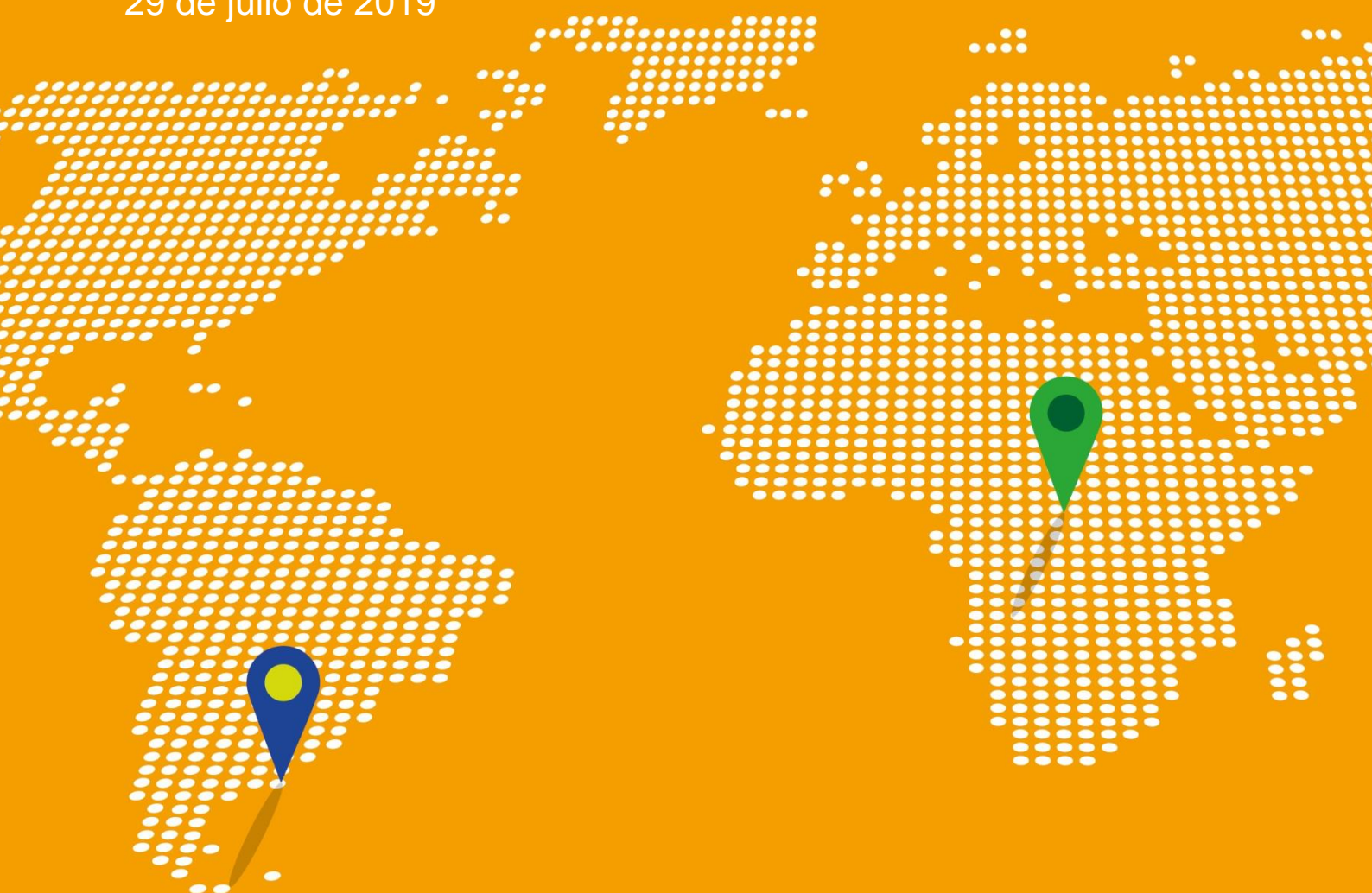


Las relaciones comerciales entre Uruguay y África

Informe semestral | enero - junio 2019

Año 6 | N°10

29 de julio de 2019



Departamento de Negocios Internacionales e Integración
Facultad de Ciencias Empresariales

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dnii@ucu.edu.uy | ucu.edu.uy



Universidad
Católica del
Uruguay

ÍNDICE

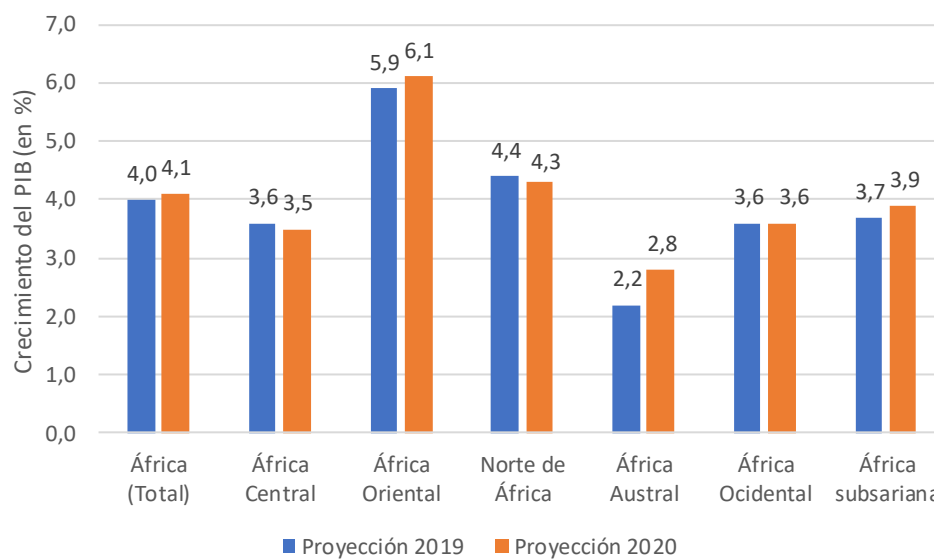
1. El contexto económico y comercial africano.....	3
2. Comercio exterior de bienes entre Uruguay y África en el primer semestre de 2019	5
2.1 Las exportaciones de Uruguay a África en el primer semestre de 2019.....	6
2.2 Las importaciones de Uruguay desde África en el primer semestre de 2019.....	11
3. África sigue avanzando. Se firmó el AfCFTA.	14
4. Anexo estadístico.....	19

1. El contexto económico y comercial africano¹

África ha logrado mantener altas tasas de crecimiento económico. Según el *African Development Bank*, el continente registra desde el año 2010, una tasa de crecimiento similar a la que han mostrado en promedio los países emergentes. Durante el año 2019, se estima que el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) alcanzará el 4,0%, y en el año 2020, el 4,1%.

Gráfico 1 – Tasa de crecimiento del PIB por región

(Datos estimados)



Fuente: DNII en base a *African Development Bank*.

Las proyecciones indican que durante el presente año y el siguiente, la región oriental de África será la que registre mejor desempeño económico, seguida por el norte del continente. En cambio, la región austral registrará apenas un 2,2% este año, lo que representa un poco más que el 50% del promedio africano. Según lo previsto, un 40% de los países crecerá al menos un 3% durante el año 2019.

No obstante, el crecimiento de África tiene aún enormes desafíos. A pesar de que el crecimiento económico registra un porcentaje más elevado que el de otras regiones emergentes, aún se muestra como insuficiente para enfrentar problemas estructurales como los déficits fiscales y de cuenta

¹Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Dr. Emilio Silva Sandes (Investigador), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora) y Martín Nuñez (Pasante).

corriente, así como de deuda externa de la mayoría de los países. Es importante, en tal sentido, que se acelere el crecimiento económico, así como también el ritmo de creación de empleos decentes.

Se estima que la población crecerá en el año 2019 por encima del 2% y se proyecta que el PIB lo hará 4%. Esto implica que el crecimiento real no llegará al 2% si consideramos esta variable demográfica. En este contexto, se estima que hasta el año 2030 la población económicamente activa (PEA) crecerá a razón de 2,7% anual. Para acompasar este crecimiento se necesitaría, al menos, un crecimiento anual del PIB del 6,9%, cifra aún distante del promedio registrado en los años recientes.

Profundizar los niveles de integración es una estrategia posible para el desarrollo africano. El informe del Banco de Desarrollo Africano para el año 2019 sobre Perspectiva Económica, indica que cinco posibles acciones de política comercial podrían incrementar en 4,5% su PIB, es decir el equivalente a US\$ 134 mil millones al año: 1) eliminar todos los aranceles bilaterales aplicados actualmente en África, 2) mantener las reglas de origen simples, flexibles y transparentes, 3) eliminar todas las barreras no arancelarias en el comercio de bienes y servicios, 4) la implementación del Acuerdo de Facilitación del Comercio de la Organización Mundial del Comercio para reducir el tiempo que lleva cruzar las fronteras y los costos de transacción vinculados a las medidas no arancelarias y 5) negociar con otros países en desarrollo para reducir a la mitad sus aranceles y barreras no arancelarias.

Nuevas oportunidades para un continente en proceso de cambio. Un reciente estudio de la consultora McKinsey destaca algunos cambios significativos que pueden impactar favorablemente a la mayoría de las economías africanas. Por ejemplo, en general, África está registrando un acelerado avance en materia de digitalización y en particular de teléfonos móviles. Actualmente existen en el continente 22 millones de usuarios de servicios financieros a través de teléfonos móviles. También se constató el acelerado proceso de urbanización, y se estimó que para el año 2040 el 80% de la población vivirá en ciudades.

África no es ajena a las amenazas relacionadas con las tensiones comerciales internacionales. Sin perjuicio de las estimaciones de crecimiento mencionadas, según el FMI las tensiones comerciales podrían provocar una pérdida de hasta 1,5% del PIB africano entre los años 2019-2021. Los más expuestos son los países exportadores de *commodities* y los que están más integrados a las economías globales.

En materia de competitividad existen fuertes diferencias entre los países. El Cuadro 1 muestra la lista de los diez mejores países según las últimas ediciones de los estudios *Global Competitiveness Report* (World Economic Forum). En líneas generales, y con la excepción de Sudáfrica, las mejores valoraciones corresponden a economías pequeñas y medianas. Nigeria, por ejemplo, figura en el puesto 115 (sobre un total de 140 países). Angola figura en el puesto 137. Etiopía es otro de los grandes países africanos, con 105 millones de habitantes y aparece en el puesto 122 del *Global Competitiveness Report*. Ello no impide, sin embargo, que Etiopía sea una de las economías con mayor crecimiento del mundo. Recientemente, ha registrado tasas de crecimiento por encima del 10%, y las previsiones apuntan a que en los próximos años crecerá a una tasa cercana al 9%.

Cuadro 1 - Los países africanos con mejores condiciones de competitividad y negocios

Posición en ranking global	
49	Mauricio
67	Sudáfrica
90	Botsuana
93	Kenia
106	Ghana
108	Ruanda
111	Cabe Verde
113	Senegal
114	Costa de Marfil

Fuente: DNII en base a *Global Competitiveness Report 2018* (World Economic Forum).

2. Comercio exterior de bienes entre Uruguay y África en el primer semestre de 2019

Bajó el déficit comercial con África en el primer semestre. El saldo negativo que venía registrando Uruguay bajó de US\$ 330 a US\$ 198 millones. Mientras que las exportaciones alcanzaron a US\$ 160 millones, registrando un crecimiento de 26% en el primer semestre de 2019; las importaciones desde África en ese período totalizaron US\$ 358 millones, lo que implicó una retracción del 22% respecto al primer semestre de 2018.

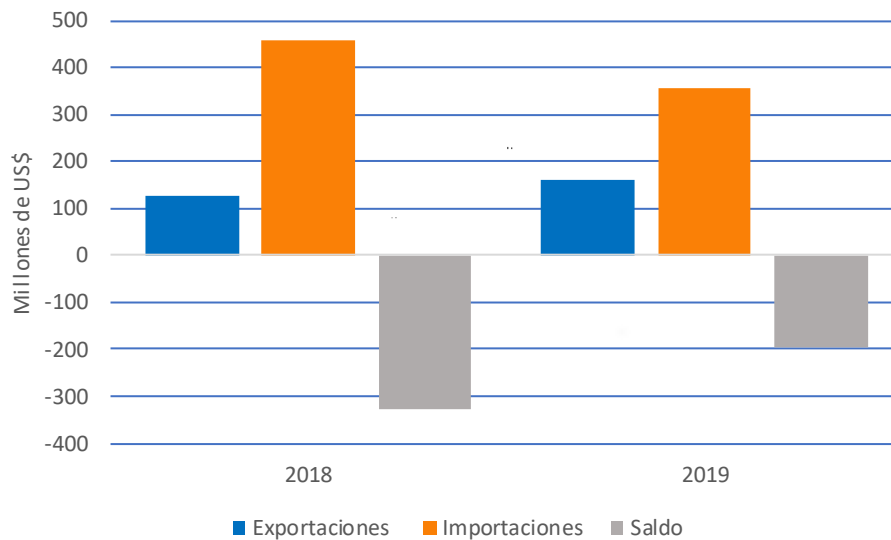
Cuadro 2 - Comercio exterior de bienes entre Uruguay y África

	Enero-Junio		
	Millones de US\$		Variación
	2018	2019	2019/2018
Exportaciones	127	160	26%
Importaciones	457	358	-22%
Saldo	-330	-198	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 2 - Comercio exterior entre Uruguay y África

(Primer semestre)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2.1 Las exportaciones de Uruguay a África en el primer semestre de 2019

Las exportaciones uruguayas hacia el mercado africano totalizaron US\$ 160 millones en el primer semestre de 2019, respecto al mismo período de 2018. En los meses de enero, abril y mayo se superaron las exportaciones, en comparación con los mismos meses del 2018. Abril de 2019, fue el mes de mayor crecimiento comparativo, incrementándose las exportaciones el 163%. En este mes, las exportaciones de soja, productos lácteos y cereales explicaron el 89% de las exportaciones.

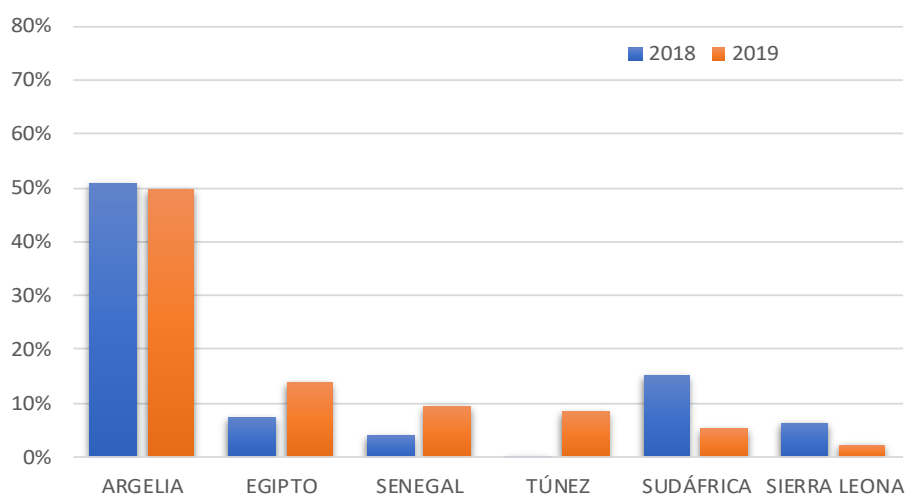
Cuadro 3 - Exportaciones mensuales de Uruguay hacia África

Enero-Junio En millones de US\$			
	2018	2019	Variación 2019/2018
Enero	20	43	116%
Febrero	28	20	-29%
Marzo	23	20	-15%
Abril	12	32	163%
Mayo	14	27	88%
Junio	30	19	-36%
Total	127	160	26%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Argelia fue el principal destino de las exportaciones uruguayas hacia el mercado africano. Las colocaciones a este destino alcanzaron a US\$ 79,3 millones, lo que implicó una participación del 50% y un crecimiento de 23% en el primer semestre de 2019. Le siguieron en importancia Egipto, Senegal y Túnez, con exportaciones superiores a los US\$ 22 millones, US\$ 15 millones y US\$ 13 millones, respectivamente. Las exportaciones a estos cuatro países representaron el 82% de las ventas uruguayas hacia África. Cabe señalar el mal comportamiento registrado por Sudáfrica, disminuyendo las ventas un 55% en el primer semestre debido a la caída de las exportaciones de cueros, lácteos, carne y productos farmacéuticos.

Gráfico 3 - Principales destinos en África de las exportaciones uruguayas
(Enero – junio, participación)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las exportaciones se concentran en bienes primarios. Los lácteos fueron el principal capítulo exportado por Uruguay hacia África en el período enero-junio de 2018. El monto transado fue de US\$ 65 millones, representando el 41% de lo exportado en 2019, y 11% menos de este capítulo en relación con el mismo período de 2018. Los principales demandantes fueron Argelia (94,1% del total de lácteos; por un valor de US\$ 61 millones) y Marruecos (1,7%; algo más de US\$ 1 millón). Solo otros tres capítulos registraron ventas superiores a los US\$ 10 millones: cereales (US\$ 39,3 millones), semillas y frutos oleaginosos (US\$ 31,4 millones) y pescados y crustáceos (US\$ 12, 4 millones).

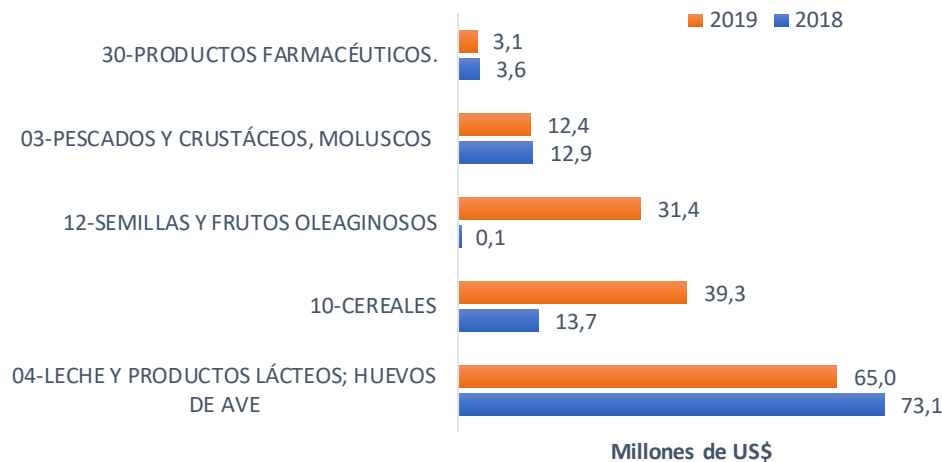
Cuadro 4 - Principales capítulos exportados de Uruguay hacia África

Capítulo Descripción abreviada	Enero-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS DE AVE	73,1	65,0	57%	41%	-11%	-6%
10-CEREALES	13,7	39,3	11%	25%	186%	20%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	0,1	31,4	0%	20%	31412%	25%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	12,9	12,4	10%	8%	-4%	0%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	3,6	3,1	3%	2%	-15%	0%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, HILADOS	5,8	3,0	5%	2%	-49%	-2%
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL	1,8	1,4	1%	1%	19%	0%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	2,7	1,0	2%	1%	11%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES	2,5	0,7	2%	0%	-65%	-4%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	0,2	0,4	0%	0%	-28%	-1%
Sub total	116	158	91%	98%	36%	32%
Resto	11	2	9%	2%	-78%	-7%
Total	127	160	100%	100%	26%	26%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 4 - Exportaciones uruguayas hacia África por producto

(Enero - junio)

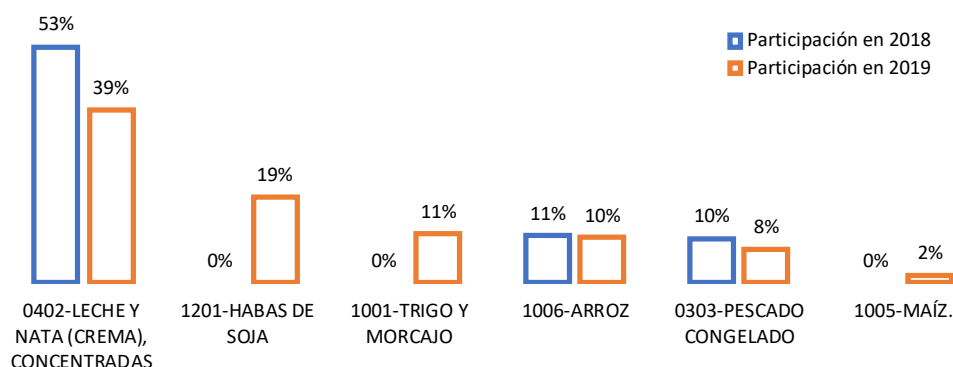


Fuente: DNII en base a SmartDATA.

A nivel de partida del SA, seis productos representaron el 89% de las exportaciones: leche y nata (partida 0402), por un valor de US\$ 62,4 millones; habas de soja (partida 1201), por un valor de US\$ 31,1 millones; trigo y morcajo (partida 1001) por un valor de US\$ 17,8 millones; arroz (partida 1006) por un valor de US\$ 16,3 millones; pescado congelado (partida 0303) por un valor de US\$ 12,4 millones y maíz (partida 1005) por un valor de US\$ 3 millones.

Gráfico 5 - Participación de las exportaciones uruguayas hacia África por partida del SA

(Enero - junio)

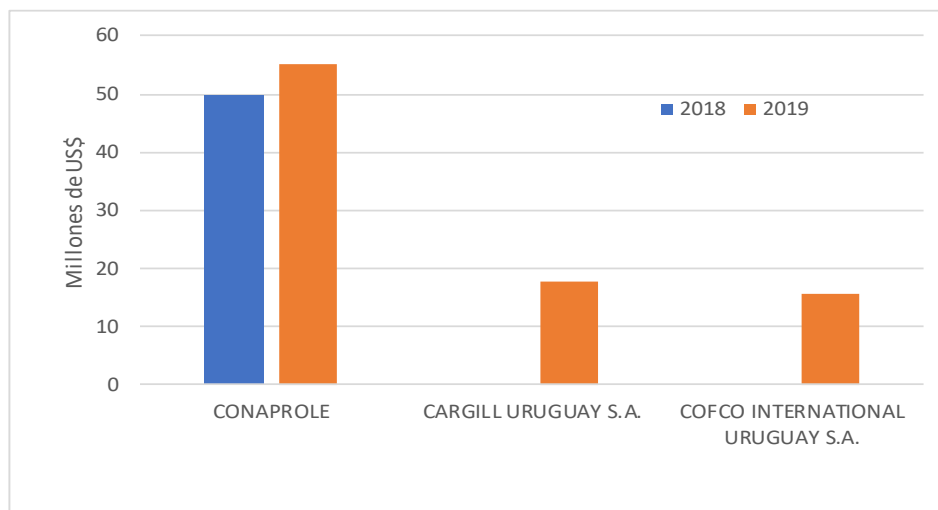


Fuente: DNII en base a SmartDATA.

CONAPROLE fue la empresa que más exportó en el primer semestre, con ventas por un valor de US\$ 55,2 millones, lo que significó un aumento de 11% respecto al mismo período de 2018. La empresa del sector lácteo representó un 34% de las colocaciones uruguayas hacia el mercado

africano en el primer semestre de 2019, 5 puntos porcentuales menos en comparación con el primer semestre de 2018. La siguen en el ranking, Cargill Uruguay S.A., Cofco International Uruguay S.A., con ventas por US\$ 17,7 millones y US\$ 15,6 millones, respectivamente. Estas dos empresas representaron el 11% y 10% de las exportaciones uruguayas hacia África respectivamente. Un detalle importante: ninguna de estas dos empresas había exportado en el período enero-junio de 2018. En el mencionado período, 22 empresas exportaron por más de US\$ 1 millón.

Gráfico 6 - **Exportaciones uruguayas hacia África por empresa**
(Enero - junio)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 5 - **Principales productos industriales exportados**

Principales productos industriales	Millones de US\$		Participación		Variación 2019/2018	Incidencia	Empresas 2019*	3 principales destinos 2018 (por orden de relevancia)*
	2018	2019	2018	2019				
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	3,6	3,1	21%	32%	-15%	-3%	Laboratorios Microsules, Prondil S.A.	Sudáfrica, Libia, Argelia
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO	5,8	3,0	34%	31%	-49%	-16%	Lanas Trinidad S.A., Engraw Export & Import S.A., Tops Fray Marcos S.A., Estancias Puppo S.A., Thomas Morton S.A.,	Egipto, Sudáfrica, Mauricio
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	1,8	1,4	11%	15%	-22%	-2%	Urufor S.A.	Sudáfrica, Mauricio
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	0,2	0,4	1%	4%	100%	1%	Damel Packaging S.A.	Kenia
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS	0,6	0,3	4%	3%	-45%	-2%	Pinturas Inca S.A.	Sudáfrica
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES Y DEMAS VEHÍCULOS	0,3	0,3	2%	3%	12%	0%	Joyson Safety Systems Uruguay S.A.	Sudáfrica
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	0,1	0,3	1%	3%	107%	1%	Enzur S.A.	Kenia, Sudán
63-LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	0,3	0,3	2%	3%	-7%	0%	SAMAN S.A.	Senegal
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS	4,0	0,3	23%	3%	-93%	-22%	Jbs Leather Uruguay S.A.	Sudáfrica
Sub total	17	9	98%	98%	-44%	-43%		
Resto	0	1	2%	10%	154%	4%	14 empresas	9 destinos
Total	17	10	100%	100%	-44%	-44%		

* Productos con participación igual o mayor a 1%, empresas y destinos que superaron los US\$ 100 mil en el primer semestre de 2019.

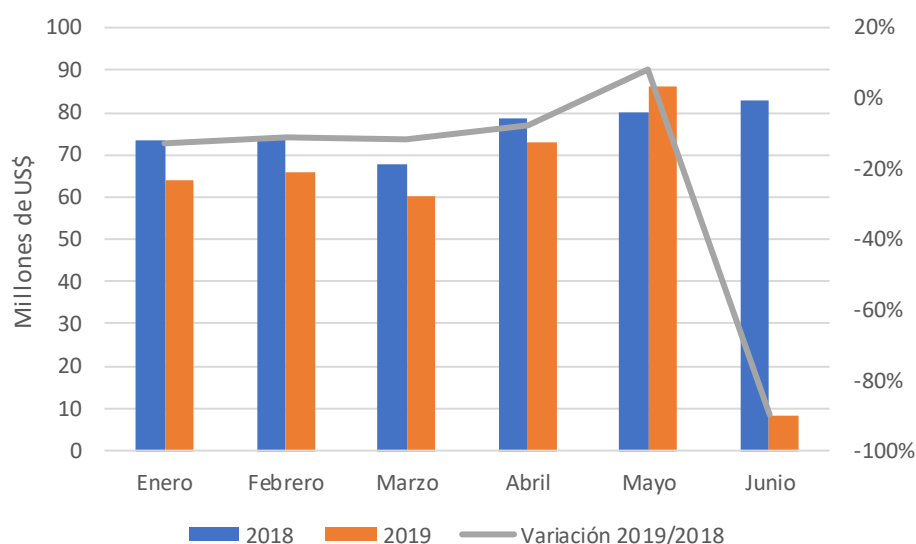
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2.2 Las importaciones de Uruguay desde África en el primer semestre de 2019

Las importaciones uruguayas procedentes del mercado africano totalizaron US\$ 358 millones en el primer semestre de 2019, lo que significó una variación negativa del 22% respecto al mismo período del año anterior. Mayo de 2019, fue el único mes en el que se importó más que el mismo mes de 2018. La importación de abonos minerales (partidas 3102 y 3105) explicó gran parte de este incremento. En junio de 2019, las importaciones cayeron un 90%, debido a que en ese mes no se adquirió combustibles minerales (capítulo 27), que en el mismo mes de 2018 había registrado una importación por un valor de US\$ 73 millones.

Gráfico 7 - Importaciones uruguayas desde África

(Enero - junio)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

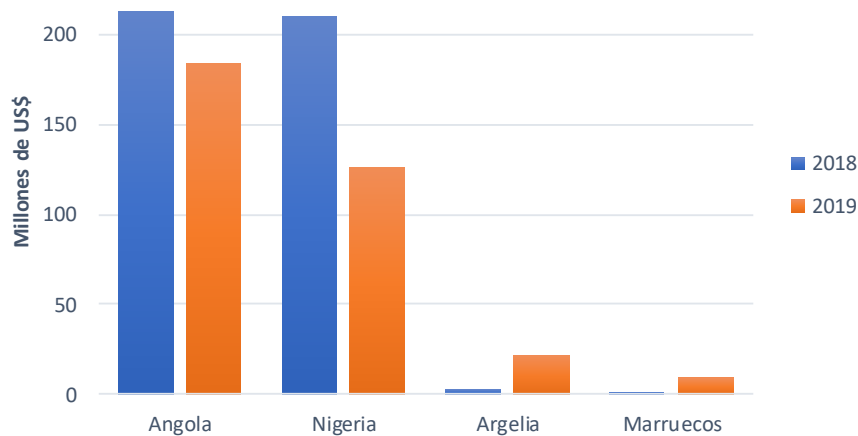
Sudáfrica y Egipto fueron los principales importadores de productos industriales uruguayos. Entre ellos se destacaron los productos farmacéuticos (capítulo 39), Lana y pelo fino u ordinario (capítulo 51) y madera, carbón vegetal y manufacturas de madera (capítulo 44). Estos tres productos representan el 78% de las exportaciones industrializadas.

Angola fue el principal origen de las importaciones uruguayas en el primer semestre de 2019. Las adquisiciones desde dicho país totalizaron US\$ 183,9 millones, y representaron un 51% de las importaciones uruguayas desde África. En términos de valor, las importaciones desde Angola cayeron un 14% respecto al mismo período de 2018. El 100% de las compras desde Angola

correspondieron a la partida 2709, aceites crudos de petróleo. Le sigue en importancia Nigeria con adquisiciones superiores a los US\$ 126 millones. Ambos países representaron el 86% de las importaciones uruguayas procedentes de África en el primer semestre de 2019.

Gráfico 8 - Importaciones uruguayas desde África por origen

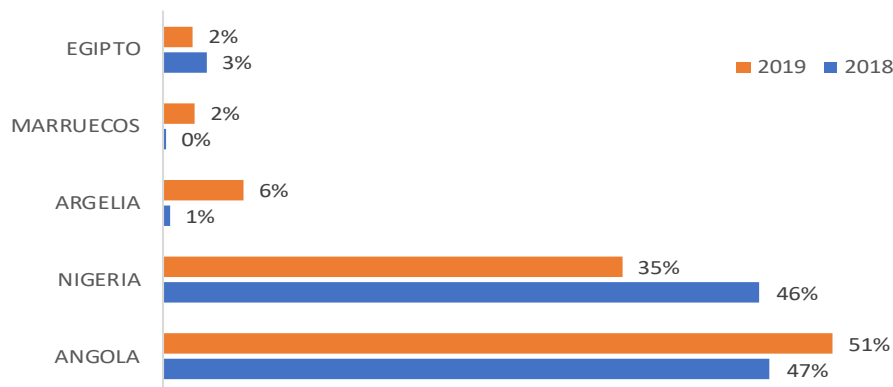
(Enero - junio)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Gráfico 9 - Participación de las importaciones uruguayas desde África por origen

(Enero - junio)

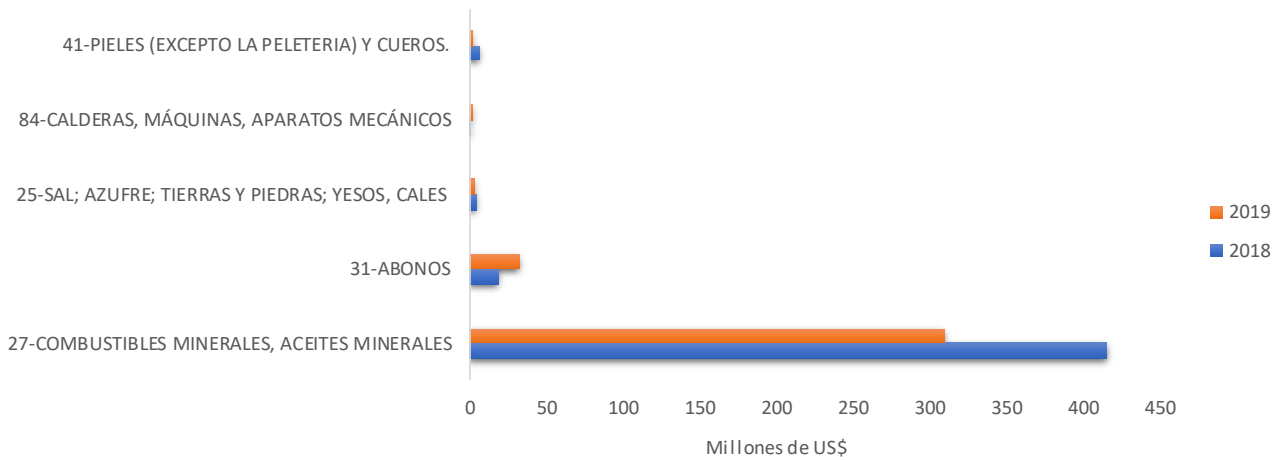


Fuente: DNII en base a SmartDATA.

El principal producto importado fue combustibles minerales (capítulo 27). Las adquisiciones de dicho producto totalizaron US\$ 309 millones, representando un 87% del total de las compras de Uruguay desde el mercado africano. Le siguen en importancia los productos correspondientes al capítulo 31, abonos, con una participación de 9% y registrando importaciones por US\$ 32,1 millones.

Gráfico 10 - Importaciones uruguayas desde África por producto

(Enero - junio)

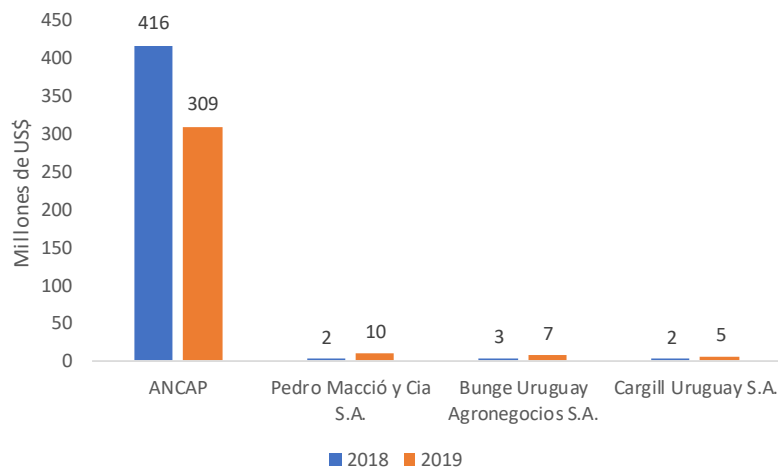


Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Si se analizan las adquisiciones por empresa, el principal importador continúa siendo ANCAP, totalizando en el período comprendido entre enero y junio de 2019 compras por un monto superior a US\$ 309 millones, lo que supuso una disminución del 26% respecto al mismo semestre del año 2018. El 87% de las importaciones uruguayas desde el mercado africano fueron realizadas por ANCAP; los países de origen fueron Angola y Nigeria.

Gráfico 11 - Importaciones uruguayas desde África por empresa

(Enero - junio)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las importaciones bajo el régimen de Admisión Temporal presentaron una disminución de 50% durante el primer semestre de 2019, respecto a igual período del año anterior. Pasaron de US\$ 12 millones a US\$ 6 millones.

Pieles y cueros (capítulo 41) fueron los principales bienes importados bajo el régimen de Admisión Temporal, en su totalidad procedentes desde Sudáfrica y representando el 29% de los bienes que utilizaron dicho régimen. Le siguen productos químicos inorgánicos (capítulo 28 del SA) y cacao y sus preparaciones (capítulo 18 del SA), con una participación de 26% y 23% respectivamente.

Cuadro 6 - Importaciones en Admisión Temporal por producto

Capítulo Descripción abreviada	Enero-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2019/2018	Incidencia
	2018	2019	2018	2019		
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	6,4	1,7	51%	29%	-73%	-37%
28-PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS.	0,9	1,6	7%	26%	74%	5%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	1,2	1,4	9%	23%	20%	2%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	0,5	0,5	4%	8%	-5%	0%
24-TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO	0,7	0,4	6%	6%	-48%	-3%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	2,1	0,3	17%	5%	-86%	-15%
Sub total	12	6	95%	96%	-50%	-48%
Resto	0,7	0,3	5%	4%	-60%	-3%
Total	12	6	100%	100%	-51%	-51%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

3. África sigue avanzando. Se firmó el AfCFTA

El Tratado de Libre Comercio Continental Africano –según sus siglas en inglés AfCFTA- entró en vigencia el pasado 30 de abril. Este acuerdo implica que 55 países del continente africano se unen buscando crear un mercado único de bienes y servicios. Para que el acuerdo pudiera entrar en vigencia se necesitaba la firma de 22 naciones, cifra que se alcanzó a finales del mes de abril. Desde que se creó la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1995, no se había implementado una zona de libre comercio de esta magnitud, la cual tendrá 1.200 millones de consumidores y explicando el 3% del PIB mundial.

Actualmente, 54 países han firmado el acuerdo, siendo Eritrea el único país faltante. Julio fue un mes positivo para el AfCFTA, ya que aún faltaba que la economía más grande del continente firmara el acuerdo. Finalmente, en la 12ª Cumbre Extraordinaria de la Unión Africana, celebrada en

Niamey, Níger, el presidente nigeriano Muhammadu Buhari acabó con la incertidumbre y tomó la decisión de incorporarse al acuerdo.

La firma de Nigeria era clave para que la unión sea un éxito. No solo era importante tener presente una economía de la importancia de Nigeria, sino también por su gran peso político regional. No hay que olvidar que estamos ante uno de los máximos referentes en el sector del petróleo y las reservas de gas del continente. La firma del país nigeriano se demoró debido a los fuertes reclamos internos, lo que llevó a que el primer mandatario decidiera realizar consultas con los diferentes sectores económicos del país previo a tomar la decisión.

África se integra, ¿y el mundo va en la dirección contraria? Es una realidad que muchos países a nivel mundial acuden cada vez más al proteccionismo y al incremento de aranceles para proteger su industria nacional. Para el caso de África, la cual ha presentado numerosos esfuerzos de integración fallidos a lo largo de la historia, es de especial importancia que el continente emprenda una mega integración, la que permitirá elevar los niveles de cooperación comercial.

Se estableció una liberalización del 90% de los aranceles. El acuerdo implica una liberalización significativa de bienes, mientras que el 10% restante apunta a sectores estratégicos entre los cuales se distribuyen en listas sensibles y de exclusión. A través de estos mecanismos de desgravación arancelaria se busca que el comercio intra-regional africano realmente pueda conectar sus mercados, apuntando a un crecimiento de por lo menos un 50% para los próximos años.

Un acuerdo de estas características puede ser muy positivo para que África continúe creciendo. No hay que olvidar que las proyecciones indican que el continente africano tendrá diversas mega ciudades, con todo lo que esto puede implicar si no se está preparado. Al realizar un acuerdo de este tipo, recaen efectos sobre desarrollo socioeconómico, se puede acelerar el avance del comercio, aumentar el flujo de inversiones y las oportunidades de empleo se pueden ver favorecidas en ciertos sectores.

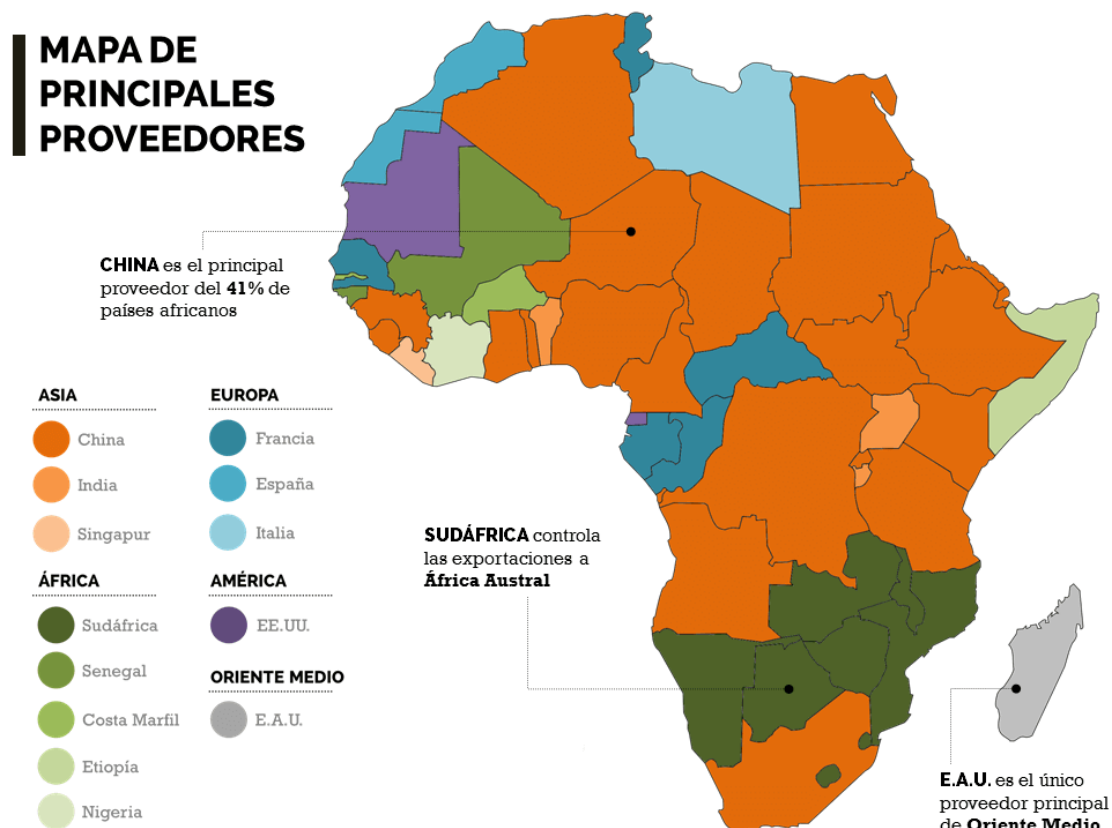
Al ser un continente tan grande y con tantos países, nuevos sectores comienzan a surgir. Algo que se destaca es la variedad de sectores e inversiones no tradicionales que están arribando a los diferentes países africanos. Hay algunas naciones que ya cuentan con cierto desarrollo en el área de la bancarización y tecnología, otros que invierten fuertemente en el turismo, y el resto apunta hacia sectores más clásicos como la agroindustria, hidrocarburos y la construcción. Se puede apreciar

cómo hay fuerte interés por aumentar la industrialización, con objetivos de duplicar e incluso triplicar su oferta para el año 2025.

Cada vez son más los países que proyectan inversiones en África. Un claro ejemplo de un país que ha desembarcado en el continente africano es China dado que ha invertido en diversas áreas económicas de distintos países, claro está que con sus propios intereses. No en vano, el gigante asiático se ha convertido en el principal socio comercial del 41% de los países de África, casi la mitad de los países del continente. Otro socio comercial importante es Francia, donde hay muchos puntos en común debido a naciones que fueron colonias francesas.

El AfCFTA tiene por objetivo aumentar el comercio intra-zona. Es así que Sudáfrica es la principal nación que abastece al continente, principalmente a los países limítrofes. Pero hay que destacar que, de 55 países existentes en África, únicamente ocho de ellos exportan cifras redundantes a países africanos, donde luego el control es total por países asiáticos y europeos.

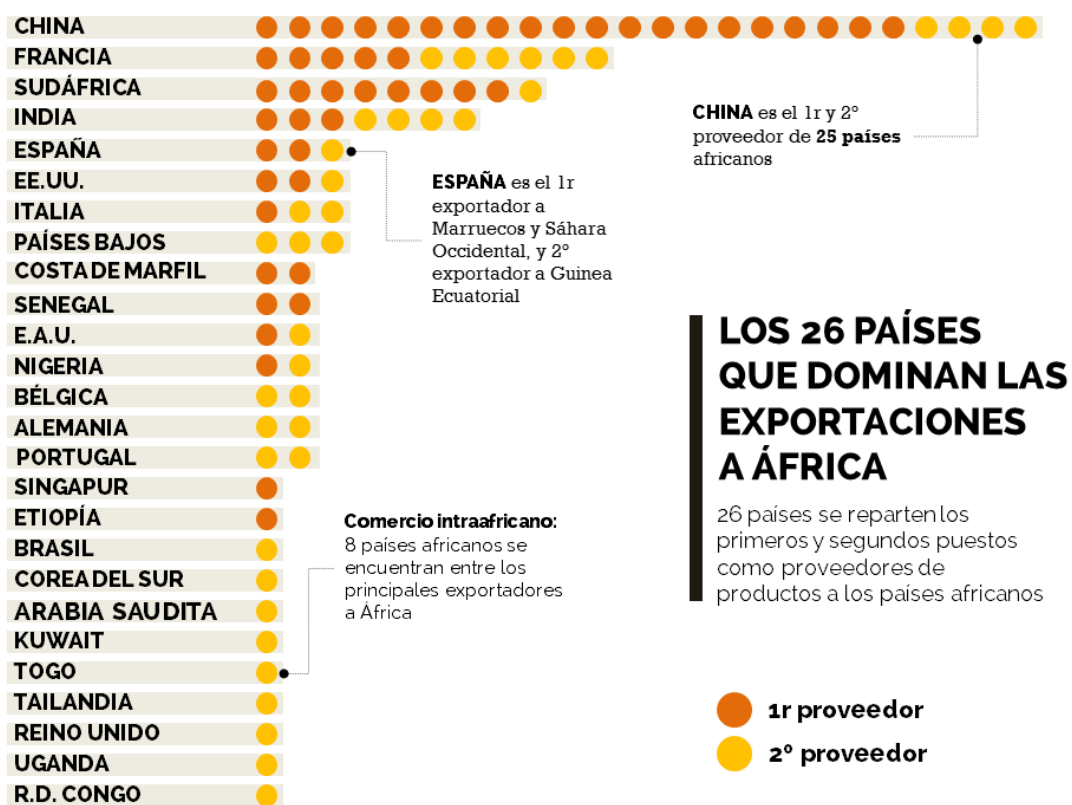
Gráfico 12 -Principales proveedores de África.



Fuente: *International Trade Centre.*

Únicamente ocho países africanos exportan cifras relevantes dentro del continente. Sudáfrica, Costa de Marfil, Senegal, Nigeria, Etiopía, Togo, Uganda y República Democrática del Congo son los principales países que comercian internamente en África. El acuerdo celebrado días atrás debe buscar mejorar estos aspectos, donde se pueda fortalecer el mercado interno africano para luego competir con mercados extranjeros. En la actualidad, las economías de escala son protagonistas en el comercio internacional y África debe aprovecharlo buscando las ventajas competitivas de cada país, buscando mayor industrialización e integrando aún más a los países.

Gráfico 13- Países que dominan las exportaciones a África



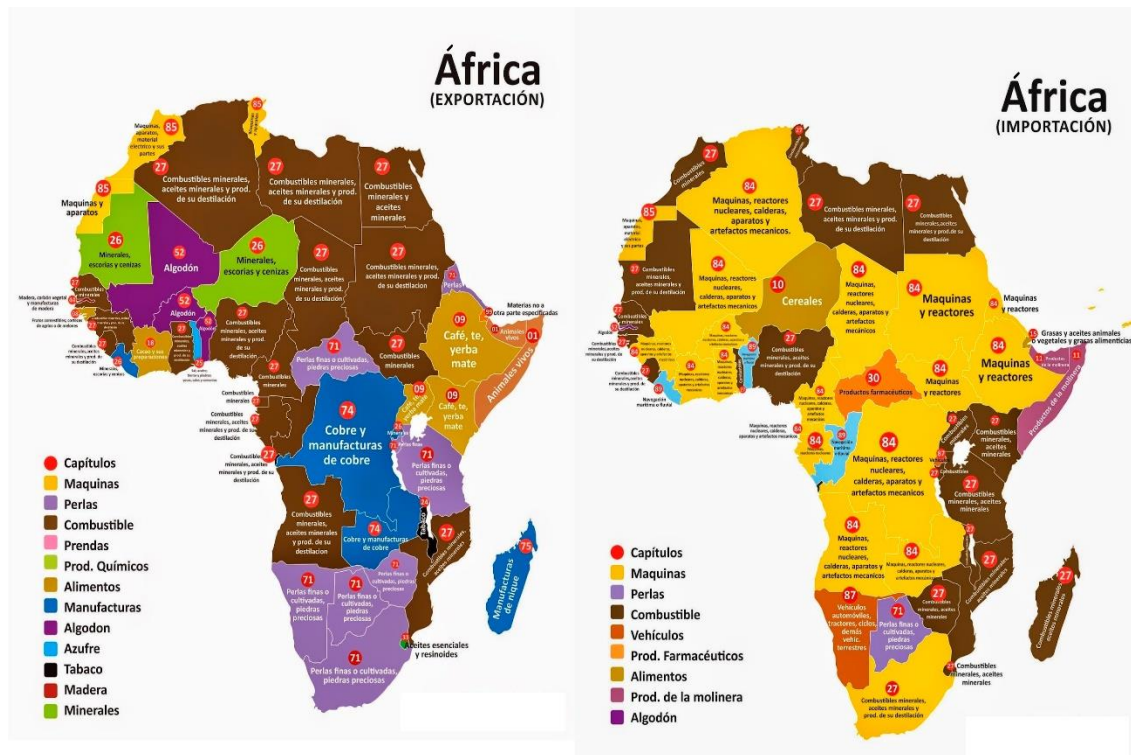
Fuente: *International Trade Centre.*

Los altos costos logísticos son un obstáculo a resolver por el continente africano. Un punto en contra es el transporte africano, sobre todo el modo terrestre. Hay muchos países que cuentan con carreteras debastadas, donde es necesario que se realicen inversiones para poder ser un determinante en el crecimiento económico y comercial.

África y su gran desafío: mejorar su oferta exportadora. Si bien el acuerdo logrado puede beneficiar a muchos países, hay que reconocer que los bienes producidos son muy básicos y hay una fuerte dependencia por la exportación de recursos naturales. Si se lo compara con otros bloques, como el europeo o economías asiáticas, las transacciones intrazona son comparativamente bajas. Es de suma importancia que el AfCFTA pueda generar una fuerte unión primero que nada continental, pudiendo aprovechar economías de escalas y las tendencias del comercio internacional actual, pero también es necesario comenzar a solucionar problemas de infraestructura en transporte, energía y servicios, para que las inversiones puedan comenzar a arribar a otros países a excepción de los más desarrollados.

En relación al intercambio comercial, queda en evidencia la poca industrialización con valor agregado que existe en el continente africano. De esta manera, entre los principales productos exportados se encuentran: combustible, piedras preciosas y minerales. En relación a las importaciones, hay un determinado protagonismo de la industria del transporte, sobre todo maquinaria para poder realizar el procesamiento y producción de estos bienes naturales.

Gráfico 14- Principales productos exportados e importados por países de África



Fuente: elaborado por Diario del Exportador.

África comenzó a implementar cambios y debe seguir por ese camino. Es una realidad que aún queda mucho por hacer, pero se debe tomar al AfCFTA como un punto de partida. Es muy positivo para el comercio africano que haya sucedido un acuerdo de estas características, sobre todo por la gran fragmentación que existe en el continente. De ahora en más, los gobiernos deberán seguir trabajando para mejorar aspectos fundamentales de infraestructura, siendo conveniente que la oferta exportadora africana pueda sumar progresivamente más valor agregado, preparándose para los grandes cambios que presentará África en un futuro no muy lejano.

4. Anexo estadístico

4.1 Exportaciones

Cuadro 7 - **Exportaciones uruguayas hacia África por destino**

País	Enero-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
ARGELIA	64,6	79,3	51%	50%	23%	12%
EGIPTO	9,2	22,1	7%	14%	140%	10%
SENEGAL	5,2	15,3	4%	10%	192%	8%
TÚNEZ	0,2	13,6	0%	8%	7186%	10%
SUDÁFRICA	19,2	8,6	15%	5%	-55%	-8%
SIERRA LEONA	8,0	3,9	6%	2%	-51%	-3%
GABON	2,8	3,2	2%	2%	12%	0%
NIGERIA	4,6	2,8	4%	2%	-38%	-1%
CAMERUN	2,5	2,5	2%	2%	-1%	0%
CONGO	1,4	1,8	1%	1%	27%	0%
MARRUECOS	2,8	1,3	2%	1%	-53%	-1%
COSTA DE MARFIL	1,0	1,0	1%	1%	-2%	0%
Sub total	122	155	95%	97%	28%	27%
Resto	6	5	5%	3%	-17%	-1%
Total	127	160	100%	100%	26%	26%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 8 - Exportaciones uruguayas hacia África por partidas

Partida Descripción abreviada	Enero-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
0402-LECHE Y NATA (CREMA), CONCENTRADAS	67,6	62,4	53%	39%	-8%	-4%
1201-HABAS DE SOJA	0,0	31,1	0%	19%	NA	NA
1001-TRIGO Y MORCAJO	0,0	17,8	0%	11%	NA	NA
1006-ARROZ	13,6	16,3	11%	10%	19%	2%
0303-PESCADO CONGELADO	12,9	12,4	10%	8%	-4%	0%
1005-MAÍZ.	0,0	3,0	0%	2%	NA	NA
1003-CEBADA.	0,0	2,1	0%	1%	56902%	2%
0405-MANTECA Y DEMAS MATERIAS GRASAS DE LA LECHE	4,9	2,1	4%	1%	-57%	-2%
3004-MEDICAMENTOS	1,9	1,7	1%	1%	-7%	0%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR	2,2	1,7	2%	1%	-22%	0%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE	1,8	1,4	1%	1%	-23%	0%
3002-SANGRE PREPARADA PARA USOS TERAPÉUTICOS	1,7	1,3	1%	1%	-23%	0%
Sub total	107	153	84%	96%	44%	37%
Resto	21	7	16%	4%	-67%	-11%
Total	127	160	100%	100%	26%	26%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 9 - Exportaciones uruguayas hacia África por empresa

Partida Descripción abreviada	Enero-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2019/2018	Incidencia
	2018	2019	2018	2019		
0402-LECHE Y NATA (CREMA), CONCENTRADAS	67,6	62,4	53%	39%	-8%	-4%
1201-HABAS DE SOJA	0,0	31,1	0%	19%	NA	NA
1001-TRIGO Y MORCAJO	0,0	17,8	0%	11%	NA	NA
1006-ARROZ	13,6	16,3	11%	10%	19%	2%
0303-PESCADO CONGELADO	12,9	12,4	10%	8%	-4%	0%
1005-MAÍZ.	0,0	3,0	0%	2%	NA	NA
1003-CEBADA.	0,0	2,1	0%	1%	56902%	2%
0405-MANTECA Y DEMAS MATERIAS GRASAS DE LA LECHE	4,9	2,1	4%	1%	-57%	-2%
3004-MEDICAMENTOS	1,9	1,7	1%	1%	-7%	0%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR	2,2	1,7	2%	1%	-22%	0%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE	1,8	1,4	1%	1%	-23%	0%
3002-SANGRE PREPARADA PARA USOS TERAPÉUTICOS	1,7	1,3	1%	1%	-23%	0%
Sub total	107	153	84%	96%	44%	37%
Resto	21	7	16%	4%	-67%	-11%
Total	127	160	100%	100%	26%	26%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

4.2 Importaciones

Cuadro 10 - Importaciones uruguayas desde África por origen

País	Enero-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2019/2018	Incidencia
	2018	2019	2018	2019		
ANGOLA	213,1	183,9	47%	51%	-14%	-6%
NIGERIA	209,5	126,1	46%	35%	-40%	-18%
ARGELIA	2,5	22,2	1%	6%	775%	4%
MARRUECOS	1,1	8,8	0%	2%	681%	2%
EGIPTO	15,4	8,3	3%	2%	-46%	-2%
SUDÁFRICA	12,2	6,2	3%	2%	-50%	-1%
GHANA	1,3	0,9	0%	0%	-32%	0%
Sub total	455	356	100%	100%	-22%	-22%
Resto	2	1	0%	0%	-8%	0%
Total	457	358	100%	100%	-22%	-22%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 11 - Importaciones uruguayas procedentes de África por producto

Capítulo Descripción abreviada	Enero-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2019/2018	Incidencia
	2018	2019	2018	2019		
27-COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES	416,3	309,5	91%	87%	-26%	-23%
31-ABONOS	18,4	32,1	4%	9%	74%	3%
25-SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES	3,6	2,7	1%	1%	-25%	0%
84-CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS MECÁNICOS	0,1	1,9	0%	1%	2439%	0%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	6,4	1,7	1%	0%	-73%	-1%
28-PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS	0,9	1,7	0%	0%	77%	0%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	1,3	1,5	0%	0%	17%	0%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS)	0,9	1,0	0%	0%	12%	0%
48-PAPEL Y CARTÓN	1,0	0,9	0%	0%	-9%	0%
24-TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS	0,8	0,7	0%	0%	-16%	0%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO	1,3	0,6	0%	0%	-53%	0%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	0,6	0,6	0%	0%	3%	0%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	2,2	0,3	0%	0%	-86%	0%
Sub total	454	355	99%	99%	-22%	-22%
Resto	3	2	1%	1%	-20%	0%
Total	457	358	100%	100%	-22%	-22%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 12 - Importaciones uruguayas procedentes de África por empresa

Empresa	Enero-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2019/2018	Incidencia
	2018	2019	2018	2019		
ANCAP	416,3	309,5	91%	87%	-26%	-23%
PEDRO MACCIO Y CIA. S.A.	2,0	9,6	0%	3%	380%	2%
BUNGE URUGUAY AGRONEGOCIOS S.A.	2,8	6,9	1%	2%	144%	1%
CARGILL URUGUAY S.A.	1,9	5,5	0%	2%	193%	1%
NUTRIEN AG SOLUTIONS URUGUAY S.A.	3,0	5,1	1%	1%	72%	0%
INDUSTRIA SULFÚRICA S.A.	7,4	2,7	2%	1%	-63%	-1%
CIELO AZUL CEMENTOS Y CALIZAS S.A.	0,0	1,9	0%	1%	NC	NC
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	6,3	1,7	1%	0%	-72%	-1%
FERTIMAS S.A.	2,5	1,7	1%	0%	-31%	0%
DIROX S.A.	0,9	1,6	0%	0%	82%	0%
LDC URUGUAY S.A.	0,7	1,6	0%	0%	134%	0%
Sub total	444	348	97%	97%	-22%	-21%
Resto	13	10	3%	3%	-25%	-1%
Total	457	358	100%	100%	-22%	-22%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 13 - Admisión Temporal por empresa

Empresa	Enero-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2019/2018	Incidencia
	2018	2019	2018	2019		
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	6,3	1,7	51%	29%	-72%	-37%
F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL S.A.	0,7	0,4	6%	6%	-48%	-3%
PINTURAS INCA S A	0,9	1,6	7%	26%	74%	5%
FISCHER STAINLESS STEEL TUBING URUGUAY S.A.	0,0	0,0	0%	0%	-100%	0%
DIROX S.A.	1,2	1,4	9%	23%	20%	2%
MICONIL S.A.	0,1	0,1	1%	1%	-37%	0%
PHOENIX PACKAGING MERCOSUR S.A.	2,1	0,3	17%	5%	-86%	-15%
GLESER S.A.	0,1	0,0	1%	0%	-74%	-1%
GALTONY S.A.	0,1	0,0	1%	0%	-100%	-1%
Sub total	11	5	92%	89%	-52%	-48%
Resto	0,9	0,6	8%	11%	-31%	-2%
Total	12	6	100%	100%	-51%	-51%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.