



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

■ SETIEMBRE 2019

Departamento de
Negocios Internacionales e Integración

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel.: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dni@ucu.edu.uy
ucu.edu.uy/dnii



Universidad
Católica del
Uruguay

Claves del comercio exterior uruguayo

SETIEMBRE 2019

#1

En setiembre, considerando las zonas francas, el saldo comercial fue positivo en 50 millones de dólares. Respecto al mismo mes del año 2018, las exportaciones crecieron un 4,7% y las importaciones disminuyeron 1,7%.

#2

El principal producto exportado (sin considerar zonas francas), sigue siendo la carne bovina congelada (18,2%). En el transcurso del año, el monto exportado creció 13,2% respecto a igual período de 2018.

#3

El 62,9 % de las exportaciones se concentra en tan sólo cinco destinos en lo que va del año (China, Brasil, Zona Franca Nueva Palmira, Zona Franca Punta Pereira y Estados Unidos). Desde febrero, Argentina no figura dentro de los cinco principales destinos de las exportaciones uruguayas.

#4

Cinco empresas concentran el 23,3% de las exportaciones totales del mes de setiembre de 2019. El mayor monto exportado lo registró CONAPROLE (US\$ 39,2 millones), seguido por EUFORES S.A. (US\$ 38,4 millones). En tanto, LDC Uruguay S.A., registró la mayor tasa de crecimiento, y sus ventas alcanzaron a US\$ 33 millones.

#5

En el período enero-setiembre de 2019, el 26,1% de las exportaciones tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial. Los Estados Parte del Mercosur registraron, en su conjunto, una participación del 20,7%, siendo Brasil el socio más relevante en el período.

#6

En el mes de setiembre, combustibles minerales fue el principal rubro importado por Uruguay. Angola y Estados Unidos fueron los principales mercados de origen de dicho producto, representando en conjunto el 95% de las adquisiciones.

#7

ANCAP fue la principal empresa importadora en setiembre (US\$ 109,9 millones). En segundo lugar, se ubicó Pedro Macció y Cía. S.A. con compras por US\$ 23,5 millones.

#8

China fue el principal origen de las importaciones uruguayas en setiembre (US\$ 144 millones). Los principales productos adquiridos fueron teléfonos celulares, insecticidas y abonos.

#9

En el acumulado del año el uso del régimen de Admisión Temporaria cayó 13%. El mayor uso del régimen se registró en el caso de plásticos (18,6%), seguido por vehículos automóviles.

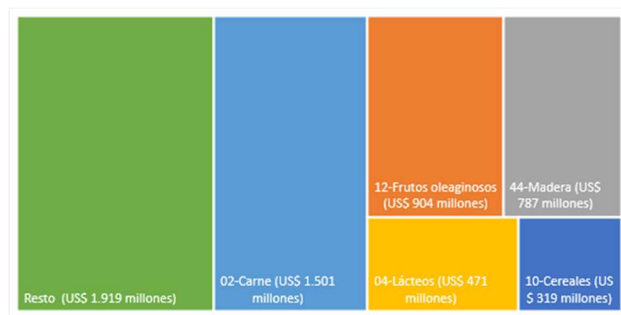
#10

En el acumulado del año, las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 5.199 millones, lo que representó una disminución de 8,4% respecto al mismo período del año anterior.

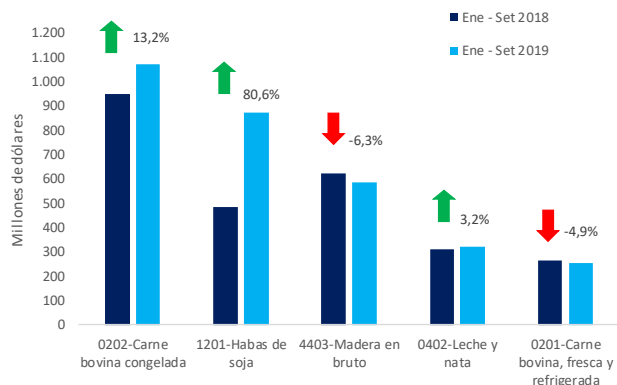
En el período enero-setiembre de 2019, se incrementaron las exportaciones (ya sea que se consideren o no las zonas francas) mientras que las importaciones disminuyeron. Dada esta dinámica, en el mismo período, se redujo el déficit comercial (ver notas: 1, 2 y 3).

	Enero - setiembre		
	2018	2019	Variación
Exportaciones sin zonas francas	5.743	5.900	2,7%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	5.662	5.822	2,8%
Exportaciones con zonas francas	6.834	6.999	2,4%
Importaciones	6.713	6.086	-9,3%
Importaciones sin petróleo	5.722	5.252	-8,2%
Set-18 Set-19 Variación			
Exportaciones sin zonas francas	647	713	10,2%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	629	694	10,3%
Exportaciones con zonas francas	761	797	4,7%
Importaciones	759	747	-1,7%
Importaciones sin petróleo	612	633	3,6%

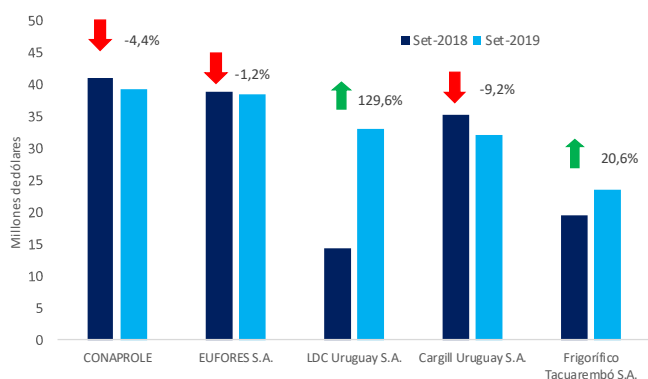
En los primeros nueve meses del año, el 67,5% de las exportaciones se han concentrado en tan solo cinco capítulos. La carne se encuentra en el primer lugar del ranking (25,4%), seguida por las semillas y frutos oleaginosos (15,3%), la madera (13,3%), los lácteos (8%) y los cereales (5,4%) (ver notas: 1 y 3).



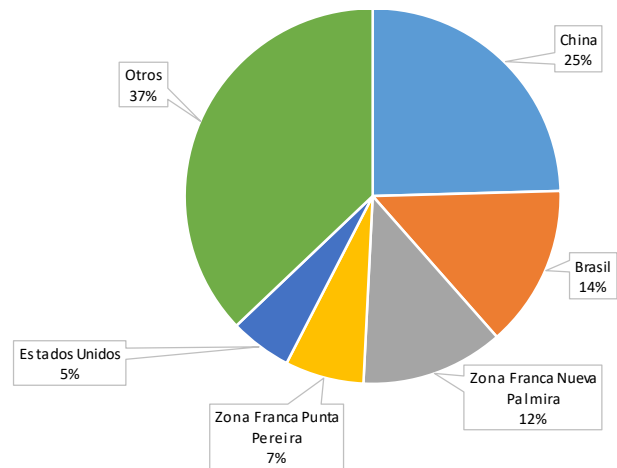
En el acumulado del año, y sin considerar las zonas francas, la carne bovina congelada continúa siendo el principal producto exportado y se destaca que el monto se incrementó 13,2% respecto a igual período de 2018. Le siguen en el ranking las habas de soja que aumentaron 80,6%, la madera en bruto cuyo monto se redujo 6,3%, la leche y nata que se incrementó 3,2% y la carne bovina fresca y refrigerada, cuyo monto cayó 4,9%.



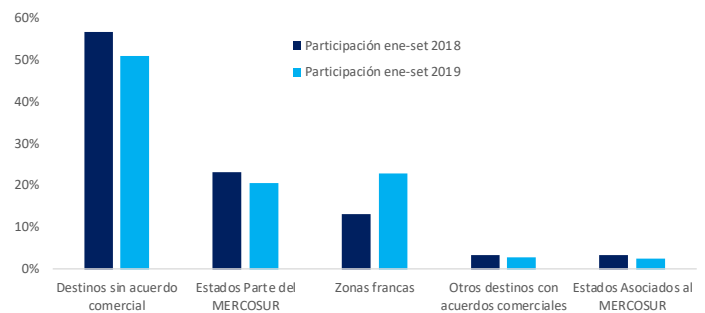
En setiembre de 2019, las principales cinco empresas exportadoras concentraron 23,3% de las ventas al exterior y dos de ellas (LDC Uruguay S.A. y Frigorífico Tacuarembó S.A.), registraron, además, un mayor monto exportado respecto a setiembre de 2018. La mayor tasa de crecimiento la alcanzó LDC Uruguay S.A., cuyas ventas alcanzaron a US\$ 33 millones, lo que representó un 129,6% más a lo exportado un año atrás (US\$ 14,4 millones). (Ver notas: 1, 2 y 3).



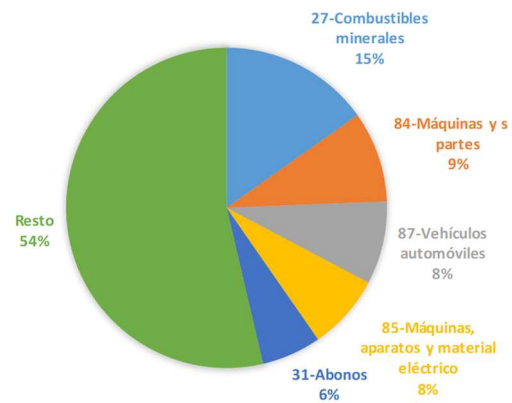
Los cinco principales destinos en el mes de setiembre concentraron 62,9% de las exportaciones destacándose, como ha ocurrido desde febrero, que Argentina no se encuentra entre ellos. China ocupa el primer lugar del ranking seguido por Brasil. Los Estados Parte del Mercosur registraron, en su conjunto, una participación del 19,9%, siendo Brasil el socio más relevante (ver notas: 1, 3 y 4).



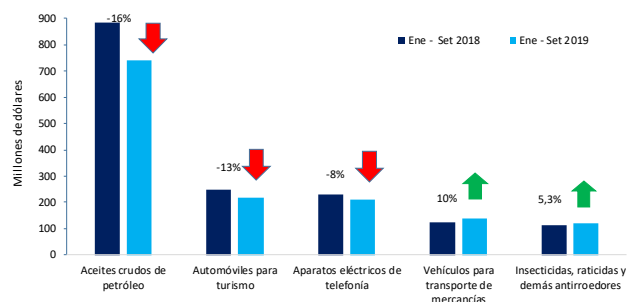
En los primeros nueve meses del año, tan solo el 26,1% de las exportaciones tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial. Vale recordar que las exportaciones que van a destinos con los que no hay un acuerdo comercial, son las que pierden competitividad al enfrentar aranceles y otros costos del comercio, caso de China y Estados Unidos. (Ver notas: 1, 3 y 5).



En el mes de setiembre, combustibles minerales (capítulo 27 del S.A.) continuó siendo el principal producto importado por Uruguay. Angola fue el principal abastecedor, participando con un 53% de lo adquirido. Le sigue en importancia las máquinas y sus partes (capítulo 84 del S.A.), provenientes principalmente de China, Brasil, Estados Unidos y Alemania (ver notas: 1 y 3).



A nivel de partida del S.A., aceites crudos de petróleo fue el principal producto adquirido desde el exterior en el acumulado del año, totalizando US\$ 741,1 millones, y mostrando una variación negativa de 16% respecto a igual período del año anterior. Le siguen en importancia los automóviles para turismo con adquisiciones superiores a los US\$ 217,2 millones. Los cinco principales productos representaron el 23% de las adquisiciones uruguayas entre enero y setiembre (ver notas: 1 y 3).

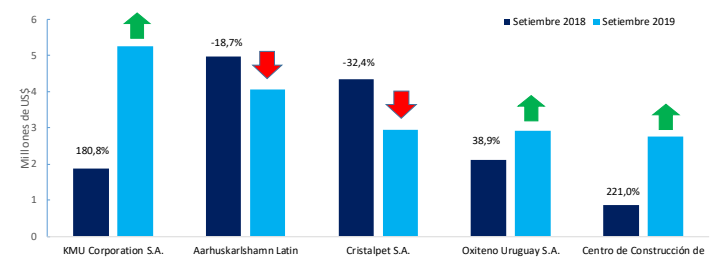
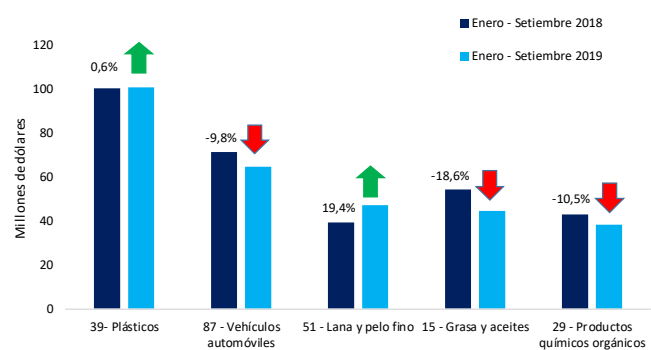
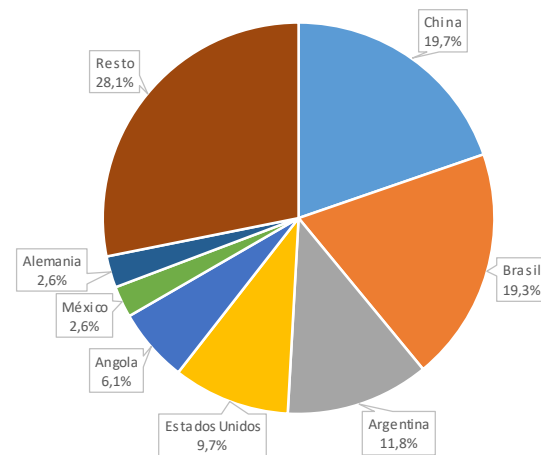
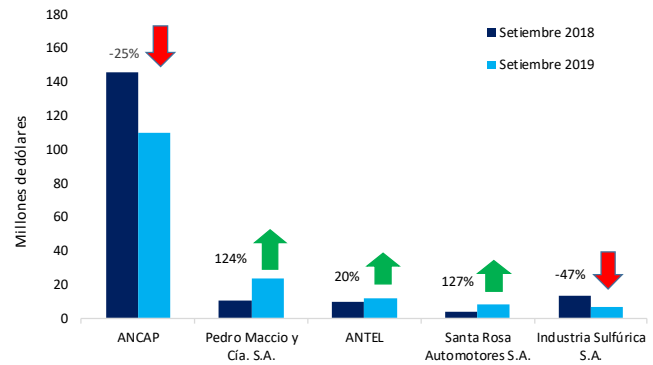


Fueron 3.987 las empresas importadoras en el mes de setiembre de 2019. ANCAP continuó siendo la principal, con adquisiciones por US\$ 109,9 millones, un 25% menos que en el mismo mes del año anterior, y con una participación de 14%. En segundo lugar, se posicionó Pedro Maccio y Cía. S.A., con compras por US\$ 23,5 millones, procedentes principalmente de China y Egipto (ver notas 1, 3 y 6).

En el período enero – setiembre de 2019, China fue el principal socio comercial de Uruguay, con adquisiciones por un valor de US\$ 1.099 millones y una participación de 19,7%, sin embargo, las compras procedentes del mercado chino han disminuido en un 4,0% respecto al mismo período del año anterior. Le siguen en importancia Brasil, Argentina y Estados Unidos, representando estos cuatro países el 60,5% de las adquisiciones uruguayas (ver notas 1 y 3).

Los principales productos que utilizaron el régimen de Admisión Temporal entre enero y setiembre de 2019 fueron los plásticos, seguidos por los vehículos automóviles y la lana, con una participación de 18,6%, 11,9% y 8,7%, respectivamente. En conjunto, los cinco principales productos representaron el 54,3% del total de los productos ingresados al país mediante el régimen de AT (ver notas: 1 y 3).

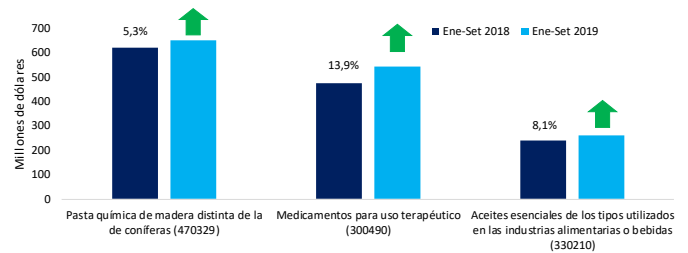
Fueron 127 las empresas que hicieron uso del régimen de Admisión Temporal en el mes de setiembre. En primer lugar, se encuentra la empresa KMU Corporation S.A., representando un 9,6% del total de las empresas que utilizan el régimen. Le sigue en importancia Aarhuskarlshamn Latin America S.A., la que presentó un descenso de 18,7% y una participación de 7,4% (ver notas: 1, 3 y 6).



Las operaciones de tránsito totalizaron un valor de US\$ 5.199 millones, entre enero y setiembre de 2019, lo que representó una disminución de 8,4%, respecto al mismo período del año anterior (ver notas: 1 y3).

	Enero - Setiembre		
	En millones de US\$		Variación
	2018	2019	2019/2018
Monto de las operaciones de tránsito	5.675	5.199	-8,4%

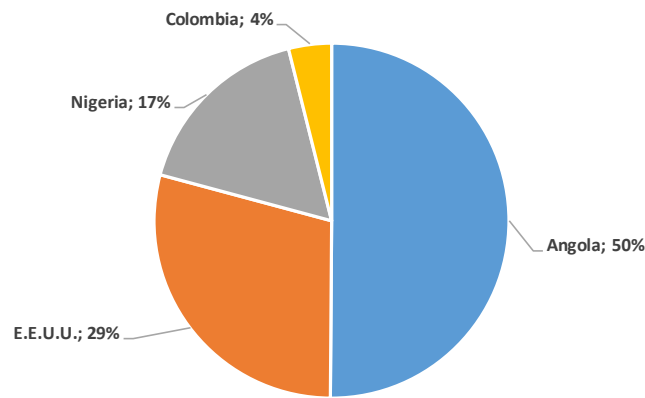
En el acumulado del año, 2.778 productos registraron operaciones de tránsito por Uruguay a nivel de Subpartida del Sistema Armonizado. Los principales fueron pasta de madera, medicamentos y aceites esenciales. Estos tres bienes presentaron variaciones positivas respecto al mismo período del año anterior, destacándose los medicamentos para uso terapéutico con 13,9% (ver notas: 1, 3 y 6).



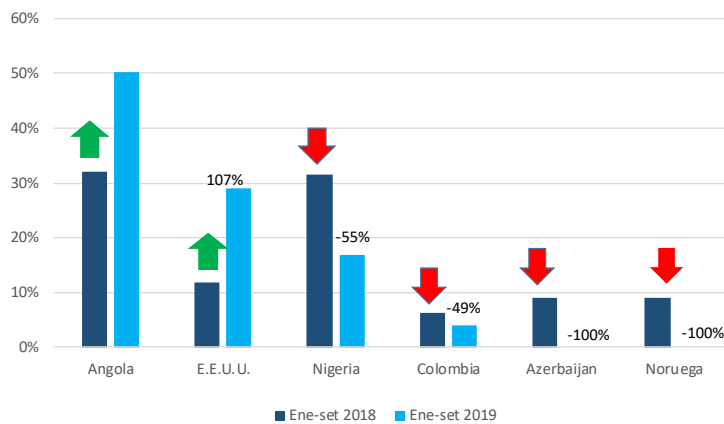
Angola y Estados Unidos son los principales proveedores de aceites crudos de petróleo

En el período enero-setiembre de 2019, Uruguay importó desde Angola la mitad de los aceites crudo de petróleo (partida 2709 del S.A.), lo que representó un total de US\$ 371 millones. En tanto que desde Estados Unidos provino el 29% de dicho producto, correspondiendo a US\$ 215 millones, y situándose como el segundo abastecedor de nuestro país.

Por su parte, Nigeria y Colombia han reducido en torno a la mitad sus exportaciones a Uruguay. A su vez, Azerbaijan y Noruega que entre enero y setiembre de 2018 habían participado en un 9% cada uno en las importaciones de Uruguay, no fueron parte de las compras uruguayas en lo que va de 2019.



Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.



Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que salen desde y a través de las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida) y Bolivia (en proceso de adhesión). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Dr. Emilio Silva (Investigador), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).

Nota metodológica sobre las exportaciones de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.