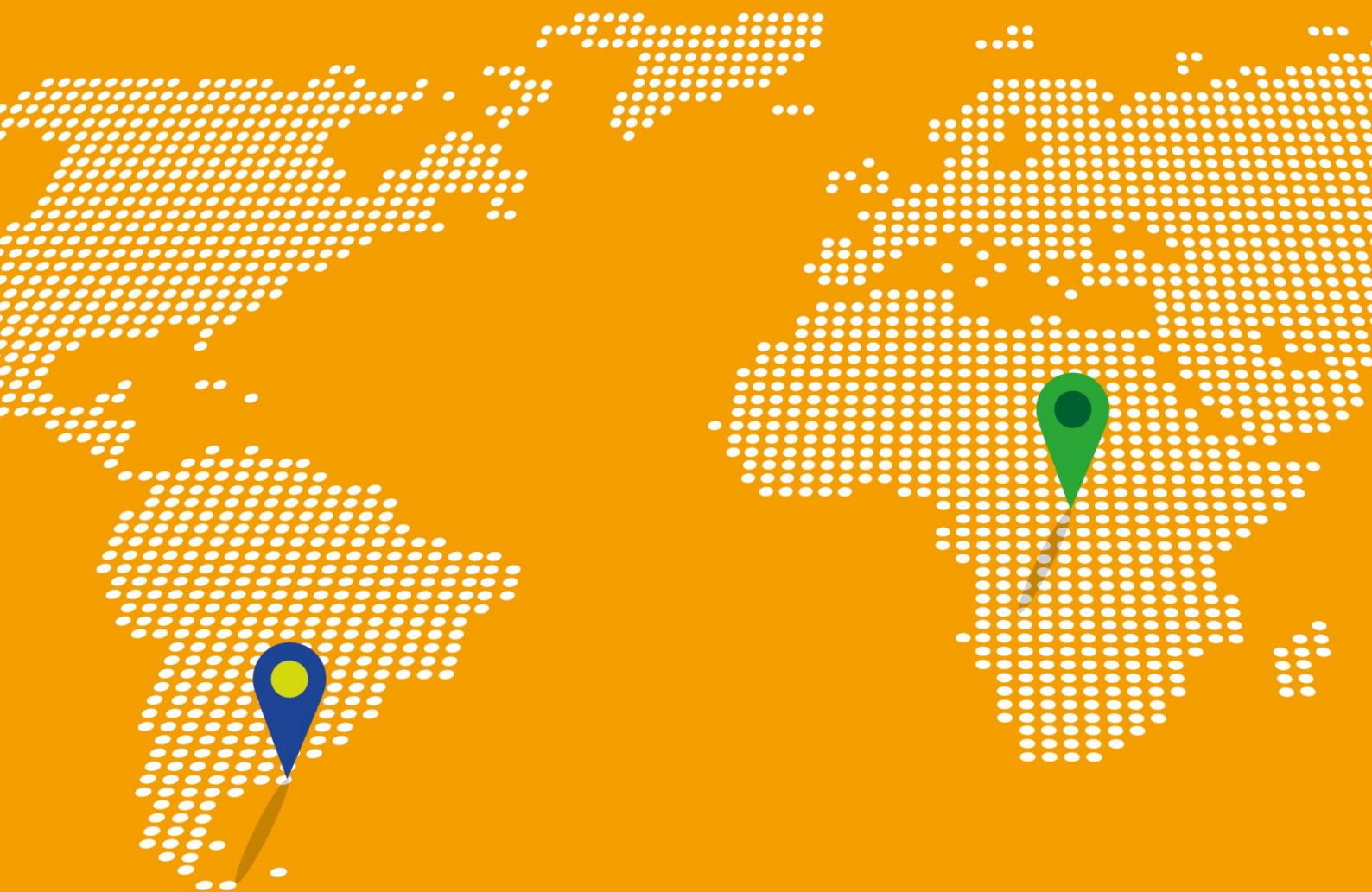


Las relaciones comerciales entre Uruguay y África

Informe semestral | enero - junio 2017

Año 4 | N°6

07 agosto de 2017



Departamento de Negocios Internacionales e Integración
Facultad de Ciencias Empresariales

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dnii@ucu.edu.uy | ucu.edu.uy



Universidad
Católica del
Uruguay

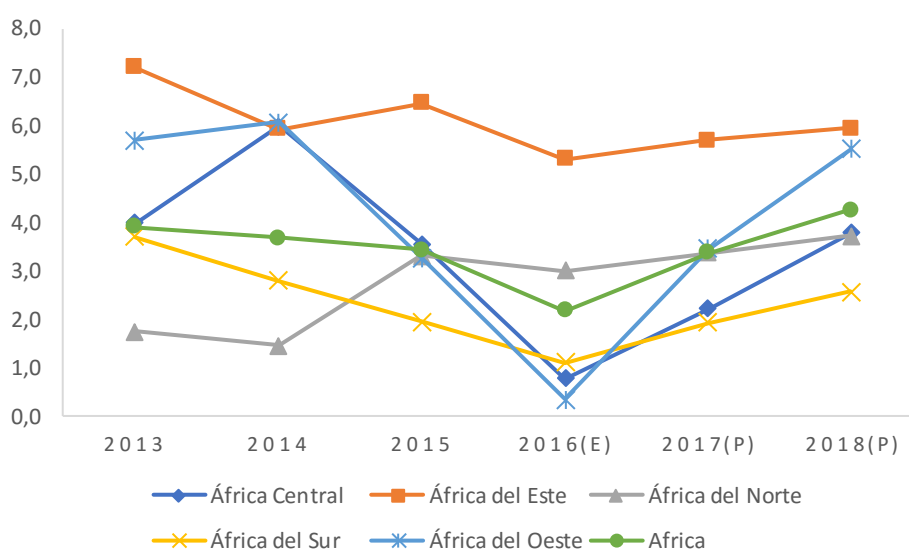
ÍNDICE

1. El contexto económico y comercial africano	3
2. Comercio exterior entre Uruguay y África en el primer semestre de 2017.....	6
2.1 Exportaciones primer semestre 2017.....	7
2.2 Importaciones primer semestre 2017.....	11
3. Entrevista a Pablo Bringas, Gerente de Exportaciones de Laboratorios Microsules	15
4. Anexo estadístico	17

1. El contexto económico y comercial africano¹

Las perspectivas de crecimiento de la economía africana son positivas para los años 2017 y 2018, luego de un bajo desempeño en 2016 (2,2%). Según el informe *African Economic Outlook 2017*² la tasa de crecimiento de África será de 3,4% para 2017 y continuará con la tendencia positiva en 2018, alcanzando un 4,3%. La región que presentará una tasa de crecimiento mayor es África del Este (5,7%), seguida por África del Oeste (3,5%) y el Norte de África (3,4%).

Gráfico 1 – Tasa de crecimiento del PIB de África



(E) Estimado

(P) Proyectado

Fuente: DNII en base a African Economic Outlook 2017.

Los motivos que justifican el crecimiento de la economía africana son: la recuperación de los precios de los *commodities*, incluido el petróleo, y la importancia de la demanda interna como factor de crecimiento. Asimismo, según lo demuestra el informe *African Economic Outlook*, algunas de las economías africanas han aumentado su diversificación en las últimas décadas, lo que las ha vuelto más fuertes frente a las externalidades, teniendo un mejor desempeño económico. Es así que se ha dado un crecimiento significativo en el sector industrial y de servicios, el cual representó el 49% del PIB en 2016 en promedio, sin embargo, el sector de agricultura continúa siendo muy importante (*African Economic Outlook*, 2017).

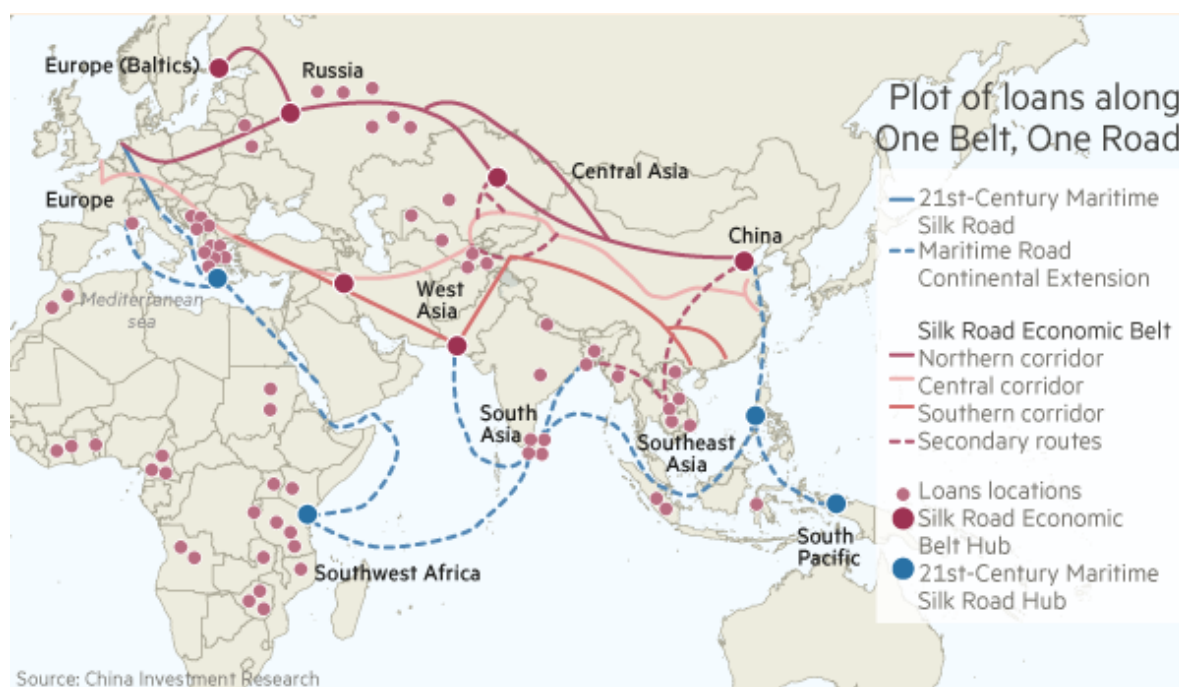
¹Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Lic. María Eugenia Pereira (Asistente de Investigación) y Lic. Natalia De María (Asistente de investigación).

²Informe disponible en: <http://www.africaneconomicoutlook.org/en/outlook>

Según lo afirmó el Ministro de Comercio de China, en el primer trimestre de 2017 el comercio entre China y África ha aumentado, así como también la IED. Asimismo, mediante la iniciativa china lanzada en 2013 de la nueva Ruta de la Seda y la Ruta de la Seda Marítima, también denominado la Franja y la Ruta, están previstas inversiones en el continente africano. En el proyecto, Kenia se ubica como el centro africano, ya que desde el siglo XIV han llegado flotas chinas a los puertos de dicho país, además de tener un importante puerto en Mombasa y por la importancia económica de su ubicación geográfica. Es así que parte del proyecto de la Ruta de la Seda Marítima incluye inversiones chinas para implementar un ferrocarril que conecte con otras economías africanas como Uganda, Sudán del Sur, Burundi y Ruanda.

Por otro lado, Tanzania firmó en 2016 un acuerdo con el *Export – Import Bank of China* para un préstamo que tiene como objetivo la construcción de un corredor ferroviario que unirá dicho país con sus vecinos Uganda, Ruanda, Burundi y Congo. Otros proyectos de infraestructura con inversión china en África son: un ferrocarril costero en Nigeria de 1.402 kilómetros, el puerto de Bagamoyo en Tanzania conectado a un corredor ferroviario y a una nueva zona industrial, estaciones hidroeléctricas en Mozambique, la que también proveerá de agua potable a los habitantes de Maputo y un ferrocarril que unirá Chad y Sudán, entre otros. Todos estos proyectos le aseguran a China tanto recursos naturales y energéticos, mientras que para África es una oportunidad de desarrollo de su infraestructura.

Mapa 2 – **Iniciativa Ruta de la Seda y Ruta de la Seda Marítima**



Fuente: China Investment Research.

2. Comercio exterior entre Uruguay y África en el primer semestre de 2017

En el primer semestre del año 2017, las exportaciones uruguayas hacia el mercado africano totalizaron US\$ 115 millones, registrando una variación positiva de 43%. Por su parte, las importaciones uruguayas provenientes de África alcanzaron los US\$ 77 millones, frente a los US\$ 342 millones registrados en el primer semestre de 2016, lo que significa una variación negativa de 78%.

Cuadro 1 – Comercio exterior de bienes entre Uruguay y África

(En millones de US\$, primer semestre 2017)

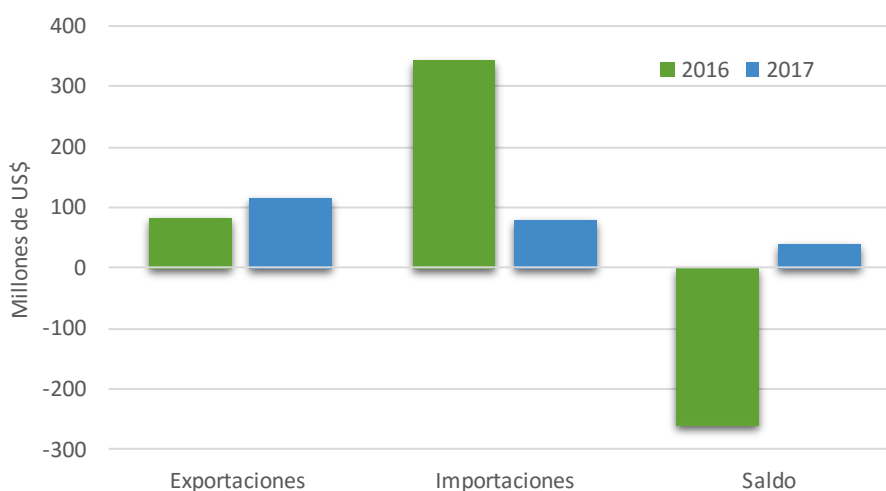
Enero - Junio			
	2016	2017	Variación
Exportaciones	81	115	43%
Importaciones	342	77	-78%
Saldo	-262	38	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

El comercio bilateral entre Uruguay y África presentó un saldo comercial positivo para Uruguay de US\$ 38 millones en el primer semestre de 2017, lo que se explica por la abrupta caída de las importaciones de petróleo.

Gráfico 2 - Comercio exterior entre Uruguay y África

(Enero – Junio, en millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2.1 Exportaciones primer semestre 2017

En el primer semestre de 2017, las exportaciones uruguayas hacia el mercado africano totalizaron US\$ 115 millones, lo que se traduce en un incremento del 43% respecto al período comprendido entre enero y junio de 2016.

Cuadro 2 – **Exportaciones uruguayas hacia África**
(En millones de U\$S)

Mes	2016	2017	Variación
Enero	11,5	20,3	77%
Febrero	22,6	23,1	2%
Marzo	13,7	13,6	0%
Abril	15,2	8,5	-44%
Mayo	9,3	10,1	8%
Junio	8,2	39,5	379%
Total	81	115	43%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Entre los mercados de destino de las exportaciones de Uruguay hacia el mercado africano se encuentra en primer lugar Argelia, con colocaciones superiores a los US\$ 37 millones y una participación de 32%. Le siguen en importancia Egipto, Sudáfrica y Túnez con exportaciones superiores a los US\$ 15 millones, US\$ 14 millones y US\$ 11 millones respectivamente. Las ventas a estos cuatro países representan el 68% de las exportaciones uruguayas hacia África. Asimismo, cabe destacar que las colocaciones a los mencionados mercados tuvieron en todos los casos una variación positiva respecto al período comprendido entre enero y junio de 2017.

En el primer semestre de 2017, las exportaciones uruguayas hacia África totalizaron US\$ 115 millones.

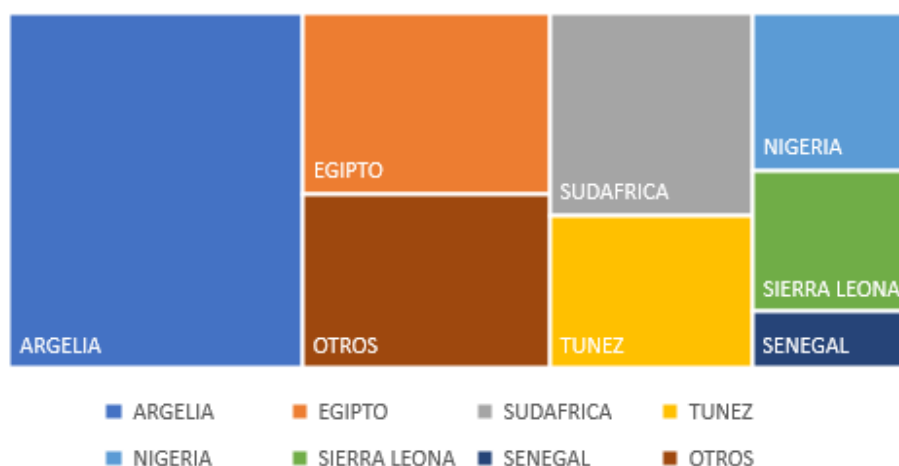
Los principales destinos fueron: Argelia, Egipto, Sudáfrica y Túnez.

En particular se destaca el caso de Túnez, que no había registrado operaciones en el primer semestre de 2016 y superó los US\$ 11 millones en los primeros seis meses de 2017 (se trata de exportaciones de habas de soja), Camerún, Nigeria, Ghana, Angola y Egipto, que registraron variaciones superiores al 88% en el mismo período. En el caso de Egipto debe tenerse en cuenta que

recientemente entró en vigencia el acuerdo firmado por el Mercosur con dicho país, lo que mejorará las condiciones de acceso para los productos exportados por Uruguay.

Gráfico 3 - Exportaciones uruguayas hacia África por destino

(Enero – Junio, participación 2017)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

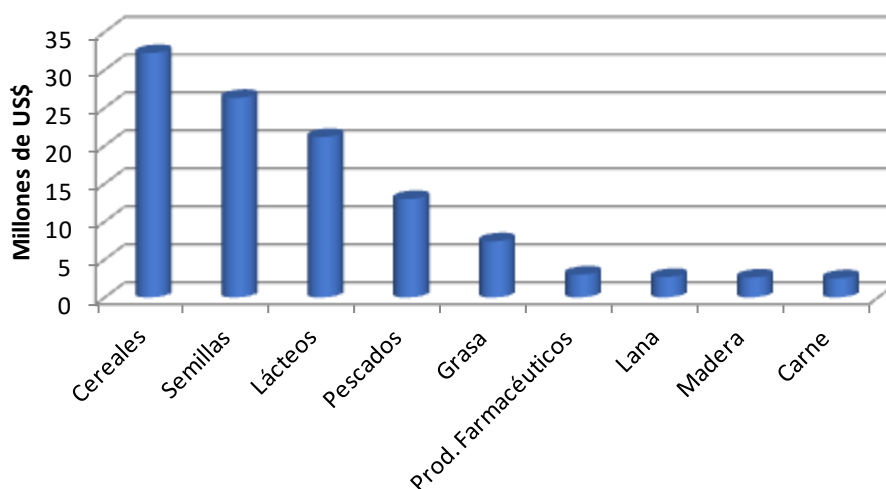
Al analizar las exportaciones uruguayas hacia el continente africano por producto, se observa que son principalmente bienes primarios y algunas manufacturas agroindustriales. El principal bien exportado en el período enero – junio 2017 fueron los cereales, alcanzando ventas por U\$S 32 millones y mostrando una variación positiva respecto al año anterior (representó el 28% del total). Le siguen en importancia las exportaciones de semillas y frutos oleaginosos que alcanzaron un monto superior a los US\$ 26 millones y los lácteos, que presentaron ventas por US\$ 21 millones. Estos tres bienes representaron en conjunto el 69% del total de las exportaciones hacia África. En el caso de los lácteos se registró una variación negativa de 37%, lo que acentúa aún más la crisis que atraviesa dicho sector a nivel nacional.

El principal producto exportado fueron los cereales, seguidos por las semillas y frutos oleaginosos y los lácteos.

Estos tres productos representan el 69% de las colocaciones uruguayas en África.

Gráfico 4 - Exportaciones uruguayas hacia África por producto

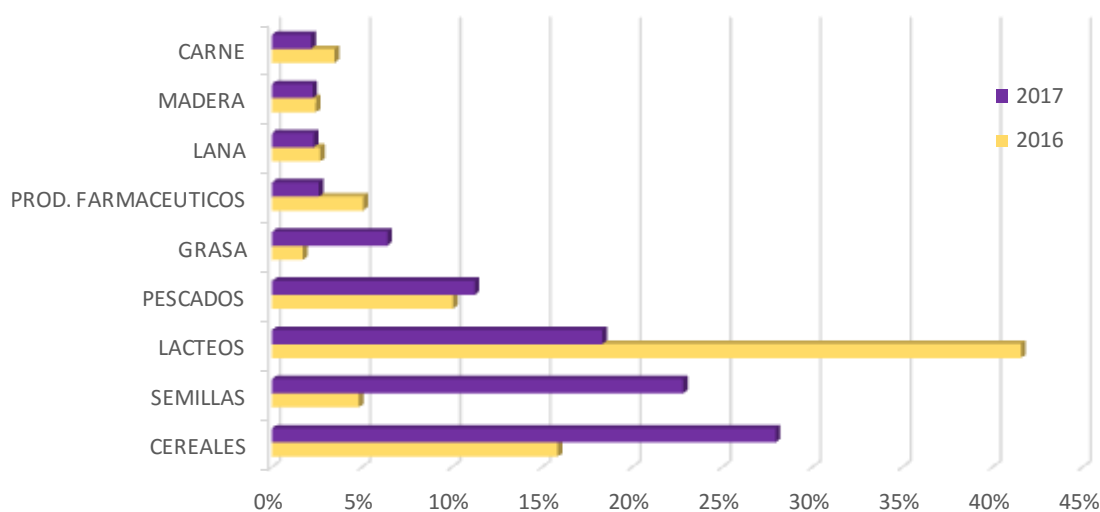
(Enero –Junio 2017, en millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 5 - Participación de las exportaciones uruguayas hacia África por producto

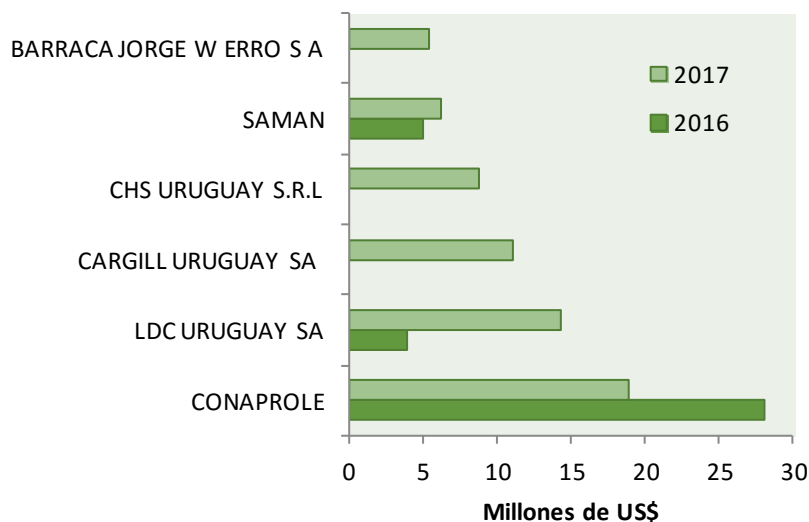
(Enero – Junio, 2017)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Respecto a las exportaciones por empresa en el primer semestre de 2017, el primer lugar lo ocupa CONAPROLE, con ventas por un valor superior a los US\$ 18 millones. Sin embargo, sus colocaciones en el mercado africano disminuyeron en un 33%. Otras empresas que registraron ventas superiores a los US\$ 5 millones fueron LDC Uruguay S.A., Carguill Uruguay S.A., CHS Uruguay SRL, SAMAN y Barraca Jorge W Erro S.A. Las mencionadas seis compañías representan el 56% del total de las colocaciones uruguayas en África.

Gráfico 6– Exportaciones uruguayas hacia África por empresa



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las exportaciones de productos industriales alcanzaron los US\$ 12 millones, siendo los bienes correspondientes al Capítulo 30 del S.A. los que presentaron un mejor desempeño, totalizando US\$ 3 millones. Respecto a las empresas, fueron 20 las que exportaron por valores superiores a los US\$ 100 mil, y 13 los mercados de destino que registraron colocaciones superiores al mencionado monto de este universo de productos.

Cuadro 3– Exportaciones uruguayas hacia África de productos industriales⁵

Producto Descripción abreviada	En millones de US\$		Participación sobre el total exportado a África de los productos industriales		Variación 2017/2016	Incidencia	Empresas 2017*	Destinos 2017*
	2016	2017	2016	2017				
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS	4,1	3,0	40%	29%	-26%	-11%	Microsules, Prondil, Merial, Laboratorios Calier	Sudáfrica, Libia, Marruecos, Botswana, Argelia
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO	2,2	2,7	21%	26%	24%	5%	Engraw, Estancias Puppo, Thomas Morton, Tops Fray Marcos, Rantex	Sudáfrica, Mauricio, Egipto
44-MADERA	2,0	2,6	19%	25%	32%	6%	Urufor	Sudáfrica
41-PIELAS (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS	0,0	0,9	0%	9%	7919%	9%	Zendaleather	Sudáfrica
71-PERLAS NATURALES (FINAS)* O CULTIVADAS	0,0	0,7	0%	7%	5520%	7%	Loryser	Ghana
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS	0,4	0,5	4%	5%	32%	1%	Pinturas Inca	Sudáfrica
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS	0,4	0,4	4%	4%	-1%	0%	Enzur	Kenia, Sudán
63-LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS	0,1	0,3	1%	3%	122%	1%	Saman	Sierra Leona
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO	0,0	0,2	0%	2%	NC	NC	Total E&P Uruguay BV	Costa de Marfil
87-VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES	0,4	0,2	3%	2%	-47%	-2%	Takata Uruguay	Sudáfrica
89-BARCOS Y DEMAS ARTEFACTOS FLOTANTES	0,0	0,2	0%	2%	NC	NC	Tsakos Industrias Navales	Comoras
34-JABON, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS	0,0	0,1	0%	1%	4005%	1%	Oxiteno	Egipto
Total	10	12	100%	118%	18%	18%	20 empresas	13 países

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

⁵ Se consideraron los capítulos 25 al 97 del Sistema Armonizado.

2.2 Importaciones primer semestre 2017

Las importaciones uruguayas procedentes del mercado africano totalizaron en el primer semestre de 2017, US\$ 77 millones, lo que significó una variación negativa de 78% respecto al mismo período del año anterior.

Cuadro 4 – Importaciones uruguayas desde África

(En millones de US\$)

Mes	2016	2017	Variación
Enero	57,3	53,8	-6%
Febrero	90,4	1,6	-98%
Marzo	3,1	3,5	13%
Abril	85,9	2,9	-97%
Mayo	45,4	3,5	-92%
Junio	60,0	11,6	-81%
Total	342	77	-78%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

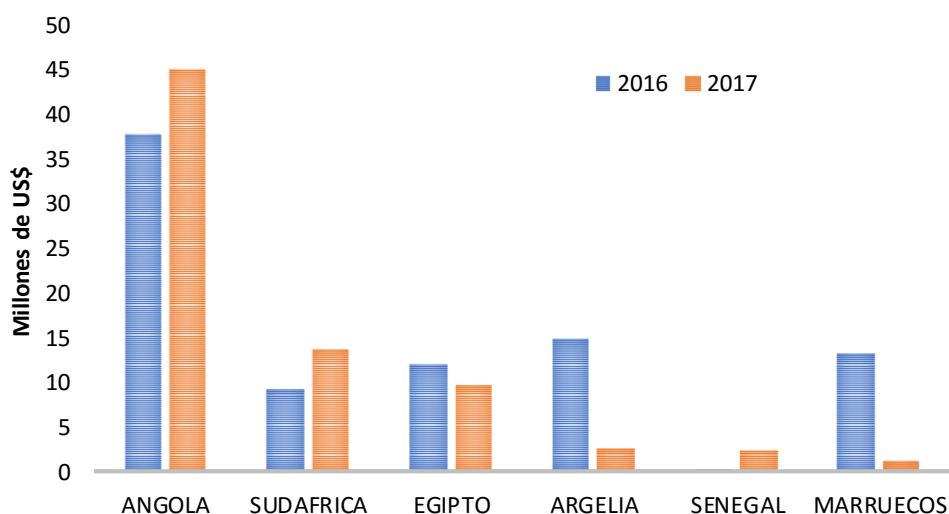
Las importaciones bajo el régimen de Admisión Temporal tuvieron una variación del 44% durante el primer semestre del 2017, trepando a los US\$ 12 millones.

El principal país africano proveedor de Uruguay en el primer semestre de 2017 fue Angola, con importaciones superiores a los US\$ 45 millones, representando el 59% del total de las adquisiciones uruguayas desde el mercado africano. Le sigue Sudáfrica con una participación de 18% y Egipto con un 9%, representando estos tres países el 89% del total de las importaciones de Uruguay provenientes desde África.

Las importaciones uruguayas provenientes de África totalizaron US\$ 77 millones en el primer semestre de 2017.

Los principales mercados de origen fueron: Angola, Sudáfrica y Egipto.

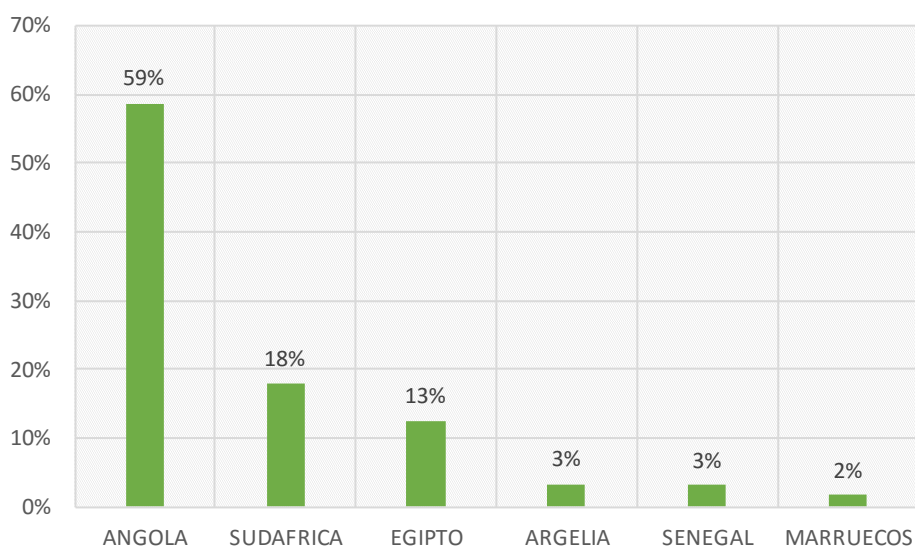
Gráfico 7 – Importaciones uruguayas desde África por origen



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 8 – Participación de las importaciones uruguayas desde África por origen

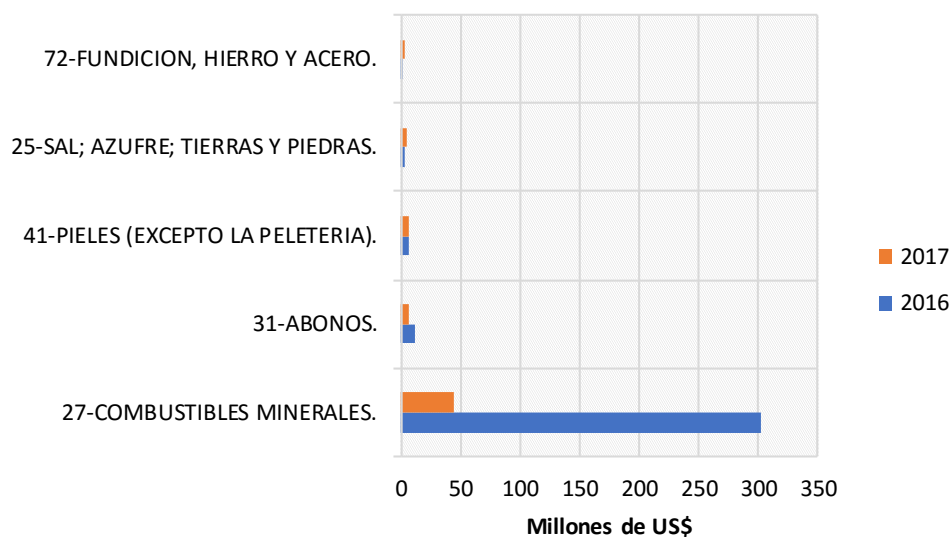
(Primer semestre de 2017)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Respecto a los principales productos importados por Uruguay desde África, se encuentran en primer lugar los combustibles, con compras por un valor superior a los US\$ 45 millones y una participación de 59%. Le siguen los abonos, las pieles y la sal con una participación de 10%, 8% y 7% respectivamente. El resto de los productos presentan importaciones por valores menores a los US\$ 5 millones.

Gráfico 9 – Importaciones uruguayas desde África por producto



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Los principales productos importados a través del régimen de Admisión Temporal, fueron pieles y cueros (capítulo 41) con una variación positiva de 3%, representando un 54% del total de las importaciones por dicho régimen. Le siguen en importancia las fundiciones de hierro y acero (capítulo 72), y cacao y sus preparaciones (capítulo 18), con una participación de 25% y 9% respectivamente.

Cuadro 5 – Importaciones en Admisión Temporal por producto

Capítulo Descripción abreviada	Millones de US\$		Participación		Variación 2017/2016	Incidencia
	2016	2017	2016	2017		
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	6,2	6,4	76%	54%	3%	2%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	0,2	3,0	3%	25%	1096%	33%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	1,2	1,1	15%	9%	-14%	-2%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	0,2	0,5	2%	4%	229%	4%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	0,0	0,2	0%	2%	690%	3%
24-TABACO.	0,0	0,2	0%	2%	454%	2%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS.	0,2	0,2	2%	2%	7%	0%
Sub total	8	12	99%	98%	43%	
Resto	0	0	1%	2%	224%	
Total	8	12	100%	100%	44%	44%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Si se analizan las adquisiciones por empresa, el principal importador continúa siendo ANCAP, totalizando en el primer semestre de 2017 compras por un monto superior a los US\$ 45 millones, valor inferior a los US\$ 302 millones registrados en igual período del año anterior. ANCAP y Bader

International Sucursal Uruguay son las únicas empresas que presentaron adquisiciones superiores a los US\$ 5 millones.

Cuadro 6 – Importaciones uruguayas desde África por empresa

Empresa	Millones de US\$		Participación		Variación 2017/2016	Incidencia
	2016	2017	2016	2017		
ANCAP	302,8	45,1	89%	59%	-85%	-75%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	6,2	6,4	2%	8%	3%	0%
INDUSTRIA SULFURICA S A	8,5	4,8	2%	6%	-43%	-1%
FISCHER STAINLESS STEEL TUBING URUGUAY S.A.	0,2	3,0	0%	4%	1096%	1%
BUNGE URUGUAY AGRONEGOCIOS S.A.	0,8	2,4	0%	3%	201%	0%
PEDRO MACCIO Y CIA SA	0,0	1,5	0%	2%	NC	NC
FERTIMAS S.A	0,0	1,4	0%	2%	NC	NC
PAMER S A	0,6	1,3	0%	2%	115%	0%
G.ZARA URUGUAY S.A.	0,8	1,1	0%	1%	36%	0%
F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL SA	1,2	1,1	0%	1%	-12%	0%
AGRO SERVICIOS PAMPEANOS URUGUAY S.A.	0,9	1,0	0%	1%	7%	0%
LDC URUGUAY SA	0,0	0,8	0%	1%	NC	NC
GELBRING S.A.	0,5	0,6	0%	1%	31%	0%
CARGILL URUGUAY SA	0,5	0,6	0%	1%	19%	0%
PINTURAS INCA S A	0,2	0,6	0%	1%	238%	0%
Sub total	323	72	94%	93%	-78%	-73%
Resto	19	5	6%	7%	-73%	-4%
Total	342	77	100%	100%	-78%	-78%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

3. Entrevista a Pablo Bringas, Gerente de Exportaciones de Laboratorios Microsules

1. ¿Cómo fue su primer contacto con el mercado africano?

Hace muchos años, en un principio a través de un fax y luego de e-mail. El primer país que ingresamos fue Mauritania y luego continuamos a expandirnos en el resto de África.

2. ¿Cuál es la potencialidad que ve en África como destino para las exportaciones uruguayas?

La potencialidad está en el crecimiento que están teniendo muchas naciones del continente africano y donde Uruguay hoy en día no tiene una presencia con productos industrializados, ya que solamente vende leche en polvo, arroz y productos básicos. Hay países africanos que son ricos en recursos naturales pero Uruguay no está posicionado en ese segmento. Además, Uruguay no tiene muchas embajadas en África, solamente hay una en Sudáfrica y otra en Egipto. Se iba a abrir una en Angola que finalmente no se abrió y en Etiopía tampoco se ha abierto aún. Básicamente no tenemos inteligencia comercial en casi todo el continente africano.

3. Según su experiencia ¿cuáles son los principales desafíos para las empresas uruguayas que desean ingresar al mercado africano?

Uno de los desafíos es en primer lugar conocer el mercado y ver las necesidades de cada país, ya que el continente es totalmente diferente si comparamos el norte, el centro y el sur. Según mi experiencia, para ingresar a los países africanos, hay que adaptar los productos al mercado. En nuestro caso tuvimos que realizar presentaciones más pequeñas porque no tienen extensiones grandes. La producción ganadera es un modo de vida en África, donde cada uno tiene entre 20 y 30 vacas, por lo cual nos tuvimos que adaptar a dicha realidad y realizar presentaciones chicas para satisfacer ese tipo de mercado. Eso con respecto al continente, excluyendo Sudáfrica, que es bastante industrializada y hasta más desarrollada que Uruguay en muchos aspectos.

4. Según su parecer ¿cuál es la mejor modalidad para iniciar los contactos e ingresar al mercado africano?, ¿existe un país que recomiende como puerta de entrada?

Para el sur de África, la zona de países como Sudáfrica, Namibia, Botsuana, Zimbabue, Zambia y Mozambique, la puerta de entrada es Sudáfrica y de ahí se distribuye para el resto de África. Por otra parte, está la zona norte con países como Mauritania, Marruecos o Senegal. En cada caso es importante entender la diversidad de lenguas y cultos ya que la zona norte es más musulmana y la parte sur más católica.

5. ¿Considera que hay un nivel adecuado de apoyo del gobierno respecto a la promoción comercial en los mercados africanos? (embajadas, misiones comerciales, ferias, etc).

Uruguay XXI comenzó a realizar misiones a África, se envió una delegación a Angola y próximamente va a ir otra a Sudáfrica, pero siempre es poco para la presencia que debería haber en esos países. Falta más apoyo en ferias internacionales, ya que hay muchas en África. La principal recomendación es viajar y conocer cada mercado.

4. Anexo estadístico

4.1 Exportaciones

Cuadro 7 – Exportaciones uruguayas hacia África por destino

(Enero - junio)

País	Millones de US\$		Participación		Variación 2017/2016	Incidencia
	2016	2017	2016	2017		
ARGELIA	30,3	37,2	38%	32%	23%	9%
EGIPTO	8,5	15,9	11%	14%	88%	9%
SUDAFRICA	11,8	14,6	15%	13%	24%	4%
TUNEZ	0,0	11,1	0%	10%	NC	NC
NIGERIA	2,1	9,1	3%	8%	344%	9%
SIERRA LEONA	5,8	8,1	7%	7%	40%	3%
SENEGAL	3,1	3,3	4%	3%	6%	0%
GABON	1,5	2,4	2%	2%	59%	1%
BENIN	1,2	1,7	2%	1%	34%	1%
CONGO	2,2	1,6	3%	1%	-27%	-1%
CAMERUN	0,3	1,5	0%	1%	367%	1%
MARRUECOS	8,5	1,3	11%	1%	-84%	-9%
GHANA	0,4	1,2	0%	1%	222%	1%
ANGOLA	0,6	1,1	1%	1%	101%	1%
COSTA DE MARFIL	0,2	1,0	0%	1%	361%	1%
Sub total	76	111	95%	97%	46%	
Resto	4	4	5%	3%	-3%	
Total	81	115	100%	100%	43%	43%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro8 – Exportaciones uruguayas hacia África por producto

(Enero - Junio)

Capítulo	Millones de US\$		Participación		Variación 2017/2016	Incidencia
	2016	2017	2016	2017		
10-CEREALES.	12,8	32,2	16%	28%	152%	24%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	3,9	26,3	5%	23%	576%	28%
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS.	33,5	21,1	42%	18%	-37%	-15%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS.	8,1	13,0	10%	11%	60%	6%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	1,4	7,4	2%	6%	433%	7%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	4,1	3,0	5%	3%	-26%	-1%
51-LANA Y PELO FINO.	2,2	2,7	3%	2%	24%	1%
44-MADERA.	2,0	2,6	2%	2%	32%	1%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	2,8	2,5	3%	2%	-10%	0%
Sub total	71	111	88%	96%	57%	
Resto	10	4	12%	4%	-56%	
Total	81	115	100%	100%	43%	43%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 9 – Exportaciones uruguayas hacia África por empresa

Empresa	Millones de US\$		Participación		Variación 2017/2016	Incidencia
	2016	2017	2016	2017		
CONAPROLE	28,1	18,8	35%	16%	-33%	-11%
LDC URUGUAY SA	3,9	14,3	5%	12%	272%	13%
CARGILL URUGUAY SA	0,0	11,1	0%	10%	NC	NC
CHS URUGUAY S.R.L	0,0	8,7	0%	8%	NC	NC
SAMAN	4,9	6,2	6%	5%	26%	2%
BARRACA JORGE W ERRO S A	0,0	5,4	0%	5%	NC	NC
COMPAÑIA ITALO URUGUAYA DE PESCA S A	2,6	4,6	3%	4%	78%	3%
EVERA S A C	0,0	3,4	0%	3%	NC	NC
CARDAMA SA	0,2	3,1	0%	3%	1541%	4%
INDUSTRIAS PESQUERAS VALYMAR SA	1,1	2,6	1%	2%	150%	2%
URUFOR S A	2,0	2,6	2%	2%	33%	1%
NOVABARCA SOCIEDAD ANONIMA	1,8	2,4	2%	2%	36%	1%
NIDERA URUGUAYA S A	0,0	2,3	0%	2%	NC	NC
ESTANCIAS DEL LAGO SRL.	5,2	2,0	6%	2%	-61%	-4%
COMPAÑIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS SA	0,4	1,8	0%	2%	400%	2%
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S A	2,3	1,7	3%	1%	-27%	-1%
COOPAR S.A.	0,8	1,6	1%	1%	91%	1%
ARROZAL 33 S A	0,7	1,4	1%	1%	106%	1%
UREXPORT S A	0,7	1,3	1%	1%	91%	1%
ENGRAW EXPORT & IMPORT CO S A	0,5	1,3	1%	1%	133%	1%
PRONDIL S A	1,7	1,1	2%	1%	-34%	-1%
CAMINAGRO SOCIEDAD ANONIMA	0,0	1,0	0%	1%	NC	NC
TONISOL SOCIEDAD ANONIMA	1,0	1,0	1%	1%	-6%	0%
Sub total	58	100	72%	87%	73%	
Resto	23	15	28%	13%	-32%	
Total	81	115	100%	100%	43%	43%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

4.2 Importaciones

Cuadro 10 – Importaciones uruguayas desde África por origen

(Enero - Junio)

País	Millones de US\$		Participación		Variación 2017/2016	Incidencia
	2016	2017	2016	2017		
ANGOLA	37,8	45,1	11%	59%	20%	2%
SUDAFRICA	9,1	13,7	3%	18%	50%	1%
EGIPTO	12,1	9,7	4%	13%	-20%	-1%
ARGELIA	14,9	2,5	4%	3%	-83%	-4%
SENEGAL	0,0	2,4	0%	3%	8895%	1%
MARRUECOS	13,2	1,3	4%	2%	-90%	-3%
GHANA	0,9	0,7	0%	1%	-19%	0%
COSTA DE MARFIL	0,1	0,5	0%	1%	342%	0%
TUNEZ	0,3	0,5	0%	1%	39%	0%
MALAWI	0,0	0,2	0%	0%	452%	0%
GABON	0,0	0,1	0%	0%	99%	0%
Sub total	88	77	26%	100%	-13%	
Resto	254	0	74%	0%	-100%	
Total	342	77	100%	100%	-78%	-78%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 11 – Importaciones uruguayas hacia África por producto

Capítulo Descripción abreviada	Millones de US\$		Participación		Variación 2017/2016	Incidencia
	2016	2017	2016	2017		
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	302,8	45,1	89%	59%	-85%	-75%
31-ABONOS.	12,2	7,4	4%	10%	-39%	-1%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA).	6,2	6,4	2%	8%	3%	0%
25-SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS.	3,0	5,6	1%	7%	87%	1%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	0,3	3,2	0%	4%	1084%	1%
48-PAPEL Y CARTON.	0,7	1,5	0%	2%	112%	0%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	1,2	1,2	0%	2%	-6%	0%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS.	0,9	1,2	0%	2%	37%	0%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	0,7	1,0	0%	1%	46%	0%
85-MAQUINAS.	0,7	0,9	0%	1%	34%	0%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	0,2	0,6	0%	1%	251%	0%
28-PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS.	0,4	0,5	0%	1%	13%	0%
Sub total	329	75	96%	97%	-77%	
Resto	13	2	4%	3%	-82%	
Total	342	77	100%	100%	-78%	-78%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.