

Las relaciones comerciales entre Uruguay y China

Informe semestral | julio - diciembre 2016

Año 5 | n.º 10

9 de marzo de 2017



Departamento de Negocios Internacionales e Integración
Facultad de Ciencias Empresariales

Av. 8 de Octubre 2801 | Tel: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dnii@ucu.edu.uy | ucu.edu.uy



Universidad
Católica del
Uruguay

Índice

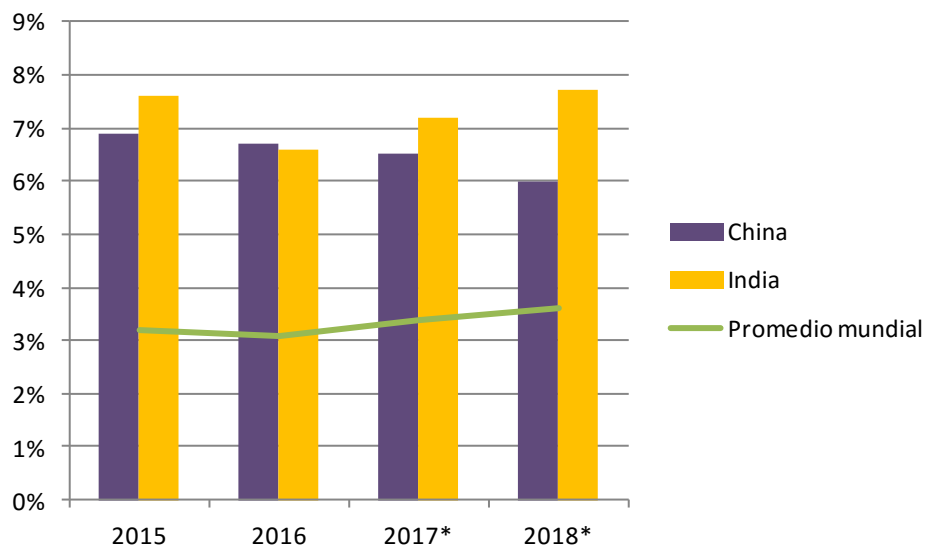
1. Entorno económico y comercial de China.....	3
2. Comercio Exterior de bienes entre Uruguay y China	5
a. Exportaciones segundo semestre 2016	6
b. Importaciones segundo semestre 2016.....	10
3. La política de China hacia América Latina y el Caribe	15
4. Anexo	21

1. Entorno económico y comercial de China¹

Tras los diferentes movimientos registrados en el escenario internacional en 2016, el entorno económico global muestra un alto grado de incertidumbre. En este contexto, en el segundo semestre del año, China recuperó su crecimiento gracias a la implementación de políticas internas que le permitieron cerrar el año con un 6,7% de crecimiento, según informa el *National Bureau of Statistics of China*. El país se encuentra en una etapa que se ha dado a conocer como “nueva normalidad”, lo que derivó en un enlentecimiento de la economía pero apostando a una mayor sostenibilidad.

Proyecciones del Banco Mundial para los próximos dos años, muestran que China continuará registrando un crecimiento más moderado, mientras que la variación del PIB de India seguirá superando al de la primera potencia asiática en los próximos años.

Gráfico N°1 – Crecimiento del PBI de China e India



Fuente: DNII en base al Banco Mundial.

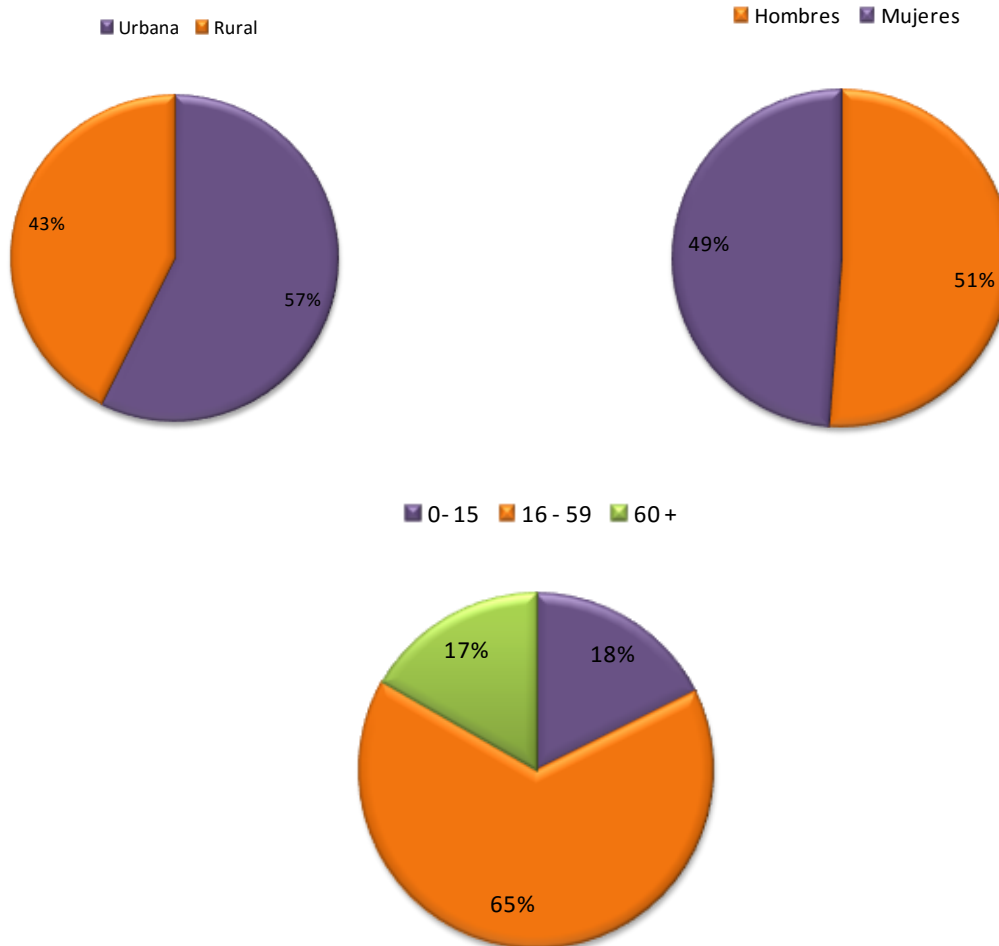
*Proyecciones del Banco Mundial

La oficina de estadística nacional de China informó que durante el 2016 la población de este país alcanzó 1.382.710 millones de habitantes, lo que significó un aumento de más de 8 millones en

¹ Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Lic. María Eugenia Pereira (Asistente de Investigación) y Lic. Natalia De María (Asistente de investigación).

comparación con el 2015.² En ese mismo documento se detalla la composición de la población según su lugar de residencia, edad y sexo.

Grafico N° 2 - **Composición de la población de China según lugar de residencia, sexo y edad**



Fuente: DNII en base a *National Bureau of Statistics of China*.

La cantidad de personas que residen en zonas urbanas continúa aumentando. En el 2016, migraron del campo a la ciudad 1,5%, porcentaje mayor al mostrado en 2015, contabilizando un total de 281 millones de habitantes que se instalaron en diferentes ciudades chinas. Estos aspectos son fundamentales para dimensionar los cambios estructurales que está llevando adelante el país, y que afectan a los hábitos de consumo que impone la urbanización en relación a las poblaciones rurales. Las oportunidades suelen identificarse en el consumo de alimentos, lo que tiene suma importancia

² Acceda al documento completo: http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/201702/t20170228_1467503.html

para países como Uruguay, pero no debe olvidarse la variedad de servicios que se consumen en las ciudades en relación al área rural.

En cuanto al comercio exterior, durante el 2016 China registró una caída de las exportaciones del 1,9%, mientras que las importaciones aumentaron 0,6%. Los resultados globales del comercio exterior de China en bienes (la situación en el comercio de servicios muestra algunas diferencias) deben considerarse a la hora de evaluar el comercio bilateral entre Uruguay y China.

2. Comercio Exterior de bienes entre Uruguay y China

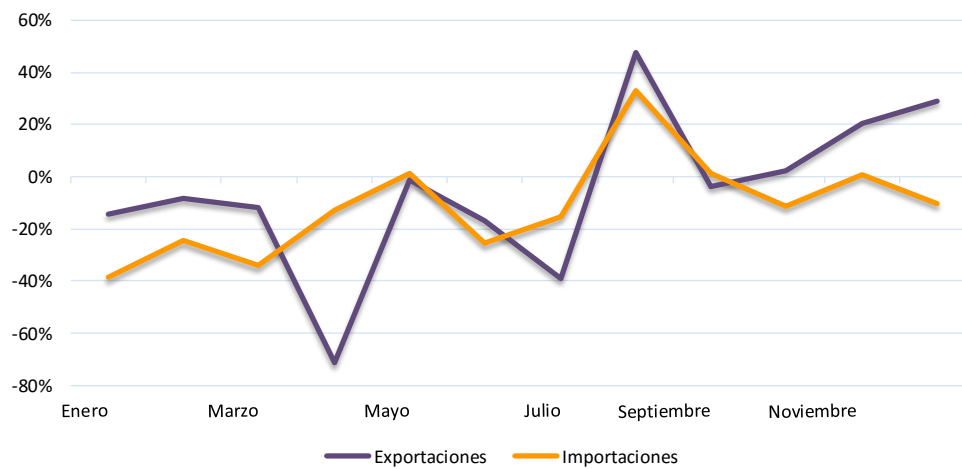
Durante el 2016, el comercio exterior de bienes entre Uruguay y China mostró una disminución de 16% en relación al año anterior. En dicho período, la balanza comercial fue negativa para Uruguay de no considerar las exportaciones desde y a través de zonas francas.³ De considerarse dichas exportaciones, el saldo comercial sería favorable a Uruguay.

Considerando los datos informados por China en los primeros diez meses de 2016, la balanza comercial sería positiva a Uruguay en más de US\$ 200 millones, lo que se explica principalmente por las colocaciones de pasta de celulosa y por parte de la soja exportada a través de zonas francas (China informó importaciones de celulosa originarias de Uruguay por un monto cercano a los 390 millones en el período enero – octubre de 2016).

Las exportaciones uruguayas hacia este mercado sin considerar las zonas francas alcanzaron los US\$ 1.139 millones, mostrando una caída de 19% en comparación con el año 2015. Por su parte, las importaciones provenientes de China sufrieron una variación negativa del 13%, computándose compras por US\$ 1.532 millones.

³ El informe no incorpora en el análisis el comercio desde y a través de zonas francas instaladas en Uruguay.

Gráfico N° 3 – Variación del comercio exterior de bienes entre Uruguay y China
(Enero – Diciembre 2016/2015, sin zonas francas)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

a. Exportaciones segundo semestre 2016

Las exportaciones en el segundo semestre del 2016 alcanzaron los US\$ 511 millones (sin zonas francas), lo que muestra un leve aumento de 1,3% en relación al mismo semestre del año anterior. Agosto y diciembre fueron los meses de mayor dinamismo, aumentando un 47% y 29% respectivamente. La carne continúa siendo el principal producto de exportación hacia este mercado, representando el 59% de las ventas a China.

Como puede observarse, se mantiene la importante concentración de las ventas hacia dicho destino en pocos productos de exportación. Al respecto, cabe señalar que los tratados de libre comercio son instrumentos de política comercial que permiten a través de las mejoras de acceso (bajas de aranceles, normas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas y certificaciones privadas entre otras mejoras) y de la captación de inversiones, un aumento de la diversificación de las exportaciones.

Esta realidad queda demostrada ampliamente si se analiza el aumento de los productos colocados en China por aquellos países que poseen TLCs con este país. Se observa especialmente en el caso de los alimentos procesados donde Uruguay muestra potencialidad y compite principalmente con Australia y Nueva Zelanda. Otros países no tan competitivos en las exportaciones de alimentos como Chile, Perú y Costa Rica, aumentaron las corrientes de exportación con destino a China a partir del TLC.

Cuadro N° 1 – Exportaciones uruguayas a China

Mes	En millones de US\$		Variación
	2015	2016	
Julio	153	93	-39%
Agosto	78	115	47%
Septiembre	89	86	-4%
Octubre	61	62	3%
Noviembre	59	71	20%
Diciembre	66	85	29%
Total	505	512	1%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

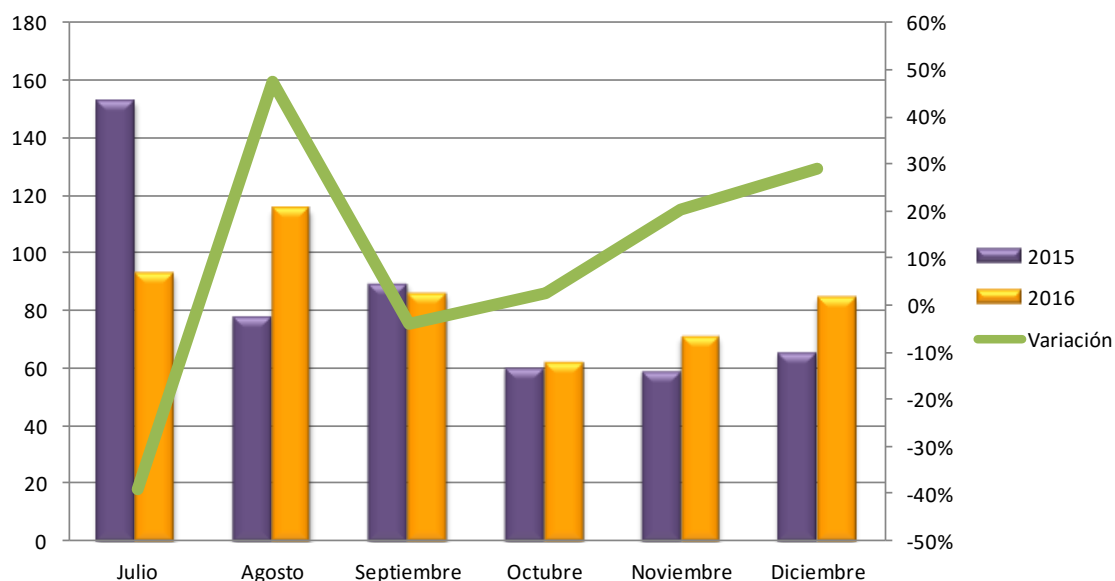
Desempeño de las exportaciones
durante el segundo semestre de
2016:

1,3%.

Se mantiene una importante
concentración de las colocaciones de
carne.

Los TLCs son instrumentos que permiten la diversificación en el sector alimentos, lo que se evidencia en el caso de los tratados firmados por Australia, Nueva Zelanda, Chile, Perú y Costa Rica. Para Uruguay, seguir este camino es indispensable para continuar por la senda del desarrollo.

Gráfico N° 4 – Evolución de las exportaciones uruguayas con destino a China



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

El capítulo del Sistema Armonizado (S.A.) que mostró mejor desempeño fue el 02 correspondiente a Carne y despojos comestibles. El mismo superó ventas por unos US\$ 300 millones durante el período señalado, con una variación positiva de 14%. Por otra parte, el capítulo 12 que comprende las Semillas y frutos oleaginosos, en donde se encuentra clasificada la soja, se ubicó en el segundo lugar a pesar de que continúa con un comportamiento de caída, mencionado en informes anteriores.⁴

Cuadro N° 2 – Indicadores de las principales exportaciones uruguayas con destino a China sin zonas francas

Capítulo	Julio - Diciembre			
	(Millones de US\$) 2016	N° de empresas y los tres principales exportadores*	Variación 2016/2015	Incidencia
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	303,2	20 empresas (Pulsa S.A, Frigorífico Tacuarembó, Breeders & Packers)	14,3%	7,5%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	123,5	15 empresas (Cargill, LDC Uruguay, Barraca Jorge W Erro)	-9,7%	-2,6%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	35,5	10 empresas (Tops Fray Marcos, Rantex S.A. Estancias Puppo S.A.)	-35,8%	-3,9%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	15,3	14 empresas (Urufor, Tigoral S.A., Dank S.A.)	94,8%	1,5%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	8,1	5 empresas (Cardama S.A., Grinsol S.A., Yarus S.A.)	-18,2%	-0,4%
41-PIELAS (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	5,7	12 empresas (Paycueros S.A., Zendaleather S.A., Curtifrance S.A.)	-26,4%	-0,4%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS.	4,2	10 empresas (Pesquerías Belnova S.A, Auk Links Uruguay S.A., Glinstar S.A.)	-9,0%	-0,1%
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS	3,9	2 empresas (Conaprole, Pili S.A.)	-31,6%	-0,4%
89-BARCOS Y DEMAS ARTEFACTOS FLOTANTES.	3,5	2 empresas (Tsakos, Reparaciones Industriales y Navales S.A.)	371,8%	0,5%

*Empresas que superan los US\$25.000

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

La lana, los lácteos y los cueros (productos que han sido destacados en informes anteriores), muestran una caída en sus ventas durante el segundo semestre del 2016, mientras que la carne y la madera son los productos que incrementaron sus colocaciones con destino a China. Si observamos a nivel de Partida del S.A. (4 dígitos de la nomenclatura, lo que implica un mayor nivel de detalle), se puede observar el rubro 0206 correspondiente a despojos comestibles de animales, muestra una variación de 46%, colocándose en tercer lugar en las ventas a China, por detrás de la carne y la soja.

⁴ Acceda a los informes anteriores en: <http://ucu.edu.uy/node/29290>

Cuadro N° 3 – Comportamiento de los principales productos exportados a China

Descripción abreviada	Segundo Semestre 2016/2015
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	
1201-HABAS DE SOJA (SOYA).	
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES.	
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	
2301-HARINA, POLVO Y <PELLETS>, DE CARNE, DESPOJOS.	
4403-MADERA EN BRUTO, INCLUSO DESCORTEZADA.	

*Participaciones superiores al 1% en el 2016

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Asimismo, cabe destacar el desempeño de la madera durante el segundo semestre de 2016. En este período se observa que las partidas 4403 y 4407 exportaron US\$ 15 millones, con una variación de 93% con respecto al año anterior. Se puede observar que ambas partidas prácticamente duplicaron sus ventas en el período a pesar de mostrar una participación aún baja en el total exportado a China (3% de lo colocado en este mercado en el segundo semestre del 2016).

Un producto destacado en el semestre:

Capítulo 44 – Madera, carbón vegetal y sus manufacturas.

94,8%



Cuadro N° 4 – Comportamiento de los productos exportados en el capítulo 44

Capítulo	Partida	Millones		Variación	Cantidad de empresas
		2015	2016		
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	4403-MADERA EN BRUTO, INCLUSO DESCORTEZADA, DESALBURADA O ESCUADRADA	3,2	6,8	110% ↑	7 empresas
	4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENLROLLADA, INCLUSO CEPILLADA, LIJADA O UNIDA POR LOS EXTREMOS, DE ESPESOR SUPERIOR A 6 MM.	4,6	8,5	84% ↑	4 empresas

*Empresas con ventas superiores a los US\$ 100 mil.

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

A diferencia de las importaciones, en el caso de las exportaciones se puede apreciar que existe una clara concentración en las empresas que operan con este mercado. Como se puede observar en el cuadro siguiente, solamente una empresa superó los US\$ 40 millones: Cargill Uruguay S. A. Esta empresa representó el 10% de las exportaciones nacionales hacia este destino. Por otra parte, 50 empresas superaron el millón de dólares en sus operaciones durante este período, explicando el 31% del total de empresas exportadoras y colocando el 96% del total colocado en China. Las principales empresas exportadoras se desempeñan en el sector primario y agroindustrial.

Cuadro N° 5 – Empresas exportadoras a China en el segundo semestre de 2016

N° de empresas	Monto de exportación	Participación sobre el total de las empresas exportadoras hacia China	Participación sobre el total de las exportaciones a China
1 empresa >	US\$ 40 millones	0,6%	10,0%
50 empresas >	US\$ 1 millón	31,6%	96,0%
90 empresas >	US\$ 100 mil	57,0%	99,6%
158 empresas exportaron (operaciones superiores a mil US\$)			

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

b. Importaciones segundo semestre 2016

En el segundo semestre del año 2016 las importaciones provenientes del mercado chino alcanzaron los US\$ 837 millones, cerrando el semestre con una variación negativa del 0,3% en comparación con el mismo período del año anterior. En dicho semestre, se puede apreciar que todos los meses tienen variaciones negativas o variaciones positivas muy bajas, con la única excepción de agosto, que mostró un aumento de 32% con respecto al mismo semestre del año anterior.

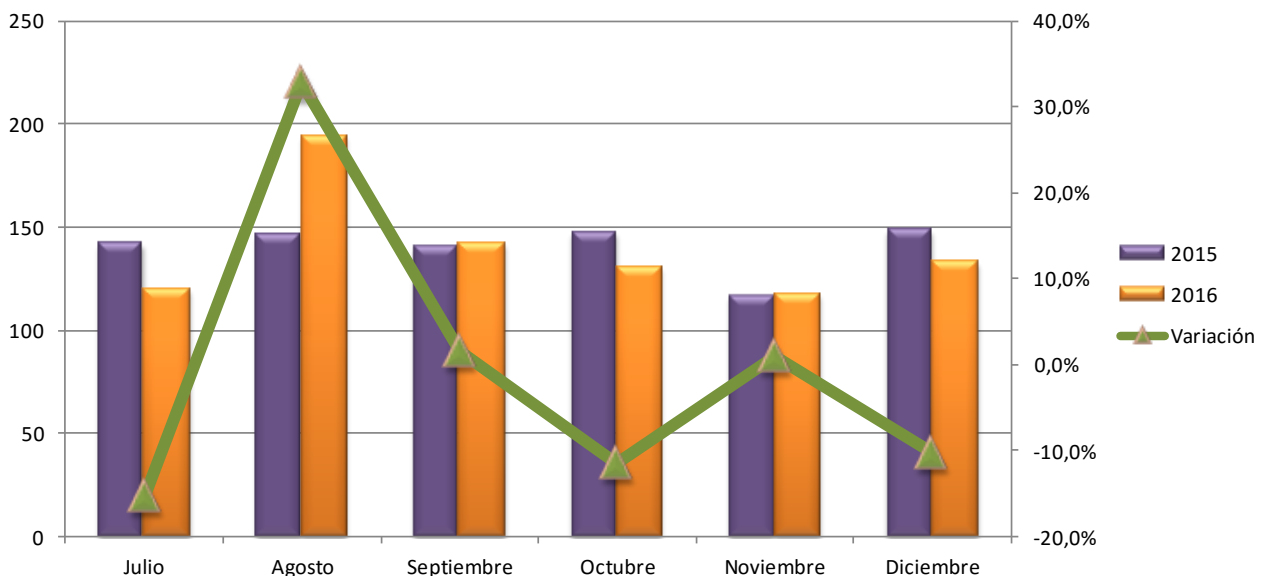
Cuadro N° 6 – **Importaciones desde China**

Mes	En millones de US\$		Variación
	2015	2016	
Julio	142	120	-15,3%
Agosto	146	194	32,9%
Septiembre	140	142	1,5%
Octubre	147	130	-11,5%
Noviembre	116	118	0,9%
Diciembre	148	133	-10,3%
Total	839	837	-0,3%

Fuente: DNII en base a SmartDATA















Gráfico N° 5 – **Evolución de las importaciones uruguayas desde China**



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Como se ha señalado, en el caso de las importaciones existe una mayor diversificación ya sea a nivel de empresas como de los productos que se adquieren. El principal capítulo de S.A comprado desde China fue el 85, correspondiente a Máquinas, aparatos y material eléctrico, que representó el 28% del total comprado en el período. Bajo el mencionado capítulo se registraron importaciones por US\$ 236 millones. Le siguieron los capítulos 84 (Reactores nucleares, calderas y máquinas) con US\$ 114 millones, el 87 (Vehículos automóviles) con US\$ 47 millones, disminuyendo un 33% con respecto al año anterior.

Cuadro N° 7 – Principales capítulos importados desde China

Descripción abreviada	Variación segundo semestre 2016/2015
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, Y SUS PARTES.	35% 
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS.	0,1% 
87-VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES.	-33% 
94-MUEBLES; MOBILIARIO MEDICOQUIRURGICO; ARTICULOS DE CAMA Y SIMILARES.	12% 
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS	14% 
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	-6% 
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	-32% 
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.	-13% 
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	-18% 
64-CALZADO, POLAINAS Y ARTICULOS ANALOGOS; PARTES DE ESTOS ARTICULOS.	-7% 
95-JUEGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O DEPORTE.	7% 
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	-29% 

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

A nivel de partida del S.A se destacan los grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos (9,4% del total), los celulares (9,2%), insecticidas (4,5%) y los aparatos de televisión (2,8%). Entre las cuatro partidas mencionadas se puede apreciar el 26% de lo adquirido en el segundo semestre del 2016. Estos productos, no solo componen gran parte de las compras provenientes de este mercado, sino que también siguen en constante aumento. Dentro de estas importaciones, las partidas correspondientes al capítulo 85, en donde se encuentran comprendidos todos los aparatos eléctricos como celulares, televisores, calentadores eléctricos, y otros partes eléctricos continúan con su tendencia al alza.

Cabe destacar que Uruguay no es un productor de dichos bienes, los que suelen ser importados por regímenes excepcionales del Mercosur como los bienes de capital, informática y telecomunicaciones, insumos agropecuarios o las excepciones nacionales. Esta realidad confirma que en la porción más representativa de las importaciones del país (a lo que se le debe sumar las compras realizadas en el marco de la Admisión Temporal), China no compite con Uruguay, sino que por el contrario, le provee bienes de media y alta tecnología que favorecen con la competitividad del país.

Los beneficios en la mejora de acceso al mercado para los alimentos actualmente exportados (pero especialmente para los aún no exportados pero con potencial), sumado a confirmar aranceles del cero por ciento (hoy en regímenes provisorios) para los bienes de media y alta tecnología que importa Uruguay, permiten identificar los beneficios positivos de suscribir un TLC con China. A los mismos se debe adicionar las ventajas que se pueden obtener en el comercio de servicios, cooperación e inversiones.

De existir una posibilidad cierta de avanzar en un TLC con China, algunos sectores en Uruguay no puede seguir sosteniendo argumentos que nada tienen que ver con la realidad del comercio internacional actual, y lo que es aún peor, desconociendo las características productivas del país.

Lo cierto es que intereses defensivos se centran en sectores nacionales que muestran dificultades de competitividad estructural y que enfrentan la competencia China desde tiempo atrás (por ejemplo el sector textil, vestimenta y algún subsector del plástico). Si bien se trata de sectores intensivos en mano de obra, el debate público ha supuesto que como resultado de un acuerdo con China se verían afectados el 100% de la mano de obra contratada por dichos sectores, lo que es un supuesto erróneo. Además, la aseveración que es por cierto legítima, desconoce el papel que China está cumpliendo como proveedor de insumos en dichos sectores, muy evidente el sector del plástico donde junto con India explican el principal origen de las importaciones del sector en el marco del mencionado régimen.

Sería interesante analizar el papel que China está jugando en la restructuración del sector de la vestimenta en Uruguay (por la conformación de *tradings* que basan su negocio en la competitividad China). Asimismo, debe considerarse la sofisticación de las colocaciones externas chinas, las que están basadas cada vez en mayor medida en productos de mayor tecnología no producidos en Uruguay. Estas dos últimas realidades se acrecentarán por dos fenómenos, en primer lugar la importancia creciente del comercio electrónico (crece a tasas varias veces superior al comercio de

bienes y China lidera en este rubro) que abre a la PYME uruguaya un espectro de oportunidades antes desconocidas. En segundo lugar, la importancia otorgada por China a la innovación y desarrollo, que la ha transformado en el país con un mayor número de patentes, lo que se explica por un modelo de desarrollo conocido como de “nueva normalidad” que de acuerdo a los expertos en Asia Pacífico transformará la industria China a los niveles de Japón y Corea del Sur en los próximos años. De existir una posibilidad cierta de avanzar en un TLC con China, parece insólito que en Uruguay se sigan sosteniendo argumentos que nada tienen que ver con la realidad del comercio internacional actual y lo que es aún peor, desconocen las características productivas del país.

Cuadro N° 8 – **Importaciones uruguayas originarias de China del capítulo 85**

Descripción abreviada Partida	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2015	2016	2015	2016	2016/2015	
8502-GRUPOS ELECTROGENOS Y CONVERTIDORES ROTATIVOS ELECTRICOS.	17,2	78,4	10%	33%	355%	35%
8517-APARATOS ELECTRICOS DE TELEFONIA	71,0	76,7	41%	32%	8%	3%
8528-APARATOS RECEPTORES DE TELEVISION	19,7	23,8	11%	10%	21%	2%
8516-CALENTADORES ELECTRICOS DE AGUA DE CALENTAMIENTO INSTANTANEO	6,7	7,8	4%	3%	17%	1%
8536-APARATOS PARA CORTE, SECCIONAMIENTO, PROTECCION, O CONEXION DE CIRCUITOS ELECTRICOS.	4,8	5,3	3%	2%	9%	0%
8543-MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS CON FUNCION PROPIA.	4,1	4,3	2%	2%	5%	0%
8518-MICROFONOS Y SUS SOPORTES; ALTAVOCES (ALTOPARLANTES).	3,5	3,9	2%	2%	10%	0%
8544-HILOS, CABLES Y DEMAS CONDUCTORES AISLADOS PARA ELECTRICIDAD	3,7	3,3	2%	1%	-12%	0%
8539-LAMPARAS Y TUBOS ELECTRICOS DE INCANDESCENCIA O DE DESCARGA	4,1	3,2	2%	1%	-24%	-1%
8504-TRANSFORMADORES ELECTRICOS, CONVERTIDORES ELECTRICOS ESTATICOS.	3,0	2,8	2%	1%	-5%	0%
8525-APARATOS EMISORES DE RADIOTELEFONIA, RADIOTELEGRAFIA.	2,7	2,8	2%	1%	4%	0%
8541-DIODOS, TRANSISTORES Y DISPOSITIVOS SEMICONDUCTORES SIMILARES.	1,2	2,8	1%	1%	132%	1%
8527-APARATOS RECEPTORES DE RADIOTELEFONIA, O RADIODIFUSION.	2,9	2,8	2%	1%	-4%	0%
8509-APARATOS ELECTROMECHANICOS CON MOTOR ELECTRICO INCORPORADO, DE USO DOMESTICO.	1,7	2,3	1%	1%	34%	0%
8523-SOPORTES PREPARADOS PARA GRABAR SONIDO O GRABACIONES ANALOGA.	2,1	2,1	1%	1%	-3%	0%
Subtotal	148	222	85%	94%	50%	
Resto	26	14	15%	6%	-47%	
Total	175	236	100%	100%	35%	35%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

En cuanto a las empresas, al igual que con los productos importados, se puede observar una mayor diversificación de rubros y cantidad de compañías involucradas. Siete empresas superaron compras por US\$ 10 millones, concentrando el 19% del total importado. Solamente el 3,9% de las empresas superó el millón de dólares, lo que representaría un total de 157. Las principales empresas importadoras en este semestre fueron: Nicefield (8,3% del total importado), Carlos Gutiérrez (que realizó compras por US\$ 22 millones, representando el 2,6% de las importaciones) y ANTEL (US\$ 21 millones, explicando el 2,5% de las adquisiciones).

Cuadro N° 9 – **Empresas importadoras desde China**

N° de empresas	Monto de importación	Participación sobre el total de las empresas importadoras desde China	Participación sobre el total de las importaciones desde China
7 empresas >	US\$ 10 millones	0,2%	19,0%
157 empresas >	US\$ 1 millón	3,9%	62,0%
1.553 empresas >	US\$ 100 mil	38,1%	95,0%
4.074 empresas importaron desde China (operaciones superiores a mil US\$)			

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las importaciones bajo el régimen de Admisión Temporal (AT) durante el segundo semestre del 2016 superaron los US\$ 18 millones y mostraron una caída del 68% en comparación con el mismo semestre del año anterior, pasando de representar un 6% de las operaciones al 2%.

Grafico N° 6 - **Evolución de las importaciones en Admisión Temporal desde China**



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Los principales productos importados en AT correspondieron al plástico, seguido por los productos químicos orgánicos. En dos capítulos se concentra el 50% de lo ingresado en este régimen. La gran mayoría de los capítulos tuvieron variaciones negativas con respecto al mismo semestre del año anterior. Tan solo una empresa superó el millón de dólares en importaciones, tratándose de las resinas importadas por Cristalpet.

3. La política de China hacia América Latina y el Caribe

En el 2008 China lanzó el primer documento sobre la política de este país hacia América Latina y el Caribe (ALC), en donde explicaba las diferentes líneas estratégicas que guiarían al gigante asiático

en su relación con el continente latinoamericano, comúnmente denominado el “Libro Blanco” de China para América Latina y el Caribe.

El documento marcó un precedente en la relación bilateral entre las dos regiones, y si bien recibió ciertos cuestionamientos sobre si es posible llevar adelante la misma política con una región que cuenta con treinta y tres países y realidades diferentes, sirvió para marcar una hoja de ruta que fomentó el acercamiento entre las partes. Ese documento sirvió para que ALC otorgue mayor importancia a la diplomacia de China, en la cual el país fundamenta que lo esencial del acercamiento entre los dos actores tiene que ver con que se trata del vínculo entre países en desarrollo. La categoría de desarrollo refiere a que las partes comparten intereses, problemáticas y cuestionamientos comunes sobre el ordenamiento internacional, los que podrían ser trabajados en conjunto. “El mayor país en desarrollo”, como se ha definido a sí mismo en el documento, buscó trabajar en conjunto en pos de un beneficio recíproco, y en base a la igualdad entre las partes, lo que marca una diferencia con otro tipo de relaciones y estrategias que han llevado adelante otros países con presencia más predominante en el continente latinoamericano como Estados Unidos y los miembros de la Unión Europea.

China apunta a renovar la agenda con ALC a través de un nuevo Libro Blanco que compromete y acerca a las partes a un mayor grado de cooperación y asociación.

Sin embargo, desde el 2008 hasta la fecha, el mundo ha cambiado. Crisis humanitarias, económicas y sociales han marcado la agenda global de los países que deben enfrentarse a nuevos enemigos, que van desde grupos terroristas, epidemias, hasta el calentamiento global. En este nuevo escenario, muchos países han replanteado sus políticas dando lugar a estrategias más proteccionistas y que se mueven en la dirección contraria a la globalización económica. Algunos ejemplos pueden ser el *Brexit*, o incluso la victoria del Presidente Trump en las elecciones de Estados Unidos. En efecto, algunas de las políticas llevadas adelante por la nueva administración, que van desde rechazar el Acuerdo Transatlántico (TPP) hasta la promoción de la renegociación del NAFTA (TLCAN por sus siglas en inglés), hacen que el tablero comercial internacional se encuentre inestable, y eso afecta inevitablemente a ALC, pero también la estrategia de China a nivel global.

Mientras Estados Unidos se encuentra transitando y asumiendo parte de los cambios de su nuevo presidente y la Unión Europea se enfoca en enfrentar los desafíos provocados por la crisis institucional de mayor importancia desde su existencia, China valora la posibilidad de cumplir un rol aún más preponderante a nivel internacional, pero también con ALC.

No es casualidad que China haya lanzado un nuevo documento sobre el relacionamiento entre este país y América Latina y el Caribe a finales de noviembre de 2016. Tras la visita del Presidente Xi Jinping a Chile, Perú y Ecuador en el segundo semestre de ese año, el gobierno aprovechó para lanzar este nuevo documento que se propone evaluar las relaciones entre los dos actores hasta el presente y definir las nuevas acciones que se llevarán adelante para profundizar los lazos de cooperación entre las partes, en base a la igualdad y beneficio mutuo.

Este nuevo Libro Blanco muestra una relación más madura y afianzada que en el documento anterior, en donde recién se estaban intentando afianzar el joven trato entre los países. Existen aspectos que se repiten en ambos documentos, como la afirmación de que los cinco principios de la coexistencia pacífica son la base para el tratamiento entre los involucrados, así como el reconocimiento de “una sola China” en el que espera el apoyo de su causa y el no reconocimiento de Taiwán. Esto es un factor fundamental si se considera que en Centroamérica es donde todavía se encuentran gran parte de los países que mantienen relaciones con Taiwán y no con China, como también lo hace Paraguay en el Mercosur, una política que afecta sin lugar a dudas el despliegue de una estrategia común del bloque con la potencia asiática.

La nueva política también introduce nuevos aspectos a la relación bilateral. En el primer documento, China clasificaba la cooperación en las siguientes áreas: política, economía, cultural y social, y por último paz, seguridad y justicia. En el nuevo “Libro Blanco”, además de las categorías mencionadas, se incorpora la coordinación internacional, cooperación en conjunto y finalmente la cooperación tripartita. A su vez, si bien explica la importancia que representan los países en desarrollo en el escenario internacional, evita clasificarse como tal, a diferencia de lo expuesto en el primer documento. Este factor es crucial para entender el rol que este país pretende tener en los próximos años y el peso que ha ganado en el transcurso de estos años tanto a nivel individual como en los organismos internacionales (ya sea en los constituidos como en los recientemente creados por la propia China).

Dentro del área política, China se compromete a fomentar el intercambio al más alto nivel, estimulando las visitas mutuas, así como la discusión de los temas de interés común. A su vez, se muestran interesados en el intercambio de experiencias de gobernanza, así como la formación de comisiones mixtas en diferentes áreas para promover la cooperación y el diálogo entre las partes.

En la sección económico-comercial, comienza mencionando la importancia de promover un comercio de mercancías típicas y con valor agregado entre las partes. Este aspecto es sumamente importante si se considera el proceso de reprimarización que ha sufrido ALC tras la incursión de

China en el comercio internacional, y considerando que este país se ha convertido en uno de los principales socios comerciales de los países de dicha región. La incorporación de valor agregado en sus exportaciones y la mayor diversificación, sigue siendo un gran desafío para muchos de los países que integran el continente latinoamericano.

Por otra parte, se vuelve a reafirmar (ya se había mencionado en el primer documento) la disposición de China de firmar acuerdos de libre comercio con los países de la región. En la actualidad el gigante asiático tiene TLCs firmados con Chile, Perú y Costa Rica. Mostró interés en avanzar con Colombia y valora la posibilidad de hacerlo con Uruguay.

China vuelve a manifestar su interés en continuar afianzando las relaciones comerciales con ALC a través de la firma de tratados de libre comercio.

En esta área se propone también promover la cooperación financiera, la inversión industrial, la cooperación agrícola, así como la de industria espacial, oceanográfica, cooperación aduanera, entre las cámaras e institutos de promoción de exportaciones, además de cooperación económica y técnica, donde se incluye el apoyo para la capacitación y desarrollo de áreas estratégicas para las partes.

China muestra su interés en ampliar la cooperación e intercambio de opiniones en el área social, la reducción de la pobreza, la cooperación sanitaria y especialmente en lo referente al medio ambiente y reducción de desastres naturales. La sección cultural y humanística se encarga de detallar el interés en aumentar la cooperación en lo cultural, en los recursos humanos, intercambio y cooperación en los distintos medios de prensa, en la academia a través de los *think tanks* de ambas partes, turismo, asuntos consultares y finalmente el intercambio entre los pueblos.

El área de coordinación internacional es un aspecto nuevo que se incorpora al documento. En este punto, lo que China busca es la coordinación de posiciones en los diferentes ámbitos multilaterales y foros internacionales, con el fin de dar más peso a la voz de los países en desarrollo. Se hace referencia a la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que contaría con el apoyo de China para que los países latinoamericanos puedan aplicarla. También se mencionan temas que componen la agenda global, como lo es la ciberseguridad y nuevamente, el enfrentamiento al cambio climático y la necesidad de impulsar conjuntamente el acuerdo de París.

En la sección destinada a la paz, seguridad y justicia se hace referencia a dos aspectos: el intercambio militar y la cooperación judicial. En el primer asunto se pone énfasis en la capacitación de los ejércitos, el comercio de armamento, el apoyo a las misiones de paz de la ONU y la colaboración práctica en el ámbito de seguridad no tradicional, mencionado a las acciones antiterroristas, así como la ayuda humanitaria. En cuanto a la cooperación judicial, se pone énfasis en la colaboración en lo relativo a la firma de acuerdos judiciales, de extradición, compartir información, entre otros.

La XI Cumbre Empresarial China – LAC 2017 se llevará a cabo en Punta del Este a finales del corriente año.

Esta cumbre es un espacio de acercamiento entre las partes con énfasis en los intercambios comerciales. Entre los objetivos de la realización de estos encuentros se puede destacar la posibilidad de facilitar la promoción de inversiones y comercio, así como ser un mecanismo regular de diálogo entre China y América Latina y el Caribe.

Uruguay ha participado en las cumbres realizadas en el pasado, que son apoyadas por el gobierno a través de Uruguay XXI y con la participación de los empresarios.

Finalmente, el documento destaca la importancia del Foro CELAC – China como el necesario interlocutor entre las partes, destacando las diferentes reuniones y proyectos que se han llevado adelante en estos encuentros y que son desarrollados en la sección denominada cooperación en conjunto. Destaca también que China está dispuesta apoyar a través de cooperación tripartita, la relación de los países latinoamericanos con los organismos internacionales, para impulsar las iniciativas que provengan de esta región.

El nuevo “Libro Blanco” para América Latina y el Caribe es un documento necesario, más específico en cuanto a las acciones a llevar a cabo que su antecesor, y que por el momento en que se hace público, también resulta conveniente y atinado. Los esfuerzos de acercamiento de China con la región en los últimos años son cada vez más visibles, y dados los recientes eventos internacionales, es esperable que se incrementen en los próximos años. Este documento ya despertó reacciones en algunos países latinoamericanos, como es el caso del comunicado de la Cancillería argentina haciendo mención al mismo, siendo hasta el momento la única cancillería que se expresó directamente. El documento anterior recibió respuesta de Chile y de los esfuerzos realizados por la CEPAL para reaccionar frente a las políticas propuestas por China. Parece que en este nuevo

escenario internacional, no solo China responde con mayor firmeza en la relación, sino que América Latina muestra cada vez mayor interés. Un primer paso es otorgarle al documento señalado la importancia que merece.

4. Anexo

Cuadro N°10 - Exportaciones uruguayas a China por producto

(Capítulo del S.A)

Descripción abreviada Capítulo	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2016/2015	Incidencia
	2015	2016	2015	2016		
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	265,3	303,2	52,5%	59,3%	14,3%	7,5%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	136,8	123,5	27,1%	24,1%	-9,7%	-2,6%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	55,3	35,5	10,9%	6,9%	-35,8%	-3,9%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	7,9	15,3	1,6%	3,0%	94,8%	1,5%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	9,9	8,1	2,0%	1,6%	-18,2%	-0,4%
41-PIELLES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	7,8	5,7	1,5%	1,1%	-26,4%	-0,4%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS.	4,6	4,2	0,9%	0,8%	-9,0%	-0,1%
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS	5,6	3,9	1,1%	0,8%	-31,6%	-0,4%
89-BARCOS Y DEMAS ARTEFACTOS FLOTANTES.	0,7	3,5	0,1%	0,7%	371,8%	0,5%
71-PERLAS NATURALES, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS.	5,4	2,9	1,1%	0,6%	-46%	0%
74-COBRE Y SUS MANUFACTURAS.	1,9	1,8	0,4%	0,4%	-3%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	0,7	1,3	0,1%	0,3%	99%	0%
05-LOS DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL.	0,5	0,5	0,1%	0,1%	1%	0%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	0,2	0,5	0,0%	0,1%	95%	0%
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO.	0,4	0,3	0,1%	0,1%	-22%	0%
01-ANIMALES VIVOS.	0,3	0,2	0,1%	0,0%	-12%	0%
06-PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA.	0,3	0,2	0,1%	0,0%	-11%	0%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	0,0	0,2	0,0%	0,0%	1336%	0%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS	0,2	0,1	0,0%	0,0%	-45%	0%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	0,1	0,1	0,0%	0,0%	68%	0%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS.	0,3	0,1	0,1%	0,0%	-67%	0%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	0,2	0,1	0,0%	0,0%	-63%	0%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	0,1	0,1	0,0%	0,0%	-37%	0%
Subtotal	504	511	99,8%	99,9%	1%	1%
Resto	0,8	0,3	0,2%	0,1%	-64%	0%
Total general	505	512	100%	100%	1%	1%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N°11 - Exportaciones uruguayas a China por producto

(Partida del S.A.)

Descripción abreviada Partida	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2015	2016	2015	2016	2016/2015	
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	237,7	263,0	47,0%	51,4%	11%	5%
1201-HABAS DE SOJA (SOYA).	136,8	123,5	27,1%	24,1%	-10%	-3%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES.	24,8	36,2	4,9%	7,1%	46%	2%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	30,9	26,1	6,1%	5,1%	-15%	-1%
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	23,1	9,1	4,6%	1,8%	-60%	-3%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	4,6	8,5	0,9%	1,7%	84%	1%
2301-HARINA, POLVO Y <PELLETS>, DE CARNE, DESPOJOS.	8,8	7,5	1,7%	1,5%	-15%	0%
4403-MADERA EN BRUTO, INCLUSO DESCORTEZADA.	3,2	6,8	0,6%	1,3%	110%	1%
0303-PESCADO CONGELADO.	4,2	4,2	0,8%	0,8%	1%	0%
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA.	2,4	3,9	0,5%	0,8%	64%	0%
4104-CUEROS Y PIELS CURTIDOS	4,4	3,6	0,9%	0,7%	-18%	0%
8901-TRANSATLANTICOS, BARCOS PARA EXCURSIONES	0,7	3,5	0,1%	0,7%	372%	1%
7103-PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS.	5,4	2,9	1,1%	0,6%	-46%	0%
0406-QUESOS Y REQUESON.	2,0	2,2	0,4%	0,4%	7%	0%
7404-DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	1,9	1,8	0,4%	0,4%	-3%	0%
0404-LACTOSUERO	1,7	1,4	0,3%	0,3%	-14%	0%
1502-GRASA DE ANIMALES	0,7	1,3	0,1%	0,3%	99%	0%
4107-CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO O SECADO.	1,9	1,2	0,4%	0,2%	-39%	0%
Subtotal	495	507	98%	99%	2%	
Resto	10	5	2%	1%	-53%	
Total	505	512	100%	100%	1%	1%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N°12 - Empresas exportadoras a China

Empresa	Julio - Diciembre					Sector de actividad
	Millones de US\$		Participación		Variación	
	2015	2016	2015	2016	2016/2015	
CARGILL URUGUAY SA	39,4	52,8	7,8%	10,3%	34%	Primario
LDC URUGUAY SA	40,0	30,1	7,9%	5,9%	-25%	Primario
PULSA SA	26,2	30,0	5,2%	5,9%	14%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO TACUAREMBO	26,8	29,3	5,3%	5,7%	9%	Manufactura agroindustrial
BREEDERS & PACKERS URUGUAY	30,1	27,6	6,0%	5,4%	-8%	Manufactura agroindustrial
RONDATEL	19,9	23,5	3,9%	4,6%	18%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS	20,0	20,4	4,0%	4,0%	2%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S A	19,6	20,3	3,9%	4,0%	4%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO CANELONES	21,3	20,1	4,2%	3,9%	-6%	Manufactura agroindustrial
BARRACA JORGE W ERRO	0,4	20,0	0,1%	3,9%	4914%	Primario
ONTILCOR SOCIEDAD ANONIMA	20,8	17,5	4,1%	3,4%	-16%	Manufactura agroindustrial
INALER	0,4	15,8	0,1%	3,1%	4136%	Manufactura agroindustrial
ESTABLECIMIENTOS COLONIA	0,1	15,1	0,0%	3,0%	12604%	Manufactura agroindustrial
LORSINAL	10,2	14,8	2,0%	2,9%	44%	Manufactura agroindustrial
CHIADEL	15,6	14,1	3,1%	2,8%	-10%	Manufactura agroindustrial
CLEDINOR	0,3	12,4	0,1%	2,4%	4753%	Manufactura agroindustrial
TOPS FRAY MARCOS	16,2	9,8	3,2%	1,9%	-40%	Manufactura agroindustrial
BILACOR SOCIEDAD ANONIMA	10,9	9,4	2,1%	1,8%	-13%	Manufactura agroindustrial
FRIGORIFICO CASA BLANCA	12,1	8,8	2,4%	1,7%	-27%	Manufactura agroindustrial
ERSINAL SOCIEDAD ANONIMA	12,2	8,8	2,4%	1,7%	-28%	Manufactura agroindustrial
SIRSIL	0,2	8,4	0,0%	1,6%	3426%	Manufactura agroindustrial
RANTEX	8,2	7,8	1,6%	1,5%	-4%	Manufactura agroindustrial
ESTANCIAS PUPPO SOCIEDAD ANONIMA	5,2	7,2	1,0%	1,4%	37%	Manufactura agroindustrial
LANAS TRINIDAD	17,3	6,1	3,4%	1,2%	-65%	Manufactura agroindustrial
URUFOR	3,5	5,6	0,7%	1,1%	62%	Manufactura agroindustrial
Subtotal	377	436	75%	85%	16%	
Resto	128	76	25%	15%	-41%	
Total	505	512	100%	100%	1%	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N° 13 - Importaciones uruguayas provenientes de China

(Por capítulo)

Descripción abreviada Capítulo	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2016/2015	Incidencia
	2015	2016	2015	2016		
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, Y SUS PARTES.	174,7	236,0	20,8%	28,2%	35%	7,3%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS.	114,7	114,8	13,7%	13,7%	0%	0,0%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES.	71,5	47,8	8,5%	5,7%	-33%	-2,8%
94-MUEBLES; MOBILIARIO MEDICOQUIRURGICO; ARTICULOS DE CAMA Y SIMILARES.	37,9	42,6	4,5%	5,1%	12%	0,6%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS	34,2	39,0	4,1%	4,7%	14%	0,6%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	39,5	37,3	4,7%	4,5%	-6%	-0,3%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	49,2	33,6	5,9%	4,0%	-32%	-1,9%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.	38,3	33,5	4,6%	4,0%	-13%	-0,6%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	33,7	27,6	4,0%	3,3%	-18%	-0,7%
64-CALZADO, POLAINAS Y ARTICULOS ANALOGOS; PARTES DE ESTOS ARTICULOS.	28,5	26,5	3,4%	3,2%	-7%	-0,2%
95-JUEGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O DEPORTE.	24,3	26,0	2,9%	3,1%	7%	0,2%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	27,4	19,5	3,3%	2,3%	-29%	-0,9%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	14,2	14,6	1,7%	1,7%	3%	0,0%
31-ABONOS.	14,1	14,1	1,7%	1,7%	0%	0,0%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA.	10,8	10,5	1,3%	1,3%	-2%	0,0%
42-MANUFACTURAS DE CUERO; ARTICULOS DE TALABARTERIA O GUARNICIONERIA.	10,0	10,1	1,2%	1,2%	1%	0,0%
Subtotal	723	733	86%	88%	1%	
Resto	116	103	14%	12%	-11%	
Total	839	837	100%	100%	0%	-0,3%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N° 13 - Importaciones uruguayas provenientes de China

(Partida del S.A.)

Descripción abreviada	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
Partida	2015	2016	2015	2016	2016/2015	
8502-GRUPOS ELECTROGENOS Y CONVERTIDORES ROTATIVOS ELECTRICOS.	17,2	78,4	2,1%	9,4%	355%	7,3%
8517-APARATOS ELECTRICOS DE TELEFONIA.	71,0	76,7	8,5%	9,2%	8%	0,7%
3808-INSECTICIDAS, RATICIDAS Y DEMAS ANTIRROEDORES, FUNGICIDA.	32,7	37,6	3,9%	4,5%	15%	0,6%
8528-APARATOS RECEPTORES DE TELEVISION.	19,7	23,8	2,3%	2,8%	21%	0,5%
8471-MAQUINAS AUTOMATICAS PARA PROCESAMIENTO DE DATOS.	31,4	23,4	3,7%	2,8%	-25%	-0,9%
8415-MAQUINAS Y APARATOS PARA ACONDICIONAMIENTO DE AIRE	9,8	15,6	1,2%	1,9%	59%	0,7%
9503-LOS DEMAS JUGUETES.	12,2	13,6	1,5%	1,6%	11%	0,2%
9401-ASIENTOS	12,1	13,3	1,4%	1,6%	9%	0,1%
6404-CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLASTICO, CUERO NATURAL.	11,1	12,3	1,3%	1,5%	11%	0,1%
3105-ABONOS MINERALES O QUIMICOS.	12,2	11,6	1,5%	1,4%	-5%	-0,1%
4011-NEUMATICOS NUEVOS DE CAUCHO.	10,7	11,2	1,3%	1,3%	4%	0,1%
9405-APARATOS PARA ALUMBRADO	11,8	10,7	1,4%	1,3%	-9%	-0,1%
6402-LOS DEMAS CALZADOS CON SUELA.	13,5	10,5	1,6%	1,3%	-22%	-0,3%
2933-COMPUESTOS HETEROCICLICOS	18,3	10,4	2,2%	1,2%	-43%	-0,9%
4202-BAULES, MALETAS (VALIJAS), MALETINES.	9,5	9,6	1,1%	1,1%	1%	0,0%
8703-AUTOMOVILES PARA TURISMO Y DEMAS VEHICULOS.	13,2	9,5	1,6%	1,1%	-28%	-0,4%
8418-REFRIGERADORES, CONGELADORES Y DEMAS MATERIAL.	8,8	9,4	1,0%	1,1%	7%	0,1%
8443-MAQUINAS Y APARATOS DE IMPRIMIR.	8,8	9,2	1,0%	1,1%	5%	0,1%
6204-TRAJES SASTRE, CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), VESTIDOS.	11,3	9,1	1,3%	1,1%	-19%	-0,3%
9406-CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS.	2,3	9,1	0,3%	1,1%	298%	0,8%
8711-MOTOCICLETAS (INCLUIDOS LOS CICLOMOTORES).	8,7	8,9	1,0%	1,1%	2%	0,0%
6109-<T-SHIRTS> Y CAMISETAS INTERIORES, DE PUNTO.	10,2	8,7	1,2%	1,0%	-15%	-0,2%
8704-VEHICULOS AUTOMOVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS.	10,2	8,0	1,2%	1,0%	-22%	-0,3%
6203-TRAJES (AMBOS O TERNOS), CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS).	9,1	7,9	1,1%	0,9%	-13%	-0,1%
8708-PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS AUTOMOVILES.	23,5	7,8	2,8%	0,9%	-67%	-1,9%
8516-CALENTADORES ELECTRICOS DE AGUA.	6,7	7,8	0,8%	0,9%	17%	0,1%
8450-MAQUINAS DE LAVAR ROPA, INCLUSO CON DISPOSITIVO DE SECADO.	5,4	7,2	0,6%	0,9%	32%	0,2%
9506-ARTICULOS Y MATERIAL PARA CULTURA FISICA, GIMNASIA, DEMAS DEPORTES.	6,4	6,8	0,8%	0,8%	6%	0,0%
8712-BICICLETAS Y DEMAS VELOCIPEDOS, SIN MOTOR.	7,9	6,8	0,9%	0,8%	-14%	-0,1%
9403-LOS DEMAS MUEBLES Y SUS PARTES.	9,3	6,5	1,1%	0,8%	-30%	-0,3%
7308-CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES.	5,6	6,0	0,7%	0,7%	7%	0,0%
8414-BOMBAS DE AIRE O DE VACIO.	5,1	5,9	0,6%	0,7%	16%	0,1%
6110-SUETERES (JERSEYS), <PULLOVERS>, CARDIGANES.	6,7	5,7	0,8%	0,7%	-15%	-0,1%
8467-HERRAMIENTAS NEUMATICAS, HIDRAULICAS O CON MOTOR.	6,4	5,6	0,8%	0,7%	-12%	-0,1%
3926-LAS DEMAS MANUFACTURAS DE PLASTICO Y MANUFACTURAS.	6,3	5,6	0,7%	0,7%	-11%	-0,1%
3907-POLIACETALES, LOS DEMAS POLIETERES Y RESINAS EPOXI.	10,5	5,3	1,3%	0,6%	-50%	-0,6%
8536-APARATOS PARA CORTE, SECCIONAMIENTO.	4,8	5,3	0,6%	0,6%	9%	0,1%
8481-ARTICULOS DE GRIFERIA Y ORGANOS SIMILARES PARA TUBERIAS.	5,7	5,1	0,7%	0,6%	-10%	-0,1%
Subtotal	486	526	57,9%	62,9%	8%	4,7%
Resto	353	311	42,1%	37,1%	-12%	-5,1%
Total	839	837	100,0%	100,0%	-0,3%	-0,3%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N° 14– Importaciones uruguayas originarias de China (Por empresa)

Empresa	Julio - Diciembre					Incidencia
	Millones de US\$		Participación		Variación	
	2015	2016	2015	2016	2016/2015	
CRISTALPET	6,6	2,8	11,6%	15,5%	-58%	-7%
GOLDEN TREE PLASTIC INDUSTRIA URUGUAY	1,1	0,9	1,9%	5,0%	-16%	0%
FANACIF SA	0,5	0,8	0,9%	4,7%	67%	1%
AGRITEC	0,0	0,8	0,0%	4,6%	n/a	n/a
DRILLTEC SOCIEDAD ANONIMA	0,2	0,7	0,4%	3,7%	206%	1%
DIROX	1,6	0,7	2,7%	3,6%	-58%	-2%
DARNEL PACKAGING	1,2	0,6	2,0%	3,5%	-46%	-1%
DACOREL SOCIEDAD ANONIMA	0,0	0,6	0,0%	3,4%	n/a	n/a
COMPAÑIA CIBELES	2,3	0,5	4,0%	3,0%	-77%	-3%
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY	0,6	0,5	1,0%	3,0%	-5%	0%
ATLIMOY	0,6	0,5	1,1%	2,9%	-17%	0%
PINTURAS INDUSTRIALES	1,0	0,5	1,8%	2,6%	-54%	-1%
DIDERAL S.A.	0,7	0,4	1,1%	2,1%	-42%	0%
PROMAK S A	0,8	0,4	1,3%	1,9%	-54%	-1%
FCC URUGUAY S.A.	0,4	0,4	0,7%	1,9%	-9%	0%
XUMIR S.A	0,0	0,3	0,0%	1,9%	n/a	n/a
MONTELUR S A	0,3	0,3	0,5%	1,8%	26%	0%
ROEMMERS S A	4,8	0,3	8,4%	1,8%	-93%	-8%
YAZAKI URUGUAY	0,3	0,3	0,6%	1,8%	-7%	0%
ENZUR S A 4-	0,5	0,3	0,8%	1,6%	-37%	0%
GRINSOL S A	0,0	0,3	0,1%	1,6%	596%	0%
ALUMINIOS DEL URUGUAY SA	0,2	0,3	0,4%	1,5%	31%	0%
ISYTEX SOCIEDAD ANONIMA	1,1	0,3	1,8%	1,5%	-74%	-1%
TAKATA URUGUAY SA	0,2	0,3	0,4%	1,4%	19%	0%
Subtotal	25	14	43%	77%	-44%	-19%
Resto	32	4	57%	23%	-87%	-49%
Total	57	18	100%	100%	-68%	-68%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N° 15 – Capítulos importados en Admisión Temporaria

Descripción abreviada Capítulo	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2015	2016	2015	2016	2016/2015	
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	10,4	4,8	18,1%	26,3%	-54,1%	-9,8%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	18,1	4,4	31,7%	24,2%	-75,9%	-24,0%
54-FILAMENTOS SINTETICOS O ARTIFICIALES.	1,4	1,2	2,4%	6,6%	-11,3%	-0,3%
55-FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS.	0,8	0,8	1,5%	4,5%	-2,6%	0,0%
28-PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS.	0,8	0,7	1,4%	3,9%	-9,0%	-0,1%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	0,7	0,6	1,2%	3,6%	-8,4%	-0,1%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES.	16,8	0,6	29,3%	3,5%	-96,2%	-28,2%
60-TEJIDOS DE PUNTO.	1,3	0,5	2,3%	2,9%	-59,8%	-1,4%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS.	1,2	0,5	2,1%	2,6%	-60,6%	-1,2%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	0,3	0,4	0,5%	2,2%	39,7%	0,2%
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, Y SUS PARTES.	0,5	0,4	0,8%	2,1%	-21,3%	-0,2%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	0,3	0,4	0,6%	2,1%	16,6%	0,1%
63-LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	0,5	0,3	0,9%	1,8%	-32,5%	-0,3%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	0,4	0,3	0,7%	1,8%	-15,0%	-0,1%
52-ALGODON.	0,3	0,3	0,5%	1,5%	-1,9%	0,0%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	0,8	0,3	1,3%	1,5%	-64,9%	-0,9%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA.	0,2	0,2	0,3%	1,2%	17,8%	0,1%
70-VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS.	0,0	0,2	0,0%	0,9%	667,1%	0,3%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	0,0	0,2	0,0%	0,9%	n/a	n/a
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS	0,1	0,2	0,1%	0,9%	101,2%	0,1%
50-SEDA.	0,0	0,1	0,1%	0,8%	316,7%	0,2%
53-LAS DEMAS FRIBRAS TEXTILES VEGETALES; HILADOS DE PAPEL.	0,0	0,1	0,0%	0,7%	n/a	n/a
48-PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA.	0,1	0,1	0,1%	0,6%	70,9%	0,1%
Subtotal	55	18	96%	97%	-68%	
Resto	2	1	4%	3%	-79%	
Total	57	18	100%	100%	-68%	-68%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.