

Las relaciones comerciales entre Uruguay y África

Informe semestral | julio - diciembre 2018

Año 5 | N°9

3 de mayo de 2019



Departamento de Negocios Internacionales e Integración
Facultad de Ciencias Empresariales

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dnii@ucu.edu.uy | ucu.edu.uy



Universidad
Católica del
Uruguay

ÍNDICE

1. El contexto económico y comercial africano.....	3
2. Comercio exterior de bienes entre Uruguay y África en el segundo semestre de 2018	5
2.1 Las exportaciones de Uruguay a África en el segundo semestre de 2018.....	6
2.2 Las importaciones de Uruguay desde África en el segundo semestre 2018.....	10
3. Las megaciudades en África.....	14
4. Anexo estadístico.....	19

1. El contexto económico y comercial africano¹

África continúa mejorando su desempeño económico. Según estimaciones del *African Development Bank*, la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) fue de 3,5% en 2018 y se proyecta que se acelerará, alcanzando a 4% en 2019 y 4,1% en 2020. En 2018, la mayor contribución provino de África del Este (5,7%) seguida por África del Norte y África del Oeste (4,3% y 3,3% respectivamente). La menor tasa de crecimiento se encontró en África del Sur, 1,2%. Sin embargo, vale destacar que, según las estimaciones de la institución, todas las regiones estarían registrando tasas positivas de crecimiento económico. A nivel de países, el mejor desempeño lo registró Libia (11%), seguido por Etiopía (7,5%) y Costa de Marfil (7%) mientras que las mayores caídas ocurrieron en Guinea Ecuatorial (-8%) y Sudán del Sur (-4%).

Cuadro 1 – Tasa de crecimiento del PIB por región

(* datos estimados)

	2017	2018*	2019*	2020*
África Central	1,1%	2,2%	3,6%	3,5%
África del Este	5,9%	5,7%	5,9%	6,1%
África del Norte	4,9%	4,3%	4,4%	4,3%
África del Sur	1,6%	1,2%	2,2%	2,8%
África del Oeste	2,7%	3,3%	3,6%	3,6%
África	3,6%	3,5%	4,0%	4,1%

* Datos estimados

Fuente: DNII en base a *African Development Bank*.

Los determinantes del crecimiento económico han cambiado notoriamente. Si se consideran los componentes del PIB africano se observa que la contribución del consumo privado se redujo a 48% en 2018 (desde 55% en 2015) mientras que la contribución de la inversión alcanzó también a 48% en 2018 cuando en 2015 había sido 14%.

Crece la inversión como porcentaje del PIB. Este ratio ha mostrado una leve tendencia creciente en África, pasando de 20% en el año 2001 a aproximadamente, 30% en el año 2018 mientras que por ejemplo, para América Latina y el Caribe se ha mantenido alrededor del 20% en el mismo período. En particular, se destaca para África, la relevancia de la inversión extranjera directa como fuente de

¹Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora) y Martín Nuñez (Pasante).

financiamiento externo, determinante del crecimiento y generadora de nuevos puestos de trabajo de calidad.

El crecimiento de la población africana es un gran desafío para el mercado de trabajo. Se proyecta que la población en edad de trabajar pasará de 705 millones en 2018 a 1.000 millones en 2030. Dada esta evolución, para evitar aumentos en la tasa de desempleo, según estimaciones del *African Development Bank*, deben crearse 12 millones de puestos de trabajo por año. Para ello, es necesario consolidar el crecimiento económico. Sin embargo, en los últimos años, la creación de puestos de trabajo ha registrado incrementos mucho menores a los necesarios para alcanzar la mencionada meta. Si esa tendencia se mantiene, para el año 2030, 100 millones de personas se agregarían al grupo de desempleados.

Las presiones inflacionarias han caído pero el comportamiento es muy heterogéneo según el país. De acuerdo al *African Development Bank*, África registró una tasa de inflación de 10,9% en 2018, menor al ratio del año 2017 (12,6%). Sin embargo, los valores por países presentan alta dispersión y varían desde mínimos de aproximadamente 2% en países miembros de la Unión Económica y Monetaria de África Occidental (Benín, Burkina Faso, Costa de Marfil, Guinea Bisau, Malí, Níger, Senegal y Togo) hasta 188% en países como Sudán del Sur dado el extenso conflicto y la persistente crisis económica.

Los niveles de endeudamiento han crecido, pero no existe riesgo sistémico por una crisis de deuda externa a nivel del continente. Sin embargo, según el Fondo Monetario Internacional y de acuerdo a los datos disponibles que incluyen a 52 países, 16 de ellos presentan riesgo por su nivel de deuda externa que en algunos casos supera al PIB del país (Cabo Verde, Congo, Egipto, Eritrea, Mozambique y Sudán).

El financiamiento de la infraestructura debe ser una prioridad para alcanzar el potencial del continente. El *African Development Bank* estima que las necesidades de financiamiento de infraestructura son aproximadamente entre US\$ 130 y US\$ 170 millones por año. Dado que los niveles actuales de inversión son inferiores, habría una brecha que estaría entre US\$ 67 y US\$ 107 millones. De acuerdo al Banco Mundial, cubrir esa diferencia tendría el potencial de aumentar el PIB per cápita en 2,6% anual.

2. Comercio exterior de bienes entre Uruguay y África en el segundo semestre de 2018

Se sigue intensificando el comercio entre Uruguay y África. Mientras que las exportaciones alcanzaron a US\$ 226 millones, registrando un crecimiento de 8% en el segundo semestre de 2018; las importaciones desde África totalizaron US\$ 440 millones lo que implicó un crecimiento de 171% respecto al segundo semestre de 2017.

Cuadro 2 – Comercio exterior de bienes entre Uruguay y África

	Julio - diciembre		Variación 2018/2017
	Millones de US\$		
	2017	2018	
Exportaciones	209	226	8%
Importaciones	162	440	171%
Saldo	47	-214	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

El comercio bilateral entre Uruguay y África presentó un saldo comercial negativo para Uruguay de US\$214 millones en el período comprendido entre julio y diciembre de 2018 y que alcanzó a US\$ 544 millones si se considera todo el año 2018. Los acentuados incrementos en las importaciones de combustibles (desde Nigeria y Angola) y abonos (desde Egipto) fueron el principal determinante de esta evolución que más que compensó el crecimiento de las exportaciones.

Gráfico 1 - Comercio exterior entre Uruguay y África

(Segundo semestre 2018)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2.1 Las exportaciones de Uruguay a África en el segundo semestre de 2018

Las exportaciones uruguayas hacia el mercado africano totalizaron US\$ 226 millones en el segundo semestre de 2018, lo que implica un incremento de 8% respecto al mismo período de 2017. Durante el segundo semestre de 2018, solo los meses de agosto y octubre registraron incrementos en las colocaciones hacia el continente africano, 213% y 30% cuando se compara con igual período del año anterior. Estas altas tasas mensuales más que compensaron las caídas de los meses restantes y la contribución principal fue realizada por los productos lácteos, que crecieron aproximadamente 1.000%, pasando de US\$ 2,8 millones a US\$ 30,9 millones.

Cuadro 3 - Exportaciones mensuales de Uruguay hacia África

	2017	2018	Variación 2018/2017
Julio	39	31	-21%
Agosto	14	43	213%
Septiembre	38	26	-30%
Octubre	36	46	30%
Noviembre	49	46	-6%
Diciembre	34	33	-3%
Total	209	226	8%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Argelia fue el principal destino de las exportaciones uruguayas hacia el mercado africano. Las colocaciones a este destino alcanzaron a US\$ 157,4 millones, lo que implica una participación de 70% y un crecimiento de 58% en el segundo semestre de 2018. Le siguen en importancia Nigeria, Sudáfrica y Egipto con exportaciones superiores a los US\$ 16 millones, US\$ 12 millones y US\$ 8 millones, respectivamente. Las exportaciones a estos cuatro países representan el 86% de las ventas uruguayas hacia África.

Gráfico 2 - Participación de los principales destinos en África de las exportaciones uruguayas
(Segundo semestre 2018)

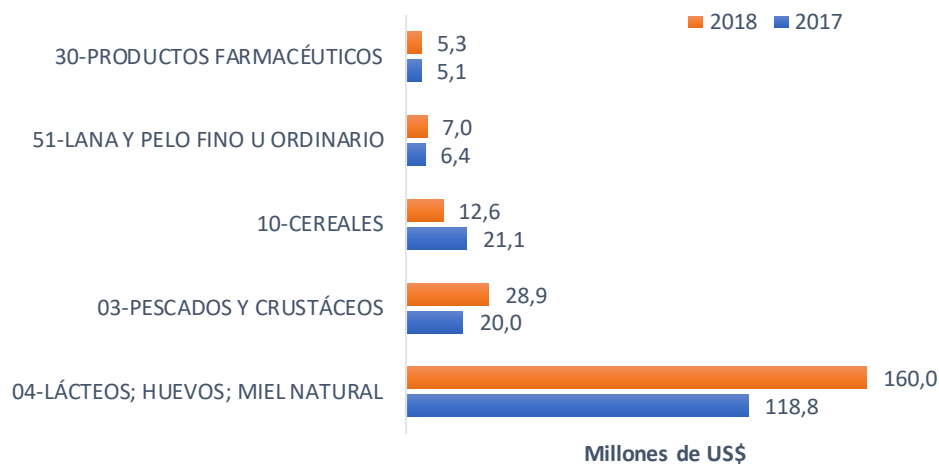


Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las exportaciones se concentran en bienes primarios y algunas manufacturas agroindustriales. Los lácteos fueron el principal capítulo exportado por Uruguay hacia África en el período julio – diciembre de 2018. El monto transado fue de US\$ 160 millones. Las colocaciones de este producto representaron el 71% del total de las exportaciones hacia el mercado africano lo cual implicó un incremento de 35% en relación al segundo semestre de 2017. Los principales demandantes de los lácteos uruguayos fueron Argelia, 94,2% del total (US\$ 150,8 millones) y Egipto, 2% del total (US\$ 3,2 millones). Solo otros cuatro capítulos registraron ventas superiores a los US\$ 5 millones: pescados y crustáceos (US\$ 28,9 millones), cereales (US\$ 16,6 millones), lana y pelo fino u ordinario (US\$ 7 millones) y productos farmacéuticos (US\$ 5,3 millones). Estos representaron el 92% de las colocaciones uruguayas hacia el mercado africano.

Gráfico 3 - Exportaciones uruguayas hacia África por producto

(Segundo semestre 2018)

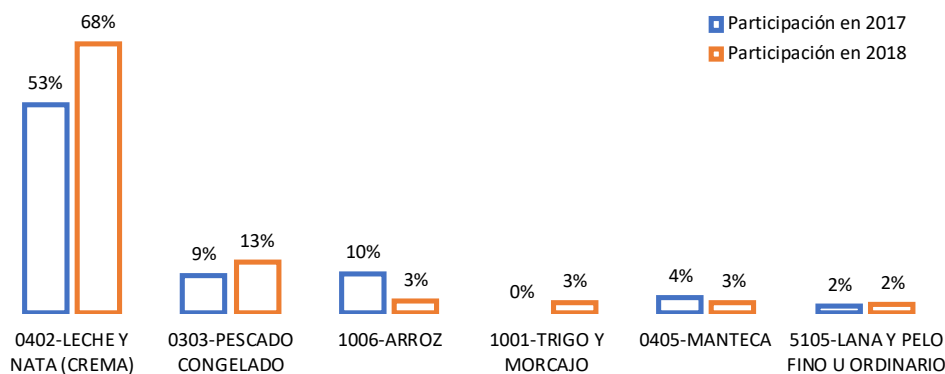


Fuente: DNII en base a SmartDATA.

A nivel de partida del SA, fueron seis los productos que registraron ventas superiores a los US\$ 5 millones: leche y nata (partida 0402), pescado congelado (partida 0303), arroz (partida 1006), trigo y morcajo (partida 1001), manteca (partida 0405) y lana y pelo fino u ordinario (partida 5105). Su participación conjunta alcanzó al 91% de las colocaciones.

Gráfico 4 - Participación de las exportaciones uruguayas hacia África por partida del SA

(Segundo semestre 2018)



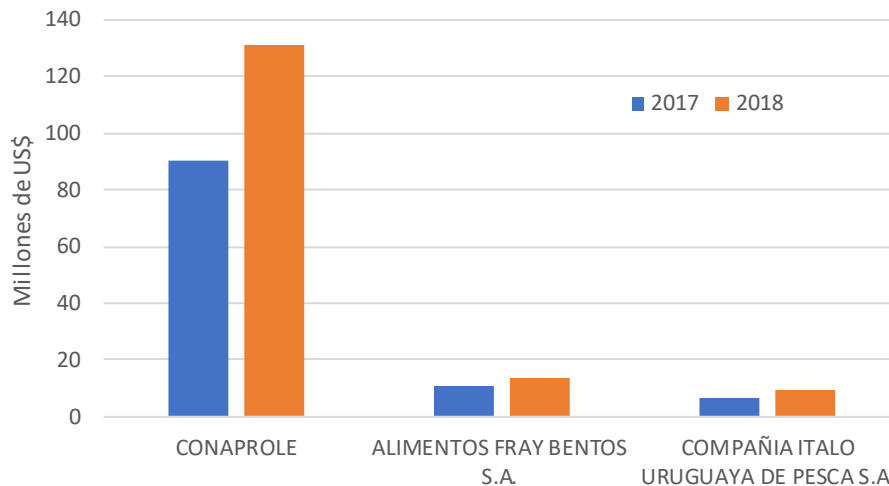
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

CONAPROLE sigue siendo la principal empresa exportadora hacia África, con ventas por un valor de US\$ 131,3 millones, lo que significó un aumento de 45% respecto al mismo período de 2017. La empresa del sector lácteo representó un 58% de las colocaciones uruguayas hacia el mercado africano en el segundo semestre de 2018, es decir, concentró más de la mitad de todo lo exportado a África en el período. La siguen en el ranking, Alimentos Fray Bentos S.A. y Compañía Italo Uruguaya

de Pesca S.A. con colocaciones por US\$ 13,8 millones y US\$ 9 millones respectivamente. Estas empresas también incrementaron sus ventas en el período: 29% y 44% respectivamente. En conjunto representaron el 68% de las exportaciones uruguayas hacia África.

Gráfico 5 - Exportaciones uruguayas hacia África por empresa

(Segundo semestre 2018)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las exportaciones de productos industriales se mantuvieron estables, alrededor de los US\$ 17 millones, siendo la lana y pelo fino u ordinario (capítulo 51 del SA) y los productos farmacéuticos (capítulo 30 del SA) los que presentaron un mejor desempeño, superando los US\$ 5 millones. Respecto a las empresas, fueron 16 las que exportaron por valores superiores a los US\$ 100 mil, y 10 los mercados de destino que registraron colocaciones superiores al mismo monto de este universo de productos.

Cuadro 4 - Exportaciones uruguayas de productos industriales hacia África²

(Segundo semestre 2018)

Principales productos industriales	Millones de U\$S		Participación		Variación	Incidencia	Empresas 2018*	3 principales destinos 2018 (por orden de relevancia)*
	2017	2018	2017	2018				
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO	6,4	7,0	38%	41%	9%	4%	Tops Fray Marcos S.A., Estancias Puppo S.A., Engraw Export & Import S.A., Lanas Trinidad S.A. y Thomas Morton S.A.	Mauricio, Egipto, Sudáfrica
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	5,1	5,3	30%	31%	3%	1%	Laboratorios Microsules, Prondil, Lage y CIA S.A. y Laboratorios Calier de Uruguay S.A.	Sudáfrica, Argelia, Marruecos, Etiopía, Mauritania, Zimbabwe, Libia
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	2,1	1,8	12%	11%	-13%	-2%	Urufor S.A.	Sudáfrica
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS	0,2	0,9	1%	6%	393%	4%	JBS Leather Uruguay S.A.	Sudáfrica
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS	0,7	0,8	4%	5%	17%	1%	Pinturas Inca S.A.	Sudáfrica
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	0,1	0,4	1%	2%	190%	2%	Darnel Packing S.A.	Kenia
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES Y DEMAS VEHÍCULOS TERRESTRES	0,2	0,2	1%	1%	0%	0%	Joyson Safety Systems Uruguay S.A.	Sudáfrica
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA O CINEMATOGRAFÍA	0,1	0,1	1%	1%	25%	0%	--	--
28-PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS	0,1	0,1	1%	1%	-22%	0%	Dirrox S.A.	--
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	0,3	0,1	2%	1%	-62%	-1%	Enzur S.A.	--
Sub total	15	17	91%	99%	9%	8%		
Resto	1	0	9%	1%	-83%	-7%	16 empresas	10 destinos
Total	17	17	100%	100%	1%	1%		

* Productos con participación igual o mayor a 1%, empresas y destinos que superaron los U\$S 100 mil en el segundo semestre de 2018.

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

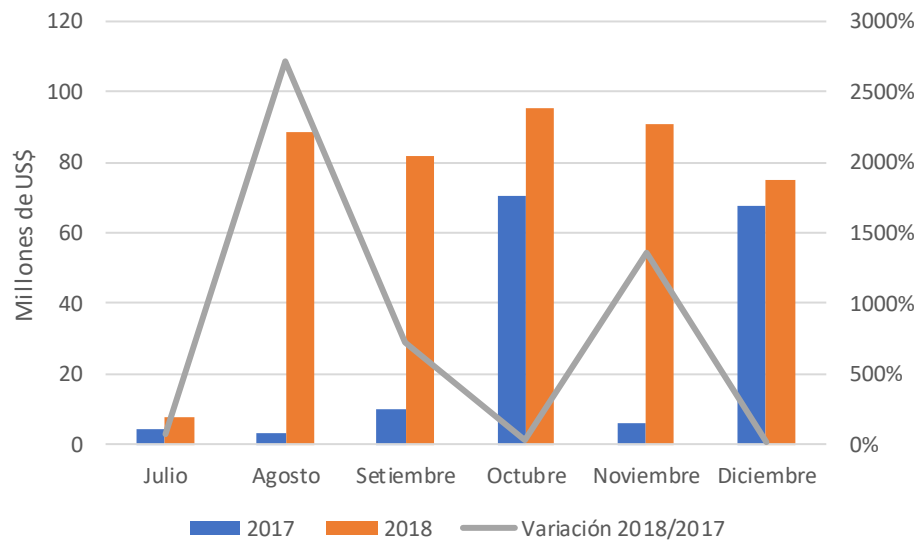
2.2 Las importaciones de Uruguay desde África en el segundo semestre 2018

Las importaciones uruguayas procedentes del mercado africano totalizaron US\$ 440 millones en el segundo semestre de 2018, lo que significó una variación positiva de 171% respecto al mismo período del año anterior. Además, el crecimiento se verificó en las importaciones en todos los meses del segundo semestre de 2018, respecto a 2017. Agosto fue el mes que presentó el mayor aumento debido al incremento de las adquisiciones de petróleo y abonos, partidas 2709 y 3102, respectivamente. Asimismo, en noviembre se registró un incremento de las compras desde África de un 1.357%, respecto a noviembre 2017, también por la dinámica seguida por el petróleo y los abonos.

²Se consideraron los capítulos 25 al 97 del Sistema Armonizado.

Gráfico 6 - Importaciones uruguayas desde África

(Segundo semestre 2018)



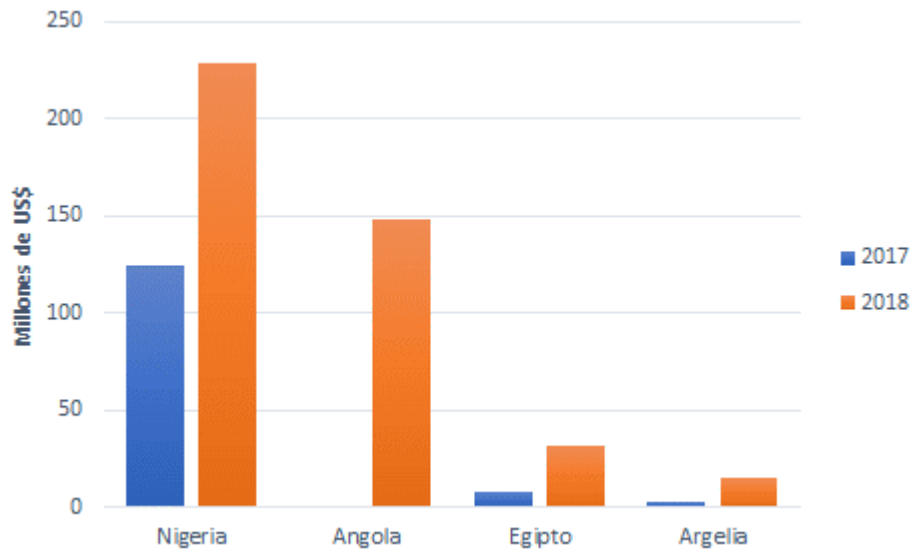
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las importaciones bajo el régimen de Admisión Temporal presentaron una disminución de 50%, durante el segundo semestre de 2018, pasando de US\$ 12 millones a US\$ 6 millones.

Nigeria fue el principal origen de las importaciones uruguayas en el segundo semestre de 2018. Las adquisiciones desde dicho país superaron los US\$ 228 millones, mostrando un incremento de 83%. El 99,3% de las compras desde Nigeria correspondieron a la partida 2709, aceites crudos de petróleo. Le sigue en importancia Angola con adquisiciones superiores a los US\$ 148 millones. Ambos países representan el 85% de las importaciones uruguayas procedentes de África.

Gráfico 7 - Importaciones uruguayas desde África por origen

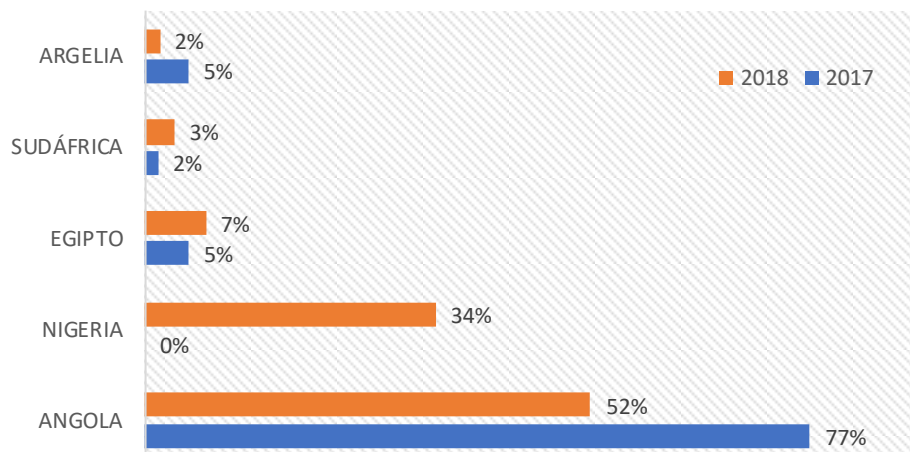
(Segundo semestre 2018)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 8 - Participación de las importaciones uruguayas desde África por origen

(Segundo semestre de 2018)



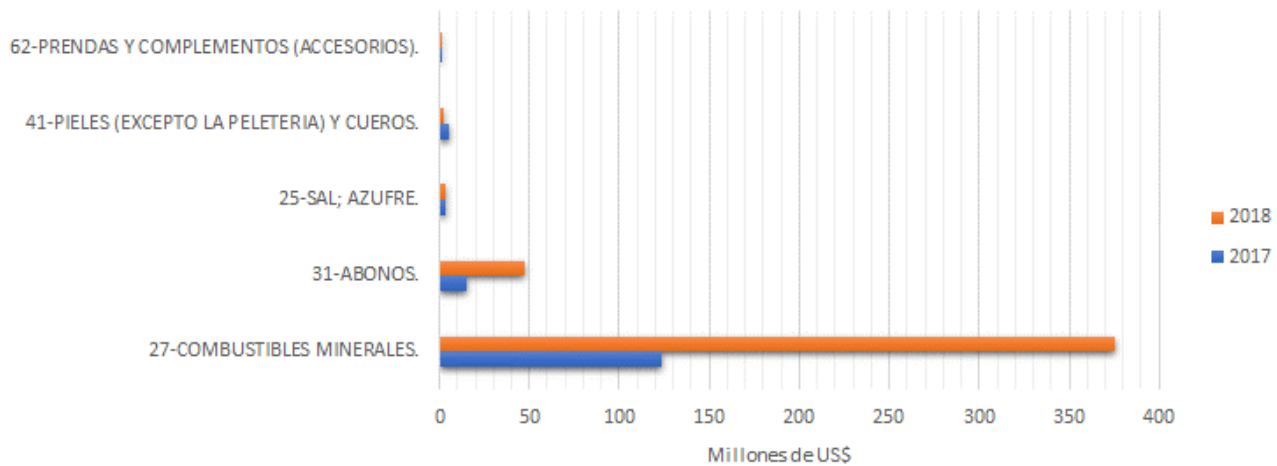
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

El capítulo 27, correspondiente a combustibles minerales fue el principal producto importado.

Las adquisiciones de dicho producto totalizaron US\$ 375 millones, representando un 82% del total de las compras de Uruguay desde el mercado africano. Le siguen en importancia los productos correspondientes al capítulo 31, abonos, con una participación de 10% y registrando importaciones por US\$ 46,9 millones.

Gráfico 9 - Importaciones uruguayas desde África por producto

(Segundo semestre 2018)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Pieles y cueros (capítulo 41) fueron los principales bienes importados bajo el régimen de Admisión Temporal, en su totalidad procedentes desde Sudáfrica y representando el 33% de los bienes que utilizan dicho régimen. Le siguen el cacao y sus preparaciones (capítulo 18 del SA), y los productos químicos orgánicos (capítulo 29 del SA), con una participación de 17% y 14% respectivamente.

Cuadro 5 - Importaciones en Admisión Temporal por producto

Capítulo Descripción abreviada	Julio - diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2017	2018	2017	2018	2018/2017	
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	5,7	2,0	47%	33%	-65%	-31%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	1,0	1,0	8%	17%	4%	0%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	0,5	0,8	4%	14%	87%	3%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	3,6	0,8	30%	13%	-77%	-23%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS.	0,7	0,7	6%	11%	-2%	0%
28-PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS.	0,4	0,3	3%	6%	-19%	-1%
Sub total	11,8	5,6	98%	93%	-52%	-51%
Resto	0,2	0,4	2%	7%	66%	1%
Total	12,0	6,0	100%	100%	-50%	-50%

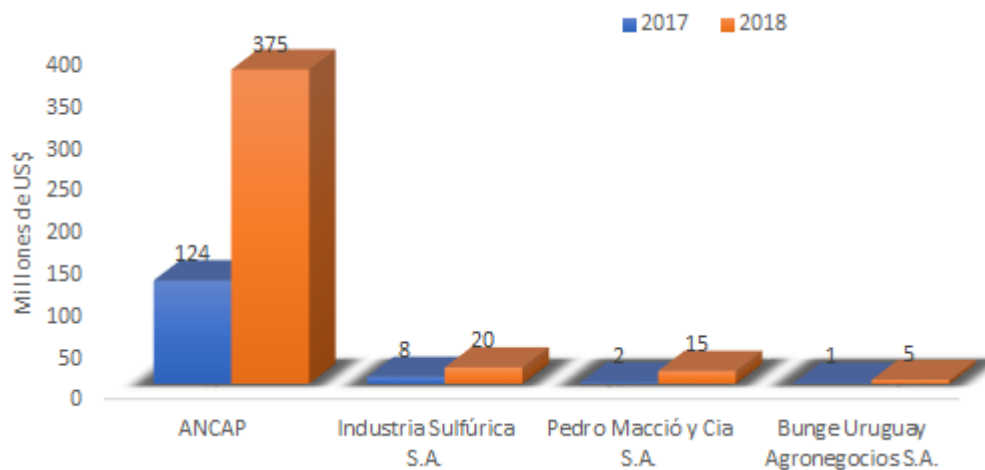
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Si se analizan las adquisiciones por empresa, el principal importador continúa siendo ANCAP, totalizando en el período comprendido entre julio y diciembre de 2018 compras por un monto superior a los US\$ 375 millones, lo que supuso un aumento de 204% respecto al mismo semestre del año 2017.

El 85% de las importaciones uruguayas desde el mercado africano fueron realizadas por ANCAP; los países de origen fueron Nigeria y Angola.

Gráfico 10 - **Importaciones uruguayas desde África por empresa**

(Segundo semestre 2018)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

3. Las megaciudades en África

Las ciudades han ganado muchos habitantes en los últimos tiempos. La migración del área rural a la ciudad es cada vez mayor. Según datos del Banco Mundial, en el año 2017 el porcentaje de personas que viven en ciudades ascendió al 55%, porcentaje mantiene un crecimiento constante.

El crecimiento constante implica múltiples desafíos. Hay ciudades que albergan millones de personas, presentando desafíos que engloban áreas como la seguridad alimentaria, la movilidad urbana, el medioambiente y oportunidades laborales, entre otros. Actualmente, existen más de 20 megaciudades, donde viven por lo menos, más de diez millones de personas.

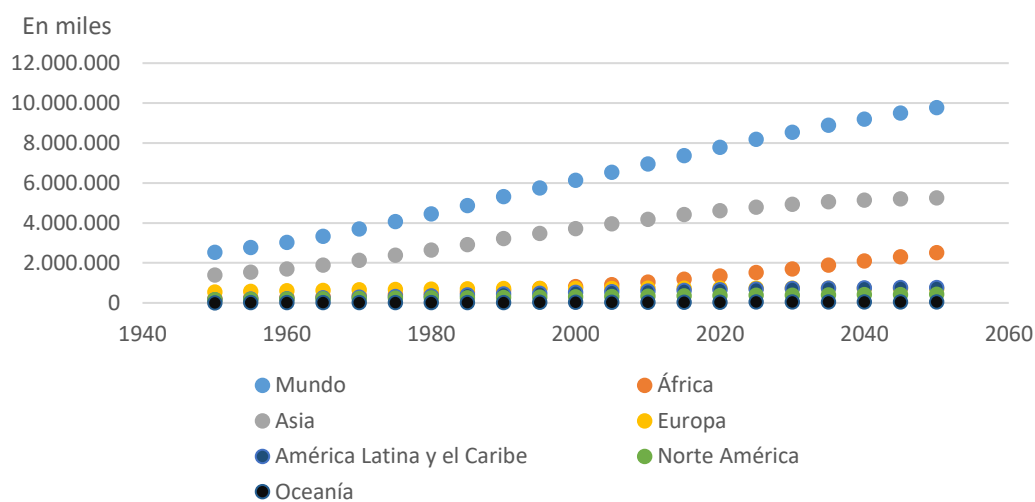
Las megaciudades continuarán creciendo según las proyecciones de diversos organismos internacionales. El mayor crecimiento se presentará en ciudades denominadas pequeñas, aunque las megaciudades no van a detener la cifra creciente de habitantes.

Asia concentra el 60% de la población mundial. Según datos de la ONU, la distribución de la población por continente es la siguiente: el 60% de la población vive en Asia (4.400 millones de

personas), 16% en África (1.200 millones de personas), 10% en Europa (738 millones de personas), 9% en América Latina y el Caribe (634 millones de personas), 5% en América del Norte (358 millones de personas) y en Oceanía menos de 1% (39 millones de personas).

China e India lideran la lista de países más poblados del mundo, con más de mil millones de personas cada uno, pero en cuanto a megaciudades, la mayor se encuentra en Japón, contando Tokio con más de 37 millones de residentes (datos provenientes de la ONU).

Gráfico 11- Población por continente, 1950-2050

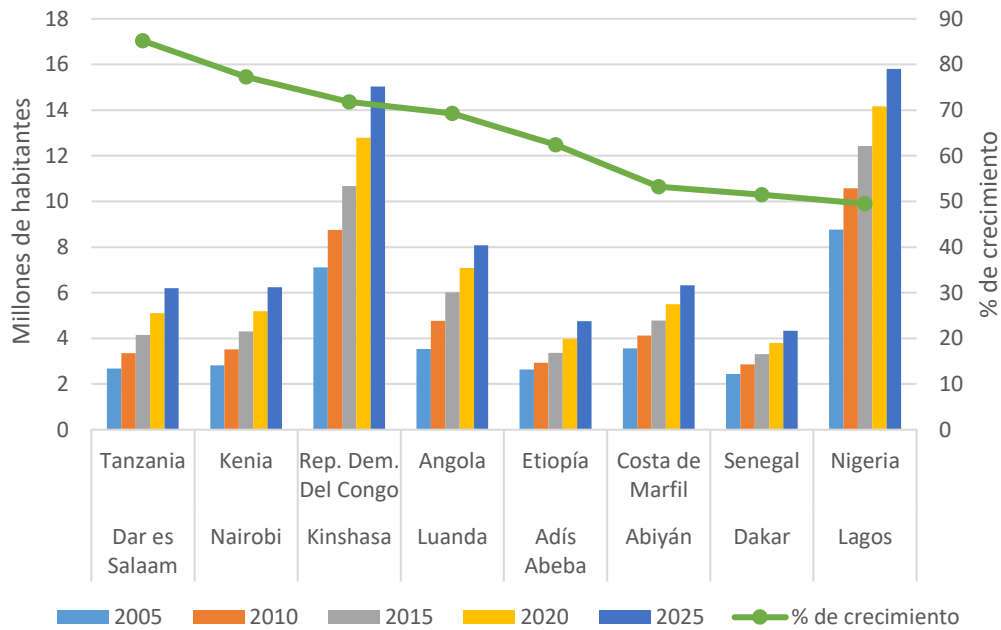


Fuente: elaboración propia en base a la Organización de Naciones Unidas.

Se destacan las llamativas cifras de crecimiento del continente africano, donde ciudades como Lagos, ubicada en Nigeria, recibe por día más de 3.000 personas provenientes del campo. La ONU estima que en el año 2050, el ritmo de crecimiento de población en África será más de seis veces superior al de América Latina y el Caribe, mientras que superará en más de 15 veces al crecimiento de Asia.

Las ciudades africanas muestran elevadas tasas de crecimiento en términos poblacionales. Dar es Salaam, en Tanzania, se espera tenga un crecimiento de prácticamente tres millones de personas en tan solo veinte años, significando porcentualmente un crecimiento de casi el 90%. Otras ciudades que acompañarán el ritmo vertiginoso de crecimiento en África serán Nairobi, Kinshasa, Luanda, Adís Abeba, Abiyán, Dakar y Lagos, todas estas metrópolis verán aumentada su población en porcentajes superiores al 50% entre los años 2005 hasta 2025.

Gráfico 12 - Ciudades que más crecerán porcentualmente en África



Fuente: Realización propia en base a datos extraídos de Naciones Unidas.

Actualmente, la ciudad más poblada de África es El Cairo, con más de 20 millones de personas. Le siguen Lagos, Kinshasa y Luanda. El continente africano tiene 17 ciudades que superan los 2,5 millones de habitantes, además de contar con nueve ciudades que superan los cinco millones de personas.

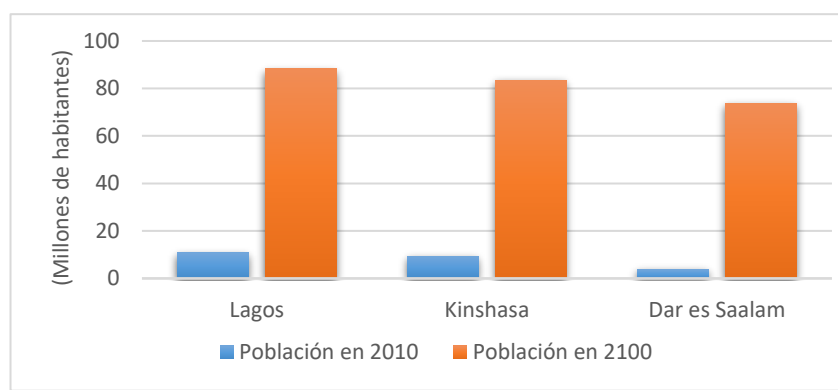
Mapa 1 – Ciudades más pobladas de África



Fuente: elaboración propia en base a *City Population*.

Existen diferentes perspectivas en cuanto a las tendencias del crecimiento poblacional. El estudio de Hoornweg y Pope (2016)³, presentó el número de habitantes que esperan alcanzar las megaciudades, y también dónde estarán ubicadas. Las ciudades africanas encabezarán este ranking, teniendo entre sus principales urbes a Lagos, Kinshasa y Dar es Saalam. Como muestra el gráfico 13, el crecimiento en número de habitantes en estas ciudades será muy significativo, presentándose todos estos desafíos en pocos años. El pasar de 20 a 80 millones de personas, implica grandes cambios, no solo en lo que refiere al desarrollo económico, sino también en aspectos vinculados con el desarrollo ambiental, la contaminación, el transporte eficiente, entre otros desafíos.

Gráfico 13 – Población de las megaciudades en 2010 y 2100



Fuente: elaboración propia en base al *International Institute for Environment and Development*.

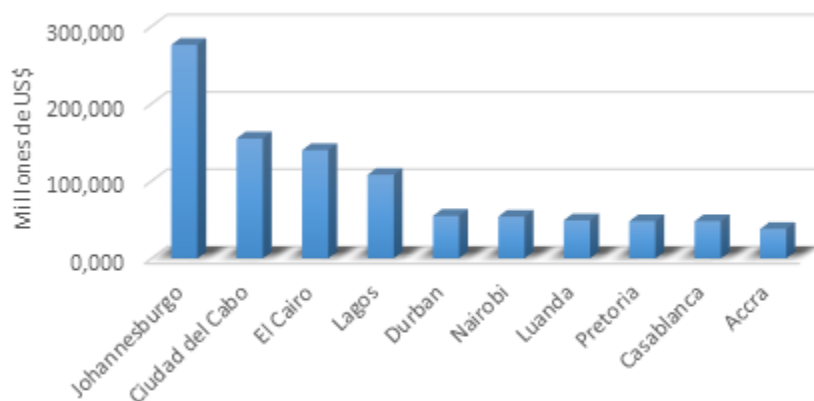
Lagos es un claro ejemplo de una ciudad que ya está empezando a enfrentar muchos desafíos. Cuenta con un avance en infraestructura muy importante, donde la industria petrolera ha dicho presente, y su economía crece a buen ritmo. Pero estos avances no son suficientes, ya que entre otras amenazas, enfrenta el avance del agua sobre el territorio nigeriano. El popular barrio de Makoko ubicado en Lagos, cuenta con más de 85 mil habitantes que viven prácticamente sobre el agua, y el Banco Mundial ha indicado que 94% de la población nigeriana está expuesta a sufrir daños relacionados con la contaminación atmosférica.

Relacionado al área económica, las proyectadas metrópolis no son quienes lideran. Estudios realizados por entidades del continente africano, demuestran que algunos de los principales generadores de riqueza en el último tiempo han sido: los servicios financieros, las telecomunicaciones,

³ Hoornweg, D. y K. Pope (2016). Population predictions for the world's largest cities in the 21st century. <https://doi.org/10.1177/0956247816663557>

el sector de la construcción, el comercio minorista y el turismo. En referencia al estudio que realizó *New World Wealth* y *Afr Asia Bank* (gráfico 14), se aprecia qué ciudades de Sudáfrica están mejor posicionadas respecto a otras localidades del continente. Johannesburgo tiene una presencia muy importante en el mercado del oro y los diamantes, además de ser uno de los lugares turísticos preferidos en África. Otras ciudades reciben inversiones en determinados sectores, como Mombasa en el sector de hostelería debido a sus hermosas playas, en Nairobi se han ubicado importantes multinacionales y Lagos es reconocido por la industria del petróleo.

Gráfico 14 - Riqueza de ciudades africanas



Fuente: elaboración propia en base a *New World Wealthy AfrAsia Bank*.

Algunas iniciativas en el sector financiero africano. Uno de los lanzamientos más exitosos fue el de *Vodafone* en Kenia en 2007, emprendimiento conocido como *M-Pesa* capaz de realizar transferencias entre personas, además de estar habilitado para el pago de facturas diarias. Actualmente cuenta con más de 30 millones de usuarios en más de 10 países. Para poder contar con el servicio es necesario un celular, y una dirección postal para abrir la cartera virtual. *M-Pesa* cuenta con más de 110.000 agentes registrados, representando 40 veces más que el número de cajeros automáticos. Las creaciones de este tipo de innovaciones son muy positivas para la sociedad africana, ya que es un gran aporte para que las personas puedan integrarse al sistema financiero. Por ejemplo, en 2014, tres de cada cuatro kenianos contaba con un servicio financiero de manera formal y *M-Pesa* ha logrado disminuir el 2% de la pobreza en las familias keniatas facilitando el intercambio de dinero y la posibilidad ahorro.

Otros emprendimientos que siguen el mismo camino exitoso de *M-Pesa* son *Fintech*, *StokFella*, *PinggyBank*, *Moneywave*, *Yoco*, entre muchas otras iniciativas. Cada una de ellas tiene su particularidad, y busca dar solución a los problemas existentes, reconociendo las posibilidades y los límites del continente.

Es una realidad que en un futuro cercano, África tendrá un importante protagonismo referente a las megaciudades, pero también sus ciudades adoptarán diversas tendencias mundiales. Como fue señalado anteriormente, los servicios financieros están generando buenas herramientas y una gran penetración en los ciudadanos, por lo que no sería extraño que se constituya una excelente adopción hacia el *e-commerce*.

4. Anexo estadístico

4.1 Exportaciones

Cuadro 6 - Exportaciones uruguayas hacia África por destino

(Julio - diciembre)

País	Julio-Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
ARGELIA	103,2	157,4	49%	70%	53%	26%
NIGERIA	10,0	16,1	5%	7%	60%	3%
SUDÁFRICA	14,7	12,5	7%	6%	-15%	-1%
EGIPTO	19,5	8,1	9%	4%	-58%	-5%
SIERRA LEONA	13,2	6,2	6%	3%	-53%	-3%
GABÓN	3,5	4,8	2%	2%	37%	1%
CAMERÚN	2,4	4,2	1%	2%	75%	1%
MAURICIO	2,0	3,9	1%	2%	95%	1%
MARRUECOS	4,2	2,4	2%	1%	-44%	-1%
CONGO	1,3	1,9	1%	1%	41%	0%
TÚNEZ	14,6	1,6	7%	1%	-89%	-6%
BENIN	1,2	1,1	1%	0%	-12%	0%
Sub total	190	220	91%	98%	16%	15%
Resto	19	6	9%	2%	-71%	-7%
Total	209	226	100%	100%	8%	8%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro7 - Exportaciones uruguayas hacia África por producto

(Julio - diciembre)

Capítulo Descripción abreviada	Julio-Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
04-LÁCTEOS; HUEVOS; MIEL NATURAL	118,8	160,0	57%	71%	35%	20%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS	20,0	28,9	10%	13%	44%	4%
10-CEREALES	21,1	12,6	10%	6%	-40%	-4%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO	6,4	7,0	3%	3%	9%	0%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	5,1	5,3	2%	2%	3%	0%
01-ANIMALES VIVOS	4,3	2,8	2%	1%	-36%	-1%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES	5,0	2,6	2%	1%	19%	0%
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS	2,1	1,8	1%	1%	11%	0%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	2,6	1,1	1%	0%	-65%	-4%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS	0,2	0,9	0%	0%	-28%	-1%
Sub total	186	223	72%	98%	46%	33%
Resto	23	3	28%	2%	-91%	-25%
Total	209	226	100%	100%	8%	8%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 8 - Exportaciones uruguayas hacia África por empresa

Empresa	Julio-Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
CONAPROLE	90,3	131,3	43%	58%	45%	20%
ALIMENTOS FRAY BENTOS S.A.	10,7	13,8	5%	6%	29%	1%
COMPañIA ITALO URUGUAYA DE PESCA S.A.	6,2	9,0	3%	4%	44%	1%
GIMLEY S.A.	9,4	7,4	4%	3%	-21%	-1%
ESTANCIAS DEL LAGO S.R.L.	8,6	7,2	4%	3%	-16%	-1%
CARGILL URUGUAY S.A.	0,0	6,1	0%	3%	--	--
NOVABARCA S.A.	3,4	5,9	2%	3%	71%	1%
INDUSTRIAS PESQUERAS VALYMAR S.A.	3,9	5,6	2%	2%	42%	1%
UREXPORT S.A.	2,7	4,3	1%	2%	61%	1%
TOPS FRAY MARCOS S.A.	1,9	3,9	1%	2%	102%	1%
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S.A.	2,4	3,4	1%	2%	41%	0%
SAMAN S.A.	10,0	3,2	5%	1%	-68%	-3%
OLKANY S.A.	0,0	2,9	0%	1%	--	--
TONISOL S.A.	1,6	1,9	1%	1%	18%	0%
URUFOR S.A.	2,1	1,8	1%	1%	-13%	0%
PRONDIL S.A.	2,6	1,6	1%	1%	-38%	0%
ESTANCIAS PUPPO S.A.	2,3	1,5	1%	1%	-35%	0%
COOPAR S.A.	2,6	1,3	1%	1%	-50%	-1%
Sub total	161	212	77%	94%	32%	25%
Resto	48	14	23%	6%	-72%	-17%
Total	209	226	100%	100%	8%	8%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

4.2 Importaciones

Cuadro 9 - Importaciones uruguayas desde África por origen

País	Julio - diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
NIGERIA	124,4	228,2	77%	52%	83%	64%
ANGOLA	0,0	148,5	0%	34%	NC	NC
EGIPTO	8,3	31,1	5%	7%	277%	14%
ARGELIA	2,5	15,2	2%	3%	513%	8%
MARRUECOS	8,2	7,6	5%	2%	-8%	0%
SUDAFRICA	13,6	7,6	8%	2%	-45%	-4%
GHANA	1,1	0,6	1%	0%	-46%	0%
Sub total	158	439	97%	100%	178%	173%
Resto	4	1	3%	0%	-68%	-2%
Total	162	440	100%	100%	171%	171%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 10 - Importaciones uruguayas procedentes de África por producto

Capítulo Descripción abreviada	Julio - diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	123,5	375,2	76%	85%	204%	155%
31-ABONOS.	15,5	46,9	10%	11%	203%	19%
25-SAL; AZUFRE.	3,2	3,8	2%	1%	21%	0%
41-PIELAS (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	5,7	2,0	4%	0%	-65%	-2%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS).	1,4	1,1	1%	0%	-18%	0%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	0,6	1,1	0%	0%	74%	0%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	1,1	1,1	1%	0%	-3%	0%
48-PAPEL Y CARTÓN.	1,0	1,0	1%	0%	7%	0%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	1,3	1,0	1%	0%	-22%	0%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS	0,1	0,9	0%	0%	1550%	1%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	1,0	0,9	1%	0%	-9%	0%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	4,0	0,8	2%	0%	-79%	-2%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS.	0,7	0,7	0%	0%	6%	0%
Sub total	159	437	98%	99%	175%	171%
Resto	4	4	2%	1%	2%	0%
Total	162	440	100%	100%	171%	171%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 11- Importaciones uruguayas procedentes de África por empresa

Empresa	Julio - diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
ANCAP	123,6	375,2	76%	85%	204%	155%
INDUSTRIA SULFÚRICA S A	8,3	19,7	5%	4%	138%	7%
PEDRO MACCIO Y CIA SA	1,7	15,5	1%	4%	796%	8%
BUNGE URUGUAY AGRONEGOCIOS S.A.	1,0	4,7	1%	1%	352%	2%
FERTIMAS S.A	0,4	4,5	0%	1%	981%	3%
CARGILL URUGUAY SA	2,3	3,7	1%	1%	60%	1%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	5,7	2,0	3%	0%	-65%	-2%
NUTRIEN AG SOLUTIONS URUGUAY S.A.	1,6	1,9	1%	0%	23%	0%
G.ZARA URUGUAY S.A.	1,2	1,1	1%	0%	-9%	0%
PINTURAS INCA S A	0,5	1,0	0%	0%	88%	0%
F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL SA	1,0	1,0	1%	0%	-2%	0%
Sub total	147	430	91%	98%	192%	174%
Resto	15	10	9%	2%	-35%	-3%
Total	162	440	100%	100%	171%	171%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 12 - Admisión Temporal por empresa

Empresa	Julio - diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	5,7	2,0	47%	33%	-65%	-31%
F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL SA	1,0	1,0	8%	17%	4%	0%
PINTURAS INCA S A	0,5	0,8	4%	14%	87%	3%
FISCHER STAINLESS STEEL TUBING URUGUAY S.A.	3,6	0,8	30%	13%	-77%	-23%
DIROX S A	0,4	0,3	3%	6%	-18%	-1%
MICONIL S.A	0,0	0,3	0%	6%	1186%	3%
PHOENIX PACKAGING MERCOSUR SA	0,1	0,2	0%	3%	218%	1%
GLESER SOCIEDAD ANONIMA	0,2	0,2	2%	3%	-26%	0%
GALTONY S A	0,2	0,1	2%	2%	-56%	-1%
Sub total	12	6	97%	95%	-51%	-49%
Resto	0,4	0,3	3%	5%	-29%	-1%
Total	12	6	100%	100%	-50%	-50%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.