



Derks24 / pixabay.com

# COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

JULIO 2018

Departamento de  
**Negocios Internacionales e Integración**

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel.: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | [dnii@ucu.edu.uy](mailto:dnii@ucu.edu.uy)  
[ucu.edu.uy/dnii](http://ucu.edu.uy/dnii)



Universidad  
Católica del  
Uruguay

## Claves del comercio exterior uruguayo, julio 2018.

### #1

Las importaciones de bienes continúan creciendo a altas tasas mientras que las exportaciones sin zonas francas volvieron a caer.

### #4

El 50% de las exportaciones se concentra en 5 destinos, sólo con 2 de ellos hay un acuerdo comercial vigente (Argentina y Brasil).

### #6

Sin considerar las zonas francas, la carne fue el principal producto exportado y el petróleo el principal producto importado.

### #8

En lo que va de 2018, creció el uso del régimen de admisión temporaria.

### #10

En los primeros siete meses del año, el monto de las operaciones de tránsito creció 10% respecto al mismo período del año anterior, casi igualando al monto de las exportaciones totales sin zonas francas.

### #11

UTE fue la empresa con mejor desempeño exportador (US\$ 44 millones). Los destinos de las exportaciones de energía eléctrica fueron Brasil (US\$ 42 millones) y Argentina (US\$ 2 millones).

### #2

Casi el 60% de las exportaciones tiene como destino, países con los que no hay acuerdos comerciales.

### #5

Se registró alta concentración tanto en exportaciones como en importaciones ya sea que se consideren los productos, los socios o las empresas.

### #7

China es el principal socio comercial, ya sea como destino de las exportaciones o como origen de las importaciones.

### #9

El principal producto exportado a China y Estados Unidos fue la carne. Mientras que a Argentina fueron los plásticos y en el caso de Brasil, la energía eléctrica.

### #12

Las mayores importaciones fueron hechas por ANCAP, ANTEL y Pedro Macció y CIA. S.A. (US\$ 120 millones).

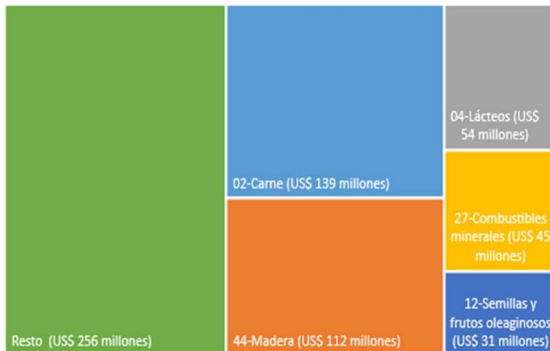
### #3

Las exportaciones desde zonas francas continúan mostrando mayor dinamismo dado que crecieron, mientras que el resto de las exportaciones disminuyeron.

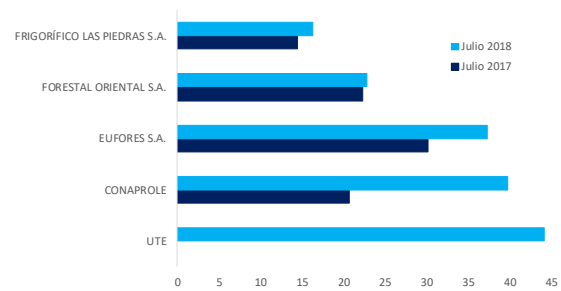
En los primeros siete meses de 2018, las exportaciones sin zonas francas muestran una caída mientras que, si se incluyen, se registra un crecimiento. Las importaciones continúan aumentando a altas tasas (ver notas: 1, 2, 3 y 4).

	Enero - julio		
	2017	2018	Variación
Exportaciones sin zonas francas (2)	4.616	4.440	-3,8%
Exportaciones con zonas francas (2 y 3)	5.226	5.281	1,1%
Importaciones	4.610	5.141	11,5%

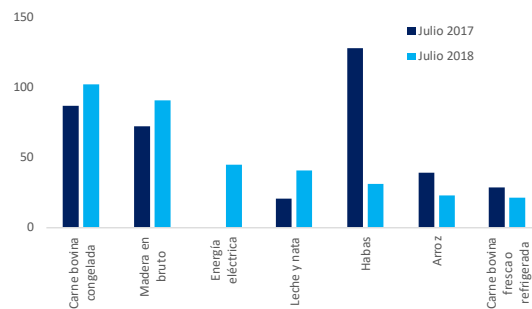
Las exportaciones continúan mostrando alta concentración en julio, los 5 principales capítulos exportados representaron 60% de las colocaciones. Sólo el principal capítulo, la carne, concentra el 22%. En el acumulado del año, carne, madera, semillas y frutos oleaginosos y lácteos fueron los principales rubros exportados (ver notas: 1 y 4).



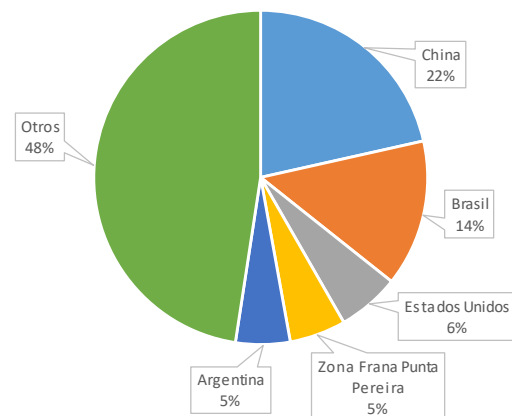
A nivel de producto, las colocaciones de algunos de los principales rubros crecieron, pero el mal desempeño en las exportaciones de soja determinó la caída en las exportaciones totales. Energía eléctrica se destaca como un caso especial, en julio de 2018 fue uno de los principales productos exportados, pero no hay datos disponibles para 2017 (ver notas: 1, 2 y 4).



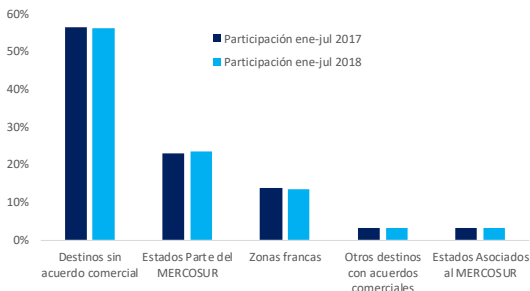
El 25% de las exportaciones de julio, se concentró en tan sólo 5 empresas. UTE fue la empresa con mejor desempeño exportador, 7% de las colocaciones, US\$ 44 millones (ver notas: 1, 2 y 4).



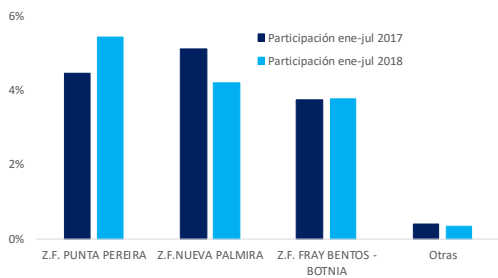
En el acumulado del año, 5 destinos concentraron el 53% de las exportaciones. China continúa siendo nuestro principal comprador (ver notas: 1, 4 y 5).



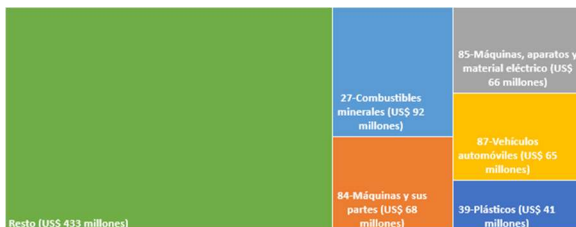
Se mantuvo en 57% la participación de los destinos sin acuerdo comercial (como China y Estados Unidos). Por lo tanto, gran parte de las exportaciones de Uruguay pierden competitividad al aumentar su costo por los aranceles vigentes en cada destino (ver notas: 1, 4 y 6).



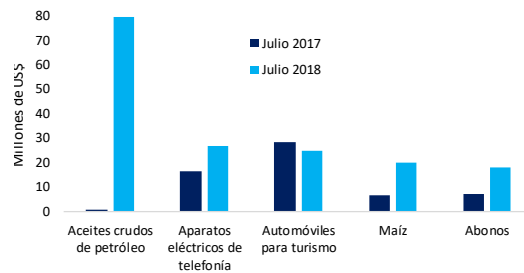
Las exportaciones hacia las zonas francas se concentran en madera para la producción de pasta de celulosa (ver notas: 1 y 4).



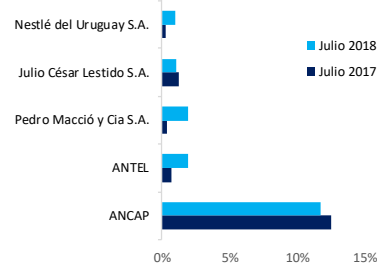
Los 5 principales capítulos importados representaron el 43% del total de las adquisiciones en el mes de julio (ver notas: 1 y 4).



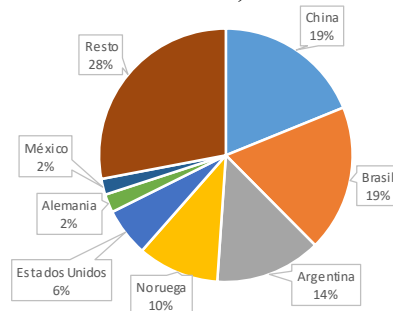
A nivel de partida, 5 productos registraron importaciones mayores a los US\$ 15 millones (ver notas: 1 y 4).



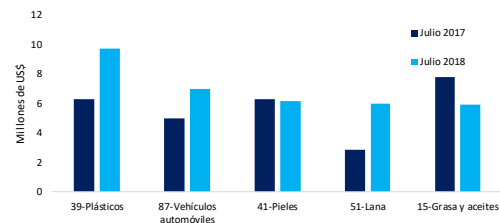
En julio de 2018, ANCAP fue la principal empresa importadora, con una participación de 12% (ver nota: 4).



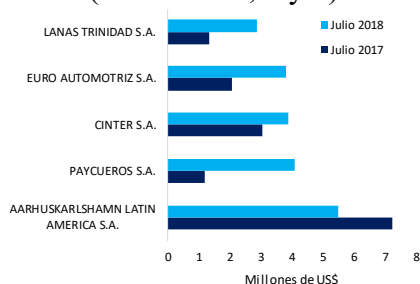
4 países representan el 61% de las importaciones. China fue el principal origen de las importaciones en julio (ver nota: 4).



El régimen de Admisión Temporal alcanzó US\$ 68 millones, 5 productos registraron operaciones mayores a US\$ 5 millones (ver notas: 1 y 4).



Fueron 133 las empresas que hicieron uso del régimen de AT en julio de 2018 (ver notas: 1, 4 y 7).



Hasta julio de 2018, 2.714 productos registraron tránsitos por Uruguay a nivel de sub-partida del Sistema Armonizado. Los principales fueron pasta de madera, medicamentos y perfumes (1, 4 y 7).



En el acumulado del año, el monto de las operaciones de tránsito creció comparando con igual período de 2017 y vale destacar que el monto casi iguala a las exportaciones totales sin zonas francas (US\$ 4.440 millones) (ver notas: 1 y 4).

	Enero - Julio		Variación 2018/2017
	En millones de US\$ 2017	2018	
Monto de las operaciones de tránsito	3.976	4.393	10%

**NOTAS**

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. El dato de exportaciones de 2018 no incluye las colocaciones de energía eléctrica realizadas por UTE dado que la Dirección Nacional de Aduanas comenzó a realizar este registro en el tercer trimestre de 2017.
3. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
4. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
5. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que salen desde las zonas francas.
6. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida) y Bolivia (en proceso de adhesión). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
7. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).