



Derks24 / pixabay.com

# COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

MAYO 2019

Departamento de  
**Negocios Internacionales e Integración**

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel.: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | [dni@ucu.edu.uy](mailto:dni@ucu.edu.uy)  
[ucu.edu.uy/dnii](http://ucu.edu.uy/dnii)



Universidad  
Católica del  
Uruguay

## Claves del comercio exterior uruguayo

MAYO 2019

#1

En mayo el saldo comercial fue levemente superavitario y se redujo el déficit comercial acumulado en el año dado que, si bien las exportaciones cayeron, las importaciones mostraron una disminución más pronunciada.

#2

La carne bovina congelada se mantiene como el principal producto exportado sin considerar las zonas francas (19,2%). En el transcurso del año, el monto exportado creció 10,6% respecto a igual período de 2018.

#3

En los primeros cuatro meses del año, se destaca el desempeño de los montos exportados de cebada, US\$ 15,4 millones (6.474%) y maíz, US\$ 8,2 millones (5.673%). En el caso de la cebada, los principales destinos fueron Zona Franca Nueva Palmira (US\$ 7,7 millones), Brasil (US\$ 5,7 millones) y Túnez (US\$ 2,1 millones). En el caso del maíz, los principales destinos fueron Zona Franca Nueva Palmira (US\$ 5,1 millones) y Senegal (US\$ 3 millones).

#4

En el mes de mayo, CONAPROLE fue la empresa con mejor desempeño exportador. El monto colocado asciende a US\$ 40,9 millones (lo cual representa 5,5% del total exportado). El principal destino fue Brasil (US\$ 12,8 millones), seguido por China (US\$ 7,8 millones) y Argelia (US\$ 7,6 millones).

#5

En el mes de mayo, China fue el principal socio comercial (US\$ 171 millones) y el principal producto exportado fue carne bovina congelada (partida 0202, por US\$ 93,9 millones). Lo sigue Brasil (US\$ 105,2 millones) y el principal producto colocado en Brasil fue la leche y nata (partida 0402, por US\$ 20,1 millones).

#6

En el mes de mayo, combustibles minerales fue el principal rubro importado. Angola fue el principal proveedor de Uruguay, representando un 41,3% de las compras nacionales. En segundo lugar, se ubicó Nigeria, con el 29% de las importaciones.

#7

Si se considera el acumulado del año 2019, en relación al mismo período de 2018, los cinco principales productos importados registraron caídas. La adquisición de aceites crudos de petróleo manifestó una disminución de 23%, respecto al mismo período del año anterior.

#8

En el mes de mayo, ANCAP registró una disminución del 45% de las importaciones, en relación al mismo mes del año 2018. El ente estatal fue responsable del 15% de las importaciones del país.

#9

Considerando el acumulado del año, el 39% de las importaciones provinieron de China (19,7%) y Brasil (19,2%). En mayo de 2019, Uruguay importó por un total de US\$ 743 millones, lo que representó un 13,5% menos en relación al mismo mes del año 2018.

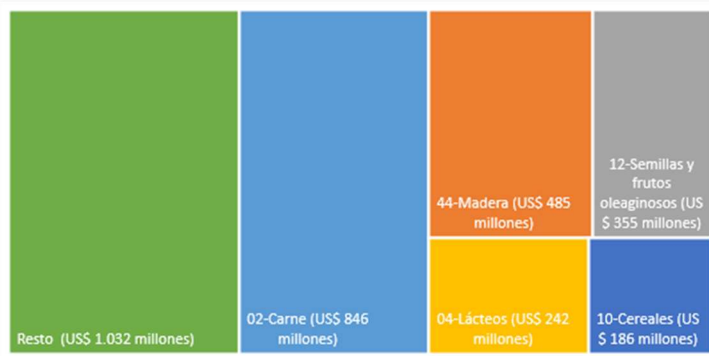
#10

En el acumulado del año, las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 2.837 millones y registraron una disminución de 9,2% respecto al mismo período del año 2018. Los principales productos fueron pasta de madera, medicamentos y aceites esenciales.

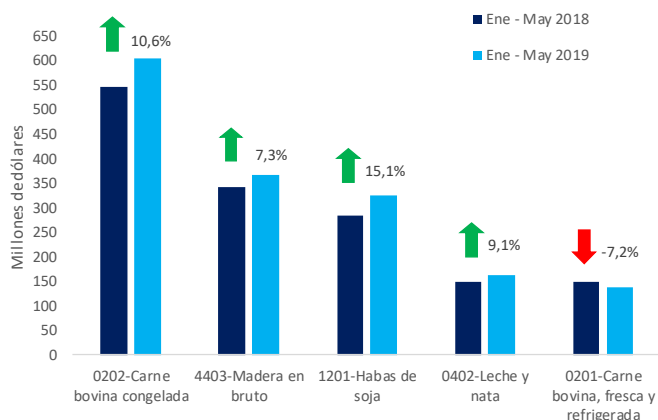
En el período enero-mayo de 2019, cayeron tanto las importaciones como las exportaciones (aun considerando las zonas francas). Dado que la caída de las primeras fue bastante más profunda que la registrada en el caso de las exportaciones, en el período se registró una disminución del déficit comercial. Los resultados del mes de mayo acompañan la dinámica mencionada (ver notas: 1, 2 y 3).

	Enero - mayo		
	2018	2019	Variación
Exportaciones sin zonas francas	3.212	3.147	-2,0%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	3.191	3.099	-2,9%
Exportaciones con zonas francas	3.770	3.755	-0,4%
Importaciones	3.705	3.267	-11,8%
Importaciones sin petróleo	3.143	2.829	-10,0%
	May-18	May-19	Variación
Exportaciones sin zonas francas	770	760	-1,3%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	760	743	-2,2%
Exportaciones con zonas francas	869	850	-2,2%
Importaciones	859	743	-13,5%
Importaciones sin petróleo	667	636	-4,7%

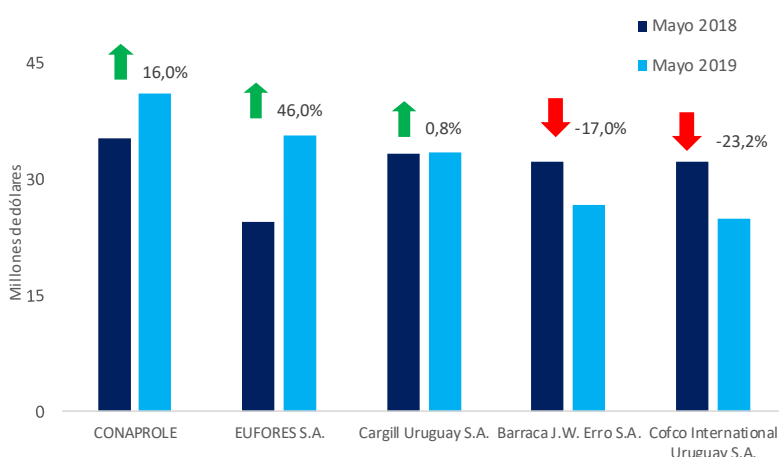
En el transcurso del año, el 67% de las exportaciones se ha concentrado en tan solo cinco capítulos. En el primer lugar del ranking se encuentra la carne (26,9%), seguida por la madera (15,4%), las semillas y productos oleaginosos (11,3%), los lácteos (7,7%), y los cereales (5,9%) (ver notas: 1 y 3).



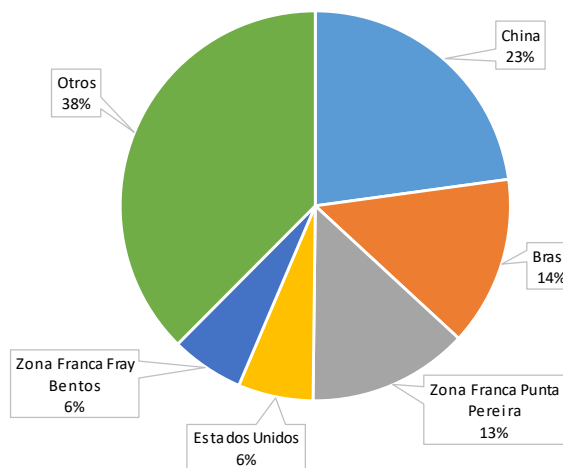
En el acumulado del año, y sin considerar las zonas francas, la carne bovina congelada continúa siendo el principal producto exportado y se destaca que el monto exportado se incrementó 10,6% respecto a igual período de 2018. Le siguen en el ranking la madera en bruto cuyo monto creció 7,3%, las habas de soja que aumentaron 15,1%, la leche en nata que se incrementó 9,1% y la carne bovina fresca y refrigerada cuyo monto se redujo 7,2%.



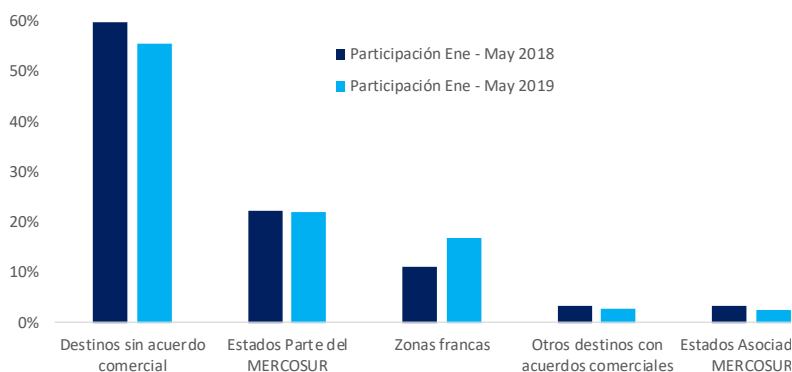
En mayo de 2019, las principales cinco empresas exportadoras concentraron el 21,6% de las colocaciones y las tres primeras empresas del ranking, registraron, además, un mayor monto exportado respecto a mayo de 2018. El mejor desempeño lo presentó Conaprole, sus ventas alcanzaron a US\$ 40,9 millones, 16% más a lo exportado un año atrás. Le siguen en el ranking Eufores S.A., Cargill Uruguay S.A., Barraca J. W. Erro S.A. y Cofco International Uruguay S.A. (ver notas: 1, 2 y 3).



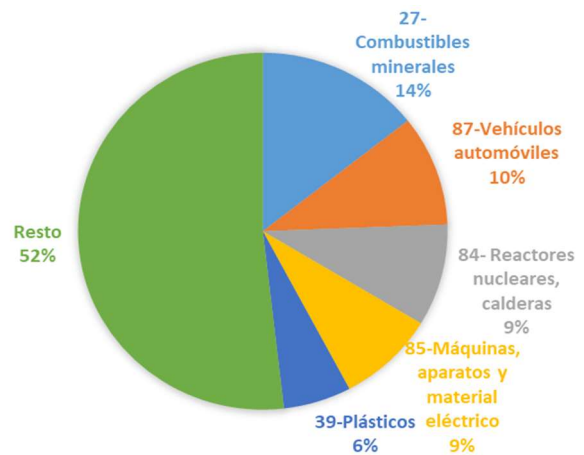
Los cinco principales destinos en el mes de mayo concentraron el 62,5% de las exportaciones destacándose, como ha ocurrido desde febrero, que Argentina no se encuentra entre ellos. China ocupa el primer lugar del ranking seguido por Brasil. Los Estados Parte del Mercosur registraron, en su conjunto, una participación del 22%, siendo Brasil el socio de mayor importancia (ver notas: 1, 3 y 4).



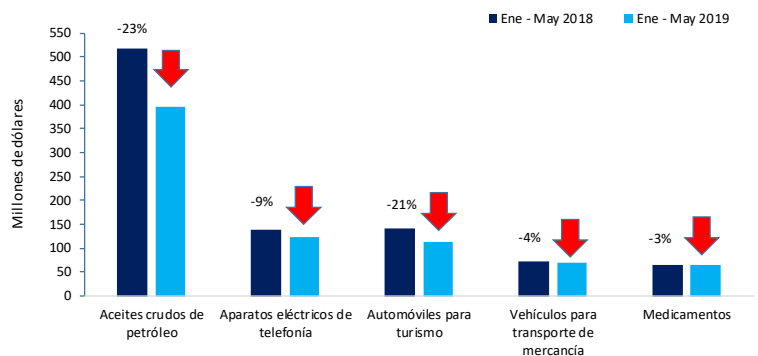
En los primeros cinco meses del año, tan solo el 27,6% de las exportaciones tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial. Vale recordar que las exportaciones que van a destinos con los que no hay un acuerdo comercial, son las que pierden competitividad al enfrentar aranceles y otros costos del comercio, caso de China, Estados Unidos y la Unión Europea (Ver notas: 1, 3 y 5).



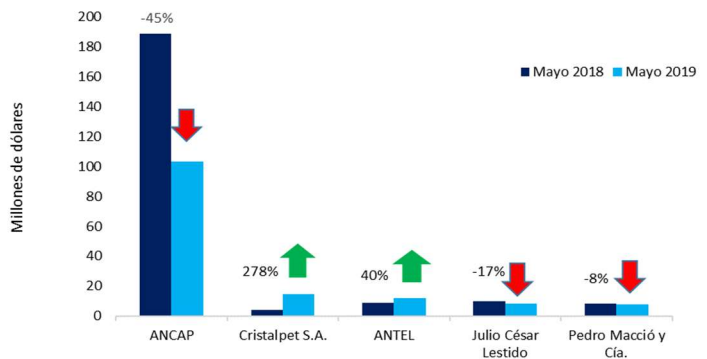
En materia de importaciones, combustibles minerales fue el principal producto importado en mayo, y representó el 14% de las compras totales de Uruguay. El 41,3% de las adquisiciones de dicho producto provino de Angola y el 29% de Nigeria. Los cinco principales productos importados representaron el 48% de las adquisiciones totales uruguayas (ver notas: 1 y 3).



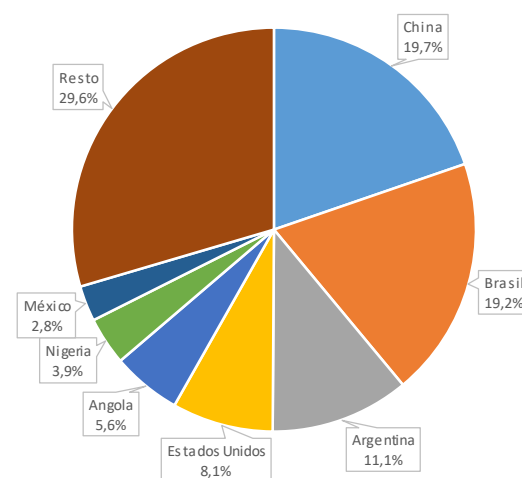
A nivel de partida del SA, los cinco principales productos importados mostraron disminuciones en el acumulado del año. Los aceites crudos de petróleo registraron compras por un valor superior a los US\$ 396 millones, registrando una disminución de 23% respecto al mismo período del año anterior. Los cinco principales productos representaron el 24% de las adquisiciones uruguayas entre enero y mayo (ver notas: 1 y 3).



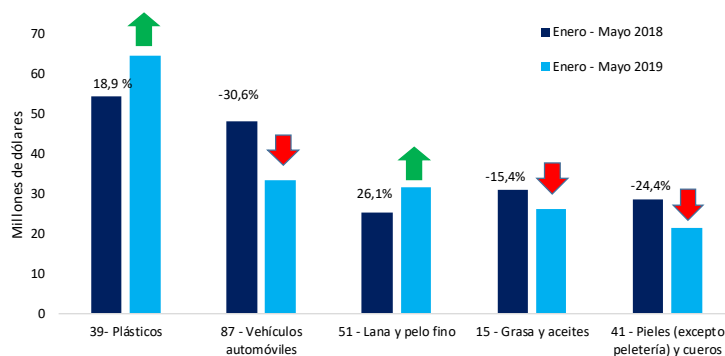
En el mes de mayo, 4.106 empresas realizaron adquisiciones desde el exterior. En primer lugar, se situó ANCAP con compras por US\$ 103 millones, presentando una disminución del 45% respecto al mismo mes del año anterior. Sus importaciones representaron el 14% del total de las importaciones uruguayas en el mes de mayo. Por su parte, las adquisiciones de Cristalpet S.A se incrementaron en 278% respecto al mes de mayo del año 2018, y las de ANTEL mostraron un crecimiento del 40% (ver notas 1, 3 y 6).



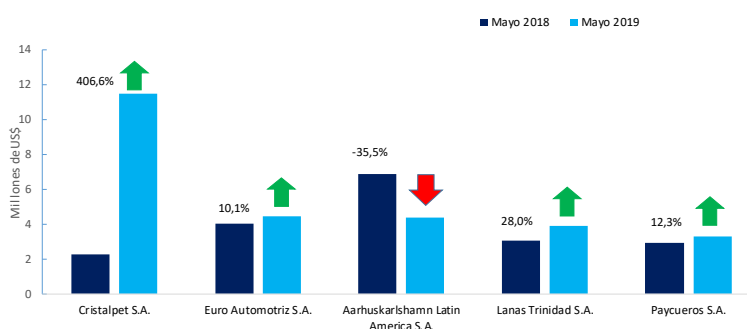
China sigue siendo el principal origen de las importaciones uruguayas en el acumulado del año. Le sigue Brasil, registrando adquisiciones por un valor de US\$ 628,5 millones de dólares. Los principales productos adquiridos desde dicho origen son los automóviles para turismo, las carnes de porcino y vehículos para el transporte de mercaderías. Le sigue en importancia Argentina con importaciones principalmente de medicamentos, agentes de superficie orgánicos e insecticidas. Las adquisiciones de los tres principales orígenes registraron disminuciones respecto al año anterior (ver notas 1 y 3).



Los principales productos que utilizaron el régimen de Admisión Temporaria entre enero y mayo de 2019, fueron los plásticos, los vehículos automóviles y la lana, con una participación de 20,7%, 10,7% y 10,2%, respectivamente. El primero mostró un incremento de 18,9%, mientras que los vehículos presentaron una disminución de 30,6% respecto a igual período del año anterior. Por su parte, la lana mostró un incremento del uso del régimen de 26,1% (ver notas: 1 y 3).



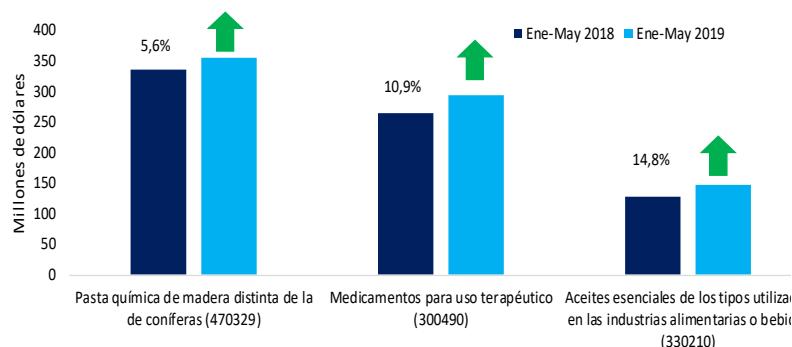
138 empresas utilizaron el régimen de Admisión Temporaria en el mes de mayo. En primer lugar, se encuentra Cristalpet S.A. con un valor superior a US\$ 11,5 millones, lo que representó un aumento de 406,6% respecto a mayo de 2018. Le siguen en importancia Euro Automotriz S.A. y Aarhuskarlshamn Latin America S.A., mostrando un uso del régimen por un valor de US\$ 4,4 millones cada una (ver notas 1, 3 y 6).



En el acumulado del año, las operaciones de tránsito totalizaron un valor de US\$ 2.837 millones, lo que representó una disminución de -9,2% respecto al mismo período del año anterior (ver notas: 1 y 3).

	Enero - Mayo		
	En millones de US\$		Variación
	2018	2019	2019/2018
Monto de las operaciones de tránsito	3.113	2.827	-9,2%

Fueron 2.455 los productos que registraron operaciones de tránsitos por Uruguay a nivel de Subpartida del Sistema Armonizado entre los meses de enero y mayo de 2019. Los principales fueron pasta de madera, medicamentos y aceites esenciales. Estos tres bienes presentaron variaciones positivas respecto al mismo período del año anterior (ver notas: 1, 3 y 6).



### Las operaciones de tránsito

En el acumulado del año, las operaciones de tránsito alcanzaron US\$ 2.837 millones, presentando una disminución de -9,2% respecto al mismo período del año anterior. Las principales empresas que utilizaron operaciones de tránsitos fueron UPM S.A. (US\$ 354 millones), Pepsi Cola Manufacturing Company of Uruguay SRL (US\$ 250 millones), Ares Trading Uruguay S.A. (US\$ 177 millones) y Adium Pharma S.A. (US\$ 147 millones). Las cuatro empresas representaron el 33% de las operaciones de tránsitos.

Las partidas 3004 (medicamentos), 4703 (pasta química de madera), 3302 (mezclas de sustancias odoríferas) y 3002 (sangre humana, animal preparada para usos terapéuticos) son las que registraron mayores operaciones de tránsitos en el período enero – mayo 2019. Cabe destacar el gran aumento registrado por las partidas 8502 (grupos electrógenos) y 8406 (turbinas a vapor).

El 62% de las operaciones de tránsitos registraron como origen Zona Franca Montevideo (15%), Montecon S.A. (12%), TCU S.A. (12%), UPM Fray Bentos S.A. (12%) y Zona Franca Colonia (10%). Entre los principales depósitos de destino figuran: Puente Represa Salto Grande, Zona Franca Montevideo, TCU S.A., Zona Franca Nueva Palmira y Puente San Martín.

### NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que salen desde las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida) y Bolivia (en proceso de adhesión). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Dr. Emilio Silva (Investigador), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).