



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

NOVIEMBRE 2019

Departamento de
**Negocios Internacionales
e Integración**



UCU

Universidad
Católica del
Uruguay

Claves del comercio exterior uruguayo

NOVIEMBRE 2019

#1

En noviembre, considerando las zonas francas, el saldo comercial fue superavitario en US\$ 42 millones. Respecto al mismo mes del año 2018, se redujeron tanto las exportaciones con zonas francas como las importaciones totales, -2,3% y -16,5%, respectivamente.

#2

La carne bovina congelada continúa siendo el principal rubro de exportación sin considerar las zonas francas. En el transcurso del año, el monto exportado alcanzó a US\$ 1,3 miles de millones y, además, se incrementó 12,6% al comparar con igual período de 2018.

#3

En el transcurso del año, 59,1% de las exportaciones se concentra en tan sólo cinco destinos (China, Brasil, Zona Franca Punta Pereira, Argentina y Estados Unidos).

#4

En noviembre, cinco empresas concentran el 25,2% de las exportaciones totales. El mayor monto exportado lo registró CONAPROLE (US\$ 56,3 millones) aunque dicho monto se redujo 5% respecto a noviembre de 2018.

#5

En el período enero-noviembre de 2019, el 27,4% de las exportaciones tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial. Los Estados Parte del Mercosur registraron, en su conjunto, una participación del 23,8%, siendo Brasil el socio más relevante en el período.

#6

En el mes de noviembre, máquinas y sus partes (capítulo 84 del S.A.) fue el principal producto importado por Uruguay, con adquisiciones provenientes principalmente de China, Estados Unidos y Brasil.

#7

4.234 las empresas importaron en el mes de noviembre de 2019. ANCAP continuó siendo la principal, con adquisiciones por US\$ 23,5 millones, un 77% inferior al mismo mes del año anterior.

#8

Desde Brasil se registraron en el mes de noviembre de 2019 las mayores adquisiciones, por un valor de 152,2 millones de dólares. Los principales productos fueron: automóviles para turismo y carne bovina.

#9

En el acumulado del año el uso del régimen de Admisión Temporal cayó 14,2%. El mayor uso del régimen se registró en el caso de plásticos (18,7%), seguido por vehículos automóviles.

#10

En el acumulado del año, las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 6.444 millones, lo que representó una disminución de 7,5% respecto al mismo período del año anterior.

En el período enero-noviembre de 2019, se redujo el déficit comercial dado que se incrementaron las exportaciones (ya sea que se consideren o no las zonas francas) y disminuyeron las importaciones (notas: 1, 2 y 3).

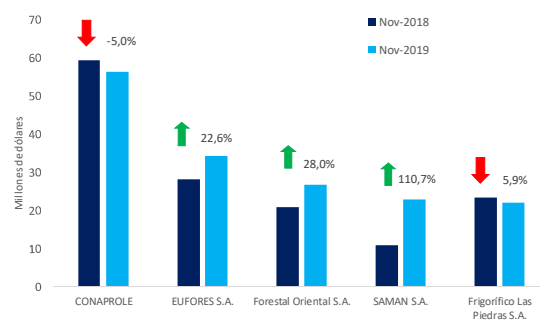
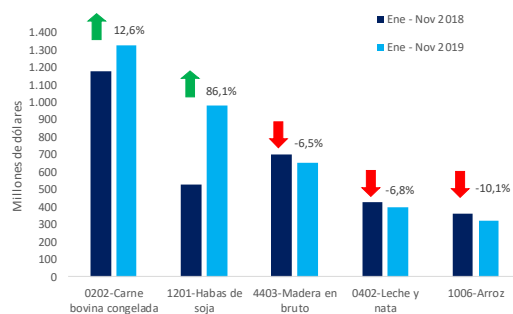
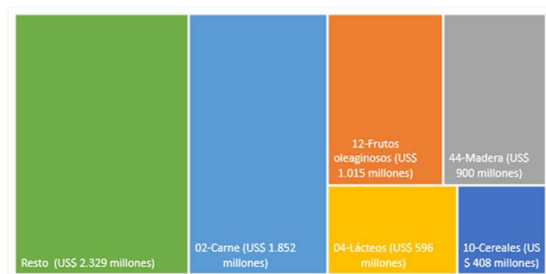
En el transcurso del año, el 67,2% de las exportaciones se ha concentrado en tan solo cinco capítulos. La carne ocupa el primer lugar del ranking (26,1%), seguida por las semillas y frutos oleaginosos (14,3%), la madera (12,7%), los lácteos (8,4%) y los cereales (5,7%) (ver notas: 1 y 3).

En el acumulado del año, y sin considerar las zonas francas, la carne bovina congelada continúa siendo el principal producto exportado y el monto es 12,6% superior al registrado en igual período de 2018. Las habas de soja se encuentran en segundo lugar, crecieron 86,1% recuperándose de la mala zafra de 2018. Le siguen en el ranking, la madera en bruto cuyo monto se redujo 6,5%, la leche y nata que disminuyó 6,8% y el arroz cuyo monto cayó 10,1%.

En noviembre de 2019, las principales cinco empresas exportadoras representaron el 25,2% de las ventas al exterior y tres de ellas (Eufores S.A., Forestal Oriental S.A. y SAMAN S.A.), registraron, además, un mayor monto exportado respecto a noviembre de 2018. La mayor tasa de crecimiento la alcanzó SAMAN S.A., cuyas ventas alcanzaron a US\$ 22,8 millones. (Ver notas: 1, 2 y 3).

	Enero - noviembre		
	2018	2019	Variación
Exportaciones sin zonas francas	6.975	7.100	1,8%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	6.897	7.013	1,7%
Exportaciones con zonas francas	8.347	8.436	1,1%
Importaciones	8.235	7.487	-9,1%
Importaciones sin petróleo	7.047	6.520	-7,5%

	Nov-18 Nov-19 Variación		
	Nov-18	Nov-19	Variación
Exportaciones sin zonas francas	638	645	1,0%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	635	630	-0,7%
Exportaciones con zonas francas	711	695	-2,3%
Importaciones	722	603	-16,5%
Importaciones sin petróleo	611	574	-6,1%

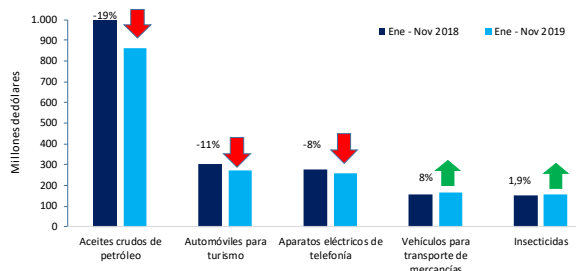
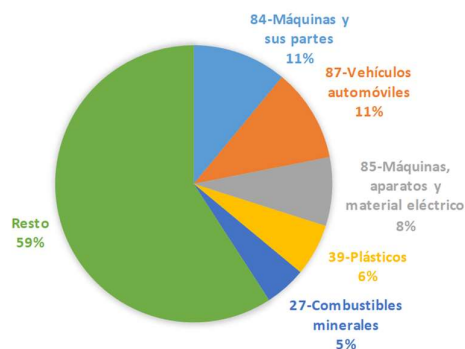
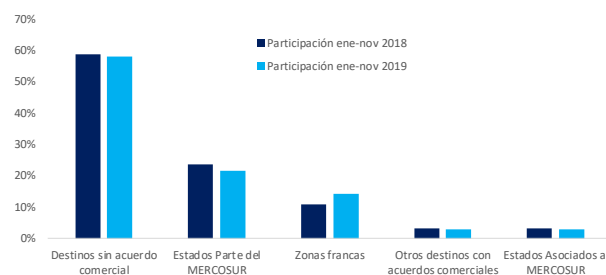
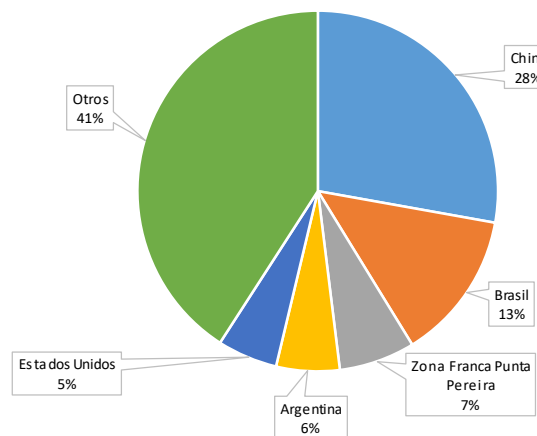


Los cinco principales destinos en el mes de noviembre concentraron el 59,1% de las exportaciones, destacándose que Argentina volvió a aparecer en este conjunto de países, cosa que no ocurría desde febrero. China ocupa el primer lugar del ranking seguido por Brasil. Los Estados Parte del Mercosur registraron, en su conjunto, una participación del 21,4%, siendo Brasil el socio más relevante (ver notas: 1, 3 y 4).

En el transcurso del año, tan solo el 27,4% de las exportaciones tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial. Vale recordar que las exportaciones que van a destinos con los que no hay un acuerdo comercial, son las que pierden competitividad al enfrentar aranceles y otros costos del comercio, caso de China y Estados Unidos. (Ver notas: 1, 3 y 5).

En el mes de noviembre, máquinas y sus partes (capítulo 84 del S.A.), fue el principal producto importado por Uruguay, con adquisiciones provenientes principalmente de China, Estados Unidos y Brasil. Le sigue en importancia vehículos automóviles (capítulo 87 del S.A.), provenientes principalmente de Brasil, China y Francia (ver notas: 1 y 3). En tanto que los combustibles minerales (capítulo 27 del S.A.), representaron este mes el 5%.

A nivel de partida del S.A., aceites crudos de petróleo fue el principal producto adquirido desde el exterior en el acumulado del año, totalizando US\$ 863,9 millones, y mostrando una variación negativa de 19% respecto a igual período del año anterior. Le siguen en importancia los automóviles para turismo con adquisiciones superiores a los US\$ 270,5 millones. Los cinco principales productos representaron el 23% de las adquisiciones uruguayas entre enero y octubre (ver notas: 1 y 3).

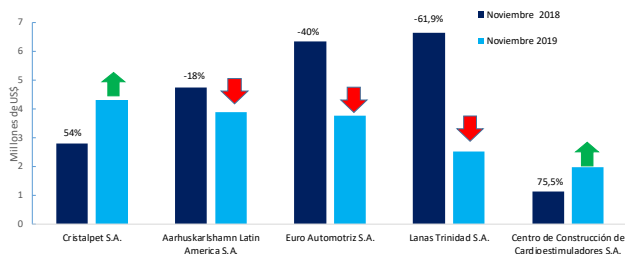
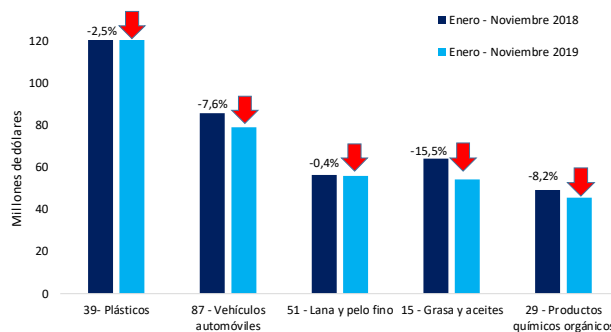
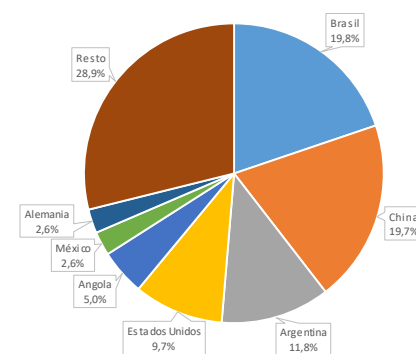
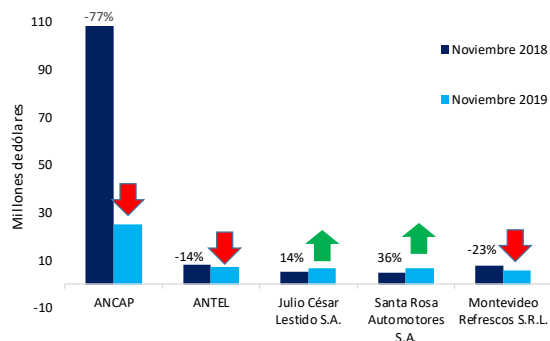


Fueron 4.234 las empresas importadoras en el mes de noviembre de 2019. ANCAP continuó siendo la principal, con adquisiciones por US\$ 25,3 millones, un 77% inferior al mismo mes del año anterior, y con una participación de 4%. En segundo lugar, se posicionó ANTEL con compras por US\$ 7,2 millones, procedentes principalmente de China y México (ver notas 1, 3 y 6).

En el período enero – noviembre de 2019, Brasil fue el principal socio comercial de Uruguay, con adquisiciones por un valor de US\$ 1.483,9 millones y una participación de 19,8%. Le siguen en importancia China, Argentina y Estados Unidos, representando estos cuatro países el 61,0% de las adquisiciones uruguayas (ver notas 1 y 3).

Los principales productos que utilizaron el régimen de Admisión Temporal entre enero y noviembre de 2019 fueron los plásticos, seguidos por los vehículos automóviles y la lana, con una participación de 18,7%, 12,2% y 8,6%, respectivamente. En conjunto, estos tres productos representaron el 39,5% del total de los productos ingresados al país mediante el régimen de AT (ver notas: 1 y 3).

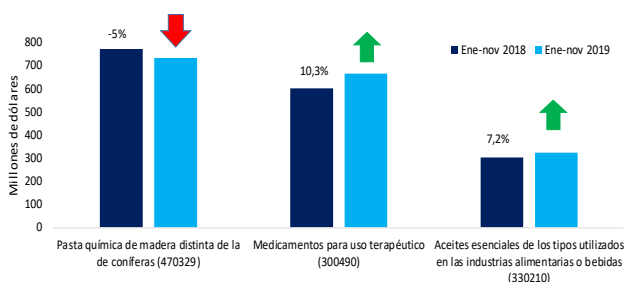
Fueron 116 las empresas que hicieron uso del régimen de Admisión Temporal en el mes de noviembre. En primer lugar, se encuentra Cristalpet S.A. representando un 9,3% del total de las empresas que utilizan el régimen, y una variación positiva del 54%. Le sigue en importancia Aarhuskarlshamn Latin America S.A., con una participación de 8,4% y una variación negativa de 18% (ver notas: 1, 3 y 6).



Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 6.444 millones, entre enero y noviembre de 2019, lo que representó una disminución de 7,5%, respecto al mismo período del año anterior (ver notas: 1 y 3).

En el acumulado del año, 2.905 productos registraron operaciones de tránsito por Uruguay a nivel de Subpartida del Sistema Armonizado. Los principales fueron pasta de madera, medicamentos y aceites esenciales. Estos tres bienes presentaron variaciones positivas respecto al mismo período del año anterior (ver notas: 1, 3 y 6).

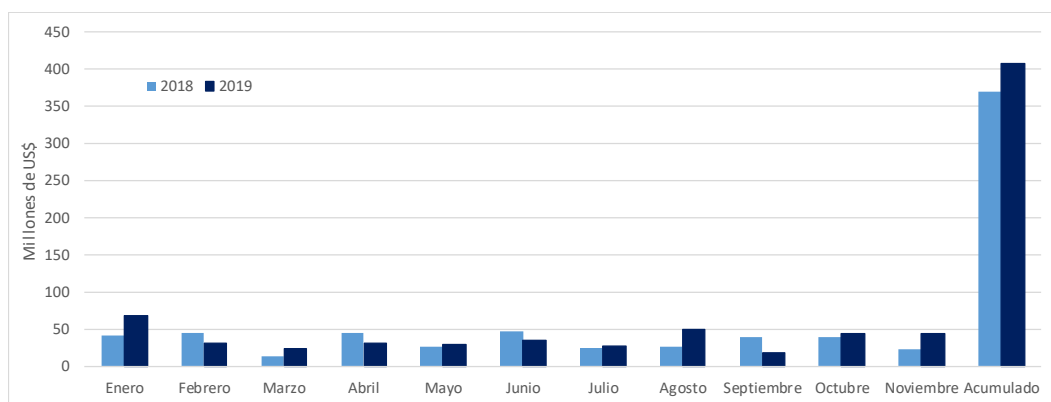
	Enero - Noviembre		
	En millones de US\$		Variación
	2018	2019	2019/2018
Monto de las operaciones de tránsito	6.969	6.444	-7,5%



Las exportaciones de cereales en el transcurso del año

En el período comprendido entre enero y noviembre de 2019, cereales (capítulo 10 del sistema armonizado) se encuentra en quinto lugar en el ranking de capítulos exportados por Uruguay. En el transcurso del año, las exportaciones de este producto crecieron 10% respecto a igual período de 2018.

Gráfico 1 – Evolución de las exportaciones de cereales



Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

Entre los cereales exportados, se destacan las altas tasas de crecimiento registrada por la mayoría de las partidas, que superan el 100%. Las excepciones son el arroz y el sorgo que cayeron 10,1% y 54,4%, respectivamente.

Cuadro 1 – Exportaciones de cereales por partida (en millones de US\$)

Partida	2018	2019	Variación
1001-TRIGO Y MORCAJO (TRANQUILLON)	7,9	57,2	626,1%
1003-CEBADA	1,9	17,5	799,8%
1004-AVENA	0,8	1,8	134,0%
1005-MAIZ	0,2	8,2	3348,6%
1006-ARROZ	359,4	323,1	-10,1%
1007-SORGO DE GRANO (GRANIFERO)	0,2	0,1	-54,4%
1008-ALFORFON, MIJO Y ALPISTE; LOS DEMAS CEREALES	0,0	0,1	197,1%
Total general	370,5	407,9	10,1%

Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

Entre los principales destinos se destacan Brasil, Cuba y Argelia cuyas ventas crecieron 79%, 238% y 1.380% respectivamente. Se destaca el desempeño de empresas como Maltería Uruguay S.A., CHS Uruguay y Maltería Oriental S.A., cuyas ventas al exterior, en el año, se incrementaron 5.445%, 270% y 267%, respectivamente.

NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que salen de y a través de las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida) y Bolivia (en proceso de adhesión). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Dr. Emilio Silva (Investigador), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).

Nota metodológica sobre las exportaciones de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.