



RELACIONES COMERCIALES

URUGUAY - CHINA

Departamento de
Negocios Internacionales e Integración

Informe semestral

Julio – diciembre 2019

Año 8 | N° 16.

28 de febrero de 2020

URUGUAY - CHINA

#1

La economía china creció 6,1% durante 2019, según estimaciones del Fondo Monetario Internacional, registrando el crecimiento más bajo de los últimos 29 años.

#2

El saldo comercial de Uruguay con China fue positivo en 2019. Las exportaciones sin zonas francas totalizaron US\$ 2.108 millones, un 26% más respecto al año 2018, y las importaciones US\$ 1.609, un 4% inferior.

#3

La carne fue el principal producto exportado a China en el segundo semestre de 2019 sin considerar las zonas francas, registrando ventas por un valor superior a los US\$ 685 millones, lo que representó 157.698 toneladas.

#4

Los bienes del capítulo 85 del SA fueron el principal producto adquirido desde China en el segundo semestre, por valor US\$ 178 millones, siendo teléfonos celulares el principal, por un valor de US\$ 72,1 millones.

#5

Entró en vigor la fase 1 del Acuerdo EE.UU. - China. Uno de los puntos negociados es la expansión del comercio, comprometiéndose China a aumentar US\$ 200.000 millones las importaciones provenientes de EE.UU. en un plazo de dos años.

Contenido

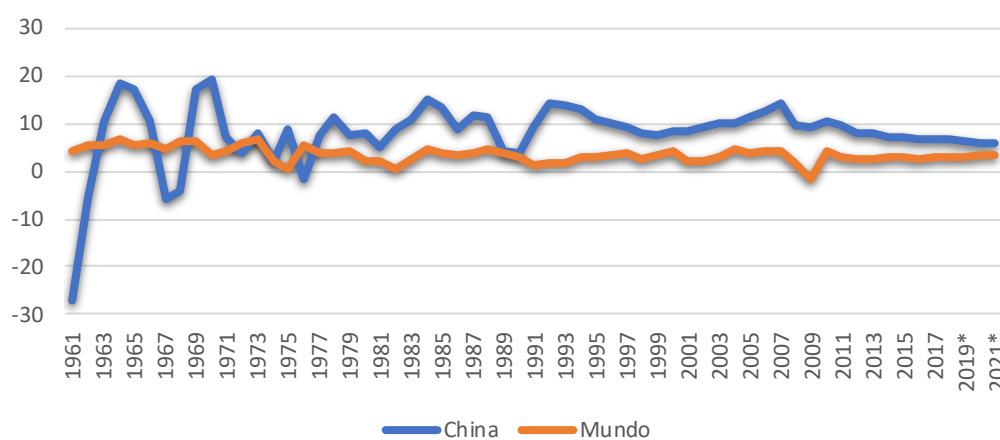
1. Entorno económico y comercial de China.....	4
2. Comercio exterior de bienes entre Uruguay y China.....	7
2.1 Exportaciones de Uruguay a China durante el segundo semestre de 2019.....	8
2.2 Importaciones de Uruguay desde China durante el segundo semestre de 2019	13
3. Acuerdo Económico y Comercial entre China y Estados Unidos de Fase 1	20
4. Anexo estadístico.....	23

1. Entorno económico y comercial de China¹

La economía china creció **6,1% durante 2019**, según estimaciones del Fondo Monetario Internacional, registrando el crecimiento más bajo de los últimos 29 años, cuando la inestabilidad política y social, posterior a Tiananmen, redujo el crecimiento al 3,9% en 1990. Esta disminución continúa mostrando la progresiva desaceleración de la economía china.

Se proyecta que durante los próximos años el crecimiento continuará disminuyendo levemente, estimándose 6% en 2020 y 5,8% en 2021. Si bien la entrada en vigor del acuerdo entre China y Estados Unidos ha sido un alivio en la guerra comercial, se debe tener en cuenta que la economía china sufre un fuerte embate como consecuencia del coronavirus.

Gráfico 1 – Evolución del crecimiento del PIB de China 1961 - 2021

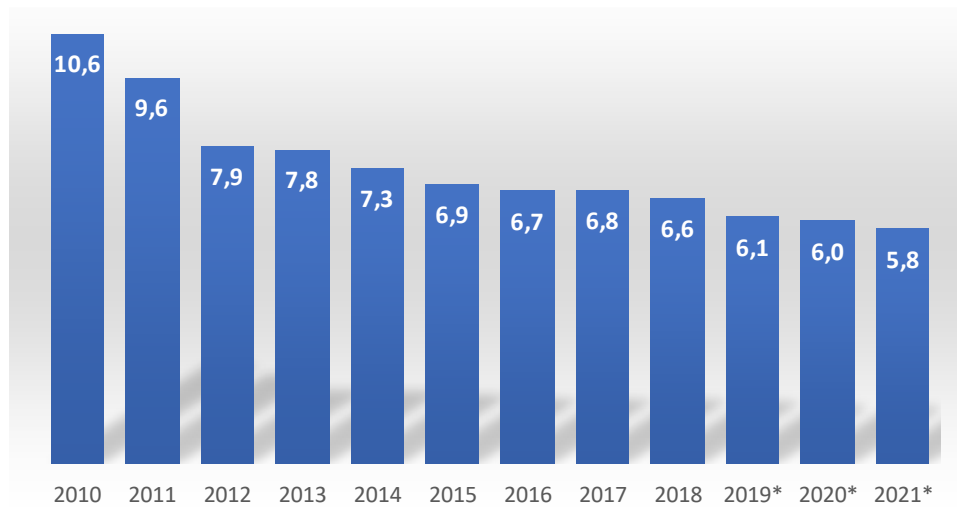


*Estimado

Fuente: elaboración propia en base a Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional.

¹ Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Dr. Emilio Silva (investigador), Mag. Natalia De María (investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (investigadora).

Gráfico 2 – Tasa de crecimiento del PIB de China



*Estimado

Fuente: elaboración propia en base a Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional.

El 2019 fue un año en que China debió enfrentar grandes desafíos. La incertidumbre generada por la guerra comercial con Estados Unidos y los altos incrementos arancelarios afectaron fuertemente las exportaciones chinas en 2019. A su vez, el país asiático ha debido hacer frente a la crisis en Hong Kong, donde se han producido violentas protestas prodemocracia originadas por un proyecto de ley de extradición, que, si bien fue retirado, la expresión popular continuó con reclamos de diversa índole.

A la guerra comercial se sumó la tecnológica. En 2019 Estados Unidos limitó la realización de negocios y la transferencia de tecnología a Huawei, la principal compañía de telecomunicaciones china. Asimismo, se prohibió al gobierno federal utilizar tecnología de dicha empresa. Australia es otro de los países que no permitió las operaciones de 5G de Huawei. Reino Unido, más allá de las advertencias del gobierno norteamericano, ha dado el visto bueno, pero con ciertas condicionantes como, por ejemplo, un límite de cuota de mercado del 35%, definiéndola como un proveedor de alto riesgo. Huawei ha negado en repetidas ocasiones las acusaciones de que ayudaría al gobierno chino a espiar o alterar los sistemas de telecomunicaciones de otros países, y asegura que es una firma privada propiedad de sus trabajadores.

Se espera que el 2020 continúe presentando similares desafíos para China. El 14 de febrero entró en vigor la primera fase del acuerdo económico y comercial entre China y Estados Unidos, sin embargo, habrá que esperar la implementación de dichas medidas y el proceso de negociación de las

URUGUAY - CHINA

siguientes fases, así como ver si efectivamente se cumplen los compromisos. Por otro lado, las recientes elecciones en Taiwán, realizadas el 11 de enero, dieron como resultado un nuevo mandato de su actual presidenta, la progresista Tsai Ing-Wen, quién se impuso frente al candidato Han Kuo-Yu del Kuomintang, por una diferencia de 18%, unos 2,5 millones de votos más que su rival. Tsai es una contundente defensora de la democracia y la identidad taiwanesa. Respecto a Hong Kong, a Pekín le tocará seguir muy de cerca las protestas prodemocracia que tienen dividida a la población, provocando una crisis social. A su vez, tanto las protestas como la guerra comercial han afectado la economía hongkonesa, golpeando el comercio y el turismo, incluso la agencia de calificación financiera Moody's rebajó la nota a largo de Hong Kong.

Si bien el crecimiento disminuyó en 2019, está dentro de los pronósticos del gobierno chino, que lo había fijado entre un 6,5% y 6%. La producción industrial avanzó un 5,7%, también por debajo del año anterior pero dentro de las expectativas del gobierno. Al respecto de la economía china, la directora gerente del FMI, Kristalina Georgieva señaló: "Apoyamos los esfuerzos de China para responder, incluyendo las recientes acciones fiscales, monetarias y financieras...estamos seguros de que la economía de China seguirá siendo resiliente".

El coronavirus infecta la economía china. Otro de los desafíos que le tocará enfrentar en 2020 es el combate a la epidemia del virus que comenzó en Wuhan, y que lleva más de 2.700 fallecidos y 78.000 infectados tan solo en China continental y se ha extendido a más de 50 países. El virus afecta directamente a la economía, dadas las severas restricciones al movimiento de personas dentro y fuera del país y a las numerosas empresas que han parado o ralentizado su actividad temporalmente, esperando que esta situación también afecte el desempeño de la economía mundial.

2. Comercio exterior de bienes entre Uruguay y China²

El saldo comercial de Uruguay con China fue positivo en 2019. Las exportaciones uruguayas con destino al país asiático, sin considerar las zonas francas, alcanzaron US\$ 2.108 millones, lo que representó un aumento de 26% respecto al año 2018. Las importaciones de Uruguay desde China totalizaron US\$ 1.609, presentando una variación negativa de 4% respecto al año anterior.

Cuadro 1 – Comercio bilateral de Uruguay con China

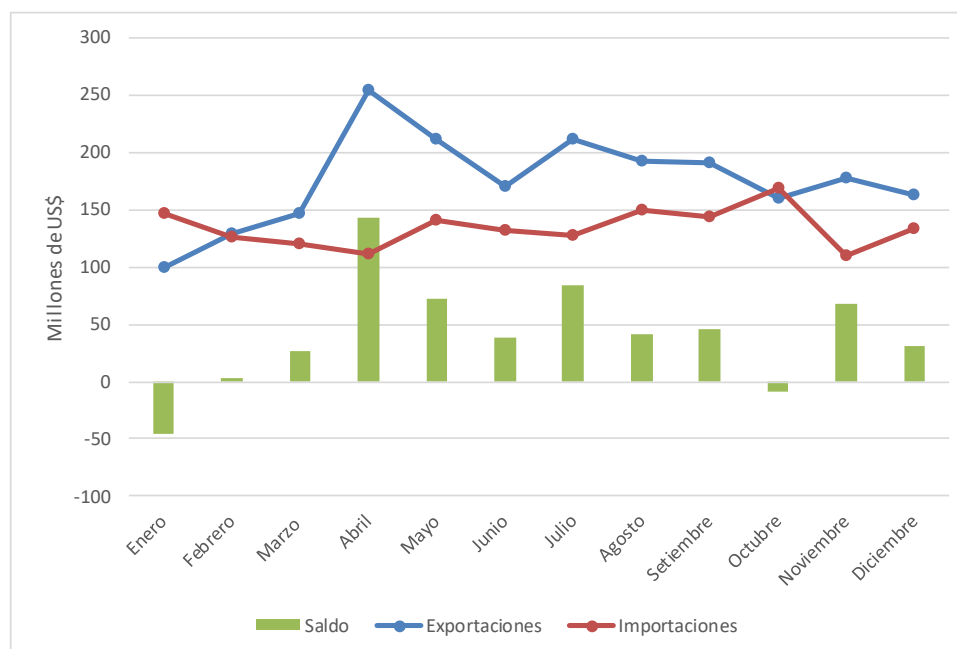
(No incluye zonas francas, en millones de US\$)

	2018	2019	Variación
Exportaciones	1.678	2.108	26%
Importaciones	1.678	1.609	-4%
Saldo	0,6	498	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 3 – Saldo comercial entre Uruguay y China

(No incluye zonas francas, en millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

² Salvo mención expresa en contrario, todos los montos de exportación presentados no incorporan las colocaciones desde y a través de zonas francas instaladas en Uruguay.

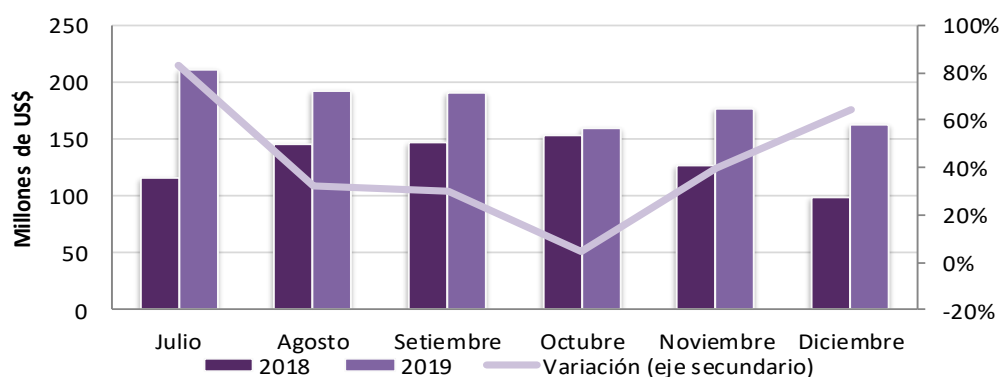
Las exportaciones desde y a través de las zonas francas. Se debe considerar que los resultados no contemplan las colocaciones desde y a través de las zonas francas instaladas en el territorio uruguayo, debido a que la Dirección Nacional de Aduanas no cuenta aún con un registro público de dichas actividades, las cuales son cada vez más importantes. En particular, si fuesen incluidos los datos sobre las importaciones chinas de soja y pasta de celulosa uruguayana, el efecto sería un mayor número de exportaciones de Uruguay a China y, por lo tanto, un saldo comercial aún más favorable para Uruguay. De hecho, computando los datos estadísticos publicados por China y disponibles hasta noviembre de 2019, dicho país registró compras por US\$ 500 millones de pasta de celulosa proveniente de Uruguay.

2.1 Exportaciones de Uruguay a China durante el segundo semestre de 2019³

Las exportaciones aumentaron un 39% en el segundo semestre de 2019, situándose en US\$ 1.094 millones, sin considerar las zonas francas. Si se considera mensualmente, todos los meses presentaron un aumento de las colocaciones hacia China, siendo julio el de mayor aumento (83%), principalmente debido a las exportaciones de habas de soja (partida 1201) y de carne bovina congelada (partida 0202), las que aumentaron un 511% y 150%, respectivamente. El mes de diciembre también mostró un importante crecimiento de las exportaciones (65%), al igual que en julio, se debe al incremento de las colocaciones de carne bovina congelada (partida 0202), habas de soja (1201), despojos comestibles (0206) y leche y nata (0402).

Gráfico 4 - **Exportaciones mensuales con destino a China**

(Julio – Diciembre, Sin zonas francas)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

³ Salvo mención expresa en contrario, todos los montos de exportación presentados no incorporan las colocaciones desde y a través de zonas francas instaladas en Uruguay.

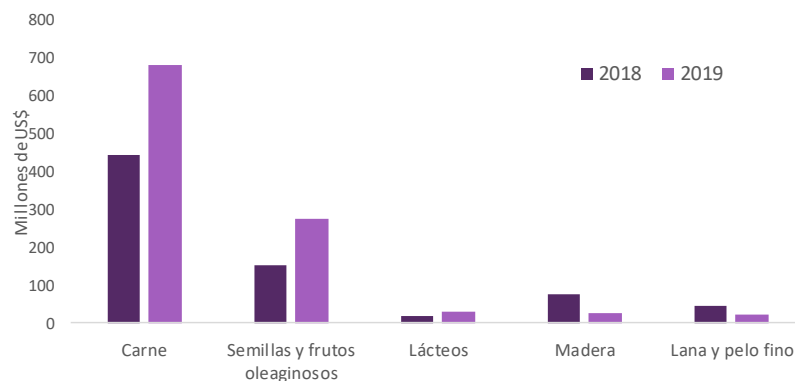
URUGUAY - CHINA

La carne fue el principal producto exportado a China en el segundo semestre de 2019, registrando ventas por un valor superior a los US\$ 685 millones, y una participación de 62,6%, asimismo presentó una variación positiva de 53,5% respecto al mismo período del año anterior. Respecto al volumen físico, se vendieron a China 157.698 toneladas en entre julio y diciembre, un 18% más que en el mismo período del año anterior. Fueron 25 las empresas que realizaron exportaciones de carne al mercado chino por un valor superior a US\$ 25.000, siendo la principal Breeders & Packers Uruguay S.A. con ventas superiores a los US\$ 67 millones.

En segundo lugar, se posicionaron las semillas y frutos oleaginosos con colocaciones por US\$ 277 millones, con una participación de 25,3% y un incremento de 81,1% respecto al período julio – diciembre de 2018. Fueron 798.401 las toneladas de los productos del capítulo 12 exportadas al mercado chino, de las cuales 798.297 son de soja, la diferencia corresponde a nabos forrajeros. En conjunto, las exportaciones correspondientes a los capítulos 02 y 12 del SA representaron en valor, el 87,9% del total de las exportaciones uruguayas con destino a China en el segundo semestre de 2019.

Gráfico 5 – Principales productos exportados a China

(Julio - diciembre, sin zonas francas, en millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 2 – Indicadores de las principales exportaciones con destino a China

(Julio - diciembre, sin zonas francas)

Capítulo*	Julio - Diciembre			
	Millones de US\$, 2019	N° de empresas y los 3 principales exportadores**	Variación 2019/2018	Incidencia
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	684,9	25 empresas, Breeders & Packers Uruguay SA, Ontilcor S.A. Frigorífico Tacuaremó S.A.	54%	30%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	277,0	14 empresas, COFCO International Uruguay S.A., Cargill Uruguay S.A., LDC Uruguay S.A.	81%	16%
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS.	31,8	4 empresas, CONAPROLE, Estancias del Lago SRL, Nortedur S.A.	58%	1%
44-MADERA.	25,6	13 empresas, Frutifor Lumber Company S.A., Urupty S.A., Urufor S.A.	-67%	-6%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	22,2	7 empresas, Lanas Trinidad S.A., Tops Fray Marcos S.A., Rantex S.A.	-51%	-3%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS.	16,2	13 empresas, Cantresy Corporation S.A., Compañía Ítalo Uruguaya de Pesca S.A., AUK Links Uruguay S.A.	99%	1%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	11,3	12 empresas, Paycueros S.A., Dofin S.A., Curtiembre Paris S.A.	7%	0%
71-PERLAS NATURALES (FINAS)* O CULTIVADAS.	6,7	29 empresas, Le Stage S.A., Mosselin Daniel Alencar, Pawer S.A.	60%	0%
01-ANIMALES VIVOS.	5,6	3 empresas, Esc. Di Santi y Romualdo Ltda, Raler S.A., Progreso Sea Lion SRL.	55%	0%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	4,9	5 empresas, Cardama S.A., Yarus S.A., Grínsol S.A.	-31%	0%
89-BARCOS Y DEMAS ARTEFACTOS FLOTANTES.	2,2	1 empresa, TSAKOS Industrias Navales SA	-1%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	2,1	14 empresas, Breeders & Packers Uruguay S.A., Chiadel S.A., Frigorífico Las Piedras S.A.	-33%	0%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	2,0	5 empresas, Frigorífico Tacuarembó S.A., MVD MART S.A., Lonsa Science SRL.	11%	0%

* Capítulos con exportaciones superiores a US\$ 1 millón








** Empresas con ventas superiores a US\$ 25.000

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

A nivel de partida, la carne bovina congelada (partida 0202) fue el principal producto exportado a China, por US\$ 595 millones y presentando un aumento de 53% en el segundo semestre de 2019. De un total de 115.570 toneladas, el 78% corresponde a carne deshuesada (subpartida 020230). Le siguen en importancia las habas de soja (1201) con ventas por un valor de US\$ 277 millones y los despojos comestibles (0206), por US\$ 63 millones, presentando variaciones positivas de 81% y 32%, respectivamente. En conjunto, estos tres productos representaron el 85% del valor total de las colocaciones uruguayas en el mercado chino.

Cuadro 3 – Comportamiento de los principales productos exportados a China

(Sin zonas francas)

Descripción abreviada	Variación segundo semestre 2019/2018
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	
1201-HABAS DE SOJA (SOYA).	
0206-DESPOJOS COMESTIBLES.	
0402-LECHE Y NATA.	
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA, FRESCA.	
0303-PESCADO CONGELADO.	
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	N/A
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	
*Participaciones superiores al 1% en el segundo semestre de 2019	

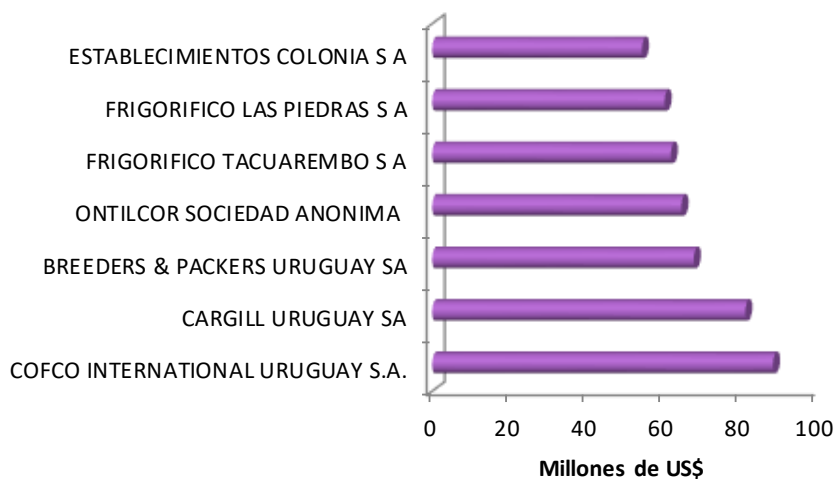
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Fueron 64 las empresas que exportaron a China por valores superiores a US\$ 1 millón, siendo la principal COFCO International Uruguay S.A. por US\$ 88 millones. Sus ventas, que fueron de habas de soja (subpartida 120190), mostraron un incremento en valor de 395% respecto al segundo semestre de 2018. Esta empresa también fue la principal si se analizan las colocaciones de soja en volumen, alcanzando 255.889 toneladas en el segundo semestre del año, lo que representó una participación de 32% sobre el total de las empresas que venden ese producto. Le sigue en importancia Cargill Uruguay S.A. con colocaciones, también de habas de soja por un valor de US\$ 81 millones y mostrando un incremento de 24%. En conjunto, las cinco principales empresas exportadoras representaron el 33% del valor total de las ventas uruguayas al mercado chino.

De un total de 157 empresas, 10 presentaron colocaciones superiores a los US\$ 45 millones, y 64 por un valor mayor a US\$ 1 millón, lo que representó un 41% del total. El 68% corresponde a aquellas empresas que registraron colocaciones superiores a US\$ 100.000.

Gráfico 6 – Principales empresas exportadoras a China

(Julio - diciembre)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 4 – Empresas exportadoras hacia China

(Sin zonas francas)

N° de empresas	Monto de exportación	Participación sobre el total de las empresas exportadoras hacia China
10 empresas >	US\$ 45 millones	6%
64 empresas >	US\$ 1 millón	41%
106 empresas >	US\$ 100 mil	68%
157 empresas exportaron a China en el segundo semestre de 2019*		

*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de exportación por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2.2 Importaciones de Uruguay desde China durante el segundo semestre de 2019

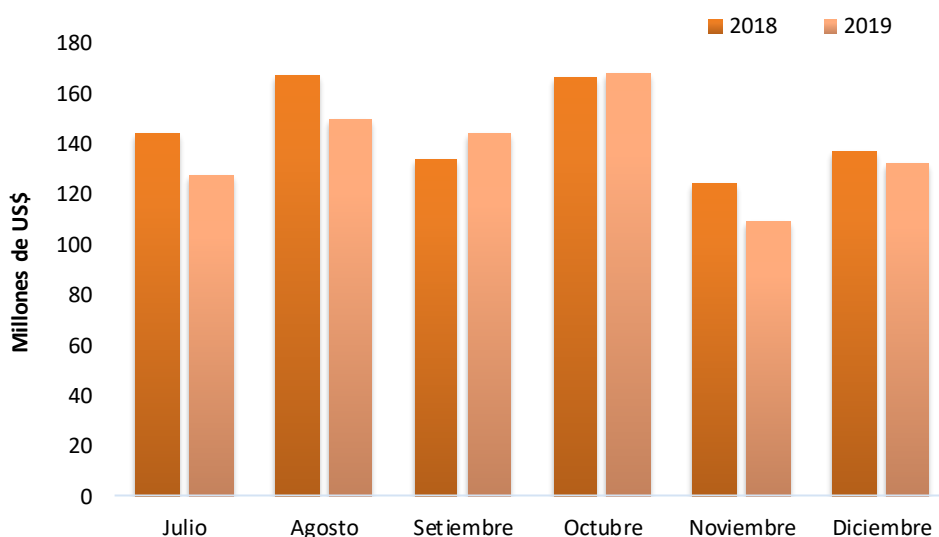
Las importaciones uruguayas de bienes de origen chino totalizaron US\$ 832 millones en el segundo semestre de 2019, lo que representó una disminución de 5% respecto al mismo período del año anterior. Las mayores disminuciones se registraron en los meses de noviembre y julio (12% y 11%), y el mayor en incremento, de 7% en setiembre.

Cuadro 5 - Importaciones uruguayas desde China

Mes	Millones de US\$		Variación 2019/2018
	2018	2019	
Julio	144	128	-11%
Agosto	167	150	-10%
Setiembre	134	144	7%
Octubre	167	168	1%
Noviembre	124	109	-12%
Diciembre	137	133	-3%
Total	873	832	-5%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 7 – Importaciones uruguayas desde China en el segundo semestre del año

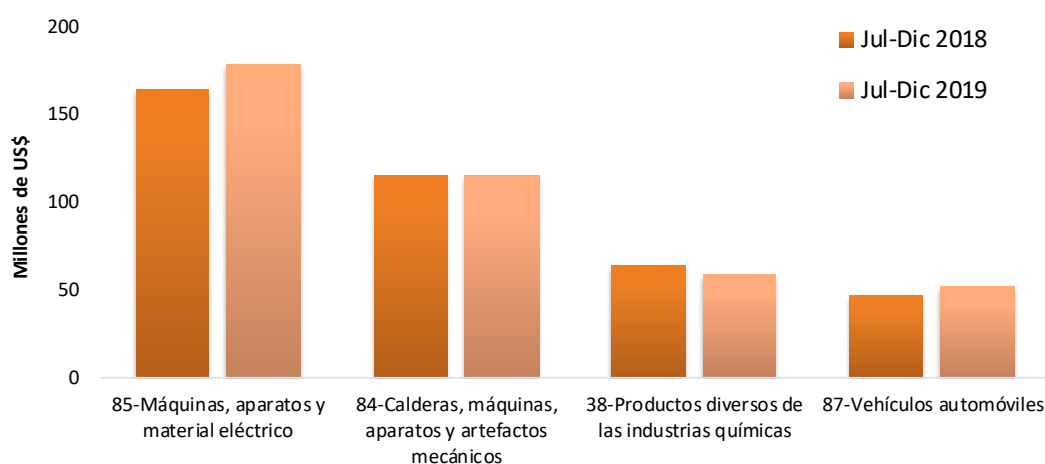


Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Los bienes incluidos en el capítulo 85 del SA fueron el principal producto adquirido por Uruguay desde el país asiático, superando los US\$ 178 millones, representado el 21% del total importado, con un aumento de 9% respecto al segundo semestre de 2018. Teléfonos celulares fue el principal producto adquirido dentro del mencionado capítulo, por un valor total de US\$ 72,1 millones.

En importancia le siguen los productos comprendidos en los capítulos 84 (calderas, máquinas y aparatos mecánicos), 38 (productos diversos de la industria química) y 87 (vehículos automóbiles). En conjunto, los cuatro capítulos mencionados representaron el 48% de las adquisiciones de Uruguay con origen chino, si se analiza por valor. Dentro del capítulo 84, computadoras portátiles fue el principal bien importado, por un valor de US\$ 13 millones, mientras que herbicidas fue el de mayor importancia del capítulo 38 (US\$ 46 millones). Por su parte, motocicletas fue el principal producto adquirido dentro del capítulo 87, en el segundo semestre de 2019, por un valor superior a US\$ 12 millones.

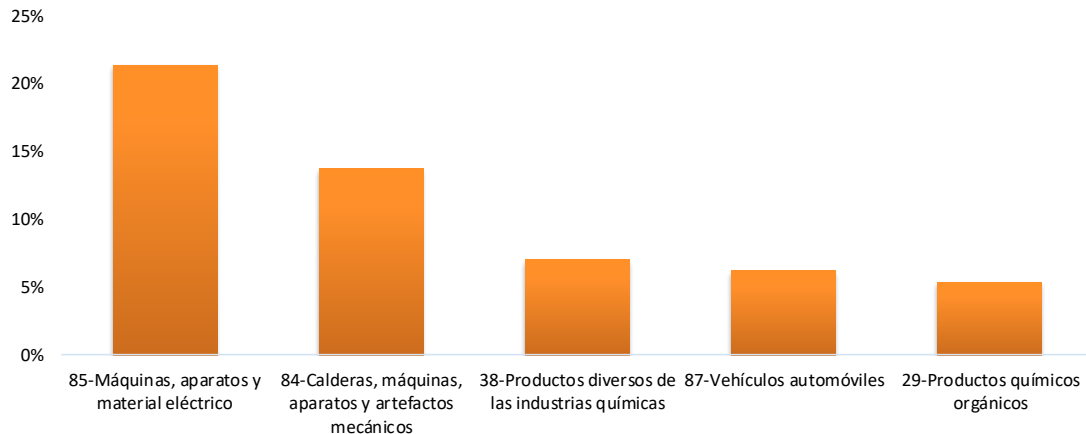
Gráfico 8 – Principales productos importados por Uruguay desde China



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 9 – Participación de los principales bienes importados por Uruguay desde China

(Julio - diciembre 2019)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Aumentaron en un 45% las importaciones de instrumentos y aparatos de óptica procedentes de China en el segundo semestre de 2019. El principal producto adquirido a nivel de subpartida fueron los contadores de electricidad (900230) pasando de US\$ 507 mil en el segundo semestre de 2018 a US\$ 5,8 millones en el mismo período de 2019. Le sigue en importancia las gafas de sol (partida 900410), con compras superiores a US\$ 1,4 millones. Fueron 563 las empresas que realizaron importaciones superiores a US\$ 1.000 de los productos comprendidos en el capítulo 90 del SA, siendo las principales ISBEL S.A. (US\$ 3 millones), UTE (US\$ 2,8 millones) y OSE (US\$ 853 mil). Estas tres empresas representaron el 36% del total de las importaciones uruguayas desde China de instrumentos y aparatos de óptica.

Cuadro 6 - Importaciones de instrumentos y aparatos de óptica

Descripción abreviada Partida	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
902830- CONTADORES DE ELECTRICIDAD.	0,5	5,8	4%	32%	1045%	42%
900410- GAFAS (ANTEOJOS) DE SOL.	1,5	1,4	12%	8%	-8%	-1%
901890- LOS DEMAS INSTRUMENTOS Y APARATOS.	1,4	1,2	11%	7%	-14%	-2%
902820- CONTADORES DE LÍQUIDO.	0,0	0,9	0%	5%	21559%	7%
900311- - ARMAZONES DE GAFAS DE PLÁSTICO.	0,5	0,9	4%	5%	92%	3%
901831- - JERINGAS, INCLUSO CON AGUJAS.	0,9	0,7	7%	4%	-18%	-1%
901910- APARATOS DE MECANOTERAPIA; APARATOS PARA MASAJES; APARATOS DE SICOTECNIA.	0,5	0,6	4%	3%	24%	1%
900319- - ARMAZONES DE GAFAS DE OTRAS MATERIAS.	0,5	0,6	4%	3%	29%	1%
900150- LENTES DE OTRAS MATERIAS PARA GAFAS (ANTEOJOS)	0,5	0,6	4%	3%	4%	0%
901819- - LOS DEMAS INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA, CIRUGIA, ODONTOLOGIA O VETERINARIA.	0,2	0,5	2%	3%	142%	2%
Sub total	6	13	51%	72%	104%	
Resto	6	5	49%	28%	-17%	
Total	13	18	100%	100%	45%	45%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

El uso del régimen de Admisión Temporaria (AT) se redujo un 5%, totalizando US\$ 25 millones. Los principales productos que utilizaron el régimen fueron productos químicos orgánicos, representando el 54% de los productos que utilizaron el régimen, plástico y sus manufacturas y filamentos sintéticos artificiales, con una participación de 14% y 4%, respectivamente. Proquimur S.A. fue la empresa que utilizó el régimen en mayor medida, representando un 32% del total, seguida por Cristalpet S.A. con una participación de 10%.

Cuadro 7 – Importaciones uruguayas originarias de China en Admisión Temporaria

(Por Capítulo del SA)

Descripción abreviada	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
Capítulo	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	8,8	13,3	34%	54%	51%	18%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	7,4	3,4	29%	14%	-54%	-15%
54-FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES.	1,3	0,9	5%	4%	-32%	-2%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	1,0	0,8	4%	3%	-16%	-1%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	0,2	0,7	1%	3%	356%	2%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	0,5	0,6	2%	3%	17%	0%
56-GUATA , FIELTRO Y TELA SIN TEJER.	0,1	0,6	0%	2%	809%	2%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	0,6	0,4	2%	2%	-28%	-1%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS.	0,4	0,4	1%	2%	14%	0%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	0,2	0,4	1%	2%	137%	1%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	1,1	0,4	4%	2%	-66%	-3%
55-FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS.	0,3	0,4	1%	1%	11%	0%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	0,1	0,2	0%	1%	147%	1%
63-LOS DEMÁS ARTÍCULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	0,1	0,2	0%	1%	139%	1%
34-JABÓN.	0,1	0,2	0%	1%	164%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	1,5	0,2	6%	1%	-87%	-5%
52-ALGODÓN.	0,2	0,2	1%	1%	20%	0%
Subtotal	24	23	92%	95%	-1%	-1%
Resto	2	1	8%	5%	-47%	-4%
Total	26	25	100%	100%	-5%	-5%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Fueron 4.281 las empresas uruguayas que registraron importaciones desde China, de las cuales siete lo hicieron por valores superiores a los US\$ 10 millones, siendo las principales ANTEL, PROQUIMUR S.A. y Carlos Gutiérrez S.A. con participaciones de 5%, 3% y 3% del total importado, respectivamente. 1.037 empresas fueron las que realizaron importaciones mayores a US\$ 100.000 (24%), lo que demuestra que la mayoría de las empresas importadoras lo hacen por valores inferiores a dicho guarismo.

Cuadro 8 – **Empresas importadoras desde China**

(Segundo semestre de 2019)

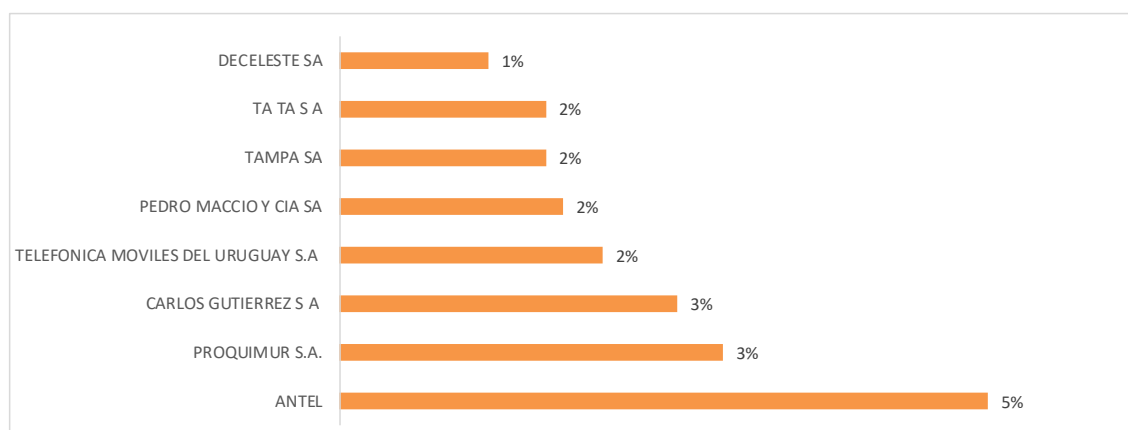
N° de empresas	Monto de importación	Participación sobre el total de las empresas importadoras desde China
7 empresas >	US\$ 10 millones	0,2%
153 empresas >	US\$ 1 millón	4%
1.037 empresas >	US\$ 100 mil	24%
4.281 empresas importaron desde China*		

*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de importación por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 10 – **Participación de las principales empresas importadoras desde China**

(Julio – diciembre 2019)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las importaciones de PROQUIMUR se incrementaron un 26% en el segundo semestre de 2019, totalizando US\$ 25 millones. De los productos adquiridos por la empresa, aumentaron los ácidos nucleicos (1789%), los compuestos heterocíclicos con heteroátomos de oxígeno (421%) y los compuestos con función carboxiamida (252%). El principal producto adquirido por la empresa es el correspondiente a la partida 2933, que registró compras por un valor superior a los US\$ 12 millones y representó el 49% del total de las mercaderías adquiridas por la empresa.

Cuadro 9 – Importaciones de PROQUIMUR S.A. originarias de China

(Clasificación a 8 dígitos del SA)

Descripción abreviada Capítulo	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
2933-COMPUESTOS HETEROCICLICOS CON HETEROATOMO(S) DE NITROG	10	12	53%	49%	17%	9%
3808-INSECTICIDAS, RATICIDAS Y DEMAS ANTIRROEDORES.	5	6	26%	26%	25%	7%
2926-COMPUESTOS CON FUNCION NITRILLO.	2	2	8%	8%	24%	2%
2924-COMPUESTOS CON FUNCION CARBOXIAMIDA.	0,3	1,0	1%	4%	252%	4%
2932-COMPUESTOS HETEROCICLICOS CON HETEROATOMO(S) DE OXIGENO.	0,2	0,9	1%	4%	421%	4%
2916-ACIDOS MONOCARBOXILICOS ACICLICOS NO SATURADOS.	0,6	0,7	3%	3%	9%	0%
2934-ACIDOS NUCLEICOS Y SUS SALES.	0,0	0,7	0%	3%	1789%	3%
2921-COMPUESTOS CON FUNCION AMINA.	0,7	0,5	4%	2%	-33%	-1%
Sub total	19	24	96%	98%	28%	27%
Resto	0,7	0,5	4%	2%	-29%	-1%
Total	19	25	100%	100%	26%	26%

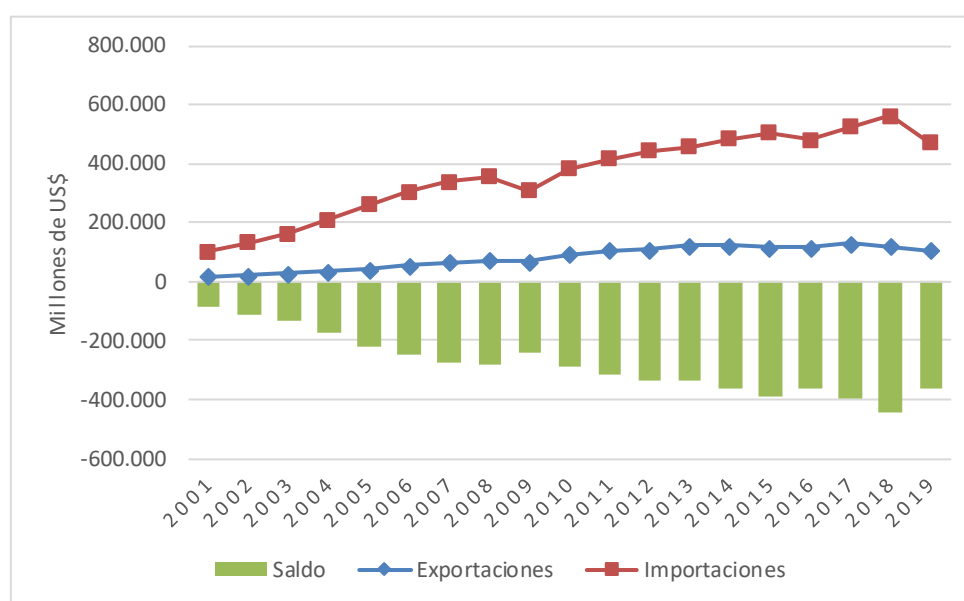
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

3. Acuerdo Económico y Comercial entre China y Estados Unidos de Fase 1

El 15 de enero de 2020 se firmó el Acuerdo Económico y Comercial entre Estados Unidos y China en su Fase 1, lo que constituye un primer acercamiento luego de la guerra comercial que se extendió por más de un año y medio. El acuerdo pretende ser amplio y abarcar distintas temáticas, previendo reformas estructurales y otros cambios en los ámbitos de la economía y el comercio de China, relacionados a propiedad intelectual, transferencia de tecnologías, agricultura, servicios financieros y temas relacionados a la moneda y tipos de cambio.

A lo largo de los últimos años, el déficit comercial que tiene Estados Unidos con China ha sido muy importante, lo que motivó, entre otros temas, el aumento de los aranceles por parte del presidente Trump. En 2019, dicho déficit se redujo 17% respecto a 2018, ya que si bien disminuyeron las exportaciones norteamericanas hacia el mercado chino (11%), las importaciones lo hicieron en mayor medida (16%).

Gráfico 11 – Intercambio comercial entre Estados Unidos - China



Fuente: elaboración propia a partir de Trade Map.

El acuerdo alcanzado consta de ocho capítulos: propiedad intelectual, transferencia de tecnología, comercio de alimentos y productos agrícolas, servicios financieros, políticas macroeconómicas, moneda y tipo de cambio, expansión del comercio, solución de controversias y las disposiciones finales. Uno de los puntos negociados de mayor interés para Uruguay, es la expansión del comercio, comprometiéndose China a aumentar US\$ 200.000 millones las importaciones provenientes de

Estados Unidos en un plazo de dos años, lo que representa un desafío elevado considerando los valores de las exportaciones norteamericanas hacia China en los últimos años (US\$ 106.627 millones en 2019).

Respecto a las negociaciones agrícolas, China se comprometió a adquirir US\$ 12.500 millones adicionales en 2020 y US\$ 19.500 millones en 2021. Además de dicho compromiso, China no podrá aplicar medidas sanitarias restrictivas al comercio agrícola. Respecto a los aranceles, si bien Estados Unidos se comprometió a modificar las medidas aplicadas en la Sección 301 de la Ley de Comercio de 1974, el acuerdo no establece compromisos específicos en ese sentido.

Cuadro 10 – **Aumento de exportaciones de Estados Unidos a China en 2 años**

(Millones de US\$)

Categoría de producto	Año 1	Año 2	Total 2 años
Manufacturas	32,9	44,8	77,7
Agricultura	12,5	19,5	32
Energía	18,5	33,9	52,4
Servicios	12,8	25,1	37,9
Total	76,7	123,3	200

Fuente: elaboración propia a partir del Acuerdo Comercial entre China y Estados Unidos Fase 1, Anexo 6.1

Asimismo, cuenta con un sistema de solución de disputas, que prevé una aplicación rápida y efectiva de las medidas. Entre otros puntos, se reconoce la importancia de fortalecer la comunicación bilateral entre las partes para evitar futuros conflictos.

Por otro lado, se debe señalar que el acuerdo fue negociado por fuera de la OMC, así como también lo sucedido con la guerra comercial, lo que constituye otro duro golpe para el organismo regulador del comercio mundial. Asimismo, seguramente el cumplimiento de aumentar sus importaciones desde Estados Unidos producirá desviación del comercio, viéndose afectados otros países exportadores hacia el mercado chino. Por lo tanto, las dos principales economías mundiales han encontrado una solución bilateral no considerando el impacto que ello genera tanto en la OMC como en otros países proveedores de China que perderán participación en ese mercado. Se debe recordar que el acuerdo contempla productos como soja, carnes, trigo, lácteos, productos de la pesca, entre otros, es decir, bienes que son exportados tanto por Uruguay como por otros países latinoamericanos.

URUGUAY - CHINA

La epidemia del Coronavirus iniciada en China y que se ha expandido por más de 50 países podría llegar a afectar el acuerdo comercial. A raíz de la enfermedad la actividad comercial en China ha disminuido, muchas empresas han cerrado sus puertas como medidas de prevención lo que ha afectado la economía china y seguramente lo hará también con la economía mundial, ya que ha generado impactos en las cadenas de suministro globales.

4. Anexo estadístico

Exportaciones

Cuadro11 – Exportaciones mensuales de Uruguay a China

(Millones de dólares, sin zonas francas)

Mes	2018	2019	Variación
Julio	115,3	211,6	83%
Agosto	145,5	192,0	32%
Setiembre	146,3	190,1	30%
Octubre	152,8	160,0	5%
Noviembre	127,0	177,4	40%
Diciembre	99,3	163,4	65%
Total	786	1.094	39%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 12 – Principales productos de exportación a China

(Capítulo del S.A, sin zonas francas)

Descripción abreviada Capítulo	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	446,1	684,9	56,7%	62,6%	53,5%	30,4%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	153,0	277,0	19,5%	25,3%	81,1%	15,8%
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS.	20,1	31,8	2,6%	2,9%	58,5%	1,5%
44-MADERA.	76,7	25,6	9,8%	2,3%	-66,6%	-6,5%
51-LANA Y PELO FINO.	45,6	22,2	5,8%	2,0%	-51,3%	-3,0%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS.	8,1	16,2	1,0%	1,5%	99,2%	1,0%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	10,6	11,3	1,4%	1,0%	7%	0%
71-PERLAS NATURALES.	4,2	6,7	0,5%	0,6%	59,7%	0,3%
01-ANIMALES VIVOS.	3,6	5,6	0,5%	0,5%	55%	0%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	7,1	4,9	0,9%	0,4%	-31,0%	-0,3%
89-BARCOS.	2,3	2,2	0,3%	0,2%	-1%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	3,2	2,1	0,4%	0,2%	-33%	0%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	1,8	2,0	0,2%	0,2%	11%	0%
05-LOS DEMÁS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL.	0,4	0,9	0,1%	0,1%	101,5%	0,1%
Subtotal	783	1.093	100%	100%	40%	
Resto	3	1	0,4%	0,1%	-72%	
Total general	786	1.094	100%	100%	39%	39%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 13 – Principales productos exportados a China

(Partida del S.A., sin zonas francas)

Descripción abreviada Partida	Julio- Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	389,4	595,1	49,5%	54,4%	53%	26%
1201-HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FREJOLES)* DE SOJA.	152,9	276,9	19,5%	25,3%	81%	16%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES.	47,6	63,1	6,1%	5,8%	32%	2%
0402-LECHE Y NATA.	15,9	29,5	2,0%	2,7%	85%	2%
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA, FRESCA.	9,0	25,4	1,1%	2,3%	181%	2%
0303-PESCADO CONGELADO.	7,7	15,2	1,0%	1,4%	96%	1%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	17,3	13,1	2,2%	1,2%	-24%	-1%
4403-MADERA EN BRUTO.	59,3	12,5	7,5%	1,1%	-79%	-6%
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	15,2	12,2	1,9%	1,1%	-20%	0%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	28,6	10,1	3,6%	0,9%	-65%	-2%
4104-CUEROS Y PIELES CURTIDOS.	9,7	9,6	1,2%	0,9%	-2%	0%
7103-PIEDRAS PRECIOSAS.	4,2	6,7	0,5%	0,6%	60%	0%
0102-ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA.	3,4	5,5	0,4%	0,5%	62%	0%
2301-HARINA, POLVO Y <PELLETS>, DE CARNE.	6,6	4,5	0,8%	0,4%	-31%	0%
8901-TRANSATLÁNTICOS	2,3	2,2	0,3%	0,2%	-1%	0%
1502-GRASA DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, OVINA O CAPRINA.	3,1	2,1	0,4%	0,2%	-32%	0%
3002-SANGRE HUMANA.	1,8	2,0	0,2%	0,2%	11%	0%
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	0,0	1,3	0,0%	0,1%	N/A	N/A
0406-QUESOS Y REQUESÓN.	2,5	1,1	0,3%	0,1%	-57%	0%
4101-CUEROS Y PIELES EN BRUTO.	0,1	1,0	0,0%	0,1%	727%	0%
0307-MOLUSCOS.	0,2	1,0	0,0%	0,1%	324%	0%
0504-TRIPAS, VEJIGAS Y ESTOMAGOS DE ANIMALES.	0,3	0,8	0,0%	0,1%	217%	0%
Subtotal	777	1.091	99%	100%	40%	40%
Resto	9	4	1%	0%	-60%	-1%
Total	786	1.094	100%	100%	39%	39%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 14 – Principales empresas exportadoras a China

Empresa	Julio-Diciembre					Incidencia	Sector de actividad
	Millones de US\$		Participación		Variación		
	2018	2019	2018	2019	2019/2018		
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY S.A.	17,8	88,0	2%	8%	395%	9%	Manufactura agroindustrial
CARGILL URUGUAY SA	65,2	80,9	8%	7%	24%	2%	Primario
BREEDERS & PACKERS URUGUAY SA	51,3	67,6	7%	6%	32%	2%	Manufactura agroindustrial
ONTILCOR SOCIEDAD ANONIMA	33,9	64,4	4%	6%	90%	4%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO TACUAREMBO S A	45,1	61,6	6%	6%	37%	2%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S A	39,0	60,0	5%	5%	54%	3%	Manufactura agroindustrial
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S A	27,6	54,2	4%	5%	97%	3%	Manufactura agroindustrial
LDC URUGUAY SA	27,8	54,1	4%	5%	95%	3%	Primario
PULSA SA	27,4	48,6	3%	4%	77%	3%	Manufactura agroindustrial
CLEDINOR S A	6,3	45,4	1%	4%	616%	5%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO CARRASCO S A	30,1	41,3	4%	4%	37%	1%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO CANELONES S A	31,7	33,3	4%	3%	5%	0%	Manufactura agroindustrial
CHIADEL S A	15,3	33,3	2%	3%	118%	2%	Manufactura agroindustrial
CONAPROLE	19,8	31,3	3%	3%	58%	1%	Manufactura agroindustrial
INALER S.A.	28,1	26,1	4%	2%	-7%	0%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S A	19,8	23,3	3%	2%	17%	0%	Manufactura agroindustrial
BILACOR SOCIEDAD ANONIMA	12,7	22,8	2%	2%	80%	1%	Manufactura agroindustrial
SIRSIL S A	17,5	20,7	2%	2%	18%	0%	Manufactura agroindustrial
COOP. AGRARIA NACIONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	0,0	17,6	0%	2%	150686%	2%	Manufactura agroindustrial
LORSINAL S A	16,4	15,2	2%	1%	-7%	0%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO CASA BLANCA S A FRICASSA	12,5	14,6	2%	1%	17%	0%	Manufactura agroindustrial
SOMICAR SOCIEDAD ANONIMA	0,0	13,2	0%	1%	N/A	N/A	Manufactura agroindustrial
COPAYAN S.A.	0,0	12,8	0%	1%	N/A	N/A	Manufactura agroindustrial
RONDATEL S.A.	10,0	12,5	1%	1%	24%	0%	Manufactura agroindustrial
ADM URUGUAY SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	7,5	11,1	1%	1%	48%	0%	Manufactura agroindustrial
Sub total	563	954	72%	87%	70%	50%	
Resto	223	141	28%	13%	-37%	-11%	
Total	786	1.094	100%	100%	39%	39%	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Importaciones**Cuadro 15 - Importaciones uruguayas provenientes de China por producto**

(Capítulo del SA)

Descripción abreviada Capítulo	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	164,2	178,2	19%	21%	9%	2%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS.	115,2	114,7	13%	14%	0%	0%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS.	64,0	58,3	7%	7%	-9%	-1%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	46,6	51,2	5%	6%	10%	1%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	55,4	45,2	6%	5%	-18%	-1%
94-MUEBLES.	39,9	43,5	5%	5%	9%	0%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	42,2	36,2	5%	4%	-14%	-1%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS, DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.	42,8	33,3	5%	4%	-22%	-1%
95-JUEGUETES.	30,3	27,2	3%	3%	-10%	0%
31-ABONOS.	25,4	25,1	3%	3%	-1%	0%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	30,6	25,0	4%	3%	-18%	-1%
64-CALZADO.	23,7	20,4	3%	2%	-14%	0%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.	12,6	18,3	1%	2%	45%	1%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	21,0	18,2	2%	2%	-13%	0%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	14,5	14,1	2%	2%	-3%	0%
42-MANUFACTURAS DE CUERO.	16,0	11,9	2%	1%	-25%	0%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	9,4	9,8	1%	1%	5%	0%
63-LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	9,5	9,3	1%	1%	-2%	0%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	16,1	8,5	2%	1%	-47%	-1%
96-MANUFACTURAS DIVERSAS.	6,9	6,7	1%	1%	-4%	0%
82-HERRAMIENTAS Y ÚTILES.	5,8	5,3	1%	1%	-8%	0%
70-VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS.	7,0	5,0	1%	1%	-29%	0%
48-PAPEL Y CARTÓN.	4,8	4,9	1%	1%	3%	0%
83-MANUFACTURAS DIVERSAS DE METAL COMUN.	5,2	4,8	1%	1%	-8%	0%
69-PRODUCTOS CERÁMICOS.	5,4	4,5	1%	1%	-16%	0%
Sub total	814	780	93%	94%	-4%	-4%
Resto	59	52	7%	6%	-11%	-1%
Total	873	832	100%	100%	-5%	-5%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 16 – Importaciones uruguayas originarias de China por empresa

Descripción abreviada	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	Capítulo	2018	2019	2018	2019	2019/2018
ANTEL	37,1	41,6	4%	5%	12%	1%
PROQUIMUR S.A.	19,5	24,6	2%	3%	26%	1%
CARLOS GUTIERREZ S A	18,4	21,7	2%	3%	17%	0%
TELEFONICA MOVILES DEL URUGUAY S.A	15,3	16,9	2%	2%	10%	0%
PEDRO MACCIO Y CIA SOCIEDAD ANONIMA	7,8	14,4	1%	2%	85%	1%
TAMPA SOCIEDAD ANONIMA	17,0	13,3	2%	2%	-22%	0%
TA TA S A	13,5	13,3	2%	2%	-2%	0%
DECELESTE SOCIEDAD ANONIMA	10,3	9,6	1%	1%	-7%	0%
ANTEL	2,8	8,3	0%	1%	191%	1%
COMPAÑIA CIBELES S A	12,3	7,5	1%	1%	-39%	-1%
INDUTOP S A	10,6	7,1	1%	1%	-33%	0%
CHIC PARISIEN S A	11,1	7,0	1%	1%	-37%	0%
JAMES SOCIEDAD ANONIMA	4,2	6,4	0%	1%	53%	0%
T G M S A	2,6	6,2	0%	1%	137%	0%
DAPAMA URUGUAY S A	6,0	6,0	1%	1%	0%	0%
SAMMEL S A	5,5	6,0	1%	1%	10%	0%
LA FORJA SOCIEDAD ANONIMA	5,1	5,7	1%	1%	12%	0%
VISUAR URUGUAY S.A.	2,9	5,6	0%	1%	92%	0%
AM WIRELESS URUGUAY S A	5,5	5,1	1%	1%	-8%	0%
SANTA ROSA AUTOMOTORES S A	2,3	5,0	0%	1%	119%	0%
UNILAM S A	4,0	4,7	0%	1%	19%	0%
DIVINO S A	5,1	4,6	1%	1%	-9%	0%
EL HOGAR DE LAS MEDIAS S A	4,6	4,4	1%	1%	-5%	0%
P C SERVICE S.A.	5,3	4,4	1%	1%	-17%	0%
LABTECH S.A.	4,7	4,4	1%	1%	-6%	0%
MEGAAGRO URUGUAY SOCIEDAD ANONIMA	3,0	4,2	0%	1%	40%	0%
GRANDES TIENDAS MONTEVIDEO S A	4,1	4,1	0%	0%	0%	0%
NUTRIEN AG SOLUTIONS URUGUAY S.A.	5,5	4,0	1%	0%	-27%	0%
Subtotal	246	266	28%	32%	8%	
Resto	628	566	72%	68%	-10%	
Total	873	832	100%	100%	-5%	-5%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 17 – Importaciones en Admisión Temporal por empresa

Descripción abreviada Empresa	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
PROQUIMUR S.A.	1,2	7,9	5%	32%	536%	26%
CRISTALPET S.A.	3,1	2,5	12%	10%	-17%	-2%
FANACIF SA 4	1,1	1,0	4%	4%	-7%	0%
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S A	0,9	0,9	4%	4%	2%	0%
DIROX S A	0,8	0,9	3%	4%	13%	0%
DNKN CHEMICALS S.A.	1,5	0,9	6%	4%	-43%	-2%
DARNEL PACKAGING S.A	0,7	0,8	3%	3%	4%	0%
ICLOS URUGUAY S A	0,1	0,7	1%	3%	351%	2%
GOLDEN TREE PLASTIC INDUSTRIA URUGUAY S A	0,9	0,7	3%	3%	-23%	-1%
VELCROINDUSTRIAL DEL URUGUAY SA	0,1	0,6	0%	2%	1111%	2%
COMPAÑIA CIBELES S A	1,3	0,5	5%	2%	-59%	-3%
ROEMMERS S A	0,2	0,5	1%	2%	225%	1%
ATLIMOY S A	0,2	0,5	1%	2%	242%	1%
ENZUR S A	0,6	0,4	2%	2%	-33%	-1%
PINTURAS INCA S A	0,3	0,4	1%	2%	50%	1%
FCC URUGUAY S.A.	1,1	0,4	4%	2%	-67%	-3%
ALUMINIOS DEL URUGUAY SA	0,5	0,3	2%	1%	-36%	-1%
YAZAKI URUGUAY S A	0,4	0,3	1%	1%	-12%	0%
XUMIR S.A	0,4	0,3	1%	1%	-19%	0%
TEXTIL LA PAZ S A	0,0	0,3	0%	1%	654%	1%
F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL SA	0,1	0,2	0%	1%	147%	1%
MANOS DEL URUGUAY	0,2	0,2	1%	1%	43%	0%
LANCO S A	1,5	0,2	6%	1%	-87%	-5%
PAYCUEROS S A	0,3	0,2	1%	1%	-40%	-1%
JOYSON SAFETY SYSTEMS URUGUAY S.A.	0,3	0,2	1%	1%	-37%	0%
FENASOL SOCIEDAD ANONIMA	0,0	0,2	0%	1%	N/A	N/A
TAMPA SOCIEDAD ANONIMA	0,2	0,2	1%	1%	1%	0%
MONTELUR S A	0,7	0,2	3%	1%	-75%	-2%
LABORATORIO LIBRA SOCIEDAD ANONIMA	0,1	0,2	0%	1%	149%	0%
BIOGENESIS S R L	0,1	0,1	1%	1%	4%	0%
IMTRAN S R L	0,1	0,1	0%	1%	168%	0%
Sub total	19	23	73%	94%	21%	
Resto	7	2	27%	6%	-77%	
Total	26	25	100%	100%	-5%	-5%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.