

Las relaciones comerciales entre Uruguay y África

Informe semestral | enero - junio 2016

Año 3 | N°4

14 noviembre de 2016



Departamento de Negocios Internacionales e Integración
Facultad de Ciencias Empresariales

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dnii@ucu.edu.uy | ucu.edu.uy



Universidad
Católica del
Uruguay

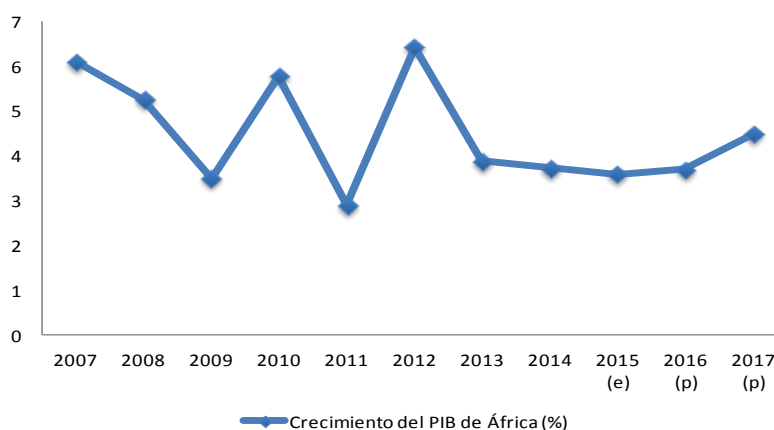
ÍNDICE

1. El contexto económico y comercial africano	3
2. Comercio exterior entre Uruguay y África en el primer semestre de 2016.....	4
2.1 Exportaciones primer semestre 2016.....	5
2.2 Importaciones primer semestre 2016.....	11
3. Acuerdo MERCOSUR – Unión Aduanera de África del Sur (SACU)	15
4. Anexo estadístico	17

1. El contexto económico y comercial africano

La economía del continente africano se ha visto afectada en los últimos años por determinadas situaciones externas que han derivado en fluctuaciones de su crecimiento, si bien se espera que se estabilice y crezca a un ritmo moderado en los próximos años. La debilidad de la economía mundial, sumada a los bajos precios de los *commodities*, han sido algunos de los motivos que justifican esta situación. En el último decenio, la tasa de crecimiento del PIB africano ha presentado significativas fluctuaciones, alcanzando un aumento de 6,4% en el año 2012, pero cayendo a 3,9% al año siguiente. Según datos del *African Economic Outlook 2016*¹, esta situación se está revirtiendo y lentamente el PIB africano se está fortaleciendo, previéndose que en 2017 alcanzará un crecimiento de 4,5%.

Gráfico 1 – Tasa de crecimiento del PIB de África
(2007 – 2017)



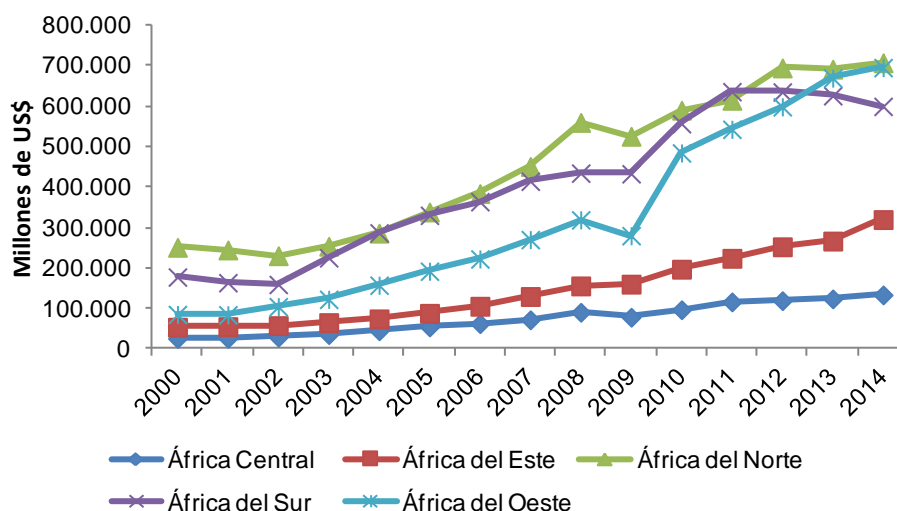
Nota: (e) estimado, (p) proyección.

Fuente: elaboración propia en base a African Economic Outlook.

La realidad del continente africano es muy diversa, cada región tiene sus propias particularidades y si bien todas presentan un crecimiento significativo desde las últimas décadas, algunas zonas geográficas han mostrado un desarrollo más dinámico que otras. Este es el caso de las zonas del norte y oeste del continente africano. Si bien la región del sur de África ha presentado un crecimiento importante, a partir del año 2011 se produce un cambio en esta tendencia, y comienza a producirse una disminución del PIB. Por otra parte, las regiones del oeste y central han sido las que han mostrado una evolución del PIB más moderada, ya que si bien este sí se ha incrementado lo ha hecho en forma más lenta.

¹ ADB (2016) African Economic Outlook 2016. Disponible en: <http://www.africaneconomicoutlook.org/en>

Gráfico 2 – Evolución del PIB de África por región



Fuente: elaboración propia en base a African Development Bank.

En el primer semestre de 2016, la economía africana se vio afectada por el *Brexit*, es decir, la decisión de Reino Unido de abandonar la Unión Europea. Esta situación, golpeó los mercados africanos, ejemplo de ello es la caída de 8% del Rand, moneda sudafricana, que presentó la baja más importante frente al dólar desde la crisis financiera internacional del 2008, según la publicación *Africa Renewal de las Naciones Unidas*.² Cabe destacar que este país fue colonia británica y hasta hoy tiene un fuerte relacionamiento, tanto económico como comercial. De la misma manera, países como Nigeria y Kenia, para los que Reino Unido es un importante socio comercial, se han visto afectados por el *Brexit*.

Asimismo, en la publicación se expresa que la mayoría de los acuerdos que poseen las economías africanas con Reino Unido son en el marco de la Unión Europea, por lo cual esta situación repercutió también en el comercio y las inversiones africanas. Una renegociación de los acuerdos con Reino Unido sería un proceso muy complejo.

2. Comercio exterior entre Uruguay y África en el primer semestre de 2016

En el primer semestre del año 2016, las exportaciones uruguayas hacia el mercado africano totalizaron US\$ 81 millones, registrando una variación negativa de 53%. Por su parte, las importaciones uruguayas provenientes de África tuvieron similar comportamiento, alcanzando los US\$ 342

² UN (2016) Africa after Brexit. *Africa Renewal*. Disponible en: <http://www.un.org/africarenewal/magazine/august-2016/africa-after-brexit>

millones, frente a los US\$ 380 millones registrados en el primer semestre de 2015, lo que significa una variación negativa de 10%.

Cuadro 1 – Comercio exterior de bienes entre Uruguay y África

(En millones de US\$, primer semestre 2016)

En millones de US\$

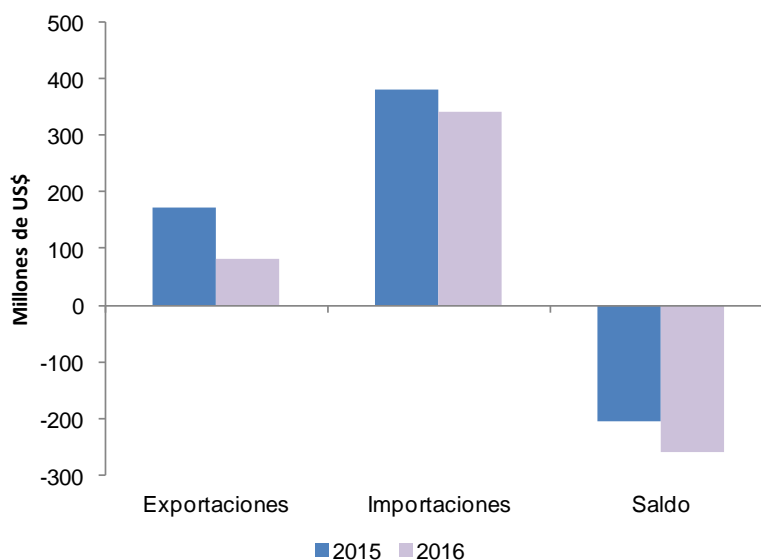
	2015	2016	Variación
Exportaciones	173	81	-53%
Importaciones	380	342	-10%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

El comercio bilateral entre Uruguay y África presentó un saldo comercial negativo para Uruguay de US\$ 261 millones en el primer semestre de 2016. El saldo se explica por la importancia que adquieren las importaciones de petróleo provenientes del territorio africano.

Gráfico 3 - Comercio exterior entre África y Uruguay

(Enero – Junio, en millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2.1 Exportaciones primer semestre 2016

En el primer semestre de 2016, las exportaciones uruguayas hacia el mercado africano totalizaron US\$ 81 millones, registrando una variación negativa de 53% frente a las colocaciones del primer

semestre de 2015. En el período comprendido entre enero y junio de 2016, todos los meses han presentado variaciones negativas respecto al año 2015.

Cuadro 2 – Exportaciones uruguayas hacia África

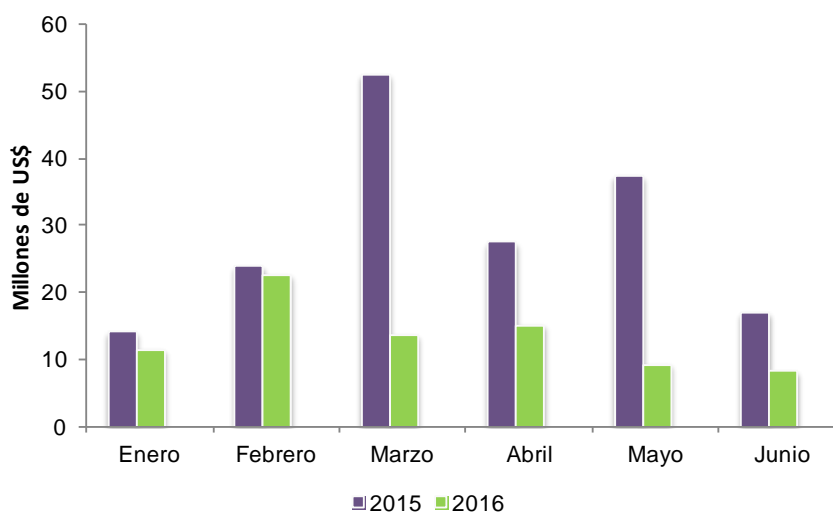
(En millones de US\$)

Mes	Enero - Junio		Variación
	2015	2016	
Enero	14	11	-19%
Febrero	24	23	-6%
Marzo	53	14	-74%
Abril	28	15	-45%
Mayo	37	9	-75%
Junio	17	8	-52%
Total	173	81	-53%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 4 – Exportaciones mensuales con destino a África

(Enero – Junio 2015 - 2016, en millones de US\$)



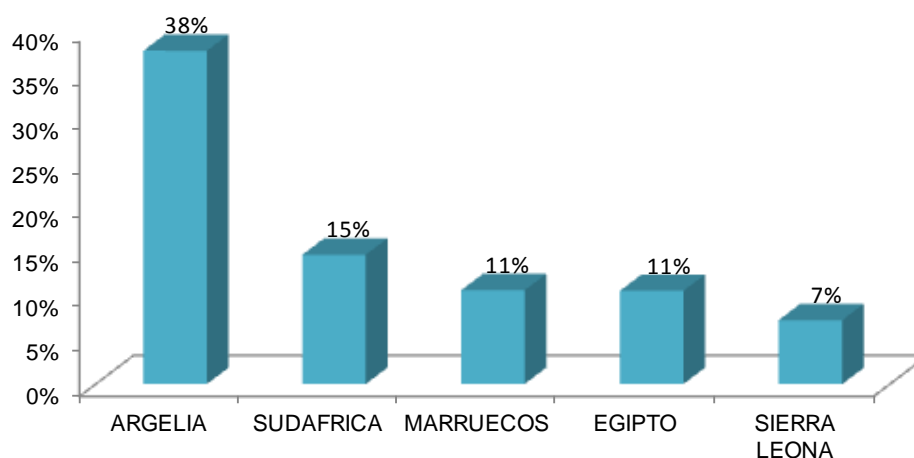
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Los principales mercados de destino de las exportaciones uruguayas hacia África se encuentran encabezados por Argelia, país que recibe el 38% de las exportaciones. Le siguen en importancia Sudáfrica con un 15% y Marruecos con un 11%. Estos tres países reciben el 64% del total de las colocaciones uruguayas en África. Se debe señalar que en los tres casos se han presentado variaciones negativas respecto al mismo semestre del año anterior, siendo el mercado de Argelia el que presentó la mayor disminución (46%) respecto a 2015.

Entre los principales mercados de exportación, cabe resaltar el derrumbe de las exportaciones con destino a Egipto, disminuyendo 84% en el primer semestre de 2016 respecto al mismo período del año anterior (las colocaciones pasaron de US\$ 52 a 8 millones) y las destinadas a Sierra Leona con una caída del 61% en el primer semestre 2016/2015. En contrapartida, las ventas nacionales con destino a Senegal y Sudán mostraron un importante crecimiento en el período.

Gráfico 5 - Exportaciones uruguayas hacia África por destino

(Enero – Junio, participación 2016)

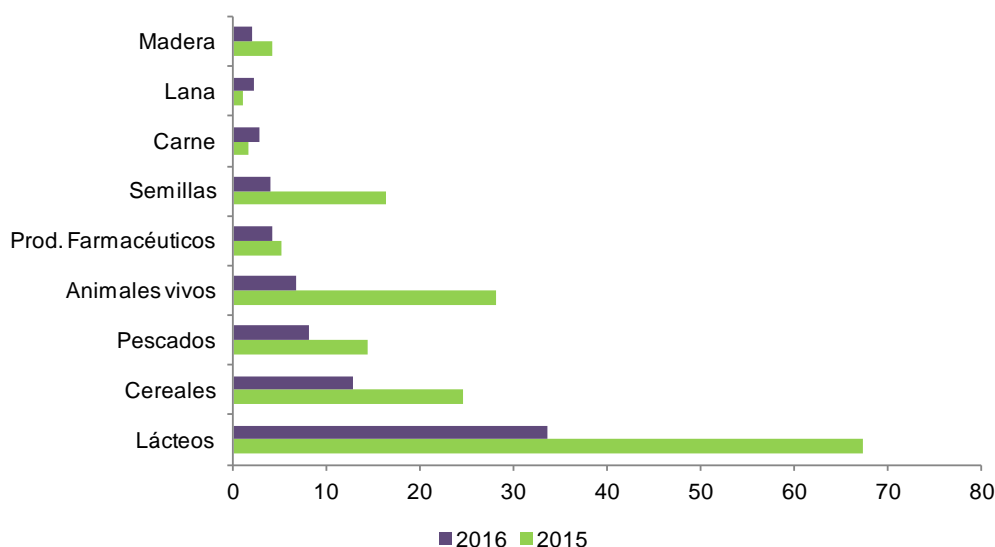


Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Al analizar las exportaciones uruguayas hacia el continente africano por producto surge que son principalmente de bienes primarios y algunas manufacturas agroindustriales. El principal producto exportado continúa siendo lácteos, totalizando US\$ 33 millones, y mostrando una significativa disminución de 50% respecto al mismo semestre de 2015. Le siguen en importancia los cereales por un valor superior a los US\$ 12 millones y los pescados, que alcanzaron los US\$ 8 millones. Estos tres bienes representaron en conjunto el 68% del total de las exportaciones hacia África y los tres mostraron una variación negativa respecto al mismo período del año anterior. Por su parte, la carne y la lana mostraron un desempeño positivo.

Gráfico 6 - Exportaciones uruguayas hacia África por producto

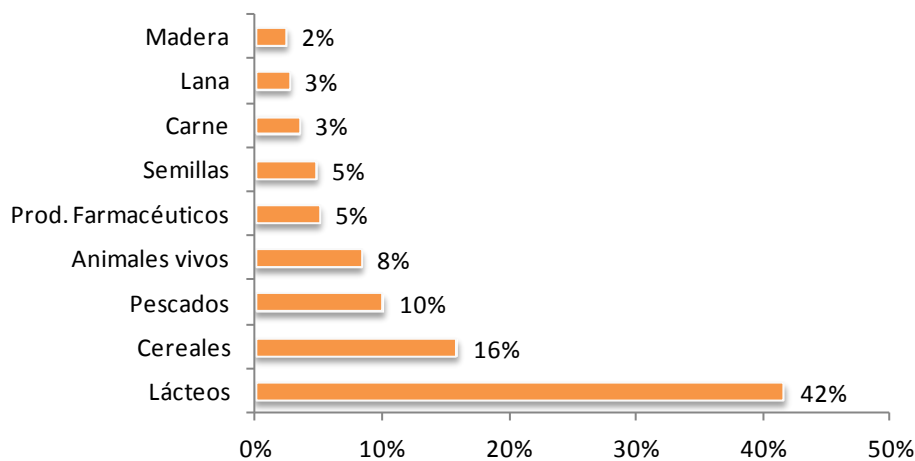
(Enero – Junio 2016, en millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 7 - Participación de las exportaciones uruguayas hacia África por producto

(Enero – Junio, 2016)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Dentro del sector de los cereales, el arroz es el principal producto exportado por Uruguay hacia África representando el 73% de las colocaciones del capítulo 10 del S.A. y trepando a ventas por un valor superior a los US\$ 9 millones. Por este capítulo también se exportan otros bienes como trigo y avena.

Cuadro 3 - Exportaciones uruguayas de cereales con destino a África

Descripción abreviada Partida (4)	Enero - Junio					
	En millones de U\$S		Participación		Variación 2016/2015	Incidencia
	2015	2016	2015	2016		
1006-ARROZ	16,9	9,3	69%	73%	-45%	-31%
1001-TRIGO Y MORCAJO (TRANQUILLON)	7,6	3,2	31%	25%	-58%	-18%
1004-AVENA.	0,1	0,3	0%	3%	420%	1%
Total	25	13	100%	100%	-48%	-48%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Si se analiza las exportaciones por empresa, el primer lugar lo ocupa CONAPROLE, que registró ventas por valor superior a los US\$ 28 millones, presentando una variación negativa de 57%. Las colocaciones de esta empresa representan un 35% del total de las ventas uruguayas a África por producto. Le siguen en importancia las empresas Estancias del Lago SRL y SAMAN con una participación de 6% cada una. En su conjunto representan el 38% de las exportaciones uruguayas hacia el mercado africano.

Cuadro 4 – Exportaciones uruguayas hacia África por empresa

Empresa	Enero - Junio					
	En millones de U\$S		Participación		Variación 2016/2015	Incidencia
	2015	2016	2015	2016		
CONAPROLE	65,9	28,1	38%	35%	-57%	-22%
ESTANCIAS DEL LAGO SRL	0,0	5,2	0%	6%	NC	NC
S A MOLINOS ARROCEROS NACIONALES SAMAN	10,3	4,9	6%	6%	-52%	-3%
LDC URUGUAY S.A.	1,7	3,9	1%	5%	132%	1%
CEREOIL URUGUAY S.A.	0,0	3,7	0%	5%	NC	NC
HERBAL PARADISE S.A.	0,0	3,0	0%	4%	NC	NC
COMPAÑIA ITALO URUGUAYA DE PESCA S.A.	4,3	2,6	2%	3%	-39%	-1%
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S.A.	2,9	2,3	2%	3%	-21%	0%
PORTIMOR SA	0,0	2,2	0%	3%	NC	NC
URUFOR S A	4,1	2,0	2%	2%	-53%	-1%
ESCOLTIX S.A.	0,0	1,9	0%	2%	NC	NC
NOVABARCA S.A.	2,7	1,8	2%	2%	-35%	-1%
PRONDIL S A	2,3	1,7	1%	2%	-24%	0%
CASARONE AGROINDUSTRIAL S A	1,7	1,3	1%	2%	-20%	0%
GLENCORE S A	3,5	1,1	2%	1%	-69%	-1%
INDUSTRIAS PESQUERAS VALYMAR S.A.	2,9	1,1	2%	1%	-64%	-1%
TONISOL S.A.	1,2	1,0	1%	1%	-18%	0%
Sub total	103	68	60%	84%	-35%	
Resto	69	13	40%	16%	-81%	
Total	173	81	100%	100%	-53%	-53%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las exportaciones de productos industriales alcanzaron los US\$ 10 millones, siendo los bienes correspondientes al capítulo 30 del S.A. los que presentaron un mejor desempeño, totalizando US\$ 4 millones. Fueron 16 las empresas que exportaron por valores superiores a los US\$ 100 mil, y seis los mercados de destino que registraron colocaciones superiores a dicho monto.

Cuadro 5 – Exportaciones uruguayas hacia África de productos industriales

Producto	En millones de US\$		Participación sobre el total exportado a África de los productos industriales		Variación 2016/2015	Incidencia	Empresas 2016*	Destinos 2016*
	2015	2016	2015	2016				
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	5,2	4,1	40%	31%	-21%	-8%	Microsules, Prondil	Sudáfrica, Argelia, Marruecos
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	1,0	2,2	8%	17%	120%	9%	Estancias Puppo, Engraw, Rantex, Thomas Morton, Lanas Trinidad, Ulana	Sudáfrica, Egipto, Marruecos
44-MADERA.	4,2	2,0	32%	15%	-53%	-17%	Urufor	Sudáfrica
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS.	0,2	0,4	1%	3%	173%	2%	Enzur	Sudán, Kenia
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS.	0,6	0,4	5%	3%	-30%	-1%	Pinturas Inca	Sudáfrica
87-VEHICULOS AUTOMOVILES.	0,0	0,4	0%	3%	NC	NC	Takata Uruguay	Sudáfrica
28-PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS.	0,1	0,2	1%	1%	36%	0%	Dirox	Egipto
33-ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES.	0,0	0,1	0%	1%	NC	NC	Novacore	Sudáfrica
60-TEJIDOS DE PUNTO.	0,3	0,1	2%	1%	-54%	-1%	Textil La Paz	Sudáfrica
63-LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	0,2	0,1	1%	1%	-36%	0%	SAMAN	Sierra Leona
Total	12	10	89%	76%	-15%	-13%	16 empresas	6 países

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2.2 Importaciones primer semestre 2016

Las importaciones uruguayas procedentes del mercado africano totalizaron US\$ 342 millones, lo que significó una variación negativa de 10% respecto al período comprendido entre enero y junio de 2016.

Cuadro 6 – Importaciones uruguayas desde África

(En millones de US\$)

Mes	Enero - Junio		Variación
	2015	2016	
Enero	2	57	2912%
Febrero	2	90	4403%
Marzo	4	3	-15%
Abril	205	86	-58%
Mayo	2	45	1845%
Junio	164	60	-64%
Total	380	342	-10%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las importaciones bajo el régimen de Admisión Temporal tuvieron una variación negativa del 5% durante el primer semestre del 2016. Los principales productos importados dentro de este régimen fueron pieles y cueros (capítulo 41) con una disminución de 11%, le sigue en importancia el cacao (capítulo 18) con un crecimiento de 70%.

Cuadro 7 – Importaciones en Admisión Temporal por producto

Descripción abreviada Capítulo (2)	Enero - Junio					
	En millones de US\$		Participación		Variación 2016/2015	Incidencia
	2015	2016	2015	2016		
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	7,0	6,2	81%	76%	-11%	-9%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	0,7	1,2	8%	15%	70%	6%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	0,0	0,2	0%	3%	NC	NC
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS.	0,5	0,2	6%	2%	-65%	-4%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	0,0	0,2	0%	2%	NC	NC
Sub total	8	8	95%	98%	-2%	
Resto	0,4	0,1	5%	2%	-70%	
Total	9	8	100%	100%	-5%	-5%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

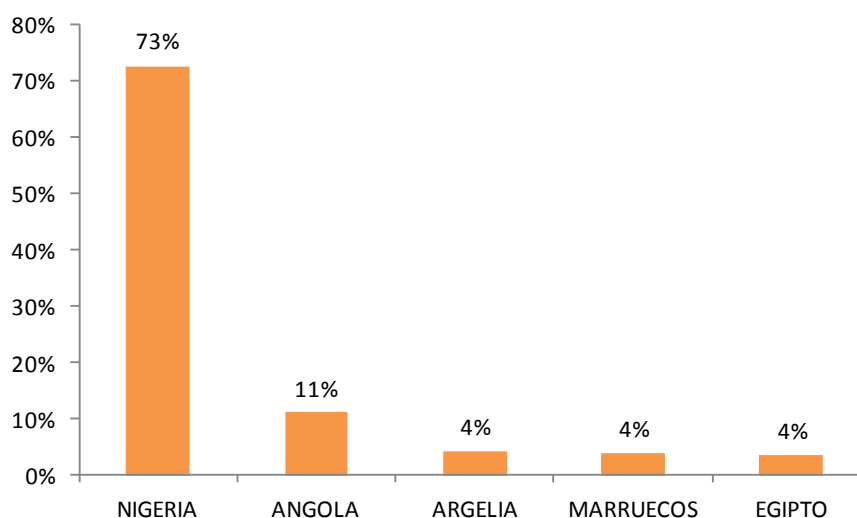
El principal país africano proveedor de Uruguay continúa siendo Nigeria, origen del 73% de las importaciones nacionales provenientes del mercado africano. Si bien las adquisiciones procedentes de este país alcanzaron los US\$ 248 millones, presentaron una variación negativa de 5% respecto al primer semestre de 2015. Le sigue en importancia Angola, país que representó un 11% de las compras desde África, quién también mostró un desempeño negativo de 63%. Sin embargo, otros mercados presentaron interesantes aumentos, como es el caso de Argelia, Marruecos y Egipto.

Cuadro 8 – Importaciones uruguayas desde África por origen

País	Enero - Junio					
	En millones de U\$S		Participación		Variación 2016/2015	Incidencia
	2015	2016	2015	2016		
NIGERIA	260,5	248,1	69%	73%	-5%	-3%
ANGOLA	101,2	37,8	27%	11%	-63%	-17%
ARGELIA	0,0	14,9	0%	4%	3452846%	4%
MARRUECOS	0,7	13,2	0%	4%	1795%	3%
EGIPTO	1,7	12,1	0%	4%	609%	3%
SUDAFRICA	12,0	9,1	3%	3%	-24%	-1%
GUINEA ECUATORIAL	0,0	5,1	0%	1%	NC	NC
GHANA	0,0	0,9	0%	0%	2188%	0%
TUNEZ	0,2	0,3	0%	0%	47%	0%
COSTA DE MARFIL	0,2	0,1	0%	0%	-42%	0%
GABON	0,0	0,0	0%	0%	-7%	0%
MALAWI	0,4	0,0	0%	0%	-91%	0%
SEYCHELLES	0,0	0,0	0%	0%	88%	0%
MAURICIO	0,0	0,0	0%	0%	35%	0%
TANZANIA	0,0	0,0	0%	0%	NC	NC
SENEGAL	0,4	0,0	0%	0%	-94%	0%
MADAGASCAR	0,0	0,0	0%	0%	17%	0%
Sub total	377	342	99%	100%	-9%	
Resto	2	0	1%	0%	-100%	
Total	380	342	100%	100%	-10%	-10%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 8 – Participación de las importaciones uruguayas desde África por origen
(Primer semestre de 2016)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Respecto a los principales productos importados por Uruguay desde África, se sitúa en primer lugar los combustibles, siendo su participación en el total de 89%, totalizando US\$ 302 millones. En importancia le siguen los abonos y fundición de hierro o acero, los cuales registraron compras por US\$ 12 millones y US\$ 10 millones respectivamente. El resto de los productos presentan adquisiciones menores a los US\$ 10 millones.

Cuadro 9 – Importaciones uruguayas desde África por producto

Descripción abreviada Capítulo (2)	Enero - Junio					
	En millones de US\$		Participación		Variación 2016/2015	Incidencia
	2015	2016	2015	2016		
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	361,2	302,5	95%	89%	-16%	-15%
31-ABONOS.	0,0	12,2	0%	4%	NC	NC
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO	0,1	10,6	0%	3%	10641%	3%
41-PIELAS (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	7,0	6,2	2%	2%	-11%	0%
25-SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS.	1,8	3,0	0%	1%	68%	0%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	0,8	1,2	0%	0%	63%	0%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS.	0,5	0,9	0%	0%	61%	0%
48-PAPEL Y CARTON.	0,7	0,7	0%	0%	-5%	0%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	2,2	0,7	1%	0%	-69%	0%
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO.	0,7	0,7	0%	0%	-8%	0%
Sub total	375	339	99%	99%	-10%	
Resto	5	3	1%	1%	-32%	
Total	380	342	100%	100%	-10%	-10%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

En lo que respecta a las adquisiciones por empresa, la principal ha sido ANCAP, registrando compras por valor de US\$ 302 millones, si bien las importaciones de esta empresa registraron

una disminución de 16% respecto al primer semestre de 2015. El resto de las empresas, salvo en el caso de Total E&P Uruguay B.V. Sucursal Uruguay, registraron compras por valor inferior a los US\$ 10 millones.

Cuadro 10 – Importaciones uruguayas desde África por empresa

Descripción abreviada Capítulo (2)	Enero - Junio					
	En millones de U\$S		Participación		Variación 2016/2015	Incidencia
	2015	2016	2015	2016		
ANCAP	361,2	302,5	95%	89%	-16%	-15%
TOTAL E&P URUGUAY B.V., SUCURSAL URUGUAY	0,0	10,9	0%	3%	NC	NC
INDUSTRIA SULFURICA S A	1,8	8,5	0%	2%	379%	2%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	7,0	6,2	2%	2%	-11%	0%
NIDERA URUGUAYA S A	0,0	4,5	0%	1%	NC	NC
F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL SA	0,8	1,2	0%	0%	63%	0%
AGRO SERVICIOS PAMPEANOS URUGUAY S.A.	0,0	0,9	0%	0%	NC	NC
BUNGE URUGUAY AGRONEGOCIOS S.A.	0,0	0,8	0%	0%	NC	NC
G.ZARA URUGUAY S.A.	0,5	0,8	0%	0%	63%	0%
PAMER S A	0,6	0,6	0%	0%	1%	0%
CARGILL URUGUAY SA	0,0	0,5	0%	0%	NC	NC
GELBRING S.A.	0,5	0,5	0%	0%	2%	0%
Sub total	372	338	98%	99%	-9%	
Resto	7	4	2%	1%	-47%	
Total	380	342	100%	100%	-10%	-10%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

3. Acuerdo MERCOSUR – Unión Aduanera de África del Sur (SACU)

La Unión Aduanera de África Austral, conocida por sus siglas en inglés SACU³, es un proceso de integración africano integrado por Botsuana, Lesoto, Namibia, Sudáfrica y Suazilandia. Su primer acuerdo data del año 1910, por lo que es conocida también como la unión aduanera más antigua del mundo. Este proceso cuenta con dos acuerdos de libre comercio con otros bloques: uno con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) que entró en vigor en 2008, y otro con el Mercosur firmado en el año 2008 y que entro en vigor en abril del 2016. Este acuerdo es el resultado de 12 rondas de negociación que llevaron a alcanzar un Área de Preferencias Fijas.

El instrumento alcanzado implica un menor nivel de cobertura si se lo compara con otras modalidades como es el caso de las zonas de libre comercio. En el caso de los acuerdos de preferencias fijas, la negociación se realiza en un determinado número de líneas con el compromiso de profundizar el mismo en el futuro. En el acuerdo, la SACU le concedió preferencias al Mercosur en 1.062 líneas, mientras que el Mercosur lo hizo en 1.052 productos. En el cuadro presentado seguidamente se muestra a qué cantidad de productos se le aplica una preferencia de los porcentajes mencionados sobre el arancel que aplicado al momento de la firma del tratado.⁴

Cuadro 11 – Preferencias otorgadas en el acuerdo Mercosur - SACU

Otorgada por SACU al Mercosur		Otorgada por Mercosur a SACU	
Cantidad de líneas	Porcentaje de la preferencia	Cantidad de líneas	Porcentaje de la preferencia
283	10%	86	10%
144	25%	89%	25%
167	50%	53	50%
470	100%	764	100%

Fuente: Cámara de Industrias del Uruguay.

Tanto para el caso de las exportaciones como para el de las importaciones, Sudáfrica es el principal socio comercial de Uruguay en esa región. En ambos casos supera el 98% del comercio bilateral en el período comprendido entre 1999 y 2015 (acumulado). Por otra parte, se debe mencionar que en el caso de las importaciones, todos los países de la SACU han comercializado en el período estudiado

³ Por más información sobre los procesos de integración en África se puede consultar el boletín N°2 de Relaciones Comerciales entre Uruguay y África:

http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_africa_primer_semestre2015.pdf

⁴ Más información sobre el acuerdo: <http://www.ciu.com.uy/innovaportal/file/429/1/mercosur---sacu.pdf>

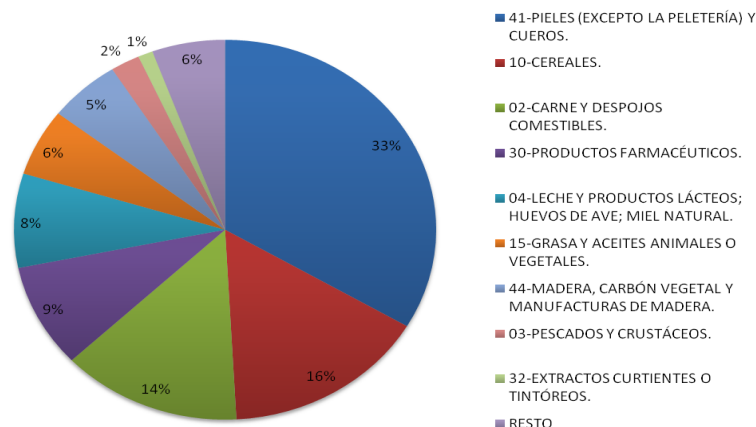
con Uruguay, mientras que para las exportaciones se presentan flujos de venta a todos los países menos a Lesoto.

El principal capítulo del sistema armonizado exportado es el correspondiente a pieles y cueros, el que representa el 33% de lo exportado en el período mencionado. Le siguen los cereales y la carne con 16% y 14% respectivamente. Se debe destacar también el rol que juega los productos farmacéuticos en la canasta de bienes exportados, siendo el 9% del total colocado en este destino. Sudáfrica es el sexto mercado de exportación de los productos comprendidos en el capítulo 30, detrás de las Zonas Francas, Brasil, Argentina, Venezuela y Paraguay, siendo el principal destino extra Mercosur. Además de este país, se han presentado exportaciones de este producto hacia Botsuana, aunque los montos siguen siendo mínimos en comparación de lo que se exporta a Sudáfrica.

Zendaleather es la principal exportadora a este destino, colocando durante el período de estudio el 31% del total. Conaprole (6%), Urufor (5%) y Saman (5%), son las otras empresas que tienen mayor participación en este mercado.

Gráfico 10 – Principales productos exportados por Uruguay a SACU entre 1990 y 2015

(Acumulado)



Fuente: DNII en base a SmartDATA

En cuanto a las importaciones, el 80% de lo adquirido corresponde a combustibles minerales (capítulo 27 del S.A.), proveniente mayoritariamente de Sudáfrica. Este hecho explica que la principal empresa importadora para este período fue ANCAP, la que concentró el 79,5% de lo importado. Otros productos que componen la canasta de bienes importados son: pieles y cueros (3%), plásticos y sus manufacturas (2,5%), papel y cartón (2,2%), pescados y crustáceos (2,1%).

Del total importado entre 1999 y 2015, un 9,5% se realizó bajo el régimen de Admisión Temporaria, siendo las pieles y cueros (32%) los pescados (22%) y los productos orgánicos (13%) los principales productos que ingresan dentro de esta modalidad.

4. Anexo estadístico

4.1 Exportaciones

Cuadro 12 – Exportaciones uruguayas hacia África por país de destino

(Enero - junio)

País	Enero - Junio					
	En millones de U\$S		Participación		Variación 2016/2015	Incidencia
	2015	2016	2015	2016		
ARGELIA	56,3	30,3	33%	38%	-46%	-15%
SUDAFRICA	16,5	11,8	10%	15%	-29%	-3%
MARRUECOS	9,2	8,5	5%	11%	-7%	0%
EGIPTO	51,7	8,5	30%	11%	-84%	-25%
SIERRA LEONA	14,8	5,8	9%	7%	-61%	-5%
SENEGAL	0,2	3,1	0%	4%	1232%	2%
CONGO	1,4	2,2	1%	3%	53%	0%
NIGERIA	12,8	2,1	7%	3%	-84%	-6%
GABON	1,8	1,5	1%	2%	-14%	0%
BENIN	2,0	1,2	1%	2%	-37%	0%
SUDAN	0,1	1,0	0%	1%	1844%	1%
Sub total	167	76	97%	94%	-54%	
Resto	6	5	3%	6%	-25%	
Total	173	81	100%	100%	-53%	-53%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 13 – Exportaciones uruguayas hacia África por producto

(Enero - Junio)

Descripción abreviada Capítulo (2)	Enero - Junio					
	En millones de U\$S		Participación		Variación 2016/2015	Incidencia
	2015	2016	2015	2016		
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS.	67,3	33,5	39%	42%	-50%	-20%
10-CEREALES.	24,6	12,8	14%	16%	-48%	-7%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS.	14,4	8,1	8%	10%	-44%	-4%
01-ANIMALES VIVOS.	28,1	6,7	16%	8%	-76%	-12%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	5,2	4,1	3%	5%	-21%	-1%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	16,3	3,9	9%	5%	-76%	-7%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	1,6	2,8	1%	3%	80%	1%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	1,0	2,2	1%	3%	120%	1%
44-MADERA.	4,2	2,0	2%	2%	-53%	-1%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	4,9	1,4	3%	2%	-71%	-2%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	2,2	0,7	1%	1%	-67%	-1%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS.	0,2	0,4	0%	1%	173%	0%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS; TANINOS Y SUS DERIVADOS.	0,6	0,4	0%	1%	-30%	0%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES.	0,0	0,4	0%	0%	NC	NC
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	0,3	0,2	0%	0%	-43%	0%
28-PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS.	0,1	0,2	0%	0%	36%	0%
Sub total	171	80	99%	99%	-53%	
Resto	2	1	1%	1%	-53%	
Total	173	81	100%	100%	-53%	-53%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

4.2 Importaciones

Cuadro 14 – Importaciones uruguayas desde África por origen

(Enero - Junio)

País	Enero - Junio					
	En millones de U\$S		Participación		Variación 2016/2015	Incidencia
	2015	2016	2015	2016		
NIGERIA	260,5	248,1	69%	73%	-5%	-3%
ANGOLA	101,2	37,8	27%	11%	-63%	-17%
ARGELIA	0,0	14,9	0%	4%	3452846%	4%
MARRUECOS	0,7	13,2	0%	4%	1795%	3%
EGIPTO	1,7	12,1	0%	4%	609%	3%
SUDAFRICA	12,0	9,1	3%	3%	-24%	-1%
GUINEA ECUATORIAL	0,0	5,1	0%	1%	NC	NC
GHANA	0,0	0,9	0%	0%	2188%	0%
TUNEZ	0,2	0,3	0%	0%	47%	0%
COSTA DE MARFIL	0,2	0,1	0%	0%	-42%	0%
GABON	0,0	0,0	0%	0%	-7%	0%
MALAWI	0,4	0,0	0%	0%	-91%	0%
SEYCHELLES	0,0	0,0	0%	0%	88%	0%
MAURICIO	0,0	0,0	0%	0%	35%	0%
TANZANIA	0,0	0,0	0%	0%	NC	NC
SENEGAL	0,4	0,0	0%	0%	-94%	0%
MADAGASCAR	0,0	0,0	0%	0%	17%	0%
Sub total	377	342	99%	100%	-9%	
Resto	2	0	1%	0%	-100%	
Total	380	342	100%	100%	-10%	-10%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.