

LLAMADO PARA UN PUESTO DE:
Responsable de Comunicación Interna
VICERRECTORÍA DE INNOVACIÓN
REF.: SOLADM – 309

Nuestra búsqueda se orienta a graduados de la Licenciatura en Comunicación o carreras afines, con orientación a la Comunicación Organizacional y formación de posgrado en el área. Se requiere experiencia mínima de dos años en roles similares.

Buscamos un profesional proactivo con habilidades de liderazgo, que tenga ganas de transformar cómo se hace comunicación interna, con creatividad, empatía y trabajo en equipo. Es fundamental contar con apertura a las nuevas tecnologías, orientación a resultados y una fuerte capacidad de innovación. Quien asuma el cargo deberá conectar con las distintas áreas de la Universidad, conocer a fondo la organización y sus proyectos, y dinamizar los procesos de comunicación interna a través del uso de herramientas digitales emergentes.

El candidato seleccionado liderará el equipo de Comunicación Interna y la Secretaría de Información de la Universidad, con el desafío de gestionar y fortalecer los canales de comunicación interna para potenciar la cultura innovadora, la conexión entre las distintas áreas y apoyar en el cumplimiento del plan estratégico de la Universidad.

Principales tareas y responsabilidades:

- Diseñar e implementar las estrategias de comunicación interna en alineación con la Dirección de Comunicación Institucional, fomentando la innovación y participación de la comunidad universitaria.
- Diseñar e implementar acciones que fomenten la cultura de la innovación en la UCU
- Supervisar y coordinar el equipo de Comunicación Interna y la Secretaría de Información de la Universidad.
- Gestionar los canales de comunicación interna, incluyendo la intranet, otros medios digitales, cartelería exterior, señalética y campañas de comunicación interna multiformato.
- Coordinar con las distintas áreas de la universidad para informarse y atender sus necesidades de comunicación interna.
- Gestionar proveedores de servicios de comunicación, garantizando la calidad y alineación con los objetivos institucionales.

Requisitos excluyentes:

- Licenciatura en Comunicación o afines, con orientación a la Comunicación Organizacional.
- Experiencia mínima de dos años en posiciones similares.
- Formación de posgrado.

Se valorará:

- Estudios específicos en Comunicación Organizacional y Comunicación Interna.
- Experiencia en gestión de proyectos de comunicación interna omnicanal.

Disponibilidad: de lunes a viernes, 40 horas semanales.

Tipo de contratación: Definitivo, a prueba tres meses.

Esta es una excelente oportunidad para quienes deseen desempeñarse en un entorno dinámico, con desafíos estratégicos vinculados a la innovación y de alto impacto en la cultura organizacional de la universidad y en su comunidad.

Postulación: Los candidatos deben completar sus datos [aquí](#). La referencia correspondiente al presente llamado es: SOLADM – 309. El plazo de postulación vence el **16 de febrero de 2025**.