



UCU

Universidad
Católica del
Uruguay

Instituto de **Negocios Internacionales**



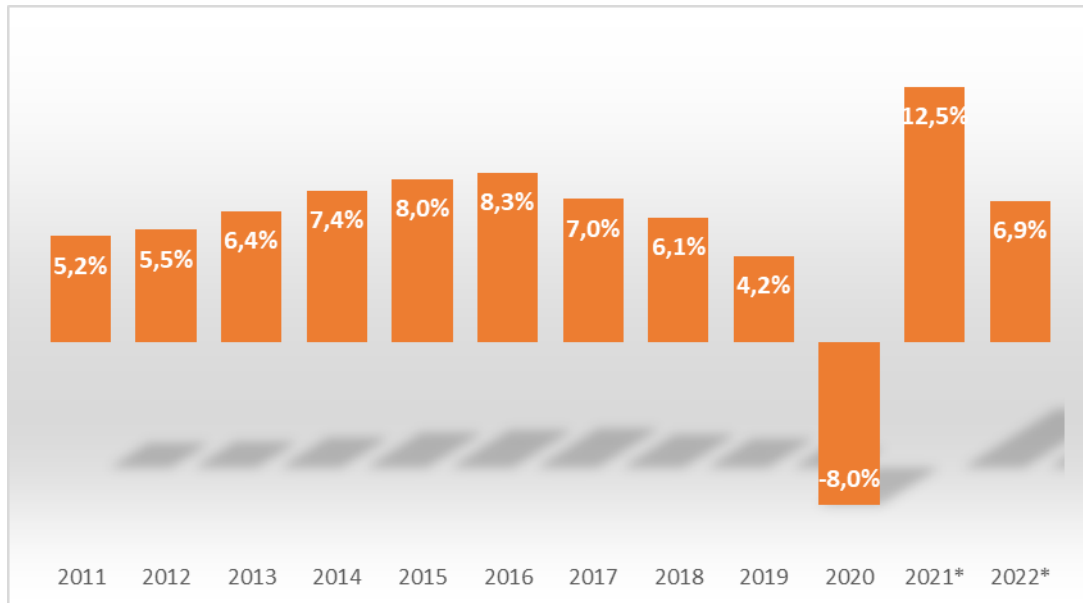
RELACIONES COMERCIALES

URUGUAY - INDIA

ACTUALIZACIÓN TRIMESTRAL

ENERO / MARZO 2021

La economía india crecerá 12,5% en 2021, según el FMI



Fuente: elaboración propia a partir de Banco Mundial y FMI.

- El FMI proyecta para el segundo país más poblado del mundo un crecimiento del PIB de 12,5% para 2021 y de 6,9% para 2022, guarismos superiores al crecimiento proyectado para China de 8,4% y 5,6%, respectivamente.
- La pandemia ha golpeado fuertemente a India con más de 17 millones de casos registrados y la saturación de su sistema de salud, donde además apareció una nueva variación del virus, situándose el país en el cuarto lugar en cantidad de fallecidos a nivel mundial.
- Para enfrentar esa situación el gobierno decidió frenar las exportaciones de la vacuna AstraZeneca, producidas en India. El primer ministro Narendra Modi señaló que las vacunas son "una de las pocas formas que tenemos para vencer el virus".

El intercambio comercial con India aumentó en el primer trimestre de 2021

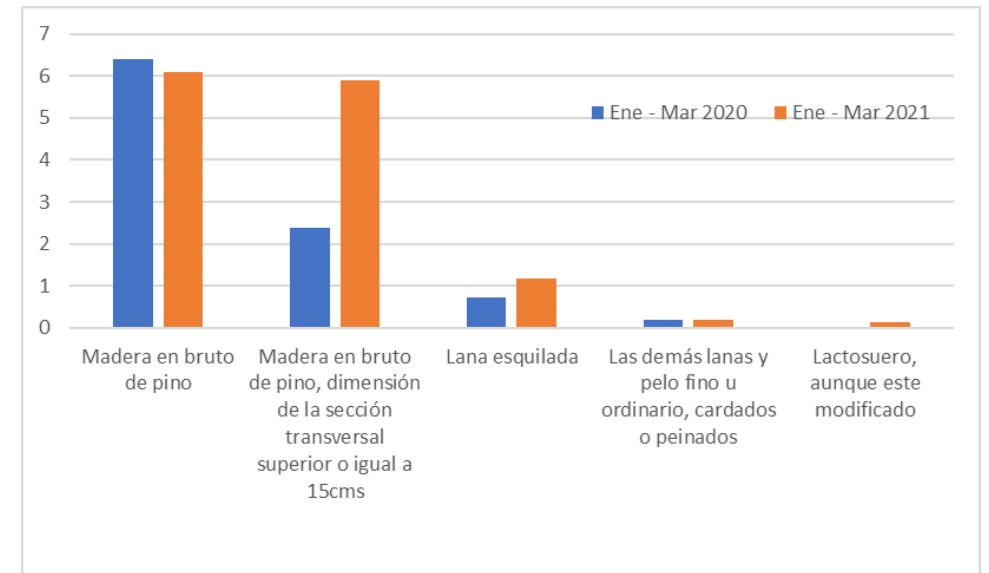
- ✓ Las exportaciones aumentaron un 31%, totalizando US\$ 14 millones. Los productos del capítulo 41, madera, representaron el 86,7% del total de lo vendido a India. El fideicomiso 54498/2016, del rubro madera se posicionó como principal exportador.
- ✓ En exportaciones existe una alta concentración tanto en productos como en empresas. 20 de ellas registraron exportaciones superiores a US\$ 1.000, siendo 3 las que computaron ventas por más de US\$ 1 millón.
- ✓ Las importaciones totalizaron US\$ 55 millones, un 95% superior en comparación a las compras procedentes de India del primer trimestre de 2020. 350 empresas registraron compras por un valor mayor a US\$ 1.000, siendo ANCAP y Ajax las principales.

Exportaciones			
Mes	2020	2021	Variación 2021/2020
Enero	0,9	4,6	421,7%
Febrero	6,7	3,0	-54,5%
Marzo	3,0	6,2	103,9%
Total	11	14	31%
Importaciones			
Mes	2020	2021	Variación 2021/2020
Enero	9,3	37,4	301,8%
Febrero	8,8	8,5	-3,6%
Marzo	10,2	9,4	-7,5%
Total	28	55	95%

Fuente: elaboración propia a partir de SmartDATA.

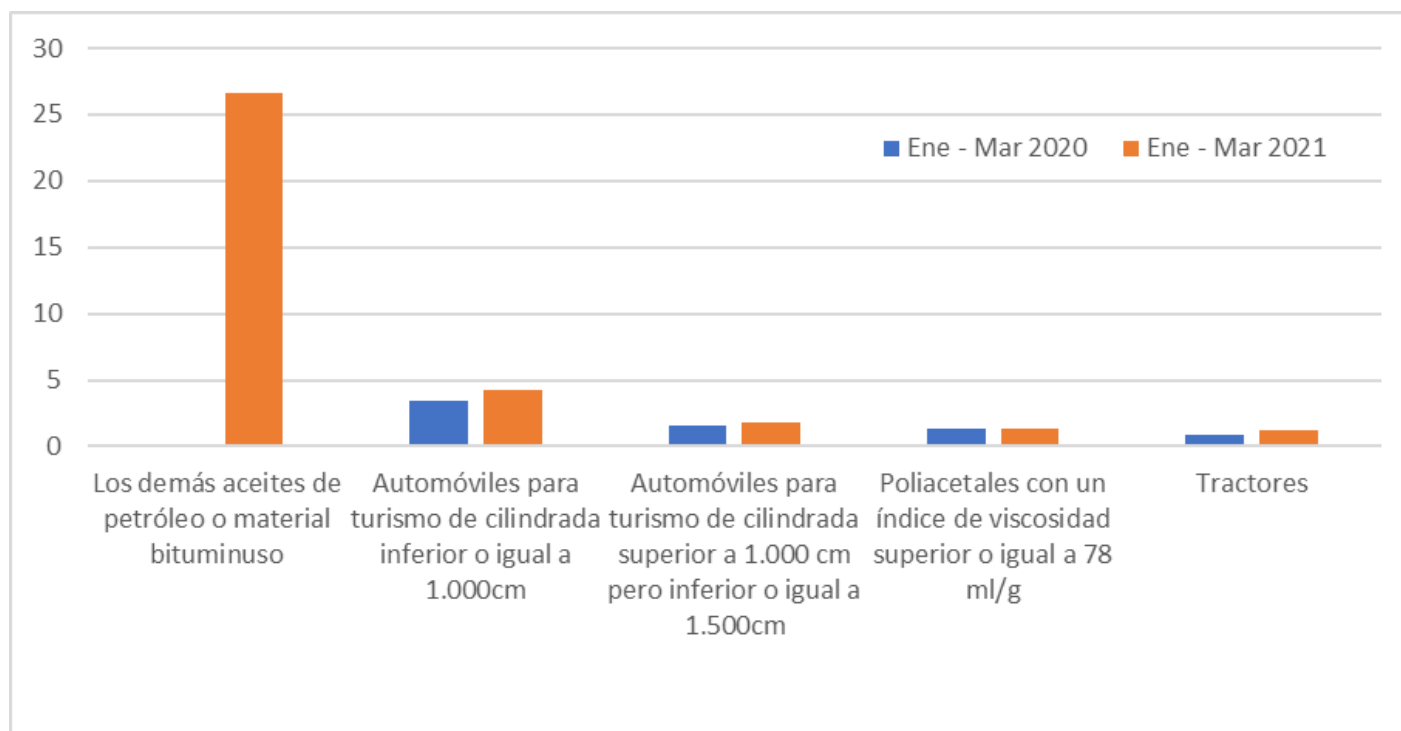
Principales productos exportados a India en el primer trimestre sin zonas francas (subpartida, millones de dólares)

- Madera de pino en bruto (subpartida 440322) fue el principal producto exportado. Se vendieron a India 83.963 toneladas por un valor de US\$ 6,1 millones. Fueron 4 las empresas que colocaron dicho producto: TGL Uruguay S.A., Forestal Oriental S.A., Fideicomiso 724/2013 y Compañía Forestal Uruguay S.A.
- La subpartida 440321, también de madera de pino se posicionó en segundo lugar, mostrando un incremento de 147% respecto al primer trimestre del año anterior con un valor de US\$ 5,9 millones y un peso total de 82.060 toneladas. En este caso también fueron 4 las empresas exportadoras: Fideicomiso 54498/2016, Fideicomiso 9090/2019, Idalen S.A. y AF Maderas SRL.
- Ambas partidas representaron el 87,7% de lo exportado a India.



Fuente: elaboración propia a partir de SmartDATA.

Principales productos importados desde India en el primer trimestre (subpartida, millones de dólares)



Fuente: elaboración propia a partir de SmartDATA.

- Los demás aceites de petróleo o material bituminoso (subpartida 271019) fue el principal producto importado por un valor de US\$ 26,6 millones, siendo ANCAP la principal empresa. Este producto representó un 48,1% del total de las adquisiciones de Uruguay desde India en el primer trimestre de 2021.
- En segundo y tercer lugar se sitúan los **automóviles para turismo**, en este caso de distinta cilindrada, subpartidas 870321 y 870322, respectivamente, siendo en ambos casos Ajax la principal empresa importadora.

Oportunidades:

- **Aceites a la India: piden retomar un acuerdo del Mercosur con ese país.** De los US\$ 2.500 millones que ingresan por año por exportaciones a ese mercado, 2.200 millones de dólares corresponden principalmente a productos en base a soja, expresó el presidente de la Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (Ciara) y el Centro de Exportadores de Cereales (CEC) Por más información: <https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/aceites-a-la-india-piden-retomar-un-acuerdo-del-mercosur-con-ese-pais-nid25032021/>
- **La propuesta de Uruguay para flexibilizar el Mercosur prevé la posibilidad de negociar con terceros sin autorización de los socios.** La cuarta área de países de interés del plan incluye “países o grupo de países respecto a los cuales interesa iniciar contactos para corroborar su interés en negociar acuerdos con el Mercosur: Estados Unidos, China, Japón, Reino Unido, India, Unión Económica Euroasiática, Consejo de Cooperación del Golfo, Turquía, Nigeria, Tailandia y Malasia”. Por más información: <https://www.busqueda.com.uy/Secciones/La-propuesta-de-Uruguay-para-flexibilizar-el-Mercosur-preve-la-posibilidad-de-negociar-con-terceros-sin-autorizacion-de-los-socios-uc47457>
- **¿De dónde vinieron los vehículos 0 km que los uruguayos compraron en 2020?** Los automóviles vendidos en 2020 alcanzaron a 18.663, de los cuales, sus principales mercados de origen fueron Brasil con 10.624 unidades (56,9% del total de automóviles), India con 4.350 (23,3%) y México con 1.411 unidades (7,6%). Por más información: <https://negocios.elpais.com.uy/noticias/vinieron-vehiculos-km-uruguayos-compraron.html>