



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

AGOSTO 2018

Departamento de
Negocios Internacionales e Integración

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel.: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dni@ucu.edu.uy
ucu.edu.uy/dnii



Universidad
Católica del
Uruguay

Claves del comercio exterior uruguayo, agosto 2018.

#1

En el acumulado del año las importaciones crecieron 11% mientras que las exportaciones sin zonas francas cayeron 2,8%.

#2

Sólo 27,6% de las exportaciones tiene como destino países con los que hay acuerdos comerciales.

#3

Las exportaciones desde zonas francas registraron gran dinamismo y su contribución más que compensa la caída de las exportaciones sin zonas francas.

#4

El 50% de las exportaciones se concentra en 5 destinos, sólo con 2 de ellos hay un acuerdo comercial vigente (Argentina y Brasil).

#5

Se registró alta concentración tanto en exportaciones como en importaciones ya sea que se consideren los productos, los socios o las empresas.

#6

Sin considerar las zonas francas, la carne fue el principal producto exportado y el petróleo el principal producto importado.

#7

China es el principal socio comercial, ya sea como destino de las exportaciones o como origen de las importaciones.

#8

En lo que va de 2018, creció el uso del régimen de admisión temporaria.

#9

El principal producto exportado a China y Estados Unidos fue carne bovina congelada. Mientras que a Argentina fueron hilos y cables conductores de electricidad y en el caso de Brasil, la energía eléctrica.

#10

En los primeros ocho meses del año, el monto de las operaciones de tránsito creció 9% respecto al mismo período del año anterior, casi igualando la cifra de las exportaciones totales sin zonas francas.

#11

Conaprole fue la empresa con mejor desempeño exportador (US\$ 51 millones). Los principales destinos fueron Argelia (US\$ 24,6 millones), Rusia (US\$ 8,1 millones) y Brasil (US\$ 7 millones).

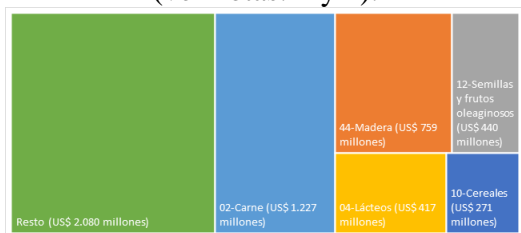
#12

Los mayores importadores fueron ANCAP (US\$ 96 millones), Industria Sulfúrica (US\$ 20 millones) y Conaprole (US\$ 11 millones).

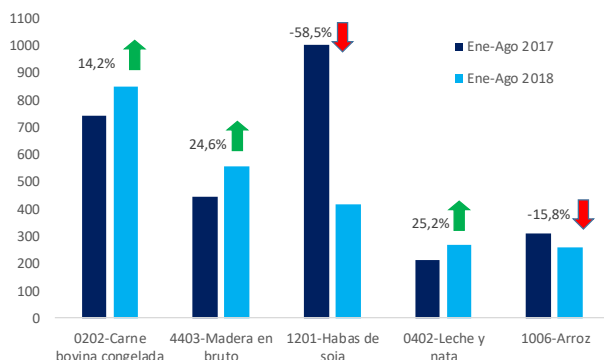
En el período enero-agosto de 2018, las importaciones aumentaron 11% mientras que las exportaciones sin zonas francas volvieron a caer, pero si se incluyen, se registra un crecimiento (ver notas: 1, 2, 3 y 4).

	Enero - agosto		
	2017	2018	Variación
Exportaciones sin zonas francas (2)	5.245	5.096	-2,8%
Exportaciones con zonas francas (2 y 3)	6.037	6.103	1,1%
Importaciones	5.363	5.954	11,0%

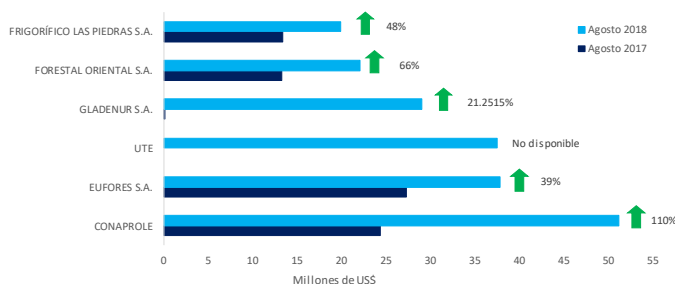
Las exportaciones continúan mostrando alta concentración en el transcurso del año. Los cinco principales capítulos exportados representaron 60% de las colocaciones. Sólo la carne, el principal capítulo, concentró el 24%. En el mes de agosto, carne, madera y lácteos fueron los principales rubros exportados (ver notas: 1 y 4).



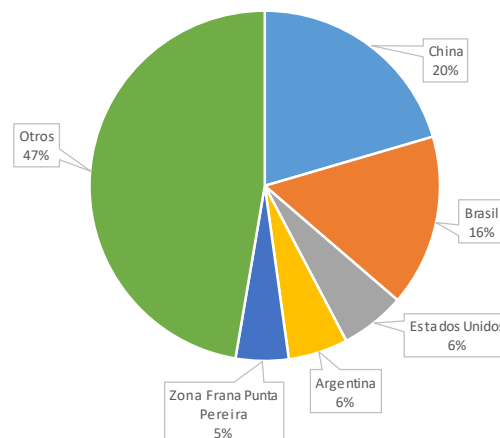
A nivel de producto, si bien las exportaciones de carne bovina congelada, madera en bruto y leche crecieron (14,2%, 24,6% y 25,2%, respectivamente), la extraordinaria caída en las colocaciones de soja (-58,5%) fue uno de los principales factores que explica la caída en las exportaciones totales. (ver notas: 1 y 4).



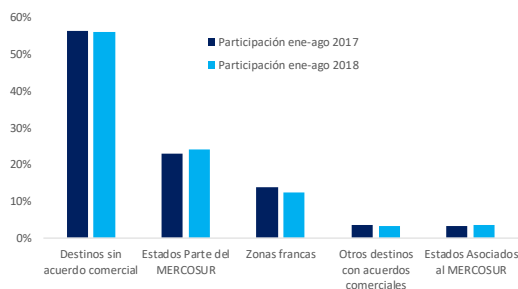
El 25% de las exportaciones de agosto, se concentró en tan sólo seis empresas. Conaprole fue la de mejor desempeño exportador, con una participación de 7% de las colocaciones, US\$ 51 millones. Además, las seis empresas aumentaron el monto de sus colocaciones respecto a agosto 2017 (ver notas: 1, 2 y 4).



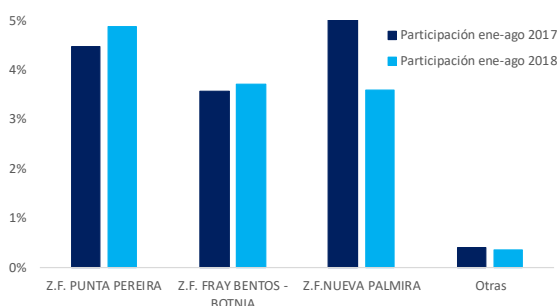
En el acumulado del año, cinco destinos concentraron el 53% de las exportaciones. China continúa siendo nuestro principal comprador (ver notas: 1, 4 y 5).



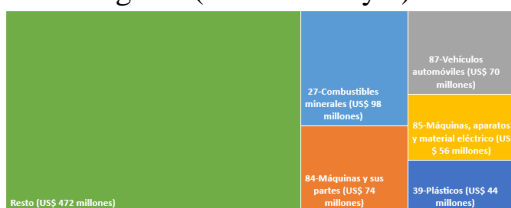
Tan sólo 27,6% de las exportaciones tuvo como destino países con los que hay algún acuerdo comercial (el Mercosur representó 24,2%). Por lo tanto, la mayor parte de las exportaciones pierde competitividad al ser gravada por aranceles en destinos como China y Estados Unidos (ver notas: 1, 4 y 6).



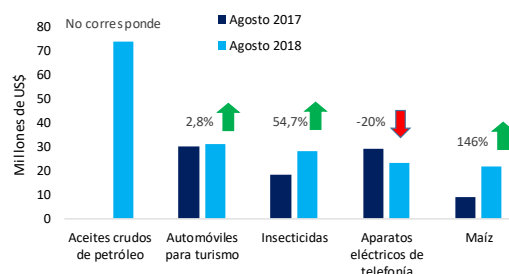
Las exportaciones hacia las zonas francas se concentran en madera para la producción de pasta de celulosa (ver notas: 1 y 4).



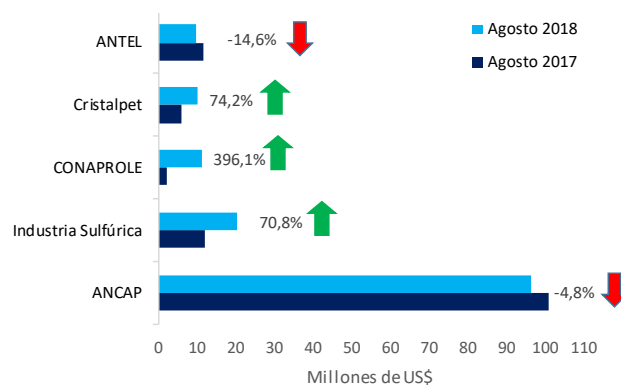
Los cinco principales capítulos importados representaron el 42% del total de las adquisiciones en el mes de agosto (ver notas: 1 y 4).



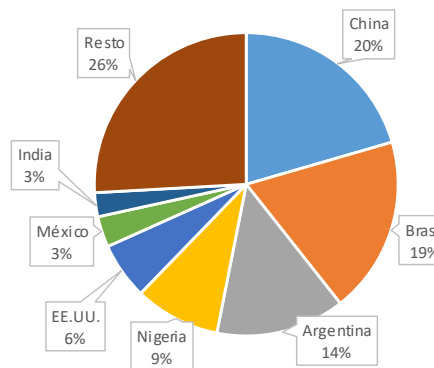
A nivel de partida, cinco productos registraron importaciones mayores a los US\$ 20 millones y con excepción de aparatos eléctricos de telefonía, todos aumentaron respecto a agosto de 2017 (ver notas: 1 y 4).



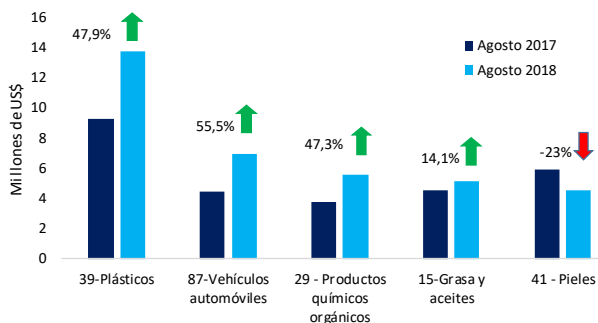
ANCAP fue la principal empresa importadora con compras por US\$ 96 millones, un 5% menos que en el mismo mes del año anterior. (ver nota: 4).



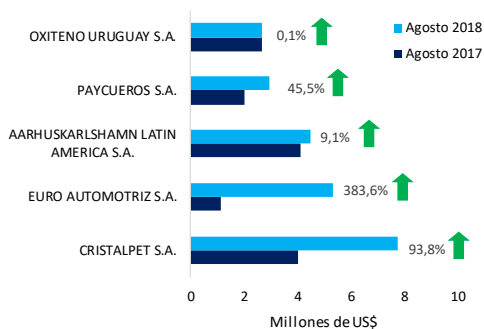
Tres países representan el 53% de las importaciones. China fue el principal país de origen en el mes de agosto (ver nota: 4).



El régimen de Admisión Temporal alcanzó US\$ 67 millones. Sólo cinco productos representan el 53% de este momento y con excepción de pieles, todos presentan una variación positiva respecto a agosto de 2017 (ver notas: 1 y 4).



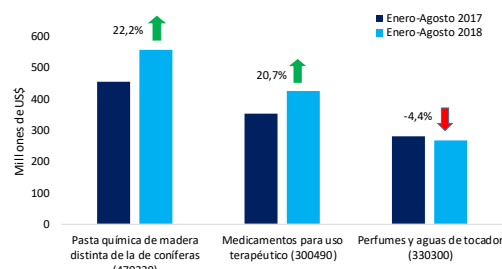
Fueron 140 las empresas que hicieron uso del régimen de AT en agosto de 2018. Tan sólo cinco empresas representan el 34% del monto alcanzado y todas ellas registraron un uso mayor que el realizado en agosto de 2017 (ver notas: 1, 4 y 7).



En el acumulado del año, el monto de las operaciones de tránsito creció comparando con igual período de 2017 y vale destacar que el monto casi iguala a las exportaciones totales sin zonas francas (US\$ 5.096 millones) (ver notas: 1 y 4).

	Enero - agosto		
	En millones de US\$ 2017	2018	Variación 2018/2017
Monto de las operaciones de tránsito	4.634	5.069	9%

Hasta agosto de 2018, 2.787 productos registraron tránsitos por Uruguay a nivel de sub-partida del Sistema Armonizado. Los principales fueron pasta de madera, medicamentos y perfumes (1, 4 y 7).



NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. El dato de exportaciones de 2018 no incluye las colocaciones de energía eléctrica realizadas por UTE dado que la Dirección Nacional de Aduanas comenzó a realizar este registro en el tercer trimestre de 2017.
3. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
4. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
5. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que salen desde las zonas francas.
6. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida) y Bolivia (en proceso de adhesión). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
7. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).