



RELACIONES COMERCIALES

URUGUAY - INDIA

Informe trimestral | octubre – diciembre 2021
Año 7 | Nº 15 - 24 de febrero de 2022

Instituto de **Negocios Internacionales**

#1

La economía de la India crecerá en 2021 y en los próximos años aun cuando los efectos de la pandemia han hecho revisar las proyecciones a la baja.

#2

Sin considerar zonas francas, el saldo comercial con India sigue siendo deficitario para Uruguay. En el cuarto trimestre de 2021, las exportaciones totalizaron US\$ 17,4 millones, mientras que las importaciones alcanzaron a US\$ 64,9 millones. En 2021, el déficit comercial con India fue US\$ 134,1 millones.

#3

En el período octubre-diciembre, los principales productos exportados fueron: madera en bruto (US\$ 15,9 millones), lana sin cardar (US\$ 0,5 millones) y desperdicios de aluminio (US\$ 0,4 millones). La principal empresa exportadora fue TGL Uruguay S.A. (US\$ 3,8 millones).

#4

Los principales productos importados en el período, fueron: petróleo (US\$ 23,6 millones), automóviles (US\$ 6,3 millones) y productos laminados de hierro (US\$ 5,0 millones). La principal empresa importadora fue ANCAP (US\$ 23,2 millones).

#5

Si bien en política comercial, India es conocido por sus preferencias proteccionistas, está ampliando su lista de acuerdos comerciales. Esta vez, concretando un acuerdo comercial con Australia que se espera tenga un impacto significativo en el Producto Interno Bruto de ambas economías.

Contenido

1. Entorno económico de India	3
2. Comercio exterior entre Uruguay e India.....	4
3. Acuerdo Comercial Regional con Australia.....	8
4. Anexo estadístico.....	10

1. Entorno económico de India¹

En enero, la Oficina Central de Estadísticas de la India revisó a la baja su previsión de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) a 9,2% para el año fiscal 2021-22 (de abril a marzo). El principal determinante de esta decisión fue el efecto de la pandemia y en particular, el gran nivel de contagios causado por la variante Ómicron. A comienzos de año, la proyección se había situado en 10,5% y en junio ya había sido reducida a 9,5%. Vale recordar que en el año fiscal 2020-2021, India registró una caída del PIB de 7,3%.

El principal impulsor del PIB sería el sector industrial que se espera registre un crecimiento de 11,2%. En el caso del sector servicios, se proyecta un crecimiento de 8,2% y 3,9% para el sector agrícola.

El Ministerio de Economía publicó que se espera un crecimiento entre 8% y 8,5% para el año fiscal 2022-23. Esto se debe a las reformas y medidas que el gobierno ha venido implementando para fortalecer el crecimiento del PIB y en particular, de la inversión en India, aunque los efectos negativos de la pandemia han sido severos.

Según las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), considerando el año fiscal indio, India crecerá 9% en 2021, se mantiene ese ratio para 2022 y el crecimiento estimado para el año 2023 es 7,1%. Dados estos ratios, según el organismo, India sería la economía más dinámica en estos años basado en el fortalecimiento del sector financiero que permitirá expandir el crédito que llevará al crecimiento de la inversión y el consumo. Si se considera el año calendario enero-diciembre, las proyecciones son 8,7% y 6,6% para 2022 y 2023, respectivamente².

¹ Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Mag. Natalia De María (Investigadora), Guzmán Menéndez (becario) y Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).

² <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2022/01/25/world-economic-outlook-update-january-2022>

2. Comercio exterior entre Uruguay e India

Las exportaciones sin zonas francas de Uruguay a India en el último trimestre del año, se **redujeron 47%** respecto al mismo período de 2020 y totalizaron US\$ 17,4 millones. Las importaciones se incrementaron 34% alcanzando a US\$ 64,9 millones. Considerando el año 2021, tanto las exportaciones como las importaciones crecieron, 17,0% y 50,6%, respectivamente.

En el cuarto trimestre del año, el saldo comercial con India se mantuvo deficitario para Uruguay. El saldo negativo fue de US\$ 47,5 millones, y si se considera el año 2021, alcanza a US\$ 134,1 millones.

Cuadro 1 - Saldo comercial con India

(Sin zonas francas)

Octubre - Diciembre

	Millones de US\$		Variación 2021/2020
	2020	2021	
Exportaciones	32,8	17,4	-47%
Importaciones	48,5	64,9	34%
Saldo	-15,7	-47,5	

Fuente: INI en base a SmartDATA.

La madera fue el principal producto exportado por Uruguay a India en el cuarto trimestre de 2021. Solo este producto concentró el 92% de las colocaciones con este destino. El monto exportado se redujo 48,8% respecto al registrado un año atrás y fue el principal determinante de la caída de las exportaciones a India en el período, (pasando de US\$ 31,1 millones a US\$ 15,9 millones en el período). El 100% de estas colocaciones correspondió a madera en bruto (partida 4403).

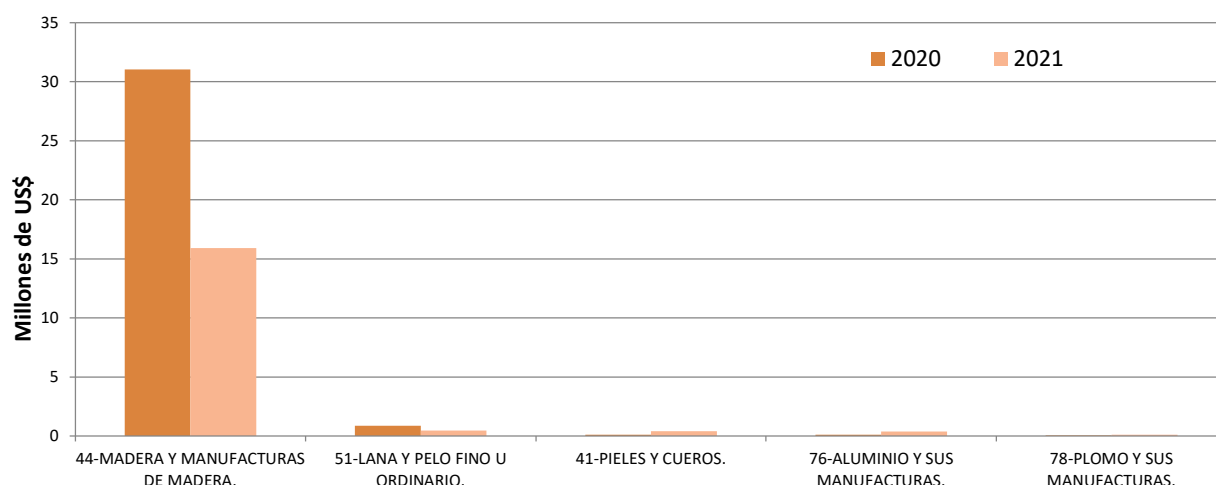
La lana, producto tradicionalmente exportado a India, se encuentra en segundo lugar (US\$ 0,5 millones), la participación fue 2,6% y el monto exportado se redujo 48,2%, en el cuarto trimestre del año con relación al mismo período de 2020. Lana sin cardar ni peinar (partida

5101) fue el principal producto exportado de este capítulo (98,8%) y la totalidad de estas ventas fue realizada por la empresa Rantex S.A..

En tercer lugar, se encuentra pieles y cueros cuya participación fue de 2,2% y registró un notable incremento, 277,4% alcanzando a US\$ 389.600 en el período. Cueros y pieles curtidos (US\$ 278.600) y cueros preparados después del curtido (US\$ 111.000), fueron los principales productos exportados. Ambos productos registraron altas tasas de crecimiento, 606,3% y 74,0%, respectivamente.

Gráfico 1 - Principales capítulos exportados

(Cuarto trimestre)

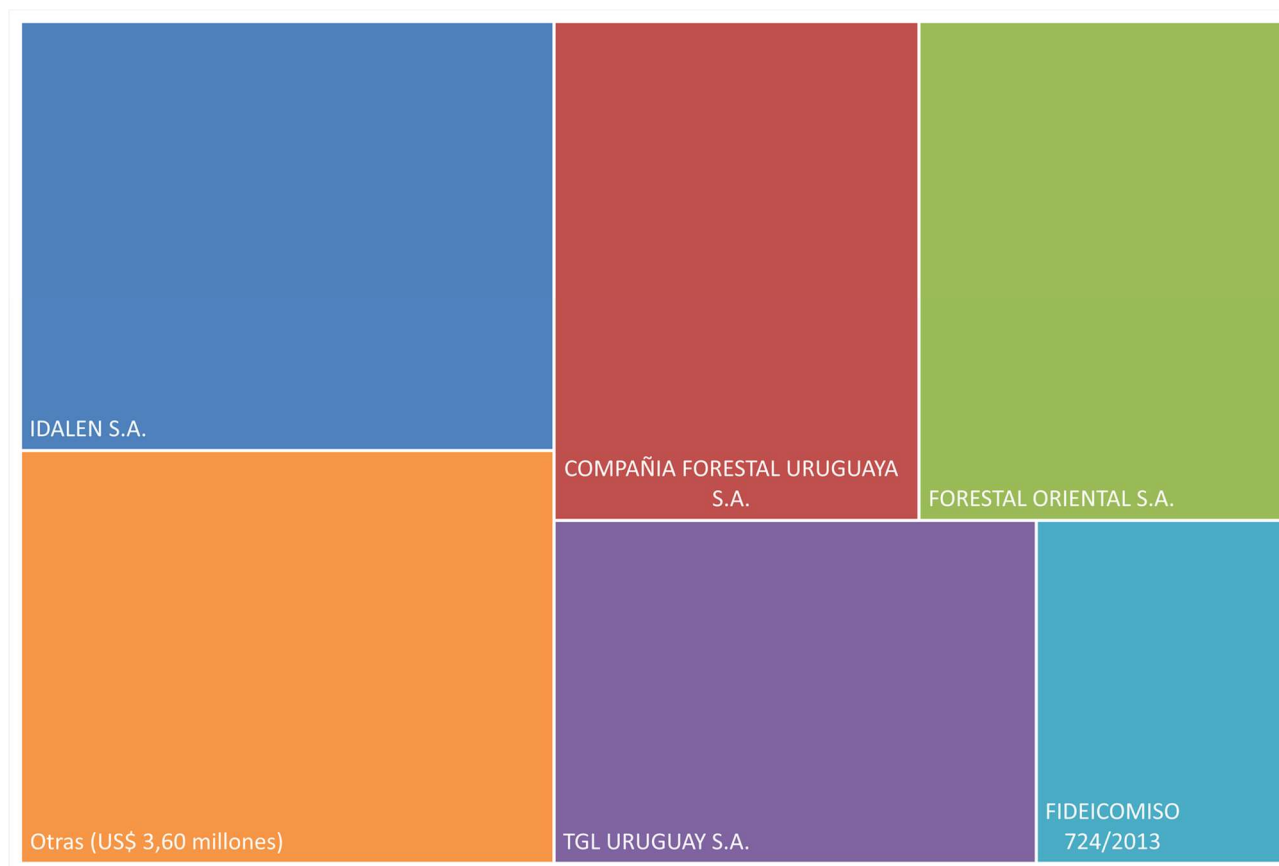


Fuente: INI en base a SmartDATA.

A nivel de partida, se destaca también el desempeño de desperdicios y desechos y aluminio (partida 7602). Este producto registró colocaciones por US\$ 386.500, lo cual implicó un crecimiento de 374,9% en el período y una participación de 2,2%. El 91,0% de estas ventas fue concretado por la empresa WERBA S.A.

Solo cinco empresas, concentraron el 79,3% de las colocaciones a India en el período octubre-diciembre de 2021 y 12 representaron el 99,7%. En el primer lugar del ranking se encuentra IDALEN S.A. que representó el 21,6% de lo exportado a India en el cuarto trimestre de 2021 seguida por Compañía Forestal Uruguaya S.A. (17,1%) y Forestal Oriental S.A. (17,1%).

Gráfico 2 – Empresas exportadoras
(Cuarto trimestre)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones uruguayas desde India totalizaron US\$ 64,9 millones en el período octubre-diciembre de 2021, este monto fue 33,9% mayor al registrado en el mismo período de 2020. Combustibles minerales (capítulo 27 del SA), fue el principal producto importado desde India por US\$ 23,7 millones, creciendo 29,3% respecto a un año atrás y tuvo una participación de 36,5%.

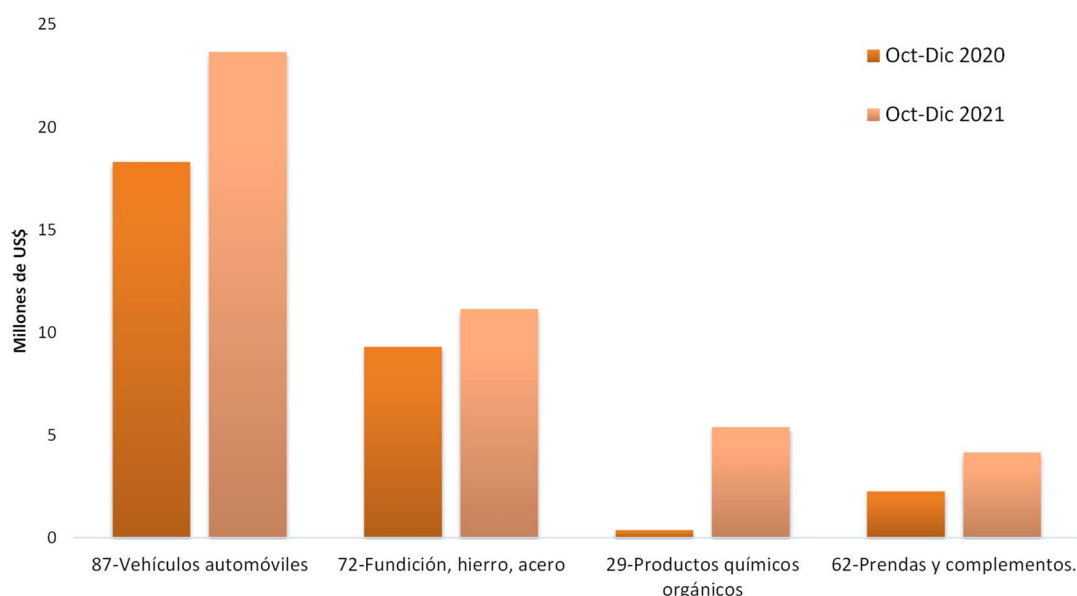
Vehículos automotores (capítulo 87 del SA), fue el segundo producto en el mismo período con adquisiciones por US\$ 11,1 millones que representaron el 17,2% de las importaciones desde India y se incrementó 19,8% en el período. A nivel de partida, el 56,4% de estas compras se

concentró en automóviles para turismo y transporte de personas (partida 8703), con importaciones por US\$ 6,3 millones.

En tercer lugar, se encuentra fundición, hierro y acero (capítulo 72) con adquisiciones por US\$ 5,4 millones. Casi la totalidad corresponde a los productos laminados planos de hierro o acero (partida 7210). El monto adquirido fue US\$ 5,1 millones, creció 1.732%. El 70,8% de estas adquisiciones fue realizado por ARMCO Uruguay S.A.

Gráfico 3 - Principales capítulos importados

(Cuarto trimestre)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

A nivel de empresas, ANCAP se encuentra en primer lugar con importaciones por US\$ 23,2 millones. Representó el 35,8% de lo importado desde India en el trimestre. Le siguen en importancia AYAX S.A. y ARMCO URUGUAY S.A., cuyos montos fueron US\$ 6,1 millones y US\$ 3,6 millones, respectivamente y sus participaciones llegaron a 9,4% y 5,5%, respectivamente. Esta última empresa se destaca por haber tenido una variación extraordinaria en sus adquisiciones de 1.196,7% y una incidencia de 6,8% en la variación total dado el incremento en las compras de productos laminados planos de hierro (partida 7210). Fueron 409 empresas las que concretaron importaciones por al menos US\$ 1.000. Por otro lado, AYAX

S.A. representó la mayor incidencia negativa, -3,6%, dado que sus importaciones de vehículos para turismo se redujeron 23,2%.

Cuadro 2 - Cantidad de empresas importadoras desde India
(Cuarto trimestre)

N° de empresas	Monto de importación	Participación sobre el total de las empresas importadoras desde India
1 empresas >	US\$ 10 millones	0,2%
6 empresas >	US\$ 1 millón	1,5%
71 empresas >	US\$ 100 mil	17,4%
409 empresas importaron desde India*		

*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de importación por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: INI en base a SmartDATA.

3. Acuerdo Comercial Regional con Australia

El 11 de febrero, India y Australia anunciaron que, en un plazo de 30 días firmarán un **Tratado de Libre Comercio Interino**. Esta herramienta permite implementar medidas antes que las negociaciones de un TLC definitivo hayan culminado. El anuncio menciona que se incluirán medidas que afectan el comercio de bienes, servicios, normas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, procedimientos aduaneros y asuntos legales e institucionales.

Los flujos comerciales en bienes y servicios entre ambos países pasaron de US\$ 13,6 mil millones en 2007 a US\$ 24,3 mil millones en 2020, según el Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio de India y se espera que la reducción de barreras profundice significativamente estos vínculos. Entre las importaciones más relevantes de Australia desde India, se encuentra el carbón, el oro y el gas natural líquido, mientras que las exportaciones clave para India son el diésel, el petróleo y gemas y joyas.

Según el Ministro de Comercio e Industria de India, Piyush Goyal, el acuerdo incluirá áreas de interés mutuo entre ambos países, como ser bienes, servicios, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias y procedimientos aduaneros. Este acuerdo también brinda oportunidades a los sectores como ser la minería, los fármacos, la salud, educación, turismo, defensa, textiles, energías renovables, ferrocarriles y gemas y joyería.

Según los titulares de comercio en ambos países, India busca el acceso más fácil a visas para estudiantes y profesionales que visiten Australia y este país busca mejorar el acceso al mercado de vinos y productos agrícolas que no se producen en el mercado indio. A su vez, India mantiene los productos lácteos y agrícolas fuera del TLC con el argumento de no comprometer los intereses de los agricultores locales. Sin embargo, se puede dar un acceso limitado de un grupo reducido de productos agrícolas que no son producidos en el país.

Bussines Australia indicó que India era el octavo socio comercial de Australia y el quinto mercado más grande para la exportación de servicios australianos en 2018-2019. Por lo tanto, Australia claramente se beneficiará al tener acceso equitativo o acceso preferencial al mercado de India. De acuerdo con el Centro de Economía Internacional y en base a sus estimaciones, durante un periodo de 20 años, un TLC entre Australia e India podría resultar en un aumento neto del PIB de Australia de hasta US\$ 43 mil millones y en el caso de India, el aumento del PIB sería de hasta US\$ 46 mil millones.

4. Anexo estadístico

Cuadro 3 – Principales capítulos exportados a India

Capítulo (2) Descripción abreviada	Octubre - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
44-MADERA Y MANUFACTURAS DE MADERA.	31,05	15,91	95%	92%	-49%	-46%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	0,87	0,45	3%	3%	-48%	-1%
41-PIELES Y CUEROS.	0,10	0,39	0%	2%	277%	1%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	0,08	0,39	0%	2%	375%	1%
78-PLOMO Y SUS MANUFACTURAS.	0,04	0,11	0%	1%	159%	0%
Subtotal	32	17	98%	99%	-46%	-45%
Resto	1	0	2%	1%	-81%	-2%
Total	33	17	100%	100%	-47%	-47%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 4 – Principales partidas exportadas a India

Partida (04) Descripción abreviada	Octubre - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
4403-MADERA EN BRUTO, INCLUSO DESCORTEZADA.	31,02	15,91	95%	92%	-49%	-46%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	0,87	0,45	3%	3%	-49%	-1%
7602-DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO.	0,08	0,39	0%	2%	375%	1%
4104-CUEROS Y PIELES CURTIDOS	0,04	0,28	0%	2%	606%	1%
4107-CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO	0,06	0,11	0%	1%	74%	0%
7802-DESPERDICIOS Y DESECHOS DE PLOMO	0,04	0,11	0%	1%	159%	0%
Subtotal	32	17	98%	99%	-46%	-45%
Resto	1	0	2%	1%	-81%	-2%
Total	33	17	100%	100%	-47%	-47%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 5 – Principales empresas exportadoras a India

Empresa	Octubre - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2021/2020	Incidencia
	2020	2021	2020	2021		
IDALEN S.A.	5,42	3,75	17%	22%	-31%	-5%
COMPAÑIA FORESTAL URUGUAYA S.A.	3,04	2,98	9%	17%	-2%	0%
FORESTAL ORIENTAL S.A.	2,81	2,96	9%	17%	5%	0%
TGL URUGUAY S.A.	6,72	2,70	21%	16%	-60%	-12%
FIDEICOMISO 724/2013	3,04	1,38	9%	8%	-55%	-5%
FIDEICOMISO 9090/2019	1,71	1,17	5%	7%	-31%	-2%
FIDEICOMISO 54498/2016	2,82	0,97	9%	6%	-66%	-6%
WERBA S.A.	0,50	0,46	2%	3%	-7%	0%
RANTEX S.A.	0,17	0,45	1%	3%	154%	1%
AROCENA ORTIZ DE TARANCO IGNACIO S.A.	0,04	0,28	0%	2%	606%	1%
FILMETAL S.A.	0,13	0,12	0%	1%	-13%	0%
PAYCUEROS S.A.	0,06	0,11	0%	1%	73%	0%
Subtotal	26	17	81%	100%	-35%	-28%
Resto	6	0	19%	0%	-99%	-19%
Total	33	17	100%	100%	-47%	-47%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 6 – Principales capítulos importados desde India

Descripción abreviada Capítulo	Octubre - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2021/2020	Incidencia
	2020	2021	2020	2021		
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	18,3	23,7	38%	36,5%	29,3%	11%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	9,3	11,1	19%	17,2%	19,8%	4%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	0,4	5,4	1%	8,3%	1321,8%	10%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	2,3	4,2	5%	6,4%	83,2%	4%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS.	2,5	2,7	5%	4,2%	9,9%	1%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	1,8	2,0	4%	3%	13%	0%
63-LOS DEMAS ARTÍCULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	2,2	1,7	4%	3%	-23%	-1%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	0,7	1,3	1%	2%	90%	1%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	1,9	1,1	4%	2%	-41%	-2%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	1,2	1,1	2%	2%	-9%	0%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	0,4	1,1	1%	2%	150%	1%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS.	0,9	1,0	2%	2%	15%	0%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	0,2	1,0	0%	1%	363%	2%
54-FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES.	0,5	0,9	1%	1%	97%	1%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO	1,8	0,9	4%	1%	-50%	-2%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS.	0,3	0,8	1%	1%	177%	1%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	0,0	0,6	0%	1%	2200%	1%
57-ALFOMBRAS Y DEMÁS REVESTIMIENTOS PARA EL SUELO, DE MATERIA TEXTIL.	0,4	0,6	1%	1%	64%	0%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.	0,2	0,3	1%	1%	38%	0%
94-MUEBLES; MOBILIARIO MÉDICO QUIRÚRGICO.	0,4	0,3	1%	1%	-25%	0%
Sub total	46	62	94%	95%	35%	33%
Resto	3	3	6%	5%	10%	1%
Total	48	65	100%	100%	34%	34%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 7- Principales empresas importadoras desde India

Descripción abreviada	Octubre - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	Capítulo	2020	2021	2020	2021	
ANCAP	18,3	23,2	38%	36%	27%	10%
AYAX S.A.	7,8	6,1	16%	9%	-22%	-4%
ARMCO URUGUAYA S.A.	0,3	3,6	1%	6%	1197%	7%
INTERAGROVIAL S.A.	0,2	2,4	0%	4%	1468%	5%
LEB S.A.	0,8	1,5	2%	2%	84%	1%
CHIC PARISIEN S.A.	1,0	1,2	2%	2%	23%	0%
FEMPAY LTDA	0,0	0,9	0%	1%	N/A	N/A
OLIVA GARDEN S.A.	0,3	0,7	1%	1%	149%	1%
GRUPO VIA CENTRAL S.A.	0,0	0,7	0%	1%	N/A	N/A
MEGALABS URUGUAY S.A.	0,3	0,7	1%	1%	95%	1%
RUTILAN S.A.	0,0	0,7	0%	1%	N/A	N/A
ALUMINIOS DEL URUGUAY S.A.	0,1	0,6	0%	1%	831%	1%
CORPORACIÓN DE MAQUINARIA S.A.	0,4	0,6	1%	1%	45%	0%
TA TA S.A.	0,6	0,6	1%	1%	6%	0%
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S.A.	0,3	0,6	1%	1%	100%	1%
TORNOMETAL S.A.	0,5	0,6	1%	1%	19%	0%
GRANDES TIENDAS MONTEVIDEO S.A.	0,3	0,5	1%	1%	110%	1%
MAYFER S.A.	0,0	0,5	0%	1%	4708%	1%
UTE	1,0	0,5	2%	1%	-52%	-1%
BECAM S.A.	0,0	0,5	0%	1%	N/A	N/A
DALSICAR S.A.	0,2	0,5	0%	1%	123%	1%
ICU VITA S.A.	0,1	0,4	0%	1%	362%	1%
JUAN CAVAJANI S.A.	0,2	0,4	0%	1%	131%	0%
ICLOS URUGUAY S.A.	0,2	0,4	0%	1%	143%	0%
KMU CORPORATION S.A.	0,0	0,3	0%	1%	N/A	N/A
MONTELUR S.S.	0,0	0,3	0%	1%	N/A	N/A
Subtotal	33	49	67%	75%	50%	34%
Resto	16	16	33%	25%	1%	0%
Total	48	65	100%	100%	34%	34%

Fuente: INI en base a SmartDATA.