



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

NOVIEMBRE 2018

Departamento de
Negocios Internacionales e Integración

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel.: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dnii@ucu.edu.uy
ucu.edu.uy/dnii



Universidad
Católica del
Uruguay

Claves del comercio exterior uruguayo

NOVIEMBRE 2018

#1

En el acumulado del año, las importaciones crecieron 8,2% mientras que las exportaciones sin zonas francas cayeron 3,8%.

#2

Las exportaciones desde zonas francas continúan creciendo pero su dinamismo no alcanzó para compensar la caída mencionada y las exportaciones con zonas francas cayeron 0,2%.

#3

Sólo el 31% de las exportaciones tiene como destino países con los que hay acuerdos comerciales.

#4

La estructura de exportaciones e importaciones de Uruguay muestra alta concentración ya sea que se consideren productos, socios comerciales o empresas.

#5

Más de la mitad de las exportaciones se concentra en 5 destinos, sólo con 2 de ellos hay un acuerdo comercial vigente (Argentina y Brasil).

#6

Sin considerar las zonas francas, la carne fue el principal producto exportado y el petróleo el principal producto importado.

#7

China se mantiene como nuestro principal socio comercial, ya sea como destino de las exportaciones o como origen de las importaciones.

#8

En el acumulado del año, creció el uso del régimen de Admisión Temporal con respecto al año anterior.

#9

El principal producto exportado a China y Estados Unidos en el mes de noviembre de 2018, fue carne bovina congelada (US\$ 84 millones y US\$ 17 millones, respectivamente). Mientras que a Argentina fueron hilos y cables conductores de electricidad (US\$ 4 millones) y en el caso de Brasil, artículos de plástico para envasado (US\$ 12 millones).

#10

En los primeros 11 meses del año, el monto de las operaciones de tránsito creció 3% respecto al mismo período del año anterior, casi igualando la cifra de las exportaciones totales sin zonas francas.

#11

Conaprole fue la empresa con mejor desempeño exportador en noviembre de 2018, (US\$ 59,3 millones). Los principales destinos fueron Argelia (US\$ 31,3 millones), Rusia (US\$ 11 millones) y China (US\$ 6,5 millones).

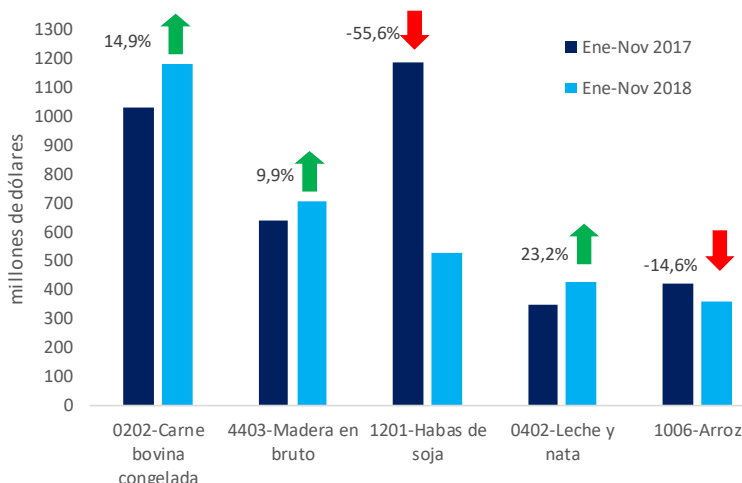
#12

Las mayores empresas importadoras en el mes de noviembre de 2018 fueron ANCAP (US\$ 115 millones), ANTEL (US\$ 8 millones) y Montevideo Refrescos (US\$ 8 millones).

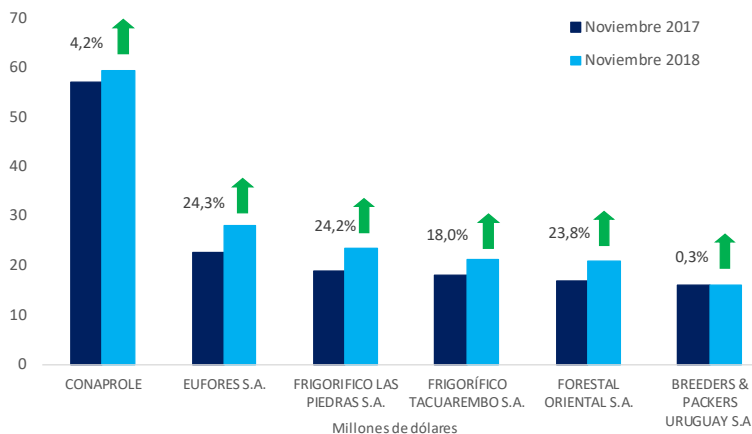
En los primeros 11 meses del año, las importaciones crecieron 8,2%, mientras que las exportaciones sin zonas francas cayeron 3,8%. Incorporando al análisis las colocaciones desde zonas francas, la caída de las ventas externas fue de -0,2% (ver notas: 1, 2 y 3).

	Enero - noviembre		
	2017	2018	Variación
Exportaciones sin zonas francas	7.297	7.022	-3,8%
Exportaciones con zonas francas	8.369	8.356	-0,2%
Importaciones	7.615	8.243	8,2%
Importaciones sin petróleo	6.674	7.048	5,6%

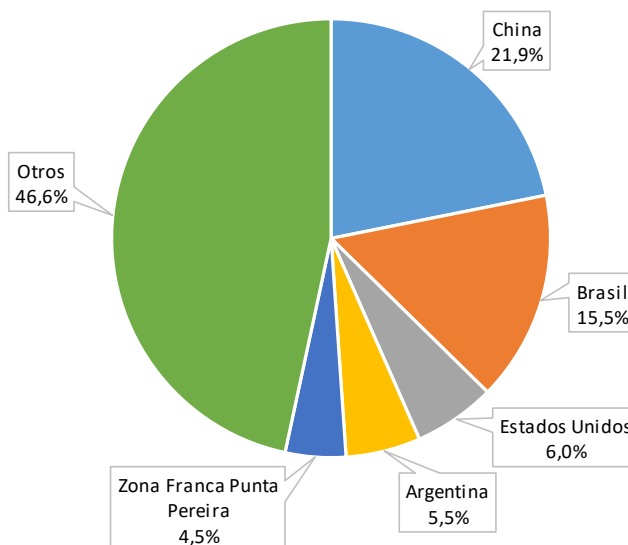
A nivel de producto, si bien las exportaciones de carne bovina congelada, madera en bruto y leche crecieron a altas tasas (14,9%, 9,9% y 23,2%, respectivamente), el muy mal desempeño en las ventas de soja (-55,6%) fue el principal determinante de la caída de las exportaciones en el período enero-noviembre 2017/2018 (ver notas: 1 y 3).



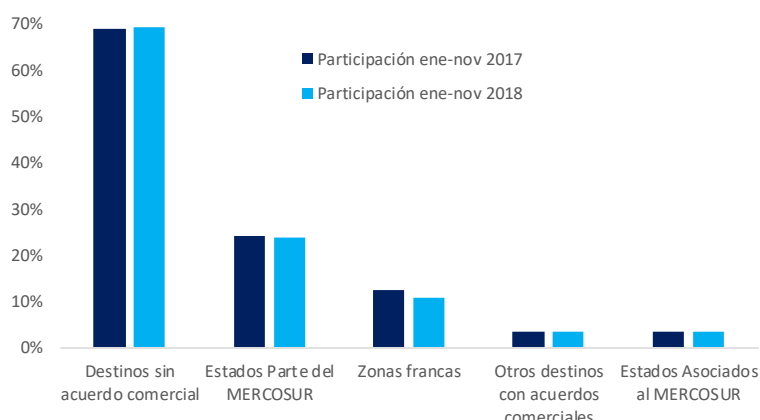
En noviembre, 26,3% de las exportaciones, se concentraron en tan sólo seis empresas. El mejor desempeño exportador lo registró Conaprole (US\$ 59,3 millones y 9,2% de las ventas). Además, respecto a noviembre de 2017, las seis empresas consideradas aumentaron el monto exportado (ver notas: 1, 2 y 3).



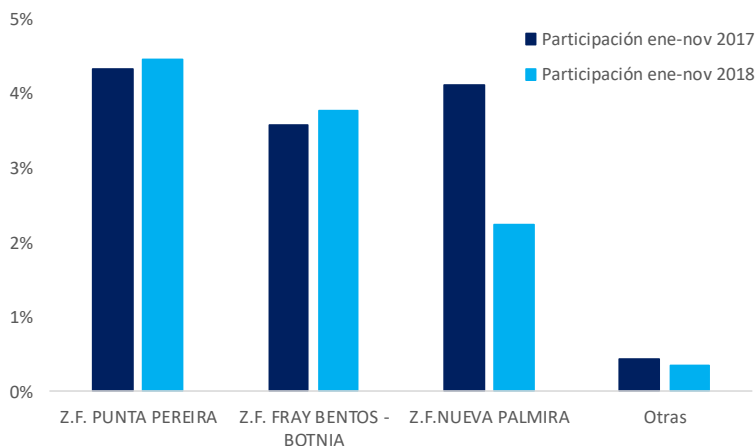
En el acumulado del año, cinco destinos concentraron más de la mitad de las exportaciones (53,4%). Aún sin incluir las exportaciones de las zonas francas, el principal destino continúa siendo China (casi 22% de las exportaciones) (ver notas: 1, 3 y 4).



En el transcurso de 2018, sólo 31,2% de las exportaciones, tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial (el Mercosur representó 24,2%). Por lo tanto, casi el 70% de las exportaciones pierde competitividad al enfrentar costos del comercio en destinos con los cuales no hay acuerdos comerciales como China y Estados Unidos (ver notas: 1, 3 y 5).

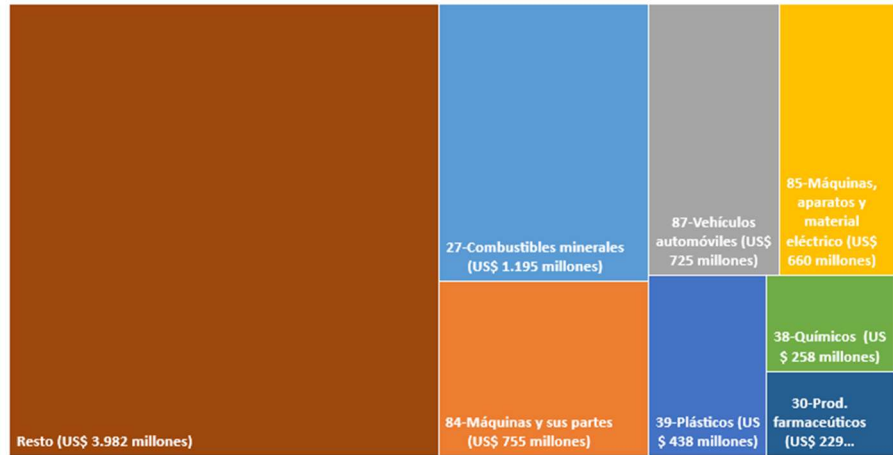


Las exportaciones hacia zonas francas continúan concentrándose en madera para la producción de pasta de celulosa y muestran una importante participación en el destino de las colocaciones totales (ver notas: 1 y 3).

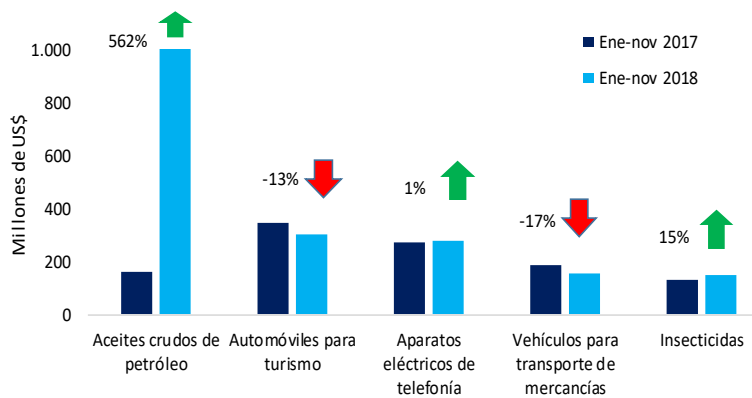


Tan sólo siete capítulos explicaron el 52% de las importaciones en el acumulado del año. En el mes de noviembre, el principal capítulo adquirido del exterior fue combustibles (US\$ 117,8 millones), seguido por vehículos automóviles (US\$ 69,3 millones) y máquinas y sus partes (US\$ 58,2 millones). (ver notas: 1 y 3).

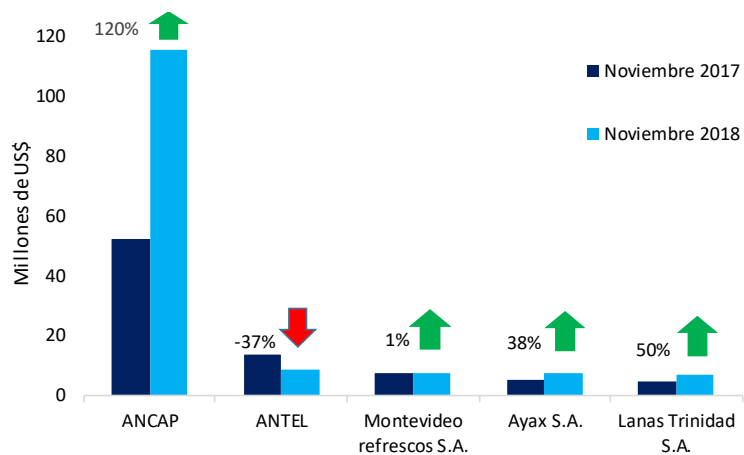
Enero - noviembre 2018



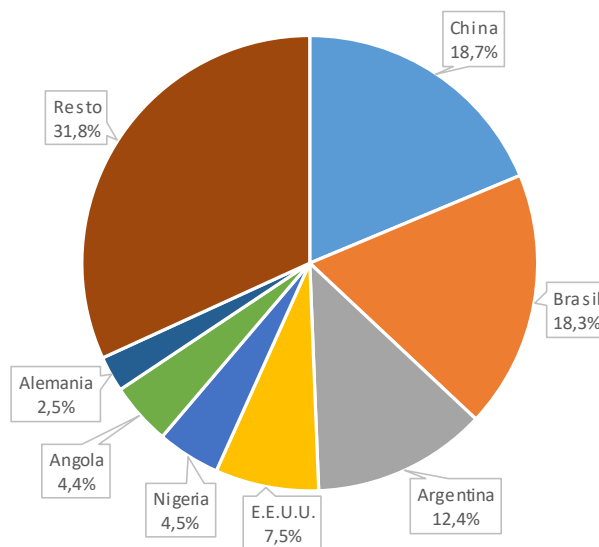
A nivel de partida, en lo que va del año, el principal producto importado fue aceite crudo de petróleo, con una participación de 13% y presentando una variación positiva de 562%. Le siguen en importancia los automóviles para turismo y aparatos eléctricos. (ver notas: 1 y 3).



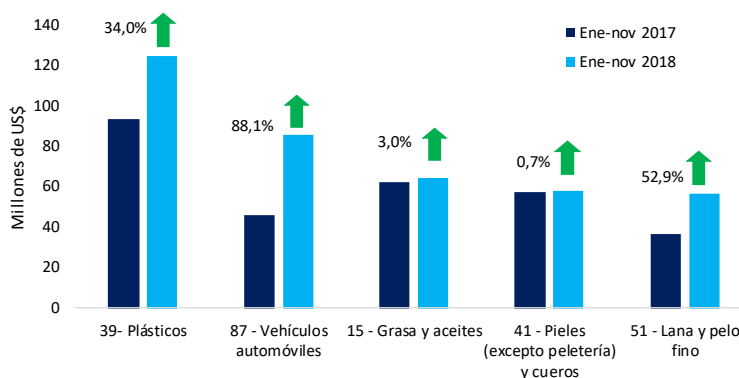
4.372 empresas realizaron importaciones mayores a los US\$ 1.000 en el mes de noviembre. ANCAP fue la principal importadora con adquisiciones superiores a los US\$ 115 millones y una participación de 16% (ver notas 1, 3 y 6).



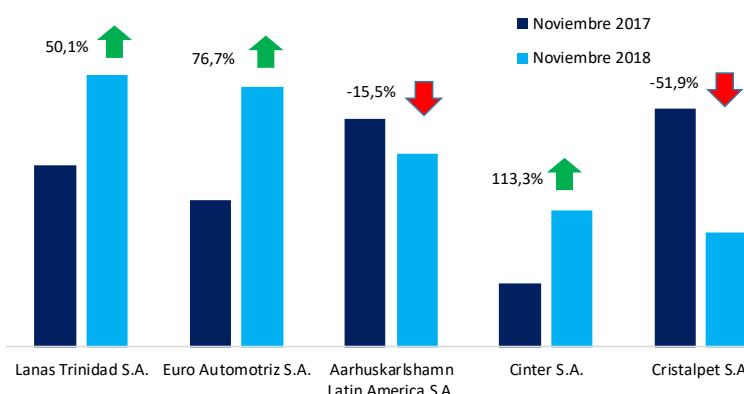
En el acumulado del año, los principales orígenes de las importaciones uruguayas fueron China, Brasil, y Argentina. Estos tres países representaron el 49,4%. Sin embargo, en el mes de noviembre Brasil se posicionó como el principal origen, seguido por China (ver notas 1 y 3)



En el período enero – noviembre, el régimen de Admisión Temporal (AT) alcanzó a US\$ 757,6 millones. Sólo cinco productos representaron el 51% de las adquisiciones a través de este régimen (ver notas: 1 y 3).



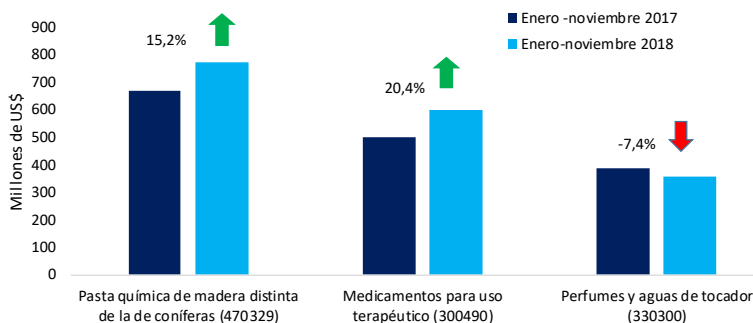
En noviembre de 2018, 121 empresas utilizaron el régimen de AT. Tan sólo cinco empresas representaron el 42%. Lanas Trinidad y Euro Automotriz fueron las principales empresas con una participación de 12 y 11% respectivamente (ver notas 1, 3 y 6).



En el acumulado del año, el monto de las operaciones de tránsito creció 3% en comparación con igual período de 2017. Vale destacar que dicha cifra casi iguala a las exportaciones totales sin zonas francas (ver notas: 1 y 3).

	Enero - noviembre		
	En millones de US\$		Variación
	2017	2018	2018/2017
Monto de las operaciones de tránsito	6.789	6.967	3%

Hasta noviembre de 2018, 2.955 productos registraron tránsitos por Uruguay a nivel de sub-partida del Sistema Armonizado. Los principales fueron pasta de madera, medicamentos y perfumes y aguas de tocador (ver notas: 1, 3 y 6).



NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que salen desde las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida) y Bolivia (en proceso de adhesión). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).