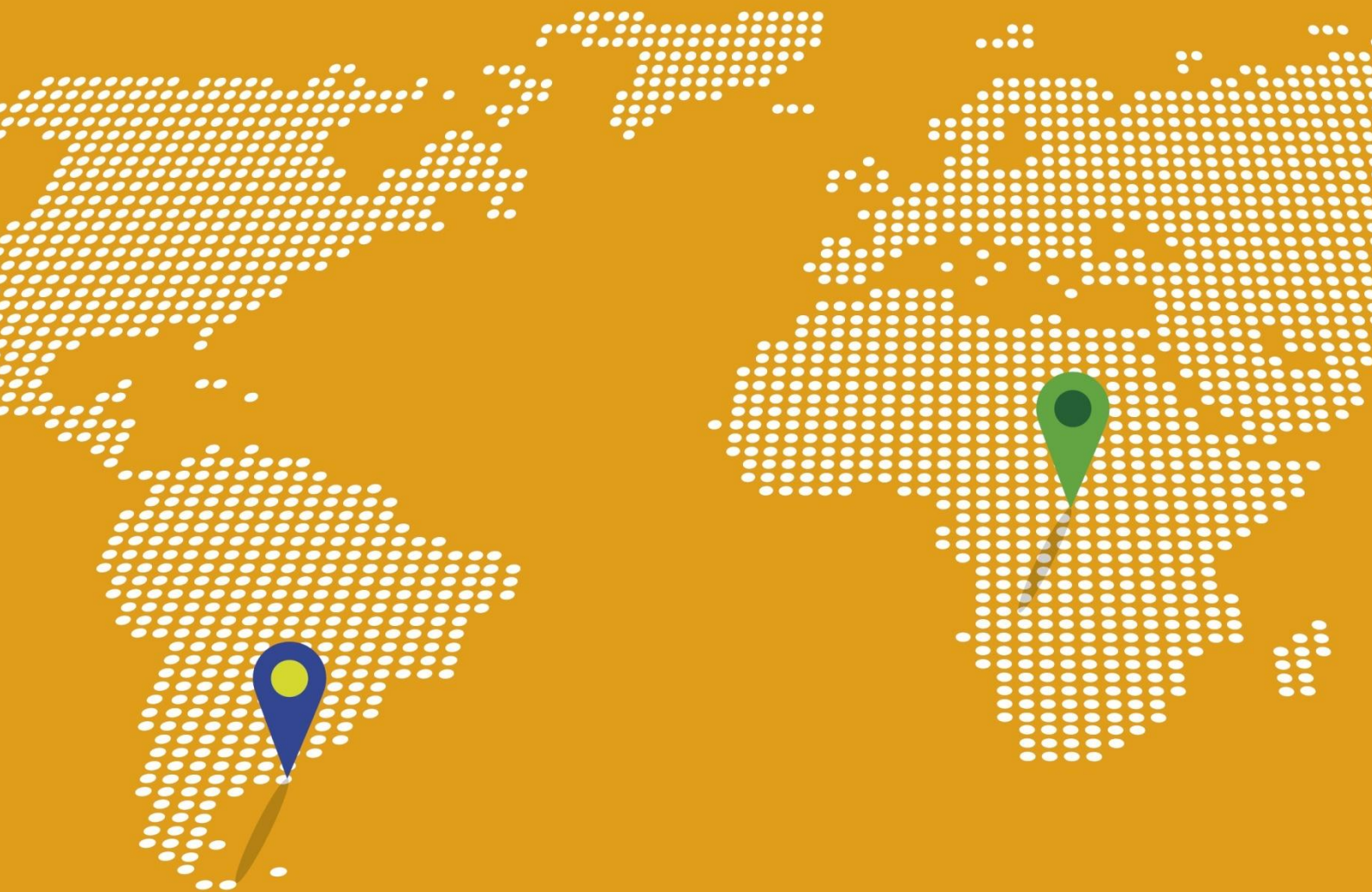


# Las relaciones comerciales entre Uruguay y África

Informe semestral | julio – diciembre 2014

Año 1 | N°1

20 de mayo de 2015



Departamento de Negocios Internacionales e Integración  
Facultad de Ciencias Empresariales

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel: 2487 2717 int. 216 | [dnii@ucu.edu.uy](mailto:dnii@ucu.edu.uy) | [ucu.edu.uy](http://ucu.edu.uy)



Universidad  
Católica del  
Uruguay **30**  
años

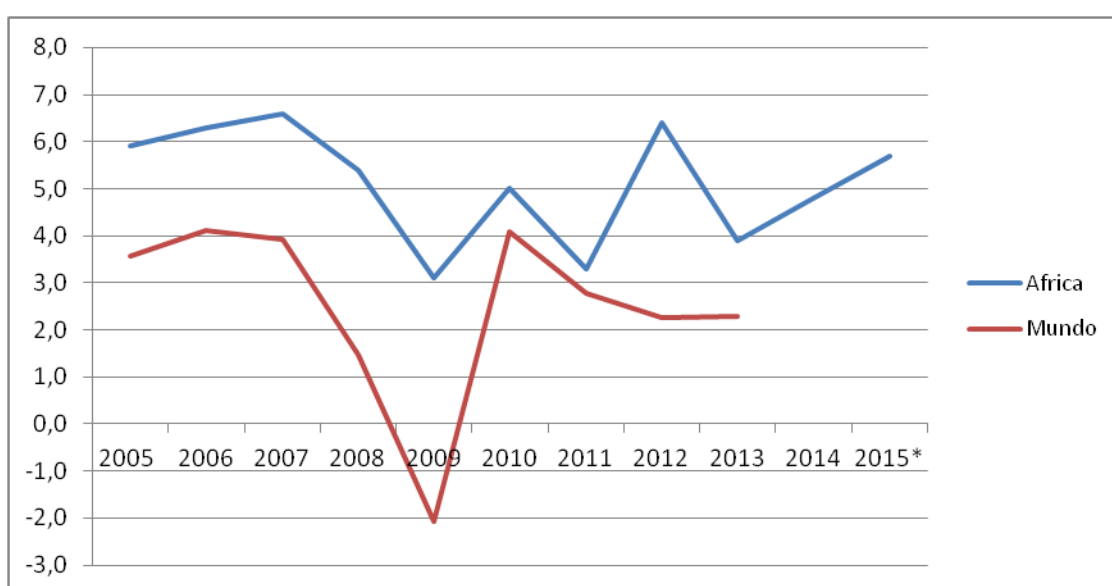
## Índice

1. El contexto económico africano .....	3
2. Comercio exterior africano con América Latina y el Caribe.....	6
3. Comercio exterior entre Uruguay y África en 2014 .....	8
3.1 Exportaciones: segundo semestre de 2013 – 2014 .....	12
3.2 Importaciones: segundo semestre de 2013 – 2014 .....	14
4. Caso de estudio: exportaciones industriales de Brasil hacia África .....	15
5. Anexo .....	18

## 1. El contexto económico africano

Según el *África Economic Outlook*, elaborado en conjunto por el Banco Africano de Desarrollo, la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OECD por sus siglas en inglés) y el Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD), correspondiente al año 2014, el continente africano creció 4% en 2013, porcentaje que se encuentra por encima del crecimiento del resto del mundo.<sup>1</sup> Sin embargo, es preciso diferenciar por regiones para obtener un mejor panorama de la realidad del continente africano.

Gráfico 1 – Tasa de crecimiento de África  
(PIB corrientes en US\$)



\*Proyecciones.

Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos del Banco de Desarrollo Africano y el Banco Mundial.

Si bien África se encuentra mostrando un desempeño económico que supera al de la economía mundial, esta realidad no inhibe los importantes desafíos que aún presenta la región más pobre, lo que se evidencia con los datos de PBI per cápita (el promedio simple continental es de US\$ 3.615), los bajísimos niveles del Índice de Desarrollo Humano (en el año 2013 el IDH para África Subsahariana fue de 0,502), el alto índice de mortalidad infantil, la falta de infraestructura, sumado a las inestabilidades políticas y sociales, flagelos que no son superados por más que dicho continente cuenta con abundantes recursos naturales y energéticos.

Como puede observarse en la figura presentada a continuación, el Banco de Desarrollo Africano divide a los 53 países que componen el continente en cinco zonas: África del Sur, Central, del Este, del Oeste y del Norte (también conocido como Magreb Árabe). Cada una de estas regiones cuenta con características e identidad propia, fruto de una mezcla entre la tradición local y la heredada por las potencias de las que fueron colonia.

<sup>1</sup> Disponible en:

[http://www.africaneconomicoutlook.org/fileadmin/uploads/aeo/2014/PDF/Pocket\\_Edition\\_AEO2014-EN\\_mail.pdf](http://www.africaneconomicoutlook.org/fileadmin/uploads/aeo/2014/PDF/Pocket_Edition_AEO2014-EN_mail.pdf)

Figura 1 – División de África por regiones



Fuente: Banco Africano de Desarrollo

Cuadro 1 – Datos básicos por región, año 2013

Región	Población (millones)	Participación en la población total	PBI (corriente, expresado en US\$)	Participación en el PBI total	Promedio Crecimiento PBI en el año 2013
África del Sur	154,2	14%	616.401.983.974	26%	5,05%
África Central	137	12%	134.305.384.759	6%	-1,50%
África del Este	315,0	28%	255.212.727.877	11%	5,20%
África del Oeste	327,4	30%	670.243.566.134	28%	5,83%
África del Norte	175,4	16%	692.280.451.403	29%	0,67%
Total	1.109	100%	2.368.444.114.148	100%	

Fuente: elaboración propia en base a datos del Banco de Desarrollo Africano.

En el cuadro N°1 se puede observar el desempeño económico y la importancia de cada una de las regiones en los datos globales del continente.

Aquí apreciamos que la región **central de África** es la que cuenta con un PBI menor, y muestra el peor desempeño económico. En dicha región se encuentra la República Democrática del Congo, que en el 2013, representaba la mitad de la población de esa región y muestra un PBI per cápita de US\$ 550, a pesar de ser un país rico en coltan. El alto valor de PBI per cápita de esta región corresponde a Chad y a Guinea Ecuatorial, quienes representan el 26% del PBI total de toda la subregión.

**África del Este** se ubica como la región con el segundo peor desempeño tras África Central, contribuyendo en el 11% del PBI global. Sin embargo, a diferencia de esta última región que representa el 12% de la población africana, África del Este alberga casi un tercio de la misma y muestra tasas de crecimiento del PIB superiores al 5% en 2013, lo que supone un guarismo superior al promedio continental.

En cuanto a **África del Sur**, el papel que juega Sudáfrica es fundamental para el desarrollo de todo el continente. Gran parte del crecimiento del continente está explicado por este país (se calcula que cerca del 60%) y representa un porcentaje muy relevante del total del PIB de África. Sudáfrica es el líder indiscutido en términos políticos y económicos, lo que lo llevó a ocupar un rol a nivel internacional, especialmente desde su incorporación al grupo BRICS. A su vez, se trata de una región que ha conformado la Unión Aduanera del África del Sur, que más allá de la importancia de Sudáfrica en el proceso, ha logrado avanzar en el cumplimiento de sus objetivos.

**África del Oeste** es la región que cuenta con mayor cantidad de países dentro de esta clasificación. En total se ubican 15 países entre los que tenemos que destacar el papel que juega Nigeria en la zona. Este país no solo representa el 53% de la población del bloque (un 15,7% de la población continental), sino que más de un 75% del PBI de la zona le corresponde (21% de los ingresos de todo África). A pesar de que el crecimiento del mismo es por encima del 5%, el 62% de su población se encuentra viviendo en la extrema pobreza.

Mientras que **África del Norte**, si bien aporta prácticamente el 30% del PBI continental (explicado por estar compuesto por países productores de petróleo), cuenta con magro desempeño económico en los últimos años, especialmente por los impactos de la crisis internacional y la caída del precio internacional del petróleo. El mal desempeño económico sumado a la existencia de regímenes autoritarios, llevó a grandes revueltas civiles que han paralizado las economías, muchas de las cuales están especializadas en el turismo, el que se vio seriamente afectado en países como Egipto. Egipto es un país clave para entender la realidad de la región, con prácticamente la mitad de la población de la zona y un 37% del PBI subregional. Mientras continúen los conflictos armados, esta región continuará siendo un eslabón débil en la estabilidad continental que tanto se anhela.

La realidad africana es sumamente variopinta y esto implica que no puede ser analizada de forma global sin que se pierdan detalles que hacen a la identidad de cada región. Estos matices hacen que África sea un gran mosaico de contextos diferentes, con muchas potencialidades para destacarse en la economía mundial, pero con grandes desafíos estructurales por resolver.

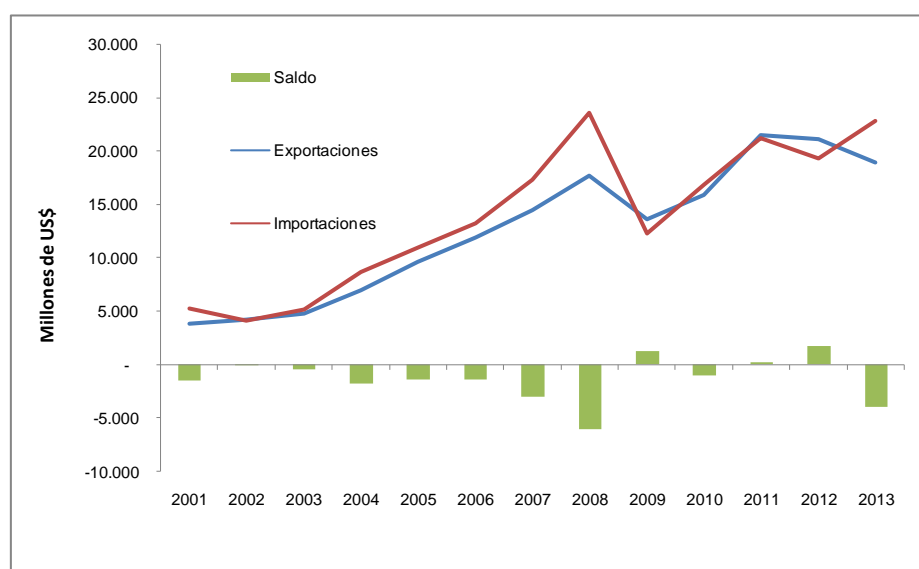
En cualquier análisis económico y comercial, pero muy especialmente a la hora de emprender negocios con el continente, será muy importante contar con la información básica que permita comprender cabalmente las diferencias de cada una de las regiones, para identificar nichos de mercado que hagan posible la realización de negocios seguros. Si bien se trata de un continente que presenta aún serios desafíos en términos de desarrollo y estabilidad política, también debe dimensionarse apropiadamente la potencialidad de la región, la que de acuerdo a varios estudios de prospectiva se convertirá en el próximo gran mercado a nivel internacional.

## 2. Comercio exterior africano con América Latina y el Caribe

El comercio exterior africano ha crecido considerablemente en los últimos años, lo que llevó a que muchos analistas identifiquen a África como el próximo gran mercado, más allá de los importantes desafíos que todavía existen a lo largo y ancho de la región. Además, la corrida observada en las inversiones de las economías emergentes hacia África, caso de China, India o Brasil (incluso Rusia), indican la importancia estratégica de esta región en el mediano y largo plazo, ya no solo como proveedor de alimentos y recursos energéticos, que es el papel que parece cumplir gran parte del continente hasta el momento.

La importancia de África también es visible en su relación con América Latina y el Caribe (ALC), donde se observa un importante dinamismo en el comercio de bienes en los últimos años. En efecto, el comercio exterior entre las dos regiones superó los US\$ 40.000 millones en 2013 y aumentó a una tasa anualizada del 14% entre los años 2001 – 2013. De cualquier forma, África sigue explicando una bajísima porción del total del comercio de la región (2%).

Gráfico 2 - Evolución del comercio de ALC con África



Fuente: DNII en base a Trade Map.

En cuanto a la composición del comercio, cabe resaltar la importante concentración de las importaciones desde ALC, lo que se encuentra asociado al bajo desarrollo económico e industrial del continente africano en cuanto a su estructura productiva.

En ese sentido, en 2013 dos productos explicaron cerca del 90% total colocado por África en ALC, en particular el petróleo (80%) y los abonos. En los dos casos se trata de productos en los que África es un proveedor de importancia en el total adquirido por ALC de dichos bienes.

**Cuadro 2 – Productos de importancia para ALC de origen africano**

Capítulo	Descripción abreviada	Participación en total impo por ALC
27	Petróleo y sus derivados	11,5%
31	Abonos	9,3%
25	Sales, piedras, tierras	7,0%
14	Materias trenzables y demás prod. vegetales	5,6%

Fuente: DNII en base a Trade Map.

Replicando el análisis pero para las exportaciones de ALC con destino a África, se observa una mayor diversificación a nivel de productos, si bien también existe una elevada concentración en productos primarios y manufacturas de origen agrícola, lo que se evidencia observando los primeros cinco productos de exportación con destino a África (explicaron el 60% del total colocado).

En algunos bienes exportados por ALC, el continente africano es un importante comprador, caso del azúcar y los artículos de confitería, adquiriendo el 22% del total exportado por toda la región. Otros bienes como los cereales, las grasas aceites animales o vegetales o la leche y productos lácteos, también tienen a los países africanos como un importante destino.

**Cuadro 3 – Exportaciones de ALC a África**

Capítulos del S.A	Descripción abreviada	América Latina y el Caribe exporta hacia África, en miles de US\$		Variación 2013/2011	Participación 2013	América Latina y el Caribe exporta hacia el mundo 2013	Participación en expo totales de ALC 2013
		2011	2013				
17	Azúcares y artículos de confitería	4.594.673	3.872.151	-16%	20,4%	17.921.973	22%
10	Cereales	3.712.619	2.765.399	-26%	14,6%	18.568.339	15%
2	Carne y despojos comestibles	1.588.798	1.808.084	14%	9,5%	22.072.135	8%
23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias	1.177.248	1.638.905	39%	8,6%	23.544.313	7%
15	Grasas y aceites animales o vegetales	1.961.597	1.154.839	-41%	6,1%	10.476.265	11%
87	Vehículos automoviles y sus partes	1.035.224	885.427	-16%	4,6%	103.923.864	1%
26	Minerales, escorias y cenizas	925.721	839.316	-9%	4,4%	75.235.222	1%
84	Máquinas y artefactos mecánicos.	754.650	638.297	-15%	3,4%	71.207.343	1%
12	Semillas y frutos oleaginosos	529.592	531.635	0%	2,8%	33.564.785	2%
4	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural	474.615	442.579	-7%	2,3%	3.957.255	11%
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	313.271	384.523	23%	2,0%	10.077.367	4%
88	Navegación aérea o espacial	156.933	292.690	87%	1,5%	6.702.319	4%
Sub total		17.224.941	15.233.845		80,2%	397.251.180	
Resto		4.281.595	3.751.841		19,8%	616.718.019	
Total		21.506.536	18.985.686	-12%	100%	1.013.969.199	2%

Fuente: DNII en base a Trade Map.

Las manufacturas de origen industrial mayormente exportadas a África son los vehículos y sus partes y las máquinas y artefactos mecánicos, pero se trata de un destino poco importante para el total colocado por ALC en estas categorías. Cabe recordar, que los bienes con mayor proceso producidos en la región son exportados a la región más cercana.

En cuanto a los países mayormente involucrados en el comercio bilateral, en el caso de las importaciones de ALC por origen, Nigeria se ubica como el principal proveedor, lo que tiene que ver con la importancia del petróleo. En importancia le sigue Argelia, Angola y Sudáfrica, explicando el 80% del total importado en 2013.

En las exportaciones de ALC a África, se destacan Egipto y Sudáfrica, dos países con mayor nivel de desarrollo relativo y por tanto con un poder de consumo mayor a la de las otras economías.

**Cuadro 4 – Principales socios africanos de ALC**

Ranking	Año 2013	
	Origen	Destino
1	Nigeria	Egipto
2	Argelia	Sudafrica
3	Angola	Argelia
4	Sudafrica	Angola
5	Marruecos	Nigeria
6	Guinea Ecuatorial	Marruecos
7	Egipto	Libia
8	Costa de Marfil	Túnez
9	Túnez	Ghana
10	Ghana	Namibia

Fuente: DNII en base a Trade Map.

En el caso de los principales jugadores en ALC, en las importaciones se destacan siete países que llegaron a explicar el 97% del total importado por la región desde África en 2013: Brasil (76% del total), seguido por México, Uruguay, Perú, Chile, Argentina y Colombia. De estos países, en comparación con 2001, Brasil ganó trece puntos porcentuales en la participación, Perú tres puntos y Uruguay dos. En contrapartida, México perdió seis puntos porcentuales, Chile cuatro puntos y Argentina dos, mientras que Colombia mantuvo su participación.

Respecto a las exportaciones, nuevamente Brasil (56% del total colocado por la región en 2013) fue el principal jugador, seguido por Argentina, México, Uruguay, Chile, Colombia y Paraguay, explicando el 95% del total colocado. En este caso, si bien Brasil también se destaca en la importancia en el crecimiento de la participación en comparación con el año 2001, dicho aumento fue menor que en el caso de las importaciones (seis puntos porcentuales), le sigue Paraguay aumentado dos puntos porcentuales y Uruguay con un punto porcentual. Argentina perdió siete puntos en importancia, seguido por Chile y México que disminuyeron un punto porcentual cada uno.

### 3. Comercio exterior entre Uruguay y África en 2014

Como se pudo observar en el capítulo anterior, Uruguay se encuentra dentro de los principales socios comerciales de África en la región, superando a importantes economías latinoamericanas que cuentan con mayor población, PIB y estructura productiva.

De cualquier forma, el comercio enfrenta varios desafíos, que por cierto no le son ajenos a los de toda la región, especialmente en la colocación de un mayor número de productos en los países africanos, identificando nichos de exportación. De acuerdo a las experiencias de algunos países y

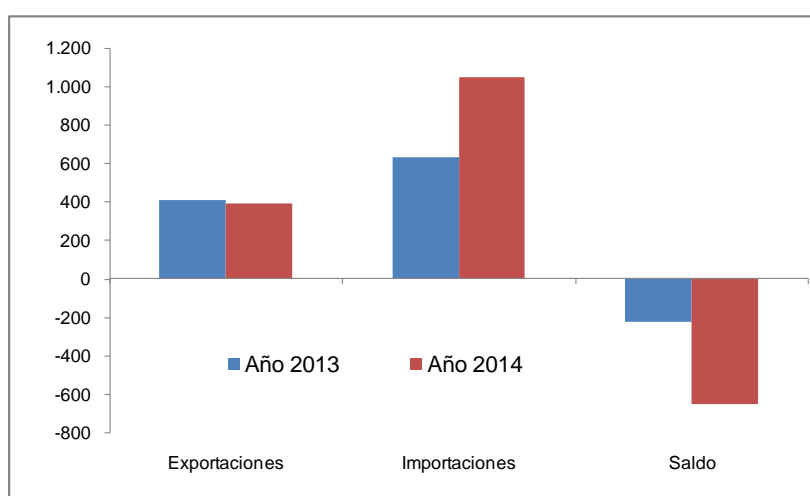
sectores, así como lo ocurrido en el sector servicios (exportaciones de servicios de ingeniería), más allá de las complejidades y las diferencias entre las subregiones africanas, se trata de un continente que está dando claras señales que lo posicionan como un mercado de interés para ALC.

En el caso de Uruguay, además de expandir los flujos de exportación en productos primarios y alimenticios, no debe desconocerse las oportunidades existentes en la industria manufacturera, donde otros países de la región colocan y de forma creciente este tipo de bienes en África. El hecho de identificar oportunidades en ese sector es prioritario para un país que enfrenta restricciones en su destino natural, como es la región, lo que en muchos casos está afectando los negocios. En ese contexto es interesante observar nuevos mercados y regiones, que por su nivel de desarrollo posibilitan la colocación de productos por parte de las economías latinoamericanas y en particular de Uruguay.

En 2014, el comercio bilateral se aproximó a los US\$ 1.500 millones, registrando Uruguay un déficit comercial de más de US\$ 650 millones en el último año cerrado, lo que tiene que ver con la importancia de petróleo en la relación. En 2014, mientras que las exportaciones hacia África disminuyeron 3%, las importaciones aumentaron 66%, lo que llevó a un considerable aumento del déficit comercial.

### Gráfico 3 - Comercio exterior entre África y Uruguay

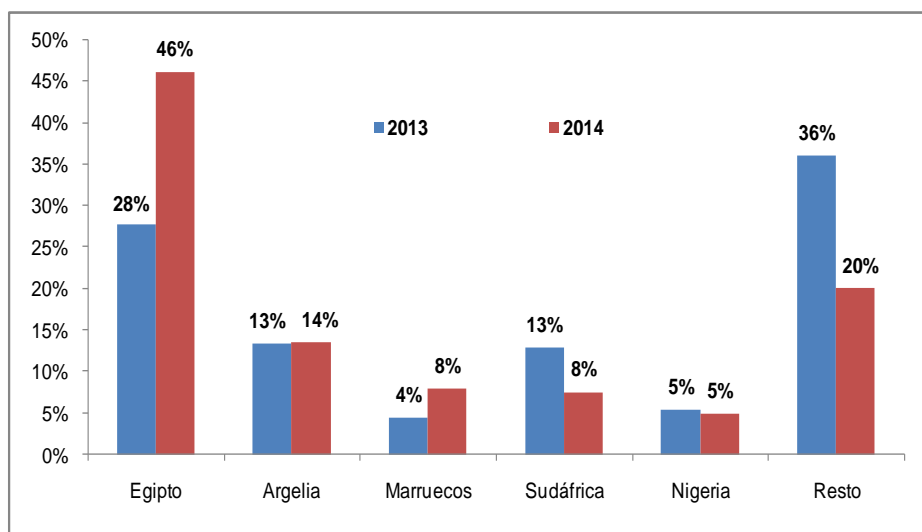
(En millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

En cuanto a los principales mercados de exportación para el país, en 2014 se destacó Egipto, que adquirió el 46% del total colocado en el continente, aumentando más de dieciocho puntos porcentuales con respecto al año 2013. En importancia le sigue Argelia, Marruecos, Sudáfrica, Nigeria y Sierra Leona, que en conjunto computaron cerca de otro 40% adicional. En cuanto al dinamismo, si consideramos solo los mercados con montos superiores al millón de dólares, las variaciones más elevadas se dieron en mercados muy pequeños, caso de Benín, Guinea Bissau, Mauricio y Gabón. Otros mercados que aumentaron considerablemente en el período fueron Marruecos, Egipto, Angola, Camerún, Congo y Guinea Ecuatorial. Los peores desempeños en el período se registraron en Túnez, Libia y Sudáfrica (ver anexo).

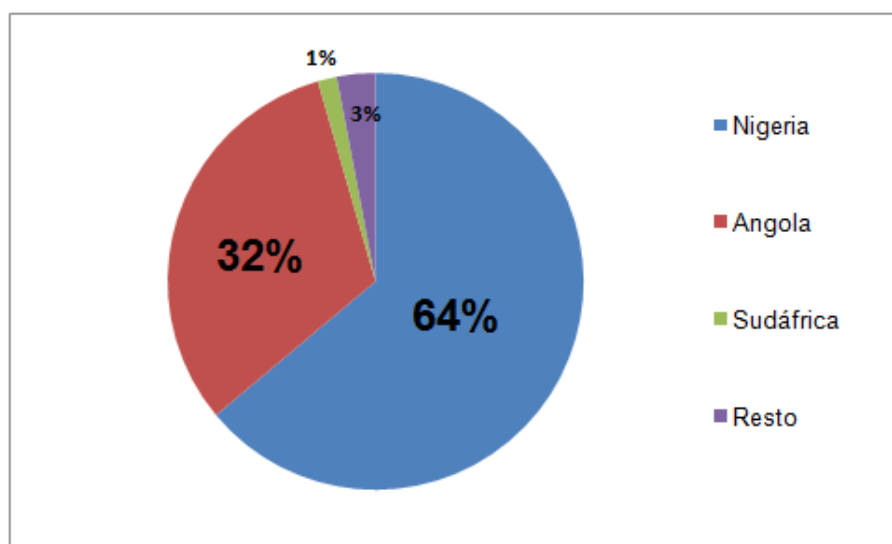
Gráfico 4 - Participación de las exportaciones uruguayas a África por destino



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

En cuanto a los principales mercados de importación, como ocurre con toda ALC, existe una elevada concentración en pocos mercados, destacándose el caso de Nigeria y Angola que en 2014, explicaron el 96% del total importado por Uruguay. Al respecto de estos dos socios comerciales, mientras que Nigeria perdió relevancia en 2014 con respecto al año anterior (nueve puntos porcentuales), Argelia aumentó más de quince puntos porcentuales. Cabe destacar la pérdida de importancia de Egipto y Túnez como proveedores de Uruguay en el período considerado.

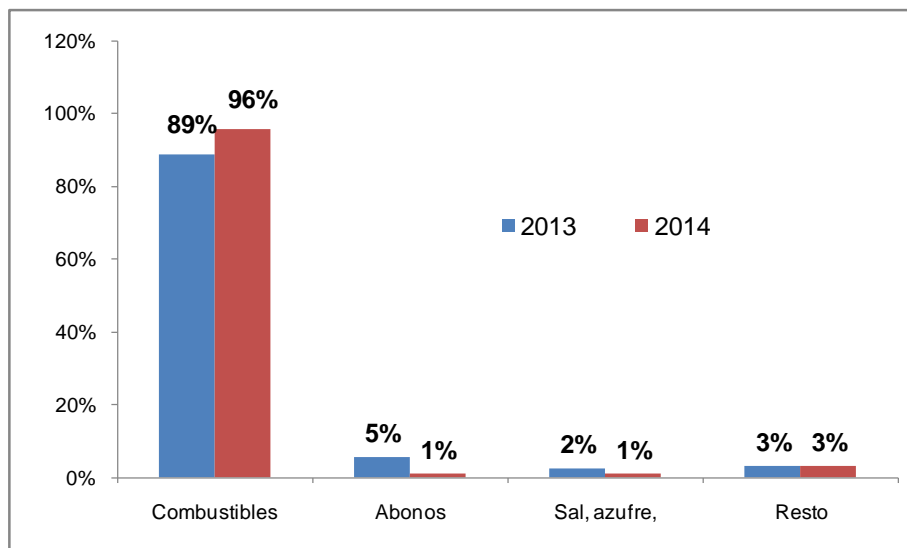
Gráfico 5 - Participación de las importaciones uruguayas desde África por origen  
(Año 2014)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

A nivel de producto, así como ocurre en los mercados, se repite la mayor concentración en las importaciones, donde el petróleo juega un papel fundamental, ganando terreno en la participación registrada año a año.

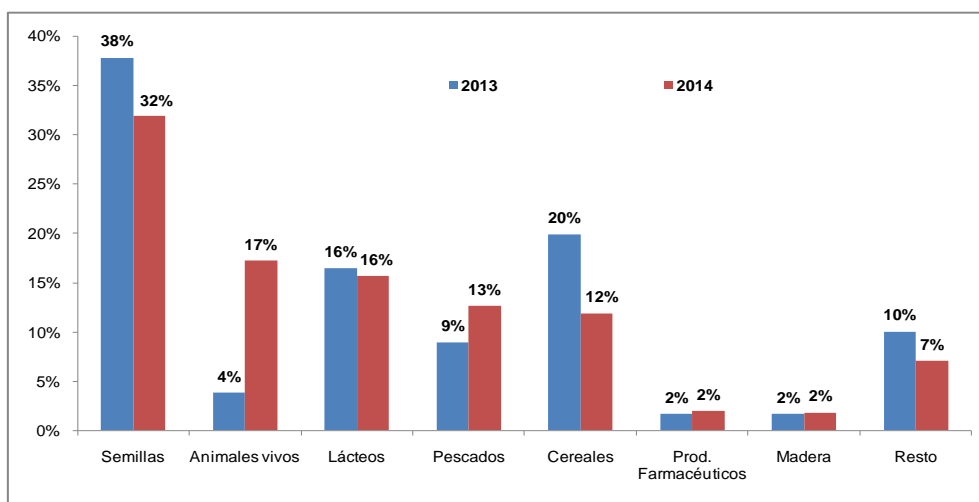
Gráfico 6 - Importaciones uruguayas desde África por producto



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

La situación en las exportaciones nacionales hacia África, es distinta en cuando a la diversificación por producto, si bien también puede identificarse un nivel de concentración bastante elevado. Así como ocurre con el patrón comercial observado entre ALC y África, los principales productos colocados por Uruguay son productos primarios y manufacturas de origen agropecuario, salvo el caso de los medicamentos (para animales), colocaciones que crecieron 14% en 2014 con respecto a 2013.

Gráfico 7 - Exportaciones uruguayas hacia África por producto



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

### 3.1 Exportaciones: segundo semestre de 2013 – 2014

Las exportaciones uruguayas con destino a África disminuyeron 20% en el segundo semestre de 2014.

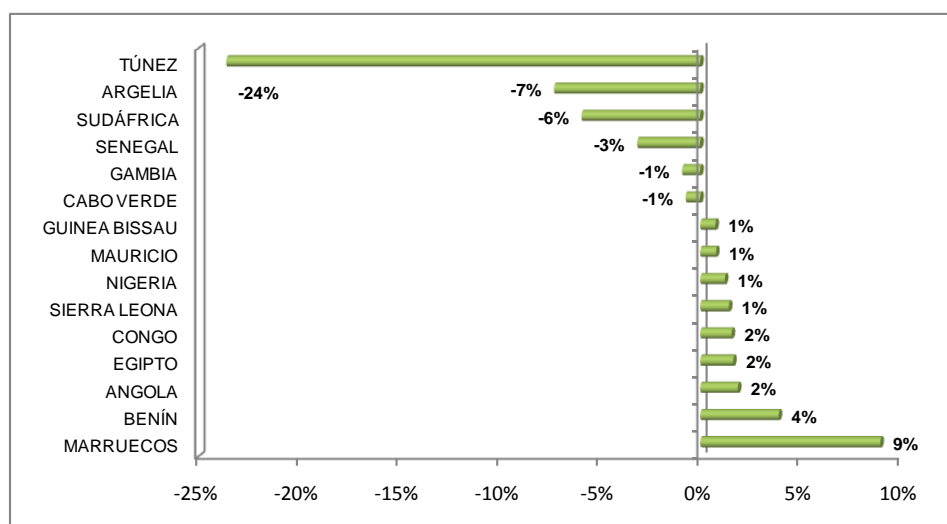
**Cuadro 5 – Exportaciones uruguayas hacia África**

Julio - diciembre, en millones de US\$			
Mes	2013	2014	Variación
Julio	64,2	57,7	-10%
Agosto	31,6	25,0	-21%
Setiembre	29,5	15,8	-46%
Octubre	13,6	33,3	144%
Noviembre	14,2	6,6	-53%
Diciembre	32,2	9,7	-70%
Total	185,4	148,2	-20%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Los principales mercados de exportación fueron Egipto, Marruecos, Nigeria y Argelia, que explicaron en conjunto el 65% del total colocado con destino a África, lo que implica una participación bastante mayor a la registrada por dichos países en 2013 (47%). En el gráfico presentado a continuación se identificaron los mercados que han registrado mayores incidencias en las variaciones del período.

**Gráfico 8 – Incidencia de las exportaciones en el segundo semestre de 2014**



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

A nivel de producto, en el segundo semestre de 2014 se destacaron los animales en pie, los pescados y crustáceos, las semillas y frutos oleaginosos, los cereales y la leche y productos lácteos,

explicando el 88% del total colocado con destino a África, participación muy similar a la registrada en el mismo período del año anterior.

En cuanto al desempeño, los productos que registraron incidencias positivas en el segundo semestre de 2014, respecto al mismo del año anterior, fueron los animales en pie (once puntos porcentuales), los pescados y crustáceos (cuatro puntos porcentuales), los residuos y desperdicios de la industria alimenticia y los barcos y demás artefactos flotantes (con un punto porcentual cada uno).

Por el contrario, los bienes que registraron peores desempeños en el período fueron las semillas y frutos oleaginosos (incidiendo negativamente en veinticuatro puntos porcentuales), leche y productos lácteos (seis puntos porcentuales), cereales y cueros y pieles (dos puntos porcentuales), grasas y aceites animales y carne y despojos comestibles (con un punto cada uno).

Seguidamente, se realiza un análisis del desempeño de los productos industriales colocados por Uruguay a África.<sup>2</sup> En primer lugar cabe precisar que esta categoría de productos alcanzó exportaciones por los US\$ 10 millones en el segundo semestre de 2014, lo que implicó un 26% menos que el mismo período del año anterior. Dichas colocaciones explicaron el 7,3% del total exportado, una participación levemente inferior a la del mismo semestre de 2013.

Otro aspecto a resaltar es el escasísimo número de bienes industriales colocados en el continente en relación a la de otras economías vecinas como puede observarse en el apartado siguiente. Además, es notorio el bajo número de empresas y destinos involucrados en las operaciones identificadas en el cuadro presentado a continuación.

### Cuadro 6 – Exportaciones uruguayas hacia África de productos industriales

(Julio – diciembre 2013 – 2014)

Producto	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia	Empresas	Destinos
	2013	2014	2013	2014	2014/2013	2014	2014*	2014*
Medicamentos	3,10	3,48	1,7%	2,3%	12%	0%	Microsules, Prondil, Lage & CIA.	Sudáfrica, Argelia, Marruecos, Simbabwe, Zambia
Madera	3,84	2,92	2,1%	2,0%	-24%	0%	Urufor, Weyerhaeuser	Sudáfrica
Barcos**	0,73	1,86	0,4%	1,3%	154%	1%	Tsakos	Mauricio, Togo.
Lana	1,69	1,07	0,9%	0,7%	-37%	0%	Lanas Trinidad, Engraw	Marruecos, Sudáfrica
	9,36	9,32	5,0%	6,3%	0%	0%	8 empresas	7 mercados

\* Empresas o destinos que superaron los US\$ 100 mil dólares en el segundo semestre de 2014.

\*\* Se trata de operaciones de reparación realizadas en Uruguay.

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

<sup>2</sup> Se consideró como industrial a los bienes clasificados en el Capítulo 25 al 97 del Sistema Armonizado, considerando aquellos productos que hayan superado colocaciones por al menos medio millón de dólares en los dos semestres considerados.

A nivel de empresas, en el segundo semestre de 2014 se observa que 20 de ellas explicaron el 90% del total colocado al continente africano. De estas se destacan naturalmente las que colocan productos primarios o agroindustriales.

**Cuadro 7 – Exportaciones uruguayas hacia África por empresa**

Ranking	Empresa	Julio - Diciembre		Participación 2014
		2013	2014	
1	GLADENUR SOCIEDAD ANONIMA	0,0	30,1	20,3%
2	COOPERATIVA NACIONAL DE PRODUCTORES DE LECHE	27,1	18,0	12,1%
3	CEREOIL URUGUAY SOCIEDAD ANONIMA	0,0	16,0	10,8%
4	COMPAÑIA ITALO URUGUAYA DE PESCA S A	6,0	10,0	6,7%
5	ADM URUGUAY SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	3,1	8,9	6,0%
6	S A MOLINOS ARROCEROS NACIONALES SAMAN	12,6	8,0	5,4%
7	NOVABARCA SOCIEDAD ANONIMA	3,1	5,6	3,8%
8	HERBAL PARADISE SA 4-216254950018	3,1	5,6	3,8%
9	INDUSTRIAS PESQUERAS VALYMAR SOCIEDAD ANONIMA	3,9	5,1	3,5%
10	PASO DRAGÓN S.A.	0,0	3,4	2,3%
Sub total		59	111	75%
Resto		127	37	25%
Total		185	148	100%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

### 3.2 Importaciones: segundo semestre de 2013 – 2014

En el segundo semestre de 2013 – 2014, las importaciones desde África aumentaron 335%, lo que tiene que ver con la importante variación en las compras de petróleo, principal y prácticamente único producto de importación explicando el 95% de las compras totales. Sin computar las adquisiciones de petróleo, las compras en el período señalado hubieran disminuido un 8%.

**Cuadro 8 – Importaciones uruguayas desde África**

Mes	Julio - diciembre, en millones de US\$		
	2013	2014	Variación
Julio	108,1	222,5	106%
Agosto	5,3	3,0	-43%
Setiembre	4,3	5,5	27%
Octubre	1,9	225,0	11468%
Noviembre	11,8	8,9	-25%
Diciembre	1,1	112,3	9971%
Total general	133	577	335%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las compras nacionales originarias de África en Admisión Temporal ascendieron a los US\$ 7 millones en el segundo semestre de 2014, aumentando 128% respecto al mismo semestre de 2013.

Los principales bienes adquiridos por dicho régimen fueron cueros, pescados y crustáceos, cacao, plásticos y productos químicos.

Evidentemente, la concentración señalada por el petróleo también se refleja en los proveedores de este producto, por lo que Nigeria y Angola explican el 95% de las compras realizadas en el segundo semestre de de 2014. Otros mercados que se destacan en las importaciones nacionales desde el continente, fueron Sudáfrica que registró una variación de 112% respecto al mismo semestre de 2013, Marruecos, Argelia y Senegal, pero en estos tres últimos casos con montos bastante inferiores a los de Sudáfrica, de donde se importó cerca de U\$S 10 millones en el semestre.

A nivel del desempeño de los bienes importados desde África en el segundo semestre de 2014, además del caso del petróleo ya comentado, cabe resaltar los montos importados de abonos, fosfatos y calcos naturales, que llegaron a superar compras por U\$S 10 millones en el período. Las compras de abonos disminuyeron en el período 57% incidiendo negativamente en seis puntos porcentuales y provinieron fundamentalmente de Egipto y Marruecos. Túnez que logró exportar cerca de U\$S 8 millones de dicho producto en el mismo semestre de 2013, no registró operaciones en el mismo lapso de 2014. En el caso de las compras de fosfatos y calcio naturales, las que aumentaron 7%, fueron exportadas por Togo y Argelia.

Es interesante observar el crecimiento de los cueros, pasando de de U\$S 1,2 millones a U\$S 4,2, con una variación de 317% e incidiendo en tres puntos porcentuales en el crecimiento. Otro producto destacado fue el de los pescados y crustáceos, que con U\$S 1,4 millones de importaciones en el semestre aumentó 180% respecto al mismo semestre de 2013 e incidió positivamente en un punto porcentual.

En el caso de los pescados y crustáceos se trata de las compras de los cazones y demás escualos y en menor medida de las adquisiciones de camarones, langostinos y otros decápodos. Los países proveedores de estos productos fueron Senegal, Sudáfrica y Nigeria. Replicando el análisis para el caso del cuero y pieles, los mismos correspondieron a cueros de bovino, adquiridos principalmente desde Sudáfrica por la empresa Bader que opera en el país africano.

Otro de los productos importados desde África con un buen desempeño en el período y que superó el millón de dólares, es plástico y sus manufacturas, en particular los polímeros, registrando una variación de 36%, bien que es adquirido desde Sudáfrica por un importante número de empresas.

A nivel de empresas, prácticamente dos de ellas explican el total importado en el período, caso de ANCAP con el 95% total de lo adquirido en el segundo semestre de 2014, seguido por ISUSA, Bader, Pedro Maccio, Agro Servicios Pampeanos, G Zara Uruguay, Nidera, Pamer, Galtony y F Pache Industrial, pero representando en todos los casos una muy baja participación.

#### **4. Caso de estudio: exportaciones industriales de Brasil hacia África**

Motiva dicho análisis el hecho de que Brasil exporta una mayor variedad de productos con destino a África, lo que en algunos casos podría indicar ciertas oportunidades comerciales para Uruguay, especialmente en momentos en que el país necesita imperiosamente acceder a nuevos mercados.

El análisis se centró principalmente en los bienes considerados industriales (se definió a dicho universo como los Capítulos del 25 al 97 del Sistema Armonizado (S.A), descontando los combustibles minerales, correspondiente al Capítulo 27 del S.A.

Las exportaciones industriales de Brasil hacia el continente africano ascendieron a los US\$ 3.800 millones en 2013, lo que implicó un aumento del 13% entre los años 2001 – 2013, tasa dos puntos inferior a la registrada por las exportaciones totales hacia el continente.

Las colocaciones de esta categoría explicaron el 34% del total, lo que implica 10 puntos porcentuales menos que en el año 2001. Brasil como el resto de América Latina a excepción de México y algunos países centroamericanos, han visto reprimarizadas sus exportaciones en la última década.

A nivel de Partida del Sistema Armonizado (cuatro dígitos de dicha clasificación internacional), se observa que Brasil logró exportar 226 manufacturas industriales con destino a África (por más de US\$ 1 millones), de las cuales solo 60 superaron los 10 millones.

En el cuadro presentado a continuación se presentan los principales productos exportados por Brasil hacia África dentro de la categoría considerada. Uno de los sectores que se destaca es el automotriz, donde se exportan varios rubros que muestran un importante dinamismo y que además tienen a África como un importante destino en relación al total exportado por el país al mundo.

### Cuadro 9 – Exportaciones brasileñas hacia África

(Bienes considerados industriales)

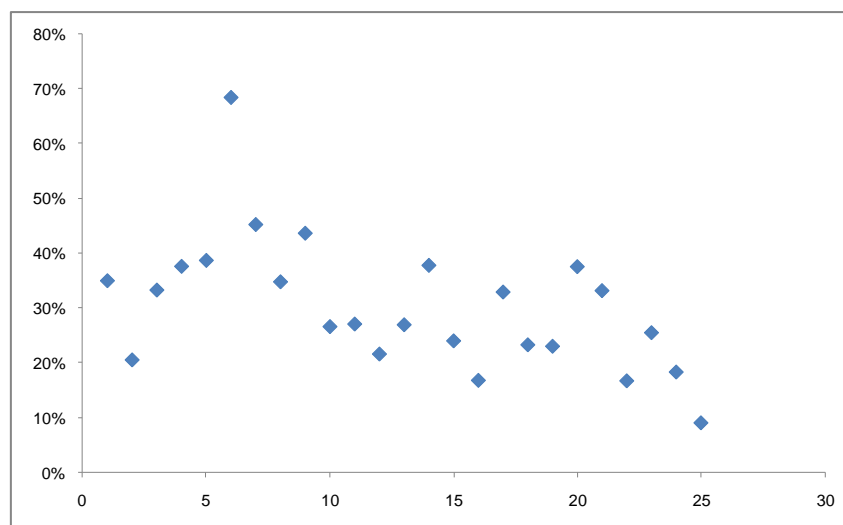
Partida Sistema Armonizado	Descripción abreviada del producto	En miles de US\$		Variación anualizada 2001 - 2013	Participación en total exportado, 2001	Participación en total exportado, 2013	Participación en total industrial 2013	Exportaciones de Brasil al mundo, 2013	Participación de África en las exportaciones totales de Brasil, 2013
		Valor en 2001	Valor en 2013						
2601	Minerales de hierro y sus concentrados	136.618	702.220	15%	7%	6,3%	18,4%	32.491.531	2%
8802	Las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, aviones)	55.688	276.627	14%	3%	2,5%	7,3%	3.841.712	7%
7108	Oro (incluido el oro platinado), en bruto, semilabrado o en polvo	0	254.425	n/c	0%	2,3%	6,7%	2.667.541	10%
8701	Tractores	5.745	210.279	35%	0%	1,9%	5,5%	1.331.561	16%
8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	16.480	154.563	21%	1%	1,4%	4,1%	2.211.087	7%
8429	Topadoras frontales (bulldozers), topadoras angulares	45.815	150.129	10%	2%	1,4%	3,9%	1.770.866	8%
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles	30.175	104.635	11%	2%	0,9%	2,7%	3.306.475	3%
8706	Chasis de vehículos automóviles	18.983	78.861	13%	1%	0,7%	2,1%	723.889	11%
2922	Compuestos aminados con funciones oxigenadas	12.403	61.403	14%	1%	0,6%	1,6%	381.793	16%
Sub total		321.907	1.993.142	16%	16%	18%	52%	48.726.455	4%

Fuente: DNII en base a Trade Map.

En cuanto al dinamismo, considerando las Partidas del Sistema Armonizado con exportaciones mayores a los US\$ 10 millones en 2013 y con un crecimiento anualizado mayor al de las exportaciones totales, se observa que un número importante de bienes (30 partidas) crecen de forma muy interesante, si bien representan una escasa porción del total de las exportaciones con destino a África (11% del total y 32% de los bienes considerados industriales), que como se comentó anteriormente, al igual que en el caso de Uruguay están muy concentradas en bienes primarios y manufacturas de origen agropecuario.

### Gráfico 9 – Dinamismo de las exportaciones de Brasil a África

(Partidas del Sistema Armonizado que superaron el crecimiento promedio de las exportaciones totales en el período 2001 – 2013)



Fuente: DNII en base a Trade Map.

Los bienes exportados por Brasil (pueden ser consultados en el anexo) en algunos casos tienen a África como un mercado muy importante en el total, caso de las demás locomotoras y locotractores (66% del total exportado en 2013 tuvo por destino un país africano), elementos para vías férreas, de fundición, hierro o acero: carriles (67%), cinc en bruto (50%), partes de vehículos para vías férreas o similares (49%), chapas y tiras de aluminio (41%), construcciones prefabricadas (27%) y remolques y semirremolques para cualquier vehículo (20%).

Muchos de los bienes colocados por Brasil en África muestran particularidades e incluso se trataría de categorías no exportadas por Uruguay, pero sí hay un importante y creciente flujo de exportaciones en bienes que sí son exportados o producidos localmente por Uruguay, lo que podría adelantar las oportunidades comerciales para el país en el continente africano, más allá de las diferencias existentes en escala, ventajas logísticas y competitividad respecto a la industria brasileña. Algunos de los productos recién mencionados son el calzado, algunos químicos, pasta de madera, madera contrachapada y autopartes, entre otros.

## 5. Anexo

Cuadro 10 – Exportaciones uruguayas a África por destino

País	En millones de US\$		Variación 2014/2013	Participación	
	2013	2014		2013	2014
EGIPTO	112,6	180,8	61%	27,7%	46,1%
ARGELIA	54,3	53,1	-2%	13,4%	13,5%
MARRUECOS	18,2	31,0	70%	4,5%	7,9%
SUDAFRICA	52,6	29,6	-44%	12,9%	7,5%
NIGERIA	21,8	19,5	-11%	5,4%	5,0%
SIERRA LEONA	18,0	19,3	7%	4,4%	4,9%
BENIN	1,9	12,8	558%	0,5%	3,3%
ANGOLA	5,3	8,3	58%	1,3%	2,1%
GABON	4,7	8,1	72%	1,2%	2,1%
CONGO	4,3	6,8	58%	1,1%	1,7%
CAMERUN	2,6	3,7	42%	0,6%	0,9%
TUNEZ	68,9	3,3	-95%	17,0%	0,9%
GAMBIA	2,5	3,2	26%	0,6%	0,8%
GUINEA BISSAU	0,7	2,6	290%	0,2%	0,7%
MAURICIO	0,7	2,5	258%	0,2%	0,6%
GUINEA ECUATORIAL	0,7	1,0	51%	0,2%	0,3%
LIBIA	7,6	1,0	-87%	1,9%	0,3%
COSTA DE MARFIL	1,0	0,9	-10%	0,2%	0,2%
SENEGAL	16,9	0,8	-96%	4,2%	0,2%
GHANA	2,1	0,8	-64%	0,5%	0,2%
CABO VERDE	2,7	0,7	-76%	0,7%	0,2%
GUINEA	0,4	0,4	-11%	0,1%	0,1%
MAURITANIA	0,3	0,3	-6%	0,1%	0,1%
KENIA	0,2	0,3	64%	0,0%	0,1%
ZIMBABWE	0,7	0,3	-64%	0,2%	0,1%
ZAMBIA	0,2	0,2	34%	0,0%	0,1%
MOZAMBIQUE	0,6	0,2	-61%	0,1%	0,1%
TOGO	0,6	0,2	-62%	0,1%	0,1%
SUDAN	0,8	0,2	-75%	0,2%	0,0%
MADAGASCAR	0,1	0,1	76%	0,0%	0,0%
BURKINA FASO	0,0	0,1	nc	0,0%	0,0%
ETIOPIA	0,3	0,1	-61%	0,1%	0,0%
SEYCHELLES	0,1	0,1	35%	0,0%	0,0%
LIBERIA	0,9	0,1	-93%	0,2%	0,0%
CENTRAL AFRICAN REPUBLIC	0,0	0,1	nc	0,0%	0,0%
BOTSWANA	0,2	0,1	-62%	0,0%	0,0%
MALI	0,0	0,0	nc	0,0%	0,0%
NAMIBIA	0,6	0,0	-96%	0,1%	0,0%
COMORAS	0,3	0,0	-92%	0,1%	0,0%
SANTA ELENA	0,3	0,0	-100%	0,1%	0,0%
Total general	407	392	-3%	100%	100%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

**Cuadro 11 – Importaciones uruguayas desde África por origen**

País origen	En millones de US\$		Variación 2014/2013	Participación	
	2013	2014		2013	2014
NIGERIA	458,9	669,8	46%	72,9%	64,0%
ANGOLA	103,8	331,2	219%	16,5%	31,7%
SUDAFRICA	11,3	15,6	38%	1,8%	1,5%
TOGO	8,1	8,0	-2%	1,3%	0,8%
EGIPTO	15,1	7,2	-52%	2,4%	0,7%
TUNEZ	22,1	5,1	-77%	3,5%	0,5%
MARRUECOS	6,4	3,4	-46%	1,0%	0,3%
ARGELIA	1,9	1,9	-2%	0,3%	0,2%
SENEGAL	0,2	1,4	653%	0,0%	0,1%
MALAWI	1,0	0,9	-11%	0,2%	0,1%
GHANA	0,0	0,7	2208%	0,0%	0,1%
GABON	0,3	0,4	6%	0,1%	0,0%
NAMIBIA	0,0	0,2	443%	0,0%	0,0%
MOZAMBIQUE	0,0	0,1	nc	0,0%	0,0%
CONGO	0,1	0,1	-2%	0,0%	0,0%
COSTA DE MARFIL	0,2	0,1	-62%	0,0%	0,0%
SIERRA LEONA	0,0	0,1	85%	0,0%	0,0%
Sub total	629	1.046		99,94%	99,98%
Resto	0,4	0,2		0,1%	0,02%
Total	630	1.046	66%	100%	100%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

**Cuadro 12 – Importaciones uruguayas desde África por producto**

Capítulo (2) Descripción abreviada	En millones de US\$		Variación 2014/2013	Participación	
	2013	2014		2013	2014
27-COMBUSTIBLES MINERALES	559	1.000	79%	88,8%	95,6%
31-ABONOS.	34,1	9,9	-71%	5,4%	0,9%
25-SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS.	15,1	9,8	-36%	2,4%	0,9%
41-PIELAS (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	2,3	6,9	196%	0,4%	0,7%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	3,7	2,8	-23%	0,6%	0,3%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y DEMAS INVERTEBRADOS	0,7	2,6	259%	0,1%	0,2%
48-PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA	1,9	1,9	-2%	0,3%	0,2%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR	1,0	1,7	71%	0,2%	0,2%
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, Y SUS PARTES	1,1	1,0	-12%	0,2%	0,1%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	0,7	0,9	37%	0,1%	0,1%
24-TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO ELABORADOS.	1,0	0,9	-11%	0,2%	0,1%
57-ALFOMBRAS Y DEMAS REVESTIMIENTOS PARA EL SUELO	0,3	0,7	126%	0,1%	0,1%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS	0,1	0,7	469%	0,0%	0,1%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	0,7	0,7	-3%	0,1%	0,1%
28-PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS; COMPUESTOS INORGANICOS	0,4	0,6	51%	0,1%	0,1%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	0,5	0,6	14%	0,1%	0,1%
Sub total	623	1.042		98,9%	99,6%
Resto	7	4		1,1%	0,4%
Total	630	1.046	66%	100%	100%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

**Cuadro 13 – Exportaciones uruguayas desde África por producto**

Capítulo (2) Descripción abreviada	En millones de US\$		Variación 2014/2013	Participación	
	2013	2014		2013	2014
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS; SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS	153,5	125,1	-19%	37,8%	31,9%
01-ANIMALES VIVOS.	15,5	67,4	336%	3,8%	17,2%
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS; HUEVOS DE AVE; MIEL NATURAL	66,7	61,3	-8%	16,4%	15,6%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y DEMAS INVERTEBRADOS	36,1	49,5	37%	8,9%	12,6%
10-CEREALES.	80,7	46,4	-42%	19,8%	11,8%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	6,8	7,7	14%	1,7%	2,0%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	6,9	7,1	3%	1,7%	1,8%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	7,9	6,6	-16%	1,9%	1,7%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	0,6	5,4	842%	0,1%	1,4%
41-PIEL (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	8,3	3,8	-55%	2,1%	1,0%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	3,6	3,2	-13%	0,9%	0,8%
89-BARCOS Y DEMAS ARTEFACTOS FLOTANTES.	1,5	2,4	54%	0,4%	0,6%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES	11,9	1,4	-88%	2,9%	0,4%
18-CA CAO Y SUS PREPARACIONES.	0,8	1,1	41%	0,2%	0,3%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS; TANINOS Y SUS DERIVADOS	0,7	1,0	38%	0,2%	0,2%
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CITRICOS)	0,5	0,6	26%	0,1%	0,1%
28-PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS; COMPUESTOS INORGANICOS	0,7	0,5	-31%	0,2%	0,1%
Sub total	402	390		99,0%	99,5%
Resto	4	2		1,0%	0,5%
Total	407	392	-3%	100%	100%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

**Cuadro 14 – Exportaciones uruguayas desde África por destino**

(Segundo semestre 2014/2013)

País	Julio - Diciembre					
	En millones de US\$		Participación		Variación 2014/2013	Incidencia 2014
	2013	2014	2013	2014		
EGIPTO	46,5	49,5	25,1%	33,4%	7%	2%
MARRUECOS	2,8	19,4	1,5%	13,1%	595%	9%
NIGERIA	11,9	14,2	6,4%	9,6%	19%	1%
ARGELIA	26,2	12,7	14,1%	8,5%	-52%	-7%
SIERRA LEONA	8,7	11,3	4,7%	7,6%	31%	1%
SUDAFRICA	20,7	9,7	11,1%	6,6%	-53%	-6%
BENIN	1,4	8,7	0,8%	5,9%	503%	4%
ANGOLA	2,4	5,9	1,3%	4,0%	146%	2%
CONGO	1,9	4,8	1,0%	3,2%	156%	2%
GABON	2,4	2,7	1,3%	1,8%	10%	0%
MAURICIO	0,4	1,8	0,2%	1,2%	394%	1%
GUINEA BISSAU	0,3	1,7	0,2%	1,1%	477%	1%
CAMERUN	1,1	0,9	0,6%	0,6%	-18%	0%
TUNEZ	44,4	0,7	24,0%	0,5%	-98%	-24%
Sub total	171	144	92%	97%		
Resto	14	4	8%	3%		
Total	185	148	100%	100%	-20%	-20%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

**Cuadro 15 – Importaciones uruguayas desde África por origen**  
(Segundo semestre 2014/2013)

País Origen	Julio - Diciembre					
	En millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2013	2014	2013	2014	2014/2013	2014
NIGERIA	0,5	330,2	0,4%	57,2%	66327%	249%
ANGOLA	103,8	221,2	78,3%	38,3%	113%	89%
SUDAFRICA	4,5	9,5	3,4%	1,7%	112%	4%
EGIPTO	8,2	5,6	6,2%	1,0%	-31%	-2%
TOGO	5,3	3,9	4,0%	0,7%	-27%	-1%
MARRUECOS	0,7	2,7	0,5%	0,5%	271%	1%
ARGELIA	0,0	1,8	0,0%	0,3%	8650%	1%
SENEGAL	0,1	1,0	0,1%	0,2%	676%	1%
TUNEZ	8,2	0,6	6,2%	0,1%	-92%	-6%
MALAWI	0,6	0,2	0,5%	0,0%	-61%	0%
GABON	0,1	0,1	0,1%	0,0%	-51%	0%
Sub total	132,1	576,9	99,6%	99,96%		
Resto	0,5	0,2	0,4%	0,04%		
Total	133	577	100%	100%	335%	335%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

**Cuadro 16 – Exportaciones uruguayas hacia África por producto**  
(Segundo semestre 2014/2013)

Capítulo (2) Descripción abreviada	Julio - Diciembre					
	En millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2013	2014	2013	2014	2014/2013	2014
01-ANIMALES VIVOS	15,5	35,1	8,3%	23,7%	127%	11%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS	21,6	29,7	11,7%	20,0%	38%	4%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	72,4	27,6	39,0%	18,6%	-62%	-24%
10-CEREALES	23,1	19,7	12,5%	13,3%	-15%	-2%
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS	29,8	18,4	16,1%	12,4%	-38%	-6%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS	3,1	3,5	1,7%	2,3%	12%	0%
44-MADERA	3,8	2,9	2,1%	2,0%	-24%	0%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	4,4	2,5	2,4%	1,7%	-43%	-1%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE ALIMENTOS	0,6	2,4	0,3%	1,6%	326%	1%
89-BARCOS Y DEMAS ARTEFACTOS FLOTANTES	0,7	1,9	0,4%	1,3%	154%	1%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO	1,7	1,1	0,9%	0,7%	-37%	0%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	0,2	0,6	0,1%	0,4%	159%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES	2,2	0,6	1,2%	0,4%	-74%	-1%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS	0,4	0,5	0,2%	0,3%	34%	0%
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES	0,5	0,5	0,2%	0,3%	4%	0%
Sub total	180	147	97,0%	99,1%		
Resto	5	1	3,0%	0,9%		
Total	185	148	100%	100%	-20%	-20%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

**Cuadro 17 – Importaciones uruguayas desde África por producto**  
(Segundo semestre 2014/2013)

Capítulo (2) Descripción	Julio - Diciembre					
	En millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2013	2014	2013	2014	2014/2013	2014
27-COMBUSTIBLES MINERALES	103,8	550,7	78,3%	95,4%	430%	337%
31-ABONOS	13,7	5,8	10,3%	1,0%	-57%	-6%
25-SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS	5,3	5,7	4,0%	1,0%	7%	0%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS	1,2	4,8	0,9%	0,8%	317%	3%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS	1,2	1,6	0,9%	0,3%	36%	0%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y DEMAS INVERTEBRADOS	0,5	1,4	0,4%	0,2%	180%	1%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR	0,6	0,9	0,4%	0,2%	54%	0%
48-PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA	0,7	0,8	0,5%	0,1%	18%	0%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	0,2	0,6	0,1%	0,1%	252%	0%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES	0,5	0,5	0,4%	0,1%	0%	0%
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO	0,5	0,5	0,4%	0,1%	-9%	0%
28-PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS; COMPUESTOS INORGANICOS	0,3	0,4	0,2%	0,1%	44%	0%
57-ALFOMBRAS Y DEMAS REVESTIMIENTOS PARA EL SUELO	0,1	0,4	0,1%	0,1%	174%	0%
24-TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO ELABORADOS	0,6	0,3	0,5%	0,0%	-60%	0%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERIA; MALTA; ALMIDON Y FECULA	0,0	0,2	0,0%	0,0%	814%	0%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO	0,4	0,2	0,3%	0,0%	-45%	0%
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CITRICOS)	0,0	0,2	0,0%	0,0%	330%	0%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO	0,3	0,2	0,2%	0,0%	-26%	0%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS	0,1	0,2	0,1%	0,0%	140%	0%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	0,3	0,2	0,2%	0,0%	-37%	0%
Sub total	130	576	98,3%	99,8%		
Resto	2	1	1,7%	0,2%		
Total	133	577	100%	100%	335%	335%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

**Cuadro 18 – Exportaciones de Brasil con destino a África**  
(Bienes considerados industriales, año 2001 y 2013)

Partida Sistema Arminizado	Descripción del producto	En miles de dólares		Variación anualizada, 2001 - 2013	Participación en total exportado 2001	Participación en total exportado 2013	Participación en total industrial 2013	En miles de dólares Brasil exporta al mundo, 2013	Participación de África en las X totales de Brasil al mundo, 2013
		Valor en 2001	Valor en 2013						
'7108	Oro (incluido el oro platinado), en bruto, semilabrado o en polvo	0	254.425	n/c	0,0%	2,3%	6,7%	2.667.541	10%
'8701	Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09)	5.745	210.279	35%	0,3%	1,9%	5,5%	1.331.561	16%
'8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	16.480	154.563	21%	0,8%	1,4%	4,1%	2.211.087	7%
'9403	Los demás muebles y sus partes	1.765	55.461	33%	0,1%	0,5%	1,5%	506.405	11%
'6402	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico	1.138	52.508	38%	0,1%	0,5%	1,4%	485.539	11%
'7606	Chapas y tiras, de aluminio	1.018	51.634	39%	0,1%	0,5%	1,4%	125.895	41%
'2818	Corindón artificial, aunque no sea de constitución química definida	78	40.880	69%	0,0%	0,4%	1,1%	1.879.177	2%
'8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo	437	38.586	45%	0,0%	0,3%	1,0%	191.534	20%
'8607	Partes de vehículos para vías férreas o similares.	1.049	37.723	35%	0,1%	0,3%	1,0%	76.582	49%
'8504	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos	410	31.721	44%	0,0%	0,3%	0,8%	408.431	8%
'8432	Máquinas, aparatos y artefactos agrícolas, hortícolas o silvícolas	1.686	28.570	27%	0,1%	0,3%	0,7%	221.120	13%
'8602	Las demás locomotoras y locotractores; ténderes	0	28.105	n/c	0,0%	0,3%	0,7%	42.644	66%
'7901	Cinc en bruto.	0	26.773	n/c	0,0%	0,2%	0,7%	53.385	50%
'8474	Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar, lavar, quebrantar	1.116	19.770	27%	0,1%	0,2%	0,5%	239.616	8%
'7202	Ferroaleaciones	1.782	18.591	22%	0,1%	0,2%	0,5%	2.351.150	1%
'3503	Gelatinas (aunque se presenten en hojas cuadradas o rectangulares)	1.055	18.454	27%	0,1%	0,2%	0,5%	320.613	6%
'8411	Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas	336	15.752	38%	0,0%	0,1%	0,4%	1.222.058	1%
'8408	Motores de embolo (pistón) de encendido por compresión	1.192	15.733	24%	0,1%	0,1%	0,4%	266.529	6%
'8424	Aparatos mecánicos (incluso manuales) para proyectar	2.370	15.225	17%	0,1%	0,1%	0,4%	207.150	7%
'4703	Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, excepto la pasta	465	14.141	33%	0,0%	0,1%	0,4%	4.824.766	0%
'8433	Máquinas, aparatos y artefactos para cosechar o trillar	1.105	13.599	23%	0,1%	0,1%	0,4%	463.002	3%
'4107	Cueros y pieles depilados de los demás animales y cueros y pieles	0	13.586	n/c	0,0%	0,1%	0,4%	1.369.741	1%
'7306	Construcciones y sus partes	1.120	13.432	23%	0,1%	0,1%	0,4%	121.462	11%
'8537	Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados	282	12.944	38%	0,0%	0,1%	0,3%	258.567	5%
'9406	Construcciones prefabricadas	413	12.852	33%	0,0%	0,1%	0,3%	47.571	27%
'4412	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar	1.918	12.208	17%	0,1%	0,1%	0,3%	429.229	3%
'7302	Elementos para vías férreas, de fundición, hierro o acero: carriles	0	12.040	n/c	0,0%	0,1%	0,3%	18.021	67%
'8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados	680	10.365	25%	0,0%	0,1%	0,3%	576.510	2%
'6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado	1.344	10.085	18%	0,1%	0,1%	0,3%	514.851	2%
'8421	Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrifugas	3.558	10.005	9%	0,2%	0,1%	0,3%	226.264	4%

Fuente: DNII en base a Trade Map.