



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

■ OCTUBRE 2018

Departamento de
Negocios Internacionales e Integración

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel.: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dni@ucu.edu.uy
ucu.edu.uy/dnii



Universidad
Católica del
Uruguay

Claves del comercio exterior uruguayo

OCTUBRE 2018

#1

En el acumulado del año las importaciones crecieron casi 9,3% mientras que las exportaciones sin zonas francas cayeron 3,7%.

#3

Las exportaciones desde zonas francas continúan creciendo y en octubre su contribución compensó la caída de las exportaciones sin zonas francas. El crecimiento de las exportaciones totales fue del entorno al 1%.

#5

El 53% de las exportaciones se concentra en 5 destinos, sólo con 2 de ellos hay un acuerdo comercial vigente (Argentina y Brasil).

#7

China es el principal socio comercial, ya sea como destino de las exportaciones o como origen de las importaciones.

#9

El principal producto exportado a China y Estados Unidos en el mes de octubre de 2018, fue carne bovina congelada (US\$ 76,2 millones y US\$ 13,1 millones, respectivamente). Mientras que a Argentina fueron hilos y cables conductores de electricidad (US\$ 4,2 millones) y en el caso de Brasil, energía eléctrica (US\$ 18 millones).

#11

Conaprole fue la empresa con mejor desempeño exportador en octubre de 2018, (US\$ 64,8 millones). Los principales destinos fueron Argelia (US\$ 30,8 millones), Rusia (US\$ 8,7 millones) y Brasil (US\$ 6,4 millones).

#2

Sólo el 31% de las exportaciones tiene como destino países con los que hay acuerdos comerciales.

#4

Se registró alta concentración tanto en las exportaciones como en las importaciones, considerando productos, socios comerciales o empresas.

#6

Sin considerar las zonas francas, la carne fue el principal producto exportado y el petróleo el principal producto importado.

#8

En el acumulado del año, creció el uso del régimen de Admisión Temporal con respecto al año anterior.

#10

En los primeros 10 meses del año, el monto de las operaciones de tránsito creció 5% respecto al mismo período del año anterior, casi igualando la cifra de las exportaciones totales sin zonas francas.

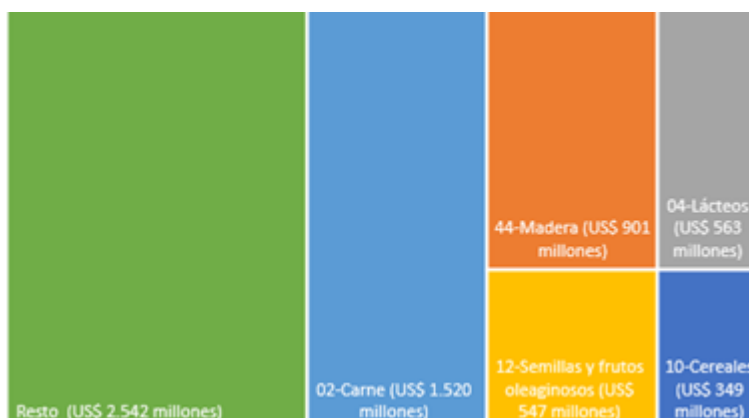
#12

Los mayores importadores en octubre de 2018 fueron ANCAP (US\$ 83 millones), Cristalpet S.A. (US\$ 14 millones) y ANTEL (US\$ 12 millones).

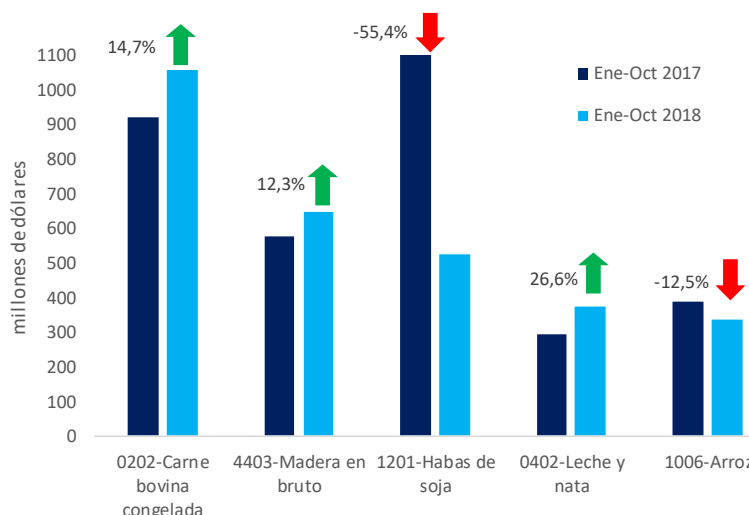
En el período enero-octubre de 2018, las importaciones crecieron 9,3%, mientras que las exportaciones sin zonas francas cayeron 3,7%. Incorporando al análisis las colocaciones desde zonas francas, las ventas externas crecieron un 0,9% (ver notas: 1, 2 y 3).

	Enero - octubre		
	2017	2018	Variación
Exportaciones sin zonas francas	6.668	6.421	-3,7%
Exportaciones con zonas francas	7.590	7.661	0,9%
Importaciones	6.878	7.515	9,3%
Importaciones sin petróleo	5.991	6.438	7,5%

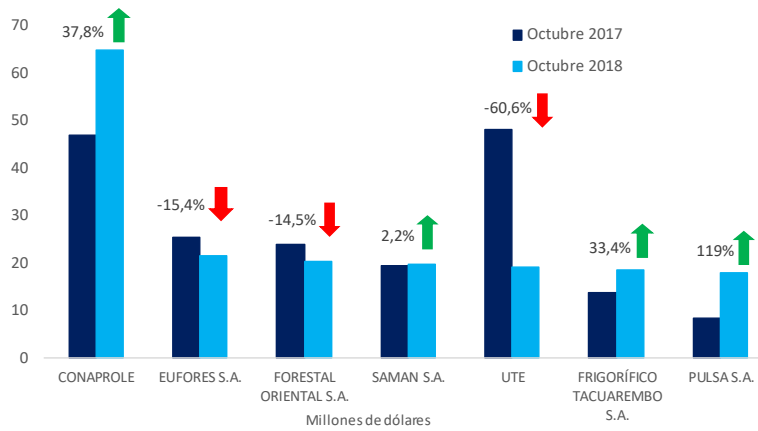
Las exportaciones continúan mostrando alta concentración en el transcurso del año. Los cinco principales capítulos exportados representaron 60% de las colocaciones. La carne ocupa el primer lugar y explicó el 24% de las ventas totales del acumulado del año. En el mes de octubre, carne, madera y lácteos fueron los principales rubros exportados (ver notas: 1 y 3).



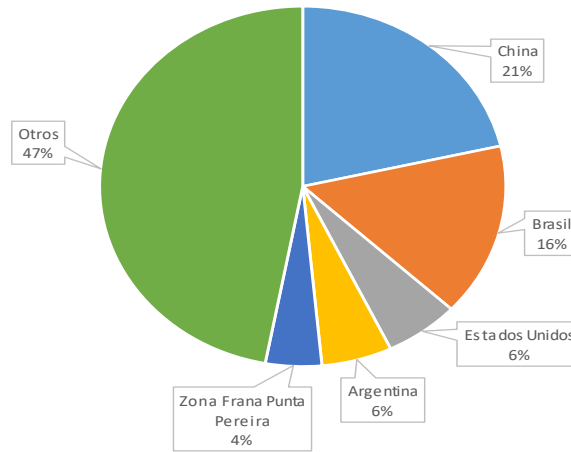
A nivel de producto, si bien las exportaciones de carne bovina congelada, madera en bruto y leche crecieron (14,7%, 12,3% y 26,6%, respectivamente), la extraordinaria caída en las colocaciones de soja (-55,4%) fue el principal determinante de la disminución de las exportaciones en el período enero – octubre 2017/2018 (ver notas: 1 y 3).



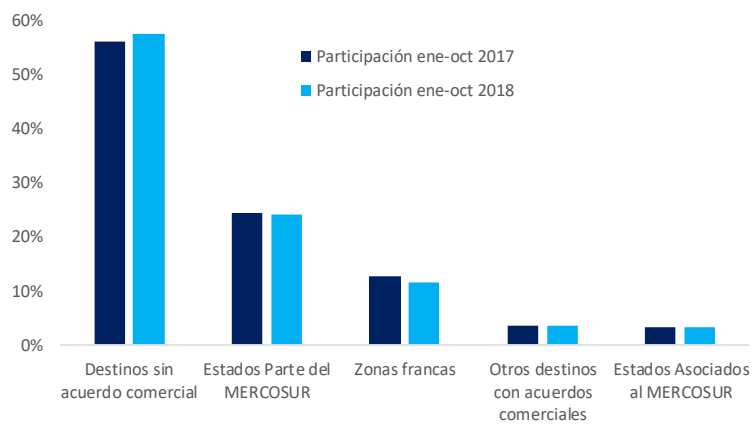
El 26% de las exportaciones de octubre, se concentraron en tan sólo siete empresas. Conaprole fue la de mejor desempeño exportador, con una participación de 9,2% de las colocaciones y ventas por US\$ 64,8 millones. Además, cuatro de las siete empresas aumentaron el monto de sus colocaciones respecto a octubre 2017 (ver notas: 1, 2 y 3).



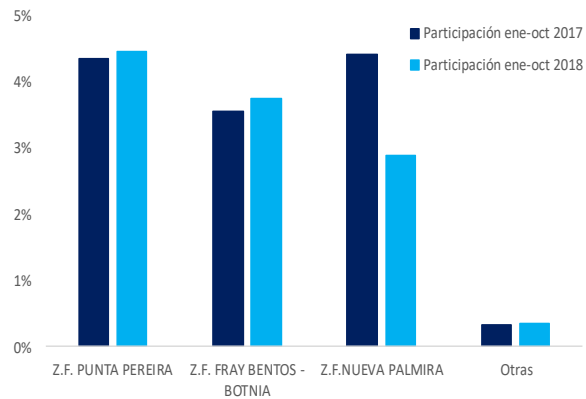
En el acumulado del año, cinco destinos concentraron el 53% de las exportaciones. China continúa siendo el principal comprador (21% de las exportaciones sin incluir zonas francas) (ver notas: 1, 3 y 4).



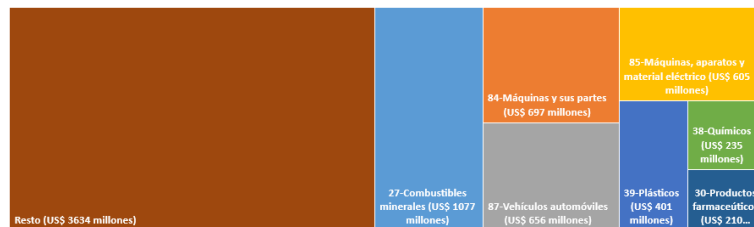
Tan sólo 31% de las exportaciones tuvo como destino países con los que hay algún acuerdo comercial (el Mercosur representó 24%). Por lo tanto, la mayor parte de las exportaciones pierde competitividad al ser gravada por aranceles en destinos como China y Estados Unidos, países con los que no hay acuerdos comerciales (ver notas: 1, 3 y 5).



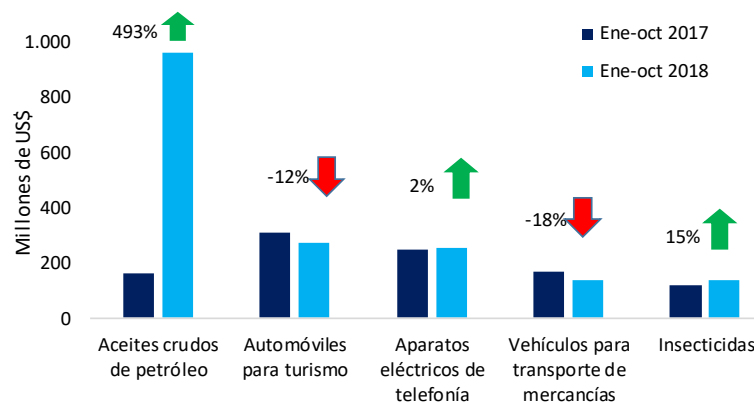
Las exportaciones hacia las zonas francas se concentran en madera para la producción de pasta de celulosa (ver notas: 1 y 3).



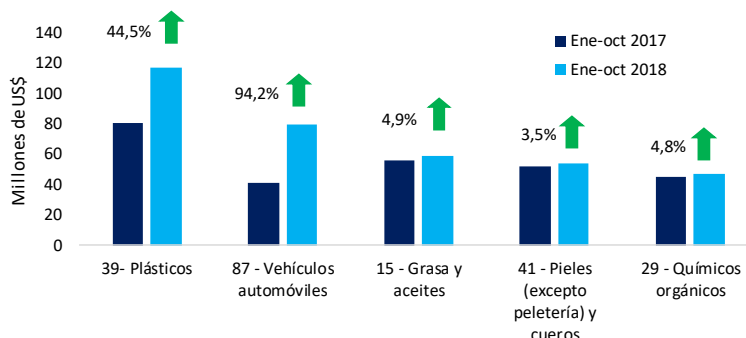
Tan sólo siete capítulos explicaron el 52% de las importaciones en el transcurso del año. En el mes de octubre, el principal capítulo adquirido del exterior fue combustibles (US\$ 86,6 millones, seguido por máquinas y sus partes y vehículos (US\$ 68,4 y US\$ 67,5 millones respectivamente) (ver notas: 1 y 3).



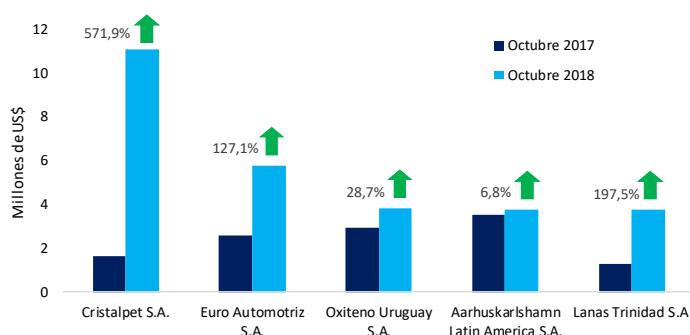
A nivel de producto, en lo que va del año encabeza el ranking las importaciones de aceites crudos de petróleo, seguidas por automóviles para turismo y aparatos eléctricos. La alta tasa registrada en el primer caso, es el principal determinante del crecimiento de las importaciones (ver notas: 1 y 3).



Hasta octubre de 2018, el régimen de Admisión Temporal (AT) alcanzó a US\$ 701,5 millones. Sólo cinco productos representaron el 51% de las adquisiciones a través de este régimen (ver notas: 1 y 3).



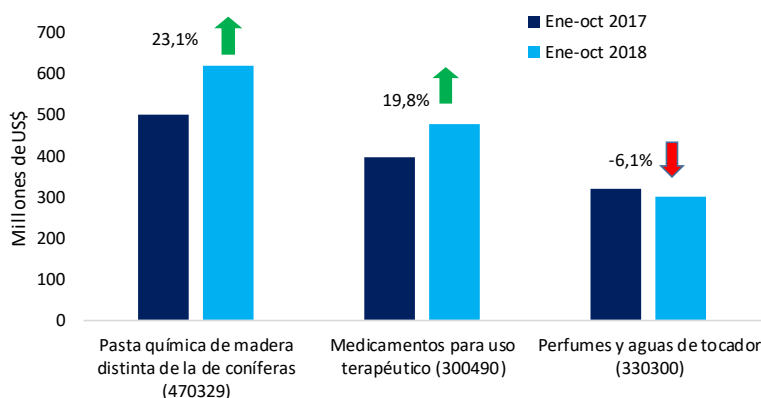
En octubre de 2018, fueron 139 las empresas que hicieron uso del régimen de AT. Tan sólo cinco empresas representaron el 37% del monto alcanzado y todas ellas registraron un uso mayor al realizado en octubre de 2017 (ver notas: 1, 3 y 6).



En el acumulado del año, el monto de las operaciones de tránsito creció 5% en comparación con igual período de 2017. Vale destacar que dicha cifra casi iguala a las exportaciones totales sin zonas francas (US\$ 6.421 millones) (ver notas: 1 y 3).

	Enero - octubre		
	En millones de US\$ 2017	En millones de US\$ 2018	Variación 2018/2017
Monto de las operaciones de tránsito	6.038	6.341	5%

Hasta octubre de 2018, 2.845 productos registraron tránsitos por Uruguay a nivel de subpartida del Sistema Armonizado. Los principales fueron pasta de madera, medicamentos y perfumes y aguas de tocador (ver notas: 1, 3 y 6).



NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que salen desde las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida) y Bolivia (en proceso de adhesión). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).