



RELACIONES COMERCIALES

URUGUAY - INDIA

Informe trimestral | julio – setiembre 2021
Año 7 | N° 14 - 27 de octubre de 2021

Instituto de **Negocios Internacionales**

#1

En 2021 se prevé que India tendrá un crecimiento de su PIB de 9,5% y de 8,5% en 2022 de acuerdo a las proyecciones del FMI.

#2

Las exportaciones sin zonas francas de Uruguay a India en el tercer trimestre del año, aumentaron 54,7%, totalizando US\$ 24,9 millones.

#3

Uruguay realizó importaciones desde India por un valor de US\$ 34,8 millones entre julio y setiembre de 2021, las que mostraron una variación positiva de 34,2% respecto al mismo período del año anterior. El saldo comercial fue deficitario para Uruguay en US\$ 9,9 millones.

#4

Entre julio y setiembre se registraron 362 empresas que importaron mercaderías provenientes de India.

#5

En setiembre de 2021 se realizó un encuentro entre autoridades del Mercosur y de la India. El objetivo de este primer encuentro fue estudiar la posibilidad de aumentar considerablemente la cobertura del acuerdo existente.

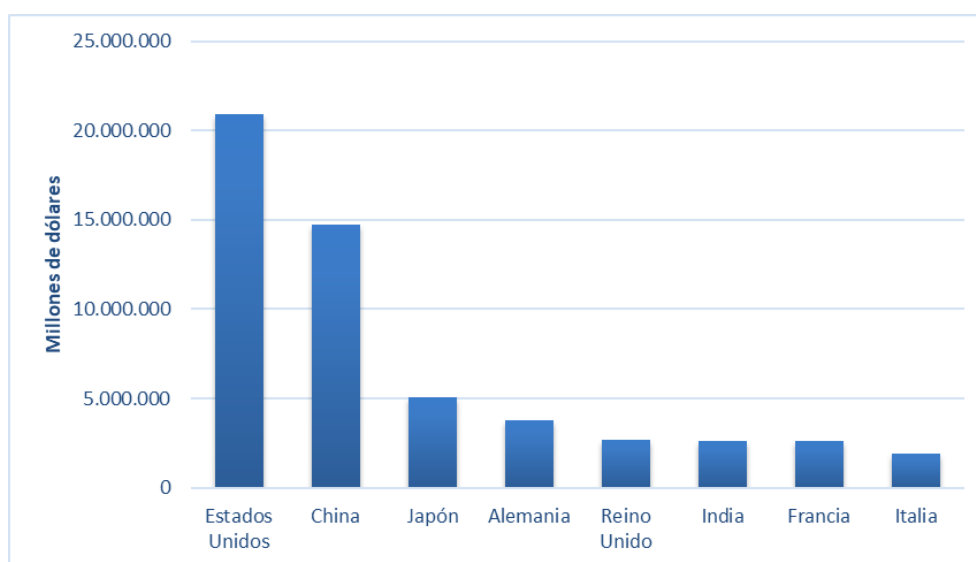
Contenido

1. Entorno económico de India	3
2. Comercio exterior entre Uruguay e India.....	5
3. El Acuerdo Mercosur - India	10
4. Anexo estadístico.....	13

1. Entorno económico de India¹

India tiene una importancia cada vez mayor en el concierto económico global. Es la segunda economía en términos de población, con 1.380 millones de habitantes, lo que la lleva a ser considerada la democracia más grande del mundo en términos de población. En 2020 se posicionó como la sexta economía mundial con un PIB de US\$ 2.622.984 millones. Independientemente de su desarrollo económico y progresivas reformas internas, la potencia asiática ha mostrado una política internacional más firme, lo que ha aumentado el nivel de tensiones con China (incidentes de cada vez mayor envergadura en la frontera) y su acercamiento estratégico con Estados Unidos.

Gráfico 1 – PIB de las principales economías mundiales



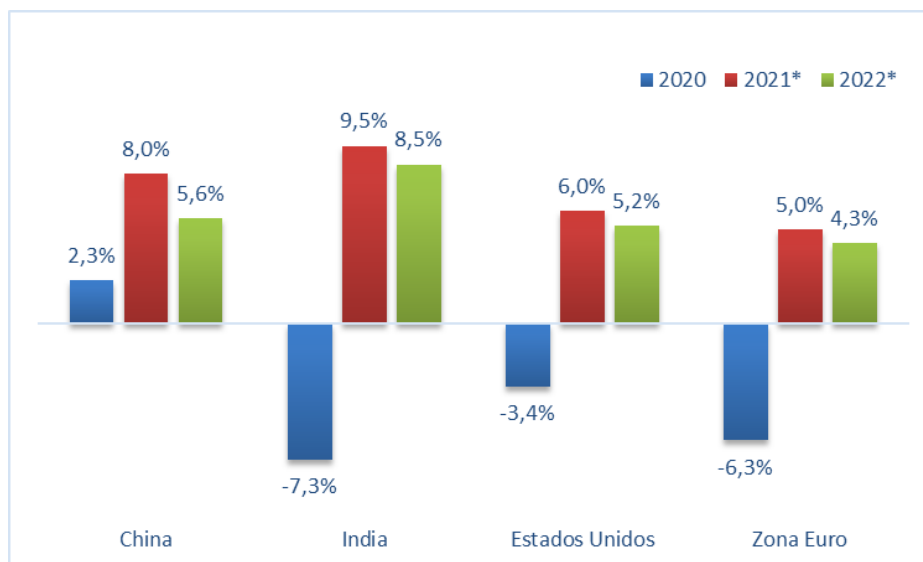
Fuente: INI a partir de Banco Mundial.

El de crecimiento proyectado para la economía india en 2021 es de 9,5%, según las últimas proyecciones de crecimiento de Perspectivas de la economía mundial del FMI, publicadas en el mes de octubre de 2021. Luego de la abrupta caída de 7,3% en 2020, se espera que el

¹ Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dr. Emilio Silva Sandes (Investigador), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Mag. Natalia De María (Investigadora) y Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).

crecimiento siga en aumento también para 2022, estimándose en 8,5%, incluso más alto que el proyectado para China en ese mismo año.

Gráfico 2 - Perspectivas de la economía mundial del FMI, actualización octubre 2021



*Proyecciones.

Fuente: INI a partir de FMI.

La pobreza se ha reducido a la mitad en las últimas décadas y su clase media también ha aumentado y mejorado sus ingresos en los últimos 20 años. Todo indica que India seguirá el camino de China respecto a la intensidad de urbanización y construcción, si bien las transformaciones se están dando de forma más lenta.

Como medida para iniciar la normalización económica, el gobierno de la India reabrió el 15 de octubre de 2021 sus fronteras para los turistas extranjeros que lleguen al país en vuelos chárter, tras un año y medio de cierre para contener la pandemia de la Covid-19. El resto de los turistas podrán hacerlo a partir del 15 de noviembre, como forma de estimular el turismo fuertemente golpeado. Los extranjeros con visas de negocios o de trabajo sí estaban habilitados para viajar a India, sin embargo, las autoridades habían mantenido el veto a los turistas para frenar los contagios. Nueva Delhi tiene previsto expedir medio millón de visados gratuitos para fomentar el turismo.

La apertura se relaciona con un descenso notorio de la cantidad diaria de contagios de Covid-19. Tras pasar una virulenta segunda ola entre los meses de abril y mayo, que dejó imágenes de hospitales al borde del colapso y crematorios saturados, llegando a superar los 400.000 casos diarios, los contagios se encuentran ahora en un claro descenso y rondan los 20.000 al día.

2. Comercio exterior entre Uruguay e India

2.1 Exportaciones

Las exportaciones sin zonas francas de Uruguay a India en el tercer trimestre del año aumentaron 54,7%, totalizando US\$ 24,9 millones.

Uruguay realizó importaciones desde India por un valor de US\$ 34,8 millones entre julio y setiembre de 2021, las que mostraron una variación positiva de 34,2% respecto al mismo período del año anterior. El saldo comercial fue deficitario para Uruguay en US\$ 9,9 millones.

Cuadro 1 - Balanza comercial con India

(Sin zonas francas)

	Julio - Setiembre		Variación 2021/2020
	Millones de US\$		
	2020	2021	
Exportaciones	16,1	24,9	54,7%
Importaciones	25,9	34,8	34,2%
Saldo	-9,8	-9,9	

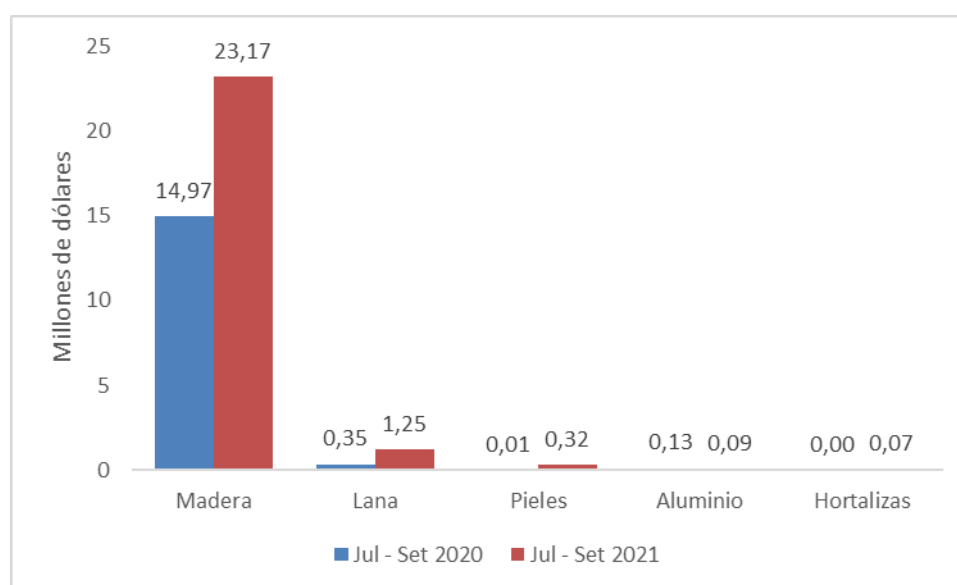
Fuente: INI en base a SmartDATA.

Al igual que en el trimestre anterior, la madera fue el principal producto exportado por Uruguay hacia India, mostrando una alta participación (93%) sobre el total de las colocaciones hacia dicho destino. El monto exportado aumentó en un 55% respecto al tercer trimestre del año 2020. El total de las exportaciones de madera hacia India correspondieron a la partida 4403, madera en bruto. Fueron nueve las empresas que realizaron ventas de dicho producto, siendo TGL Uruguay SA la principal.

En segundo lugar se encuentra la lana (capítulo 51) con colocaciones por un valor de US\$ 1,25 millones en el tercer trimestre del año. Este producto representó el 5% del total de las exportaciones uruguayas hacia el mercado indio. El 73% de las ventas corresponden a la partida 5101, lana sin peinar ni cardar, mientras que 26,1% fueron de la partida 5105, lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados. El 83,8% de las exportaciones del capítulo 51 corresponden a dos empresas: Tops Fray Marcos S.A. (43,3%) y Rantex S.A. (40,5%).

Gráfico 3 - Principales capítulos exportados por Uruguay hacia India

(Tercer trimestre)

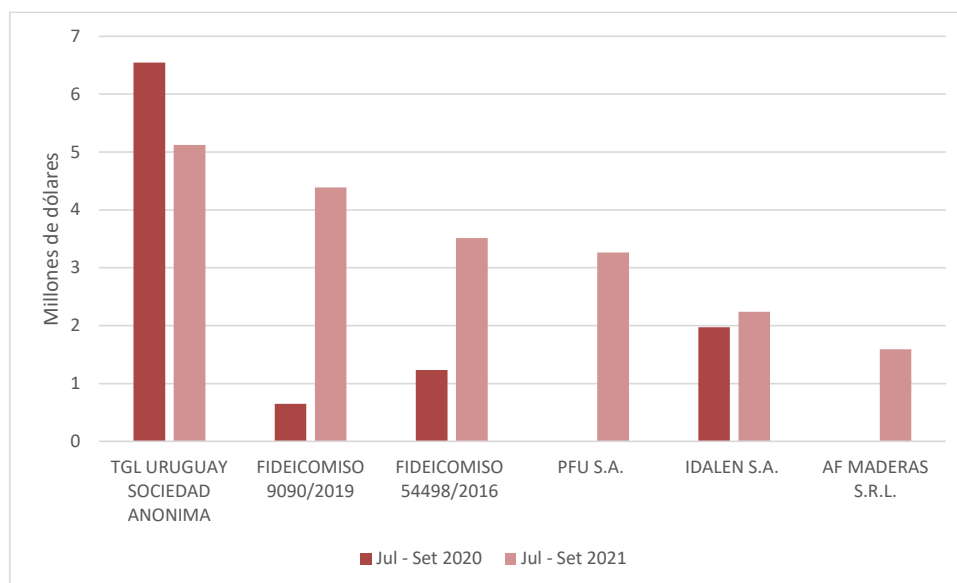


Fuente: INI en base a SmartDATA.

Ocho empresas realizaron exportaciones al mercado indio por un valor superior a US\$ 1 millón. TGL Uruguay S.A. fue la principal, registrando exportaciones por un monto de US\$ 5,12 millones y una participación de 21%. Madera en bruto fue el producto exportado por la mencionada empresa. Le siguen en importancia el Fideicomiso Forestal 9090/2019, denominado Bosques del Uruguay IV, también del sector forestal con colocaciones por US\$ 4,39 millones y una participación de 18%. Existe una alta concentración en empresas, ya que las cinco principales representaron el 74% del total de las colocaciones uruguayas con destino a India.

Gráfico 4 - Principales empresas exportadoras

(Tercer trimestre)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

2.2 Importaciones

Las importaciones uruguayas desde India totalizaron US\$ 35 millones en el período comprendido entre julio y setiembre de 2021, mostrando un incremento de 34% respecto al tercer trimestre de 2020.

Cuadro 2 – Importaciones del tercer trimestre

Mes	Millones de US\$		Variación 2021/2020
	2020	2021	
Julio	7	8	24%
Agosto	9	11	27%
Setiembre	10	15	47%
Total	26	35	34%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

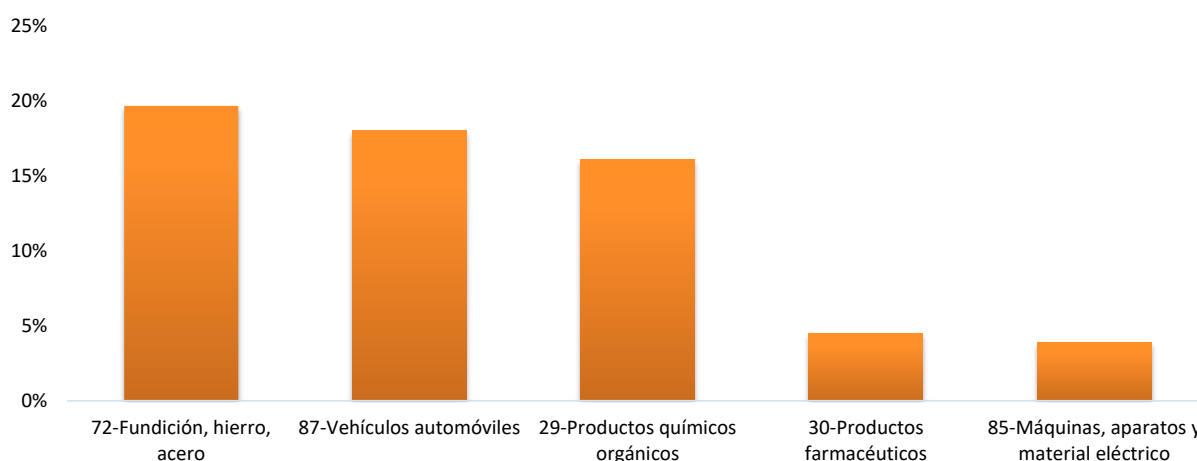
A nivel de producto, fundición de hierro y acero (capítulo 72) fue el principal bien importado por Uruguay desde India en el tercer trimestre del año, totalizando US\$ 6,8 millones. Este producto mostró un incremento significativo de 685% respecto al mismo período del año

anterior. El 90,3% del total de las adquisiciones de dicho producto correspondieron a la partida 7210, productos laminados planos de hierro o acero sin alear. Armco Uruguaya S.A. fue la empresa que realizó mayores compras de productos del capítulo 72 (un 77,7% del total).

Cabe destacar el aumento de 144% del capítulo 40, caucho y sus manufacturas, por un valor de US\$ 1,3 millones y una participación de 4%. Dos empresas realizaron adquisiciones de dicho producto por un valor superior a los US\$ 100 mil: Tornometal S.A. y Rolcon S.A. El 92,9% de las importaciones del capítulo 40 correspondieron a la partida 4011, neumáticos (llantas neumáticas) nuevas de caucho.

Gráfico 5 - Principales capítulos importados

(Participación en el tercer trimestre)

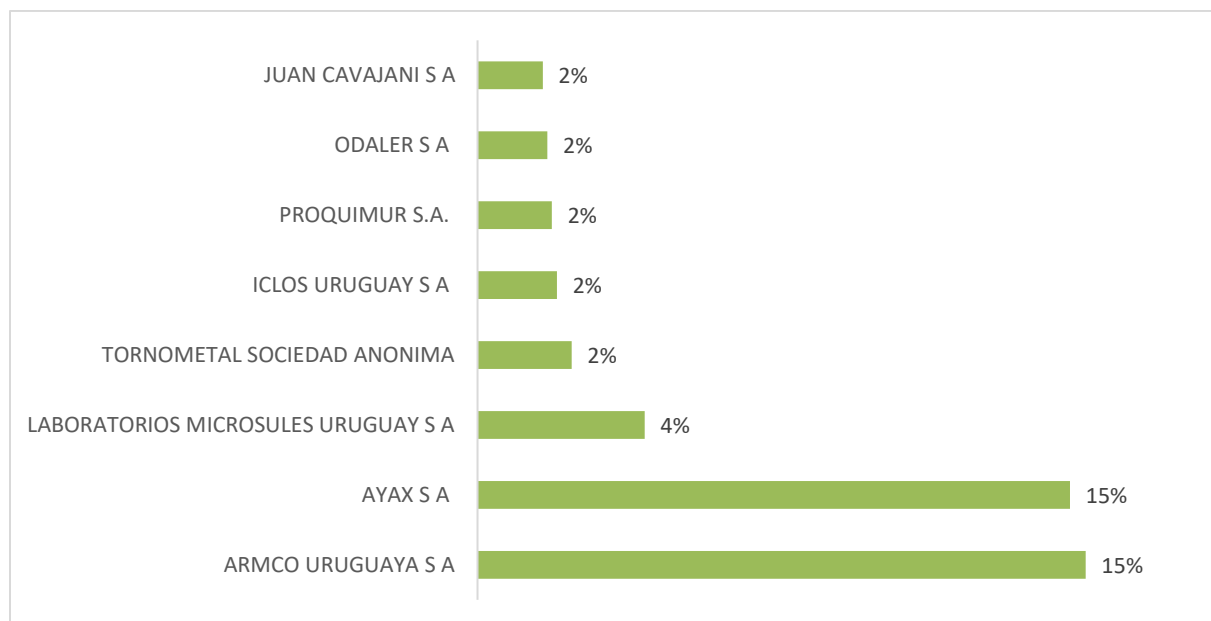


Fuente: INI en base a SmartDATA.

Armco Uruguaya S.A. fue la principal empresa importadora en el tercer trimestre del año, registrando compras por un monto de US\$ 5,3 millones, un 1.209% superior a las registradas en el mismo trimestre del año anterior. Todas las adquisiciones de dicha empresa corresponden a la partida 7210, productos laminados planos de hierro o acero sin alear. En segundo lugar se encuentra la empresa AYAX S.A. con importaciones por valor de US\$ 5,2 millones. El 94,4% de lo adquirido por esta empresa correspondió a la partida 8703, automóviles para turismo.

Gráfico 6 - Principales empresas importadoras

(Tercer trimestre)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Entre julio y setiembre se registraron 362 empresas que importaron mercaderías provenientes de India. Solo una de ellas lo hizo por un valor mayor a US\$ 5 millones. La mayoría de las empresas registraron adquisiciones menores a los US\$ 100 mil.

Cuadro 3 - Cantidad de empresas importadoras desde India

(Tercer trimestre)

N° de empresas	Monto de importación	Participación sobre el total de las empresas importadoras desde India
1 empresas >	US\$ 5 millones	0,3%
3 empresas >	US\$ 1 millón	0,8%
60 empresas >	US\$ 100 mil	18,2%
362 empresas importaron desde India*		

*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de importación por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: INI en base a SmartDATA.

3. El Acuerdo Mercosur - India

Luego de diversas rondas de negociación, el 25 de enero de 2004 se concretó la firma del acuerdo Mercosur – India que entró en vigor el 1º de junio del 2009, luego de ser aceptado y ratificado por cada uno de los miembros. Cabe destacar que Venezuela no integra el acuerdo, ya que el mismo fue firmado previo al ingreso de Venezuela al bloque.

En principio se firmó un acuerdo de preferencias fijas pero con el objetivo de concretar en un futuro, un Tratado de Libre Comercio. La diferencia que se presenta entre estas dos categorías de integración económica está en su grado de profundidad en cuanto a la cobertura respecto a los bienes negociados y en alcance de las disciplinas incorporadas.

Según se establece en la OMC bajo el Artículo XXIV, el cual ampara la desigualdad comercial generada entre países al formar una Zona de Libre Comercio, la que define como un “grupo de dos o más territorios aduaneros entre los cuales se eliminan los derechos de aduana y las demás reglamentaciones comerciales restrictivas, con respecto a lo esencial de los intercambios comerciales de los productos originarios de los territorios constitutivos de dicha zona de libre comercio”. Diversos autores acuerdan que “lo esencial” hace referencia a un 90% del comercio entre los países, lo cual puede llegar a ser difícil de alcanzar por países en desarrollo. Debe tenerse en cuenta que el artículo XXIV del GATT también hace mención a las uniones aduaneras.

Por otra parte, la Cláusula de Habilitación busca ayudar a los países en desarrollo y países menos adelantados a profundizar sus vínculos comerciales. Dicha cláusula presenta el fundamento jurídico para dos ámbitos distintos. En primer lugar, el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), donde un país desarrollado concede beneficios no recíprocos a un país en desarrollo. En este caso, son los países desarrollados quienes formulan sus propios programas, por lo que deciden qué beneficios otorgarán y a qué países serán concedidos. En segundo lugar, la Cláusula de Habilitación es el fundamento para aquellos acuerdos entre países en desarrollo, los cuales brindarán beneficios mutuos sin alcanzar a negociar “lo esencial” del comercio, por lo que no pueden ser considerados una zona de libre comercio como lo define el artículo XXIV del GATT.

El acuerdo Mercosur - India fue firmado y notificado ante la OMC bajo la Cláusula de Habilitación. Tanto los países que forman el Mercosur como India, son considerados países en desarrollo, por lo que el acuerdo formulado puede ser amparado bajo dicho fundamento jurídico. Sin embargo, así como se enuncia en el artículo 2 del acuerdo, "Las Partes acuerdan celebrar el presente Acuerdo Preferencial de Comercio como primer paso para la creación de un Área de Libre Comercio entre el MERCOSUR y la República de la India". Esto hace referencia a que todo acuerdo notificado bajo la Cláusula de Habilitación puede no abarcar el 90% del comercio entre las partes, pero debe tener como objetivo profundizar el mismo en el tiempo para poder concretar una Zona de Libre Comercio. Este beneficio que se da a los países en desarrollo tiene como fin fomentar los intercambios comerciales, contemplando aquellas situaciones en que no es posible alcanzar rebajas y la eliminación amplia de los aranceles.

El acuerdo Mercosur - India debió ser profundizado tiempo después de su entrada en vigor, lo que como es sabido aún no ha ocurrido. En 2016 el acuerdo fue examinado por la OMC en relación a su limitada cobertura y posibles modificaciones para su ampliación. Las partes afirmaron la necesidad de introducir más líneas arancelarias para aumentar sustancialmente su limitada cobertura. En ese momento, bajo la Presidencia Pro Tempore de Uruguay, el Mercosur y la India hicieron el intento de profundizar el acuerdo, sin embargo, no fue fructífero y la intención se volvió a perder en el tiempo.

El acuerdo vigente regula además de la liberalización para un cierto número de productos, sobre empresas comerciales del Estado, reglas de origen, trato nacional, valoración aduanera, prácticas desleales del comercio y medidas de defensa comercial, barreras técnicas al comercio, y medidas sanitarias y fitosanitarias, entre otros asuntos. Si bien podría pensarse que es un acuerdo profundo, el mismo refiere únicamente a bienes y cuenta con disposiciones muy limitadas en los otros asuntos recién señalados. Debe tenerse en cuenta que un acuerdo aumenta su grado de profundidad cuando, además de negociar la liberalización comercial en "lo esencial del comercio" respecto a bienes, también incorpora otros temas como servicios, inversión y propiedad intelectual, entre otros.

Respecto a la cobertura arancelaria, en el caso de la oferta del Mercosur a India, la misma está compuesta por 452 bienes de los cuales 393 tiene una preferencia arancelaria de 10%, 45 de

20% y 14 de 100% respectivamente. En el caso de India, son 450 los bienes que presentan una preferencia arancelaria para los países del Mercosur, donde le fue otorgada una preferencia de 10% a 93 productos, de 20% a 336 y de 100% a 21 mercaderías. No obstante, serán beneficiarios de estas preferencias, aquellos bienes que, perteneciendo a la lista de oferta de una de las partes, presenten un certificado de origen de su contraparte. En el caso del Mercosur, el certificado deberá de ser de uno de sus países miembro.

En setiembre del presente año, se realizó un encuentro entre autoridades del Mercosur y de la India. La delegación de India estuvo liderada por Suresh Kumar, secretario adjunto de Comercio Exterior - América Latina del Departamento de Comercio. La reunión fue presidida bajo la presidencia Pro Tempore de Brasil. El objetivo de este primer encuentro fue estudiar la posibilidad de aumentar considerablemente la cobertura del acuerdo firmado. El encuentro fue una oportunidad de celebración de la reanudación de los contactos entre el Mercosur y la India.

Ambas partes estuvieron a favor de la profundización del acuerdo con el fin de alcanzar un TLC. Entienden que, además de lograr una complementación en cuanto a cada una de sus economías, ven una oportunidad, a través de la negociación, de promover su recuperación pospandemia.

En octubre se realizará un segundo encuentro entre las partes ya con una acentuación mayor en el nivel técnico. Se buscará iniciar los trabajos de investigación, compartir los resultados y explorar la posibilidad de la profundización de la relación comercial. El Mercosur busca con la profundización del acuerdo incrementar las exportaciones principalmente productos agroindustriales.

Se espera que para este segundo encuentro los países miembros del Mercosur hayan decidido en conjunto si negociarán en base a la ampliación del acuerdo de preferencias arancelarias o si buscarán un TLC. En este punto existen diferencias entre los socios, por lo que aún resta definir el alcance de las negociaciones. No obstante, más allá de las discrepancias que existen entre Argentina y Brasil en torno al bloque comercial, estas no fueron un impedimento en cuanto a la importancia otorgada a la potencia asiática en la agenda externa del Mercosur.

India ha mostrado un gran interés en el Mercosur y en avanzar en las negociaciones para así aumentar su comercio bilateral. Incluso, dicho país ha entablado contactos más cercanos con cada uno de los miembros del bloque, con el fin de poder acelerar las negociaciones del acuerdo con toda la región.

4. Anexo estadístico

4.1 Exportaciones

Cuadro 4 – Principales capítulos exportados a India

Capítulo (2) Descripción abreviada	Julio - Setiembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
44-MADERA Y MANUFACTURAS DE MADERA.	14,97	23,17	93%	93%	55%	51%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	0,35	1,25	2%	5%	258%	6%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	0,01	0,32	0%	1%	2737%	2%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	0,13	0,09	1%	0%	-29%	0%
07-HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES.	0,00	0,07	0%	0%	N/A	N/A
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	0,15	0,04	1%	0%	-72%	-1%
43-PELETERIA Y CONFECCIONES DE PELETERIA.	0,01	0,01	0%	0%	50%	0%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS.	0,00	0,002	0%	0%	N/A	N/A
Subtotal	16	25	97%	100%	60%	58%
Resto	1	0	3%	0%	-100%	-3%
Total	16	25	100%	100%	55%	55%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 5 – Principales partidas exportadas a India

Partida (04) Descripción abreviada	Julio - Setiembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
4403-MADERA EN BRUTO, INCLUSO DESCORTEZADA.	14,97	23,17	93%	93%	55%	51%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	0,24	0,91	1%	4%	284%	4%
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, CARDADOS O PEINADOS.	0,11	0,33	1%	1%	194%	1%
4107-CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO O SECADO.	0,00	0,18	0%	1%	N/A	N/A
4104-CUEROS Y PIELES CURTIDOS O <CRUST>, DE BOVINO.	0,01	0,13	0%	1%	1946%	1%
7602-DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO.	0,13	0,09	1%	0%	-29%	0%
0713-HORTALIZAS (INCLUSO <SILVESTRES>) DE VAINA SECAS.	0,00	0,07	0%	0%	N/A	N/A
7204-DESPERDICIOS Y DESECHOS (CHATARRA), DE FUNDICION, HIERRO O ACERO	0,15	0,04	1%	0%	-72%	-1%
5103-DESPERDICIOS DE LANA O PELO FINO U ORDINARIO.	0,00	0,01	0%	0%	N/A	N/A
4302-PELETERIA CURTIDA O ADOBADA.	0,01	0,01	0%	0%	50%	0%
Subtotal	16	25	97%	100%	60%	58%
Resto	1	0	3%	0%	-100%	-3%
Total	16	25	100%	100%	55%	55%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 6 – Principales empresas exportadoras a India

Empresa	Julio - Setiembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
TGL URUGUAY SOCIEDAD ANONIMA	6,54	5,12	41%	21%	-22%	-9%
FIDEICOMISO 9090/2019	0,65	4,39	4%	18%	577%	23%
FIDEICOMISO 54498/2016	1,24	3,51	8%	14%	185%	14%
PFU S.A.	0,00	3,26	0%	13%	N/A	N/A
IDALEN S.A.	1,97	2,24	12%	9%	14%	2%
AF MADERAS S.R.L.	0,00	1,59	0%	6%	N/A	N/A
FORESTAL ORIENTAL S A	0,89	1,25	6%	5%	41%	2%
COMPAÑIA FORESTAL URUGUAYA S A	0,87	1,18	5%	5%	34%	2%
FIDEICOMISO 724/2013	0,89	0,63	6%	3%	-30%	-2%
TOPS FRAY MARCOS S A	0,11	0,54	1%	2%	388%	3%
RANTEX S A	0,24	0,50	1%	2%	113%	2%
ENGRAW EXPORT & IMPORT CO S A	0,00	0,19	0%	1%	N/A	N/A
PAYCUEROS S A	0,01	0,18	0%	1%	1546%	1%
AROCENA ORTIZ DE TARANCO IGNACIO	0,00	0,13	0%	1%	N/A	N/A
Subtotal	13	25	83%	99%	84%	70%
Resto	3	0	17%	1%	-92%	-15%
Total	16	25	100%	100%	55%	55%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

4.2 Importaciones

Cuadro 7 – Principales capítulos importados desde India

Descripción abreviada Capítulo	Julio - Setiembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	0,9	6,9	3%	20%	685%	23%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	7,3	6,3	28%	18%	-14%	-4%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	3,6	5,6	14%	16%	55%	8%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	1,3	1,6	5%	5%	20%	1%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	0,8	1,4	3%	4%	77%	2%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	1,1	1,3	4%	4%	19%	1%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	0,5	1,3	2%	4%	144%	3%
63-LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	1,8	1,1	7%	3%	-39%	-3%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	0,6	1,0	2%	3%	50%	1%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	1,0	0,9	4%	3%	-9%	0%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS.	1,4	0,9	5%	3%	-36%	-2%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.	0,9	0,8	4%	2%	-12%	0%
54-FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES.	0,5	0,7	2%	2%	35%	1%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS.	0,3	0,6	1%	2%	78%	1%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	0,0	0,4	0%	1%	21130%	2%
94-MUEBLES; MOBILIARIO MEDICOQUIRURGICO.	0,5	0,4	2%	1%	-12%	0%
57-ALFOMBRAS Y DEMAS REVESTIMIENTOS PARA EL SUELO, DE MATERIA TEXTIL.	0,2	0,4	1%	1%	71%	1%
59-TELAS IMPREGNADAS, RECUBIERTAS, REVESTIDAS O ESTRATIFICADAS.	0,2	0,3	1%	1%	90%	1%
33-ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES.	0,2	0,3	1%	1%	46%	0%
55-FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS.	0,2	0,3	1%	1%	30%	0%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA O CINEMATOGRAFÍA.	0,2	0,3	1%	1%	44%	0%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	0,5	0,2	2%	1%	-50%	-1%
28-PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS.	0,2	0,2	1%	1%	19%	0%
64-CALZADO, POLAINAS Y ARTÍCULOS ANÁLOGOS.	0,3	0,2	1%	0%	-40%	0%
96-MANUFACTURAS DIVERSAS.	0,0	0,2	0%	0%	236%	0%
Sub total	25	33	95%	96%	36%	34%
Resto	1	1	5%	4%	7%	0%
Total	26	35	100%	100%	34%	34%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 8 – Productos importados por Uruguay desde India por partida

Descripción abreviada Capítulo	Julio - Setiembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
7210-PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.	0,8	6,2	3%	18%	684%	21%
8703-AUTOMOVILES PARA TURISMO.	5,4	4,9	21%	14%	-9%	-2%
2933-COMPUESTOS HETEROCICLICOS CON HETEROATOMO(S).	0,8	1,3	3%	4%	48%	2%
4011-NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO.	0,5	1,2	2%	3%	135%	3%
3004-MEDICAMENTOS.	1,0	0,9	4%	3%	-9%	0%
2926-COMPUESTOS CON FUNCION NITRILO.	0,5	0,8	2%	2%	53%	1%
3808-INSECTICIDAS, RATICIDAS Y DEMAS ANTIRROEDORES.	0,5	0,8	2%	2%	61%	1%
6109-<T-SHIRTS> Y CAMISETAS INTERIORES, DE PUNTO.	0,7	0,8	3%	2%	9%	0,2%
2934-ACIDOS NUCLEICOS Y SUS SALES.	0,7	0,8	3%	2%	13%	0,3%
5407-TEJIDOS DE HILADOS DE FILAMENTOS SINTETICOS.	0,5	0,6	2%	2%	29%	1%
2935-SULFONAMIDAS.	0,4	0,6	2%	2%	45%	1%
8711-MOTOCICLETAS (INCLUIDOS LOS CICLOMOTORES) Y VELOCIPEDOS.	0,6	0,6	2%	2%	12%	0,3%
6305-SACOS (BOLSAS) Y TALEGAS, PARA ENVASAR.	1,3	0,6	5%	2%	-57%	-3%
3204-MATERIAS COLORANTES ORGANICAS SINTETICAS.	0,3	0,5	1%	2%	70%	1%
Sub total	14	21	54%	59%	46%	25%
Resto	12	14	46%	41%	20%	9%
Total	26	35	100%	100%	34%	34%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 9 - Principales empresas importadoras desde India

Descripción abreviada	Julio - Setiembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	Capítulo	2020	2021	2020	2021	2021/2020
ARMCO URUGUAYA S A	0,4	5,3	2%	15%	1209%	19%
AYAX S A	4,9	5,2	19%	15%	6%	1%
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S A	0,7	1,5	3%	4%	118%	3%
TORNOMETAL SOCIEDAD ANONIMA	0,6	0,8	2%	2%	37%	1%
ICLOS URUGUAY S A	0,7	0,7	3%	2%	6%	0%
PROQUIMUR S.A.	0,4	0,7	1%	2%	81%	1%
ODALER S A	0,7	0,6	3%	2%	-15%	0%
JUAN CAVAJANI S A	0,2	0,6	1%	2%	274%	2%
ALUMINIOS DEL URUGUAY SA	0,0	0,6	0%	2%	1186%	2%
MEGALABS URUGUAY S A	0,5	0,5	2%	2%	4%	0%
MURRY S A	0,2	0,5	1%	1%	201%	1%
TA TA S A	0,3	0,5	1%	1%	75%	1%
ICENOR SOCIEDAD ANONIMA	0,1	0,4	0%	1%	676%	1%
UTE	0,4	0,4	2%	1%	8%	0%
AM WIRELESS URUGUAY S A	0,0	0,4	0%	1%	N/A	N/A
FARMACO URUGUAYO S.A.	0,2	0,4	1%	1%	103%	1%
SERVIMEDIC SOCIEDAD ANONIMA	0,3	0,4	1%	1%	26%	0%
DALSICAR SOCIEDAD ANONIMA	0,3	0,4	1%	1%	35%	0%
H. PETERSEN S.A.	0,1	0,4	1%	1%	142%	1%
GRANDES TIENDAS MONTEVIDEO S A	0,4	0,4	2%	1%	-19%	0%
SAUDU SOC DE AGRICULTORES UNIDOS	0,2	0,3	1%	1%	65%	0%
LABORATORIOS CELSIUS S A	0,2	0,3	1%	1%	42%	0%
LABORATORIO LIBRA SOCIEDAD ANONIMA	0,3	0,3	1%	1%	10%	0%
OLIVA GARDEN SA	0,2	0,3	1%	1%	67%	0%
ICU VITA S A	0,2	0,3	1%	1%	35%	0%
CHIC PARISIEN S A	0,1	0,2	0%	1%	107%	0%
COMPAÑIA CIBELES S A	0,1	0,2	1%	1%	73%	0%
MAYFER S A	0,0	0,2	0%	1%	6626%	1%
Subtotal	13	23	48%	65%	80%	39%
Resto	13	12	52%	35%	-9%	-5%
Total	26	35	100%	100%	34%	34%

Fuente: INI en base a SmartDATA.