



RELACIONES COMERCIALES

URUGUAY - ÁFRICA

Informe semestral | julio – diciembre 2019
Año 6 | Nº 11 - 14 de febrero de 2020

Departamento de Negocios Internacionales e Integración

ÍNDICE

1. El contexto económico y comercial africano	3
2. Comercio exterior de bienes entre Uruguay y África en el segundo semestre de 2019	6
2.1 Las exportaciones de Uruguay a África en el segundo semestre de 2019.....	7
2.2 Las importaciones de Uruguay desde África en el segundo semestre de 2019	12
3. El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente diagnostica la actualidad medioambiental africana	16
4. Anexo estadístico	19

1. El contexto económico y comercial africano¹

Cinco de las diez economías con mejor desempeño económico durante 2019, se encuentran en África, según el Fondo Monetario Internacional (FMI). Entre esos países figuran Ghana con una tasa de un 8,8%), Etiopía (7,7%), Costa de Marfil (7,5%), Senegal (6,7%) y Tanzania (6,6%). Por su parte, las economías más grandes de África tuvieron un crecimiento mucho menor. Tales son los casos de Nigeria (con una tasa de crecimiento de un 2,3%) y Sudáfrica (1,2%). El crecimiento económico ha estado centrado, entre otros factores, en el incremento productivo de las materias primas, mejoras en la gestión macroeconómica, estrategias de diversificación a nivel productivo y de socios comerciales, y la demanda de materias primas de toda índole -minerales, hidrocarburos, alimentos, entre otros- por parte de los países emergentes.

El Producto Interno Bruto (PIB) de África al Sur del Sahara creció 2,4% en el año 2019, según el Banco Mundial. Se espera que en el año 2020 crezca 2,9%., y 3,1% en el año 2021.

La realidad africana es muy heterogénea en cuanto a las expectativas de crecimiento. Para el año 2020 se espera que Argelia crezca un 1,9 %, debido a la reducción de la incertidumbre normativa y el repunte de las inversiones. Los países importadores de petróleo, por su parte, crecerán a un 4,4 %, según las previsiones del FMI. Asimismo, se prevé que el aumento de las inversiones y del consumo privado sirvan de base para que Egipto tenga un crecimiento del 5,8 % en el ejercicio de 2020. En Sudáfrica, se proyecta un crecimiento de 0,9 %, siempre que el programa de reforma de la nueva administración cobre impulso, se atenúe la incertidumbre normativa y se recupere gradualmente la inversión. En Nigeria, por otro lado, el crecimiento se acercará al 2,1 % como consecuencia de un marco macroeconómico que no genera confianza. El crecimiento de Angola, en tanto, se acelerará al 1,5 %, siempre que las reformas en curso den como resultado mayor estabilidad macroeconómica, un mejor entorno para los negocios y un aumento de la inversión privada. En la Unión Económica y Monetaria del

¹Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Dr. Emilio Silva Sandes (investigador), Mag. Natalia De María (investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora) y Facundo Olivera (Pasante).

África Occidental, por su parte, el crecimiento se mantendrá en el 6,4 %. En Kenia, por último, se prevé que se acerque al 6 %.

Cuadro 1. Evolución del PIB comparada entre África, los países avanzados y emergentes

		2016	2017	2018	2019	2020e	2021e	2022e
Mundo		2,6	3,2	3,0	2,4	2,5	2,6	2,7
Economías avanzadas		1,7	2,4	2,2	1,6	1,4	1,5	1,5
Economías emergentes y en desarrollo		4,2	4,5	4,3	3,5	4,1	4,3	4,4
Países africanos (algunos casos) y África del sur del Sahara	África al sur del Sahara	1,3	2,7	2,6	2,4	2,9	3,1	3,3
	Egipto	4,3	4,2	5,3	5,6	5,8	6,0	6,0
	Nigeria	-1,6	0,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1
	Sudáfrica	0,4	1,4	0,8	0,4	0,9	1,3	1,5
	Angola	-2,6	-0,1	-1,2	-0,7	1,5	2,4	3,0

e: estimaciones

Fuente: DNII en base a Banco Mundial.

La Unión Europea (UE), sigue siendo el principal socio comercial e inversor extranjero de África, representando el 36% del comercio exterior del continente (243.500 millones €), frente al 16% de China y el 6% de EE. UU.

También la UE sigue siendo el primer inversor, con un 40% de las inversiones extranjeras directas (IED), equivalente a €291.000 millones provienen del bloque europeo, frente al 7% de EE.UU. y el 5% de China, según datos de Eurostat.

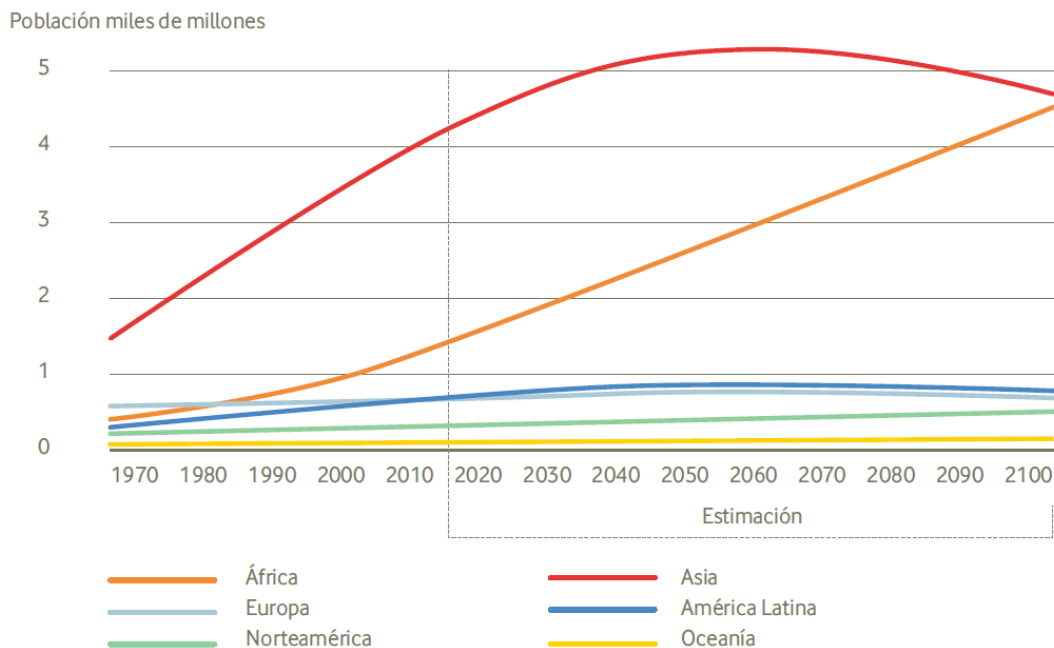
El mundo aprecia el creciente valor geoeconómico de África. China ha hecho de África una prioridad estratégica y es uno de los principales inversores en la región central, en su estrategia de “Cinturón y Ruta de la seda”. Por su parte, India y Japón han lanzado la iniciativa conjunta de inversión “Asia- Africa Growth Corridor” (AAGC)” firmada con el Banco Africano de Desarrollo (BAD) para proyectos en Kenia, Sudáfrica, Mozambique y Yibuti.

Según estimaciones de Naciones Unidas, África doblará en el año 2050 su actual población, pasando de los actuales 1.200 millones de habitantes a más de 2.400 millones, de los que más de la mitad serán jóvenes. Esta tendencia, lejos de atenuarse, se acelerará, de manera que a finales de siglo uno de cada dos niños nacerá en el continente africano.

África tiene ante sí el gran desafío de convertir su actual reto demográfico en una oportunidad, algo que será imposible si no dan pasos firmes en términos de transición demográfica, en especial en los países con menores capacidades autónomas de generación de renta y con el crecimiento demográfico más acelerado.

El crecimiento de la región está íntimamente ligado al factor demográfico y, en particular, a una población joven que está llamada a ser no sólo uno de los principales motores de la pujanza económica de África en el mediano y largo plazo, sino también un factor democratizador, agente de la globalización y defensora de compromisos y valores sociales.

Gráfico 1. Variación anual comparada de la población africana con otras regiones del mundo
(En %)



Fuente: Naciones Unidas.

En este contexto demográfico, el mercado de trabajo se incrementará anualmente en 11 millones de jóvenes durante la presente década. África va a necesitar crear entre 15 y 20 millones de empleos anuales hasta 2035 (frente a los tres millones que crea actualmente). Según la OCDE, deben crearse 902 millones de empleos en total hasta 2050.

África subsahariana: entre transformaciones y desafíos. En 2019 los africanos han conseguido destituir a un dictador en Sudán, ponerse de acuerdo en el nombre de una moneda común para África occidental, denominada eco, colocar la primera *startup* africana a cotizar en la bolsa de Nueva York y conseguir que, por segundo año consecutivo, un africano reciba el Nobel de la Paz. Sin embargo, todos estos logros tienen contrapartidas ingratas.

En Sudán, la salida de Al Bashir no ha supuesto la llegada inmediata de la democracia, sino un gobierno de transición con militares que tardará tres años en organizar elecciones y que hace poco probable que se entregue al expresidente, acusado de crímenes contra la humanidad, de guerra y genocidio, ante la Corte Penal Internacional.

La nueva moneda eco todavía no tiene fecha definitiva. Y Jumia, conocida como “el Amazon africano”, ha ido cuesta abajo desde que debutara en bolsa.

Abiy Ahmed, galardonado con el premio Nobel en 2019 y primer ministro de Etiopía, ha visto como sus medidas han hecho resurgir la violencia étnica en su país, y el acuerdo con Eritrea, que le hizo merecedor del reconocimiento internacional, ya está cuestionado.

2. Comercio exterior de bienes entre Uruguay y África en el segundo semestre de 2019

En 2019, las exportaciones uruguayas a África treparon a US\$ 390, 6 millones, mientras que las importaciones ascendieron a los US\$ 783 millones. Mientras que las importaciones disminuyeron 12%, las exportaciones crecieron 8%.

El déficit comercial con África descendió modestamente. El saldo negativo que venía registrando Uruguay bajó de US\$ 201 a US\$ 195 millones en el segundo semestre de 2019. Mientras que las exportaciones alcanzaron a US\$ 231 millones, registrando una retracción de 1% en el segundo semestre de 2019; las importaciones desde África en ese período totalizaron US\$ 425 millones, lo que implicó una reducción de 2% respecto a igual período de 2018.

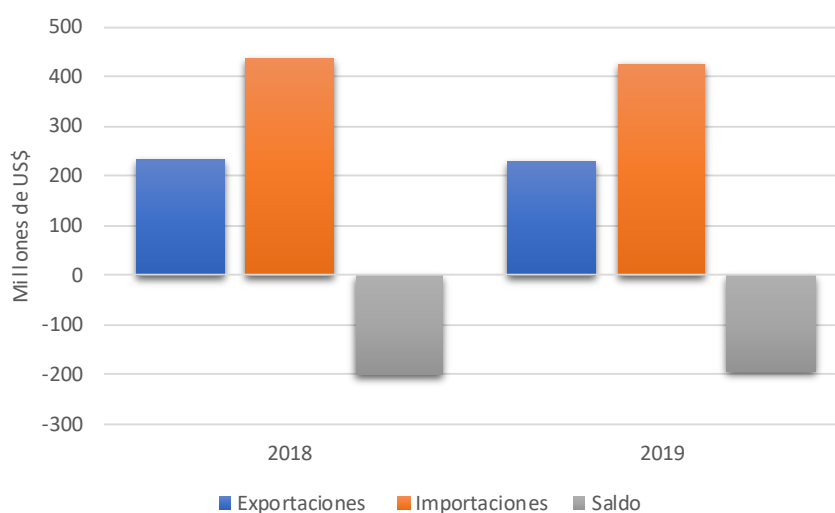
Cuadro 2 - Comercio exterior de bienes entre Uruguay y África

	Julio-Diciembre		Variación 2019/2018
	Millones de US\$		
	2018	2019	
Exportaciones	234	231	-1%
Importaciones	435	425	-2%
Saldo	-201	-195	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 2 - Comercio exterior entre Uruguay y África

(Segundo semestre)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2.1 Las exportaciones de Uruguay a África en el segundo semestre de 2019

Las exportaciones uruguayas hacia el mercado africano totalizaron US\$ 231 millones en el segundo semestre de 2019. En los meses de julio, agosto y diciembre se superaron las exportaciones, en comparación con los mismos meses del 2018. Julio de 2019 fue el mes de mayor crecimiento comparativo, incrementándose las exportaciones el 95%. En este mes, se destacaron las exportaciones de lácteos, soja, pescados y crustáceos y cereales.

Argelia continúa siendo el principal destino de las exportaciones uruguayas hacia el mercado africano. Las colocaciones a este destino alcanzaron a US\$ 131,1 millones, lo que implicó una participación del 57% y una retracción del 21% respecto a igual período de 2018. Le siguieron en importancia Egipto, Sudáfrica y Túnez, con exportaciones

superiores a los US\$ 25 millones, US\$ 16 millones y US\$ 15 millones, respectivamente. Las exportaciones a estos cuatro países representaron el 82% de las ventas uruguayas hacia África. Cabe destacar el crecimiento de Egipto y Túnez, países que incrementaron sus adquisiciones en un 208% y 896%, respectivamente.

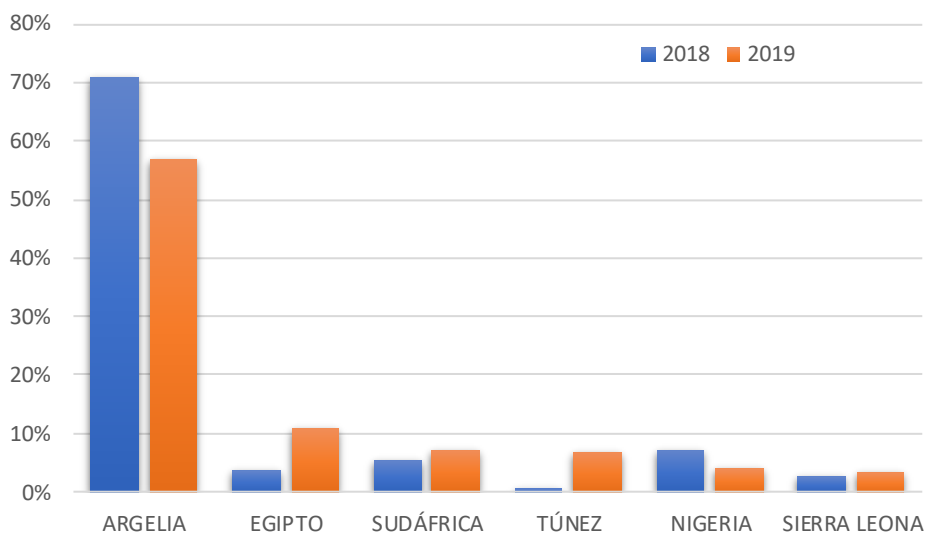
Cuadro 3 - **Exportaciones mensuales de Uruguay hacia África**

Julio-Diciembre En millones de US\$			
	2018	2019	Variación 2019/2018
Julio	31	60	95%
Agosto	43	52	20%
Setiembre	26	20	-26%
Octubre	46	19	-60%
Noviembre	47	34	-28%
Diciembre	40	47	18%
Total	234	231	-1%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 3 - **Principales destinos en África de las exportaciones uruguayas**

(Julio – diciembre, participación)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las exportaciones se concentran en bienes primarios. Los lácteos fueron el principal capítulo exportado por Uruguay hacia África en el período julio-diciembre de 2019. El monto transado fue de US\$ 137,8 millones, representando el 60% de lo exportado en 2019, y 13% menos de este capítulo en relación con el mismo período de 2018. Los

principales demandantes fueron Argelia (93,7% del total de lácteos; por un valor de US\$ 129 millones) y Egipto (4,4%; algo más de US\$ 6 millones). Solo otros tres capítulos registraron ventas superiores a los US\$ 10 millones: semillas y frutos oleaginosos (US\$ 34,5 millones), pescados y crustáceos (US\$ 22,9 millones) y cereales (US\$ 13,2 millones),

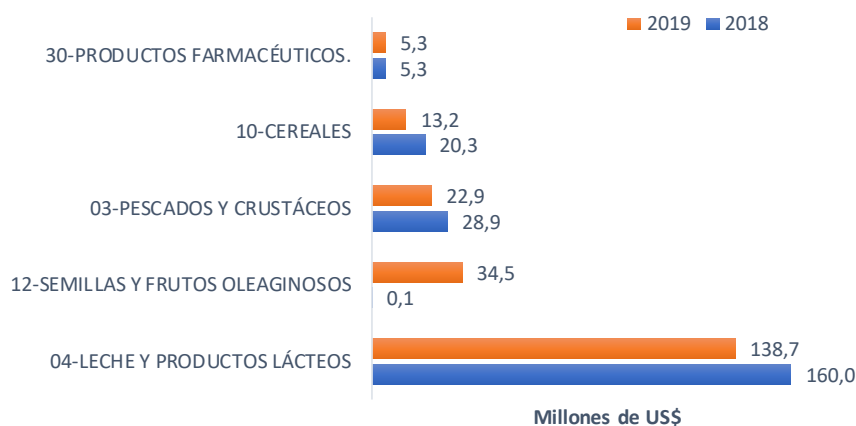
Cuadro 4 - Principales capítulos exportados de Uruguay hacia África

Capítulo Descripción abreviada	Julio-Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS	160,0	138,7	69%	60%	-13%	-9%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	0,1	34,5	0%	15%	24112%	15%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS	28,9	22,9	12%	10%	-21%	-3%
10-CEREALES	20,3	13,2	9%	6%	-35%	-3%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	5,3	5,3	2%	2%	2%	0%
19-PREPARACIONES A BASE DE CEREALES	0,0	4,5	0%	2%	30677%	2%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO	7,0	3,3	3%	1%	19%	0%
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL	1,8	2,5	1%	1%	11%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES	2,6	1,2	1%	1%	-65%	-4%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	0,3	0,8	0%	0%	-28%	-1%
Sub total	226	227	72%	98%	46%	33%
Resto	7	4	28%	2%	-91%	-25%
Total	234	231	100%	100%	8%	8%

Fuente: DNII en base a SmartDATA

Gráfico 4 - Exportaciones uruguayas hacia África por producto

(Julio - diciembre)



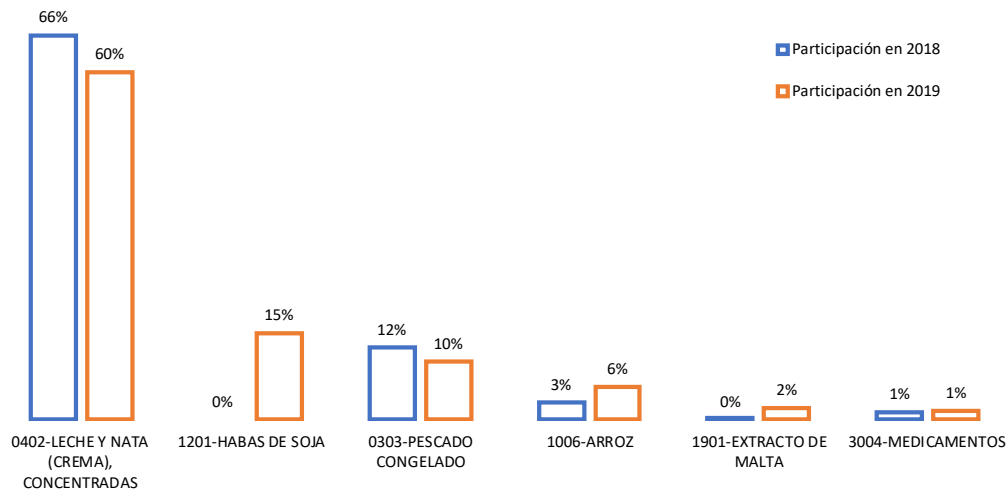
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

A nivel de partida del SA, cinco productos representaron el 92% de las exportaciones: leche y nata (partida 0402), por un valor de US\$ 137,5 millones; habas de soja (partida 1201), por un valor de US\$ 34,2 millones; pescado congelado (partida

0303) por un valor de US\$ 22,9 millones, arroz (partida 1006) por un valor de US\$ 13,0 millones; y extracto de malta (partida 1901) por un valor de US\$ 4,5 millones.

Gráfico 5 - Participación de las exportaciones uruguayas hacia África por partida del SA

(Julio - diciembre)



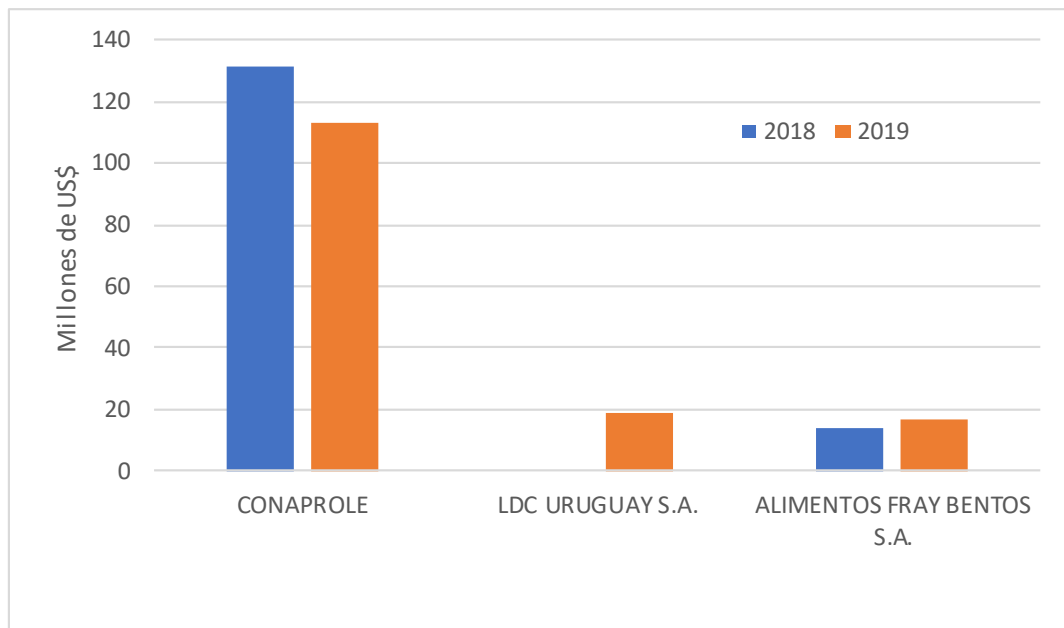
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

CONAPROLE fue la empresa que más exportó en el segundo semestre, con ventas por un valor de US\$ 113,2 millones, lo que significó una disminución de 14% respecto al mismo período de 2018. La empresa del sector lácteo representó un 49% de las colocaciones uruguayas hacia el mercado africano en el segundo semestre de 2019, 7 puntos porcentuales menos en comparación con el segundo semestre de 2018. La siguen en el ranking, LDC Uruguay S.A. con ventas por US\$ 18,6 y Alimentos Fray Bentos con exportaciones por US\$ 16,5. Estas dos empresas representaron el 8% y 7% de las exportaciones uruguayas hacia África respectivamente. Un detalle importante: LDC no había exportado en el mismo período de 2018.

En el período julio-diciembre de 2019, 23 empresas exportaron por más de US\$ 1 millón.

Gráfico 6 - Exportaciones uruguayas hacia África por empresa

(Julio-diciembre)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 5 - Principales productos industriales exportados

Principales productos industriales	Millones de US\$		Participación		Variación 2019/2018	Incidencia	Empresas 2019*	3 principales destinos 2018 (por orden de relevancia)*
	2018	2019	2018	2019				
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	5,3	5,3	31%	39%	2%	1%	Laboratorios Calier de Uruguay S.A., Laboratorios Microsulesy Prondil S.A.	Madagascar, Argelia, Marruecos
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO	7,0	3,3	41%	25%	-52%	-22%	Engraw Export & Import S.A., Lanas Trinidad S.A., Thomas Morton S.A., Tops Fray Marcos	Marruecos, Sudáfrica, Mauricio, Egipto
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	1,8	2,5	11%	18%	38%	4%	Urufor S.A	Mauricio, Sudáfrica
89-BARCOS Y DEMAS ARTEFACTOS FLOTANTES	0,0	0,7	0%	5%	NA	NA	Industrias Navales S.A.	Liberia
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	0,4	0,4	2%	3%	8%	0%	Daniel Packaging S.A.	Kenia, Namibia
63-LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	0,1	0,4	0%	3%	464%	2%	SAMAN . S.A.	Sierra Leona, Senegal
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS	0,9	0,2	6%	2%	-78%	-4%	Granador S.A.	Nigeria
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS	0,8	0,2	5%	1%	-75%	-3%	Pinturas Inca S.A.	Sudáfrica
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	0,1	0,1	1%	1%	6%	0%	Enzur S.A.	Kenia
Sub total	16	13	97%	97%	-19%	-19%		
Resto	1	1	3%	7%	96%	3%	14 empresas	12 destinos
Total	17	14	100%	100%	-20%	-20%		

* Productos con participación igual o mayor a 1%, empresas y destinos que superaron los US\$ 100 mil en el segundo semestre de 2019.

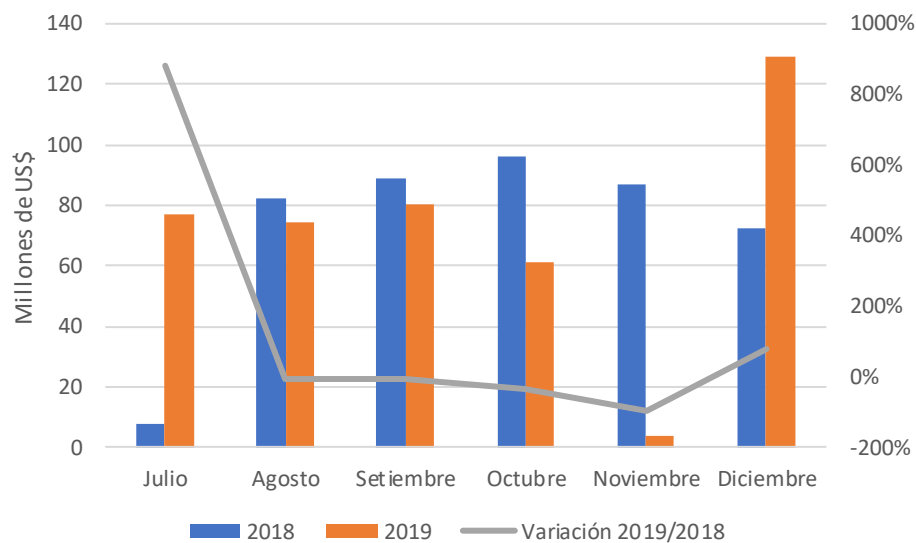
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2.2 Las importaciones de Uruguay desde África en el segundo semestre de 2019

Las importaciones uruguayas procedentes del mercado africano totalizaron US\$ 425 millones en el segundo semestre de 2019, lo que significó una variación negativa del 2% respecto al mismo período del año anterior. Diciembre de 2019, fue el único mes en el que se importó más que el mismo mes de 2018. La importación combustible minerales y aceites minerales (capítulo 27), explicó gran parte de este incremento. En noviembre de 2019, las importaciones cayeron un 96%, debido a que en ese mes no se adquirió combustibles minerales. Este producto, en el mismo mes de 2018 había registrado una importación por un valor de US\$ 81 millones.

Gráfico 7 - Importaciones uruguayas desde África

(Julio - diciembre)



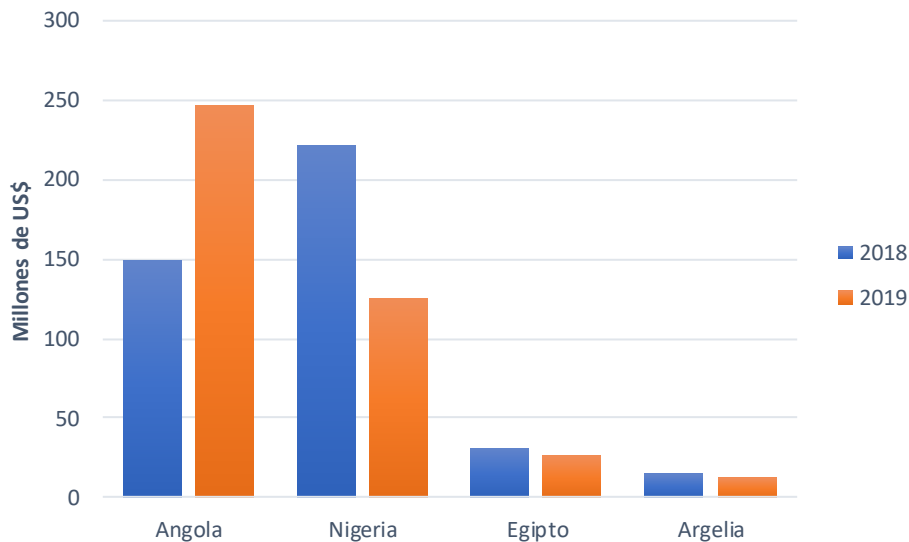
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Angola fue el principal origen de las importaciones uruguayas en el segundo semestre de 2019. Las adquisiciones desde dicho país totalizaron US\$ 247,3 millones, y representaron un 58% de las importaciones uruguayas desde África. En términos de valor, las importaciones desde Angola crecieron un 65% respecto al mismo período de 2018. El 100% de las compras desde Angola correspondieron a la partida 2709, aceites crudos de petróleo. Le sigue en importancia Nigeria con adquisiciones superiores a los US\$ 125

millones. Ambos países representaron el 88% de las importaciones uruguayas procedentes de África en el segundo semestre de 2019.

Gráfico 8 - Importaciones uruguayas desde África por origen

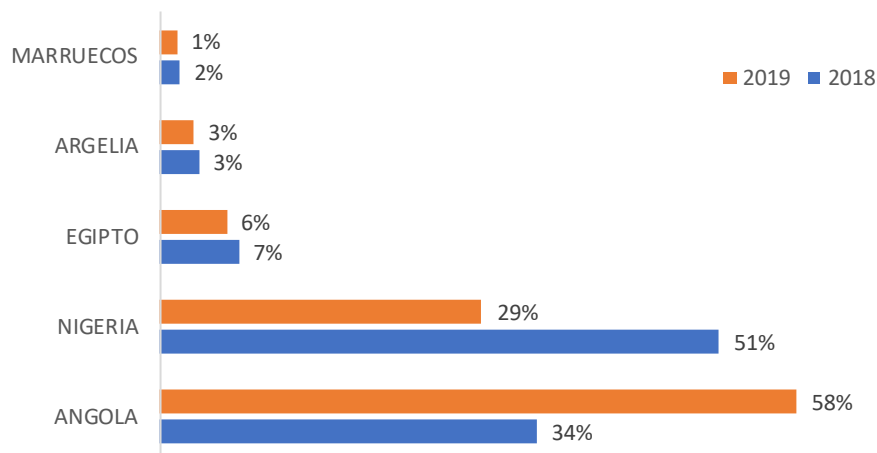
(Julio - diciembre)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 9 - Participación de las importaciones uruguayas desde África por origen

(Julio - diciembre)

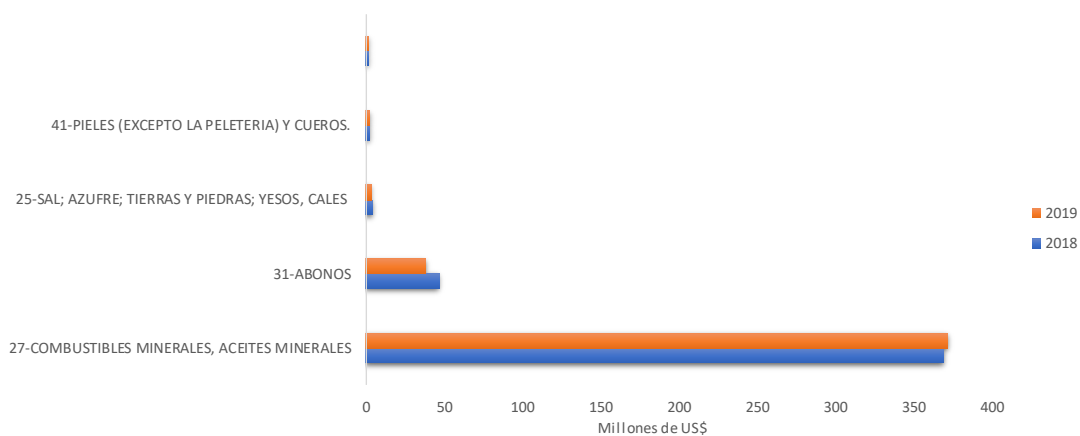


Fuente: DNII en base a SmartDATA.

El principal producto importado fue combustibles minerales (capítulo 27). Las adquisiciones de dicho producto totalizaron US\$ 371,9 millones, representando un 87% del total de las compras de Uruguay desde el mercado africano. Le siguen en importancia los productos correspondientes al capítulo 31, abonos, con una participación de 9% y registrando importaciones por US\$ 37,9 millones.

Gráfico 10 - Importaciones uruguayas desde África por producto

(Julio - diciembre)



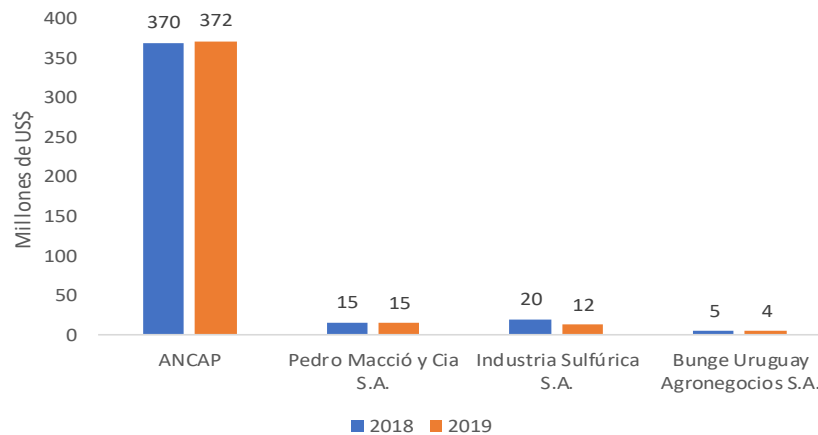
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Si se analizan las adquisiciones por empresa, el principal importador continúa siendo ANCAP, totalizando en el período comprendido entre julio y diciembre de 2019 compras por un monto superior a US\$ 372 millones, lo que supuso un incremento del 1% respecto al mismo semestre del año 2018. El 87% de las importaciones uruguayas desde el mercado africano fueron realizadas por ANCAP; los países de origen fueron Angola y Nigeria.

Las importaciones bajo el régimen de Admisión Temporaria presentaron una disminución de 10% durante el segundo semestre de 2019, respecto a igual período del año anterior. Pasaron de US\$ 6,0 millones a US\$ 5,4 millones.

Gráfico 11 - Importaciones uruguayas desde África por empresa

(Julio - diciembre)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Pieles y cueros (capítulo 41) fueron los principales bienes importados bajo el régimen de Admisión Temporal, en su totalidad procedentes desde Sudáfrica y representando el 49% de los bienes que utilizaron dicho régimen. Le siguen productos cacao y preparaciones (capítulo 18 del SA) y tabaco y sucedáneos del tabaco (capítulo 24 del SA), con una participación de 19% y 13%, respectivamente.

Cuadro 6 - Importaciones en Admisión Temporal por producto

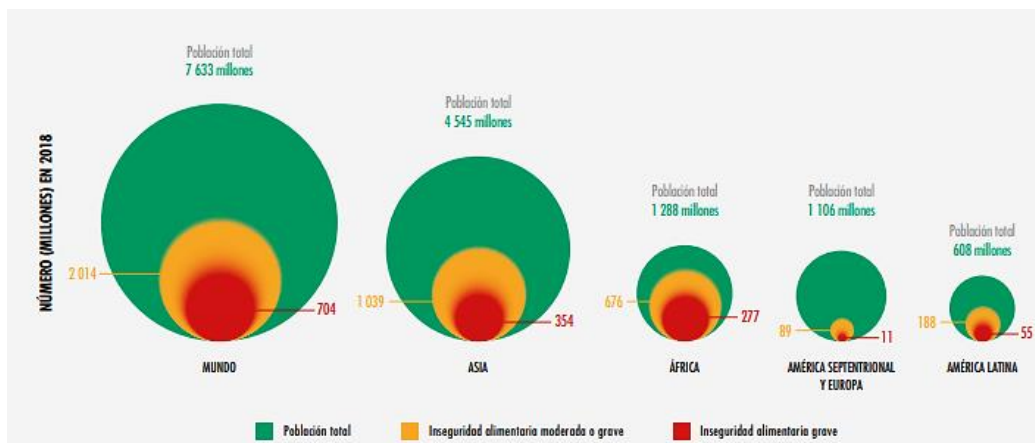
Capítulo Descripción abreviada	Julio-Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS.	2,0	2,6	33%	49%	35%	11%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	1,0	1,0	17%	19%	3%	0%
24-TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO	0,0	0,7	0%	13%	NA	NA
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	0,8	0,5	13%	10%	-34%	-5%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	0,8	0,3	14%	6%	-61%	-9%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA	0,0	0,1	0%	1%	133%	1%
Sub total	5	5	77%	98%	14%	11%
Resto	1,4	0,1	23%	2%	-93%	-21%
Total	6	5	100%	100%	-10%	-10%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

3. El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente diagnostica la actualidad medioambiental africana

Según el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), los recursos naturales están en la base del 80% del empleo total en el continente africano. La agricultura es la fuente de mayor trabajo, empleando al 61% de los trabajadores y significa un 25% del total del PIB. Se destaca que, a la fecha, África posee el 60% de tierras cultivables no explotadas del mundo. No obstante, y a pesar de la importancia de la agricultura en este continente, en el mismo se padece la inseguridad alimentaria más grande del planeta.

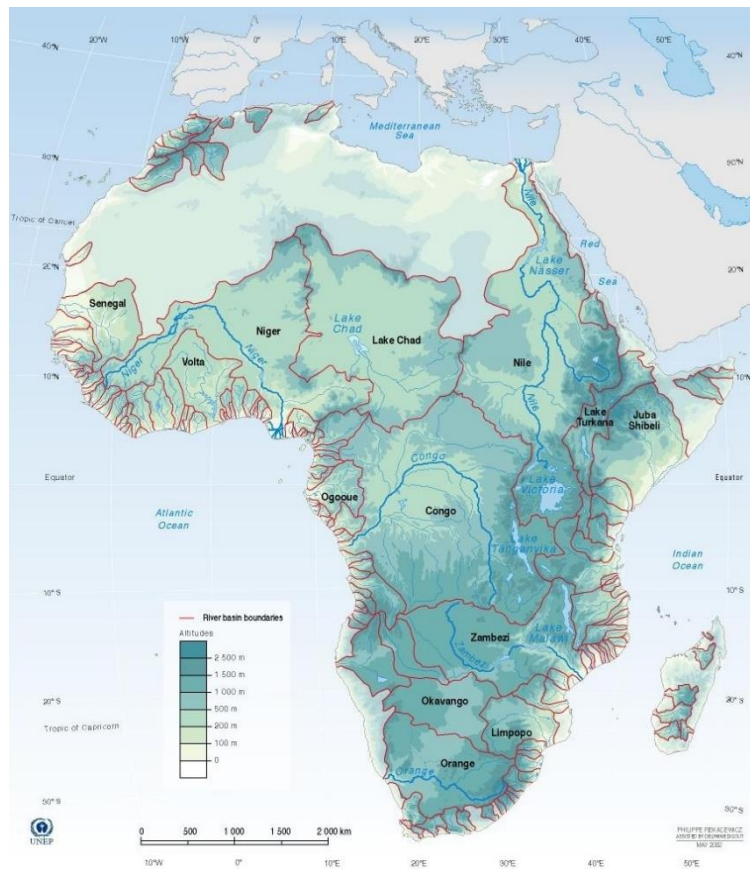
Gráfico 12 – Concentración y distribución de la severidad de la seguridad alimentaria mundial



Fuente: FAO.

El consumo de agua africano se restringe a la que se obtiene superficialmente, y prácticamente no utiliza el resto de los recursos hídricos. UNEP estima que hay 100 veces más agua dulce en las cuencas subterráneas que lo que hay en superficie. Otro problema que afronta la sociedad africana es que el 20% del continente es árido o semiárido. Por otro lado, la agricultura consume el 90% del agua consumida.

Figura 1 – Cuencas hidrológicas de África



Fuente: UNEP.

Organización de Naciones Unidas (ONU) estima que en el mundo anualmente mueren 7 millones de personas a causa de la polución, siendo el 10% africanas. Las actividades que más contribuyen con este problema en África, son la minería a cielo abierto y los vehículos motorizados. También se considera la polución en el interior del hogar afecta a 9 de cada 10 africanos.

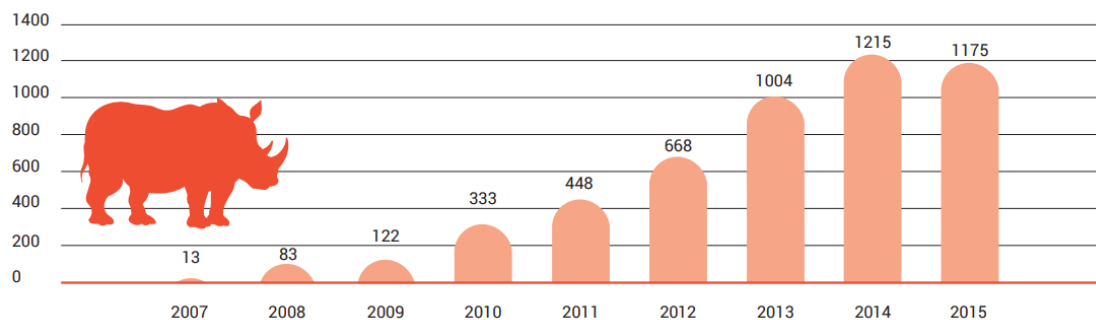
Cuadro 7– Partes por millón de sulfuro en el aire

0-10	Tunisia
11-30	-
31-50	Malawi, Morocco, Mozambique
51-150	Algeria, Côte d'Ivoire, Kenya, Libya, United Republic of Tanzania, Uganda
151-500	Angola, Cameroon, Congo, Egypt, Gabon, Mali, Niger, Sudan, Sierra Leone, Zambia, Zimbabwe
501-3500	Benin, Botswana, Burkina Faso, Democratic Republic of the Congo, Eritrea, Ethiopia, Ghana, Madagascar, Mauritania, Namibia, Nigeria, Senegal, South Africa, Togo
No information / Not regulated	Chad, Central African Republic, Guinea, Liberia, Somalia, South Sudan

Fuente: UNEP en base a Abdoun, 2018.

El 25% de toda la biodiversidad a nivel mundial se puede encontrar en África. Sin embargo, y a pesar de los esfuerzos globales, la degradación de la tierra, la deforestación y la caza furtiva trae como consecuencia una tasa elevada en materia de extinción de especies. Relacionado con lo anterior, y al mismo tiempo con la calidad del aire, cada treinta árboles cortados solo se planta uno.

Gráfico 13 – Número de rinocerontes cazados desde 2007



Fuente: UNEP en base al Departamento de Medioambiente Africano, 2016.

En cuanto a la población y el empleo, existen **aproximadamente 420 millones de personas en el rango etario de 15 – 35 años, número que se multiplicará para 2050.** De estos 420 millones, 31% está sin empleo, 19% son inactivos, 35% tiene empleos vulnerables, y solo el 15% tiene un empleo fijo. En suma se trata de un 60% de la población desempleada del continente.

UNEP apuesta a la juventud africana para salvaguardar el ecosistema y la sustentabilidad del futuro del continente. El programa propone y ejemplifica como la juventud, creando emprendimientos innovadores relacionado a los desperdicios y a la extracción responsable de recursos, puede generar un doble beneficio para África: generar empleo y cuidar el medio ambiente.

4. Anexo estadístico

4.1 Exportaciones

Cuadro 8 - Exportaciones uruguayas hacia África por destino

País	Julio-Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2019/2018	Incidencia
	2018	2019	2018	2019		
ARGELIA	165,0	131,1	71%	57%	-21%	-15%
EGIPTO	8,1	25,1	3%	11%	208%	7%
SUDÁFRICA	12,5	16,0	5%	7%	28%	1%
TÚNEZ	1,6	15,8	1%	7%	896%	6%
NIGERIA	16,1	9,2	7%	4%	-43%	-3%
SIERRA LEONA	6,2	7,5	3%	3%	23%	1%
GABÓN	4,8	5,0	2%	2%	4%	0%
SENEGAL	0,3	4,9	0%	2%	1539%	2%
CAMERÚN	4,2	3,8	2%	2%	-10%	0%
CONGO	1,9	2,1	1%	1%	12%	0%
COSTA DE MARFIL	1,0	1,8	0%	1%	78%	0%
ANGOLA	0,9	1,1	0%	0%	25%	0%
Sub total	223	224	95%	97%	0%	0%
Resto	11	7	5%	3%	-35%	-2%
Total	234	231	100%	100%	-1%	-1%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 9 - Exportaciones uruguayas hacia África por partidas

Partida Descripción abreviada	Julio-Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2019/2018	Incidencia
	2018	2019	2018	2019		
0402-LECHE Y NATA (CREMA), CONCENTRADAS	153,9	137,5	66%	60%	-11%	-7%
1201-HABAS DE SOJA	0,0	34,2	0%	15%	NA	NA
0303-PESCADO CONGELADO	28,8	22,9	12%	10%	-21%	-3%
1006-ARROZ	6,5	13,0	3%	6%	100%	3%
1901-EXTRACTO DE MALTA	0,0	4,5	0%	2%	9240507%	2%
3004-MEDICAMENTOS	2,9	3,4	1%	1%	16%	0%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR	5,2	2,8	2%	1%	-47%	-1%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE	1,8	2,5	1%	1%	38%	0%
3002-SANGRE PREPARADA PARA USOS TERAPÉUTICOS	2,4	2,0	1%	1%	-16%	0%
1502-GRASA DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, OVINA	2,4	1,2	1%	1%	-51%	-1%
0405-MANTECA Y DEMAS MATERIAS GRASAS DE LA LECHE	5,9	0,7	3%	0%	-87%	-2%
2304-TORTAS Y DEMAS RESIDUOS SOLIDOS DE ACEITE DE SOJA	0,0	0,7	0%	0%	NA	NA
Sub total	210	225	90%	98%	101%	52%
Resto	24	5	10%	2%	-92%	-44%
Total	234	231	100%	100%	8%	8%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 10 - Exportaciones uruguayas hacia África por empresa

Empresa	Julio- Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2019/2018	Incidencia
	2018	2019	2018	2019		
CONAPROLE	131,3	113,2	56%	49%	-14%	-8%
LDC URUGUAY S.A.	0,0	18,6	0%	8%	0%	0%
ALIMENTOS FRAY BENTOS S.A.	13,8	16,5	6%	7%	0%	0%
CARGILL URUGUAY S.A.	9,6	11,3	4%	5%	18%	1%
S.A.MOLINOS ARROCEROS NACIONALES SAMAN	3,2	7,4	1%	3%	133%	2%
COMPAÑÍA ÍTALO URUGUAYA DE PESCA S.A.	9,0	7,3	4%	3%	-19%	-1%
ESTANCIAS DEL LAGO S.R.L.	7,2	6,8	3%	3%	-6%	0%
GIMLEY S.A.	7,4	6,6	3%	3%	-12%	0%
INDUSTRIAS PESQUERAS VALYMAR S.A.	5,6	5,3	2%	2%	-4%	0%
COOPERATIVA AGRARIA NACIONAL S.R.L.	0,0	4,3	0%	2%	NA	NA
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S.A.	3,4	3,7	1%	2%	7%	0%
NOVABARCA S.A.	5,9	3,6	3%	2%	-39%	-1%
UREXPORT S.A.	4,3	2,5	2%	1%	-43%	-1%
URUFOR S.A.	1,8	2,5	1%	1%	38%	0%
BOATS S.A.	0,0	2,4	0%	1%	NA	NA
GLENCORE S.A.	0,3	1,7	0%	1%	498%	1%
ENGRAW EXPORT & IMPORT CO S.A.	1,1	1,6	0%	1%	54%	0%
PRONDIL S.A.	1,6	1,6	1%	1%	0%	0%
Sub total	205	217	88%	94%	5%	5%
Resto	28	14	12%	6%	-50%	-6%
Total	234	231	100%	100%	-1%	-1%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

4.2 Importaciones

Cuadro 11 - Importaciones uruguayas desde África por origen

País	Julio-Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2019/2018	Incidencia
	2018	2019	2018	2019		
ANGOLA	149,4	247,2	34%	58%	65%	22%
NIGERIA	221,9	125,1	51%	29%	-44%	-22%
EGIPTO	31,1	25,6	7%	6%	-18%	-1%
ARGELIA	15,2	12,9	3%	3%	-15%	-1%
MARRUECOS	7,6	6,3	2%	1%	-16%	0%
SUDAFRICA	7,6	5,8	2%	1%	-23%	0%
MALAWI	0,0	0,7	0%	0%	NA	NA
Sub total	433	424	100%	100%	-2%	-2%
Resto	2	2	0%	0%	-20%	0%
Total	435	425	100%	100%	-2%	-2%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 12 - Importaciones uruguayas procedentes de África por producto

Capítulo Descripción abreviada	Julio-Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
27-COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES	369,9	371,9	85%	87%	1%	0%
31-ABONOS	46,9	37,9	11%	9%	-19%	-2%
25-SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES	3,8	3,4	1%	1%	-12%	0%
41-PIELAS (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	2,0	2,6	0%	1%	35%	0%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS)	1,1	1,6	0%	0%	43%	0%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	1,1	1,0	0%	0%	-2%	0%
48-PAPEL Y CARTÓN	1,0	0,9	0%	0%	-17%	0%
24-TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS	0,0	0,7	0%	0%	83389%	0%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO	1,0	0,7	0%	0%	-35%	0%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	1,1	0,6	0%	0%	-42%	0%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	0,8	0,6	0%	0%	-32%	0%
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES	0,5	0,5	0%	0%	15%	0%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE PUNTO.	0,2	0,3	0%	0%	59%	0%
Sub total	429	423	99%	99%	-2%	-2%
Resto	5	3	1%	1%	-54%	-1%
Total	435	425	100%	100%	-2%	-2%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 13 - Importaciones uruguayas procedentes de África por empresa

Empresa	Julio-Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
ANCAP	369,9	371,9	85%	87%	1%	0%
PEDRO MACCIÓ Y CIA. S.A.	15,5	14,9	4%	4%	-4%	0%
INDUSTRIA SULFÚRICA S.A.	19,7	12,1	5%	3%	-38%	-2%
BUNGE URUGUAY AGRONEGOCIOS S.A.	4,7	4,2	1%	1%	-10%	0%
CARGILL URUGUAY S.A.	3,7	3,7	1%	1%	-1%	0%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	2,0	2,6	0%	1%	35%	0%
NUTRIEN AG SOLUTIONS URUGUAY S.A.	1,9	2,5	0%	1%	NC	NC
FERTIMAS S.A.	4,5	2,1	1%	0%	-54%	-1%
LDC URUGUAY S.A.	0,6	1,7	0%	0%	176%	0%
G.ZARA URUGUAY S.A.	1,1	1,7	0%	0%	54%	0%
F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL SA	1,0	1,0	0%	0%	3%	0%
Sub total	425	418	98%	98%	-1%	-1%
Resto	10	7	2%	2%	-33%	-1%
Total	435	425	100%	100%	-2%	-2%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 14 - Admisión Temporal por empresa

Empresa	Julio-Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	2,0	2,6	33%	49%	35%	11%
F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL S.A.	1,0	1,0	17%	19%	3%	0%
CIA INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ S.A.	0,0	0,7	0%	13%	NA	NA
FISCHER STAINLESS STEEL TUBING URUGUAY S.A.	0,8	0,5	13%	10%	-34%	-5%
PINTURAS INCA S A	0,8	0,3	14%	6%	-63%	-9%
ELECTROPLAST S. A.	0,0	0,1	0%	1%	133%	1%
FANACIF S.A.	0,0	0,0	0%	1%	NA	NA
GLESER S.A.	0,2	0,0	3%	0%	-85%	-2%
FAURECIA AUTOMOTIVE DEL URUGUAY SA	0,1	0,0	1%	0%	-56%	0%
Sub total	5	5	81%	100%	11%	9%
Resto	1,2	0,0	19%	0%	-98%	-19%
Total	6	5	100%	100%	-10%	-10%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.