

LLAMADO PARA UN PUESTO DE:
Técnico para el Área de Publicidad y Producción
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
REF.: SOLADM- 264

Nuestra búsqueda se orienta a estudiantes avanzados o graduados de carreras de Comunicación con énfasis en Publicidad Digital, Marketing, Ciencia de Datos, Informática o Desarrollo de Software.

La persona seleccionada se enfocará principalmente en la planificación, ejecución y optimización de campañas digitales, así como el seguimiento de las mismas en nuestros sistemas internos.

Serán competencias clave la proactividad, la resolución de problemas, la orientación a resultados y el interés por un aprendizaje continuo.

Principales responsabilidades:

- Configurar, gestionar y optimizar campañas publicitarias en línea en plataformas como Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, entre otras.
- Definir y establecer eventos relevantes para el seguimiento y la medición de acciones clave en el sitio web y otras plataformas digitales.
- Utilizar herramientas de análisis como Google Analytics 4 (GA4) para monitorear el rendimiento de campañas y realizar un seguimiento detallado del comportamiento del usuario.
- Integrar plataformas de marketing digital con otros sistemas como CRMs (gestores de relaciones con clientes) y herramientas de automatización de marketing para asegurar un flujo continuo de datos y una experiencia de usuario coherente.
- Identificar y solucionar problemas técnicos relacionados con el seguimiento, la medición y la entrega de anuncios, así como la recepción de leads.
- Preparar informes detallados sobre el rendimiento de las campañas para guiar la toma de decisiones estratégicas.

Requisitos:

- Estudiantes de grado de carreras como Comunicación, Marketing, Informática, Cs. De Datos o Desarrollo de Software.
- Experiencia de al menos un año en gestión y optimización de campañas digitales.
- Buen manejo de herramientas informáticas.
- Conocimientos en Google Ads, Facebook Ads y LinkedIn Ads.
- Conocimientos en Google Tag Manager y GA4.
- Buen manejo del idioma inglés.

El presente llamado se encuentra comprendido por lo dispuesto en la Ley Nº 19.691 sobre promoción del trabajo para personas con discapacidad. La persona en situación de discapacidad deberá expresarlo en su postulación y estar inscripta en la Comisión Nacional Honoraria de la Discapacidad.

Se valora:

- Contar con certificaciones en Google Ads, Facebook Ads y LinkedIn Ads y Google Analytics.
- Experiencia en manejo de CRM.

Disponibilidad horaria: 30hs de lunes a viernes, horario a convenir.

Tipo de contratación: Un año, con opción de renovación.

Postulación: Los candidatos deben completar sus datos [aquí](#). La referencia correspondiente al presente llamado es: **SOLADM-264**. El plazo de postulación vence el 19 de junio de 2024.