



RELACIONES COMERCIALES

URUGUAY - CHINA

Departamento de
Negocios Internacionales e Integración

Informe semestral

Enero - junio 2020

Año 9 | Nº 17

20 de julio de 2020

URUGUAY - CHINA

#1

El PIB de la segunda economía mundial creció un 3,2% entre abril y junio, después de la contracción de un 6,8% en el primer trimestre de 2020 debido a la covid-19.

#2

El saldo comercial de Uruguay sin contabilizar las zonas franca con China fue negativo en el primer semestre de 2020.

#3

Las exportaciones de productos uruguayos hacia China sin considerar las zonas francas totalizaron US\$ 585 millones en el primer semestre de 2020, mostrando una disminución de 42% respecto al primer semestre de 2019.

#4

Las importaciones proveniente de China alcanzaron US\$ 655 millones, entre enero y junio, un 16% inferior a lo registrado en el mismo período del año anterior.

#5

El FMI proyectó un crecimiento de la economía china de 1% para 2020 y de 8,2% para 2021, guarismos más favorables que los proyectados para la economía mundial de -4,9% para 2020 y de 5,4% en 2021.

Contenido

| | |
|---|----|
| 1. Entorno económico y comercial de China | 4 |
| 2. Comercio exterior de bienes entre Uruguay y China | 6 |
| 2.1 Exportaciones de Uruguay a China durante el primer semestre de 2020 | 7 |
| 2.2 Importaciones de Uruguay desde China durante el primer semestre de 2020 | 12 |
| 3. Las implicancias de la COVID-19 en el primer semestre de 2020 | 19 |
| 4. Anexo estadístico | 22 |

1. Entorno económico y comercial de China¹

El PIB de la segunda economía mundial creció un 3,2% entre abril y junio, después de la contracción de un 6,8% en el primer trimestre debido a la covid-19, según el *National Bureau of Statistics of China*. La importante caída de la economía registrada en el primer trimestre se corresponde con las fuertes medidas de confinamiento y detección masiva del nuevo coronavirus para controlar la pandemia. La recuperación está relacionada con las medidas implementadas para recuperar la actividad económica.

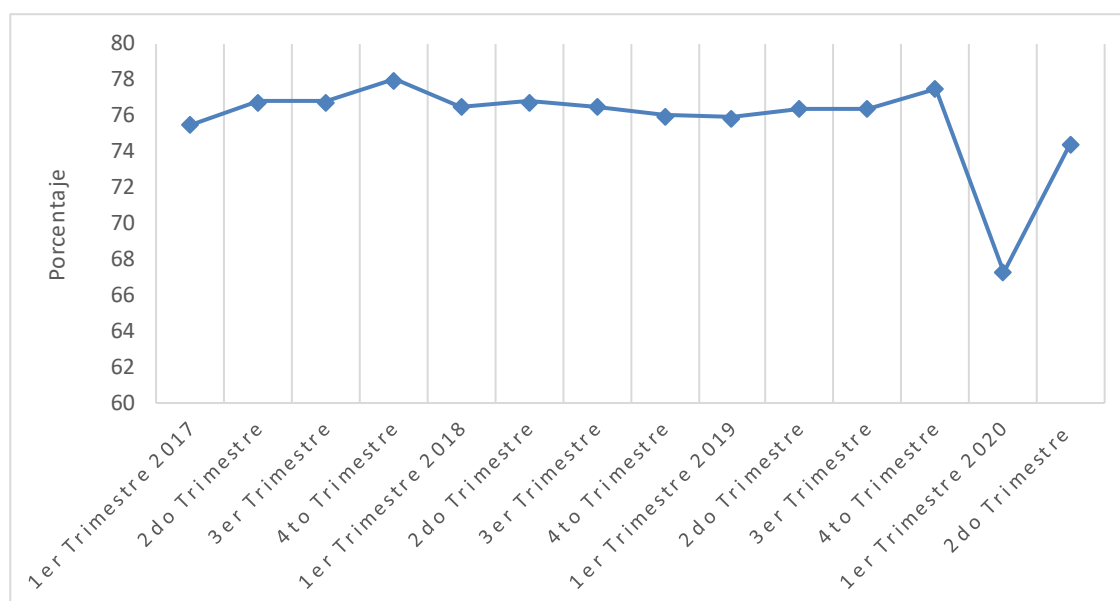
Los estímulos se dirigieron principalmente a la industria y la construcción, para evitar un aumento del desempleo. Los datos reflejan esta situación, ya que fueron justamente la industria y la construcción los sectores que han encabezado el crecimiento en el segundo trimestre, donde la producción se encuentra un 2% por encima de los niveles previos al virus.

Las medidas también se extendieron a las pymes y el sector turismo. Se aprobaron exenciones fiscales para ayudar a las empresas afectadas y se otorgaron incentivos fiscales para aquellas empresas que contribuyeran a combatir el virus. En el área de turismo, una de las más afectadas, el gobierno brindó un financiamiento adicional para el Consejo de Turismo. También, se redujeron tasas de crédito y préstamos como forma de contribuir con pymes, y se dieron exenciones temporales de alquiler de propiedades para algunas empresas.

En el segundo trimestre, la tasa de utilización de la capacidad industrial de China fue del 74,4%, lo que representa 7,1 puntos porcentuales más en el primer trimestre del año, y un 2% menos respecto al segundo trimestre del año 2019. A nivel semestral, la tasa de utilización de la capacidad industrial de China fue de 71,1%, 5,1 puntos porcentuales por debajo que en el mismo período del año anterior.

¹ Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Dr. Emilio Silva (investigador), Mag. Natalia De María (investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (investigadora).

Gráfico 1 – Tasa de utilización trimestral de la capacidad industrial de China



Fuente: elaboración propia a partir de National Bureau of Statistics of China.

La tasa de desempleo de China en las zonas urbanas se situó en 5,7% por ciento en junio, 0,2 puntos porcentuales por debajo de la de mayo, según los datos presentados por el gobierno chino. Un total de 5,6 millones de nuevos empleos urbanos se crearon en la primera mitad de 2020, completando el 62,7% de la meta anual. China dará prioridad a la estabilización del empleo y a garantizar el nivel de vida este año, con el objetivo de agregar más de 9 millones de nuevos empleos urbanos y mantener la tasa de desempleo urbano alrededor del 6%.

El comercio exterior de China cayó un 3,2 % interanual en primer semestre del año, alcanzando 14,2 billones de yuanes, lo que equivale aproximadamente a US\$ 2,03 billones, según datos oficiales presentados por la Administración General de Aduanas de China. Las colocaciones del país asiático hacia el mundo disminuyeron un 3% mientras que las importaciones lo hicieron un 3,3%. La ASEAN se convirtió en el mayor socio comercial de China durante el primer semestre del año, representando el 14,7% del total del comercio exterior del país. El aumento del intercambio bilateral se da luego de la renovación del protocolo de la zona de libre comercio y cooperación en materia de cadenas de suministros.

2. Comercio exterior de bienes entre Uruguay y China²

El saldo comercial de Uruguay con China fue negativo en el primer semestre de 2020 sin considerar las zonas francas. Las exportaciones de productos uruguayos hacia China totalizaron US\$ 585 millones, en el período comprendido entre enero y junio de 2020, mostrando una disminución de 42% respecto al primer semestre de 2019. Por su parte, las importaciones alcanzaron US\$ 655 millones, en el mismo período, un 16% inferior al año anterior. Salvo en el mes de abril, en el resto de los meses las adquisiciones provenientes del mercado chino superaron a las exportaciones uruguayas hacia ese destino.

Cuadro 1 – Comercio bilateral de Uruguay con China

(No incluye zonas francas, en millones de US\$)

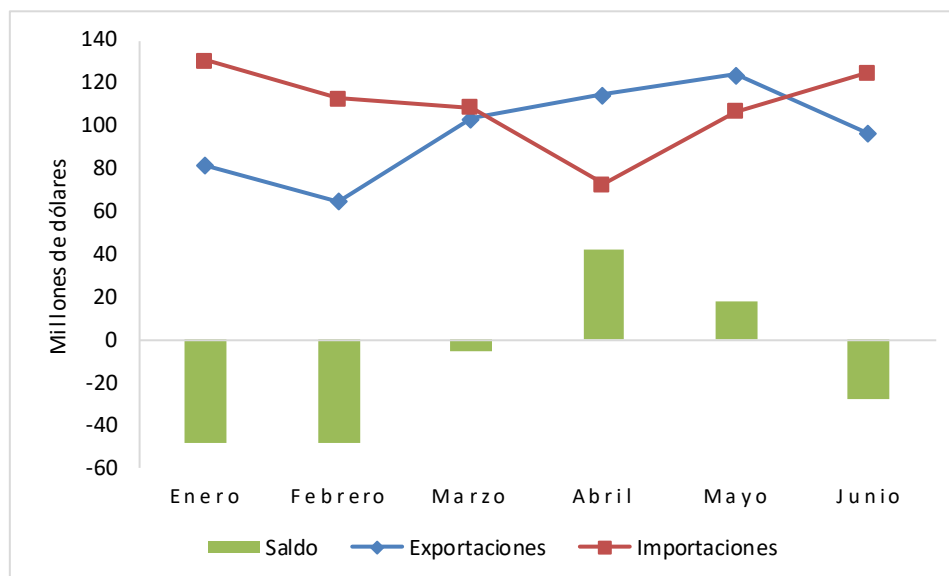
| | Enero - junio | | |
|---------------|---------------|------------|-----------|
| | 2019 | 2020 | Variación |
| Exportaciones | 1.016 | 585 | -42% |
| Importaciones | 777 | 655 | -16% |
| Saldo | 239 | -70 | |

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

² Salvo mención expresa en contrario, todos los montos de exportación presentados no incorporan las colocaciones desde y a través de zonas francas instaladas en Uruguay.

Gráfico 2 – Saldo comercial entre Uruguay y China

(Primer semestre de 2020. No incluye zonas francas, en millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las exportaciones desde y a través de las zonas francas. Se debe considerar que los resultados no contemplan las colocaciones desde y a través de las zonas francas instaladas en el territorio uruguayo, debido a que la Dirección Nacional de Aduanas no cuenta aún con un registro público de dichas actividades, las cuales son cada vez más importantes en el total exportado por el país. En particular, si fuesen incluidos los datos sobre las importaciones chinas de soja y pasta de celulosa uruguayana, el efecto sería un mayor número de exportaciones de Uruguay a China y, por lo tanto, un saldo comercial favorable para Uruguay.

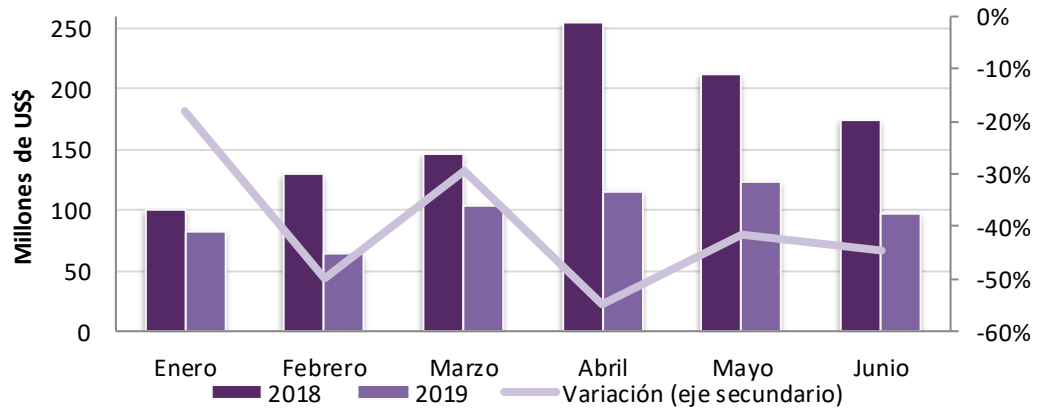
2.1 Exportaciones de Uruguay a China durante el primer semestre de 2020³

Las colocaciones uruguayas hacia China disminuyeron 42% en el primer semestre de 2020, totalizando US\$ 585 millones. Todos los meses mostraron importantes caídas respecto al año anterior, siendo la más pronunciada en abril con un 55%.

³ Salvo mención expresa en contrario, todos los montos de exportación presentados no incorporan las colocaciones desde y a través de zonas francas instaladas en Uruguay.

Gráfico 3 - Exportaciones mensuales con destino a China

(enero - junio, Sin zonas francas)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

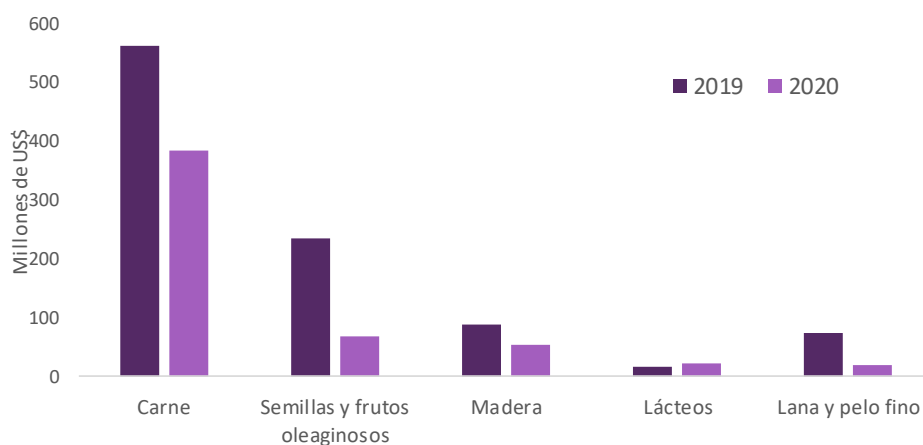
Carne fue el principal producto exportado a China en el primer semestre de 2020, por un valor de US\$ 383,5 millones, lo que representó un 65,6% del total de lo exportado hacia el país asiático, no obstante, mostró una variación negativa de 32%. El volumen físico de las exportaciones del capítulo 02 también disminuyó considerablemente, pasando de 154.644 toneladas en el primer semestre de 2019 a 112.503 toneladas en el primer semestre de 2020, lo que resulta un 27% inferior.

Destacan las exportaciones de animales vivos hacia China, principalmente de la partida 010221, bovinos reproductores de pura raza, por un monto de US\$ 10,6 millones. Las empresas que realizaron dichas ventas fueron Esc. Di Santi y Romualdo Ltda y Ofder S.A.

La leche y los productos lácteos muestran un buen desempeño más allá de la crisis. Todos los principales productos de exportación con destino a China, con excepción de la leche y los productos lácteos, registran caídas en el primer semestre de 2020.

Gráfico 4 – Principales productos exportados a China

(enero - junio, sin zonas francas, en millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 2 – Indicadores de las principales exportaciones con destino a China

(Enero – junio, sin zonas francas)

| Capítulo* | Enero - junio | | | |
|---|------------------------|--|---------------------|------------|
| | Millones de US\$, 2020 | N° de empresas y los 3 principales exportadores** | Variación 2020/2019 | Incidencia |
| 02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES. | 383,5 | 22 empresas, Frigorífico Tacuaremó S.A., Frigorífico Las Piedras S.A., PULSA S.A. | -32% | -18% |
| 12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS. | 67,3 | 10 empresas, Barraca Jorge W Erro S.A., COFCO International Uruguay S.A., Cargill Uruguay S.A. | -71% | -16% |
| 44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA. | 53,6 | 13 empresas, IDALEN S.A., Frutifor Lumber Company S.A., TGL Uruguay S.A. | -40% | -4% |
| 04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS; HUEVOS DE AVE. | 20,8 | 3 empresas, CONAPROLE, Nortetur S.A., Compañía Láctea Agropecuaria Lecheros de Young S.A. | 23% | 0% |
| 51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN. | 20,0 | 8 empresas, Lanas Trinidad S.A., Tops Fray Marcos S.A., Rantex S.A. | -73% | -5% |
| 01-ANIMALES VIVOS. | 10,6 | 2 empresas, Esc. Di Santi y Romualdo Ltda, Older S.A. | 7286% | 1% |
| 41-PIELAS (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS. | 7,5 | 9 empresas, Paycueros S.A., Dofin S.A., Curtiembre París S.A. | -57% | -1% |
| 03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS. | 6,0 | 11 empresas, Pesquerías Belnova S.A., Glinstar S.A., Compañía Italo Uruguaya de Pesca S.A. | 24% | 0,1% |
| 23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS. | 5,1 | 6 empresas, Cardama S.A., Yarus S.A., Grinsol S.A. | -20% | -0,1% |
| 71-PERLAS NATURALES (FINAS)* O CULTIVADAS. | 2,2 | 19 empresas, Pauer S.A., Le Stage S.A., Moselin Daniel Alencar | -42% | -0,2% |
| 15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES. | 1,9 | 14 empresas, PULSA S.A., Breeders & Packers Uruguay S.A., Frigorífico Carrasco S.A. | -41% | -0,1% |
| 30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS. | 1,5 | 5 empresas, Mvdmart S.A., Tecnoblen S.A., Frigorífico Tacuarembó S.A. | -20% | 0,0% |

* Capítulos con exportaciones superiores a US\$ 1 millón











** Empresas con ventas superiores a US\$ 25.000

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

A nivel de partida, la carne bovina congelada (partida 0202) fue el principal producto exportado a China. Las colocaciones de dicha partida alcanzaron US\$ 327 millones, siendo Frigorífico Tacuarembó la principal empresa exportadora con una participación de 12,4%. Le siguen en importancia las habas de soja (partida 1201), los despojos comestibles (0206) y la madera en bruto (4403), estos tres productos mostraron importantes disminuciones en el primer semestre de 2020, de -71%, -21% y -47%, respectivamente. En conjunto, estos cuatro productos representaron el 83% del total de las ventas uruguayas con destino China.

Cuadro 3 – Comportamiento de los principales productos exportados a China

(Sin zonas francas)

| Descripción abreviada | Variación primer semestre 2020/2019 |
|---|---|
| 0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA. |  |
| 1201-HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FREJOLES)* DE SOJA . |  |
| 0206-DESPOJOS COMESTIBLES. |  |
| 4403-MADERA EN BRUTO. |  |
| 0402-LECHE Y NATA (CREMA). |  |
| 4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE. |  |
| 5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR. |  |
| 0102-ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA. |  |
| 5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO. |  |
| 0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA, FRESCA O CONGELADA. |  |
| *Participaciones superiores al 1% en el primer semestre de 2020 | |

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

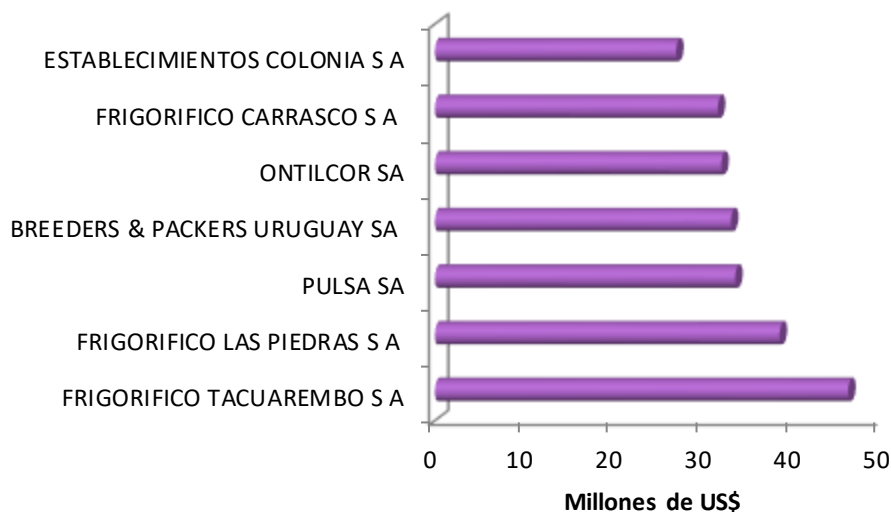
URUGUAY - CHINA

Frigorífico Tacuarembó S.A. fue la mayor empresa exportadora, registrando operaciones por un valor superior a US\$ 46,2 millones en el segundo semestre de 2020, principalmente por las colocaciones de la partida 0202, carne bovina congelada que totalizó US\$ 40,6 millones. Sin embargo, la empresa mostró una disminución de 25% en sus ventas a China, respecto al mismo período de 2019. Cabe señalar, que las siete empresas que le siguen por importancia en valor también tuvieron a los productos de la partida 0202 como principal mercadería vendida a China.

Fueron 141 las empresas uruguayas que realizaron exportaciones a China en el primer semestre de 2020, solo una de ellas reportó colocaciones superiores a los US\$ 45 millones. Un 39% del total de las empresas exportadoras lo hicieron por montos superiores a US\$ 1 millón.

Gráfico 5 – Principales empresas exportadoras a China

(Sin zonas francas, enero - junio)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 4 – Empresas exportadoras hacia China

(Sin zonas francas)

| N° de empresas | Monto de exportación | Participación sobre el total de las empresas exportadoras hacia China |
|---|----------------------|---|
| 1 empresa > | US\$ 45 millones | 1% |
| 55 empresas > | US\$ 1 millón | 39% |
| 86 empresas > | US\$ 100 mil | 61% |
| 141 empresas exportaron a China en el primer semestre de 2020* | | |

*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de exportación por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2.2 Importaciones de Uruguay desde China durante el primer semestre de 2020

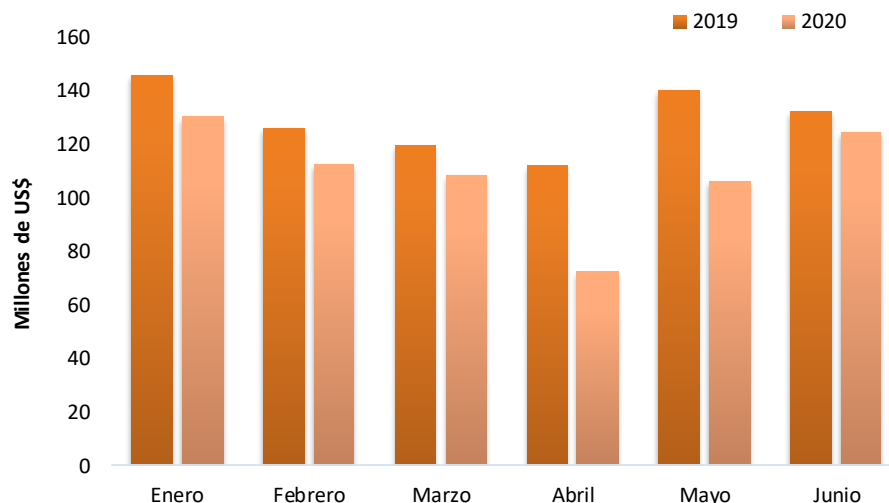
Las importaciones uruguayas de bienes procedentes de China sumaron US\$ 655 millones en el primer semestre de 2020, lo que representó una disminución de 16% respecto al mismo período del año anterior. Las mayores disminuciones se registraron en los meses de abril y mayo.

Cuadro 5 - Importaciones uruguayas desde China

| Mes | Millones de US\$ | | Variación 2020/2019 |
|--------------|------------------|------------|---------------------|
| | 2019 | 2020 | |
| Enero | 146 | 130 | -11% |
| Febrero | 126 | 113 | -11% |
| Marzo | 120 | 108 | -9% |
| Abril | 112 | 72 | -35% |
| Mayo | 141 | 107 | -24% |
| Junio | 132 | 125 | -6% |
| Total | 777 | 655 | -16% |

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 6 – Importaciones uruguayas desde China en el primer semestre del año

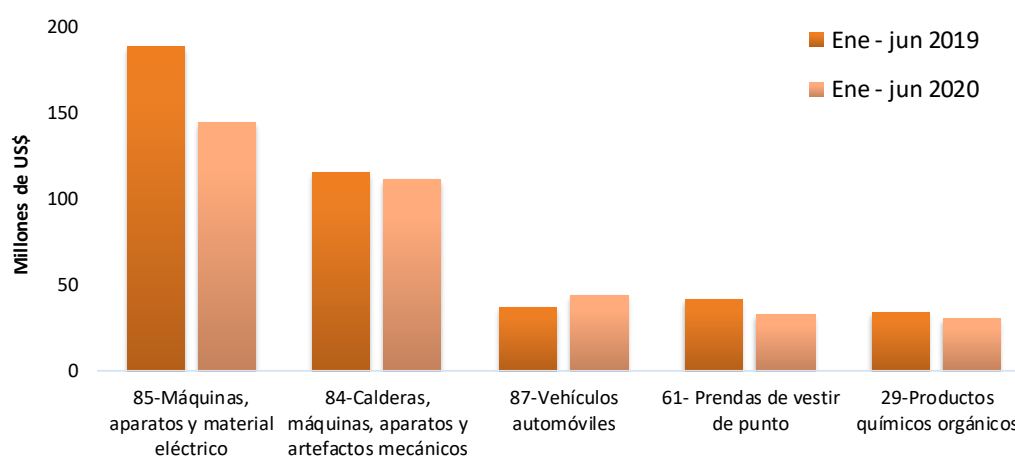


Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Máquinas, aparatos y material eléctrico (capítulo 85) fueron los principales productos importados desde China, totalizando US\$ 145,1 millones, lo que representó un 22% del total de lo adquirido desde el país asiático en el primer semestre de 2020. Dentro de este capítulo destacan las compras de teléfonos móviles como principal mercadería importada por un valor de US\$ 62,1 millones.

Destacan las adquisiciones del capítulo 87, vehículos automóviles que aumentaron un 21% en el primer semestre de 2020, respecto al mismo período del año anterior. Dentro de esta categoría en primer lugar se posiciona la subpartida 870240, vehículos automóviles para el transporte de 10 o más personas, incluido el conductor, con motor eléctrico, por un valor de US\$ 10,6 millones, le siguen en importancia las importaciones de motocicletas.

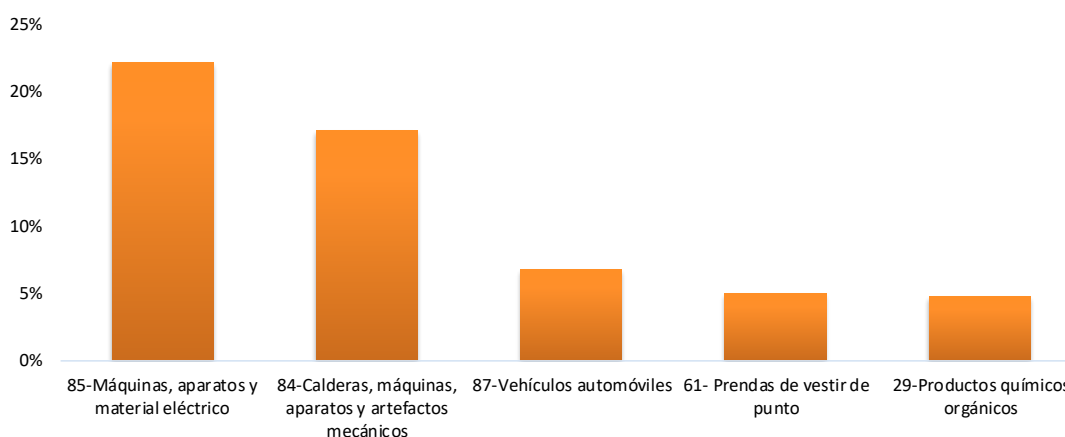
Gráfico 7 – Principales productos importados por Uruguay desde China



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 8 – Participación de los principales bienes importados por Uruguay desde China

(Enero – junio 2020)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Aumentaron en un 14% las importaciones de fundición de hierro y acero procedentes de China en el primer semestre de 2020. El principal producto adquirido a nivel de subpartida fueron los productos laminados planos de hierro o acero sin alear, pintados barnizados o revestidos de plástico correspondientes a la partida 721070, aumentando de US\$ 2,8 millones a US\$ 4,2 millones en el primer semestre de 2020 respecto a 2019. Fueron 84 las empresas que

realizaron importaciones del capítulo 72 entre enero y junio, siendo Montefrío Ltda la principal, con una participación de 19%, le sigue en importancia Bromyros Ltda con una participación de 18%.

Cuadro 6 - Importaciones de fundición, hierro y acero

| Descripción abreviada Partida | Enero - junio | | | | | |
|---|------------------|----------|---------------|-------------|------------------------|------------|
| | Millones de US\$ | | Participación | | Variación 2020/2019 | Incidencia |
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | | |
| 721070-- PINTADOS, BARNIZADOS O REVESTIDOS DE PLÁSTICO | 2,8 | 4,2 | 41% | 54% | 51% | 21% |
| 721061-- - REVESTIDOS DE ALEACIONES DE ALUMINIO Y CINC | 1,0 | 1,0 | 15% | 13% | 2% | 0% |
| 721720-- CINCADO | 0,8 | 0,5 | 12% | 7% | -37% | -4% |
| 721933-- - DE ESPESOR SUPERIOR A 1 MM PERO INFERIOR A 3 MM | 0,0 | 0,3 | 1% | 3% | 569% | 3% |
| 721012-- - DE ESPESOR INFERIOR A 0,5 MM | 0,0 | 0,2 | 0% | 3% | N/A | N/A |
| 721230-- CINCADOS DE OTRO MODO | 0,6 | 0,2 | 9% | 2% | -71% | -7% |
| 721923-- - DE ESPESOR SUPERIOR O IGUAL A 3 MM PERO INFERIOR A 4,75 MM | 0,1 | 0,2 | 2% | 2% | 36% | 1% |
| 721710-- SIN REVESTIR, INCLUSO PULIDO | 0,2 | 0,1 | 2% | 2% | -12% | 0% |
| Subtotal | 6 | 7 | 81% | 86% | 21% | 17% |
| Resto | 1 | 1 | 19% | 14% | -14% | -3% |
| Total | 7 | 8 | 100% | 100% | 14% | 14% |

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

El uso del régimen de Admisión Temporal (AT) se redujo un 44%, totalizando US\$ 22 millones, frente a las US\$ 44 millones registrados en el primer semestre de 2019. Plástico y sus manufacturas (capítulo 39) fue el principal producto que utilizó el régimen de AT con una participación de 33%, no obstante, mostró una variación negativa de 67% frente al mismo período del año anterior.

Destacan las operaciones de AT del capítulo 30, productos farmacéuticos, por un valor de US\$ 1,1 millones, mostrando un incremento de 93% respecto al período enero – junio de 2019. Las dos empresas que utilizaron el régimen fueron Iclos Uruguay S.A. (US\$ 924 mil) y Laboratorio Libra S.A. (US\$ 154 mil).

Cuadro 7 – Importaciones uruguayas originarias de China en Admisión Temporaria

(Por Capítulo del SA)

| Descripción abreviada | Enero - junio | | | | | |
|---|------------------|-----------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| | Millones de US\$ | | Participación | | Variación | Incidencia |
| | Capítulo | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | |
| 39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS. | 22,5 | 7,4 | 57% | 33% | -67% | -38% |
| 29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS. | 7,2 | 6,1 | 18% | 27% | -16% | -3% |
| 54-FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES. | 1,5 | 1,4 | 4% | 6% | -8% | 0% |
| 30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS. | 0,6 | 1,1 | 1% | 5% | 93% | 1% |
| 73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO. | 0,6 | 0,8 | 2% | 4% | 36% | 1% |
| 32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS. | 0,5 | 0,8 | 1% | 4% | 54% | 1% |
| 56-GUATA , FIELTRO Y TELA SIN TEJER. | 0,8 | 0,7 | 2% | 3% | -19% | 0% |
| 85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO. | 0,6 | 0,7 | 2% | 3% | 2% | 0% |
| 18-CACAO Y SUS PREPARACIONES. | 0,0 | 0,6 | 0% | 3% | N/A | N/A |
| 76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS. | 0,3 | 0,4 | 1% | 2% | 17% | 0% |
| 51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO. | 0,2 | 0,3 | 0% | 1% | 66% | 0% |
| 34-JABÓN, AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS. | 0,3 | 0,2 | 1% | 1% | -9% | 0% |
| 38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS. | 0,2 | 0,2 | 0% | 1% | 27% | 0% |
| 72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO. | 0,1 | 0,2 | 0% | 1% | 151% | 0% |
| 28-PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS. | 0,5 | 0,2 | 1% | 1% | -52% | -1% |
| 55-FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS. | 0,2 | 0,2 | 1% | 1% | -11% | 0% |
| 60-TEJIDOS DE PUNTO. | 0,5 | 0,2 | 1% | 1% | -56% | -1% |
| Subtotal | 37 | 21 | 92% | 96% | -41% | |
| Resto | 3 | 1 | 8% | 4% | -73% | |
| Total | 40 | 22 | 100% | 100% | -44% | -44% |

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Fueron 3.695 las empresas uruguayas que registraron importaciones desde China. Seis de ellas realizaron adquisiciones superiores a US\$ 10 millones en el primer semestre de 2020, siendo ANTEL la principal con US\$ 28,5 millones, un 4% del total. Por otra parte, 129 fueron las empresas que registraron compras mayores a US\$ 1 millón en el mismo período.

Cuadro 8 – Empresas importadoras desde China

(Primer semestre de 2020)

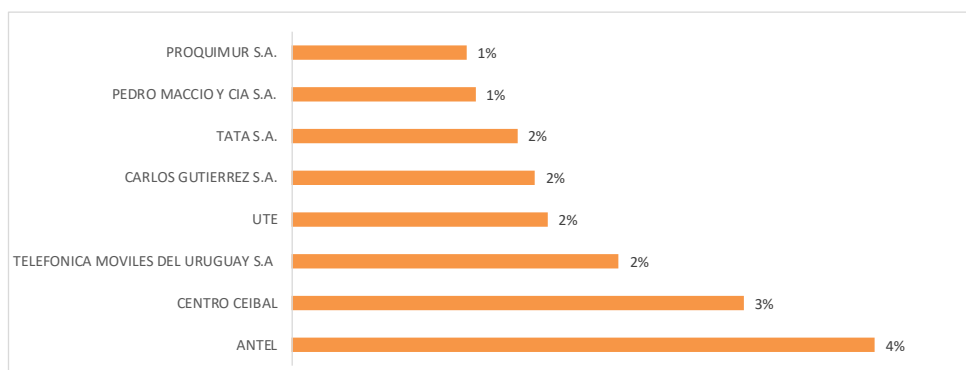
| N° de empresas | Monto de importación | Participación sobre el total de las empresas importadoras desde China |
|---|----------------------|---|
| 6 empresas > | US\$ 10 millones | 0,2% |
| 129 empresas > | US\$ 1 millón | 3% |
| 833 empresas > | US\$ 100 mil | 23% |
| 3.695 empresas importaron desde China* | | |

*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de importación por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 9 – Participación de las principales empresas importadoras desde China

(enero - junio 2020)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las importaciones del Centro Ceibal para el apoyo de la educación de la niñez aumentaron un 7% en el primer semestre de 2020, alcanzando los US\$ 22,1 millones. Dentro de los productos adquiridos por el Centro Ceibal, destaca la partida 8471, computadoras, compras que representaron el 92,6% del total de lo importado por el Centro Ceibal, dicho producto mostró una variación positiva de 11%.

Cuadro 9 – Importaciones de Centro Ceibal originarias de China

| Descripción abreviada Partida | Enero - junio | | | | | Incidencia |
|--|------------------|------------|---------------|-------------|-------------|------------|
| | Millones de US\$ | | Participación | | Variación | |
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2020/2019 | |
| 8471-MAQUINAS AUTOMATICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS. | 18,4 | 20,5 | 89,4% | 92,6% | 11% | 10,0% |
| 8473-PARTES Y ACCESORIOS (EXCEPTO LOS ESTUCHES, FUNDAS Y SIMILARES. | 1,5 | 1,4 | 7,2% | 6,2% | -7% | -0,5% |
| 8536-APARATOS PARA CORTE, SECCIONAMIENTO, PROTECCION. | 0,0 | 0,1 | 0,0% | 0,3% | 2055% | 0,4% |
| 8528-APARATOS RECEPTORES DE TELEVISION. | 0,0 | 0,1 | 0,1% | 0,3% | 149% | 0,2% |
| 8518-MICROFONOS Y SUS SOPORTES. | 0,1 | 0,0 | 0,4% | 0,2% | -56% | -0,2% |
| 8504-TRANSFORMADORES ELECTRICOS. | 0,1 | 0,0 | 0,5% | 0,2% | -64% | -0,3% |
| Subtotal | 20 | 22 | 98% | 100% | 10% | 9% |
| Resto | 0,5 | 0,1 | 2% | 0% | -89% | -2% |
| Total | 21 | 22 | 100% | 100% | 7% | 7% |

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

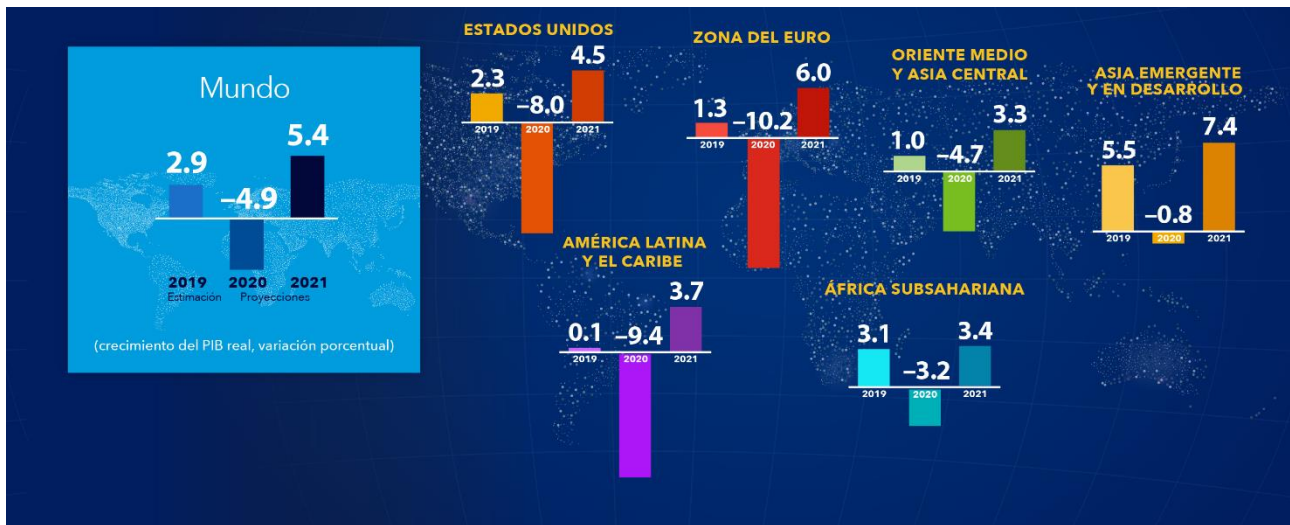
3. Las implicancias de la COVID-19 en el primer semestre de 2020

El nuevo virus conocido como coronavirus que causa la enfermedad COVID-19, surgió en la ciudad de Wuhan en China. Los primeros casos fueron anunciados el 31 de diciembre de 2019, y a partir de ahí no ha hecho más que multiplicarse la enfermedad por todos los continentes. Con más de 13,4 millones de casos confirmados y más de 580 mil muertos, la enfermedad ha generado impacto no solo en el sistema sanitario mundial sino también ha tenido fuertes repercusiones en la economía, el comercio, el empleo y el medio ambiente, entre otros. Y no obstante el virus surgió en China, el país respondió rápidamente a la situación, y a pesar de ser el país con mayor población, no fue el que tuvo más casos ni muertes.

A nivel económico el impacto en la economía mundial está siendo muy fuerte, en junio, si bien afirmando que aún el grado de incertidumbre es elevado en torno a estas proyecciones, el FMI proyectó una contracción del producto mundial de -4,9% para 2020 y de 5,4% en 2021⁴. Asimismo, el Fondo proyecta para Estados Unidos una contracción de -8% para 2020 y un crecimiento de 4,8% para 2021, mientras que, para China, las perspectivas son más favorables dada la actual crisis mundial, siendo de 1% para 2020 y de 8,2% para 2021. Con relación al comercio mundial de bienes, la OMC estima una disminución de entre un 13% y 32% en 2020, previendo una recuperación para 2021 que dependerá principalmente de la duración de la pandemia y las políticas aplicadas por los distintos países.

⁴ Por más información: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/06/24/WEOUpdateJune2020>

Gráfico 10 – Perspectivas de la economía mundial del FMI, junio 2020



Fuente: FMI.

La crisis sanitaria mundial ha aumentado las tensiones entre Estados Unidos y China, este nuevo escenario se sumó a la ya instaurada guerra comercial que parecía haber alcanzado un inicio de tregua a partir del Acuerdo Económico y Comercial de Fase 1. Por el lado de la primera economía mundial, Trump, desde el comienzo de la propagación del nuevo coronavirus, criticó el manejo de la enfermedad por parte del gobierno chino, no solo acusándolo de crear el virus, sino fomentando la discriminación hacia los ciudadanos de origen chino. Desde el gobierno del país asiático, se difundió la teoría del origen del virus por parte de soldados estadounidenses durante su participación en los Juegos Mundiales Militares de Wuhan en octubre de 2019. Con el aumento de los casos, fallecidos y desempleo, además de ser año electoral, las acusaciones de Trump aumentaron. Entre otras medidas, el presidente norteamericano anunció que suspendía la entrada a Estados Unidos de ciudadanos chinos por representar un "riesgo" para la seguridad del país, ordenó terminar con las medidas comerciales para Hong Kong y solicitó la investigación de las empresas chinas que cotizan en Estados Unidos. Asimismo, Trump acusó a la OMS por su manejo de la crisis sanitaria, suspendiendo los aportes norteamericanos al organismo y anunciando el fin de la relación con la organización.

Las cadenas globales de valor mundiales han sido una de las grandes afectadas. Considerando la centralidad que posee China en las cadenas de suministro mundiales, y la alta dependencia

URUGUAY - CHINA

comercial con este país, la interrupción de la producción motivado por las medidas de aislamiento resultó en el cierre temporal de fábricas, repercutiendo directamente en la producción de bienes intermedios, pero también finales.

En América Latina la crisis sanitaria se ha sentido profundamente, en la actualidad es la región con más casos, siendo Brasil el segundo país que presenta más contagios, por detrás de Estados Unidos. Para América Latina y el Caribe, el FMI proyectó una contracción de la economía de -9,4% para el año 2020, mientras que un crecimiento de 3,7% para 2021. La presente crisis dejó ver las debilidades de los sistemas sanitarios y gobiernos, mostrando malas gestiones y debilidades de los sistemas.

En el caso de Uruguay, si bien la crisis ha golpeado la economía y el comercio, los contagios han sido rápidamente controlados, no llegando a colapsarse los sistemas de atención médica. Como se observó en el informe, el comercio con China se ha visto afectado en el primer semestre del año, tanto en las exportaciones uruguayas hacia el mercado asiático, así como las importaciones provenientes de dicho país. Sin embargo, la relación entre Uruguay y China ha sido fuerte en el ámbito de la cooperación, a través de donaciones de material médico en forma mutua, con el fin de combatir el nuevo COVID-19. No solamente los gobiernos colaboraron entre sí, sino que importantes empresas chinas cooperaron con Uruguay, entre ellas la Fundación Jack Ma, Alibabá, Chery, ZTE y Huawei, entre otras. Asimismo, diversas ciudades y provincias de China como Chongqing, Shanxi, Guangxi también realizaron donaciones a varios departamentos del Uruguay.

Cabe señalar que Uruguay no acompañó las críticas impulsadas por Estados Unidos contra China sobre la responsabilidad de la propagación del nuevo coronavirus o su relación con la OMS, sino que apostó por la cooperación con el país asiático para salir de la crisis y fortalecer la relación política y comercial.

4. Anexo estadístico

Exportaciones

Cuadro 10 – Exportaciones mensuales de Uruguay a China

(Millones de dólares, sin zonas francas)

| Mes | 2019 | 2020 | Variación |
|--------------|--------------|------------|-------------|
| Enero | 99,9 | 81,7 | -18% |
| Febrero | 129,5 | 64,6 | -50% |
| Marzo | 146,5 | 103,3 | -30% |
| Abril | 254,4 | 114,5 | -55% |
| Mayo | 212,0 | 124,1 | -41% |
| Junio | 174,2 | 96,7 | -45% |
| Total | 1.016 | 585 | -42% |

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 11 – Principales productos de exportación a China

(Capítulo del S.A, sin zonas francas)

| Descripción abreviada Capítulo | Enero - junio | | | | | |
|--|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|
| | Millones de US\$ | | Participación | | Variación 2020/2019 | Incidencia |
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | | |
| 02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES. | 563,6 | 383,5 | 55,4% | 65,6% | -32,0% | -17,7% |
| 12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS. | 234,1 | 67,3 | 23,0% | 11,5% | -71,3% | -16,4% |
| 44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA. | 89,6 | 53,6 | 8,8% | 9,2% | -40,1% | -3,5% |
| 04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS. | 16,9 | 20,8 | 1,7% | 3,6% | 23,2% | 0,4% |
| 51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO. | 72,8 | 20,0 | 7,2% | 3,4% | -72,6% | -5,2% |
| 01-ANIMALES VIVOS. | 0,1 | 10,6 | 0,0% | 1,8% | 7285,8% | 1,0% |
| 41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS. | 17,7 | 7,5 | 1,7% | 1,3% | -57% | -1% |
| 03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS. | 4,8 | 6,0 | 0,5% | 1,0% | 23,7% | 0,1% |
| 23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS. | 6,4 | 5,1 | 0,6% | 0,9% | -20% | 0% |
| 71-PERLAS NATURALES (FINAS)* O CULTIVADAS. | 3,8 | 2,2 | 0,4% | 0,4% | -42,2% | -0,2% |
| 15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES. | 3,2 | 1,9 | 0,3% | 0,3% | -41% | 0% |
| 30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS. | 1,8 | 1,5 | 0,2% | 0,3% | -20% | 0% |
| 06-PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA. | 0,4 | 0,9 | 0,0% | 0,2% | 157% | 0% |
| 89-BARCOS Y DEMAS ARTEFACTOS FLOTANTES. | 0,3 | 0,9 | 0,0% | 0,2% | 211,5% | 0,1% |
| Subtotal | 1.015 | 582 | 100% | 99% | -43% | |
| Resto | 1 | 3 | 0,1% | 0,5% | 210% | |
| Total general | 1.016 | 585 | 100% | 100% | -42% | -42% |

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 12 – Principales productos exportados a China

(Partida del S.A., sin zonas francas)

| Descripción abreviada Partida | Enero - junio | | | | | |
|--|------------------|------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| | Millones de US\$ | | Participación | | Variación | Incidencia |
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2020/2019 | |
| 0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA. | 492,5 | 327,0 | 48,5% | 55,9% | -34% | -16% |
| 1201-HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FREJOLES)* DE SOJA . | 234,1 | 67,2 | 23,0% | 11,5% | -71% | -16% |
| 0206-DESPOJOS COMESTIBLES. | 60,6 | 47,8 | 6,0% | 8,2% | -21% | -1% |
| 4403-MADERA EN BRUTO. | 76,8 | 40,9 | 7,6% | 7,0% | -47% | -4% |
| 0402-LECHE Y NATA (CREMA). | 14,6 | 16,9 | 1,4% | 2,9% | 16% | 0% |
| 4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE. | 12,8 | 12,7 | 1,3% | 2,2% | -1% | 0% |
| 5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR. | 40,9 | 12,2 | 4,0% | 2,1% | -70% | -3% |
| 0102-ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA. | 0,0 | 10,6 | 0,0% | 1,8% | N/A | N/A |
| 5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO. | 30,7 | 7,6 | 3,0% | 1,3% | -75% | -2% |
| 0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA. | 10,3 | 7,3 | 1,0% | 1,2% | -30% | 0% |
| 4104-CUEROS Y PIELES CURTIDOS O <CRUST>. | 16,0 | 5,5 | 1,6% | 0,9% | -66% | -1% |
| 2301-HARINA, POLVO Y <PELLETS>, DE CARNE, DESPOJOS, PESCADO. | 6,3 | 4,4 | 0,6% | 0,8% | -30% | 0% |
| 0307-MOLUSCOS. | 0,3 | 3,0 | 0,0% | 0,5% | 928% | 0% |
| 0303-PESCADO CONGELADO. | 4,5 | 3,0 | 0,4% | 0,5% | -34% | 0% |
| 7103-PIEDRAS PRECIOSAS. | 3,8 | 2,2 | 0,4% | 0,4% | -42% | 0% |
| 0406-QUESOS Y REQUESON. | 0,8 | 1,9 | 0,1% | 0,3% | 139% | 0% |
| 4101-CUEROS Y PIELES EN BRUTO, DE BOVINO. | 0,1 | 1,7 | 0,0% | 0,3% | 1219% | 0% |
| 1502-GRASA DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, OVINA O CAPRINA. | 3,1 | 1,7 | 0,3% | 0,3% | N/A | N/A |
| 0404-LACTOSUERO. | 1,0 | 1,6 | 0,1% | 0,3% | 71% | 0% |
| 0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA. | 0,1 | 1,5 | 0,0% | 0,3% | 1147% | 0% |
| 3002-SANGRE HUMANA; SANGRE ANIMAL. | 1,8 | 1,5 | 0,2% | 0,3% | -20% | 0% |
| 0602-LAS DEMAS PLANTAS VIVAS. | 0,4 | 0,9 | 0,0% | 0,2% | 157% | 0% |
| Subtotal | 1.012 | 579 | 100% | 99% | -43% | |
| Resto | 5 | 6 | 0,5% | 1% | 19% | |
| Total | 1.016 | 585 | 100% | 100% | -42% | -42% |

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 13 – Principales empresas exportadoras a China

| Empresa | Enero - junio | | | | | Incidencia | Sector de actividad |
|--|------------------|------|---------------|------|-----------|------------|----------------------------|
| | Millones de US\$ | | Participación | | Variación | | |
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2020/2019 | | |
| FRIGORIFICO TACUAREMBO S A | 61,7 | 46,2 | 6% | 8% | -25% | -2% | Manufactura agroindustrial |
| FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S A | 41,5 | 38,6 | 4% | 7% | -7% | 0% | Manufactura agroindustrial |
| PULSA SA | 33,4 | 33,6 | 3% | 6% | 1% | 0% | Manufactura agroindustrial |
| BREEDERS & PACKERS URUGUAY SA | 57,3 | 33,1 | 6% | 6% | -42% | -2% | Manufactura agroindustrial |
| ONTILCOR SOCIEDAD ANONIMA | 36,8 | 32,0 | 4% | 5% | -13% | 0% | Manufactura agroindustrial |
| FRIGORIFICO CARRASCO S A | 37,8 | 31,6 | 4% | 5% | -16% | -1% | Manufactura agroindustrial |
| ESTABLECIMIENTOS COLONIA S A | 34,6 | 27,0 | 3% | 5% | -22% | -1% | Manufactura agroindustrial |
| INALER S.A. | 32,4 | 25,8 | 3% | 4% | -20% | -1% | Manufactura agroindustrial |
| BARRACA JORGE W ERRO S A | 23,7 | 24,1 | 2% | 4% | 2% | 0% | Primario |
| CLEDINOR S A | 18,2 | 23,1 | 2% | 4% | 27% | 0% | Manufactura agroindustrial |
| CONAPROLE | 16,7 | 20,0 | 2% | 3% | 20% | 0% | Manufactura agroindustrial |
| FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S A | 29,7 | 19,4 | 3% | 3% | -35% | -1% | Manufactura agroindustrial |
| COFCO INTERNATIONAL URUGUAY S.A. | 44,0 | 18,4 | 4% | 3% | -58% | -3% | Manufactura agroindustrial |
| CHIADEL S A | 20,8 | 16,5 | 2% | 3% | -21% | 0% | Manufactura agroindustrial |
| CARGILL URUGUAY SA | 80,3 | 13,1 | 8% | 2% | -84% | -7% | Primario |
| BILACOR SOCIEDAD ANONIMA | 16,5 | 12,4 | 2% | 2% | -25% | 0% | Manufactura agroindustrial |
| SIRSIL S A | 22,0 | 11,9 | 2% | 2% | -46% | -1% | Manufactura agroindustrial |
| LORSINAL S A | 19,4 | 11,3 | 2% | 2% | -42% | -1% | Manufactura agroindustrial |
| IDALEN S.A. | 7,4 | 10,7 | 1% | 2% | 44% | 0% | Manufactura agroindustrial |
| FRUTIFOR LUMBER COMPANY SOCIEDAD ANONIMA | 8,1 | 10,5 | 1% | 2% | 31% | 0% | Manufactura agroindustrial |
| TGL URUGUAY SOCIEDAD ANONIMA | 15,2 | 8,0 | 1% | 1% | -47% | -1% | Primario |
| ESC. DI SANTI Y ROMUALDO LTDA. | 0,0 | 6,6 | 0% | 1% | N/A | N/A | Primario |
| COOP. AGRARIA NACIONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA | 17,6 | 6,2 | 2% | 1% | N/A | N/A | Manufactura agroindustrial |
| COPAYAN S.A. | 2,6 | 5,9 | 0% | 1% | 125% | 0% | Manufactura agroindustrial |
| LANAS TRINIDAD S A | 16,5 | 5,8 | 2% | 1% | -65% | -1% | Manufactura agroindustrial |
| Sub total | 694 | 492 | 68% | 84% | -29% | | |
| Resto | 322 | 93 | 32% | 16% | -71% | | |
| Total | 1.016 | 585 | 100% | 100% | -42% | -42% | |

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Importaciones

Cuadro 14 - Importaciones uruguayas provenientes de China por producto

(Capítulo del SA)

| Descripción abreviada | Enero - junio | | | | | |
|--|------------------|------------|---------------|-------------|------------------------|-------------|
| | Millones de US\$ | | Participación | | Variación 2020/2019 | Incidencia |
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | | |
| 85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO. | 189,1 | 145,1 | 24% | 22% | -23% | -6% |
| 84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS. | 115,6 | 111,7 | 15% | 17% | -3% | 0% |
| 87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES. | 36,5 | 44,1 | 5% | 7% | 21% | 1% |
| 61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO. | 42,1 | 32,4 | 5% | 5% | -23% | -1% |
| 29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS. | 33,5 | 30,7 | 4% | 5% | -8% | 0% |
| 94-MUEBLES; MOBILIARIO MEDICOQUIRÚRGICO. | 28,5 | 28,1 | 4% | 4% | -1% | 0% |
| 38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS. | 32,4 | 27,3 | 4% | 4% | -16% | -1% |
| 62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO. | 38,2 | 25,5 | 5% | 4% | -33% | -2% |
| 39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS. | 45,2 | 25,0 | 6% | 4% | -45% | -3% |
| 73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO. | 22,0 | 18,9 | 3% | 3% | -14% | 0% |
| 31-ABONOS. | 26,6 | 17,7 | 3% | 3% | -33% | -1% |
| 64-CALZADO, POLAINAS Y ARTÍCULOS ANÁLOGOS. | 20,0 | 15,5 | 3% | 2% | -23% | -1% |
| 90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA. | 16,6 | 15,4 | 2% | 2% | -7% | 0% |
| 40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS. | 14,4 | 12,7 | 2% | 2% | -12% | 0% |
| 95-JUEGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O DEPORTE. | 13,3 | 11,5 | 2% | 2% | -14% | 0% |
| 63-LOS DEMÁS ARTÍCULOS TEXTILES CONFECCIONADOS. | 7,0 | 8,8 | 1% | 1% | 26% | 0% |
| 72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO. | 6,8 | 7,8 | 1% | 1% | 14% | 0% |
| 42-MANUFACTURAS DE CUERO; ARTÍCULOS DE TALABARTERIA. | 10,5 | 6,2 | 1% | 1% | -41% | -1% |
| 76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS. | 6,4 | 5,4 | 1% | 1% | -15% | 0% |
| 30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS. | 4,8 | 5,1 | 1% | 1% | 7% | 0% |
| 96-MANUFACTURAS DIVERSAS. | 5,8 | 5,1 | 1% | 1% | -12% | 0% |
| 82-HERRAMIENTAS Y ÚTILES, ARTÍCULOS DE CUCHILLERIA. | 5,6 | 4,0 | 1% | 1% | -28% | 0% |
| 83-MANUFACTURAS DIVERSAS DE METAL COMUN. | 4,0 | 3,4 | 1% | 1% | -13% | 0% |
| 32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS. | 2,7 | 3,4 | 0% | 1% | 26% | 0% |
| 70-VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS. | 4,4 | 3,2 | 1% | 0% | -27% | 0% |
| Sub total | 732 | 614 | 94% | 94% | -16% | |
| Resto | 45 | 41 | 6% | 6% | -9% | |
| Total | 777 | 655 | 100% | 100% | -16% | -16% |

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 15 – Importaciones uruguayas originarias de China por empresa

| Descripción abreviada | Enero - junio | | | | | |
|-------------------------------------|------------------|------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| | Millones de US\$ | | Participación | | Variación | Incidencia |
| | Capítulo | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2020/2019 |
| ANTEL | 45,2 | 28,5 | 6% | 4% | -37% | -2% |
| CENTRO CEIBAL | 20,6 | 22,1 | 3% | 3% | 7% | 0% |
| TELEFONICA MOVILES DEL URUGUAY S.A | 20,7 | 16,0 | 3% | 2% | -23% | -1% |
| UTE | 10,5 | 12,5 | 1% | 2% | 19% | 0% |
| CARLOS GUTIERREZ S A | 18,4 | 11,9 | 2% | 2% | -35% | -1% |
| TA TA S A | 12,1 | 11,0 | 2% | 2% | -9% | 0% |
| PEDRO MACCIO Y CIA SOCIEDAD ANONIMA | 15,8 | 9,0 | 2% | 1% | -43% | -1% |
| PROQUIMUR S.A. | 6,9 | 8,6 | 1% | 1% | 24% | 0% |
| COMPAÑIA CIBELES S.A. | 9,6 | 7,6 | 1% | 1% | -21% | 0% |
| C.U.T.C.S.A. | 0,0 | 7,4 | 0% | 1% | N/A | N/A |
| SAMMEL S A | 6,7 | 7,0 | 1% | 1% | 4% | 0% |
| CRISTALPET S A | 24,6 | 6,9 | 3% | 1% | -72% | -2% |
| AM WIRELESS URUGUAY S A | 9,0 | 6,1 | 1% | 1% | -32% | 0% |
| LABTECH S.A. | 4,8 | 5,8 | 1% | 1% | 22% | 0% |
| LA FORJA SOCIEDAD ANONIMA | 9,0 | 5,6 | 1% | 1% | -38% | 0% |
| T G M S A | 3,6 | 5,3 | 0% | 1% | 47% | 0% |
| P C SERVICE S.A. | 5,5 | 4,7 | 1% | 1% | -15% | 0% |
| VISUAR URUGUAY S.A. | 4,1 | 4,6 | 1% | 1% | 13% | 0% |
| CHIC PARISIEN S A | 7,6 | 4,6 | 1% | 1% | -39% | 0% |
| INDUTOP S A | 7,8 | 4,4 | 1% | 1% | -43% | 0% |
| DECELESTE SOCIEDAD ANONIMA | 5,1 | 4,2 | 1% | 1% | -17% | 0% |
| LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S A | 2,7 | 4,0 | 0% | 1% | 46% | 0% |
| GRANDES TIENDAS MONTEVIDEO S A | 3,5 | 3,9 | 0% | 1% | 11% | 0% |
| UNILAM S A | 2,4 | 3,3 | 0% | 1% | 39% | 0% |
| SANARY S A | 3,2 | 3,3 | 0% | 1% | 4% | 0% |
| GELBRING S.A. | 2,7 | 3,2 | 0% | 0% | 19% | 0% |
| JAMES SOCIEDAD ANONIMA | 3,2 | 3,2 | 0% | 0% | -1% | 0% |
| SAUDU | 4,3 | 3,0 | 1% | 0% | -31% | 0% |
| Subtotal | 270 | 218 | 35% | 33% | -19% | |
| Resto | 507 | 438 | 65% | 67% | -14% | |
| Total | 777 | 655 | 100% | 100% | -16% | -16% |

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 16 – Importaciones en Admisión Temporal por empresa

| Descripción abreviada Empresa | Enero - junio | | | | | |
|--|------------------|-----------|---------------|-------------|-------------|------------|
| | Millones de US\$ | | Participación | | Variación | Incidencia |
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2020/2019 | |
| CRISTALPET S A | 21,1 | 6,7 | 53% | 30% | -68% | -36% |
| DIROX S A | 1,2 | 1,3 | 3% | 6% | 11% | 0% |
| LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S A | 0,7 | 1,2 | 2% | 6% | 67% | 1% |
| GOLDEN TREE PLASTIC INDUSTRIA URUGUAY SA | 1,1 | 1,2 | 3% | 5% | 1% | 0% |
| ROEMMERS S A | 0,9 | 1,0 | 2% | 5% | 16% | 0% |
| ICLOS URUGUAY S A | 0,5 | 0,9 | 1% | 4% | 97% | 1% |
| FANACIF SA | 0,8 | 0,9 | 2% | 4% | 15% | 0% |
| ENZUR S A | 0,7 | 0,7 | 2% | 3% | 8% | 0% |
| DARNEL PACKAGING S.A. | 0,6 | 0,7 | 1% | 3% | 24% | 0% |
| VELCROINDUSTRIAL DEL URUGUAY SA | 0,8 | 0,7 | 2% | 3% | -17% | 0% |
| COMPAÑIA CIBELES S A | 0,6 | 0,6 | 2% | 3% | 0% | 0% |
| F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL SA | 0,0 | 0,6 | 0% | 3% | N/A | N/A |
| PROQUIMUR S.A. | 0,6 | 0,5 | 2% | 2% | -15% | 0% |
| PAYCUEROS S A | 0,4 | 0,5 | 1% | 2% | 27% | 0% |
| PINTURAS INCA S A | 0,8 | 0,5 | 2% | 2% | -39% | -1% |
| ATLIMOY S A | 0,6 | 0,4 | 1% | 2% | -33% | 0% |
| ALUMINIOS DEL URUGUAY SA | 0,2 | 0,4 | 1% | 2% | 54% | 0% |
| MONTELUR S A | 0,3 | 0,3 | 1% | 1% | 0% | 0% |
| YAZAKI URUGUAY S A | 0,3 | 0,3 | 1% | 1% | -3% | 0% |
| ASUAN S A | 0,0 | 0,3 | 0% | 1% | 1251% | 1% |
| MANOS DEL URUGUAY | 0,2 | 0,3 | 0% | 1% | 56% | 0% |
| ALMADA QIAZARO JUAN FERNANDO | 0,0 | 0,3 | 0% | 1% | N/A | N/A |
| BIOGENESIS S R L | 0,1 | 0,2 | 0% | 1% | 56% | 0% |
| LABORATORIO LIBRA SOCIEDAD ANONIMA | 0,1 | 0,2 | 0% | 1% | 55% | 0% |
| JOYSON SAFETY SYSTEMS URUGUAY S.A. | 0,3 | 0,2 | 1% | 1% | -28% | 0% |
| XUMIR S.A | 0,2 | 0,2 | 0% | 1% | N/A | N/A |
| LANCO S A | 0,4 | 0,2 | 1% | 1% | -53% | 0% |
| FENASOL SOCIEDAD ANONIMA | 0,0 | 0,1 | 0% | 1% | N/A | N/A |
| IMTRAN S R L | 0,1 | 0,1 | 0% | 0% | -17% | 0% |
| SPARTANUY LTDA | 0,1 | 0,1 | 0% | 0% | 26% | 0% |
| ELECTROQUIMICA S A | 0,1 | 0,1 | 0% | 0% | 5% | 0% |
| Sub total | 34 | 22 | 85% | 97% | -36% | |
| Resto | 6 | 1 | 15% | 3% | -89% | |
| Total | 40 | 22 | 100% | 100% | -44% | |

Fuente: DNII en base a SmartDATA.