

Las relaciones comerciales entre Uruguay y África

Informe semestral | julio - diciembre 2016

Año 3 | N°5

3 de mayo 2017



Departamento de Negocios Internacionales e Integración
Facultad de Ciencias Empresariales

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dnii@ucu.edu.uy | ucu.edu.uy



Universidad
Católica del
Uruguay

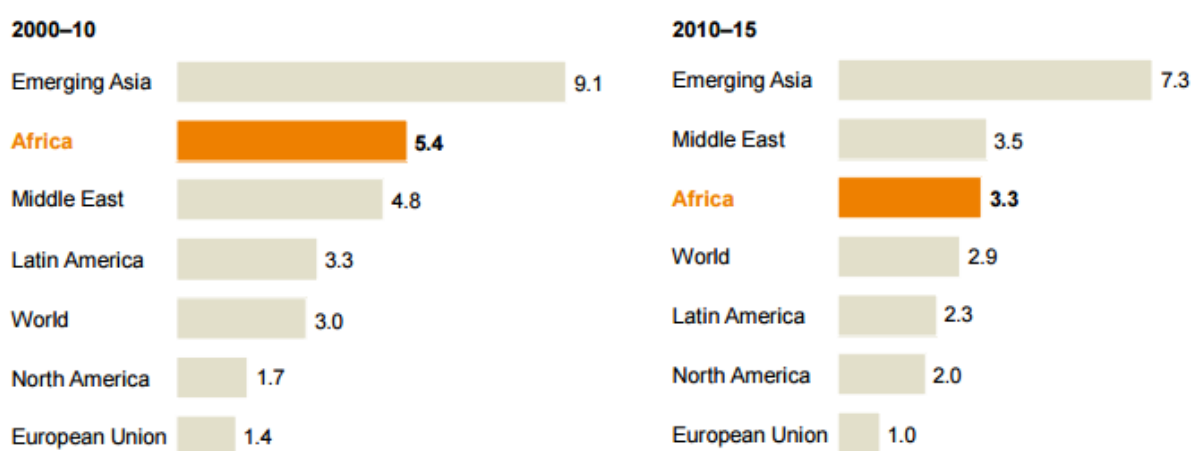
Índice

1. Entorno económico y comercial de África	3
2. Comercio exterior de bienes en el 2016	6
a. Exportaciones segundo semestre 2016	10
b. Importaciones segundo semestre 2016	14
3. África y la facilitación de comercio.....	17
4. Anexo	19

1. Entorno económico y comercial de África¹

Durante el 2016, debido al comportamiento del precio internacional del petróleo, África Subsahariana creció un promedio de 1,5% según el informe de Perspectivas de la Economía Mundial del Fondo Monetario Internacional (FMI).² El enlentecimiento del crecimiento en los últimos años ha hecho suponer que el continente había perdido atractivo para los inversores, pero sin embargo, el FMI proyecta un desempeño del PIB de 2,6% para el año 2017 y de 3,5% para el 2018, lo que supone guarismos superiores a los presentados por otras regiones.

Gráfico N°1- Promedio porcentual del crecimiento del PIB real por regiones



Fuente: *Mckinsey Global Institute* (2016) “*Lions on the move II: realizing the potential of Africa’s economies*”.

El crecimiento de África ha disminuido en el último quinquenio en relación a la tendencia que se venía observando en la primera década del siglo XXI, lo que acompaña la desaceleración registrada en la economía global, incluido Asia Pacífico. En el caso de África en particular, el enlentecimiento del crecimiento tiene que ver con los diferentes conflictos internos que han acontecido en el continente (Primavera Árabe), así como por la ya comentada caída en el precio del petróleo y otros commodities. De todas formas, el continente africano sigue creciendo por encima del promedio mundial y muestra cuantiosas nuevas oportunidades comerciales.

El informe de *Mckinsey Global Institute*, denominado “*Lions on the move II: realizing the potential of Africa’s economies*” divide a los países africanos según el grado de estabilidad en su crecimiento: estable, vulnerable y lento. En el primer grupo se encuentran los países que tuvieron

¹ Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Lic. María Eugenia Pereira (Asistente de Investigación) y Lic. Natalia De María (Asistente de investigación).

Por comentarios contactarse con dnii@ucu.edu.uy

² Acceda al informe: <http://www.imf.org/es/News/Articles/2015/09/28/04/53/sonew041216a>

un crecimiento promedio del 5,8% en el quinquenio comprendido entre los años 2010 y 2015. Estos países tienen la característica de que no dependen de un solo recurso natural para crecer, tratándose además de países pequeños que han introducido reformas para mejorar aspectos de su economía y competitividad. Este grupo representó el 19% del PIB total del continente.

Por otro lado, se encuentran los países que tienen un crecimiento vulnerable. Este grupo está compuesto por aquellos Estados que dependen de los recursos naturales (como por ejemplo Nigeria) y que además necesitan contar con más seguridad, estabilidad política y económica para un desarrollo continuado. Este conjunto de países creció un 5,1% entre 2010 y 2015, y representó el 35% del PIB africano.

Finalmente se encuentran aquellos Estados con crecimiento lento, que representan el 45% del PIB de África, y durante el quinquenio 2010-2015 crecieron 1,5%, lo que significa que su promedio estuvo por debajo del crecimiento global. Dentro de este grupo se encuentran aquellos países con serios conflictos de gobernabilidad y diversos grados de estabilidad económica. El informe ubica a Sudáfrica en este grupo debido al crecimiento de su índice de desempleo y el enlentecimiento de su economía.

Cuadro N°1 – Ejemplos de algunos países según la clasificación de Mckinsey

Crecimiento estable	Crecimiento vulnerable	Crecimiento lento
<ul style="list-style-type: none">• Botswana, Cabo Verde, Etiopía, Kenya, Mauricio, Marruecos, Rwanda, Senegal, Tanzania y Uganda.	<ul style="list-style-type: none">• Nigeria, Angola y Zambia, República Democrática del Congo.	<ul style="list-style-type: none">• Países afectados por la Primavera Árabe-Libia, Egipto, Túnez. También incluye Sudáfrica.

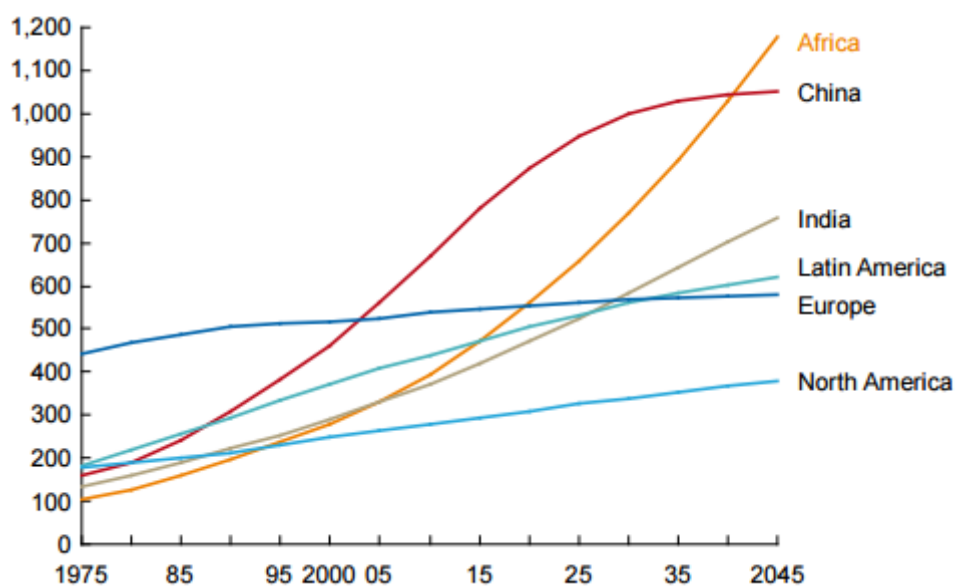
Fuente: *Mckinsey Global Institute (2016) "Lions on the move II: realizing the potential of Africa's economies"*.

El informe destaca que África será la región que tendrá la urbanización más rápida del mundo. Se proyecta que entre el 2015 y el 2045 un promedio de 24 millones de personas comenzarán a vivir en ciudades anualmente, superando incluso lo pronosticado para India y China (11 millones y 9 millones respectivamente). El documento destaca a su vez, que este fenómeno tendrá una fuerte

relación con el aumento del PIB, debido a que la productividad de la ciudad es el doble que la alcanzada en el campo. Esta nueva realidad beneficiaría a que la población de esas ciudades tendría mayor acceso a infraestructura y servicios básicos, como educación y la salud. Sin embargo, dependerá mucho del manejo de la situación que realicen los respectivos gobiernos para poder afrontar los desafíos que se presentarán en cuanto a la provisión de viviendas y servicios.

Gráfico N°2 – **Tamaño de la población urbanizada**

(Expresado en millones de personas)



Fuente: *Mckinsey Global Institute* (2016) “*Lions on the move II: realizing the potential of Africa’s economies*”.

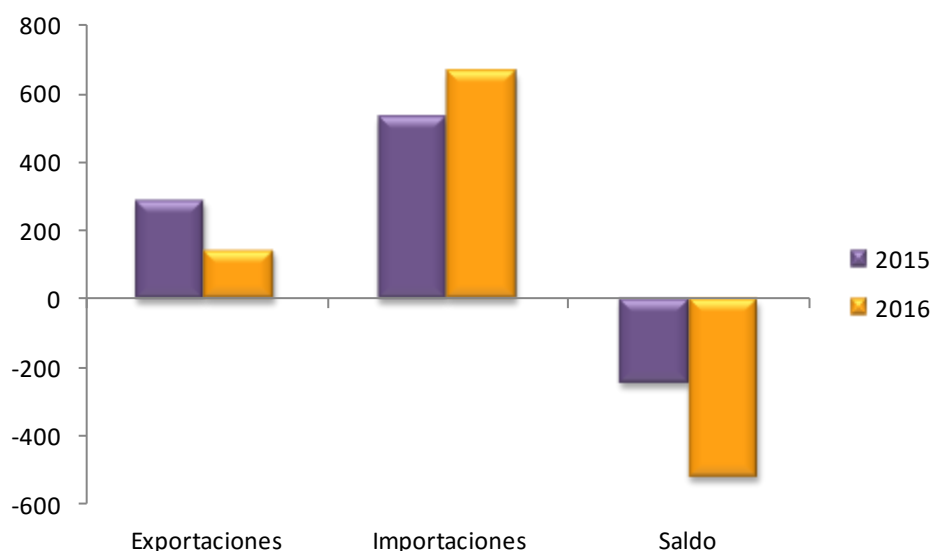
El enlentecimiento del crecimiento de África no significa que el continente haya dejado de ser un mercado al que se debe considerar. El crecimiento de las ciudades, sumado a la cantidad de mano de obra disponible, el aumento del consumo y la abundancia de recursos, como las obras de infraestructuras que progresivamente se van desarrollando, permiten aseverar que se tratará de un actor de importancia en las próximas décadas.

2. Comercio exterior de bienes en el 2016³

Las exportaciones uruguayas con destino a África disminuyeron 50% en 2016, mientras que las importaciones aumentaron un 24% con respecto al año anterior, lo que profundizó el déficit comercial presentado entre las partes. Durante el pasado año, las exportaciones sumaron US\$ 143 millones, mientras que las importaciones finalizaron el año computando US\$ 663 millones.

Gráfico N°3 – Comercio exterior de bienes entre Uruguay y África

(Expresado en millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

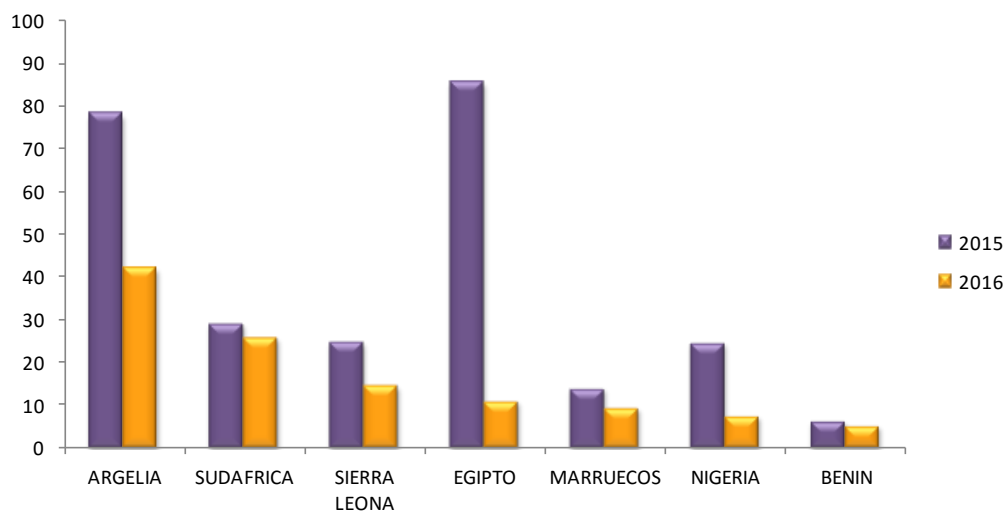
Argelia se presenta como el principal destino de las exportaciones uruguayas hacia este continente, representando el 29% del total exportado. A pesar de ello, este destino mostró una caída de 46% de las ventas con respecto al año anterior. La disminución de las colocaciones es muy clara en todos los principales destinos africanos.

Cabe resaltar la caída de las exportaciones hacia Egipto, país en el que las colocaciones mostraron una variación negativa del 87% en comparación con el año 2015. Dicha situación se explica por una menor exportación del Capítulo 01 del Sistema Armonizado (S.A) correspondiente a animales vivos (se exportó 84% menos que el año anterior, descendiendo las colocaciones de US\$ 43 millones a US\$ 6 millones), por el Capítulo 12 que incluye semillas y frutos oleaginosos (mostró una caída del 99%, pasando de colocar US\$ 30 millones a US\$ 36 mil) y por la de los lácteos (que disminuyeron 92% en el período pasando de US\$ 8,6 a US\$ 0,7 millones).

³ El informe no considera el comercio realizado desde o a través de zonas francas instaladas en Uruguay.

Gráfico N°4 – Principales destinos de las exportaciones hacia África

(Expresado en millones de US\$)



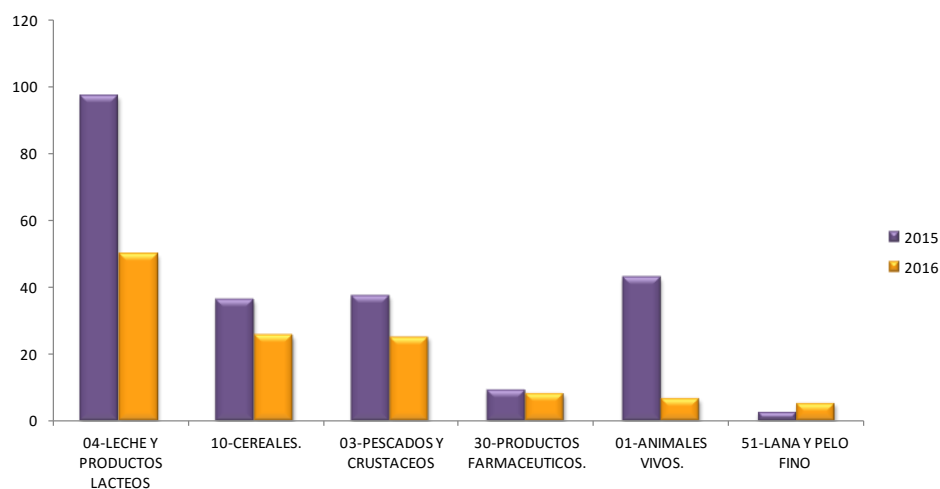
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

En cuanto a los productos exportados durante el año 2016, el principal capítulo fue el 04 correspondiente a productos lácteos (representando el 35% del total). Dichas colocaciones mostraron una caída del 49% con respecto al año anterior. Durante el 2015, las ventas de dicho capítulo alcanzaron los US\$ 97 millones, mientras que en el 2016 treparon a los US\$ 49 millones.

Los principales productos que componen la canasta de exportación hacia el continente africano disminuyeron sus ventas durante el 2016, con la excepción de la lana. Este último bien incrementó sus colocaciones un 101%. No obstante, la participación de este capítulo es aún baja, representado un 4% del total exportado (las ventas alcanzaron los US\$ 5 millones). En lo que concierne al resto de los bienes, se destaca desempeño negativo de las colocaciones de los animales vivos, (como se mencionó anteriormente, debido a la caída de las ventas con destino a Egipto), y de la soja, que pasó de computar exportaciones por US\$ 31 millones, a vender US\$ 3 millones, lo que muestra una disminución de 88% en el período.

Gráfico N°5 – Principales productos exportados hacia África

(Expresado en millones de US\$)

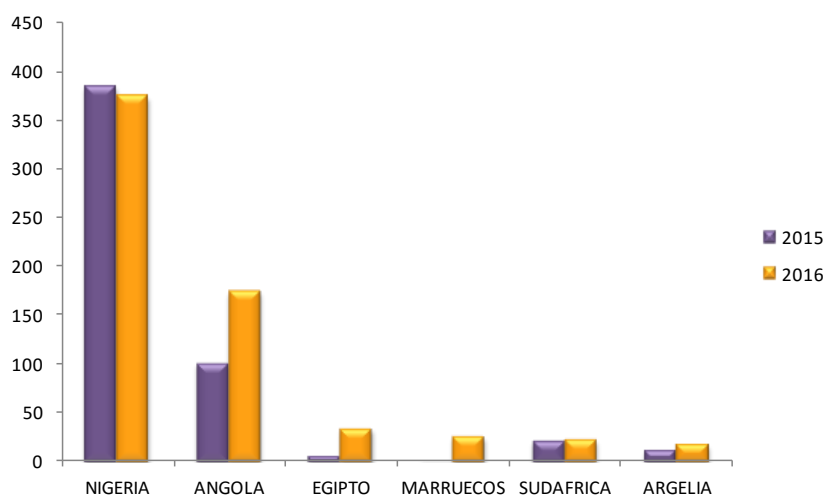


Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las importaciones desde África aumentaron 24% en el 2016 con respecto al año anterior, alcanzando la cifra de US\$ 663 millones. El principal origen de las importaciones continúa siendo Nigeria, a pesar de que en el período de estudio presentó una leve disminución de 2,6% con respecto al 2015. Dicho país es el origen del 56% de los bienes importados por Uruguay desde el continente. El principal producto comercializado en el 2016 fue combustibles (Capítulo 27 del S.A), que representó el 85% del total adquirido desde este mercado.

Gráfico N°6 – Origen de las importaciones desde África

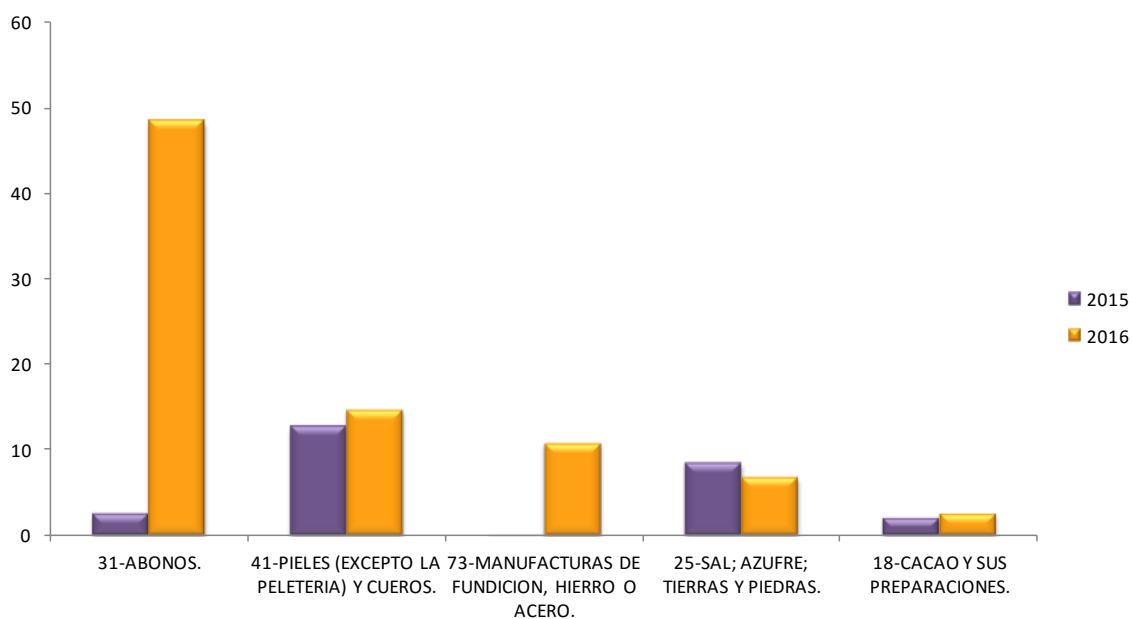
(Expresado en millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

El resto de los productos que componen la canasta de importación son los abonos, pieles y cueros, las manufacturas de hierro o acero, sal y cacao. En la gráfica siguiente se puede observar la evolución de estos productos con respecto al año anterior.

Gráfico N°7 – **Principales productos importados (sin considerar el capítulo 27)**
(Expresado en millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

En el correr del 2016, se registra un aumento en la mayoría de las compras por categoría, pero se destaca en particular el crecimiento de los abonos, que pasaron de US\$ 2,4 millones a US\$ 48,3 millones entre los años 2015 y 2016. Analizando las importaciones globales de este capítulo, se observan cambios en los proveedores, donde los países africanos ganan mercado respecto a China y Rusia, que son los otros dos grandes proveedores de los abonos adquiridos por Uruguay.

a. Exportaciones segundo semestre 2016

Cuadro N°2- **Exportaciones**

Durante el segundo semestre del 2016 las exportaciones disminuyeron un 45% con respecto al mismo período del año anterior, pasando de colocarse US\$ 115 millones a US\$ 62 millones.

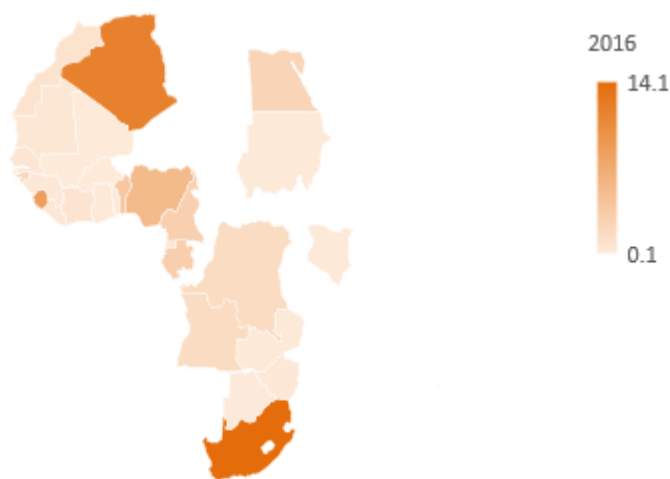
De los 55 Estados que componen el continente africano⁴, Uruguay logró exportar por más de US\$ 100 mil únicamente en 25 mercados y en solo 2 alcanzó una cifra superior a los US\$ 10 millones (Sudáfrica y Argelia).

Mes	Millones de US\$	
	2015	2016
Julio	39,3	9,2
Agosto	11,3	12,9
Septiembre	11,6	16,2
Octubre	15,4	8,7
Noviembre	17,1	7,1
Diciembre	20,7	8,8
Total	115,4	62,9

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

El bajo número de mercados evidencia las posibilidades de expansión comercial que aún existen en el continente africano, que muestra tasas de crecimiento muy robustas y atraviesa por transformaciones profundas desde el punto de vista de las características del consumo.

Mapa N°1 – **Países destino de las exportaciones uruguayas**
(Expresado en millones de US\$)



Con tecnología de Bing
© DSAT for MSFT, GeoNames, Microsoft, Navteq, Wikipedia

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

En el segundo semestre de 2016 Sudáfrica fue el primer destino de las exportaciones, explicando el 22% de las ventas totales del período y registrando un crecimiento del 12% respecto al mismo

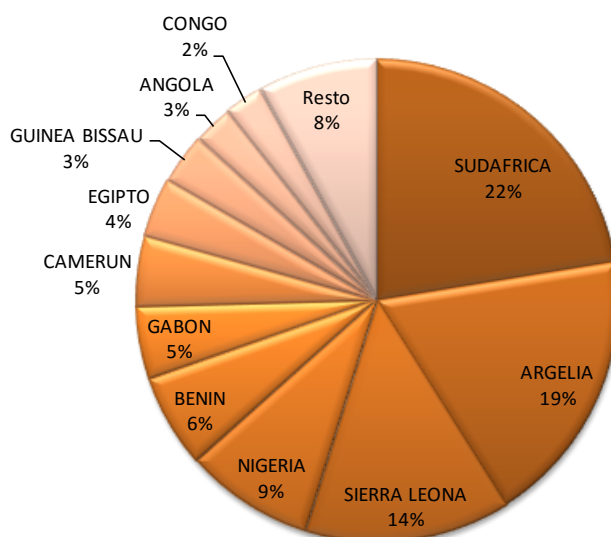
⁴ Se incluye la República Árabe Saharaui Democrática.

período del año anterior. Argelia, se ubica en la segunda posición, pero presentó una disminución del 47% en el segundo semestre.

Egipto y Nigeria fueron dos de los principales mercados de exportación que mostraron un desempeño negativo, disminuyendo 93% y 54% respectivamente. Dicha situación se debe al mal comportamiento de las ventas de ganado en pie y semillas y frutos oleaginosos en el caso de Egipto y de pescados y crustáceos en el caso de Nigeria.

En este período se observa una concentración mayor en cuanto al destino de las exportaciones, representando Sudáfrica y Argelia cerca de la mitad de lo exportado hacia África en el segundo semestre de 2016.









Grafico N° 8 – Principales destinos de las exportaciones uruguayas en África



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Tres capítulos explican más del 70% de las exportaciones hacia este continente, el 03 (pescados y moluscos), el 04 (lácteos), y el 10 (cereales), sumando más de US\$ 45 millones. Sin embargo, tanto los pescados como los lácteos disminuyeron sus colocaciones durante este último semestre con respecto al año anterior, un 27% y 45% respectivamente. En el caso de los pescados, las ventas sumaron US\$ 17 millones (frente a los US\$ 23 millones computados en el segundo semestre del año anterior). Los lácteos mostraron una caída más pronunciada, pasando de US\$ 30 millones a US\$ 16 millones en el segundo semestre 2015 – 2016. Los cereales, en cambio, aumentaron un 8% sus exportaciones, finalizando el semestre con US\$ 12,7 millones.

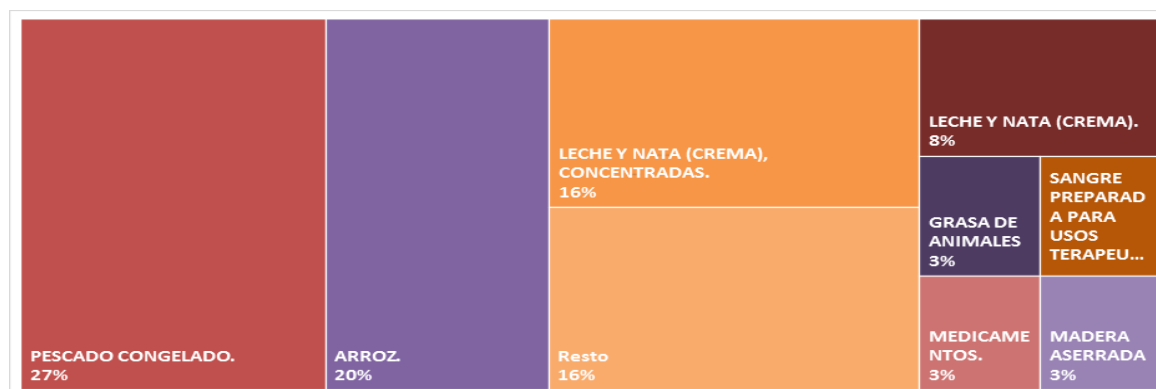
Cuadro N°3 – Comportamiento de los principales capítulos exportados

Producto*	Participación 2016	Variación 2016/2015
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS.	27%	
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS.	26%	
10-CEREALES.	20%	
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	7%	
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	5%	
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	4%	
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	3%	
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	3%	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

A nivel de partida, el pescado congelado fue el principal producto exportado a pesar de haber disminuido un 27% con respecto al año anterior. Se debe mencionar el aumento en las ventas de arroz, que representaron el 20% del total exportado y sumaron US\$ 12 millones. Por otra parte, se puede apreciar una disminución en la venta de leche concentrada y de manteca, variando de forma negativa sus ventas en 53% y 87% respectivamente. La leche (no concentrada) aumentó considerablemente, alcanzando colocaciones por cerca de US\$ 5 millones en el período.

Cuadro N°4 – Participación de los principales productos exportados a África



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Durante el segundo semestre del 2016, 19 empresas exportaron más de US\$ 1 millón de US\$. La principal empresa exportadora fue Conaprole, que representó el 19% de las exportaciones totales. Esta empresa colocó US\$ 11,6 millones en el último semestre del 2016, lo que implicó una caída del 60% con respecto al mismo período del año anterior.

Cuadro N°5 – Principales indicadores de las exportaciones hacia África

Segundo semestre de 2016					
País	Millones de US\$	Participación 2016	Variación 2016/2015	Principales productos y su participación en el total por destino *	Empresas**
SUDÁFRICA	14,1	22%	12%	Leche y Nata (34%) Madera aserrada (14%) Medicamentos (11%) Carne bovina congelada (11%)	CONAPROLE, URUFOR, Laboratorios Microsules, Prondil, Engraw export & Import, Pinturas INCA
ARGELIA	11,7	19%	-47%	Leche y Nata (82%) Manteca (9%)	CONAPROLE, Estancias del Lago, Casarone Agroindustrial
SIERRA LEONA	8,6	14%	-12%	Arroz (99%)	COOPAR, Glencore, SAMAN, Casarone Agroindustrial
NIGERIA	5,4	9%	-54%	Pescado congelado (66%) Grasas de animales (32%)	Compañía Internacional de Alimentos, Compañía Italo Uruguay de Pesca, Tonisol, Urexport
BENÍN	3,9	6%	-7%	Pescado congelado (100%)	Industrias Pesqueras Valymar, Compañía Italo Uruguay de Pesca, Evamel, Novabarca, Tonisol
GABÓN	3,0	5%	17%	Pescado congelado (100%)	Compañía Italo Uruguay de Pesca, Industrias Pesqueras Valymar
CAMERÚN	3,0	5%	298%	Pescado congelado (99%)	Compañía Italo Uruguay de Pesca, Industrias Pesqueras Valymar, Novabarca
EGIPTO	2,5	4%	-93%	Lana (62%)	Estancias Puppo S.A.
GUINEA BISSAU	2,1	3%	94%	Arroz (100%)	LDC Uruguay
ANGOLA	1,7	3%	-47%	Arroz (71%)	SAMAN
CONGO	1,6	3%	-42%	Pescado congelado (88%)	Compañía Italo Uruguay de Pesca

*Ventas superiores a 1 millón de US\$
** Ventas superiores a US\$ 600.000

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

b. Importaciones segundo semestre 2016

Cuadro N°6 - **Evolución de las importaciones**
(Expresado en millones de US\$)

Las importaciones uruguayas desde África en el segundo semestre del 2016 crecieron un 108% respecto al mismo período del año anterior. El 80% de lo importado correspondió a aceite crudo de petróleo, lo que marca la relación bilateral. Cabe precisar que en los últimos años se ha mantenido la relevancia del petróleo en las corrientes de importación.

Mes	2015	2016
Julio	4,3	88,1
Agosto	3,9	60,9
Septiembre	4,5	9,5
Octubre	10,1	108,0
Noviembre	125,7	50,8
Diciembre	6,1	3,6
Total	154,5	321,0

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Durante el período seleccionado, Uruguay importó desde 29 países existiendo una fuerte concentración en dos de ellos: Angola y Nigeria. Estos dos mercados suman el 82% de lo importado. Egipto, Sudáfrica, Marruecos y Guinea Ecuatorial componen otro 16% de lo adquirido, completando la lista de los principales proveedores de las corrientes de importación nacionales desde el continente.

Mapa N° 2 – **Países africanos proveedores de Uruguay**

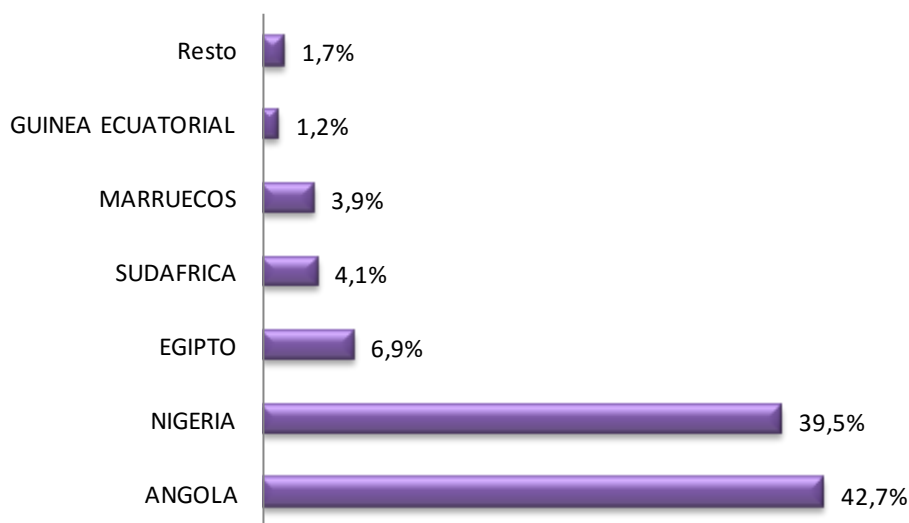


Con tecnología de Bing
© DSAT for MSFT, GeoNames, Navteq

Fuente: DNII en base a SmatDATA.

Angola es el principal proveedor, seguido por Nigeria que ha perdido relevancia en las importaciones si se lo compara con el mismo semestre del año anterior. Otro mercado que muestra mal desempeño de sus exportaciones a Uruguay es Argelia, pero como ocurre con los otros países señalados se debe al petróleo. En contrapartida, Marruecos registró un importante aumento de sus colocaciones con destino a Uruguay, pasando de vender US\$ 0,9 millones a US\$ 12 millones.

Gráfico N°9 – Principales proveedores africanos



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

El crecimiento en las importaciones uruguayas desde el continente africano, sigue explicado por las compras de petróleo, si bien cabe resaltar las importaciones de abonos, las que tuvieron un crecimiento exponencial pasando de US\$ 2,5 millones en el segundo semestre de 2015 a 36 millones en el mismo período de 2016. Los países que están proveyendo abono a Uruguay son principalmente Egipto y Marruecos, y en menor medida Nigeria.

Cuadro N°7 – Comportamiento de los principales productos importados desde África

Descripción abreviada Partida	Participación segundo semestre 2016	Variación segundo semestre 2016/2015
2709-ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	81%	↑
3102-ABONOS MINERALES O QUIMICOS NITROGENADOS.	5%	↑
3103-ABONOS MINERALES O QUIMICOS FOSFATADOS.	3%	↑
4104-CUEROS Y PIELES CURTIDOS, DE BOVINO	3%	↑
3105-ABONOS MINERALES O QUIMICOS, CON DOS O TRES DE LOS ELEMENTOS FERTILIZANTES	3%	↑
2711-GAS DE PETROLEO Y DEMAS HIDROCARBUROS GASEOSOS.	1%	↑
2510-FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, FOSFATOS ALUMINOCALCICOS NATURALES.	1%	↓

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

La principal empresa importadora desde África es ANCAP, con el 81% de las adquisiciones. Únicamente 12 empresas superaron compras desde África por más de US\$ 1 millón, mientras que solo ANCAP e Industria Sulfúrica alcanzaron compras por más de US\$ 10 millones.

Las importaciones bajo el régimen de Admisión Temporaria representaron el 4% del total de lo importado desde África, superando los US\$ 12 millones. Estas operaciones mostraron un aumento del 74% en el período. El principal bien importado bajo dicha modalidad, fue cueros y pieles curtidos. En cuanto al uso del régimen por empresa, se destaca Bader Internacional que explicó el 65% del total adquirido por Admisión Temporaria en el segundo semestre de 2016.

3. África y la facilitación de comercio

En febrero de 2016 entró en vigor el acuerdo sobre Facilitación de Comercio de la Organización Mundial del Comercio (OMC), tras la ratificación por dos tercios de los miembros de la organización. Más allá de los beneficios prácticos del acuerdo, se trata de un avance sustancial en momentos donde existen cuestionamientos generalizados a la organización debido al estancamiento de la Ronda de Doha.

El acuerdo de Facilitación de Comercio busca la simplificación, modernización y armonización de los diferentes procesos de importación, exportación y tránsito. Considerando que África continúa siendo una de las regiones del mundo que más atrasadas se encuentran en este pilar del comercio, se trata de una verdadera oportunidad para mejorar la competitividad de la región. De todas formas, a pesar de los innumerables del acuerdo, únicamente 17 países de este continente lo han ratificado hasta el presente, lo que es un número relativamente bajo.

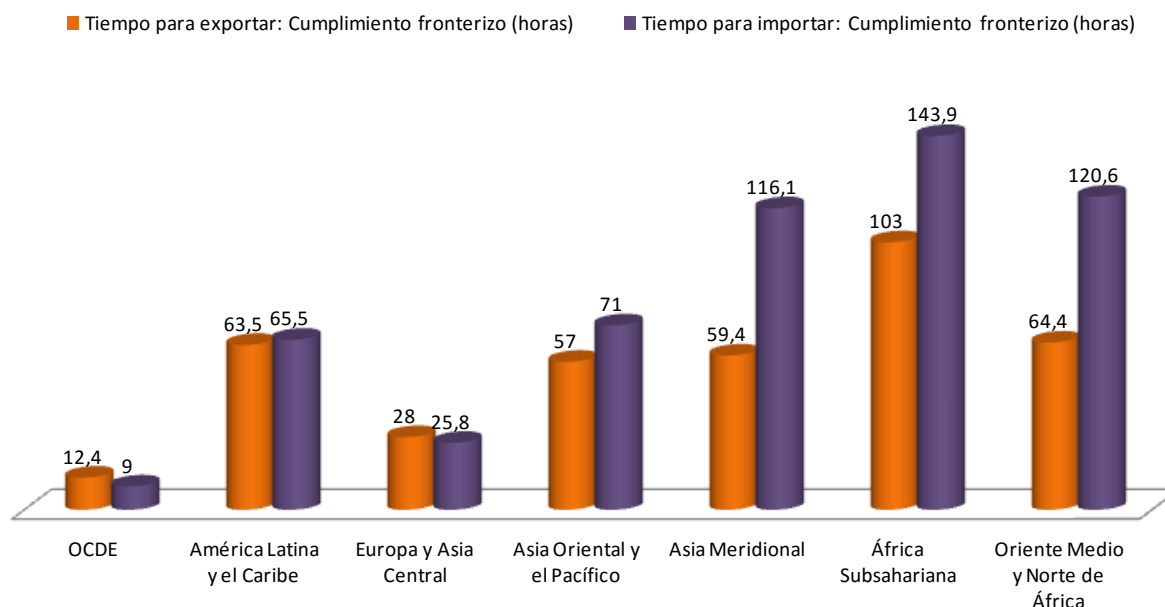
Muchos de los países africanos enfrentan grandes costos a la hora de comercializar sus productos, lo que está asociado a las ineficiencias en los procesos, las deficiencias de infraestructura física, demoras en las fronteras, costos de transporte y falta de coordinación entre los organismos aduaneros.

Estos aspectos se trasladan al precio final de la mercadería y hacen que este continente pierda competitividad frente a otros jugadores. Dentro de África, 16 países no cuentan con salida al mar, por lo que deben necesariamente trasladar la mercadería de forma interna para poder exportar/importar. Dentro de la Comunidad de África Oriental (proceso de integración integrado por Tanzania, Kenia, Uganda, Ruanda y Burundi), el costo de transporte alcanza el 75% del valor del producto exportado.⁵ Según el Banco Mundial, los costos de comercialización en este continente son 50% más altos que en Estados Unidos o en Europa, lo que provoca una diferencia de competitividad que está dado por factores que son exógenos a las empresas y que naturalmente afectan la captación de inversiones.

De acuerdo a la la OMC, con la aplicación de este acuerdo el 14,5% de los costos de comercio se reducirán para aquellos países de bajos ingresos.

⁵ Acceda al artículo: La Facilitación del comercio genera miles de millones en exportaciones para África Oriental: <http://www.tradeforum.org/articulo/la-facilitacion-del-comercio-genera-miles-de-millones-en-exportaciones-para-africa-oriental/>

Gráfico N°10 – Tiempo para exportar e importar (cumplimiento fronterizo) expresado en horas



Fuente: DNII en base a datos extraídos de *Doing Business* (a junio de 2016).

Aspectos que podrían parecer más simples en la práctica, como la implantación de una ventanilla única para el comercio exterior (VUCE) o el reconocimiento de los certificados a nivel regional, entre otros, pueden agilizar tiempo y costos para las empresas que se que se quieran insertar en el comercio internacional. Para poder lograr estos objetivos, los gobiernos (y los procesos de integración que también tienen un rol importante en esta materia) deben trabajar en coordinación con organismos internacionales como la Conferencia de Naciones Unidas para el Desarrollo (UNCTAD) o el Centro de Comercio Internacional (ITC), que brindan ayuda y capacitación para la implementación de las medidas presentes en el acuerdo.

4. Anexo

Exportaciones

Cuadro N°8 - Principales destinos de las exportaciones uruguayas a África (Anual)

Países	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2015	2016	2015	2016	2016/2015	
ARGELIA	78,2	42,0	27%	29%	-46%	-13%
SUDAFRICA	29,1	25,8	10%	18%	-11%	-1%
SIERRA LEONA	24,7	14,4	9%	10%	-42%	-4%
EGIPTO	85,8	11,0	30%	8%	-87%	-26%
MARRUECOS	14,0	9,4	5%	7%	-33%	-2%
NIGERIA	24,6	7,5	9%	5%	-70%	-6%
BENIN	6,2	5,2	2%	4%	-17%	0%
GABON	4,4	4,6	2%	3%	5%	0%
CONGO	4,3	3,8	1%	3%	-10%	0%
SENEGAL	0,6	3,7	0%	3%	537%	1%
CAMERUN	1,4	3,3	0%	2%	132%	1%
GUINEA BISSAU	1,6	2,6	1%	2%	65%	0%
ANGOLA	4,0	2,2	1%	2%	-44%	-1%
SUDAN	0,3	1,2	0%	1%	281%	0%
Subtotal	279	137	97%	95%	-51%	-49%
Resto	9	7	3%	5%	-26%	-1%
Total	288	143	100%	100%	-50%	-50%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N°9 – Principales productos exportados hacia África (Anual)

Capítulo	Millones US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2015	2016	2015	2016	2016/2015	
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS	97,5	49,9	34%	35%	-49%	-16%
10-CEREALES.	36,4	25,5	13%	18%	-30%	-4%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS	37,7	25,1	13%	18%	-33%	-4%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	9,4	8,2	3%	6%	-12%	0%
01-ANIMALES VIVOS.	43,1	6,7	15%	5%	-84%	-13%
51-LANA Y PELO FINO	2,7	5,4	1%	4%	101%	1%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	4,5	4,5	2%	3%	1%	0%
44-MADERA	7,8	4,0	3%	3%	-49%	-1%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	31,7	3,9	11%	3%	-88%	-10%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES	7,4	3,8	3%	3%	-48%	-1%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS	0,9	1,2	0%	1%	30%	0%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	4,4	0,8	2%	1%	-83%	-1%
Subtotal	283	139	98%	97%	-51%	-50%
Resto	5	4	2%	3%	-13%	0%
Total	288	143	100%	100%	-50%	-50%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N°10 - Principales destinos de las exportaciones de Uruguay
(Julio - diciembre)

Segundo semestre de 2016						
País	Millones de US\$		Participación		Variación 2016/2015	Incidencia
	2015	2016	2015	2016		
SUDAFRICA	12,6	14,1	11%	22%	12%	1%
ARGELIA	21,9	11,7	19%	19%	-47%	-9%
SIERRA LEONA	9,9	8,6	9%	14%	-12%	-1%
NIGERIA	11,8	5,4	10%	9%	-54%	-6%
BENIN	4,2	3,9	4%	6%	-7%	0%
GABON	2,6	3,0	2%	5%	17%	0%
CAMERUN	0,7	3,0	1%	5%	298%	2%
EGIPTO	34,0	2,5	30%	4%	-93%	-27%
GUINEA BISSAU	1,1	2,1	1%	3%	94%	1%
ANGOLA	3,2	1,7	3%	3%	-47%	-1%
CONGO	2,8	1,6	2%	3%	-42%	-1%
Subtotal	105	58	91%	92%	-45%	-41%
Resto	10,6	5,2	9%	8%	-50%	-5%
Total	115	63	100%	100%	-45%	-45%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N°11 – Principales productos exportados hacia África
(Julio - diciembre)

Segundo Semestre de 2016						
Partida	Millones de US\$		Participación		Variación 2016/2015	Incidencia
	2015	2016	2015	2016		
0303-PESCADO CONGELADO.	22,9	16,8	20%	27%	-27%	-5%
1006-ARROZ.	11,5	12,4	10%	20%	7%	1%
0402-LECHE Y NATA (CREMA), CONCENTRADAS.	22,0	10,4	19%	16%	-53%	-10%
0401-LECHE Y NATA (CREMA).	0,1	4,9	0%	8%	4216%	4%
1502-GRASA DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, OVINA O CAPRINA.	2,4	2,2	2%	3%	-9%	0%
3002-SANGRE HUMANA; SANGRE ANIMAL PREPARADA PARA USOS TERAPEUTICOS.	1,9	2,1	2%	3%	10%	0%
3004-MEDICAMENTOS.	2,3	2,1	2%	3%	-9%	0%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	3,5	2,0	3%	3%	-43%	-1%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	0,1	1,6	0%	3%	1195%	1%
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	2,1	1,5	2%	2%	-27%	0%
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, CARDADOS O PEINADOS.	1,6	1,3	1%	2%	-15%	0%
0405-MANTECA.	7,8	1,0	7%	2%	-87%	-6%
Subtotal	78	58	68%	93%	-25%	-17%
Resto	37	5	32%	7%	-88%	-28%
Total	115	63	100%	100%	-45%	-45%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Importaciones

Cuadro N°12 – Origen de las importaciones desde África (Anual)

País	Millones de US\$		Participación		Varación 2016/2015	Incidencia
	2015	2016	2015	2016		
NIGERIA	384,8	374,9	72,1%	56,5%	-2,6%	-1,9%
ANGOLA	101,2	174,9	18,9%	26,4%	72,8%	13,8%
EGIPTO	5,7	34,2	1,1%	5,2%	500,2%	5,3%
MARRUECOS	1,6	25,6	0,3%	3,9%	1494,8%	4,5%
SUDAFRICA	21,4	22,4	4,0%	3,4%	5,1%	0,2%
ARGELIA	12,4	17,7	2,3%	2,7%	42,0%	1,0%
GUINEA ECUATORIAL	0,0	9,3	0,0%	1,4%	n/c	n/c
GHANA	0,5	1,2	0,1%	0,2%	128,1%	0,1%
LIBIA	0,0	1,0	0,0%	0,1%	n/c	n/c
TUNEZ	0,6	0,6	0,1%	0,1%	4,4%	0,0%
Subtotal	528	662	98,9%	99,8%	25%	25%
Resto	6	1	1,1%	0,2%	-78%	-1%
Total	534	663	100%	100%	24%	24%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N°12 – Principales productos importados desde África (Anual)

Capítulo	Millones de US\$		Participación		Variación 2016/2015	Incidencia
	2015	2016	2015	2016		
27-COMBUSTIBLES MINERALES	492,8	565,6	92,3%	85,3%	15%	13,6%
31-ABONOS.	2,5	48,4	0,5%	7,3%	1869%	8,6%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	12,6	14,7	2,4%	2,2%	16%	0,4%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	0,2	10,8	0,0%	1,6%	5639%	2,0%
25-SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS.	8,4	6,7	1,6%	1,0%	-20%	-0,3%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	2,0	2,5	0,4%	0,4%	28%	0,1%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS, DE VESTIR.	1,4	2,1	0,3%	0,3%	44%	0,1%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	0,1	1,9	0,0%	0,3%	1328%	0,3%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	3,0	1,8	0,6%	0,3%	-39%	-0,2%
48-PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA	1,4	1,3	0,3%	0,2%	-7%	0,0%
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO	1,5	1,3	0,3%	0,2%	-10%	0,0%
Subtotal	526	657	98%	99%	25%	24,6%
Resto	8	6	2%	1%	-26%	-0,4%
Total	534	663	100%	100%	24%	24,2%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N°14 – Origen de las importaciones desde África

(Julio – diciembre)

País	Segundo semestre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2016/2015	Incidencia
	2015	2016	2015	2016		
ANGOLA	0,0	137,1	0,0%	42,7%	n/c	n/c
NIGERIA	124,3	126,8	80,5%	39,5%	2%	1,6%
EGIPTO	4,0	22,1	2,6%	6,9%	454%	11,7%
SUDAFRICA	9,4	13,3	6,1%	4,1%	42%	2,5%
MARRUECOS	0,9	12,5	0,6%	3,9%	1266%	7,5%
GUINEA ECUATORIAL	0,0	3,9	0,0%	1,2%	n/c	n/c
ARGELIA	12,4	2,8	8,0%	0,9%	-78%	-6,3%
LIBIA	0,0	1,0	0,0%	0,3%	n/c	n/c
GHANA	0,5	0,3	0,3%	0,1%	-37%	-0,1%
TUNEZ	0,4	0,3	0,2%	0,1%	-21%	-0,1%
SENEGAL	0,1	0,3	0,1%	0,1%	182%	0,1%
MALAWI	0,0	0,3	0,0%	0,1%	93804%	0,2%
COSTA DE MARFIL	0,0	0,1	0,0%	0,0%	241%	0,1%
Subtotal	152	321	98,4%	99,9%	111%	109%
Resto	2,4	0,2	1,6%	0,1%	-90%	-1%
Total	155	321	100%	100%	108%	108%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N°15 – Principales productos importados desde África

(Julio - diciembre)

Descripción abreviada	Segundo Semestre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2016/2015	Incidencia
	2015	2016	2015	2016		
27-COMBUSTIBLES MINERALES	131,6	262,8	85,2%	81,9%	100%	85%
31-ABONOS	2,5	36,2	1,6%	11,3%	1372,3%	21,8%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS	5,6	8,4	3,6%	2,6%	49,6%	1,8%
25-SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS	6,6	3,7	4,3%	1,2%	-43,2%	-1,8%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO	0,0	1,6	0,0%	0,5%	3307,6%	1,0%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	1,2	1,3	0,8%	0,4%	5,4%	0,0%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	0,9	1,2	0,6%	0,4%	34,1%	0,2%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS	0,8	1,1	0,5%	0,4%	40,6%	0,2%
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, Y SUS PARTES	0,7	0,7	0,5%	0,2%	-11,9%	-0,1%
48-PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA	0,7	0,6	0,5%	0,2%	-9,0%	0,0%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS	0,2	0,6	0,1%	0,2%	193,7%	0,2%
Subtotal	150,9	318,2	98%	99%	111%	108%
Resto	3,6	2,8	2%	1%	-22%	-1%
Total	155	321	100%	100%	108%	108%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.