

Las relaciones comerciales entre Uruguay y China

Informe semestral | julio - diciembre 2018

Año 7 | N° 14

11 de abril de 2019



Departamento de Negocios Internacionales e Integración
Facultad de Ciencias Empresariales

Av. 8 de Octubre 2801 | Tel: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dnii@ucu.edu.uy | ucu.edu.uy



Universidad
Católica del
Uruguay

Contenido

1. Entorno económico y comercial de China	4
2. Comercio exterior de bienes entre Uruguay y China	6
2.1 Exportaciones de Uruguay a China durante el segundo semestre de 2018	8
2.2 Importaciones de Uruguay desde China durante el segundo semestre de 2018	12
3. China reforma su ley de inversión extranjera.....	18
4. Anexo estadístico	21

China creció 6,6% en 2018, la mayor contribución la realizó el sector servicios que creció 8% seguido por la industria con un 7,2%, mientras que el sector primario cayó 3%.

El saldo comercial de China se redujo a US\$ 359,2 millones en 2018. Este se explica por un crecimiento de las importaciones (15,8%), mayor al registrado en el caso de las exportaciones (10,2%).

A pesar de la guerra comercial con Estados Unidos, China no sólo mantuvo el superávit comercial con este destino, sino que este se incrementó 17% alcanzando a US\$ 323,3 miles de millones en 2018.

Uruguay registró un saldo comercial negativo en el segundo semestre del año, sin considerar las exportaciones desde y a través de zonas francas. Las exportaciones se redujeron 6%, una caída mayor a la registrada en el caso de las importaciones, -4%.

Las exportaciones a China totalizaron US\$ 791 millones y el principal determinante de su caída fue el mal desempeño de las colocaciones de soja, madera y lana. Carne, semillas y frutos oleaginosos y madera fueron los principales rubros exportados.

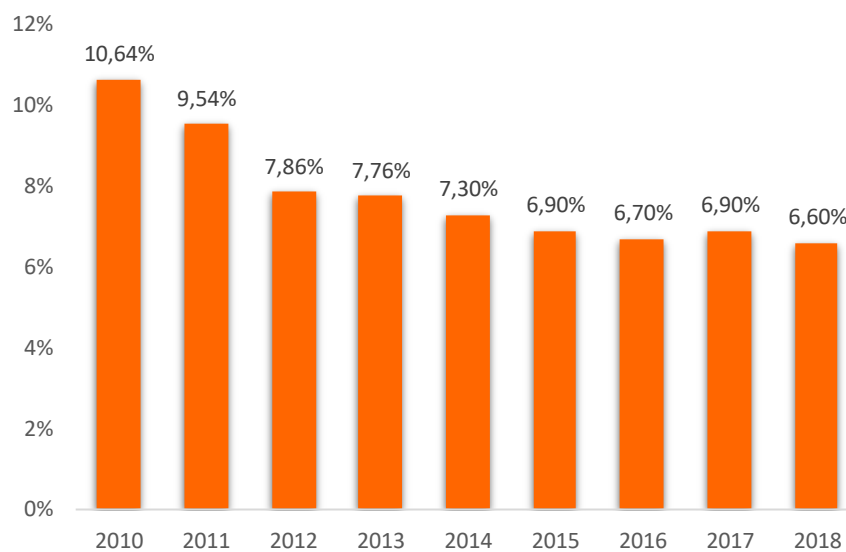
Las importaciones uruguayas de bienes desde China totalizaron US\$ 874 millones en el segundo semestre de 2018. Los principales productos fueron: máquinas, aparatos y material eléctrico (capítulo 85), máquinas y artefactos mecánicos (capítulo 84) y productos químicos (capítulo 38). En el período, se redujo en forma significativa el uso del régimen de Admisión Temporal (AT), -33%, el monto fue de US\$ 26 millones.

El cambio en el marco regulatorio relacionado con las inversiones extranjeras podría contribuir no solo a la finalización de la guerra comercial con Estados Unidos sino también a estabilizar la tasa de crecimiento de China, aunque para ello es necesario observar cómo se subsanarán los puntos que actualmente generan incertidumbre al inversor foráneo.

1. Entorno económico y comercial de China¹

La economía china creció 6,6% durante 2018. Este desempeño de la segunda potencia económica del mundo y la primera exportadora estuvo en línea con las expectativas del gobierno y de los analistas. Se destaca que, si bien China continúa creciendo, este crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) es el menor desde 1990.

Gráfico 1 – Tasa de crecimiento del PIB de China



Fuente: elaboración propia en base a Banco Mundial y *World Economic Forum*.

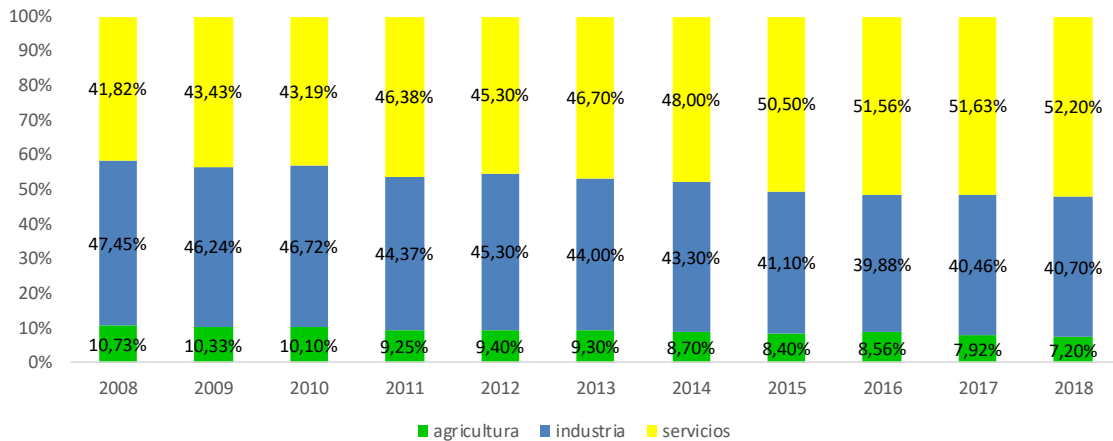
Se espera que el crecimiento se mantenga, pero a menores tasas. El contexto externo actual para China presenta dificultades y se espera que el gobierno tome medidas de estímulo como recortes de impuestos y el gasto en infraestructura de modo de estabilizar la economía y que permitan un "aterrizaje suave". Además, se destaca la aprobación de la nueva ley de inversión extranjera que pretende abrir más el mercado y garantizando un trato igualitario a las empresas extranjeras (ver sección 3).

Cambios estructurales en la composición del PIB. A partir de un proceso de reformas que aún está en desarrollo, la estructura del PIB de China ha cambiado notoriamente y

¹ Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).

continúa profundizándose la transformación. Mientras que el sector servicios continúa ganando terreno, ha crecido más de 10 puntos en los últimos diez años, tanto la industria como de la agricultura han disminuido su participación (ver gráfico 2). En 2018, la mayor tasa de crecimiento la registró el sector servicios, 8% seguido por la industria, 7,2%, mientras que el sector primario cayó 3%.

Gráfico 2 – Estructura del PIB de China



Fuente: *National Bureau of Statistics of China.*

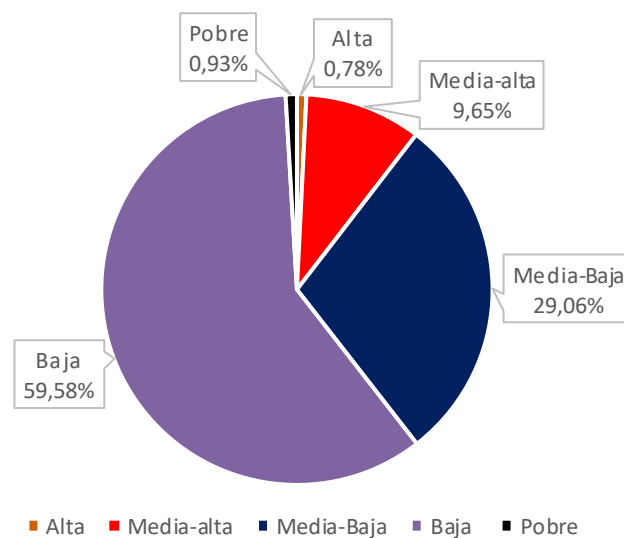
El saldo comercial de China se redujo a US\$ 359,2 millones. Si bien continúa siendo positivo, cayó 14,4% respecto al resultado obtenido en 2017. Esta evolución estuvo determinada por un aumento de las exportaciones de 10,2%, menor al crecimiento registrado en el caso de las importaciones, 15,8%.

Las exportaciones de China al mundo totalizaron US\$ 2.494 miles de millones en 2018. Este resultado se deriva de una demanda global sólida tanto de los países desarrollados como de los mercados en desarrollo. Se destaca que, a pesar de la guerra comercial con Estados Unidos, China no sólo mantuvo el superávit comercial con este destino, sino que se incrementó 17% alcanzando a US\$ 323.3 miles de millones en 2018. Este resultado se explica por un aumento de 11,3% de las exportaciones chinas a Estados Unidos y un crecimiento de 0,1% de las importaciones chinas desde este país.

Las importaciones de China totalizaron US\$ 2.135 miles de millones en 2018. El aumento se explica parcialmente por el incremento en las importaciones de alimentos dados los cambios en las pautas de consumo y la mejora en los ingresos de la clase media.

El gráfico 3 muestra la distribución de la población de China, considerando cinco tramos de ingresos. Cada tramo se define según el gasto diario ajustado por paridad de poder de compra. Según el Banco Mundial, la clase media es aquella cuyo gasto diario se encuentra entre US\$ 10 y US\$ 50. De acuerdo a *CSIS China Power Project*, en el año 2002 este ratio se ubicaba en tan sólo 4% de la población y actualmente alcanza a casi 39% de la población de China. Esta transformación ha significado un gran cambio y múltiples desafíos para China y el mundo en cuanto a las nuevas demandas (alimentos, vestimenta, salud, infraestructura, entre otros).

Gráfico 3 – Distribución de la población china según su capacidad de compra



Fuente: *CSIS China Power Project*.

2. Comercio exterior de bienes entre Uruguay y China²

El saldo comercial de Uruguay con China fue positivo en 2018, sin embargo, cayeron tanto las exportaciones como las importaciones. Las colocaciones uruguayas hacia el mercado chino alcanzaron US\$ 1.684 millones, lo que representó una variación negativa de 4% respecto. Las adquisiciones uruguayas provenientes de dicho mercado totalizaron US\$ 1.678 millones, un 1% inferior respecto al año anterior.

² Salvo mención expresa en contrario, todos los montos de exportación presentados no incorporan las colocaciones desde y a través de zonas francas instaladas en Uruguay.

Cuadro 1 – Comercio bilateral de Uruguay con China

(No incluye zonas francas, en millones de US\$)

	2017	2018	Variación
Exportaciones	1.762	1.684	-4%
Importaciones	1.694	1.678	-1%
Saldo	68	6	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 4 – Saldo comercial entre Uruguay y China

(No incluye zonas francas, en millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

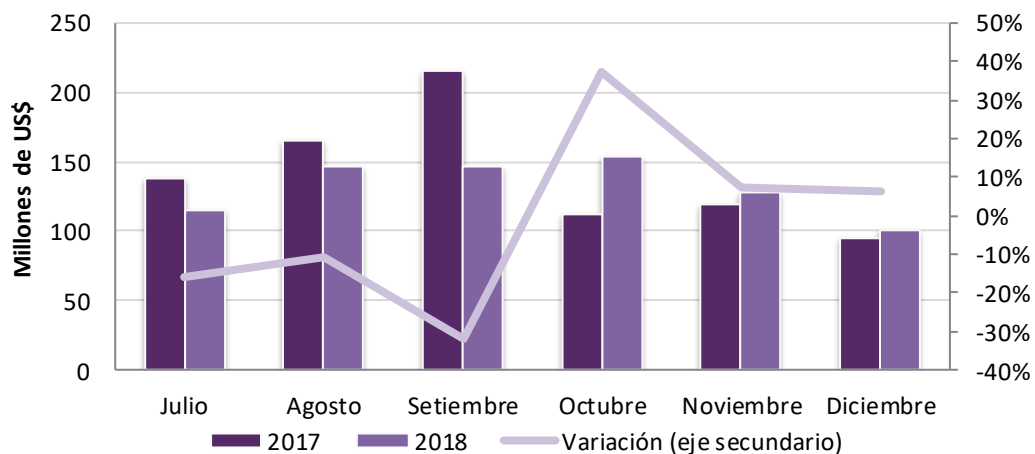
Las exportaciones desde y a través de las zonas francas. Se debe considerar que los resultados no contemplan las colocaciones desde y a través de las zonas francas instaladas en el territorio uruguayo, debido a que la Dirección Nacional de Aduanas no cuenta aún con un registro público de dichas actividades, las cuales son cada vez más importantes. En particular, si fuesen incluidos los datos sobre las importaciones chinas de soja y pasta de celulosa uruguayana, el efecto sería un mayor número de exportaciones de Uruguay a China y, por lo tanto, un saldo comercial aún más favorable para Uruguay.

2.1 Exportaciones de Uruguay a China durante el segundo semestre de 2018³

Las exportaciones disminuyeron 6% en el segundo semestre de 2018. Las colocaciones uruguayas hacia el mercado chino totalizaron US\$ 791 millones en el período julio – diciembre de 2018, lo que representó una caída de 6% frente a igual período del año anterior. Si se considera mensualmente, la mayor disminución se produjo en el mes de setiembre, principalmente debido a la baja de 62% en las exportaciones de la partida 1201 (habas de soja), respecto al mismo mes del año anterior. Por otra parte, el mes de octubre presentó un aumento de 37% respecto a 2017 debido al incremento de las exportaciones de carne bovina congelada (partida 0202) y habas de soja (1201).

Gráfico 5 -Exportaciones mensuales con destino a China

(Julio – Diciembre, Sin zonas francas)



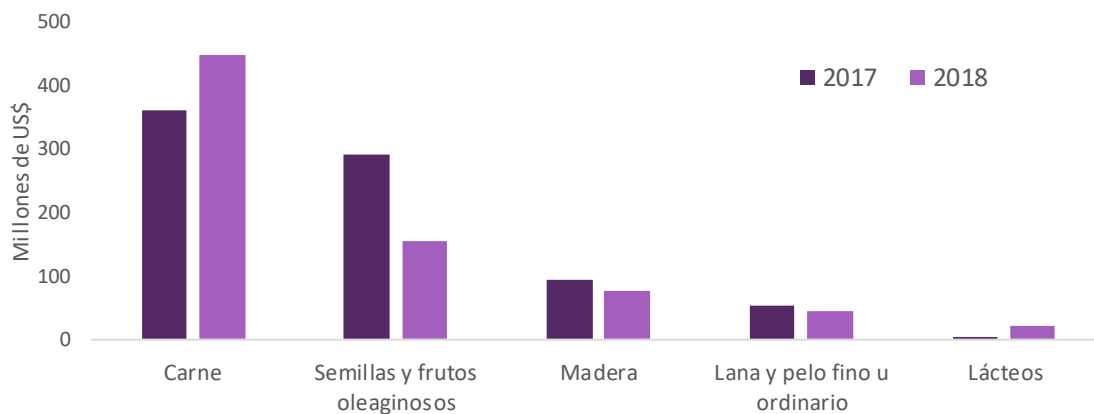
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

³ Salvo mención expresa en contrario, todos los montos de exportación presentados no incorporan las colocaciones desde y a través de zonas francas instaladas en Uruguay.

Carne fue el principal producto exportado a China en el segundo semestre de 2018, registrando ventas por un valor superior a los US\$ 499 millones y mostrando un incremento del 24,9% respecto al mismo período del año anterior. Dicho producto representó el 56,8% del total de las mercaderías exportadas al mercado chino. Le siguen en importancia las semillas, la madera y la lana, siendo estos cuatro productos en conjunto el 91,8% del total de las exportaciones uruguayas hacia China. La venta de productos lácteos presentó un significativo aumento, superando los US\$ 20 millones. Fueron cinco las empresas que exportaron lácteos al mercado chino, Conaprole fue la principal con un 99% de las colocaciones totales de lácteos.

Gráfico 6 – Principales productos exportados a China

(Julio - Diciembre, sin zonas francas, en millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 2 – Indicadores de las principales exportaciones con destino a China

(Julio - Diciembre, sin zonas francas)

Julio - Diciembre				
Capítulo	Millones de US\$, 2018	N° de empresas y los 3 principales exportadores**	Variación 2018/2017	Incidencia
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	449,6	9 empresas, Breeders & Packers Uruguay SA, Frigorífico Tacuarembó SA, Frigorífico Las Piedras SA	25%	11%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	154,2	14 empresas, Cargill Uruguay SA, LDC Uruguay S.A., COFCO International Uruguay S.A.	-47%	-16%
44-MADERA Y MANUFACTURAS DE MADERA	76,7	18 empresas, Idalen SA, TGL Uruguay SA, Frutifor Lumber Company SA	-18%	-2%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO	45,7	11 empresas, Tops Fray Bentos SA, Lanas Trinidad SA, Rantex SA	-16%	-1%
04-PRODUCTOS LÁCTEOS	20,1	5 empresas, CONAPROLE, PILI SA, Nario Beltramelli Milton Eber	448%	2%
41-PIELES Y CUEROS	10,6	9 empresas, Paycueros SA, JBS Leather Uruguay SA, Dofin SA	5%	0%
03-PESCADOS	8,2	11 empresas, Cantresy Corporation S.A., AUK LINKS Uruguay S.A., Compañía Italo Uruguay de Pesca S.A.	49%	0%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	7,2	6 empresas, Cardama SA, YARUS SA, Grinsol SA	-11%	0%
71-PERLAS Y PIEDRAS PRECIOSAS	4,2	22 empresas, Mosselin Daniel Alencar, Le Stage SA, Pauer S.A.	18%	0%
01-ANIMALES VIVOS	3,6	4 empresas, Esc. Di Santi Romualdo Ltda, Raler S.A., Progreso Sea Lion SRL	-43%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES	3,2	11 empresas, Breeders & Packers Uruguay S.A., Frigorífico Las Piedras S.A., Ontilcor S.A.	201%	0%
74-COBRE Y SUS MANUFACTURAS	2,4	2 empresas, Werba S.A., Filmetal S.A.	-40%	0%
89-BARCOS Y DEMÁS ARTEFACTOS FLOTANTES	2,3	2 empresas, TSAKOS Industrias Navales SA, Reparaciones Industriales y Navales S.A.	215%	0%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,8	5 empresas, Frigorífico Tacuarembó, Tecnoblen S.A., Mvdmart S.A.	315%	0%








* Capítulos con exportaciones superiores a US\$ 1 millón
** Empresas con ventas superiores a US\$ 25.000

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

A nivel de partida, la carne bovina congelada fue el producto más exportado a China. Le siguen en importancia las habas de soja y la madera en bruto. Las exportaciones de carne bovina congelada (partida 0202) totalizaron US\$ 392 millones, presentando una variación positiva de 25% respecto al período comprendido entre julio y diciembre de 2017. En segundo y tercer lugar, se ubicaron las habas de soja (partida 1201) y la madera en bruto (partida 4403), con ventas por valor de US\$ 154 millones y US\$ 59 millones respectivamente. Ambos productos presentaron caídas de 47% y 20% respecto al segundo semestre del año anterior. En conjunto, estos tres productos representan el 77% de las colocaciones uruguayas en el mercado chino.

Cuadro 3 – Comportamiento de los principales productos exportados a China

(Sin zonas francas)

Descripción abreviada	Segundo Semestre 2018/2017
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	
1201-HABAS DE SOJA (SOYA).	
4403-MADERA EN BRUTO.	
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, PORCINA.	
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE. SUPERIOR A 6 MM.	
0402-LECHE Y NATA (CREMA), CONCENTRADAS O CON ADICION DE AZÚCAR.	N/A
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	

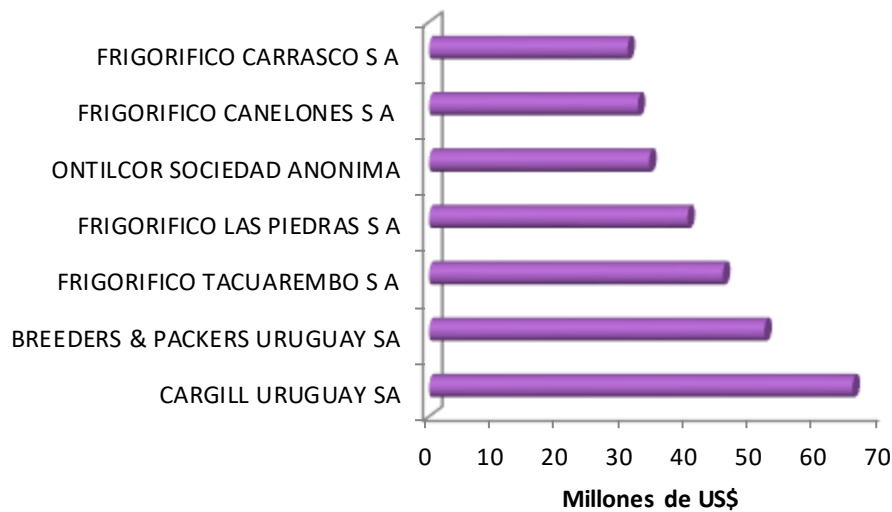
*Participaciones superiores al 1% en el segundo semestre de 2018

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Fueron 60 las empresas que exportaron a China por valores superiores a US\$ 1 millón. La principal empresa exportadora al mercado chino en el segundo semestre de 2018 fue Cargill Uruguay S.A. con ventas superiores a los US\$ 65 millones, no obstante, mostró una disminución de 24% en sus colocaciones, respecto al mismo período del año anterior. Le siguen en importancia Breeders & Packers Uruguay S.A. y Frigorífico Tacuarembó S.A., las que registraron ventas superiores a US\$ 51 millones y US\$ 45 millones, respectivamente. En conjunto, estas tres empresas representaron 20% del total de las ventas de empresas uruguayas al mercado chino.

Gráfico 7 – Principales empresas exportadoras a China

(Julio - Diciembre)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 4 – Empresas exportadoras hacia China

(Sin zonas francas)

N° de empresas	Monto de exportación	Participación sobre el total de las empresas exportadoras hacia China
3 empresas >	US\$ 45 millones	2%
60 empresas >	US\$ 1 millón	38%
108 empresas >	US\$ 100 mil	68%

159 empresas exportaron a China en el segundo semestre de 2018*

*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de exportación por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2.2 Importaciones de Uruguay desde China durante el segundo semestre de 2018

Las adquisiciones uruguayas de bienes desde China totalizaron US\$ 874 millones en el período julio-diciembre de 2018. Este resultado implicó una caída de 4% respecto al

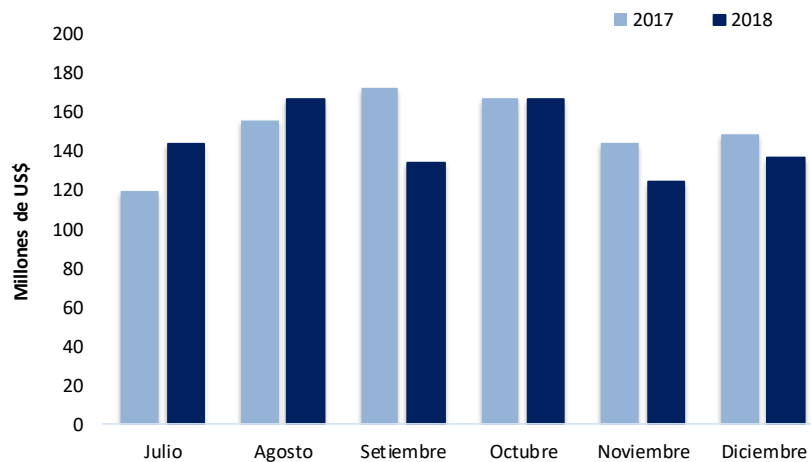
segundo semestre del año anterior. El semestre comenzó con crecimiento de los montos importados (julio y agosto) pero a partir de setiembre, todos los meses registraron caídas que más que compensaron el crecimiento inicial.

Cuadro 5 - Importaciones uruguayas desde China

Mes	2017	2018	Variación 2018/2017
Julio	120	144	20%
Agosto	156	167	7%
Setiembre	173	134	-22%
Octubre	168	167	-1%
Noviembre	144	124	-14%
Diciembre	149	137	-8%
Total	909	874	-4%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 8 – Importaciones uruguayas desde China en el segundo semestre del año

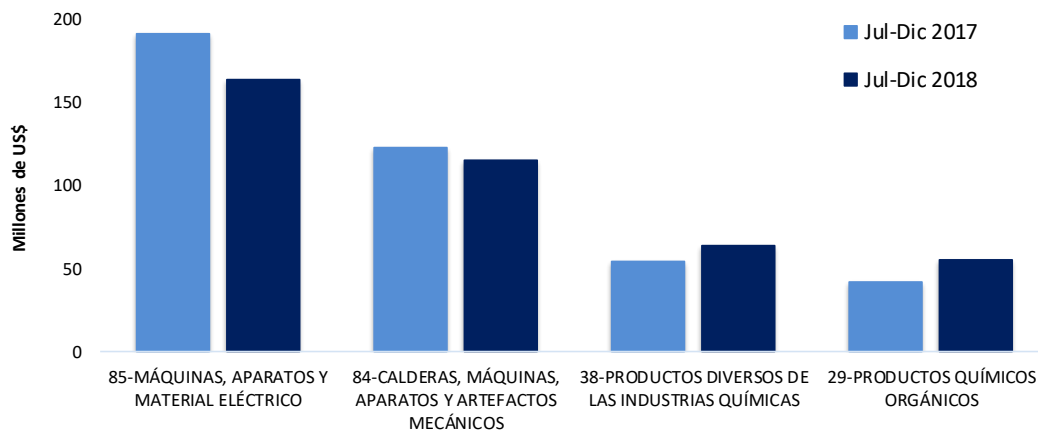


Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las importaciones desde China han continuado diversificándose. Si se analizan los datos tanto por empresa como por producto existe mayor diversificación. Los bienes incluidos en el capítulo 85 del SA, correspondiente a máquinas, aparatos y material eléctrico, fueron el principal producto adquirido por Uruguay desde el país asiático, superando los US\$ 164 millones, representado el 19% del total importado, sin embargo, se redujo 14% respecto al segundo semestre de 2017 cuando la participación había alcanzado a 21%. Le siguieron en importancia los productos comprendidos en los

capítulos 84 (calderas, máquinas y aparatos mecánicos), 38 (productos diversos de la industria química) y 29 (productos químicos orgánicos). En conjunto, los cuatro capítulos mencionados representaron el 46% de las importaciones de Uruguay provenientes de China.

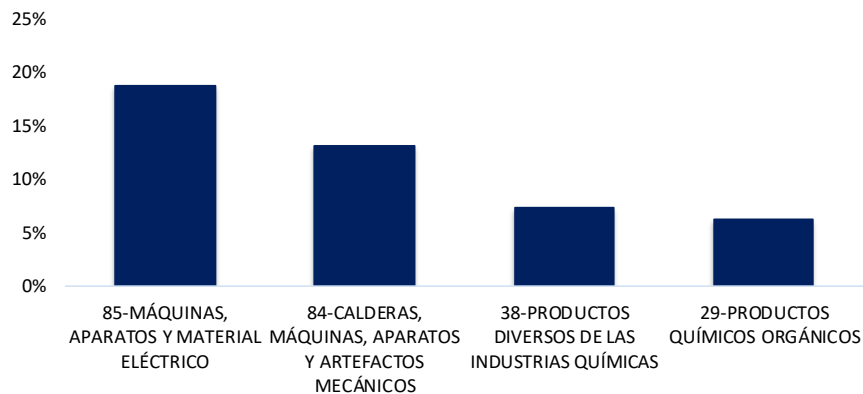
Gráfico 9 – Principales productos importados por Uruguay provenientes de China



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 10 – Participación de los principales bienes importados por Uruguay desde China

(Julio - diciembre 2018)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Se contrajo la compra de vehículos. Si se considera el Capítulo 87 del SA, que incluye los vehículos automóviles y sus partes, se observa que las importaciones cayeron 38% en el segundo semestre de 2018 en comparación a igual período de 2017 y 14% si se consideran los años completos. Esta evolución estaría indicando que indicadores como el Índice de Confianza del Consumidor de la Universidad Católica

del Uruguay o la Encuesta de Expectativas Económicas del Banco Central del Uruguay continuaran mostrando resultados negativos, dado que la caída en importaciones puede considerarse un indicador de menores expectativas de venta por la menor demanda de bienes durables dada la incertidumbre en la economía nacional. Dentro del capítulo mencionado, los vehículos para el transporte de mercancías encabezan el ranking y el monto importado se mantuvo respecto al segundo semestre de 2017. Sin embargo, en igual período, las importaciones de vehículos automóviles para turismo o transporte de personas se redujo 71%, las adquisiciones de motocicletas y bicicletas cayeron 23% y 7% respectivamente y en línea con lo anterior, la importación de partes y accesorios para vehículos disminuyó 73%. Se destaca que, en igual período, también se registraron caídas en rubros vinculados a la actividad económica como tractores (49%) y remolques y semi-remolques (42%).

Cuadro 6 - Importaciones de vehículos desde China

Descripción abreviada Partida	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
8704-Vehículos automóviles para transporte de mercancías	11,3	11,4	15%	25%	1%	0%
8711-Motocicletas y velocípedos con motor	14,7	11,3	19%	24%	-23%	-4%
8712-Bicicletas y demás velocípedos sin motor	8,5	7,9	11%	17%	-7%	-1%
8708-Partes y accesorios para automóviles	17,6	4,7	23%	10%	-73%	-17%
8703-Vehículos automóviles para turismo y transporte de personas no incluidos en la partida 8702	15,4	4,5	20%	10%	-71%	-14%
8714-Partes y accesorios para vehículos de las partidas 8711 a 8713	1,8	1,9	2%	4%	2%	0%
8705-Vehículos automóviles para usos especiales (no transporte de personas o mercancías)	0,3	1,4	0%	3%	311%	1%
8701-Tractores	2,2	1,1	3%	2%	-49%	-1%
8716-Remolques y semi-remolques	1,8	1,0	2%	2%	-42%	-1%
8702-Vehículos automóviles para 10 o mas personas	0,9	0,6	1%	1%	-35%	0%
8715-Coches, sillas y vehículos para el transporte de niños y sus partes	0,8	0,6	1%	1%	-27%	0%
Sub total	75,5	46,5	99,8%	99,6%	-38%	-38%
Resto	0,1	0,2	0,2%	0,4%	18%	0%
Total	75,6	46,6	100,0%	100,0%	-38%	-38%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Se redujo notoriamente el uso del régimen de Admisión Temporal (AT), el monto totalizó US\$ 25,8 millones, mientras que en igual período del año anterior había alcanzado a US\$ 38,5 millones. Estos resultados implican una caída de 33%. Los principales rubros adquiridos por el mencionado sistema desde China fueron productos químicos orgánicos, plástico y sus manufacturas y grasa y aceites animales, los que explicaron el 69% del total importado en el segundo semestre de 2018 por AT. La empresa LEB S.A. fue la que hizo mayor uso de este régimen por un valor superior a los US\$ 3,1 millones. Le siguen en importancia CRISTALPET S.A. y DNKN Chemicals S.A. con US\$ 3 millones y US\$ 1,5 millones, respectivamente.

Cuadro 7– Importaciones uruguayas originarias de China en Admisión

Temporaria

(Por Capítulo del SA)

Descripción abreviada	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2017	2018	2017	2018	2018/2017	
Capítulo	2017	2018	2017	2018	2018/2017	Incidencia
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	9,9	8,8	26%	34%	-10%	-3%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	3,7	7,4	10%	29%	100%	10%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES	0,6	1,5	2%	6%	150%	2%
54-FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES	1,4	1,3	4%	5%	-9%	0%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	1,7	1,1	4%	4%	-36%	-2%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN	0,8	1,0	2%	4%	14%	0%
28-PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS	0,4	0,7	1%	3%	48%	1%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	0,2	0,6	1%	2%	171%	1%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO	0,5	0,5	1%	2%	15%	0%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS	0,1	0,4	0%	2%	517%	1%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS	0,5	0,4	1%	1%	-26%	0%
55-FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS	0,3	0,3	1%	1%	26%	0%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	0,1	0,2	0%	1%	77%	0%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO	0,3	0,2	1%	1%	-45%	0%
30-PRODUCTOS FARMACEÚTICOS	0,9	0,2	2%	1%	-81%	-2%
60-TEJIDOS DE PUNTO	0,1	0,2	0%	1%	6%	0%
52-ALGODÓN	0,1	0,2	0%	1%	16%	0%
Subtotal	22	25	56%	96%	15%	8%
Resto	17	1	44%	4%	-94%	-41%
Total	39	26	100%	100%	-33%	-33%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Fueron **4.281** las empresas uruguayas que realizaron importaciones desde el **mercado chino**, de las cuales 10 lo hicieron por valores superiores a los US\$ 10 millones, siendo las principales ANTEL, PROQUIMUR S.A. y Carlos Gutiérrez S.A. (4%, 2% y 2% del total importado, respectivamente), presentando en su conjunto compras por US\$ 75 millones, en el período julio – diciembre 2018.

Cuadro 8 – Empresas importadoras desde China

(Segundo semestre de 2018)

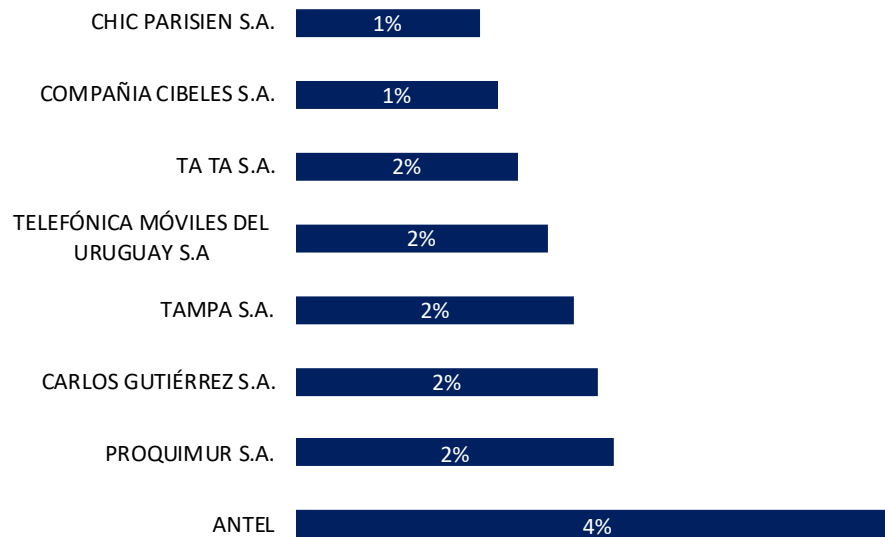
N° de empresas	Monto de importación	Participación sobre el total de las empresas importadoras desde China
10 empresas >	US\$ 10 millones	0,2%
167 empresas >	US\$ 1 millón	3,9%
1.056 empresas >	US\$ 100 mil	24,7%
4.281 empresas importaron desde China*		

*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de importación por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 11 – Principales empresas uruguayas importadoras desde China

(Julio – diciembre 2018)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las importaciones de ANTEL crecieron 48% respecto al segundo semestre de 2017.

Esta evolución se explica principalmente por las mayores importaciones de celulares, que alcanzaron a US\$ 22,7 millones (código arancelario 8517 12 31 del SA), y crecieron 61% en el segundo semestre de 2018 respecto a igual período de 2017 y a las adquisiciones de módems por US\$ 5,9 millones (código arancelario 8517 62 55 del SA), que se incrementaron 16% en igual período.

Cuadro 9– Importaciones de ANTEL originarias de China

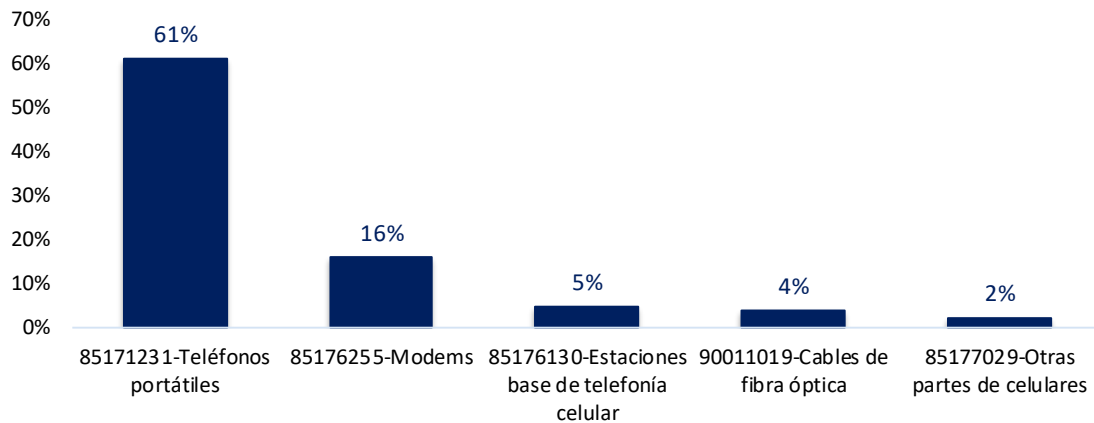
(Clasificación a 8 dígitos del SA)

Descripción abreviada Capítulo	Julio - Diciembre					
	Miles de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
85171231-Teléfonos portátiles	14.093	22.659	56%	61%	61%	34%
85176255-Modems	1.047	5.859	4%	16%	459%	19%
85176130-Estaciones base de telefonía celular	0	1.746	0%	5%	--	--
90011019-Cables de fibra óptica	0	1.389	0%	4%	--	--
85177029-Otras partes de celulares	1.990	778	8%	2%	-61%	-5%
85176241-Aparatos para transmisión de voz con capacidad de conexión inalámbrica	372	636	1%	2%	71%	1%
85367000-Conectores de fibra óptica	470	616	2%	2%	31%	1%
25161200-Granito, pórfido, basalto, arenisca y demás piedras de talla o de construcción	0	545	0%	1%	--	--
85285920-Otros televisores policromáticos	0	425	0%	1%	--	--
85447090-Otros cables de fibra óptica	962	296	4%	1%	-69%	-3%
Sub total	18.933	34.949	76%	94%	85%	64%
Resto	6.038	2.130	24%	6%	-65%	-16%
Total	24.971	37.079	100%	100%	48%	48%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 12 – Principales productos importados por ANTEL

(Participación en el total de importaciones durante el segundo semestre de 2018)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

3. China reforma su ley de inversión extranjera

Se aprobó una nueva ley de inversión extranjera. Esto ocurrió en marzo de 2019 y fue aprobada por amplia mayoría de la Asamblea Nacional Popular de China: 2.929 votos a favor, ocho en contra y ocho abstenciones. La misma entrará en vigencia el 1 de enero de 2020, reemplazando otras tres leyes: 1) la Ley de empresas de propiedad totalmente extranjera, 2) la Ley de empresas conjuntas de capital chino-extranjero y 3) la Ley de empresas conjuntas contractuales chino-extranjeras. Se espera que tenga un impacto relevante en la apertura del gigante asiático al mundo.

“**China tratará a todo el mundo por igual:** empresas extranjeras y nacionales y privadas y públicas”, esto fue afirmado por el primer ministro Li Keqiang, luego de la aprobación de la ley. El funcionario agregó además que, como consecuencia de este nuevo marco regulatorio, “más sectores se abrirán a la inversión extranjera”. Sin embargo, este proceso será gradual e irá avanzando “trimestre a trimestre”, aclaró.

Se mantiene una lista de sectores excluidos de la competencia extranjera. Entre ellos se encuentra la energía y las telecomunicaciones. Por el momento, existe una lista negativa de sectores que seguirán cerrados, pero el primer ministro indicó también que “pronto esa lista será más corta”, aunque no se detallaron plazos.

La instalación de una empresa extranjera en China, hasta la entrada en vigor de la nueva ley, debe ocurrir a través de un *jointventure* con socios locales de modo que se hacía, necesariamente, una transferencia de tecnología del socio extranjero a los locales. La nueva norma elimina esta regla. Vale destacar que, si bien las empresas extranjeras se han quejado por el trato desigual que esta condición implica, la misma no ha sido un obstáculo a la inversión extranjera atraída no solo por las condiciones del mercado laboral sino también por un mercado interno de aproximadamente 1,4 mil millones de consumidores cuyos ingresos, además, han mejorado notoriamente.

Hay avances también en los derechos de propiedad intelectual. La nueva ley también provee mejores garantías en este tema dado que establece castigos a los funcionarios que filtren a las empresas chinas información confidencial de empresas extranjeras. La nueva ley, prohíbe a los funcionarios del gobierno utilizar medidas administrativas para lograr las transferencias de tecnología. Además, la ley dice que los inversores extranjeros recibirán un trato igualitario cuando soliciten licencias y participen en los procesos de compras públicas.

La nueva ley y la guerra comercial con Estados Unidos. La aprobación de la ley tuvo lugar al mismo tiempo que ocurrían las negociaciones con Estados Unidos para poner fin a la guerra comercial entre ambos países. Esta coincidencia podría ser interpretada como una señal positiva de China, avanzando en temas que han sido muy criticados por las empresas extranjeras en el país, muchas de ellas norteamericanas. Además, de hecho, estos avances en la legislación china, han sido una demanda explícita del gobierno de D. Trump quién ha criticado duramente la transferencia de tecnología coercitiva y el acceso a los mercados en China.

Si bien Li afirmó que “esta ley está diseñada para proteger mejor y atraer la inversión extranjera a través de medios legislativos”, algunos analistas han criticado la redacción argumentando que es vaga y que podría dar lugar a distintas interpretaciones. Por ejemplo, se establece que, “bajo circunstancias especiales” y “para el interés público”, las inversiones extranjeras podrían ser expropiadas, por lo tanto, el gobierno chino podría tener una base legal que le permitiría tomar represalias contra una empresa extranjera en caso de una disputa internacional. Este contexto de incertidumbre podría generar que no se den esos efectos esperados dado que las empresas podrían

retrasar sus decisiones de inversión de modo de observar qué es lo que ocurrirá en la práctica con la aplicación de la ley. En referencia a estas críticas, Li sostuvo que estos problemas serán subsanados, "el gobierno introducirá una serie de regulaciones y directivas para proteger los derechos e intereses de los inversionistas extranjeros".

4. Anexo estadístico

Exportaciones

Cuadro10 – Exportaciones mensuales de Uruguay a China y variaciones

(Millones de dólares, sin zonas francas)

Mes	2017	2018	Variación
Julio	137,6	115,3	-16,2%
Agosto	164,5	146,3	-11,0%
Setiembre	215,0	146,4	-31,9%
Octubre	111,9	153,5	37,2%
Noviembre	119,9	128,5	7,2%
Diciembre	94,8	101,0	6,5%
Total	843,6	791,1	-6,2%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro11–Principales productos de exportación a China

(Capítulo del S.A, sin zonas francas)

Descripción abreviada Capítulo	Julio - Diciembre					Incidencia
	Millones de US\$		Participación		Variación	
	2017	2018	2017	2018	2018/2017	
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	360,1	449,6	42,7%	56,8%	24,9%	10,6%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	290,1	154,2	34,4%	19,5%	-46,8%	-16,1%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	93,2	76,7	11,1%	9,7%	-17,8%	-2,0%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	54,1	45,7	6,4%	5,8%	-15,6%	-1,0%
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS DE AVE; MIEL NATURAL.	3,7	20,1	0,4%	2,5%	447,7%	1,9%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	10,1	10,6	1,2%	1,3%	5,2%	0,1%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y DEMAS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS.	5,5	8,2	0,7%	1,0%	49%	0%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	8,1	7,2	1,0%	0,9%	-11,3%	-0,1%
71-PERLAS NATURALES (FINAS)* O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS.	3,6	4,2	0,4%	0,5%	18%	0%
01-ANIMALES VIVOS.	6,4	3,6	0,8%	0,5%	-43,5%	-0,3%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	1,1	3,2	0,1%	0,4%	201%	0%
74-COBRE Y SUS MANUFACTURAS.	4,0	2,4	0,5%	0,3%	-40%	0%
89-BARCOS Y DEMAS ARTEFACTOS FLOTANTES.	0,7	2,3	0,1%	0,3%	215%	0%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	0,4	1,8	0,1%	0,2%	314,9%	0,2%
Subtotal	841	790	100%	100%	-6%	-6%
Resto	3	1	0,3%	0,2%	-43%	0%
Total general	844	791	100%	100%	-6%	-6%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 12–Principales productos exportados a China

(Partida del S.A., sin zonas francas)

Descripción abreviada Partida	Julio- Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2017	2018	2017	2018	2018/2017	
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	314,5	392,0	37,3%	49,6%	25%	9%
1201-HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FREJOLES)* DE SOJA.	290,1	154,2	34,4%	19,5%	-47%	-16%
4403-MADERA EN BRUTO.	74,0	59,3	8,8%	7,5%	-20%	-2%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA.	37,6	48,0	4,5%	6,1%	28%	1%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	34,0	28,6	4,0%	3,6%	-16%	-1%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	19,2	17,3	2,3%	2,2%	-10%	0%
0402-LECHE Y NATA (CREMA), CONCENTRADAS O CON ADICION DE AZÚCAR.	0,0	15,9	0,0%	2,0%	N/A	N/A
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	17,9	15,2	2,1%	1,9%	-15%	0%
4104-CUEROS Y PIELS CURTIDOS O <CRUST>.	7,5	9,7	0,9%	1,2%	30%	0%
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA.	8,0	9,5	0,9%	1,2%	19%	0%
0303-PESCADO CONGELADO.	2,3	7,8	0,3%	1,0%	244%	1%
2301-HARINA, POLVO Y <PELLETS>, DE CARNE, DESPOJOS.	7,6	6,6	0,9%	0,8%	-14%	0%
7103-PIEDRAS PRECIOSAS (EXCEPTO LOS DIAMANTES) O SEMIPRECIOSAS.	3,6	4,2	0,4%	0,5%	18%	0%
0102-ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA.	6,1	3,4	0,7%	0,4%	-45%	0%
1502-GRASA DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, OVINA O CAPRINA.	1,1	3,1	0,1%	0,4%	196%	0%
0406-QUESOS Y REQUESON.	1,8	2,5	0,2%	0,3%	40%	0%
7404-DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	3,5	2,4	0,4%	0,3%	-32%	0%
8901-TRANSATLÁNTICOS, BARCOS PARA EXCURSIONES (DE CRUCEROS).	0,7	2,3	0,1%	0,3%	215%	0%
5103-DESPERDICIOS DE LANA O PELO FINO U ORDINARIO.	2,1	1,9	0,3%	0,2%	-13%	0%
3002-SANGRE HUMANA; SANGRE ANIMAL.	0,4	1,8	0,1%	0,2%	315%	0%
0404-LACTOSUERO, INCLUSO CONCENTRADO O CON ADICION DE AZÚCAR.	0,9	0,8	0,1%	0,1%	-7%	0%
4107-CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO O SECADO.	0,8	0,7	0,1%	0,1%	-16%	0%
Subtotal	834	787	99%	100%	-6%	-6%
Resto	10	4	1%	0%	-61%	-1%
Total	844	791	100%	100%	-6%	-6%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 13–Principales empresas exportadoras a China

Empresa	Julio-Diciembre						Sector de actividad
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia	
	2017	2018	2017	2018	2018/2017		
CARGILL URUGUAY SA	86,0	65,2	10%	8%	-24%	-2%	Primario
BREEDERS & PACKERS URUGUAY SA	46,8	51,6	6%	7%	10%	1%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO TACUAREMBO S A	32,5	45,2	4%	6%	39%	2%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S A	29,2	39,8	3%	5%	36%	1%	Manufactura agroindustrial
ONTILCOR SOCIEDAD ANONIMA	23,1	33,9	3%	4%	46%	1%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO CANELONES S A	28,0	32,1	3%	4%	15%	0%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO CARRASCO S A	1,0	30,5	0%	4%	2902%	4%	Manufactura agroindustrial
INALER S.A.	19,5	28,1	2%	4%	44%	1%	Manufactura agroindustrial
PULSA SA	21,9	28,0	3%	4%	28%	1%	Manufactura agroindustrial
LDC URUGUAY SA	112,7	27,8	13%	4%	-75%	-10%	Primario
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S A	11,1	27,6	1%	3%	148%	2%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S A	18,8	19,8	2%	3%	6%	0%	Manufactura agroindustrial
CONAPROLE	3,5	19,8	0%	3%	471%	2%	Primario
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY S.A.	5,4	17,8	1%	2%	231%	1%	Manufactura agroindustrial
SIRSIL S A	13,3	17,5	2%	2%	32%	0%	Manufactura agroindustrial
LORSINAL S A	17,3	16,4	2%	2%	-5%	0%	Manufactura agroindustrial
BARRACA JORGE W ERRO S A	29,3	15,8	3%	2%	-46%	-2%	Primario
CHIADEL S A	16,9	15,3	2%	2%	-9%	0%	Manufactura agroindustrial
TOPS FRAY MARCOS S A	19,2	14,1	2%	2%	-27%	-1%	Manufactura agroindustrial
ERSINAL SOCIEDAD ANONIMA	12,0	14,0	1%	2%	16%	0%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO CASA BLANCA S A FRICASSA	9,8	13,2	1%	2%	35%	0%	Manufactura agroindustrial
LANAS TRINIDAD S A	10,9	12,8	1%	2%	18%	0%	Manufactura agroindustrial
BILACOR SOCIEDAD ANONIMA	13,3	12,7	2%	2%	-5%	0%	Manufactura agroindustrial
CHS URUGUAY S.R.L	6,5	12,4	1%	2%	90%	1%	Primario
IDALEN S.A.	8,8	11,0	1%	1%	25%	0%	Manufactura agroindustrial
Sub total	597	622	71%	79%	4%	3%	
Resto	247	169	29%	21%	-32%	-9%	
Total	844	791	100%	100%	-6%	-6%	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Importaciones

Cuadro14 -Importaciones uruguayas provenientes de China por producto

(Capítulo del SA)

Descripción abreviada Capítulo	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2017	2018	2017	2018	2018/2017	
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO	191,8	164,2	21%	19%	-14%	-3%
84-CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS	123,4	115,1	14%	13%	-7%	-1%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	54,3	64,0	6%	7%	18%	1%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	41,8	55,4	5%	6%	33%	1%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES Y DEMAS VEHÍCULOS TERRESTRES, PARTES.	75,6	46,6	8%	5%	-38%	-3%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	44,9	42,8	5%	5%	-5%	0%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO	45,5	42,2	5%	5%	-7%	0%
94-MUEBLES; ARTÍCULOS DE CAMA Y SIMILARES; APARATOS DE ALUMBRADO	42,7	39,9	5%	5%	-6%	0%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	28,0	30,6	3%	4%	10%	0%
95-JUEGUETES Y JUEGOS	30,8	30,3	3%	3%	-2%	0%
31-ABONOS	19,8	25,4	2%	3%	28%	1%
64-CALZADO, POLAINAS Y ARTÍCULOS ANÁLOGOS; PARTES DE ESTOS ARTÍCULOS	27,5	23,7	3%	3%	-14%	0%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	18,7	21,0	2%	2%	12%	0%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	7,1	16,1	1%	2%	126%	1%
42-MANUFACTURAS DE CUERO; ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA O GUARNICIONERÍA	12,2	16,0	1%	2%	31%	0%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	17,3	14,5	2%	2%	-16%	0%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA O CINEMATOGRAFÍA	13,5	12,6	1%	1%	-7%	0%
63-LOS DEMAS ARTÍCULOS TEXTILES CONFECCIONADOS	11,9	9,5	1%	1%	-20%	0%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	6,1	9,4	1%	1%	53%	0%
70-VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	5,5	7,0	1%	1%	27%	0%
96-MANUFACTURAS DIVERSAS	7,2	6,9	1%	1%	-5%	0%
82-HERRAMIENTAS Y ÚTILES	8,5	5,8	1%	1%	-32%	0%
69-PRODUCTOS CERÁMICOS	6,4	5,4	1%	1%	-15%	0%
83-MANUFACTURAS DIVERSAS DE METAL COMÚN	4,5	5,2	0%	1%	15%	0%
48-PAPEL Y CARTÓN; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	4,7	4,8	1%	1%	3%	0%
Sub total	850	814	93%	93%	-4%	-4%
Resto	59	59	7%	7%	0%	0%
Total	909	874	100%	100%	-4%	-4%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 15 – Importaciones uruguayas originarias de China por empresa

Descripción abreviada	Julio - Diciembre					Incidencia
	Millones de US\$		Participación		Variación	
	2017	2018	2017	2018	2018/2017	
Capítulo	2017	2018	2017	2018	2018/2017	
ANTEL	25,0	37,1	3%	4%	48%	1%
PROQUIMUR S.A.	14,5	19,5	2%	2%	34%	1%
CARLOS GUTIÉRREZ S.A.	28,1	18,4	3%	2%	-34%	-1%
TAMPA S.A.	16,5	17,0	2%	2%	3%	0%
TELFÓNICA MÓVILES DEL URUGUAY S.A	21,2	15,3	2%	2%	-28%	-1%
TA TA S.A.	12,8	13,5	1%	2%	6%	0%
COMPAÑIA CIBELES S.A.	10,3	12,3	1%	1%	19%	0%
CHIC PARISIEN S.A.	12,0	11,1	1%	1%	-7%	0%
INDUTOP S.A.	7,6	10,6	1%	1%	39%	0%
DECELESTE S.A.	13,9	10,3	2%	1%	-26%	0%
HOMECENTER SODIMAC S.A.	3,7	8,8	0%	1%	140%	1%
PEDRO MACCIO Y CIA S.A.	13,4	7,8	1%	1%	-42%	-1%
DIFEBAL S.A.	0,0	7,4	0%	1%	--	--
HENDERSON Y CIA S.A.	9,5	7,3	1%	1%	-23%	0%
INDUSTRIA SULFURICA S.A.	3,3	6,8	0%	1%	103%	0%
SAUDU SOC DE AGRICULTORES UNIDOS DE LA REP. ORIENTAL DEL URUGUAY	5,3	6,6	1%	1%	24%	0%
DAPAMA URUGUAY S.A.	5,9	6,0	1%	1%	2%	0%
SOLARIS TECNOLOGIA AGRICOLA S.A.	2,2	5,8	0%	1%	161%	0%
AM WIRELESS URUGUAY S.A.	6,6	5,5	1%	1%	-17%	0%
NUTRIEN AG SOLUTIONS URUGUAY S.A.	1,2	5,5	0%	1%	356%	0%
SAMMEL S.A.	4,9	5,5	1%	1%	12%	0%
P C SERVICE S.A.	6,5	5,3	1%	1%	-18%	0%
LA FORJA S.A.	7,7	5,1	1%	1%	-33%	0%
DIVINO S.A.	6,5	5,1	1%	1%	-22%	0%
LABTECH S.A.	6,9	4,7	1%	1%	-32%	0%
EL HOGAR DE LAS MEDIAS S.A.	5,1	4,7	1%	1%	-9%	0%
LANAFIL S.A.	3,5	4,5	0%	1%	26%	0%
BOR S.A.	2,8	4,4	0%	1%	57%	0%
Subtotal	257	272	28%	31%	6%	
Resto	652	602	72%	69%	-8%	
Total	909	874	100%	100%	-4%	-4%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

**Cuadro 16 – Importaciones uruguayas originarias de China en Admisión
Temporaria por empresa**

Descripción abreviada Empresa	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2017	2018	2017	2018	2018/2017	
LEB S.A.	2,3	3,2	6%	12%	41%	2%
CRISTALPET S.A.	0,6	3,1	1%	12%	452%	7%
DNKN CHEMICALS S.A.	0,0	1,5	0%	6%	--	--
LANCO S.A.	0,6	1,5	2%	6%	150%	2%
COMPANÍA CIBELES S.A.	2,6	1,3	7%	5%	-49%	-3%
PROQUIMUR S.A.	0,5	1,2	1%	5%	157%	2%
FCC URUGUAY S.A.	0,6	1,1	2%	4%	89%	1%
FANACIF S.A.	1,0	1,1	3%	4%	9%	0%
DOMITAC S.A.	2,3	1,0	6%	4%	-58%	-3%
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S.A.	1,0	0,9	3%	4%	-12%	0%
GOLDEN TREE PLASTIC INDUSTRIA URUGUAY S.A.	1,0	0,9	2%	3%	-11%	0%
DIROX S.A.	1,3	0,8	3%	3%	-38%	-1%
DARNEL PACKAGING S.A.	0,2	0,7	1%	3%	247%	1%
MONTELUR S.A.	0,6	0,7	1%	3%	24%	0%
ENZUR S.A.	0,4	0,6	1%	2%	48%	1%
ALUMINIOS DEL URUGUAY S.A.	0,2	0,5	0%	2%	213%	1%
XUMIR S.A.	0,1	0,4	0%	1%	284%	1%
YAZAKI URUGUAY S.A.	0,3	0,4	1%	1%	4%	0%
PAYCUEROS S.A.	0,2	0,3	0%	1%	105%	0%
JOYSON SAFETY SYSTEMS URUGUAY S.A.	0,4	0,3	1%	1%	-21%	0%
JBS LEATHER URUGUAY S.A.	0,0	0,3	0%	1%	1538%	1%
PINTURAS INCA S.A.	0,3	0,3	1%	1%	-17%	0%
URUNOVA S.R.L.	0,0	0,3	0%	1%	1032%	1%
MEDEROS BURGETE ALBERTO	0,0	0,2	0%	1%	4252%	1%
DIDERAL S.A.	0,1	0,2	0%	1%	135%	0%
TAMPA S.A.	0,1	0,2	0%	1%	49%	0%
ROEMMERS S.A.	0,4	0,2	1%	1%	-60%	-1%
MANOS DEL URUGUAY	0,2	0,2	0%	1%	-12%	0%
ATLIMOY S.A.	0,4	0,2	1%	1%	-58%	-1%
LABORATORIOS CLAUSEN S.A.	0,7	0,1	2%	1%	-78%	-1%
BIOGENESIS S.R.L.	0,1	0,1	0%	1%	21%	0%
Sub total	18	24	48%	92%	29%	
Resto	20	2	52%	8%	-90%	
Total	39	26	100%	100%	-33%	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.