

Las relaciones comerciales entre Uruguay y China

Informe semestral | julio - diciembre 2015

Año 4 | N° 8

17 de mayo de 2016



Departamento de Negocios Internacionales e Integración
Facultad de Ciencias Empresariales

Av. 8 de Octubre 2801 | Tel: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dnii@ucu.edu.uy | ucu.edu.uy



Universidad
Católica del
Uruguay

Contenido

1. Entorno económico y comercial de China	4
2. Comercio exterior de bienes entre Uruguay y China en el año 2015.....	7
2.1 Exportaciones segundo semestre 2015/2014.....	9
2.2 Importaciones segundo semestre 2015/2014.....	13
3. El XIII Plan Quinquenal.....	18
4. Anexo estadístico	22

Sin considerar las exportaciones desde y a través de zonas francas, la balanza comercial en bienes con China fue negativa para Uruguay en 2015.

Tomando las estadísticas de comercio exterior informadas por China, dicho país tendría una balanza comercial desfavorable con Uruguay en más de US\$ 450 millones de dólares.

**Exportaciones de
bienes hacia China
en 2015,
US\$ 1.404
millones**

**Importaciones de
bienes desde
China en 2015,
US\$ 1.763
millones**

Año 2015:

**Variación negativa
exportaciones: 6%**

**Variación negativa
importaciones: 17%**

**Principales productos importados
(Julio - Diciembre 2015):**

- ✓ **Máquinas y material eléctrico**
- ✓ **Reactores nucleares**
- ✓ **Vehículos**

**Principales productos exportados
(Julio - Diciembre 2015):**

- ✓ **Carne**
- ✓ **Semillas**
- ✓ **Lana**

**156 empresas realizaron
exportaciones hacia el mercado chino
en el segundo semestre de 2015**

**4.738 empresas realizaron
importaciones desde China en el
segundo semestre de 2015**

1. Entorno económico y comercial de China¹

Durante el año 2015 y en lo que va del 2016, la economía china ha continuado con la tendencia de desaceleración ya presentada en años anteriores, la cual ha provocado repercusiones en el comercio mundial, así como también ha afectado significativamente a varios de sus socios comerciales debido a la disminución de la demanda por parte del país asiático. La segunda economía mundial terminó el año 2015 con un crecimiento del PIB de 6,8% en el cuarto trimestre, tendencia que ha continuado en el primer trimestre del año 2016, el que ha presentado un crecimiento de 6,7%, según datos del *National Bureau of Statistics of China*², siendo el promedio de crecimiento de 6,9% en 2015.

Cuadro N°1 – Crecimiento PIB de China por trimestre

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
2011	10,2	9,9	9,4	8,7
2012	8	7,5	7,4	8
2013	7,8	7,5	7,9	7,6
2014	7,3	7,4	7,1	7,2
2015	7	7	6,9	6,8
2016	6,7			

Fuente: Elaboración propia en base a *Bureau of Statistics of China*.

Teniendo en cuenta la tendencia de desaceleración de la economía china, si bien sus tasas de crecimiento aún son elevadas en términos comparativos, el Fondo Monetario Internacional ha proyectado un crecimiento de 6,5% para el año 2016 y de 6,2% para el 2017.

¹ Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Lic. María Eugenia Pereira (Asistente de Investigación) y Lic. Natalia De María (Asistente de investigación).

² National Bureau of Statistics of China (2016) Preliminary Accounting Results of GDP for the First Quarter of 2016.

Disponible en: http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/201604/t20160418_1345160.html

Sin embargo, cabe destacar que la transición que está atravesando China y que ha tenido múltiples repercusiones e impactos a nivel mundial, apunta a lograr un crecimiento más equilibrado y sostenible basado en un aumento del consumo interno, una mayor especialización en el comercio de servicios y un salto en innovación tecnológica.

Según el informe “Perspectivas de la Economía Mundial”³, esta situación tiene importantes efectos en el comercio y la economía mundial, así como también puede derivar en un efecto contagio en otras economías emergentes y en desarrollo, dada la importancia de China en el comercio global. Sin embargo, a largo plazo este crecimiento más equilibrado será beneficioso tanto para el propio país como para la economía mundial en su conjunto.

Asimismo, en los últimos años el gigante asiático ha contribuido al desplazamiento de la riqueza mundial debido principalmente al fuerte desarrollo económico producido en Asia en las últimas décadas, hecho que ha trasladado el centro de gravedad de la economía global hacia el Pacífico. Este desplazamiento de la demanda mundial hacia el oriente se dio en una primera etapa por la apertura comercial tanto de China como de India, seguida por una segunda fase en donde los mercados emergentes promoverán el crecimiento y la convergencia de rentas con las economías desarrolladas.

El rápido crecimiento del país repercutió además en el crecimiento de la clase media, que si bien aún es frágil ha crecido rápidamente. Según datos del informe “Perspectivas económicas de América Latina 2016. Hacia una nueva asociación con China”⁴ la renta per cápita de China ha crecido de US\$ 2.500 en el año 1995 hasta alcanzar los US\$ 11.525 en 2013. El crecimiento de este país se está reestructurando desde la demanda exterior hacia la demanda interior, fomentada esta última por el aumento del consumo interno.

En el mencionado informe se analiza la “nueva normalidad de China” en donde se identifican una serie de características relativas a la transformación estructural que está viviendo el país asiático como ser la diversificación hacia industrias altamente

³ Fondo Monetario Internacional (2016) Perspectivas de la Economía Mundial, Abril 2016. Disponible en: <https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2016/01/pdf/texts.pdf>

⁴ OCDE, CAF, CEPAL (2015) Perspectivas económicas de América Latina 2016. Hacia una nueva asociación con China. Disponible en: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39535/S1501061_es.pdf;jsessionid=FF3A9CC36487ABDDB79C6F280BF4698D?sequence=1

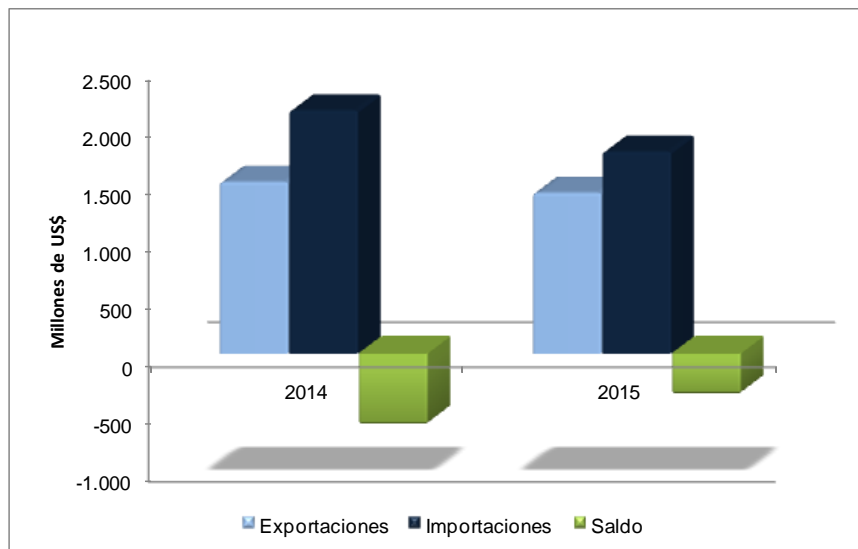
calificadas, en donde la actividad de ensamblaje típica de la producción manufacturera está trasladándose hacia operaciones productivas con mayor valor agregado que requieren mayor cualificación, tecnología así como también mayor investigación y desarrollo. En esta línea se ha lanzado en 2015 la estrategia “Hecho en China 2025” para empoderar al sector manufacturero e impulsar la innovación. Otras características relacionadas a la diversificación productiva de China refieren a que si bien la tendencia es diversificarse hacia actividades que requieran mayor cualificación, se mantendría la competitividad del sector manufacturero intensivo en trabajo y baja cualificación, así como también se continuaría con el desarrollo de ventajas comparativas en los servicios, sector que ha crecido significativamente en los últimos años.

En cuanto a la estrategia de desarrollo de China, esta aspira a que ese desarrollo apunte principalmente a mejorar el bienestar y la calidad del crecimiento. Para ello se ha acompañado a esta estrategia de desarrollo sostenible y equilibrada de una serie de reformas estructurales en los ámbitos económico, financiero, social y medioambiental. Todos estos aspectos se ven reflejados en el texto del XIII Plan Quinquenal, que se desarrollará en el punto 3 del presente informe.

2. Comercio exterior de bienes entre Uruguay y China en el año 2015

El comercio exterior de bienes entre Uruguay y China presentó un saldo comercial negativo para Uruguay al no considerarse las exportaciones nacionales con destino a China desde y a través de zonas franjas (soja y pasta de celulosa).⁵ Las ventas externas uruguayas hacia el mercado chino alcanzaron los US\$ 1.404 millones en el año 2015, presentando una disminución de 6% respecto al año 2014. Por su parte, las importaciones procedentes de China alcanzaron los US\$ 1.763 millones, con una variación negativa de 17% respecto al año anterior.

Gráfico N° 1 - Comercio bilateral de Uruguay con China
(Millones de US\$)

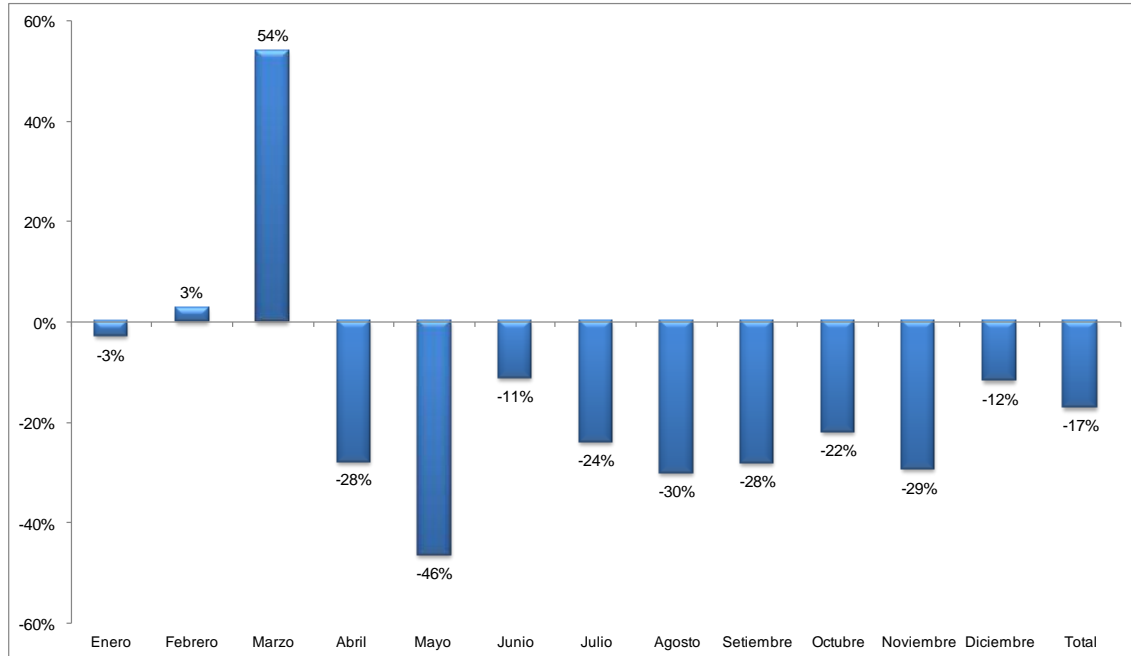


Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Si se analiza lo sucedido a lo largo del año 2015 con las adquisiciones uruguayas procedentes del mercado chino, solo los meses de febrero y marzo presentaron aumentos en las adquisiciones respecto al año 2014. El resto de los meses presentaron caídas en las compras siendo la mayor en mayo, donde la disminución fue de 46% respecto al año anterior.

⁵ El informe no incorpora en el análisis el comercio desde y a través de zonas francas instaladas en Uruguay.

Gráfico N°2 - Variación de las importaciones procedentes de China en 2015



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2.1 Exportaciones segundo semestre 2015/2014

Las exportaciones en el segundo semestre del 2015 alcanzaron los US\$ 506 millones, mostrando una variación negativa de un 5% con respecto al mismo semestre del año anterior. En este semestre, la carne se presentó como el principal producto exportado representando el 47% del total, desplazando al segundo lugar a la soja que disminuyó sus ventas un 27%.

Cuadro N° 2 – **Exportaciones uruguayas con destino a China**

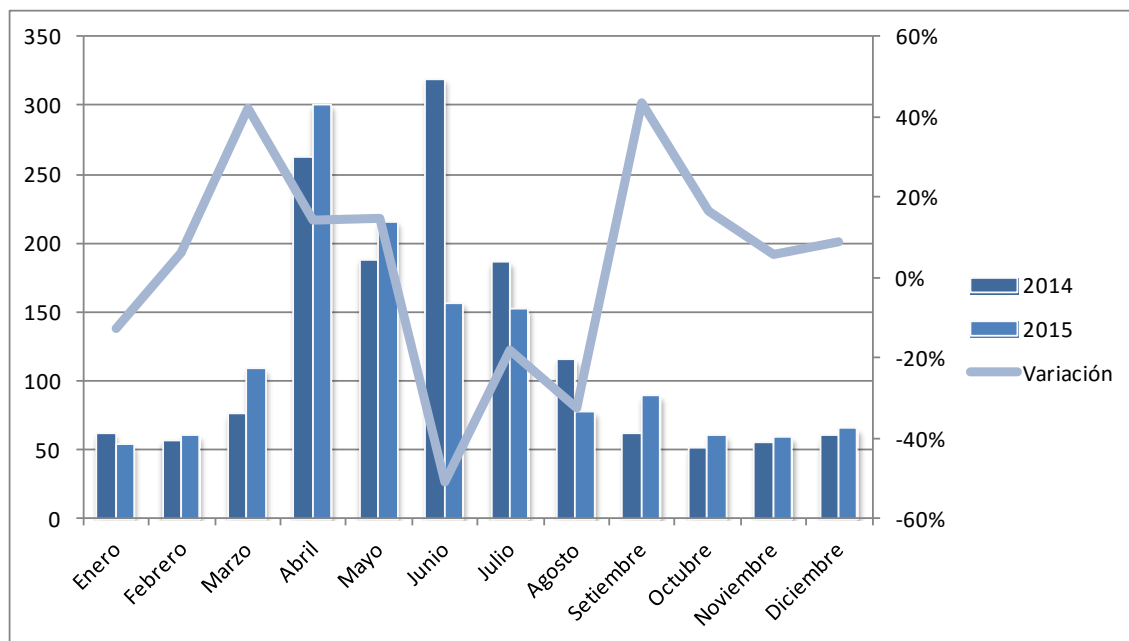
Mes	En millones US\$		Variación
	2014	2015	
Julio	186	153	-18%
Agosto	116	78	-33%
Setiembre	62	90	44%
Octubre	52	61	17%
Noviembre	56	59	6%
Diciembre	60	66	9%
Total	532	506	-5%

Las exportaciones a China continuaron con la tendencia a la baja presentada en el primer semestre del 2015.

Mientras la carne continúa posicionándose como el principal producto exportado durante ese año, la soja se ubica en el segundo lugar.

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico N° 3 – **Evolución de las exportaciones uruguayas con destino a China**



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

El capítulo del Sistema Armonizado (S.A.) que mostró el mejor desempeño fue el 02 (Carne y despojos comestibles). Durante el segundo semestre este aumentó un 65% con respecto al mismo semestre del año anterior. El capítulo 12, donde se encuentra comprendida la soja, continuó con el comportamiento de caída que se comentó en el primer semestre de 2015⁶, ubicándose en el segundo lugar. Cabe destacar que en este informe no se analizan las exportaciones realizadas desde y a través de Zonas Francas.

Cuadro N° 3 – Indicadores de las principales exportaciones uruguayas con destino a China

Capítulo (2)	Julio - Diciembre			
	2015	N° de empresas* y los tres principales exportadores	Variación 2015/2014	Incidencia
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	265,8	21 empresas (BREEDERS & PACKERS, FRIGORIFICO TACUAREMBO, PULSA)	65%	20%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	136,8	15 empresas (LDC, CARGILL, COOP. AGRARIA NACIONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA)	-34%	-13%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	55,3	9 empresas (LANAS TRINIDAD, TOPS FRAY MARCOS, RANTEX)	8%	1%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	9,9	5 empresas (CARDAMA, YARUS, GRINSOL)	-4%	0%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	7,9	11 empresas (URUFOR, COMPAÑIA FORESTAL URUGUAYA, CAJA DE JUBILACIONES Y PENSIONES BANCARIAS)	-14%	0%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	7,8	14 empresas (PAYCUEROS, ZENDALEATHER, CLAY)	-33%	-1%
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS.	5,6	4 empresas (CONAPROLE, PILI S.A., URUMIEL LTDA.)	-16%	0%
71-PERLAS NATURALES (FINAS)VO CULTIVADAS.	5,4	19 empresas (LE STAGE, MOSSELIN DANIEL ALENCAR, PAWER)	-10%	0%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS.	4,6	8 empresas (UREXPOR, AUK LINKS URUGUAY, PESQUERIAS BELNOVA)	-41%	-1%

*Empresas con ventas superiores a US\$ 25.000







Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Salvo la carne y la lana, todos los productos muestran una variación negativa en el período de referencia. La caída de la venta de soja (explicado por la caída de los precios a nivel internacional) tiene una incidencia negativa de 13%. Por otra parte, los lácteos continuaron en este semestre mostrando una caída, en este caso de 16%.

Si se analiza a nivel de Partida del S.A., se puede observar el comportamiento de los principales productos exportados.

⁶ Ver Informe N°7 de las Relaciones Comerciales Uruguay – China. Disponible en http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/Informe_7_Relaciones_Uruguay_China.pdf








Cuadro N° 4 – Comportamiento de los principales productos exportados a China

Descripción abreviada	Segundo semestre 2015/2014
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	
1201-HABAS DE SOJA (SOYA).	
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES.	
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, CARDADOS O PEINADOS.	
2301-HARINA, POLVO Y <PELLETS>, DE CARNE, DESPOJOS, PESCADO O DE CRUSTACEOS.	
*Participaciones superiores al 2% en alguno de los dos períodos	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

En el cuadro que se presenta a continuación se muestra el desempeño de los productos vendidos en los capítulos 01 y 02. La mayor cantidad de empresas exportadoras de los mencionados capítulos se centra en la venta de productos correspondientes a las partidas 0202 (carne bovina congelada) y 0206 (despojos comestibles de animales).

Cuadro N° 5 – Comportamiento de los productos exportados de los capítulos 01 y 02

Producto	2014	2015	Variación	Cantidad de empresas exportadoras
0102-ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA.	41,8	0	-100% 	4 empresas
0106-LOS DEMAS ANIMALES VIVOS.	0,15	0,3	87% 	3 empresas
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	0,16	0	-100% 	1 empresa
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	127,8	238,3	87% 	20 empresas
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA.	6,2	2,4	-61% 	9 empresas
0205-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES CABALLAR, ASNAL O MULAR.	0,0	0,3	100% 	1 empresa
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES	27,2	24,8	9% 	20 empresas

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Solo una empresa superó los US\$ 40 millones de exportaciones a China: LDC Uruguay. A pesar de que la misma se presentó como la principal exportadora, sufrió una variación negativa de 45%. Las empresas que mostraron mayor crecimiento en comparación con el semestre anterior, corresponden a aquellas del sector cárnico debido al aumento de las ventas de este producto.

Cuadro N° 6 – Empresas exportadoras hacia China

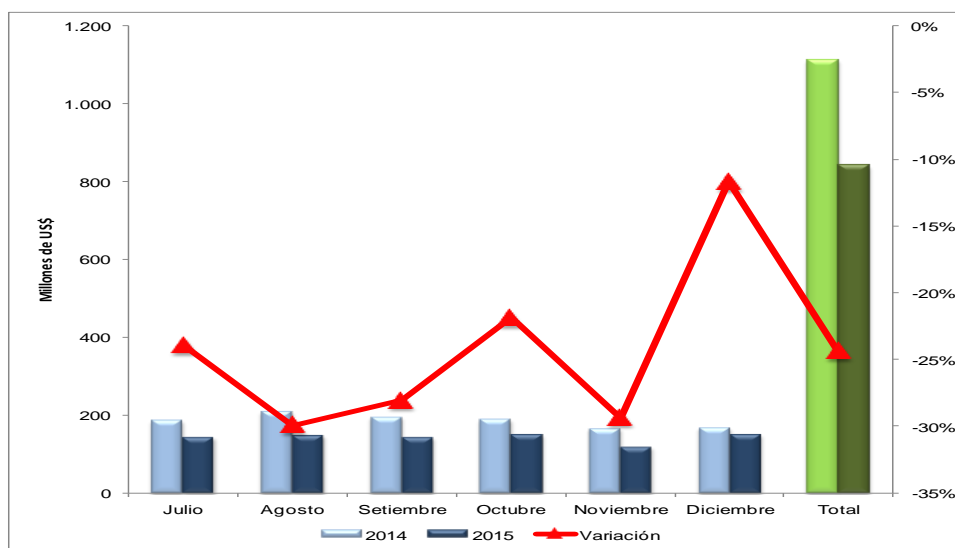
Nº de empresas	Monto de exportación	Participación sobre el total de las empresas exportadoras hacia China
1 empresas >	US\$ 40 millones	1%
45 empresas >	US\$ 1 millón	28%
95 empresas >	US\$ 100 mil	60%
156 empresas exportaron a China durante el segundo semestre 2015		

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2.2 Importaciones segundo semestre 2015/2014

En el segundo semestre del año 2015 las importaciones uruguayas procedentes del mercado chino alcanzaron los US\$ 839 millones, presentando una caída del 24% respecto al mismo período del año anterior. Cabe destacar que todos los meses del período presentaron disminuciones respecto al 2014, siendo el mes de agosto el que tuvo la caída más importante de 30%.

Gráfico N°4 - Importaciones uruguayas desde China



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las importaciones realizadas desde China a través del régimen de Admisión Temporaria, disminuyeron 40% en el segundo semestre de 2015, lo que puede explicarse debido a la caída presentada por las exportaciones, sobre todo las correspondientes a los sectores que utilizan el régimen de Admisión Temporaria para las adquisiciones de sus insumos para su posterior reexportación.

En lo que respecta a las importaciones procedentes del mercado chino por capítulo del Sistema Armonizado, 16 categorías han presentado compras superiores a los US\$ 10 millones, encontrándose en primer lugar el capítulo 85 correspondiente a máquinas, aparatos y material eléctrico presentando compras por un valor superior a los US\$ 174 millones. Le siguen en importancia los productos correspondientes a los capítulos 84 (reactores nucleares, calderas, máquinas), 87 (vehículos automóbiles) y 29 (productos

químicos orgánicos). Estas cuatro categorías en conjunto representan el 49% del total de las adquisiciones uruguayas provenientes de China.

Cuadro N°7 – Importaciones uruguayas originarias desde China por Capítulo del S.A.

Descripción abreviada Capítulo (2)	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2014	2015	2014	2015	2015/2014	
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, Y SUS PARTES.	225,8	174,7	20%	21%	-23%	-5%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS.	165,6	114,7	15%	14%	-31%	-5%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES.	116,4	71,5	10%	9%	-39%	-4%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	50,4	49,2	5%	6%	-2%	0%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	44,2	39,5	4%	5%	-11%	0%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR.	39,9	38,3	4%	5%	-4%	0%
94-MUEBLES; MOBILIARIO MEDICOQUIRURGICO.	43,6	37,9	4%	5%	-13%	-1%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS.	53,0	34,2	5%	4%	-36%	-2%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	59,4	33,7	5%	4%	-43%	-2%
64-CALZADO, POLAINAS Y ARTICULOS ANALOGOS; PARTES DE ESTOS ARTICULOS.	33,9	28,5	3%	3%	-16%	0%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	22,2	27,4	2%	3%	23%	0%
95-JUEGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O DEPORTE.	32,6	24,3	3%	3%	-25%	-1%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	16,8	14,2	2%	2%	-15%	0%
31-ABONOS.	50,3	14,1	5%	2%	-72%	-3%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA.	17,4	10,8	2%	1%	-38%	-1%
42-MANUFACTURAS DE CUERO; ARTICULOS DE TALABARTERIA O GUARNICIONERIA.	11,2	10,0	1%	1%	-10%	0%
Subtotal	983	723	89%	86%	-26%	
Resto	127	116	11%	14%	-9%	
Total	1.110	839	100%	100%	-24%	-24%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cabe destacar que de las 16 categorías que presentaron compras por valores superiores a los US\$ 10 millones, fue el capítulo 73 correspondiente a las manufacturas de fundición de hierro o acero, el único que no registró una disminución respecto al período comprendido entre julio y diciembre del año anterior. El incremento de las compras realizadas por el capítulo 73 corresponde a las adquisiciones de la partida 7302 de elementos para vías férreas de fundición de hierro o acero que computó adquisiciones por un valor superior a los US\$ 6 millones.

Cuadro N°8 – Importaciones uruguayas de manufacturas de fundición de hierro o acero originarias de China

(Incluye todo el Capítulo 73 del Sistema Armonizado, en millones de US\$)

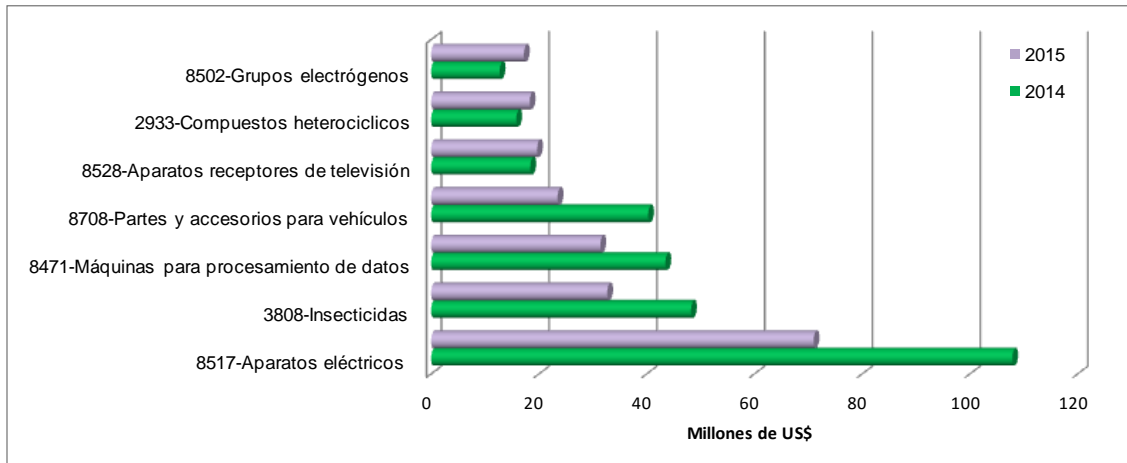
Descripción abreviada	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2014	2015	2014	2015	2015/2014	
7302-ELEMENTOS PARA VIAS FERREAS, DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	0	6,5	0%	24%	nc	nc
7308-CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES (POR EJEMPLO: PUENTES Y SUS PARTES.	5,0	5,6	22%	20%	12%	3%
7326-LAS DEMAS MANUFACTURAS DE HIERRO O ACERO.	4,4	3,1	20%	11%	-30%	-6%
7323-ARTICULOS PARA USO DOMESTICO Y SUS PARTES, DE FUNDICION.	2,6	2,6	12%	9%	1%	0%
7318-TORNILLOS, PERNOS, TUERCAS, TIRAFONDOS, ESCARPIAS ROSCADAS.	1,3	1,6	6%	6%	24%	1%
7306-LOS DEMAS TUBOS Y PERFILES HUECOS .	1,2	1,3	5%	5%	12%	1%
7314-TELAS METALICAS (INCLUIDAS LAS CONTINUAS O SINFIN).	1,0	1,1	4%	4%	12%	1%
7315-CADENAS Y SUS PARTES, DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	0,7	1,1	3%	4%	43%	1%
Subtotal	16	23	72%	83%	42%	
Resto	6	5	28%	17%	-25%	
Total	22	27	100%	100%	23%	23%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Si se analiza lo sucedido con las importaciones por Partida del S.A., siete categorías fueron las que se mostraron más dinámicas con adquisiciones superiores a los US\$ 15 millones.

Gráfico N° 5- Importaciones por Partida del S.A.

(Superiores a los US\$ 15 millones)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

En lo que refiere al régimen de Admisión Temporal, las categorías que han registrado mayor uso de este régimen han sido el capítulo 29 (productos químicos orgánicos), seguido por el 87 (vehículos automóbiles), 39 (plástico y sus manufacturas), presentando en los tres casos adquisiciones superiores a los US\$ 10 millones. Cabe destacar que estos tres capítulos representaron el 79% del total de las adquisiciones por el régimen de admisión temporal. Asimismo, se destaca el comportamiento del capítulo 29 que presentó un crecimiento del 87% respecto al mismo período del año 2014.

Cuadro N°9 – Importaciones uruguayas originarias de China en Admisión Temporal

(Por Capítulo del S.A.)

Descripción abreviada Capítulo (2)	Julio - Diciembre					Incidencia
	Millones de US\$		Participación		Variación	
	2014	2015	2014	2015	2015/2014	
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	9,7	18,1	10%	32%	87%	9%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS	31,8	16,8	33%	29%	-47%	-16%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	32,7	10,4	34%	18%	-68%	-23%
54-FILAMENTOS SINTETICOS O ARTIFICIALES.	2,3	1,4	2%	2%	-41%	-1%
60-TEJIDOS DE PUNTO.	1,9	1,3	2%	2%	-32%	-1%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS.	1,2	1,2	1%	2%	1%	0%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS.	3,2	1,1	3%	2%	-66%	-2%
55-FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS.	0,3	0,8	0%	1%	190%	1%
28-PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS.	1,3	0,8	1%	1%	-38%	0%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	1,1	0,8	1%	1%	-33%	0%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	0,9	0,7	1%	1%	-17%	0%
63-LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	0,5	0,5	0%	1%	5%	0%
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO.	0,6	0,5	1%	1%	-18%	0%
Subtotal	87	54	91%	95%	-38%	
Resto	9	3	9%	5%	-66%	
Total	96	57	100%	100%	-41%	-41%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

En lo que refiere a las empresas importadoras, 4.738 empresas uruguayas realizaron importaciones de productos provenientes del mercado chino. La empresa que registró mayores adquisiciones es Carlos Gutiérrez S.A. por un monto de US\$ 18,4 millones, presentando una caída de 11% respecto al mismo período del año anterior. Las otras empresas que registraron importaciones superiores a los US\$ 10 millones fueron: Telefónica Móviles del Uruguay S.A., Besiney S.A., ANTEL, Centro Ceibal para el Apoyo a la Educación a la Niñez, Motociclo S.A., TA TA S.A. e Indutop S.A. Se debe señalar que de estas 8 empresas, solamente Telefónica Móviles del Uruguay e Indutop fueron las que presentaron variaciones positivas respecto al año anterior, 7% y 1% respectivamente. En cuanto a las empresas que superaron compras superiores a los US\$ 100 mil, se constatan 1.057 empresas de un total de 4.738, lo que demuestra el bajo monto de importación de la gran mayoría de las empresas uruguayas que adquieren bienes desde China.

Cuadro N° 10 – Empresas importadoras desde China

(Segundo semestre de 2015)

Nº de empresas	Monto de importación	Participación sobre el total de empresas importadoras
8 empresas >	US\$ 10 millones	0,2%
159 empresas >	US\$ 1 millón	3%
1.057 empresas >	US\$ 100 mil	22%
4.738 empresas importadoras de productos provenientes de China		

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

La empresa que ha utilizado el régimen de Admisión Temporal por un valor superior a los US\$ 10 millones fue Besiney S.A., empresa de la industria automotriz. Las empresas Cristalpet S.A. y Cheminova Uruguay S.A. registraron adquisiciones por este régimen por un valor de US\$ 6,6 millones y US\$ 6,5 millones respectivamente.

Si se analizan los indicadores de las importaciones uruguayas provenientes del mercado chino, se observa que a nivel de capítulo las importaciones han aumentado. Sin embargo, a nivel de empresa y de partida del Sistema Armonizado han disminuido, si bien a nivel de partida se trata de una caída poco significativa.

Cuadro N°11 – Indicadores de las importaciones uruguayas hacia China

Categoría	Julio - Diciembre		Variación
	Número 2014	Número 2015	
Capítulo (impo > a US\$ 100 mil)	70	74	6%
Partida (impo > a US\$ 50 mil)	512	511	-0,2%
Empresa (impo > a US\$ 50 mil)	1.675	1.609	-4%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

3. El XIII Plan Quinquenal⁷

El pasado mes de octubre se publicó el XIII Plan Quinquenal elaborado por el Comité Central del Partido Comunista (PCCh). Este Plan funcionará como guía entre los años 2016 y 2020, período en el que China deberá enfrentar tasas de crecimiento más moderadas y un nuevo contexto a nivel internacional.

Los planes quinquenales han servido para fijar los objetivos que tiene el Estado para ese período y en donde se enfocaran los recursos. Desde el año 1953 el PCCh ha realizado estos lineamientos pautando objetivos y reformas que deben llevarse a cabo durante el período que comprende cada uno, y que han convertido a este instrumento en un sello distintivo de la política china. Esta es una práctica que el gobierno chino adoptó de la URSS en su momento, pero que a diferencia de lo practicado por aquel país, en China los últimos planes quinquenales tienen como finalidad guiar la política del gobierno central y de los gobiernos regionales con la meta de cumplir esos objetivos, sin volverse un documento cuantitativo riguroso a cumplir, volviéndose de esta forma “hojas de ruta” o “guías de acción”.

El Plan Quinquenal es el resultado final de un largo proceso de investigación, consulta y evaluación de la situación actual del país, en donde participan diferentes actores de la sociedad china. A continuación se desarrolla el proceso previo a la aprobación del informe.

Proceso de elaboración del XIII Plan Quinquenal:

- En agosto de 2013, la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (CNDR) comenzó la evaluación del plan anterior, en donde se recabó información sobre cómo iba la implementación del plan anterior y se empezaron a identificar temas a tratar en el próximo plan.
- En enero de 2015, se comenzó con la redacción de la Planificación, creándose un grupo de redacción que fue presidido por el Presidente Xi Jinping. Como subjefes estuvieron el Primer Ministro Li Keqiang y el Viceministro Zhang Gaoli.
- El grupo de redacción convocó a los principales expertos en diversos campos y como resultado obtuvieron 31 investigaciones de temas críticos y 117 informes temáticos.
- Se consultaron también las opiniones de diversas localidades y departamentos, los que también aportaron sus opiniones sobre los temas tratados.
- Los ciudadanos también pudieron hacer llegar sus opiniones y sugerencias al respecto a través de una línea de WeChat.
- Una vez recogida toda esta información se elaboró el informe y se presentó el mismo en la Quinta Sesión Plenaria del XVIII Comité Central del PCCh realizado en el pasado mes de octubre. En el mismo se estudió y deliberó antes de su aprobación y publicación.

Fuente: Weimin, Y. (2015). La Planificación y Recomendaciones del XIII Plan Quinquenal

Cuadro N° 12 - Planes Quinquenales de China

Plan Quinquenal	Período	Principales aspectos
I	1953 - 1957	Construcción de un sistema industrial básico.
II	1958 - 1962	Continúa la línea del I Plan. Iniciativa "Gran Salto Adelante": creación de las comunas en el campo.
III	1966 - 1970	Política "Cuatro Modernizaciones", medidas aplicadas a los sectores de agricultura, industria, defensa nacional y ciencia y tecnología.
IV	1971 - 1975	Apunta a incrementar el valor global de la producción industrial y agrícola; inversión en infraestructura.
V	1976 - 1980	Plantea establecer un sistema industrial y un sistema de economía nacional.
VI	1981 - 1985	Plantea objetivos orientados hacia la construcción económica para fin del siglo
VII	1986 - 1990	Reformulación de la estructura económica en el marco de un plan de desarrollo económico y social.
VIII	1991 - 1995	Orientación de desarrollo económico y social. Materialización de la meta estratégica de la cuadruplicación del PIB de 1980 para el año 2000.
IX	1996 - 2000	Se fijan objetivos en materia de PIB, demográficos, sociales, reforma de empresas estatales, formación de sistema creciente del mercado.
X	2001 - 2005	Materialización de cambios socioeconómicos.
XI	2006 - 2010	Foco en la dimensión social del crecimiento económico y en la voluntad de proteger el medio ambiente y preservar los recursos, en aras de un desarrollo sostenible.
XII	2011 - 2015	Apunta a evolucionar desde un modelo de crecimiento cuantitativo a otro cualitativo.
XIII	2016 - 2020	Enfoque en lo social, alivio del control estatal, mejora del medio ambiente, reformas financieras, crecimiento sostenible, mejora de la gobernanza.

Fuente: Elaboración propia en base a Ríos, X. (2015). *El XIII Plan: Antecedentes, contexto, contenidos y expectativas*.

El nuevo Plan Quinquenal se enmarca dentro de lo que se denomina “la nueva normalidad”, en la que se buscará que el crecimiento de China se centre en la calidad y no tanto en la velocidad según declaraciones realizadas por el vicepresidente del país Li Yuanchao, durante su intervención en el Foro Económico Mundial en Davos (Suiza). Lo cierto es que el gigante asiático se prepara para acomodar su economía a un crecimiento medio – alto, enfocándose en construir una sociedad modestamente acomodada para el año 2020. Para lograr esto, el crecimiento del país debe mantenerse en el entorno del 7%.

De lograrlo, 30 millones de chinos que se encontraban bajo la línea de pobreza en el año 2014, dejarían de estarlo.

Los planes quinquenales han evolucionado y dejado de ser exclusivamente instrumentos de planificación económica pasando a abarcar otros temas tales como medio ambiente y gobernanza, entre otros. Entre los principales objetivos planteados en las últimas directrices quinquenales se destacan:

- Crecimiento en una tasa mínima de 6,5% durante el período referido.
- Reformas del sistema de gestión de presupuesto, de la estructura tributaria y de las relaciones entre el gobierno central y los gobiernos locales.
- Mejorar la demanda doméstica. Para esto se propone poner especial énfasis en dinamizar el sector Oeste del país, la Franja Beijing –Tianjun – Hebei, y la Franja del Río Yangtsé.
- La inclusión del Yuan en el sistema financiero internacional.
- La incorporación futura de inversiones en sectores que son tradicionalmente monopolístico, como la electricidad, las telecomunicaciones, transporte, y otros servicios públicos.
- Mayor y mejor acceso a internet, a través de la baja de los costos y el incremento de la velocidad mediante la implementación del Plan Internet Plus. A su vez, se apoyará la innovación y la creación de nuevas empresas de esta industria.
- La creación del Fondo de Desarrollo Verde, con el que se busca promover un modelo de producción limpia, así como la baja en los niveles de contaminación del agua, el aire y la baja de las emisiones de carbono.
- Mejora en la gestión de la tierra y el otorgamiento de mayor autonomía a los condados y distritos para realizar lo antes mencionado.
- Se abandona la política del único hijo.
- Extensión de la pensión a la vejez a toda la población.
- Promoción del aumento de la urbanización.
- Profundización de la apertura hacia el exterior.

Lo cierto es que China en los próximos años deberá enfrentarse a un contexto internacional en el que se convertirá en la principal economía del mundo, teniendo la necesidad de adecuarse a este nuevo rol que le traerá nuevas responsabilidades en el escenario internacional. Asimismo, el papel de China tendrá variadas implicancias y nuevas formas de relacionamiento entre el resto de los Estados. El XIII Plan Quinquenal prevé las reformas necesarias para que China enfrente su futuro inmediato.

4. Anexo estadístico

Exportaciones

Cuadro N°13 - Exportaciones uruguayas a China por producto

(Capítulo del S.A)

Descripción abreviada	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2015/2014	Incidencia
	2014	2015	2014	2015		
Capítulo (2)						
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	161,3	265,8	30,3%	52,5%	65%	20%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	206,1	136,8	38,7%	27,0%	-34%	-13%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	60,2	55,3	11,3%	10,9%	-8%	-1%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	10,3	9,9	1,9%	2,0%	-4%	0%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	9,1	7,9	1,7%	1,6%	-14%	0%
41-PIELAS (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	11,6	7,8	2,2%	1,5%	-33%	-1%
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS.	6,7	5,6	1,3%	1,1%	-16%	0%
71-PERLAS NATURALES (FINAS)O CULTIVADAS.	6,0	5,4	1,1%	1,1%	-10%	0%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS.	7,9	4,6	1,5%	0,9%	-41%	-1%
74-COBRE Y SUS MANUFACTURAS.	1,9	1,9	0,4%	0,4%	-3%	0%
89-BARCOS Y DEMAS ARTEFACTOS FLOTANTES.	2,4	0,7	0,4%	0,1%	-69%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	3,7	0,7	0,7%	0,1%	-82%	-1%
05-LOS DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL.	0,5	0,5	0,1%	0,1%	2%	0%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS.	0,0	0,4	0,0%	0,1%	452917%	0%
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, Y SUS PARTES.	0,6	0,4	0,1%	0,1%	-35%	0%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS.	0,0	0,3	0,0%	0,1%	111683%	0%
01-ANIMALES VIVOS.	42,0	0,3	7,9%	0,1%	-99%	-8%
06-PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA.	0,5	0,3	0,1%	0,1%	-40%	0%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS	0,0	0,2	0,0%	0,0%	n/a	n/a
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	0,2	0,2	0,0%	0,0%	-5%	0%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	0,2	0,2	0,0%	0,0%	-12%	0%
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES.	0,1	0,1	0,0%	0,0%	30%	0%
43-PELETERIA Y CONFECCIONES DE PELETERIA.	0,0	0,1	0,0%	0,0%	5749%	0%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	0,5	0,1	0,1%	0,0%	-79%	0%
25-SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS.	0,1	0,1	0,0%	0,0%	-44%	0%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	0,2	0,1	0,0%	0,0%	-51%	0%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	0,0	0,0	0,0%	0,0%	-69%	0%
54-FILAMENTOS SINTETICOS O ARTIFICIALES.	0,0	0,0	0,0%	0,0%	n/a	n/a
65-SOMBREROS, DEMAS TOCADOS Y SUS PARTES.	0,0	0,0	0,0%	0,0%	n/a	n/a
83-MANUFACTURAS DIVERSAS DE METAL COMUN.	0,0	0,0	0,0%	0,0%	-53%	0%
63-LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	0,0	0,0	0,0%	0,0%	n/a	n/a
52-ALGODON.	0,0	0,0	0,0%	0,0%	n/a	n/a
53-LAS DEMAS FRIBRAS TEXTILES VEGETALES.	0,0	0,0	0,0%	0,0%	n/a	n/a
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA.	0,1	0,0	0,0%	0,0%	-99%	0%
58-TEJIDOS ESPECIALES.	0,0	0,0	0,0%	0,0%	n/a	n/a
10-CEREALES.	0,1	0,0	0,0%	0,0%	-100%	0%
22-BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE.	0,0	0,0	0,0%	0,0%	-100%	0%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTORES.	0,0	0,0	0,0%	0,0%	-100%	0%
49-PRODUCTOS EDITORIALES DE LA PRENSA.	0,0	0,0	0,0%	0,0%	-100%	0%
68-MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO FRAGUABLE, CEMENTO.	0,0	0,0	0,0%	0,0%	-100%	0%
69-PRODUCTOS CERAMICOS.	0,0	0,0	0,0%	0,0%	-100%	0%
82-HERRAMIENTAS Y UTILES, ARTICULOS DE CUCHILLERIA.	0,0	0,0	0,0%	0,0%	-100%	0%
97-OBJETOS DE ARTE O COLECCION Y ANTIGUEDADES.	0,0	0,0	0,0%	0,0%	-100%	0%
Total	532	506	100%	100%	-5%	-5%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N°14 - Exportaciones uruguayas a China por producto

(Partida del S.A.)

Descripción abreviada Capítulo (2)	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2014	2015	2014	2015	2015/2014	
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	127,8	238,3	24,0%	47,1%	87%	21%
1201-HABASDE SOJA (SOYA).	205,9	136,8	38,7%	27,0%	-34%	-13%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	36,0	30,9	6,8%	6,1%	-14%	-1%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES.	27,2	24,8	5,1%	4,9%	-9%	0%
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, CARDADOS O PEINADOS.	21,9	23,1	4,1%	4,6%	5%	0%
2301-HARINA, POLVO Y <PELLETS>, DE CARNE, DESPOJOS, PESCADO O DE CRUSTACEOS.	8,3	8,8	1,6%	1,7%	6%	0%
7103-PIEDRAS PRECIOSAS (EXCEPTO LOS DIAMANTES) O SEMIPRECIOSAS.	6,0	5,4	1,1%	1,1%	-10%	0%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESEENROLLADA.	5,0	4,6	0,9%	0,9%	-6%	0%
4104-CUEROS Y PIELS CURTIDOS O <CRUST>, DE BOVINO (INCLUIDO EL BUFALO) O EQUINO.	4,8	4,4	0,9%	0,9%	-8%	0%
0303-PESCADO CONGELADO.	6,0	4,2	1,1%	0,8%	-30%	0%
4403-MADERA EN BRUTO, INCLUSO DESCORTEZADA, DESALBURADA O ESCUADRADA.	4,1	3,2	0,8%	0,6%	-22%	0%
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA, FRESCA, REFRIGERADA.	6,2	2,4	1,2%	0,5%	-61%	-1%
0406-QUESOS Y REQUESON.	1,0	2,0	0,2%	0,4%	115%	0%
4107-CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO O SECADO.	4,0	1,9	0,8%	0,4%	-52%	0%
7404-DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	1,9	1,9	0,4%	0,4%	-3%	0%
0401-LECHE Y NATA (CREMA), SIN CONCENTRAR, SIN ADICION DE AZUCAR NI OTRO EDULCORANTE.	3,0	1,8	0,6%	0,3%	-42%	0%
0404-LACTOSUERO, INCLUSO CONCENTRADO O CON ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE.	2,7	1,7	0,5%	0,3%	-39%	0%
5103-DESPERDICIOS DE LANA O PELO FINO U ORDINARIO.	2,2	1,4	0,4%	0,3%	-38%	0%
4101-CUEROS Y PIELS EN BRUTO, DE BOVINO (INCLUIDO EL BUFALO) O EQUINO.	2,1	1,2	0,4%	0,2%	-44%	0%
2308-MATERIAS VEGETALES Y DESPERDICIOS VEGETALES, RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS .	0,0	1,1	0,0%	0,2%	n/a	n/a
Subtotal	476	500	89%	99%	5%	
Resto	56	6	11%	1%	-89%	
Total	532	506	100%	100%	-5%	-5%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N°15 - Empresas exportadoras a China

Empresa	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Variación 2015/2014	Participación		Sector de actividad
	2014	2015		2014	2015	
LDC URUGUAY	74,6	40,0	-46%	14,0%	7,9%	Primario
CARGILL URUGUAY S	23,8	39,4	65%	4,5%	7,8%	Primario
BREEDERS & PACKERS URUGUAY	14,5	30,2	108%	2,7%	6,0%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO TACUAREMBO	13,8	26,8	94%	2,6%	5,3%	Manufactura agroindustrial
PULSA SA	14,2	26,2	85%	2,7%	5,2%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO CANELONES	11,5	21,3	86%	2,2%	4,2%	Manufactura agroindustrial
ONTILCOR SOCIEDAD ANONIMA	7,3	20,8	187%	1,4%	4,1%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS	10,0	20,0	100%	1,9%	4,0%	Manufactura agroindustrial
RONDATEL S.A.	2,2	19,9	818%	0,4%	3,9%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S.A.	10,4	19,7	90%	1,9%	3,9%	Manufactura agroindustrial
COOP. AGRARIA NACIONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	25,8	18,2	-29%	4,9%	3,6%	Primario
LANAS TRINIDAD	17,5	17,3	-1%	3,3%	3,4%	Manufactura agroindustrial
TOPS FRAY MARCOS	12,2	16,2	33%	2,3%	3,2%	Manufactura agroindustrial
CHIADEL	5,9	15,6	165%	1,1%	3,1%	Manufactura agroindustrial
CEREOIL URUGUAY SOCIEDAD ANONIMA	48,9	14,9	-70%	9,2%	2,9%	Primario
FRIGORIFICO CARRASCO S	13,7	13,5	-1%	2,6%	2,7%	Manufactura agroindustrial
ERSINAL SOCIEDAD ANONIMA	2,5	12,2	391%	0,5%	2,4%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO CASA BLANCA S A FRICASSA	3,6	12,1	240%	0,7%	2,4%	Manufactura agroindustrial
BILACOR SOCIEDAD ANONIMA	5,1	10,9	115%	1,0%	2,1%	Manufactura agroindustrial
LORSINAL	4,4	10,2	134%	0,8%	2,0%	Manufactura agroindustrial
RANTEX	10,6	8,2	-23%	2,0%	1,6%	Manufactura agroindustrial
ROCALMAR SOCIEDAD ANONIMA	9,8	7,1	-27%	1,8%	1,4%	Primario
Subtotal	342	421	23%	64,3%	83,2%	
Resto	190	85	-55%	35,7%	16,8%	
Total	532	506	-5%	100%	100%	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Importaciones

Cuadro N° 16 - Importaciones uruguayas provenientes de China

(Partida del S.A.)

Descripción abreviada Partida (4)	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2015/2014	Incidencia
	2014	2015	2014	2015		
8517-APARATOS ELECTRICOS DE TELEFONIA O TELEGRAFIA CON HILOS.	107,9	71,0	9,7%	8,5%	-34%	-3%
3808-INSECTICIDAS, RATICIDAS Y DEMAS ANTIRROEDORES, FUNGICIDAS.	48,2	32,7	4,3%	3,9%	-32%	-1%
8471-MAQUINAS AUTOMATICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS.	43,5	31,4	3,9%	3,7%	-28%	-1%
8708-PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS AUTOMOVILES.	40,3	23,5	3,6%	2,8%	-42%	-2%
8528-APARATOS RECEPTORES DE TELEVISION.	18,4	19,7	1,7%	2,3%	7%	0%
2933-COMPUESTOS HETEROCICLICOS CON HETEROATOMO(S) DE NITROGENO.	15,8	18,3	1,4%	2,2%	16%	0%
8502-GRUPOS ELECTROGENOS Y CONVERTIDORES ROTATIVOS ELECTRICOS.	12,7	17,2	1,1%	2,1%	35%	0%
6402-LOS DEMAS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO.	18,2	13,5	1,6%	1,6%	-26%	0%
8703-AUTOMOVILES PARA TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES.	28,4	13,2	2,6%	1,6%	-53%	-1%
3105-ABONOS MINERALES O QUIMICOS.	40,1	12,2	3,6%	1,5%	-70%	-3%
9503-LOS DEMAS JUGUETES; MODELOS REDUCIDOS Y MODELOS SIMILARES.	16,8	12,2	1,5%	1,5%	-27%	0%
9401-ASIENTOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 94.02).	14,1	12,1	1,3%	1,4%	-14%	0%
9405-APARATOS PARA ALUMBRADO (INCLUIDOS LOS PROYECTORES) Y SUS PARTES.	9,8	11,8	0,9%	1,4%	21%	0%
6204-TRAJES SASTRE, CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), VESTIDOS, FALDAS.	10,6	11,3	1,0%	1,3%	7%	0%
6404-CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLASTICO, CUERO NATURAL O REGENERADO.	11,0	11,1	1,0%	1,3%	1%	0%
4011-NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO.	11,6	10,7	1,0%	1,3%	-7%	0%
3907-POLIACETALES, LOS DEMAS POLIETERES Y RESINAS EPOXI.	34,7	10,5	3,1%	1,3%	-70%	-2%
8704-VEHICULOS AUTOMOVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS.	17,2	10,2	1,6%	1,2%	-40%	-1%
6109-<T-SHIRTS> Y CAMISETAS INTERIORES, DE PUNTO.	10,1	10,2	0,9%	1,2%	2%	0%
8415-MAQUINAS Y APARATOS PARA ACONDICIONAMIENTO DE AIRE.	25,0	9,8	2,3%	1,2%	-61%	-1%
8503-PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS.	0,0	9,8	0,0%	1,2%	24255%	1%
4202-BAULES, MALETAS (VALUAS), MALETINES.	10,6	9,5	1,0%	1,1%	-11%	0%
9403-LOS DEMAS MUEBLES Y SUS PARTES.	9,1	9,3	0,8%	1,1%	2%	0%
6203-TRAJES (AMBOS O TERNOS), CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS).	9,2	9,1	0,8%	1,1%	0%	0%
8443-MAQUINAS Y APARATOS DE IMPRIMIR MEDIANTE CARACTERES DE IMPRENTA.	9,4	8,8	0,8%	1,0%	-7%	0%
8418-REFRIGERADORES, CONGELADORES Y DEMAS MATERIAL.	10,9	8,8	1,0%	1,0%	-19%	0%
8711-MOTOCICLETAS (INCLUIDOS LOS CICLOMOTORES) Y VELOCIPEDOS.	11,0	8,7	1,0%	1,0%	-21%	0%
8712-BICICLETAS Y DEMAS VELOCIPEDOS (INCLUIDOS LOS TRICICLOS PARA REPARTO).	8,8	7,9	0,8%	0,9%	-11%	0%
6110-SUETERES (JERSEYS), <PULLOVERS>, CARDIGANES, CHALECOS.	8,4	6,7	0,8%	0,8%	-21%	0%
8516-CALENTADORES ELECTRICOS DE AGUA DE CALENTAMIENTO INSTANTANEO.	6,7	6,7	0,6%	0,8%	-1%	0%
7302-ELEMENTOS PARA VIAS FERREAS, DE FUNDICION, HIERRO O ACERO: CARRILES.	0,0	6,5	0,0%	0,8%	nc	nc
9506-ARTICULOS Y MATERIAL PARA CULTURA FISICA, GIMNASIA, ATLETISMO.	8,8	6,4	0,8%	0,8%	-27%	0%
8467-HERRAMIENTAS NEUMATICAS, HIDRAULICAS O CON MOTOR INCORPORADO.	7,2	6,4	0,6%	0,8%	-11%	0%
3926-LAS DEMAS MANUFACTURAS DE PLASTICO.	6,8	6,3	0,6%	0,7%	-8%	0%
8481-ARTICULOS DE GRIFERIA Y ORGANOS SIMILARES PARA TUBERIAS, CALDERAS.	6,3	5,7	0,6%	0,7%	-11%	0%
7308-CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES (POR EJEMPLO: PUENTES Y SUS PARTES.	5,0	5,6	0,4%	0,7%	12%	0%
8450-MAQUINAS DE LAVAR ROPA, INCLUSO CON DISPOSITIVO DE SECADO.	6,7	5,4	0,6%	0,6%	-19%	0%
2938-HETEROSIDOS, NATURALES O REPRODUCIDOS POR SINTESIS.	0,1	5,3	0,0%	0,6%	6538%	0%
8414-BOMBAS DE AIRE O DE VACIO, COMPRESORES DE AIRE U OTROS GASES.	7,0	5,1	0,6%	0,6%	-27%	0%
Subtotal	666	501	60%	60%	-25%	
Resto	444	339	40%	40%	-24%	
Total	1.110	839	100%	100%	-24%	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N° 17– Importaciones uruguayas originarias de China

(Por empresa)

Descripción abreviada	Julio - Diciembre					Incidencia
	Millones de US\$		Participación		Variación	
	2014	2015	2014	2015	2015/2014	
CARLOS GUTIERREZ S A	20,7	18,4	1,9%	2,2%	-11%	0%
TELEFONICA MOVILES DEL URUGUAY S.A	17,1	18,3	1,5%	2,2%	7%	0%
BESINEY S.A 4	23,8	17,6	2,1%	2,1%	-26%	-1%
ADMINISTRACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (ANTEL)	54,3	14,6	4,9%	1,7%	-73%	-4%
CENTRO CEIBAL PARA EL APOYO A LA EDUCACION DE LA NIÑEZ	16,3	13,9	1,5%	1,7%	-15%	0%
MOTOCICLO S A	14,6	13,2	1,3%	1,6%	-10%	0%
TA TA S A	15,6	10,5	1,4%	1,3%	-33%	0%
INDUTOP S A	10,4	10,4	0,9%	1,2%	1%	0%
PARQUE EOLICO KIYU S.A.	0,0	9,8	0,0%	1,2%	nc	nc
COMPAÑIA CIBELES S A	14,0	9,8	1,3%	1,2%	-30%	0%
TAMPA SOCIEDAD ANONIMA	9,4	9,1	0,8%	1,1%	-3%	0%
CHIC PARISIEN S A	10,2	9,0	0,9%	1,1%	-11%	0%
PROQUIMUR S.A.	7,9	8,9	0,7%	1,1%	13%	0%
HENDERSON Y CIA S A	16,9	8,7	1,5%	1,0%	-49%	-1%
CRISTALPET S A	31,4	8,0	2,8%	1,0%	-75%	-2%
P C SERVICE S.A.	6,3	7,6	0,6%	0,9%	21%	0%
DECELESTE SOCIEDAD ANONIMA	8,9	7,1	0,8%	0,8%	-20%	0%
PEDRO MACCIO Y CIA SOCIEDAD ANONIMA	11,6	6,9	1,0%	0,8%	-40%	0%
ROEMMERS S A	4,3	6,7	0,4%	0,8%	56%	0%
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PUBLICAS	0,0	6,6	0,0%	0,8%	64084%	1%
CHEMINOVA URUGUAY S.A	1,6	6,5	0,1%	0,8%	294%	0%
HOMECENTER SODIMAC S.A.	5,1	6,1	0,5%	0,7%	19%	0%
LABTECH S.A.	3,6	5,7	0,3%	0,7%	59%	0%
AM WIRELESS URUGUAY S A	11,2	5,3	1,0%	0,6%	-52%	-1%
DIVINO S A	6,4	5,3	0,6%	0,6%	-17%	0%
Sub total	322	244	29%	29%	-24%	
Resto	788	595	71%	71%	-25%	
Total	1.110	839	100%	100%	-24%	-24%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N°18 – Importaciones uruguayas originarias de China en Admisión Temporal

(Por empresa)

Empresa	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2014	2015	2014	2015	2015/2014	
BESINEY S.A	19,7	16,6	20,5%	28,9%	-16%	-3%
CRISTALPET S A	27,4	6,6	28,4%	11,6%	-76%	-22%
CHEMINOVA URUGUAY S.A	1,5	6,5	1,6%	11,3%	327%	5%
ROEMMERS S A	2,1	4,8	2,2%	8,4%	126%	3%
COMPAÑIA CIBELES S A	2,2	2,3	2,3%	4,0%	4%	0%
LEB SA	2,8	1,8	2,9%	3,2%	-36%	-1%
DIROX S A	0,5	1,6	0,5%	2,7%	236%	1%
DARNEL PACKAGING S.A	1,3	1,2	1,3%	2,0%	-7%	0%
GOLDEN TREE PLASTIC INDUSTRIA URUGUAY S A	2,0	1,1	2,0%	1,9%	-45%	-1%
ISYTEX SOCIEDAD ANONIMA	1,0	1,1	1,0%	1,8%	8%	0%
PINTURAS INDUSTRIALES S A	1,1	1,0	1,2%	1,8%	-10%	0%
ANIKTO S.A	3,1	1,0	3,3%	1,8%	-68%	-2%
PROMAK S A	1,3	0,8	1,3%	1,3%	-39%	-1%
LABORATORIO LIBRA SOCIEDAD ANONIMA	0,4	0,7	0,4%	1,2%	85%	0%
DIDERAL S.A.	0,4	0,7	0,4%	1,1%	57%	0%
ATLIMOY S A	0,8	0,6	0,8%	1,1%	-16%	0%
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S A	0,7	0,6	0,7%	1,0%	-16%	0%
FANACIF SA	0,1	0,5	0,1%	0,9%	265%	0%
CASARTA S.R.L.	0,0	0,5	0,0%	0,8%	nc	nc
ENZUR S A	0,3	0,5	0,3%	0,8%	58%	0%
Subtotal	69	50	71%	88%	-27%	-19%
Resto	28	7	29%	12%	-75%	-22%
Total	96	57	100%	100%	-40%	-40%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.