

RELACIONES COMERCIALES

Informe semestral | julio – diciembre 2020
Año 9 | Nº 18 - 25 de febrero de 2021

URUGUAY - CHINA

Instituto de **Negocios Internacionales**

URUGUAY - CHINA

#1

A pesar de todas las distorsiones provocadas por la pandemia en el entorno global, el Producto Interno Bruto (PIB) de China creció 2,3% durante el año 2020.

#2

El saldo comercial de Uruguay con China continuó siendo positivo en 2020 a pesar de que las exportaciones sin zonas francas se redujeron 31% en el año. Las importaciones se redujeron 10%.

#3

La carne fue el principal producto exportado a China en el segundo semestre de 2020 sin considerar las zonas francas. Si bien el valor de las ventas se redujo 20% respecto al segundo semestre de 2019, se destaca que el volumen exportado se incrementó levemente.

#4

Las importaciones uruguayas de bienes procedentes de China, sumaron US\$ 792 millones en el segundo semestre de 2020, lo que representó una disminución de 5% respecto al mismo período del año anterior.

#5

Máquinas, aparatos y material eléctrico (capítulo 85) fueron los principales productos importados desde China, totalizando US\$ 162,4 millones. Dentro de este capítulo se destacan las compras de teléfonos móviles como principal mercadería importada.

Contenido

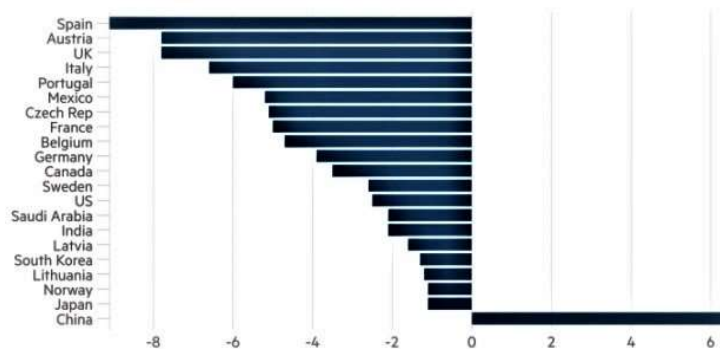
1. Entorno económico y comercial de China	3
2. Comercio exterior de bienes entre Uruguay y China	5
2.1 Exportaciones de Uruguay a China durante el segundo semestre de 2020.....	5
2.2 Importaciones de Uruguay desde China durante el segundo semestre de 2020	10
3. Acuerdo de inversiones entre China y la Unión Europea.....	15
4. Anexo estadístico	17

1. Entorno económico y comercial de China¹

A pesar de todas las distorsiones provocadas por la pandemia en el entorno global, el Producto Interno Bruto (PIB) de China creció 2,3% durante el año 2020. Esto es todo un logro si se considera que la inmensa mayoría de los países cerraron el año con recesión.

En el último trimestre del año China registró un crecimiento de 6,5%, hecho que amortiguó las caídas históricas registradas en los meses anteriores.

Gráfico 1 – Comportamiento del PIB en el cuarto trimestre de 2020 en distintos países



Fuente: Financial Times (2021)

La demanda extranjera en el último tramo del año de productos médicos y material para el teletrabajo (sobre todo equipos informáticos) fue clave, y estuvo en la base de la recuperación de la actividad en China.

Otro factor importante para la economía fue haber frenado en gran medida la epidemia de coronavirus en su territorio gracias a los tests, los confinamientos, las cuarentenas y el seguimiento de los desplazamientos. La vida ha vuelto casi a la normalidad, con la excepción de brotes en la región limítrofe con Pekín y en el noreste del país.

¹ Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Dr. Emilio Silva (investigador), Mag. Natalia De María (investigadora) y Lic. María Eugenia Pereira (investigadora).

Gráfico 2 – Evolución del PIB de China



Fuentes: Oficina Nacional de Estadísticas de China y Banco Mundial.

El Fondo Monetario Internacional estima que el crecimiento para el año 2021 será de un 7,9. No obstante, existe una incertidumbre importante para el futuro de la economía mundial, vinculada con las relaciones comerciales entre China y Estados Unidos.

Las dos economías más grandes del mundo se encaminan hacia un divorcio inevitable, según el indica en el portal de *South China Morning Post*. El "desacoplamiento es probable que continúe de una forma u otra, incluso si evoluciona de una manera más mesurada y dirigida", sostienen el Centro de China de la Cámara de Comercio de Estados Unidos y la firma de investigación *Rhodium Group* con sede en Nueva York, en un informe conjunto publicado recientemente.

En Washington como en Beijing, la confianza política está en su punto más bajo, y es difícil imaginar un regreso a la política de participación cooperativa que dominó la relación desde 1972 sin un cambio de actitud radical en ambas capitales, advierte el mencionado informe.

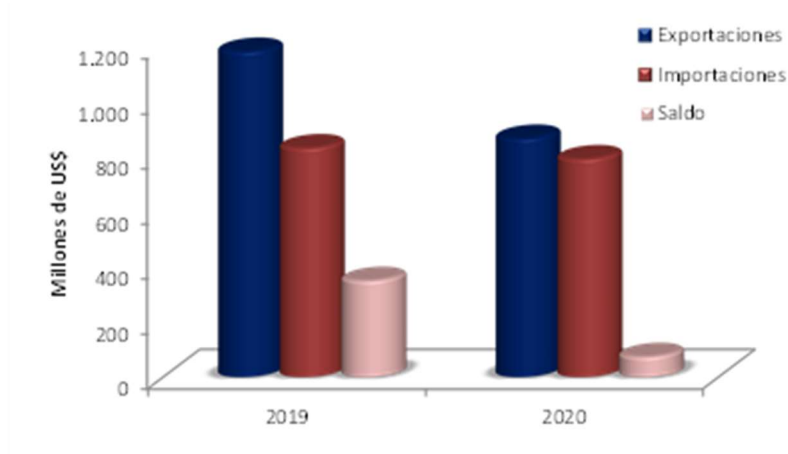
En este contexto, la Cámara de Comercio de la Unión Europea (UE) en China reclamó a los gobiernos de los Veintisiete que preparen estrategias para enfrentarse al desacople entre China y Estados Unidos resultante de los conflictos comerciales y tecnológicos entre ambas potencias mundiales. Según esta organización, la actitud "hiperconservadora" de China "y, cada vez más, de Estados Unidos e incluso de la UE", tendrá un efecto devastador en las economías de escala y supondrá un lastre para la innovación.

2. Comercio exterior de bienes entre Uruguay y China²

El saldo comercial de Uruguay con China fue levemente favorable en 2020. Excluyendo las zonas francas, las exportaciones al gigante asiático, alcanzaron a US\$ 1.508 millones registrándose una caída de 31% respecto a 2019. Las importaciones desde China se redujeron 10% en 2020 respecto a 2019 y totalizaron US\$ 1.456. En el segundo semestre de 2020, el saldo comercial también fue positivo, aunque significativamente menor al resultado registrado en el mismo período de 2019. Este resultado se debe principalmente a la caída de las exportaciones que fue más pronunciada a la registrada en el caso de las importaciones (-27% y -5%, respectivamente).

Gráfico 3 – Comercio bilateral de Uruguay con China en el segundo semestre de 2020

(No incluye zonas francas, en millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2.1 Exportaciones de Uruguay a China durante el segundo semestre de 2020

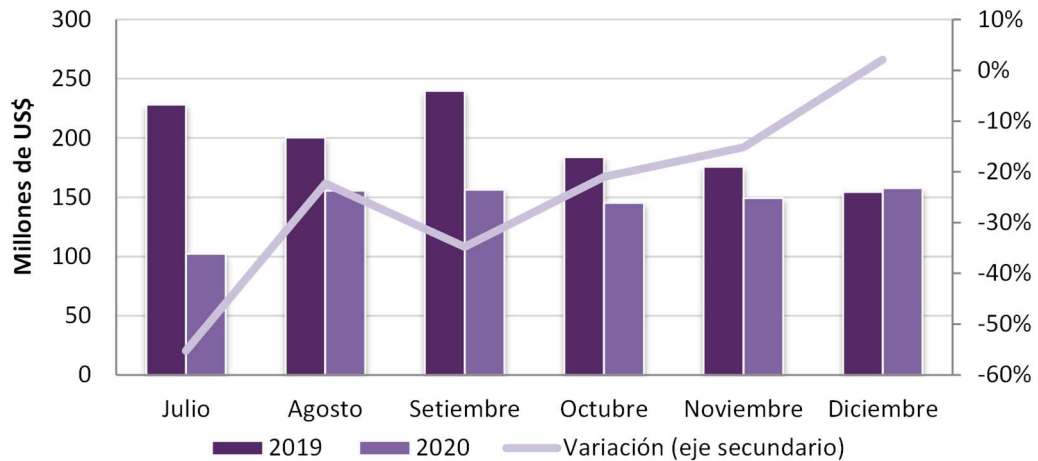
Las exportaciones se situaron en US\$ 867 millones, sin considerar las zonas francas, reduciéndose 27% en el segundo semestre de 2020. Todos los meses registran caídas, con excepción de diciembre, cuando las colocaciones crecieron 2,1%. Durante el período, las caídas en las exportaciones de carne bovina congelada (partida 0202) y de habas de soja, fueron los principales determinantes de dicha evolución que fueron: 26% y 55%, respectivamente. Más aún, estas partidas también se redujeron en diciembre, el principal determinante del incremento en ese mes, fueron las exportaciones de madera

² Salvo mención expresa en contrario, todos los montos de exportación presentados no incorporan las colocaciones desde y a través de zonas francas instaladas en Uruguay.

en bruto (partida 4403) que pasaron de US\$ 87 mil en diciembre de 2019 a US\$ 11,4 millones en diciembre de 2020.

Gráfico 4 - Exportaciones mensuales con destino a China

(Julio – Diciembre, sin zonas francas)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

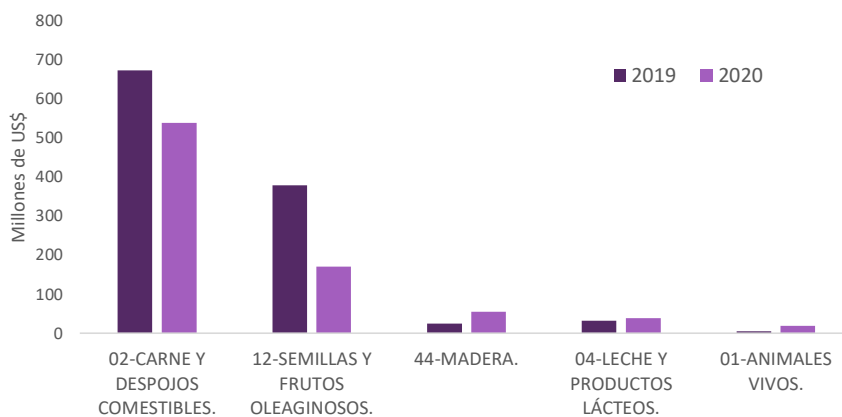
A pesar de haber caído 20% en el segundo semestre de 2020 respecto al mismo período de 2019, la carne fue el principal producto exportado a China, registrando ventas por US\$ 537,5 millones, y una participación de 62%. Vale aclarar que dicha caída se debe a la disminución de precios dado que en el semestre las toneladas vendidas a China fueron 0,5% superiores a las comercializadas en el mismo período de 2019. Tan solo 10 empresas concretaron exportaciones de carne al mercado chino por un valor superior a US\$ 25 millones, este conjunto de empresas concentró, en el semestre, el 77% de las ventas con este destino. La empresa Pulsa S.A. ocupa el primer lugar del ranking (US\$ 56,1 millones), además, el valor de sus ventas se incrementó 18% en el período. Le siguen en el ranking Frigorífico Tacuarembó S.A. (US\$ 56 millones) y Frigorífico Las Piedras S.A. (US\$ 50,7 millones).

En segundo lugar, se posicionaron las semillas y frutos oleaginosos con colocaciones por US\$ 170 millones, con una participación de 19,6% y una disminución de 17,6% respecto al período julio – diciembre de 2019. Dentro de este grupo de productos, se exportaron habas de soja cuyo volumen se redujo 56,8%, siendo de 470 mil toneladas en el segundo semestre de 2020. Además, si bien los montos son menores, se destaca el desempeño de los nabos forrajeros dado que en valor crecieron 412% y en volumen 295%.

El buen desempeño de la madera ubicó a este producto en el tercer lugar del ranking creciendo 115,8% respecto a igual período de 2019. Las colocaciones alcanzaron a US\$ 55,2 millones y su participación fue 6,4% de las ventas al gigante asiático. En este caso, se destaca el desempeño de la madera en bruto cuyo monto exportado a china creció 252% determinado por un incremento de 250% en el volumen transado. El segundo producto dentro de este grupo es la madera aserrada cuyo monto se redujo 13,5% principalmente por la caída de 16% en los volúmenes vendidos.

Gráfico 5 – Principales productos exportados a China

(Julio - diciembre, sin zonas francas, en millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 1 – Indicadores de las principales exportaciones con destino a China

(Julio - diciembre, sin zonas francas)

Julio - Diciembre				
Capítulo*	Millones de US\$, 2020	N° de empresas y los 3 principales exportadores**	Variación 2020/2019	Incidencia
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	537,5	22 empresas, Pulsa S.A., Frigorífico Tacuarembó y Frigorífico Las Piedras S.A.	-20%	-11%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	170,0	14 empresas, COFCO International Uruguay S.A., Cargill Uruguay S.A. y LDC Uruguay S.A.	-55%	-18%
44-MADERA.	55,2	13 empresas, TGL Uruguay S.A., IDALEN S.A. y Frutifor Lumber Company S.A.	116%	3%
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS.	38,6	4 empresas, CONAPROLE, Compañía Láctea Agropecuaria Lecheros de Young S.A. y Nortedur S.A.	21%	1%
01-ANIMALES VIVOS.	18,9	3 empresas, OFDER S.A., Esc. Di Santi y Romualdo Ltda., y Gadoville S.A.	237%	1%
51-LANA Y PELO FINO.	10,1	6 empresas, RANTEX S.A., Estancias Puppo S.A. y Tops Fray Marcos S.A.	-54%	-1%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	9,1	14 empresas, Curtiembre París S.A., Paycueros S.A. y Barraca Besozzi S.R.L.	-20%	0%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS.	6,7	9 empresas, Compañía Italo Uruguaya de pesca S.A., Cooke Uruguay S.A. y Glinstar S.A.	-58%	-1%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	6,3	7 empresas, Cardama S.A., Yarus S.A., Grinsol S.A.	29%	0%
71-PERLAS NATURALES.	5,3	27 empresas, Le Stage S.A., Pauer S.A. y De Oliveira Homero Jones y Moresco Elisandra S.A.	-22%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	2,6	12 empresas, Breeders & Packers Uruguay S.A., Yarus S.A. y Pulsa S.A.	24%	0%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	1,9	3 empresas, MVD MART S.A., Tecnoblen S.A. y Lonsa Science S.R.L.	-3%	0%
06-PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA.	1,3	2 empresas, Galtony S.A. y Leon Eco Tec S.R.L.	-	-
89-BARCOS.	1,2	1 empresa, TSAKOS Industrias Navales S.A.	-44%	0%

* Capítulos con exportaciones superiores a US\$ 100.000

** Empresas con ventas superiores a US\$ 25.000











Fuente: DNII en base a SmartDATA.

A nivel de partida, la carne bovina congelada (partida 0202) representó casi el 50% de las exportaciones a China por US\$ 429,2 millones, a pesar de haber registrado una caída de 26% respecto al segundo semestre de 2019. De un total de 106.348 toneladas, el 74% corresponde a carne deshuesada (subpartida 020230) cuyo monto exportado se redujo 30% en el período.

Le siguen en importancia las habas de soja (partida 1201) con ventas por un valor de US\$ 169,8 millones y los despojos comestibles (partida 0206), por US\$ 57,9 millones, presentando disminuciones de 55% y 7%, respectivamente. En cuarto lugar, se encuentra la madera que es el primer producto en registrar crecimiento respecto al segundo semestre de 2019 (252%). En conjunto, estos cuatro productos representaron el 81% del valor total de las colocaciones uruguayas en el mercado chino.

Cuadro 2 – Comportamiento de los principales productos exportados a China

(Sin zonas francas)

Descripción abreviada	Variación segundo semestre 2020/2019
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	
1201-HABAS DE SOJA (SOYA).	
0206-DESPOJOS COMESTIBLES.	
4403-MADERA EN BRUTO.	
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA, FRESCA.	
0402-LECHE Y NATA.	
0102-ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA.	
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	

*Participaciones superiores al 1% en el segundo semestre de 2020

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

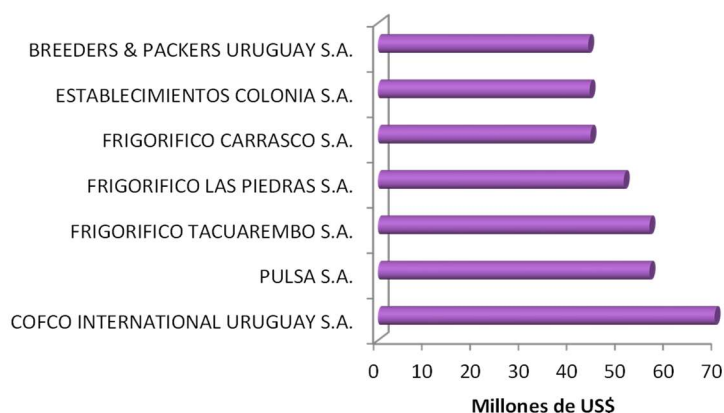
La empresa COFCO International Uruguay S.A. fue la que concretó el mayor monto de exportaciones a China por US\$ 69,8 millones (8% del total vendido con este destino). 57 empresas exportaron por montos superiores a US\$ 1 millón. Vale destacar que la totalidad de las ventas de COFCO International Uruguay S.A. fueron de habas de soja (partida 1201) y se redujeron 20,8% respecto al segundo semestre de 2019, dicha caída se derivó fundamentalmente de la reducción en los volúmenes exportados (-23,8%). En conjunto, las cinco principales empresas exportadoras representaron el 32% del valor total de las ventas uruguayas al mercado chino.

De un total de 92 empresas, las 10 principales registraron colocaciones superiores a los US\$ 30 millones, y concentraron el 54% del valor exportado a china. Fueron 57 empresas las que concretaron colocaciones por valores mayores a US\$ 1 millón, lo que representó el 98% del total.

URUGUAY - CHINA

Gráfico 6 – Principales empresas exportadoras a China

(Julio – diciembre, sin zonas francas)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 3– Empresas exportadoras hacia China

(Julio – diciembre, sin zonas francas)

N° de empresas	Monto de exportación	Participación sobre el total de las empresas exportadoras hacia China
10 empresas >	US\$ 30 millones	11%
57 empresas >	US\$ 1 millón	62%
92 empresas >	US\$ 100 mil	100%

92 empresas exportaron a China en el segundo semestre de 2020*

*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de exportación por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2.2 Importaciones de Uruguay desde China durante el segundo semestre de 2020

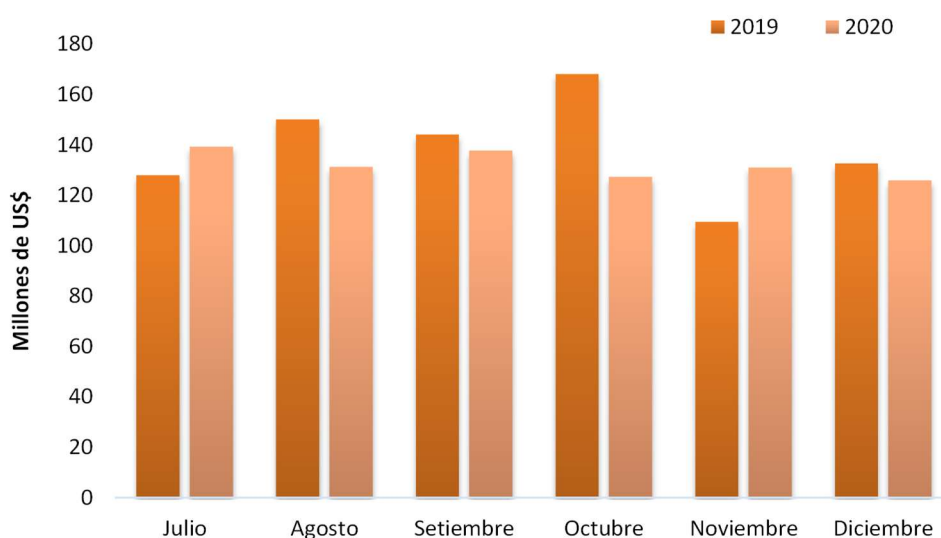
Las importaciones uruguayas de bienes procedentes de China sumaron US\$ 792 millones en el segundo semestre de 2020, lo que representó una disminución de 5% respecto al mismo período del año anterior. Las mayores disminuciones se registraron en los meses de agosto y octubre.

Cuadro 4 - Importaciones uruguayas desde China

Mes	Millones de US\$		Variación 2020/2019
	2019	2020	
Julio	128	139	9%
Agosto	150	131	-13%
Setiembre	144	138	-4%
Octubre	168	127	-24%
Noviembre	109	131	20%
Diciembre	133	126	-5%
Total	832	792	-5%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

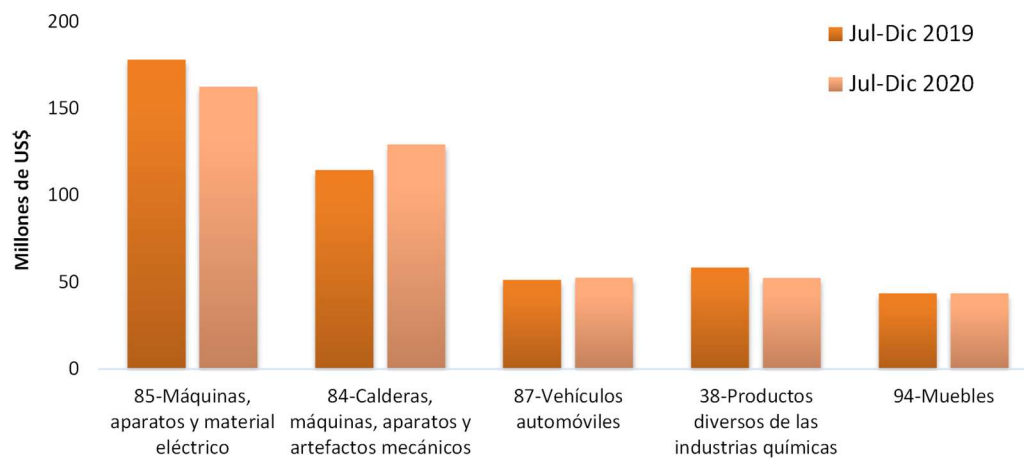
Gráfico 7 – Importaciones uruguayas desde China en el segundo semestre del año



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Máquinas, aparatos y material eléctrico (capítulo 85) fueron los principales productos importados desde China, totalizando US\$ 162,4 millones, lo que representó un 20% del total de lo adquirido desde el país asiático en el segundo semestre de 2020. Dentro de este capítulo destacan las compras de teléfonos móviles como principal mercadería importada por un valor de US\$ 58,4 millones.

Gráfico 8 – Principales productos importados por Uruguay desde China



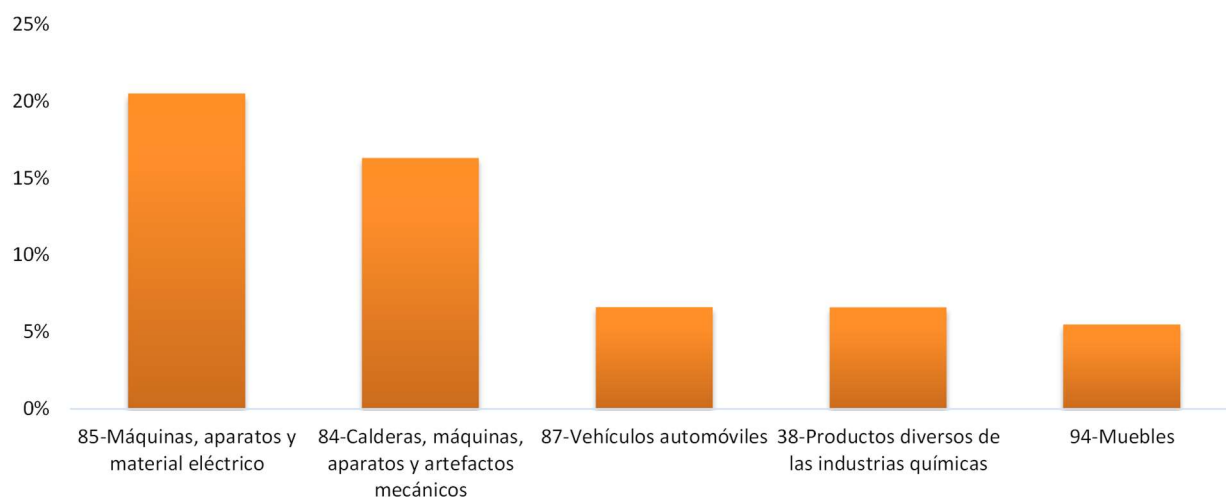
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Se destacan también la adquisición de bienes incluidos en el capítulo 84 (calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos), por un valor de US\$ 129,3 millones, lo que representó una participación del 16% del total importado por el país entre julio y diciembre de 2020.

Dentro del referido capítulo, ocupó el primer lugar la subpartida 847130 máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de datos (equipos informáticos), que aumentó un 39% en el segundo semestre de 2020, respecto al mismo período del año anterior. El montó importado entre julio y diciembre de estos bienes, fue de US\$ 18,1 millones.

URUGUAY - CHINA

Gráfico 9 – Participación de los principales bienes importados por Uruguay desde China
(Julio-diciembre 2020)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 5 - Importaciones de productos incluidos en el capítulo 84

Descripción abreviada Sub Partida	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
847130-MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO DE DATOS	13,0	18,1	11%	14%	39%	4%
841510-AIRES ACONDICIONADOS	14,8	16,3	13%	13%	10%	1%
848180-ARTÍCULOS DE GRIFERIA Y ÓRGANOS SIMILARES	5,5	6,0	5%	5%	10%	0%
841810-COMBINACIONES DE REFRIGERADOR Y CONGELADOR	6,3	4,8	6%	4%	-24%	-1%
847330-PARTES Y ACCESORIOS DE MÁQUINAS DE LA PARTIDA 84.71	3,6	4,4	3%	3%	23%	1%
841451-VENTILADORES	3,4	3,8	3%	3%	11%	0%
845011-MÁQUINAS TOTALMENTE AUTOMÁTICAS	5,0	3,4	4%	3%	-31%	-1%
847989-MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS CON FUNCIÓN PROPIA	0,4	3,1	0%	2%	627%	2%
844399-MÁQUINAS Y APARATOS DE IMPRIMIR	4,2	3,0	4%	2%	-29%	-1%
847141-MÁQUINAS QUE INCLUYAN UNA UNIDAD CENTRAL DE PROCESO	2,4	2,5	2%	2%	7%	0%
Sub total	59	65	51%	51%	12%	6%
Resto	56	64	49%	49%	14%	7%
Total	115	129	100%	100%	13%	13%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Aumentaron en un 32% las importaciones de artículos textiles confeccionados procedentes de China en el segundo semestre de 2020, pasando de US\$ 9,3 millones en el segundo semestre de 2019 a US\$ 12,3 en el mismo período del año en curso. Las principales empresas importadoras de estos productos fueron Sakira S.A. (22%), Grandes Tiendas Montevideo (10%) y TA TA S.A. (4%).

URUGUAY - CHINA

Fueron 4.469 las empresas uruguayas que registraron importaciones desde China. Seis de ellas realizaron adquisiciones superiores a US\$ 10 millones en el segundo semestre de 2020, siendo ANTEL la principal con US\$ 26,5 millones, un 3% del total. Por otra parte, 150 fueron las empresas que registraron compras mayores a US\$ 1 millón en el mismo período.

Cuadro 6 – Empresas importadoras desde China

(Segundo semestre de 2020)

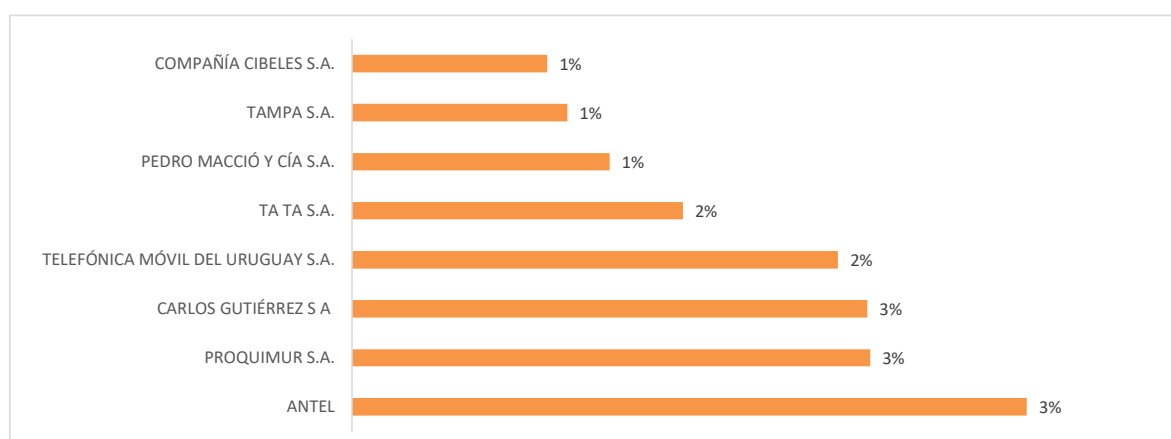
Nº de empresas	Monto de importación	Participación sobre el total de las empresas importadoras desde China
6 empresas >	US\$ 10 millones	0,1%
150 empresas >	US\$ 1 millón	3%
1.055 empresas >	US\$ 100 mil	24%
4.469 empresas importaron desde China*		

*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de importación por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 10 – Participación de las principales empresas importadoras desde China

(julio - diciembre 2020)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Telefónica Móvil del Uruguay S.A. fue la única que registró una variación positiva dentro de las cinco principales empresas importadoras en el período considerado. Sus importaciones fueron por un valor de US\$ 19,1 millones, y crecieron 13% respecto al segundo semestre de 2019.

3. Acuerdo de inversiones entre China y la Unión Europea

Desde la entrada en vigor del Tratado de Lisboa, en la Unión Europea (UE), las inversiones directas han quedado incorporadas a la política comercial común de la UE. De este modo, la política de inversiones, y en particular, todo aquello referido a las inversiones extranjeras directas, pasa a ser competencia exclusiva de la UE. A partir de entonces, se abre la posibilidad de que el bloque en su conjunto negocie acuerdos de protección de inversiones. Hasta ese momento, sólo lo podían hacer los Estados miembros. Dada la relevancia de China como inversor en el bloque europeo, en 2013 se lanzó la negociación de un acuerdo de inversiones entre ambas partes.

En 2014, la Unión Europea (UE) y China iniciaron las negociaciones para un acuerdo de inversiones con el objetivo de reemplazar los 26 Acuerdo de Protección y Promoción Recíproca de Inversiones (APPRI) vigentes en ese momento entre China y los Estados miembros. El objetivo principal de la UE ha sido facilitar el acceso al mercado chino para los inversores europeos, mientras que China ha buscado homogeneizar el marco jurídico existente.

Las negociaciones culminaron en diciembre de 2020 y entrará en vigor luego del proceso de traducción y revisión legal. Luego de 7 años de negociaciones, la presidenta de la Comisión Europea (Ursula Von der Leyen), el Presidente del Consejo Europeo (Charles Michel) y el Primer Ministro Chino (Xi Jinping), anunciaron que ambas partes habían alcanzado un acuerdo. Un factor determinante fue que China se comprometió a ratificar convenciones de la Organización Internacional del Trabajo, algunas de ellas vinculadas a evitar bajos estándares laborales y el trabajo forzado. El acuerdo global alcanzado incluye el compromiso de ambas partes de tratar de completar las negociaciones sobre protección de inversiones y solución de controversias de inversión dentro de los 2 años posteriores a la firma del acuerdo.

“El acuerdo liga a las partes en una relación de inversión basada en valores y en principios de desarrollo sostenible” destacó el presidente del Consejo Europeo”. Por su parte, la presidenta de la Comisión Europea sostuvo que “el Acuerdo de Inversiones ayudará a reequilibrar la relación comercial y de inversión entre la UE y China” destacando que China se ha comprometido a dar un “nivel sin precedentes de acceso al mercado para los inversores de la UE”, proporcionándoles “certeza y predictibilidad”.

El acuerdo mejora también la igualdad de condiciones para los inversores europeos al fijar "obligaciones claras" para las empresas estatales chinas, prohibir las transferencias de tecnología forzosa y otras prácticas que distorsionen la competencia, y reforzar la transparencia de los subsidios públicos. "Las compañías de la UE se beneficiarán a partir de ahora de un trato más justo cuando compitan en los mercados chinos", afirmaron los líderes europeos. En los sectores cubiertos, las empresas europeas obtendrán certeza y previsibilidad para sus operaciones, ya que China ya no podrá prohibir el acceso ni introducir nuevas prácticas discriminatorias.

En términos de acceso al mercado para las empresas de la UE, China ha asumido importantes compromisos en el sector manufacturero y en servicios. El primero, es el sector más importante para la inversión de la UE en China. Este sector representa más de la mitad de la inversión total de la UE, incluido el 28% para el sector automotriz y el 22% para los materiales básicos. Esto incluye la producción de autos eléctricos, químicos, equipos de telecomunicaciones y equipos de salud, entre otros. Los compromisos en servicios incluyen: servicios en la nube, servicios financieros, sanidad privada, servicios medioambientales, transporte marítimo internacional y servicios relacionados con el transporte aéreo.

La posición inversora de China en la UE se amplía al conseguir acceder a sectores como las energías renovables. Además, logra tener como socio a un mercado de más de 450 millones de consumidores ante el incierto rumbo que pueda tomar su relación con Estados Unidos.

China: el acuerdo con la UE y la disputa geopolítica con Estados Unidos. Este acuerdo no es, claramente, neutral, en cuestiones geopolíticas. Dadas las presiones desde Estados Unidos, este acercamiento con la UE juega un rol central en el balance mundial y es un factor clave para China. En diciembre, la incertidumbre sobre el resultado electoral de Estados Unidos hacía que este acuerdo fuera muy atractivo para China dado que, si ganaba Trump, la escalada en las hostilidades era muy probable y si ganaba Biden, nada garantizaba que las tensiones se eliminaran y el acercamiento con Bruselas era muy probable.

4. Anexo estadístico

Exportaciones

Cuadro 7 – Exportaciones mensuales de Uruguay a China

(Millones de dólares, sin zonas francas)

Mes	2019	2020	Variación
Julio	228,3	102,2	-55%
Agosto	200,3	155,7	-22%
Setiembre	239,7	156,4	-35%
Octubre	183,8	145,3	-21%
Noviembre	175,9	149,3	-15%
Diciembre	154,5	157,8	2%
Total	1.183	867	-27%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 8 – Principales productos de exportación a China

(Capítulo del S.A, sin zonas francas)

Descripción abreviada Capítulo	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	672,0	537,5	56,8%	62,0%	-20,0%	-11,4%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	378,5	170,0	32,0%	19,6%	-55,1%	-17,6%
44-MADERA.	25,6	55,2	2,2%	6,4%	115,8%	2,5%
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS.	31,8	38,6	2,7%	4,4%	21,2%	0,6%
01-ANIMALES VIVOS.	5,6	18,9	0,5%	2,2%	237,0%	1,1%
51-LANA Y PELO FINO.	22,2	10,1	1,9%	1,2%	-54,4%	-1,0%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	11,3	9,1	1,0%	1,0%	-20%	0%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS.	16,0	6,7	1,4%	0,8%	-58,0%	-0,8%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	4,9	6,3	0,4%	0,7%	29%	0%
71-PERLAS NATURALES.	6,7	5,3	0,6%	0,6%	-21,5%	-0,1%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	2,1	2,6	0,2%	0,3%	24%	0%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	2,0	1,9	0,2%	0,2%	-3%	0%
06-PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA.	0,0	1,3	0,0%	0,2%	--	--
89-BARCOS.	2,2	1,2	0,2%	0,1%	-44,2%	-0,1%
05-LOS DEMÁS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL.	0,9	0,5	0,1%	0,1%	-46,9%	0,0%
Subtotal	1.181	865	100%	100%	-27%	-27%
Resto	2	2	0,1%	0,2%	15%	0%
Total general	1.183	867	100%	100%	-27%	-27%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 9 – Principales productos exportados a China

(Partida del S.A., sin zonas francas)

Descripción abreviada Partida	Julio- Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	583,9	429,2	49,4%	49,5%	-26%	-13%
1201-HABAS DE SOJA.	378,5	169,8	32,0%	19,6%	-55%	-18%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES.	62,2	57,9	5,3%	6,7%	-7%	0%
4403-MADERA EN BRUTO.	12,5	43,8	1,1%	5,1%	252%	3%
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA, FRESCA.	24,7	40,0	2,1%	4,6%	62%	1%
0402-LECHE Y NATA.	29,5	33,3	2,5%	3,8%	13%	0%
0102-ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA.	5,5	18,9	0,5%	2,2%	247%	1%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	13,1	11,3	1,1%	1,3%	-13%	0%
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	1,3	10,3	0,1%	1,2%	720%	1%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	10,0	9,5	0,8%	1,1%	-5%	0%
4104-CUEROS Y PIELES CURTIDOS.	9,6	6,7	0,8%	0,8%	-29%	0%
2301-HARINA, POLVO Y <PELLETS>, DE CARNE.	4,5	5,5	0,4%	0,6%	23%	0%
0307-MOLUSCOS.	1,0	5,4	0,1%	0,6%	444%	0%
7103-PIEDRAS PRECIOSAS.	6,7	5,3	0,6%	0,6%	-22%	0%
0404-LACTOSUERO.	0,7	3,1	0,1%	0,4%	324%	0%
1502-GRASA DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, OVINA O CAPRINA.	2,1	2,5	0,2%	0,3%	18%	0%
4101-CUEROS Y PIELES EN BRUTO.	1,0	2,3	0,1%	0,3%	131%	0%
3002-SANGRE HUMANA.	2,0	1,9	0,2%	0,2%	N/A	N/A
0602-LAS DEMÁS PLANTAS VIVAS (INCLUIDAS SUS RAÍCES).	0,0	1,3	0,0%	0,2%	--	--
0303-PESCADO CONGELADO.	15,0	1,3	1,3%	0,1%	-91%	-1%
8901-TRANSATLÁNTICOS	2,2	1,2	0,2%	0,1%	-44%	0%
0406-QUESOS Y REQUESÓN.	1,1	1,0	0,1%	0,1%	-10%	0%
0401-LECHE Y NATA (CREMA).	0,2	0,9	0,0%	0,1%	277%	0%
2309-PREPARACIONES PARA ALIMENTACION DE ANIMALES.	0,0	0,6	0,0%	0,1%	--	--
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	12,2	0,5	1,0%	0,1%	-96%	-1%
Subtotal	1.167	862	99%	99%	-26%	-26%
Resto	16	5	1%	1%	-69%	-1%
Total	1.183	867	100%	100%	-27%	-27%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 10 – Principales empresas exportadoras a China

Empresa	Julio-Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY S.A.	88,0	69,8	7%	8%	-21%	-2%
PULSA S.A.	47,5	56,3	4%	6%	18%	1%
FRIGORIFICO TACUAREMBO S.A.	60,2	56,3	5%	6%	-7%	0%
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A.	58,8	50,9	5%	6%	-13%	-1%
FRIGORIFICO CARRASCO S.A.	40,0	44,0	3%	5%	10%	0%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	53,3	43,9	5%	5%	-18%	-1%
BREEDERS & PACKERS URUGUAY S.A.	66,5	43,6	6%	5%	-35%	-2%
CONAPROLE	31,3	37,1	3%	4%	19%	0%
ONTILCOR S.A.	63,8	35,9	5%	4%	-44%	-2%
INALER S.A.	25,2	31,1	2%	4%	24%	1%
CHIADEL S.A.	32,7	30,0	3%	3%	-8%	0%
CARGILL URUGUAY S.A.	129,0	28,4	11%	3%	-78%	-9%
CLEDINOR S.A.	44,7	25,2	4%	3%	-44%	-2%
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S.A.	23,1	23,6	2%	3%	2%	0%
LDC URUGUAY S.A.	81,7	17,2	7%	2%	-79%	-5%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	8,4	17,2	1%	2%	104%	1%
SIRSIL S.A.	19,6	16,4	2%	2%	-16%	0%
BILACOR S.A.	21,5	15,5	2%	2%	-28%	-1%
SOMICAR S.A.	13,2	15,1	1%	2%	14%	0%
ADM URUGUAY SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	11,1	14,3	1%	2%	28%	0%
FRIGORIFICO CASA BLANCA S.A.	14,4	12,6	1%	1%	-13%	0%
TGL URUGUAY S.A.	1,3	11,9	0%	1%	N/A	N/A
OFDER S.A.	0,0	11,8	0%	1%	N/A	N/A
CHS URUGUAY S.R.L	28,2	11,5	2%	1%	-59%	-1%
LORSINAL S.A.	15,2	11,0	1%	1%	-28%	0%
IDALEN S.A.	3,3	10,8	0%	1%	229%	1%
FRIGOCERRO S.A.	7,1	10,2	1%	1%	43%	0%
COPAYAN S.A.	12,8	8,5	1%	1%	-33%	0%
FRUTIFOR LUMBER COMPANY S.A.	9,1	7,3	1%	1%	-19%	0%
URUPLY S.A.	5,1	6,4	0%	1%	25%	0%
ERSINAL S.A.	2,4	5,4	0%	1%	126%	0%
RANTEX S.A.	4,2	5,3	0%	1%	26%	0%
ESC. DI SANTI Y ROMUALDO LTDA.	5,9	4,5	0%	1%	-23%	0%
Sub total	979	731	83%	84%	-25%	-21%
Resto	204	136	17%	16%	-33%	-6%
Total	1183	867	100%	100%	-27%	-27%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Importaciones

Cuadro 11 - Importaciones uruguayas provenientes de China por producto

(Capítulo del SA)

Descripción abreviada Capítulo	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	178,2	162,4	21%	20%	-9%	-2%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS.	114,7	129,3	14%	16%	13%	2%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	51,2	52,5	6%	7%	2%	0%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS.	58,3	52,3	7%	7%	-10%	-1%
94-MUEBLES.	43,5	43,4	5%	5%	0%	0%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	45,2	38,9	5%	5%	-14%	-1%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	36,2	28,5	4%	4%	-21%	-1%
95-JUEGUETES.	27,3	28,4	3%	4%	4%	0%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS, DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.	33,3	26,3	4%	3%	-21%	-1%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	25,0	25,7	3%	3%	3%	0%
31-ABONOS.	25,1	20,1	3%	3%	-20%	-1%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	18,2	17,3	2%	2%	-5%	0%
64-CALZADO.	20,4	14,3	2%	2%	-30%	-1%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	14,1	13,4	2%	2%	-5%	0%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.	18,3	12,9	2%	2%	-29%	-1%
63-LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	9,3	12,3	1%	2%	32%	0%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	9,8	9,0	1%	1%	-8%	0%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	8,5	8,3	1%	1%	-2%	0%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	4,0	7,6	0%	1%	90%	0%
96-MANUFACTURAS DIVERSAS.	6,7	7,1	1%	1%	6%	0%
82-HERRAMIENTAS Y ÚTILES.	5,3	7,0	1%	1%	32%	0%
42-MANUFACTURAS DE CUERO.	11,9	6,9	1%	1%	-42%	-1%
70-VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS.	5,0	5,3	1%	1%	6%	0%
83-MANUFACTURAS DIVERSAS DE METAL COMUN.	4,8	4,9	1%	1%	4%	0%
48-PAPEL Y CARTÓN.	4,9	4,9	1%	1%	-1%	0%
Sub total	779	739	94%	93%	-5%	-5%
Resto	53	53	6%	7%	1%	0%
Total	832	792	100%	100%	-5%	-5%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 12 – Importaciones uruguayas originarias de China por empresa

Descripción abreviada	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	Capítulo	2019	2020	2019	2020	
ANTEL	41,6	26,5	5%	3%	-36%	-2%
PROQUIMUR S.A.	24,6	20,3	3%	3%	-17%	-1%
CARLOS GUTIÉRREZ S.A.	21,7	20,2	3%	3%	-7%	0%
TELEFÓNICA MÓVILES DEL URUGUAY S.A	16,9	19,1	2%	2%	13%	0%
TA TA S.A.	13,3	13,0	2%	2%	-2%	0%
PEDRO MACCIÓ Y CÍA S.A.	14,4	10,1	2%	1%	-30%	-1%
TAMPA S.A.	13,3	8,5	2%	1%	-36%	-1%
COMPAÑÍA CIBELES S.A.	7,5	7,7	1%	1%	2%	0%
DECELESTE S.A.	9,6	7,1	1%	1%	-26%	0%
DAPAMA URUGUAY S.A.	6,0	6,5	1%	1%	9%	0%
T G M S .A.	6,2	6,4	1%	1%	3%	0%
SAMMEL S. A.	6,0	5,9	1%	1%	-1%	0%
LABTECH S.A.	4,4	5,6	1%	1%	28%	0%
HENDERSON Y CÍA S.A.	3,6	5,6	0%	1%	56%	0%
INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA II S.A.	0,0	5,5	0%	1%	N/A	N/A
GELBRING S.A.	2,7	5,4	0%	1%	95%	0%
HOMECENTER SODIMAC S.A.	3,4	5,2	0%	1%	52%	0%
UNILAM S.A.	4,7	5,1	1%	1%	8%	0%
LA FORJA S.A.	5,7	4,9	1%	1%	-15%	0%
VISUAR URUGUAY S.A.	5,6	4,7	1%	1%	-15%	0%
DIVINO S A	4,6	4,7	1%	1%	2%	0%
FÁRMACO URUGUAYO S.A.	0,7	4,6	0%	1%	511%	0%
INDUSTRIA SULFÚRICA S.A.	0,6	4,5	0%	1%	714%	0%
P C SERVICE S.A.	4,4	4,5	1%	1%	2%	0%
SAKIRA S.A.	2,2	4,4	0%	1%	102%	0%
BOR S.A.	1,9	4,1	0%	1%	119%	0%
AGROIRIS URUGUAY S.A.	3,8	4,0	0%	1%	6%	0%
MEGAAGRO URUGUAY S.A.	4,2	3,9	1%	0%	-6%	0%
Subtotal	233	228	28%	29%	-2%	-1%
Resto	599	564	72%	71%	-6%	-4%
Total	832	792	100%	100%	-5%	-5%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.