



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

■ OCTUBRE 2019

Departamento de
**Negocios Internacionales
e Integración**



UCU

Universidad
Católica del
Uruguay

Claves del comercio exterior uruguayo

OCTUBRE 2019

#1

En octubre, considerando las zonas francas, el saldo comercial fue deficitario en US\$ 65 millones. Respecto al mismo mes del año 2018, las exportaciones con zonas francas disminuyeron 10% mientras que las importaciones se incrementaron 0,2%.

#2

El monto exportado de carne bovina congelada en octubre, alcanzó a US\$ 131,9 millones, esto lo convierte en el principal producto exportado (sin considerar zonas francas), que además, se incrementó 21,8% respecto a octubre 2018.

#3

En el transcurso del año, 62,4 % de las exportaciones se concentra en tan sólo cinco destinos (China, Brasil, Zona Franca Nueva Palmira, Zona Franca Punta Pereira y Estados Unidos). Desde febrero, Argentina no está dentro de los cinco principales destinos de las exportaciones uruguayas.

#4

Cinco empresas concentran el 21,2% de las exportaciones totales del mes de octubre de 2019. El mayor monto exportado lo registró Eufores S.A. (US\$ 38,6 millones), dicha empresa registró, además, la mayor tasa de crecimiento respecto a octubre 2018, 79,4%.

#5

En el período enero-octubre de 2019, el 27,4% de las exportaciones tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial. Los Estados Parte del Mercosur registraron, en su conjunto, una participación del 21,5%, siendo Brasil el socio más relevante en el período.

#6

En el acumulado del año, aceites crudos de petróleo fue el principal producto importado, por un valor de US\$ 841,4 millones, proveniente principalmente de Angola, Estados Unidos y Nigeria.

#7

La principal empresa importadora en el mes de octubre fue ANCAP, registrando adquisiciones por US\$ 103,5 millones. En segundo lugar, se ubicó UTE, seguida por ANTEL.

#8

China fue el principal origen de las importaciones uruguayas en octubre (US\$ 168 millones). Los principales productos adquiridos fueron teléfonos celulares, insecticidas y aparatos para alumbrado.

#9

En el acumulado del año el uso del régimen de Admisión Temporal cayó 13,9%. El mayor uso del régimen se registró en el caso de plásticos (18,5%), seguido por vehículos automóviles.

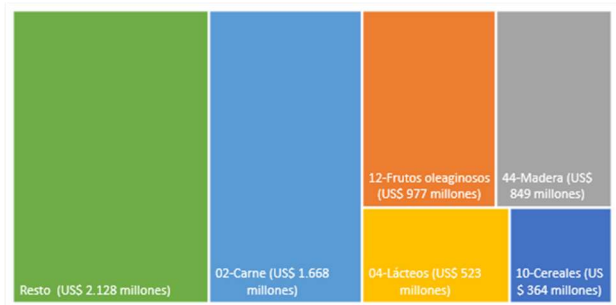
#10

En el acumulado del año, las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 5.861 millones, lo que representó una disminución de 7,6% respecto al mismo período del año anterior.

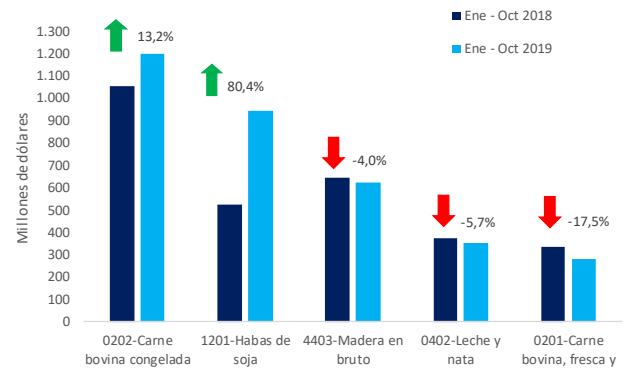
En el período enero-octubre de 2019, se incrementaron las exportaciones (ya sea que se consideren o no las zonas francas) mientras que las importaciones disminuyeron. Dada esta dinámica, en el mismo período, se redujo el déficit comercial. (ver notas: 1, 2 y 3).

	Enero - octubre		
	2018	2019	Variación
Exportaciones sin zonas francas	6.378	6.509	2,1%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	6.298	6.429	2,1%
Exportaciones con zonas francas	7.637	7.747	1,4%
Importaciones	7.514	6.888	-8,3%
Importaciones sin petróleo	6.436	5.947	-7,6%
	Oct-18	Oct-19	Variación
Exportaciones sin zonas francas	702	662	-5,6%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	682	643	-5,8%
Exportaciones con zonas francas	820	738	-10,0%
Importaciones	801	803	0,2%
Importaciones sin petróleo	714	696	-2,5%

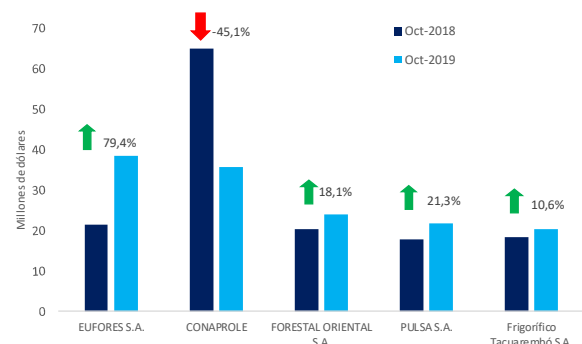
En los primeros diez meses del año, el 67,3% de las exportaciones se ha concentrado en tan solo cinco capítulos. La carne ocupa el primer lugar del ranking (25,6%), seguida por las semillas y frutos oleaginosos (15%), la madera (13%), los lácteos (8%) y los cereales (5,6%) (ver notas: 1 y 3).



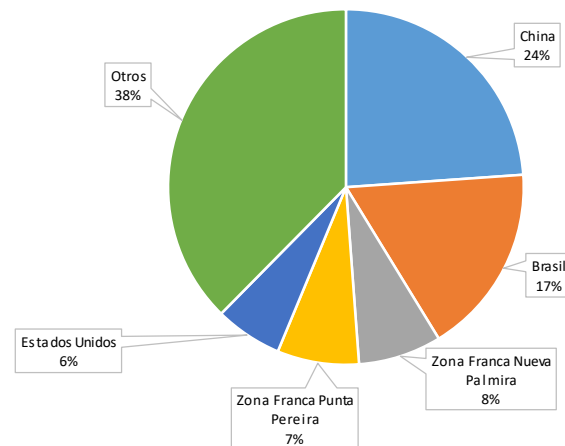
En el acumulado del año, y sin considerar las zonas francas, la carne bovina congelada continúa siendo el principal producto exportado y el monto es 13,2% superior al registrado en igual período de 2018. Le siguen en el ranking las habas de soja que aumentaron 80,4% recuperándose de la mala zafra del año anterior, la madera en bruto cuyo monto se redujo 4%, la leche y nata que disminuyó 5,7% y la carne bovina fresca y refrigerada, cuyo monto cayó 17,5%.



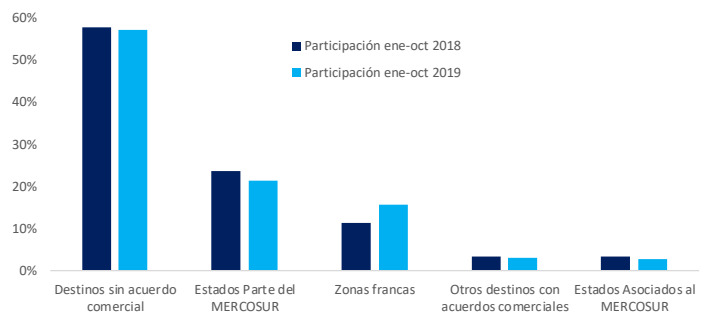
En octubre de 2019, las principales cinco empresas exportadoras concentraron 21,2% de las ventas al exterior y cuatro de ellas (Eufores S.A., Forestal Oriental S.A., Pulsa S.A. y Frigorífico Tacuarembó S.A.), registraron, además, un mayor monto exportado respecto a octubre de 2018. La mayor tasa de crecimiento la alcanzó Eufores S.A., cuyas ventas alcanzaron a US\$ 38,6 millones. (Ver notas: 1, 2 y 3).



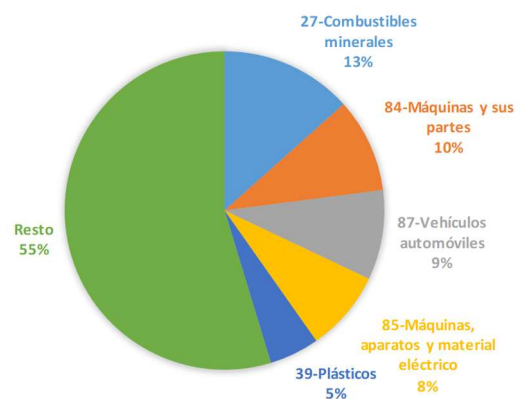
Los cinco principales destinos en el mes de octubre concentraron el 62,4% de las exportaciones, destacándose como ha ocurrido desde febrero, que Argentina no se encuentra entre ellos. China ocupa el primer lugar del ranking seguido por Brasil. Los Estados Parte del Mercosur registraron, en su conjunto, una participación del 25,8%, siendo Brasil el socio más relevante (ver notas: 1, 3 y 4).



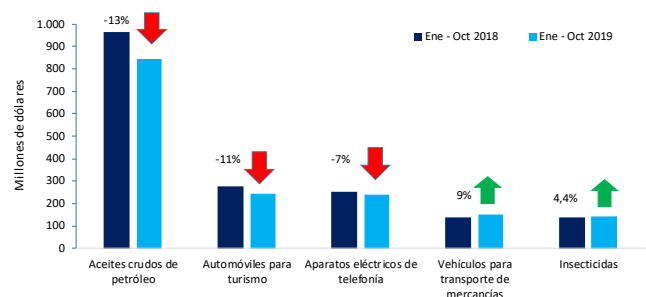
En los primeros diez meses del año, tan solo el 27,4% de las exportaciones tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial. Vale recordar que las exportaciones que van a destinos con los que no hay un acuerdo comercial, son las que pierden competitividad al enfrentar aranceles y otros costos del comercio, caso de China y Estados Unidos. (Ver notas: 1, 3 y 5).



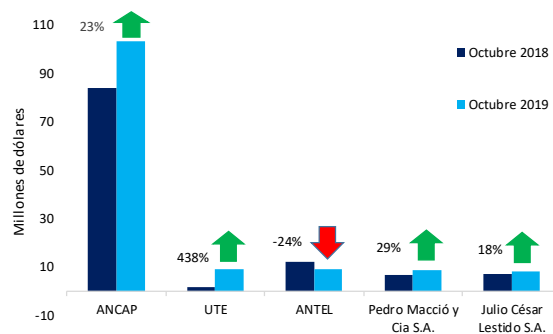
En el mes de octubre, combustibles minerales (capítulo 27 del S.A.) continuó siendo el principal producto importado por Uruguay, con adquisiciones provenientes principalmente de Nigeria y Estados Unidos. Le sigue en importancia las máquinas y sus partes (capítulo 84 del S.A.), provenientes principalmente de China, Estados Unidos y Brasil (ver notas: 1 y 3).



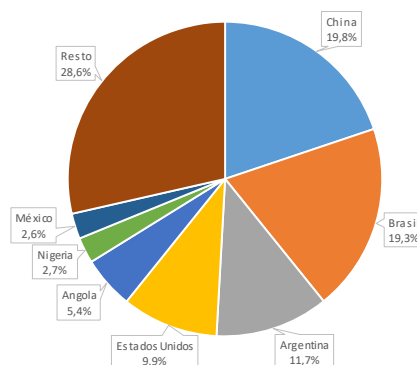
A nivel de partida del S.A., aceites crudos de petróleo fue el principal producto adquirido desde el exterior en el acumulado del año, totalizando US\$ 841,4 millones, y mostrando una variación negativa de 13% respecto a igual período del año anterior. Le siguen en importancia los automóviles para turismo con adquisiciones superiores a los US\$ 245,2 millones. Los cinco principales productos representaron el 23% de las adquisiciones uruguayas entre enero y octubre (ver notas: 1 y 3).



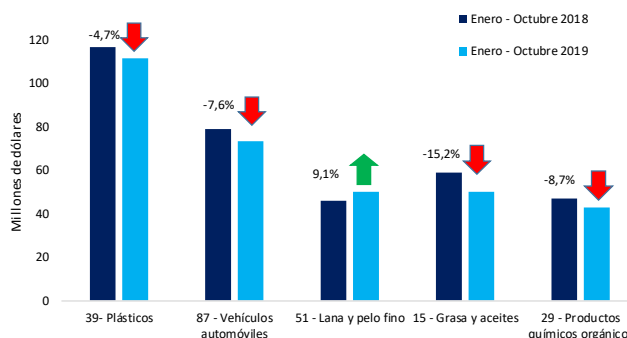
Fueron 4.413 las empresas importadoras en el mes de octubre de 2019. ANCAP continuó siendo la principal, con adquisiciones por US\$ 103,5 millones, un 23% superior al mismo mes del año anterior, y con una participación de 13%. En segundo lugar, se posicionó UTE con compras por US\$ 9,3 millones, procedentes principalmente de China y Argentina (ver notas 1, 3 y 6).



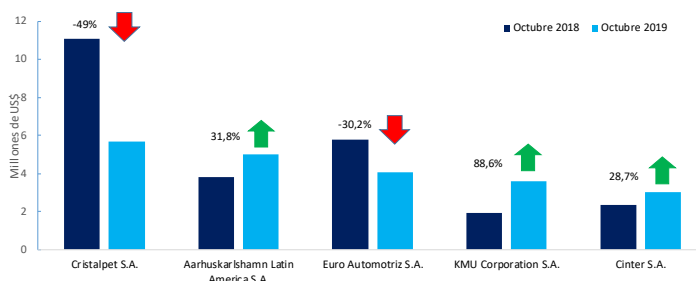
En el período enero – octubre de 2019, China fue el principal socio comercial de Uruguay, con adquisiciones por un valor de US\$ 1.367,1 millones y una participación de 19,8%. Le siguen en importancia Brasil, Argentina y Estados Unidos, representando estos cuatro países el 60,8% de las adquisiciones uruguayas (ver notas 1 y 3).



Los principales productos que utilizaron el régimen de Admisión Temporal entre enero y octubre de 2019 fueron los plásticos, seguidos por los vehículos automóviles y la lana, con una participación de 18,5%, 12,1% y 8,4%, respectivamente. En conjunto, estos tres productos representaron el 39% del total de los productos ingresados al país mediante el régimen de AT (ver notas: 1 y 3).



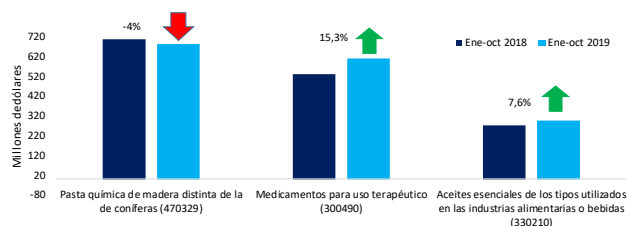
Fueron 133 las empresas que hicieron uso del régimen de Admisión Temporal en el mes de octubre. En primer lugar, se encuentra Cristalpet S.A. representando un 9,4% del total de las empresas que utilizan el régimen. Le sigue en importancia Aarhuskarlshamn Latin America S.A., con una participación de 8,3% y una variación positiva de 31,8% (ver notas: 1, 3 y 6).



Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 5.861 millones, entre enero y octubre de 2019, lo que representó una disminución de 7,6%, respecto al mismo período del año anterior (ver notas: 1 y 3).

	Enero - Octubre		
	En millones de US\$		Variación
	2018	2019	2019/2018
Monto de las operaciones de tránsito	6.340	5.861	-7,6%

En el acumulado del año, 2.847 productos registraron operaciones de tránsito por Uruguay a nivel de Subpartida del Sistema Armonizado. Los principales fueron pasta de madera, medicamentos y aceites esenciales. Estos tres bienes presentaron variaciones positivas respecto al mismo período del año anterior (ver notas: 1, 3 y 6).



Corea del Sur: un socio comercial con potencial para Uruguay

En el período comprendido entre enero y octubre de 2019, Corea del Sur se ubicó en la posición 59 como destino de las exportaciones uruguayas (sin zonas francas) y en el decimotercer lugar como origen de las importaciones.

Las exportaciones hacia el mercado coreano alcanzaron en el acumulado del año US\$ 6 millones si no se consideran las colocaciones desde zonas francas (en 2018 Corea del Sur importó US\$ 118, 2 millones de pasta de celulosa desde Uruguay), lo que representó un 0,09% del total de las colocaciones uruguayas y una disminución de 52,6% respecto al mismo período de 2018. Madera fue el principal producto exportado, representando un 27,8% del total de las ventas hacia dicho país, sin embargo, mostró una disminución de 20,9% en el mencionado período. Le sigue en importancia la carne, con una participación del 24,6% y una variación negativa de 78,6%, respecto al período enero – octubre de 2018. Fueron 25 las empresas que exportaron a Corea del Sur, siendo Urufor S.A., del rubro forestal, la principal, con operaciones por US\$ 1,5 millones, seguida por Tsakos Industrias Navales S.A. y Frigorífico Tacuarembó S.A. Estas tres empresas representaron en conjunto el 46,1% del total de las colocaciones uruguayas en Corea del Sur.

Por otra parte, las importaciones uruguayas procedentes del mercado coreano alcanzaron US\$ 90,9 millones, aumentando un 6,3% respecto al período comprendido entre enero y octubre de 2018. Vehículos automóviles y fundiciones de hierro y acero fueron los principales productos adquiridos por Uruguay procedentes del mercado coreano, representando en conjunto el 65,6% del total. Por otra parte, 427 empresas realizaron importaciones desde Corea. La principal de ellas fue KMU Corporation S.A. (KIA Motors Uruguay) con compras por valor de US\$ 29,3 millones. En segundo lugar, se posiciona otra empresa del rubro automotor, Hyundai Fidocar S.A. con US\$ 9,1 millones.

Cabe recordar que se está negociando un acuerdo comercial entre el Mercosur y Corea del Sur, negociación que es coordinada por Uruguay en representación del Mercosur. Entre los días 8 y 12 de julio se realizó en Montevideo la tercera ronda de negociaciones comerciales, reuniéndose los grupos: Acceso a mercado de bienes; Comercio de servicios, comercio electrónico e inversiones; Reglas de origen; Medidas Sanitarias y Fitosanitarias; Obstáculos técnicos al comercio; Solución de diferencias; Asuntos institucionales; Derechos de propiedad intelectual; Competencia; Compras gubernamentales; Defensa comercial; y Facilitación del comercio. Los negociadores estiman que el acuerdo podría cerrarse a mediados de 2020. Este acuerdo seguramente contribuirá a potenciar la relación comercial bilateral entre Corea del Sur y Uruguay.

NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
 2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
 3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
 4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que salen desde y a través de las zonas francas.
 5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida) y Bolivia (en proceso de adhesión). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
 6. Superiores a los US\$ 1.000.
- Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Dr. Emilio Silva (Investigador), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).

Nota metodológica sobre las exportaciones de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.