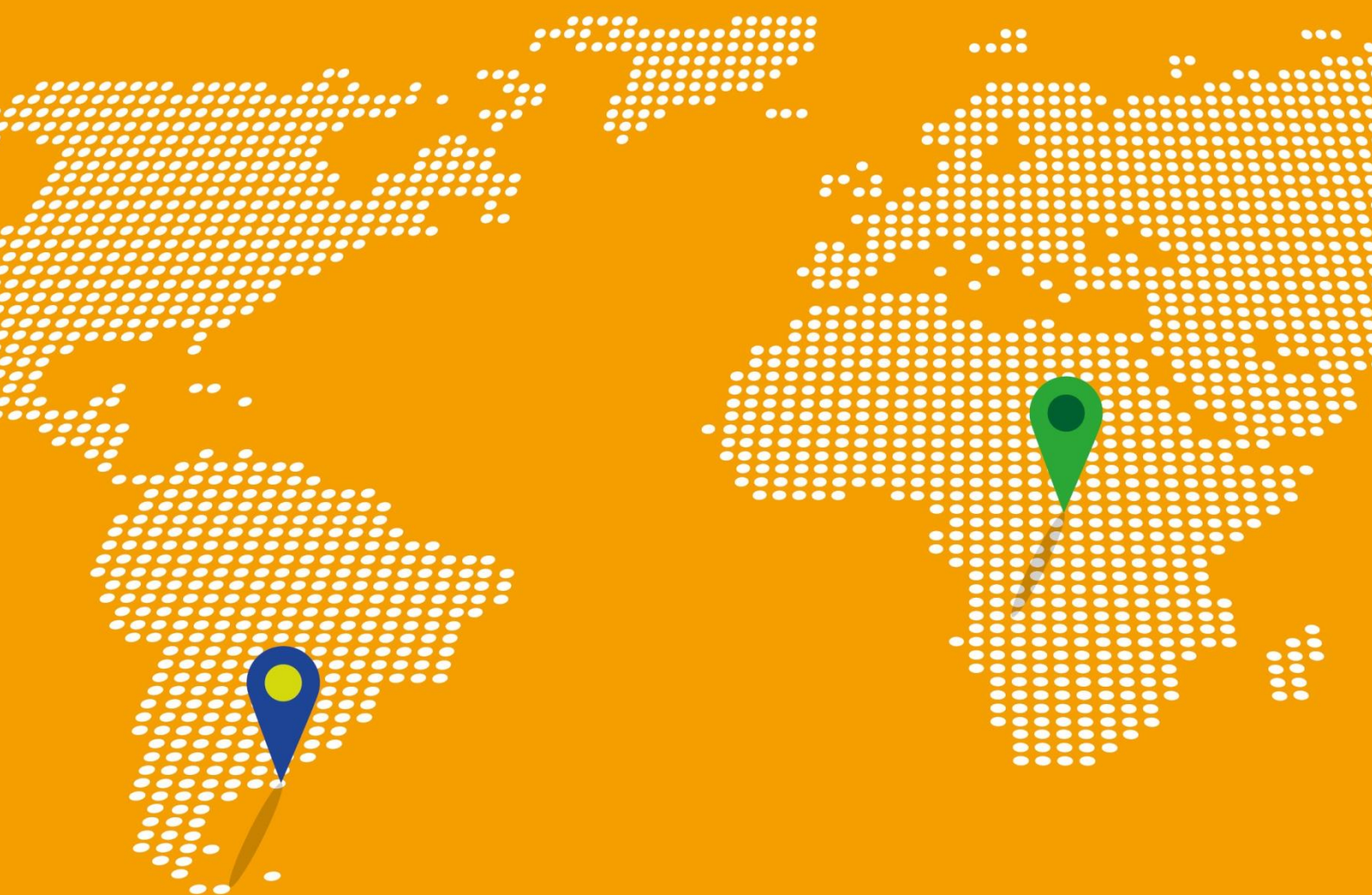


Las relaciones comerciales entre Uruguay y África

Informe semestral | enero - junio 2018

Año 5 | N°8

3 de setiembre de 2018



Departamento de Negocios Internacionales e Integración
Facultad de Ciencias Empresariales

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dnii@ucu.edu.uy | ucu.edu.uy



Universidad
Católica del
Uruguay

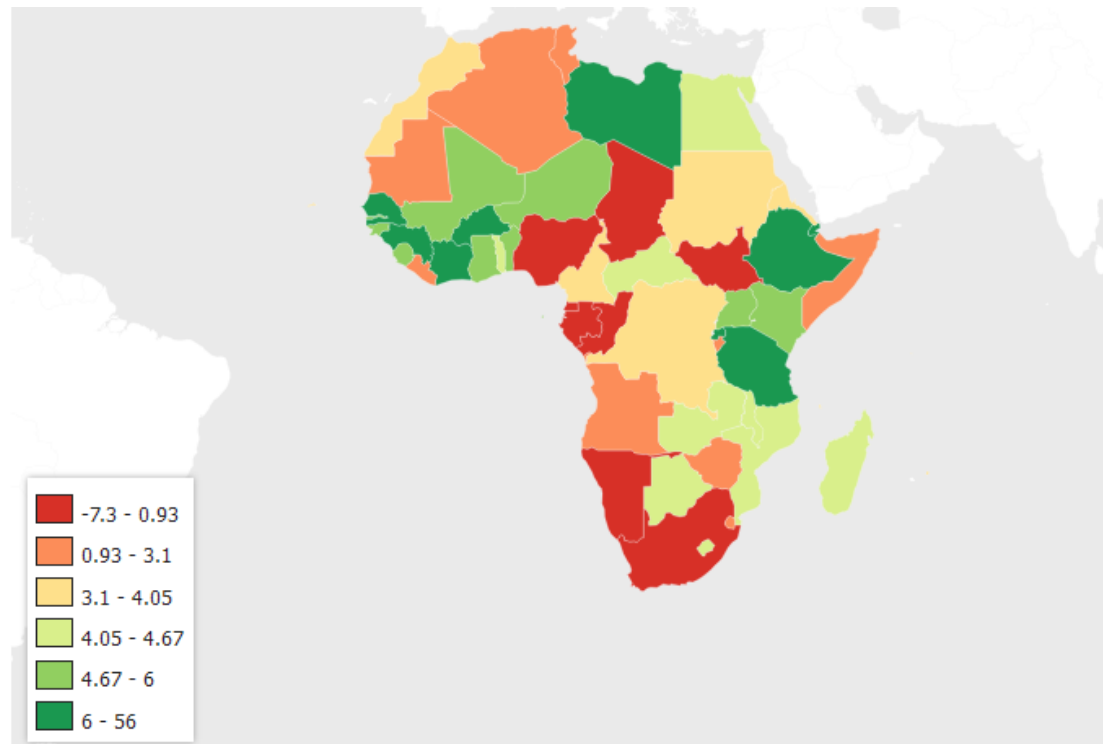
ÍNDICE

1. El contexto económico y comercial africano.....	3
2. Comercio exterior entre Uruguay y África en el primer semestre de 2018.....	4
2.1 Exportaciones primer semestre 2018.....	5
2.2 Importaciones primer semestre 2018.....	9
3. La X Cumbre de los BRICS	12
4. Anexo estadístico.....	16

1. El contexto económico y comercial africano¹

La tasa de crecimiento promedio del PIB de África fue de 3,6% en 2017. Tanzania, Etiopía, Burundi, Ruanda, Djibouti, Burkina Faso, Costa de Marfil, Guinea y Senegal son los que presentaron tasas de crecimiento más elevadas, mientras que Nigeria, Chad, Sudán del Sur, Sudáfrica, Namibia, Congo, Gabón y Guinea Ecuatorial presentaron las más bajas.

Mapa 1 – Tasa de crecimiento del PIB por país



Fuente: DNII en base a African Development Bank Group.

El objetivo de la Agenda 2063 de la Unión Africana es convertirse en un continente autosuficiente y sostenible. El logro de dicha meta implica desafíos en diversos ámbitos. Entre los años 2000 y 2016 África ha sostenido un importante crecimiento (4,6% en promedio), incluso mayor que América Latina y el Caribe, no obstante inferior a las altas tasas del continente asiático.

El gran crecimiento africano se vio fortalecido por diversos aspectos, entre ellos los elevados precios de los productos básicos, la implementación de mejoras en la gestión macroeconómica e inversiones en infraestructura, entre otros. Asimismo, en muchos casos han diversificado sus

¹Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).

asociaciones comerciales, habiéndose convertido China en un actor de relevancia en África, tanto como socio comercial de varios países africanos, así como fuente de inversiones y de cooperación.

El crecimiento continúa siendo volátil a pesar de las acciones tomadas. Si bien la tasa de crecimiento disminuyó a partir de 2016 se espera retome los guarismos anteriores, superiores al 4% en promedio, ya a partir del año 2018. La fuerte caída de los precios de los productos básicos, entre ellos combustibles, metales y minerales afectó fuertemente a las economías africanas, en muchos casos dependientes de las exportaciones de dichas mercaderías.

El crecimiento reciente no se ha traducido en un mayor bienestar, en relación con la educación, salud, trabajo o vivienda. Mujeres y jóvenes presentan una mayor vulnerabilidad respecto al empleo. Solo 12% de las mujeres en edad laboral posee un empleo asalariado en 2016, mientras que el 42% de los jóvenes trabajadores africanos viven con menos de US\$ 1,90 al día. Asimismo, es muy elevada la desigualdad en cuanto a los ingresos.

La transformación económica y social sostenible de África es una prioridad mundial. Diversos organismos internacionales apoyan la implementación de la visión de la Agenda 2063 de la Unión Africana a través del desarrollo de proyectos a nivel continental, regional y local en el continente africano.

2. Comercio exterior entre Uruguay y África en el primer semestre de 2018

Las exportaciones uruguayas hacia África totalizaron US\$ 128 millones, registrando un crecimiento de 8% en el primer semestre de 2018. Por su parte, las importaciones uruguayas provenientes del mercado africano alcanzaron los US\$ 460 millones, lo que representó un incremento de 454% frente a las adquisiciones registradas en el mismo período del año anterior.

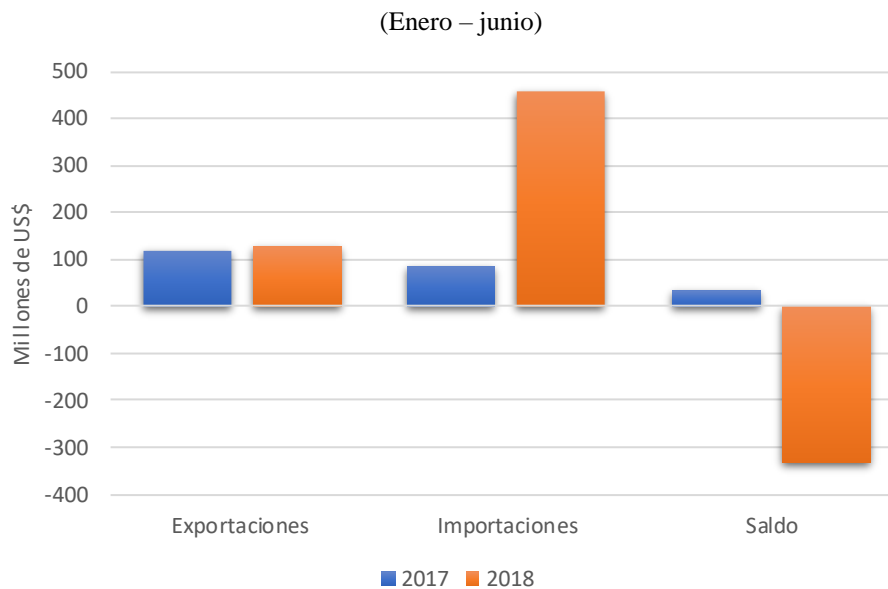
Cuadro 1 – Comercio exterior de bienes entre Uruguay y África

	Enero - junio		Variación 2018/2017
	Millones de US\$ 2017	2018	
Exportaciones	118	128	8%
Importaciones	83	460	454%
Saldo	35	-332	-1049%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

El comercio bilateral entre Uruguay y África presentó un saldo comercial negativo para Uruguay de US\$ 332 millones en el período comprendido entre enero y junio de 2018. El principal determinante de esta evolución fue el pronunciado aumento de las importaciones de combustibles procedentes del mercado africano.

Gráfico 1 - Comercio exterior entre Uruguay y África



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2.1 Exportaciones primer semestre 2018

Las exportaciones uruguayas hacia el mercado africano totalizaron US\$ 128 millones en el primer semestre de 2018, lo que se traduce en un incremento del 8% respecto al mismo período de 2017. Los meses de marzo, abril y mayo son los que presentaron las tasas más altas de crecimiento dado el importante aumento en las colocaciones de lácteos, pieles y lana.

Cuadro 2 – Exportaciones mensuales de Uruguay hacia África

	2017	2018	Variación 2018/2017
Enero	20	20	-2%
Febrero	23	28	20%
Marzo	14	23	72%
Abril	8	12	43%
Mayo	10	15	47%
Junio	43	30	-30%
Total	118	128	8%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Argelia fue el principal destino de las exportaciones uruguayas hacia el mercado africano, con colocaciones superiores a los US\$ 64 millones y una participación de 51% en el primer semestre de 2018. Le siguen en importancia Sudáfrica, Egipto, y Sierra Leona con exportaciones superiores a los US\$ 19 millones, US\$ 9 millones y US\$ 8 millones, respectivamente. Las ventas a estos cuatro países representan el 79% de las exportaciones uruguayas hacia África. En el caso de Egipto, si bien ya se encuentra en vigor el acuerdo con el Mercosur, las colocaciones disminuyeron a la mitad en el primer semestre de 2018.

Gráfico 2 – Participación de las exportaciones uruguayas hacia África por destino
(Enero – junio)

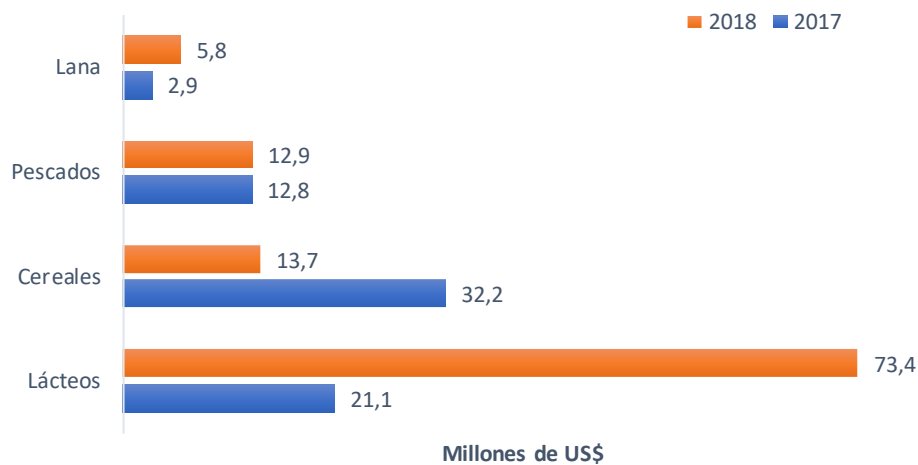


Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las exportaciones se concentran en bienes primarios y algunas manufacturas agroindustriales. El principal producto exportado por Uruguay hacia África en el período enero – junio 2018 fueron los lácteos, presentando ventas superiores a los US\$ 74 millones. Las colocaciones de este producto, que representó el 57% del total de las exportaciones hacia el mercado africano, mostraron un aumento de 248% en relación con el primer semestre del año 2017. Argelia fue el país africano que presentó mayores adquisiciones de lácteos uruguayos, un 87% del total de las exportaciones de la mencionada mercadería. Cereales, pescados y lanas fueron otros productos que registraron ventas superiores a los US\$ 5 millones. Estas cuatro mercaderías representan el 83% de las colocaciones uruguayas hacia el mercado africano.

Gráfico 3 - Exportaciones uruguayas hacia África por producto

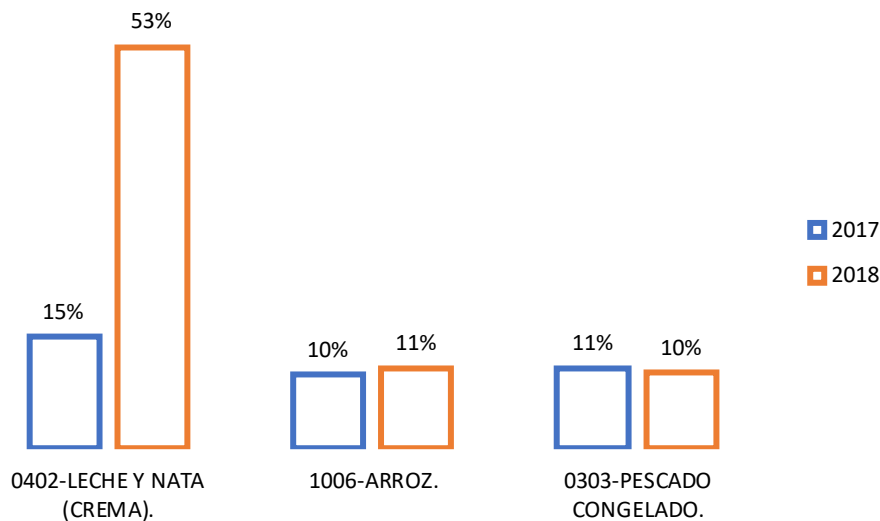
(Enero – junio 2018)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

A nivel de partida fueron tres los productos que registraron ventas superiores a los US\$ 5 millones: leche y nata (partida 0402), arroz (partida 1006) y pescado congelado (partida 0303).

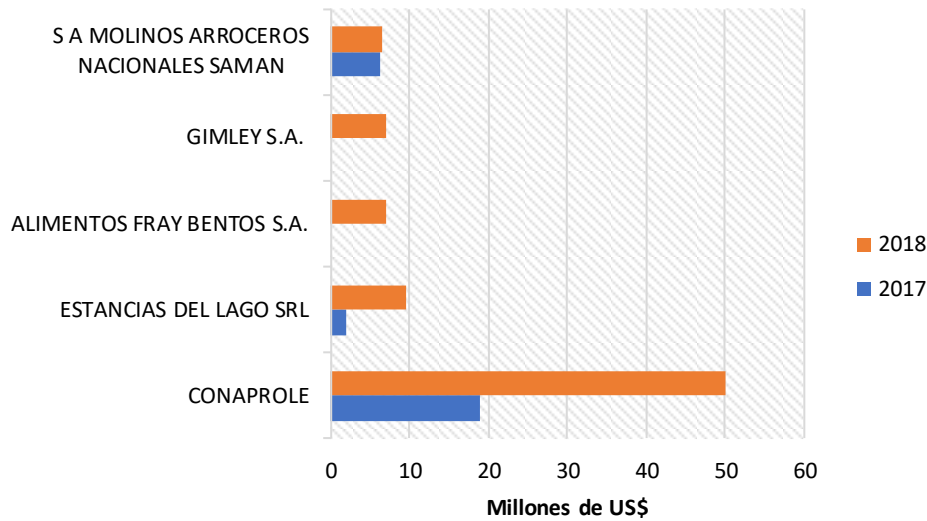
Gráfico 4 – Participación de las exportaciones uruguayas hacia África por partida del SA



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

CONAPROLE fue la principal empresa exportadora hacia África, con ventas por un valor superior a los US\$ 50 millones, lo que significó un aumento de 166% respecto al año anterior. La empresa del sector lácteo representó un 39% de las colocaciones uruguayas hacia el mercado africano en el primer semestre de 2018. Otras empresas que registraron ventas superiores a los US\$ 5 millones fueron Estancias del Lago, Alimentos Fray Bentos, Gimley y SAMAN. Todas ellas mostraron un aumento en las colocaciones respecto al mismo período del año anterior. En conjunto representaron el 62% de las exportaciones uruguayas hacia África.

Gráfico 5 – Exportaciones uruguayas hacia África por empresa



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las exportaciones de productos industriales alcanzaron los US\$ 17 millones, siendo los bienes correspondientes al Capítulo 51 del SA los que presentaron un mejor desempeño, superando los US\$ 5 millones. Respecto a las empresas, fueron 15 las que exportaron por valores superiores a los US\$ 100 mil, y 8 los mercados de destino que registraron colocaciones superiores al mencionado monto de este universo de productos.

Cuadro 3 – Exportaciones uruguayas hacia África de productos industriales²

Principales productos industriales	En millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia	Empresas 2018*	3 principales destinos 2017 (por orden de relevancia)*
	2017	2018	2017	2018				
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	2,9	5,8	23%	34%	99%	23%	Engraw Export & Import, Tops Fray Marcos, Estancias Puppo, Thomas Morton	Egipto, Sudáfrica, Mauricio, Marruecos
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	0,9	4,0	7%	23%	342%	24%	JBS Leather Uruguay	Sudáfrica
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	3,0	3,6	23%	21%	19%	5%	Laboratorios Microsules, Prondil	Sudáfrica, Argelia
44-MADERA.	2,5	1,8	20%	11%	-28%	-5%	Urufor	Sudáfrica
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS.	0,5	0,6	4%	4%	11%	0%	Pinturas Inca	Sudáfrica
63-LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES.	0,3	0,3	2%	2%	23%	0%	SAMAN	Sierra Leona, Senegal
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	0,2	0,3	1%	2%	48%	1%	Takata Uruguay	Sudáfrica
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	0,1	0,2	1%	1%	159%	1%	Damel Packaging	N/A
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS.	0,4	0,1	3%	1%	-65%	-2%	Enzur	Kenia
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.	0,0	0,1	0%	1%	330%	1%	N/A	N/A
28-PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS.	0,1	0,1	0%	1%	140%	1%	Dirox	N/A
Sub total	11	17	85%	99%	56%	48%		
Resto	2	0	15%	1%	-93%	-14%	15 empresas	8 destinos
Total	13	17	100%	100%	34%	34%		

* Productos con participación igual o mayor a 1%, empresas y destinos que superaron los US\$ 100 mil en el segundo semestre de 2018.

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

² Se consideraron los capítulos 25 al 97 del Sistema Armonizado.

2.2 Importaciones primer semestre 2018

Las importaciones uruguayas procedentes del mercado africano totalizaron US\$ 460 millones en el primer semestre de 2018, lo que significó una variación positiva de 454% respecto al mismo período del año anterior, siendo febrero el mes que presentó un mayor aumento. Los importantes incrementos mensuales son producto del aumento de las adquisiciones de petróleo procedente de Angola y Nigeria.

Cuadro 4 – Importaciones uruguayas desde África

(En millones de US\$)

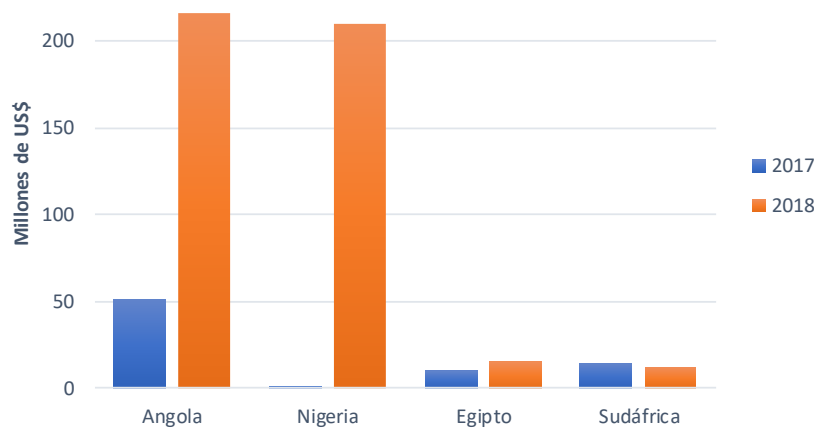
	2017	2018	Variación 2018/2017
Enero	60	73	22%
Febrero	2	74	4671%
Marzo	3	68	1844%
Abril	3	79	2650%
Mayo	4	80	2153%
Junio	12	86	642%
Total	83	460	454%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las importaciones bajo el régimen de Admisión Temporal tuvieron una variación del 5% durante el primer semestre del 2018, totalizando US\$ 12 millones.

El principal país africano proveedor de Uruguay fue Angola, con importaciones superiores a los US\$ 216 millones, representando el 47% del total de las adquisiciones uruguayas desde el mercado africano. Petróleo fue el producto adquirido por Uruguay de dicho país. Le sigue en importancia Nigeria con una participación de 46% y Egipto con un 3%. Estos tres mercados representaron el 96% de las adquisiciones uruguayas provenientes de África.

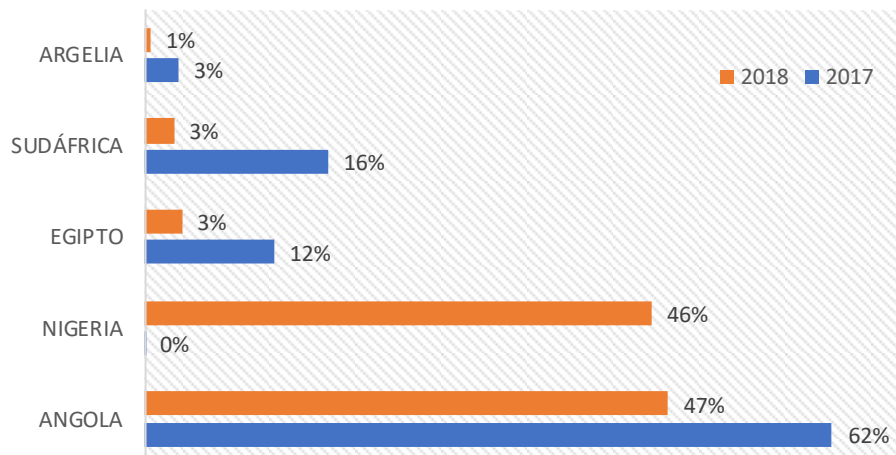
Gráfico 6 – Importaciones uruguayas desde África por origen



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 7 – Participación de las importaciones uruguayas desde África por origen

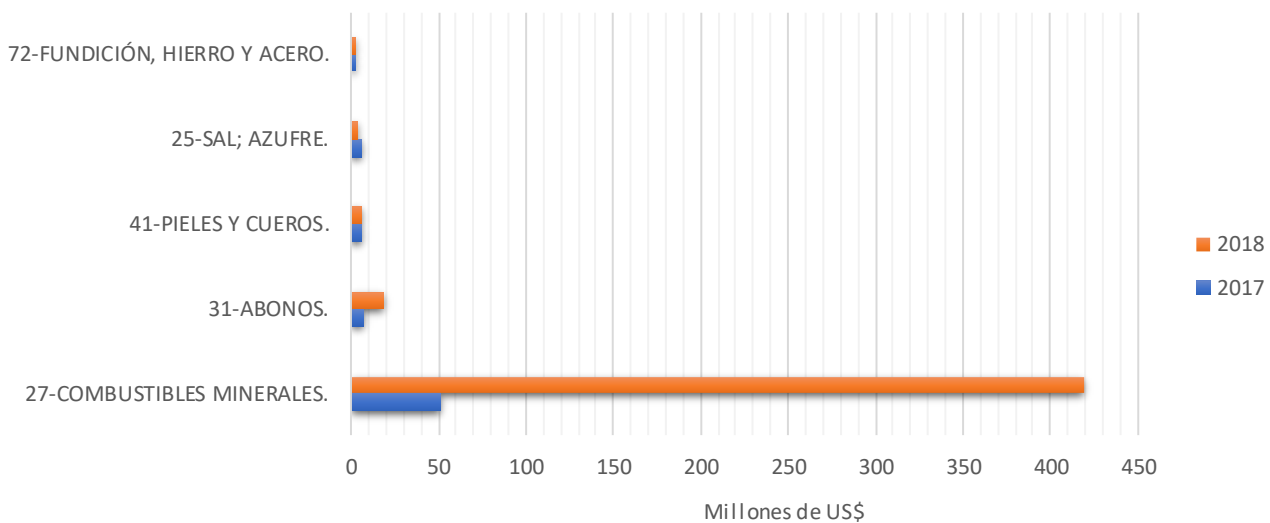
(Primer semestre de 2018)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Combustibles fue el principal producto importado por Uruguay desde África. Las compras superaron los US\$ 419 millones en el primer semestre de 2018, representando el 91% de las adquisiciones. Le siguen en importancia los abonos y las pieles con una participación de 4% y 1% respectivamente. El resto de los productos presentan importaciones por valores menores a los US\$ 5 millones.

Gráfico 8 – Importaciones uruguayas desde África por producto



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Pieles y cueros (capítulo 41) fueron los principales bienes importados bajo el régimen de Admisión Temporal, representando el 51% de los bienes que utilizan dicho régimen. Le siguen las fundiciones de hierro y acero (capítulo 72 del SA), y el cacao y sus preparaciones (capítulo 18 del SA), con una participación de 17% y 9% respectivamente.

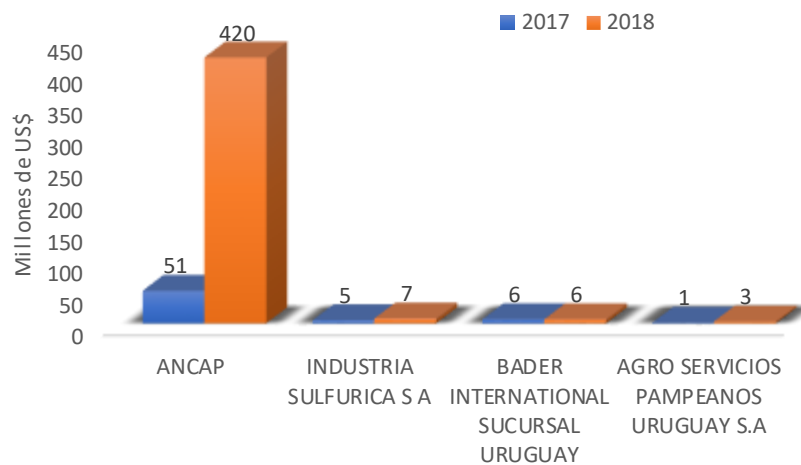
Cuadro 5 – Importaciones en Admisión Temporal por producto

Capítulo Descripción abreviada	Enero - junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	6,4	6,4	54%	51%	-1%	0%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	3,0	2,1	25%	17%	-29%	-7%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	1,1	1,2	9%	9%	9%	1%
28-PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS.	0,1	0,9	1%	7%	798%	7%
24-TABACO.	0,2	0,7	2%	6%	225%	4%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS.	0,2	0,5	2%	4%	157%	3%
Sub total	11,0	11,7	93%	95%	7%	6%
Resto	0,8	0,7	7%	5%	-21%	-1%
Total	12	12	100%	100%	5%	5%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Si se analizan las adquisiciones por empresa, el principal importador continúa siendo ANCAP, totalizando en el primer semestre de 2018 compras por un monto superior a los US\$ 419 millones, lo que supuso un aumento de 717% respecto al mismo semestre del año 2017.

Gráfico 9 – Importaciones uruguayas desde África por empresa



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

3. La X Cumbre de los BRICS

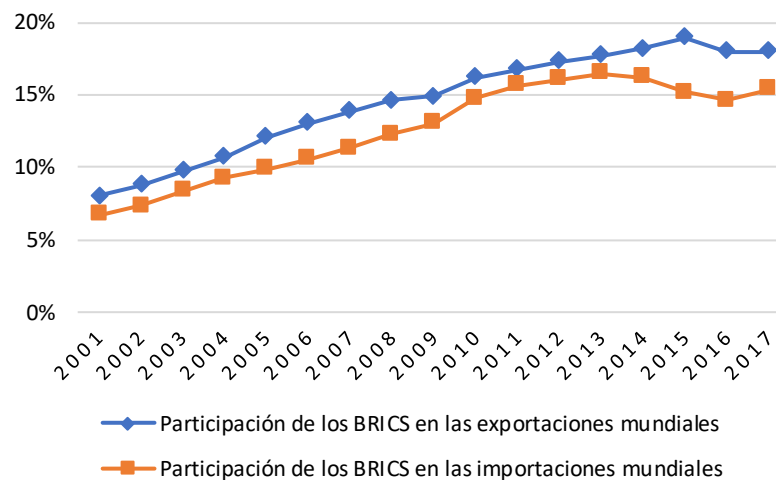
Los BRICS representaron el 23% del PIB mundial en 2017. Asimismo, el 42% de la población y un 30% del territorio mundial. Por otra parte, en conjunto, estos países significaron el 18% de las exportaciones mundiales de mercaderías y el 15% de las importaciones totales en ese mismo año.

Cuadro 6 – Algunos indicadores relevantes de los BRICS

	Población Miles de habitantes	Participación	Superficie Kms cuadrados	Participación	PIB 2017 Millones de US\$	Participación
Mundo	7.530.360	100%	134.325.130	100%	80.683.787	100%
Brasil	209.288	3%	8.515.770	6%	2.055.506	3%
Rusia	144.495	2%	17.098.250	13%	1.577.524	2%
India	1.339.180	18%	3.287.259	2%	2.597.491	3%
China	1.386.395	18%	9.562.911	7%	12.237.700	15%
Sudáfrica	56.717	1%	1.219.090	1%	349.419	0,4%
BRICS	3.136.076	42%	39.683.280	30%	18.817.641	23%

Fuente: DNII en base a Banco Mundial.

Gráfico 10 – Participación de los BRICS en el comercio mundial



Fuente: elaboración propia en base a Banco Mundial.

La X Cumbre de los BRICS se celebró entre el 25 y 27 de julio en Johannesburgo, Sudáfrica, bajo el lema “Colaboración para el Crecimiento Inclusivo y la Prosperidad Compartida en la Cuarta Revolución Industrial”. La reunión anual contó con la participación de los jefes de estado y de gobierno de los cinco miembros, así como también de otros países invitados, entre ellos los presidentes de Argentina, Turquía, Jamaica y de varias naciones africanas.

La Declaración de Johannesburgo³ resume los resultados de la Cumbre. En ella, los miembros reafirman su compromiso con la democracia, igualdad y respeto mutuo, así como también se comprometen a reforzar y profundizar la asociación estratégica entre ellos. Asimismo, se apunta a la promoción de la paz, el desarrollo sostenible y crecimiento inclusivo, fortaleciendo la cooperación tanto en el ámbito económico como en referencia a la paz y la seguridad, y respetando los principios establecidos en la Carta de las Naciones Unidas.

Los BRICS se comprometieron a defender el multilateralismo y a aunar esfuerzos para alcanzar las metas establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, a ser alcanzados para el año 2030. Por otro lado, ratificaron la necesidad (ya manifestada en la declaración de la Cumbre Mundial de 2005) de una reforma de la ONU y su Consejo de Seguridad, de forma que sea más representativo, efectivo y eficiente, ampliando la representación de los Países en Desarrollo (PED).

³ Declaración de Johannesburgo disponible en:
<http://www.brics2018.org.za/sites/default/files/Documents/JOHANNESBURG%20DECLARATION%20-%2026%20JULY%202018%20as%20at%2007h11.pdf>

El cambio climático fue otro de los temas relevantes de la Cumbre. Los países se comprometieron a seguir avanzando en orden con lo establecido en el Acuerdo de París sobre el cambio climático. La conservación de la biodiversidad y la cooperación energética fueron otros de los temas que ocuparon la agenda. El objetivo es establecer sistemas de energía ambientalmente sostenibles para asegurar el bienestar colectivo y un desarrollo económico sustentable.

La declaración condena el terrorismo. Se propone aunar esfuerzos entre todas las naciones para la lucha contra el terrorismo. Asimismo, se destaca la responsabilidad de los países en relación con el financiamiento de grupos terroristas y aval de sus acciones en sus territorios. Se menciona a la ONU como el ámbito para organizar y dirigir una coalición antiterrorista, así como la importancia del derecho internacional en dicha campaña.

Los BRICS hacen mención expresa a los conflictos en Medio Oriente, norte de África y palestino – israelí. La Declaración de Johannesburgo apunta a un diálogo nacional amplio e inclusivo para su resolución, respetando la independencia y soberanía de cada uno de los países. En relación a la situación en Gaza, los cinco miembros reiteraron su apoyo a la Resolución de la Asamblea General de la ONU sobre la protección de la población palestina y solicitaron su pronta y completa implementación. De la misma forma, se hace referencia directa a los conflictos en Yemen, Afganistán y Siria, reclamando su pronta solución. Por otra parte, celebran el acercamiento con Corea del Norte, apuntando hacia un proceso de desnuclearización.

Se encomendó establecer el *BRICS Partnership on New Industrial Revolution (PartNIR)*, alianza que tendrá la finalidad de profundizar la cooperación en temas de digitalización, industrialización e innovación para maximizar las oportunidades y abordar los desafíos derivados de la 4ª revolución industrial. Con dicha iniciativa los BRICS buscan impulsar su crecimiento económico, promover la transformación económica, fortalecer la industria, crear redes de parques científicos e incubadoras de empresas tecnológicas, así como apoyar a las PYMES en las áreas de tecnologías, entre otras.

La OMC y el sistema multilateral de comercio tienen un papel central en el desarrollo económico, sin embargo, la organización enfrenta fuertes desafíos. En el documento de la cumbre se reconoce dicha centralidad y se exhorta a todos los miembros del organismo a cumplir con las reglas y compromisos asumidos en el marco de la OMC.

En el texto, los cinco países emergentes promueven la cooperación financiera. Entre otros temas apuntan al intercambio de información, protección de datos personales en internet, la lucha contra la corrupción, así como fortalecer y facilitar el intercambio a partir de las cadenas globales de valor.

4. Anexo estadístico

4.1 Exportaciones

Cuadro 7 – Exportaciones uruguayas hacia África por destino

(Enero - junio)

País	Enero - junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
ARGELIA	37,2	64,9	31%	51%	74%	23%
SUDÁFRICA	14,4	19,3	12%	15%	34%	4%
EGIPTO	18,0	9,2	15%	7%	-49%	-7%
SIERRA LEONA	8,1	8,0	7%	6%	-2%	0%
SENEGAL	3,3	5,2	3%	4%	60%	2%
NIGERIA	9,1	4,6	8%	4%	-49%	-4%
GABON	2,4	2,9	2%	2%	18%	0%
MARRUECOS	1,5	2,8	1%	2%	78%	1%
CAMERÚN	1,5	2,5	1%	2%	67%	1%
ANGOLA	1,1	1,5	1%	1%	37%	0%
CONGO	1,6	1,4	1%	1%	-11%	0%
MAURICIO	0,2	1,4	0%	1%	476%	1%
COSTA DE MARFIL	1,0	1,1	1%	1%	6%	0%
Sub total	100	125	84%	98%	25%	21%
Resto	19	3	16%	2%	-83%	-13%
Total	118	128	100%	100%	8%	8%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 8 – Exportaciones uruguayas hacia África por producto

(Enero - junio)

Capítulo Descripción abreviada	Enero - junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS.	21,1	73,4	18%	57%	248%	44%
10-CEREALES.	32,2	13,7	27%	11%	-57%	-16%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS.	12,8	12,9	11%	10%	0%	0%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	2,9	5,8	2%	5%	99%	2%
01-ANIMALES VIVOS.	0,0	4,3	0%	3%	N/A	N/A
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	0,9	4,0	1%	3%	342%	3%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	3,0	3,6	3%	3%	19%	0%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	2,4	2,7	2%	2%	11%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	7,3	2,6	6%	2%	-65%	-4%
44-MADERA.	2,5	1,8	2%	1%	-28%	-1%
Sub total	85	125	72%	98%	46%	33%
Resto	33	3	28%	2%	-91%	-25%
Total	118	128	100%	100%	8%	8%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 9 – Exportaciones uruguayas hacia África por empresa

Empresa	Enero - junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
CONAPROLE	18,8	50,1	16%	39%	166%	26%
ESTANCIAS DEL LAGO SRL	2,0	9,4	2%	7%	363%	6%
ALIMENTOS FRAY BENTOS S.A.	0,0	7,0	0%	5%	N/A	N/A
GIMLEY S.A.	0,0	6,9	0%	5%	N/A	N/A
S A MOLINOS ARROCEROS NACIONALES SAMAN	6,2	6,4	5%	5%	3%	0%
COMPAÑIA ITALO URUGUAYA DE PESCA S.A.	4,6	4,4	4%	3%	-5%	0%
OLKANY S.A.	0,0	4,3	0%	3%	N/A	N/A
JBS LEATHER URUGUAY S.A.	0,9	4,0	1%	3%	342%	3%
NOVABARCA S.A.	2,3	2,4	2%	2%	2%	0%
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S.A.	1,7	2,2	1%	2%	34%	0%
ENGRAW EXPORT & IMPORT CO S.A.	1,5	2,0	1%	2%	36%	0%
INDUSTRIAS PESQUERAS VALYMAR S.A.	2,6	2,0	2%	2%	-23%	0%
Sub total	41	101	34%	79%	149%	51%
Resto	77	27	66%	21%	-66%	-43%
Total	118	128	100%	100%	8%	8%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

4.2 Importaciones

Cuadro 10 – Importaciones uruguayas desde África por origen

(Enero - junio)

País	Enero - junio					Incidencia
	Millones de US\$		Participación		Variación	
	2017	2018	2017	2018	2018/2017	
ANGOLA	51,4	216,4	62%	47%	321%	199%
NIGERIA	0,0	209,5	0%	46%	7405885%	252%
EGIPTO	9,7	15,4	12%	3%	60%	7%
SUDÁFRICA	13,7	12,2	16%	3%	-11%	-2%
ARGELIA	2,5	2,5	3%	1%	-1%	0%
GHANA	0,7	1,3	1%	0%	77%	1%
MARRUECOS	1,3	1,1	2%	0%	-12%	0%
Sub total	79	459	95%	100%	478%	456%
Resto	4	2	5%	0%	-58%	-3%
Total	83	460	100%	100%	454%	454%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 11 – Importaciones uruguayas procedentes de África por producto

Capítulo Descripción abreviada	Enero - junio					Incidencia
	Millones de US\$		Participación		Variación	
	2017	2018	2017	2018	2018/2017	
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	51,4	419,6	62%	91%	717%	443%
31-ABONOS.	7,4	18,4	9%	4%	148%	13%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	6,4	6,4	8%	1%	-1%	0%
25-SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS.	5,6	3,6	7%	1%	-35%	-2%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	3,2	2,2	4%	0%	-29%	-1%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	0,9	1,3	1%	0%	47%	1%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	1,2	1,3	1%	0%	10%	0%
48-PAPEL Y CARTÓN.	1,5	1,0	2%	0%	-31%	-1%
28-PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS.	0,5	0,9	1%	0%	89%	1%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS).	1,2	0,9	1%	0%	-20%	0%
24-TABACO.	0,2	0,8	0%	0%	286%	1%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGANICOS.	0,6	0,6	1%	0%	-1%	0%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS.	0,2	0,5	0%	0%	139%	0%
Sub total	80	458	97%	99%	471%	454%
Resto	3	3	3%	1%	-13%	0%
Total	83	460	100%	100%	454%	454%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 12 – Importaciones uruguayas procedentes de África por empresa

Empresa	Enero - junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
ANCAP	51,4	419,6	62%	91%	717%	443%
INDUSTRIA SULFÚRICA S A	4,8	7,4	6%	2%	53%	3%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	6,4	6,3	8%	1%	-2%	0%
AGRO SERVICIOS PAMPEANOS URUGUAY S.A	1,0	3,0	1%	1%	211%	2%
BUNGE URUGUAY AGRONEGOCIOS S.A	2,4	2,8	3%	1%	16%	0%
FERTIMAS S.A	1,4	2,5	2%	1%	70%	1%
FISCHER STAINLESS STEEL TUBING URUGUAY	3,0	2,1	4%	0%	-29%	-1%
PEDRO MACCIO Y CIA SOCIEDAD ANONIMA	1,5	2,0	2%	0%	30%	1%
CARGILL URUGUAY SA	0,6	1,9	1%	0%	213%	2%
F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL SA	1,1	1,2	1%	0%	12%	0%
G.ZARA URUGUAY S.A.	1,1	1,0	1%	0%	-7%	0%
Sub total	75	450	90%	98%	502%	451%
Resto	8	10	10%	2%	25%	3%
Total	83	460	100%	100%	454%	454%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 13 – Admisión Temporal por empresa

Empresa	Enero - junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	6,4	6,3	54%	51%	-2%	-1%
FISCHER STAINLESS STEEL TUBING URUGUAY S.A	3,0	2,1	25%	17%	-29%	-7%
F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL SA	1,1	1,2	9%	9%	9%	1%
DIROX S A	0,0	0,9	0%	7%	N/A	N/A
CIA INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ S A	0,2	0,7	2%	6%	225%	4%
PINTURAS INCA S A	0,5	0,5	4%	4%	-1%	0%
MICONIL S.A	0,1	0,2	1%	2%	172%	1%
URUNOVA S R L	0,0	0,2	0%	2%	713%	2%
FAURECIA AUTOMOTIVE DEL URUGUAY SA	0,1	0,1	1%	1%	44%	0%
Sub total	11	12	96%	98%	7%	7%
Resto	0	0	4%	2%	-50%	-2%
Total	12	12	100%	100%	5%	5%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.