



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

MARZO 2019

Departamento de
Negocios Internacionales e Integración

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel.: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dni@ucu.edu.uy
ucu.edu.uy/dnii



Universidad
Católica del
Uruguay

Claves del comercio exterior uruguayo

MARZO 2019

#1

Continúan cayendo tanto las importaciones como las exportaciones. Dado que las primeras registraron caídas más importantes que las segundas, se observa una caída del déficit comercial.

#2

La carne continúa siendo el principal producto exportado sin considerar las zonas francas (28,6%), aunque el monto se redujo 1,8% en comparación al primer trimestre de 2018. El principal determinante de esta caída fue el desempeño de la carne bovina congelada.

#3

Las exportaciones de productos de plástico para el transporte o envasado (partida 3923) registraron una contribución importante en el acumulado del año y crecieron 46,3% en el período. El monto alcanzó a US\$ 41,3 millones y el principal destino fue Brasil (87% de las colocaciones).

#4

EUFORES S.A. se mantiene como la empresa con mejor desempeño exportador en marzo, sus colocaciones ascendieron a US\$ 40,9 millones (6,7% del total exportado). Madera en bruto y leña o aserrín fueron los principales productos exportados que tuvieron como destino Chile y Suecia en el primer caso y Zona Franca Punta Pereira en el segundo caso.

#5

En el mes de marzo, se destaca el desempeño de la empresa OLKANY S.A. cuyas ventas aumentaron 374%. Este resultado se explicó fundamentalmente por las colocaciones de animales vivos a Turquía (US\$ 11 millones).

#6

China fue el principal origen de las importaciones uruguayas en el mes de marzo. Teléfonos celulares y computadoras fueron los principales productos importados de dicho origen.

#7

ANCAP fue la principal empresa importadora en el mes de marzo. Sus adquisiciones se centraron en aceites crudos de petróleo (sub-partida 270900), siendo el total de las adquisiciones de dicha mercadería procedentes de Angola.

#8

Los seis principales productos importados a nivel de partida del S.A. presentaron disminuciones en el primer trimestre de 2019. Cabe destacar el aumento de las adquisiciones de computadoras portátiles que registró un aumento de 20% respecto a igual período del año anterior.

#9

El uso del régimen de Admisión Temporal presentó una disminución de 20% en el acumulado del año. Plásticos fue el principal producto que utilizó dicho régimen y Cristalpet S.A. la principal empresa.

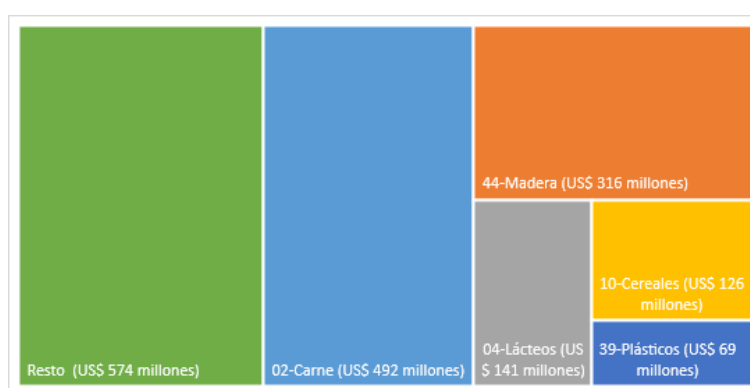
#10

Los tránsitos registraron US\$ 1.665 millones, lo que representó una disminución del 11,1% en el primer trimestre del año, respecto a igual período del año anterior.

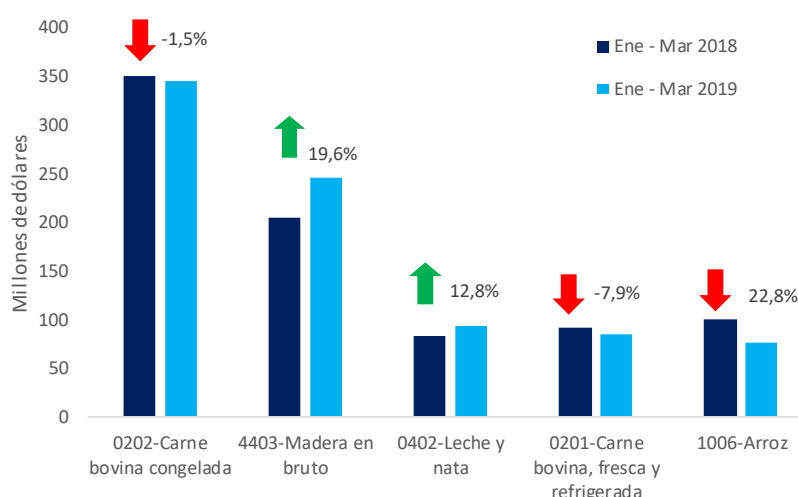
En el primer trimestre del año, se redujo el déficit comercial dado que las importaciones cayeron más que las exportaciones aun considerando las zonas francas (-7,1% y -5,2%, respectivamente). El mismo resultado se obtiene para el mes de marzo (ver notas: 1, 2 y 3).

	Enero - marzo		
	2018	2019	Variación
Exportaciones sin zonas francas	1.853	1.719	-7,3%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	1.822	1.693	-7,1%
Exportaciones con zonas francas	2.153	2.040	-5,2%
Importaciones	2.086	1.842	-11,7%
Importaciones sin petróleo	1.801	1.645	-8,6%
	Mar-18	Mar-19	Variación
Exportaciones sin zonas francas	700	606	-13,4%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	669	606	-9,5%
Exportaciones con zonas francas	767	717	-6,5%
Importaciones	673	599	-11,0%
Importaciones sin petróleo	562	531	-5,5%

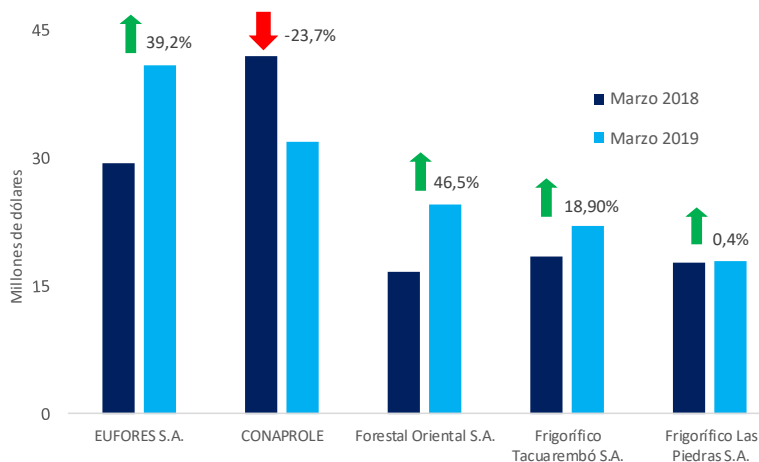
Los principales 5 capítulos exportados, representaron en el período enero-marzo, el 67% de las colocaciones. La carne ocupa el primer lugar del ranking (28,6%) seguida por la madera (18,4%), los lácteos (8,2%), los cereales (7,4%) y los plásticos (4,9%) (ver notas: 1 y 3).



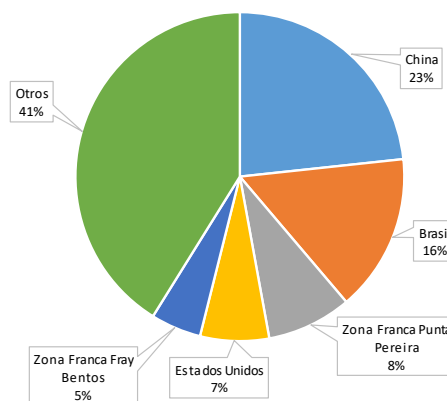
En los tres primeros meses del año y sin considerar las zonas francas, la carne bovina congelada continúa siendo el principal producto exportado, aunque el monto colocado se redujo -1,5% comparado con el primer trimestre de 2018. Le siguen en el ranking la madera en bruto que creció 19,6%, la leche y nata que aumentaron 12,8%, la carne bovina fresca refrigerada cuya caída fue de 7,9% y el arroz que cayó 22,8%.



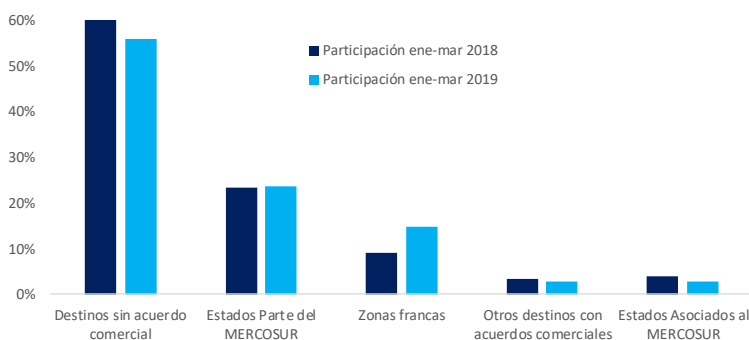
En marzo de 2019, las principales cinco empresas exportadoras concentraron el 22,6% de las colocaciones y, con excepción de Conaprole, todas aumentaron el monto exportado respecto a marzo 2018. Al igual que lo ocurrido en febrero, el mejor desempeño lo presentó Eufores S.A., sus ventas alcanzaron a US\$ 40,9 millones, 39% más a lo exportado un año atrás. Le siguen en el ranking Conaprole, Forestal Oriental S.A., Frigorífico Tacuarembó S.A., y Frigorífico las Piedras S.A. (ver notas: 1, 2 y 3).



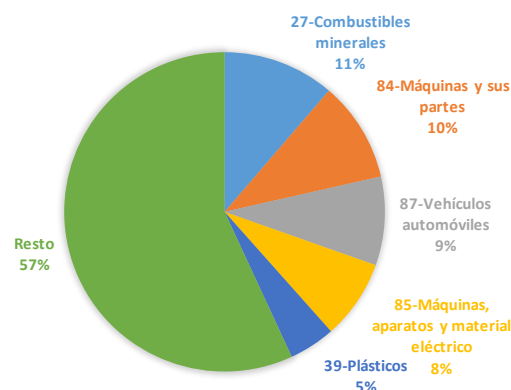
Los cinco principales destinos en el mes de marzo, concentraron el 59% de las exportaciones destacándose que Argentina no se encuentra entre ellos. China ocupa el primer lugar del ranking seguido por Brasil (ver notas: 1, 3 y 4).



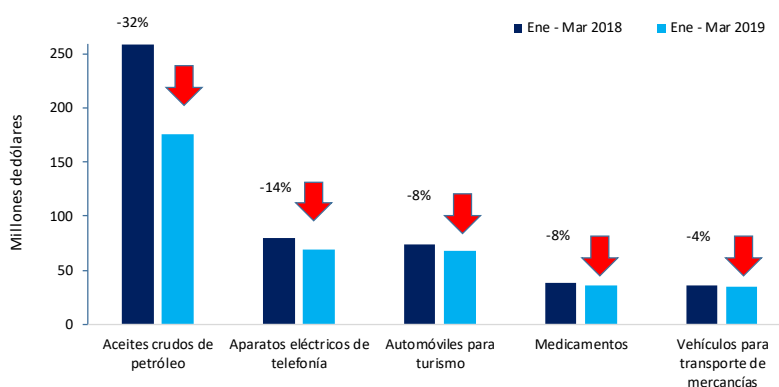
En el primer trimestre del año, tan sólo el 29% de las exportaciones tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial. Vale recordar que las exportaciones que van a destinos con los que no hay un acuerdo comercial, son las que pierden competitividad al enfrentar aranceles y otros costos del comercio en destinos como China y Estados Unidos. Además, dado el lento avance en las negociaciones, esta situación persistirá en el tiempo. (ver notas: 1, 3 y 5).



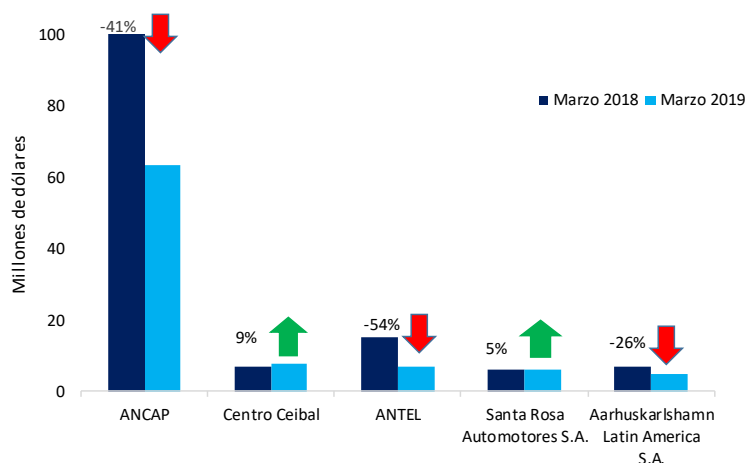
Los combustibles minerales fue el principal producto importado en el mes de marzo, siendo el 85% de las adquisiciones de este producto procedentes de Angola. Los cinco principales productos importados representan el 43% de las adquisiciones totales uruguayas (ver notas: 1 y 3).



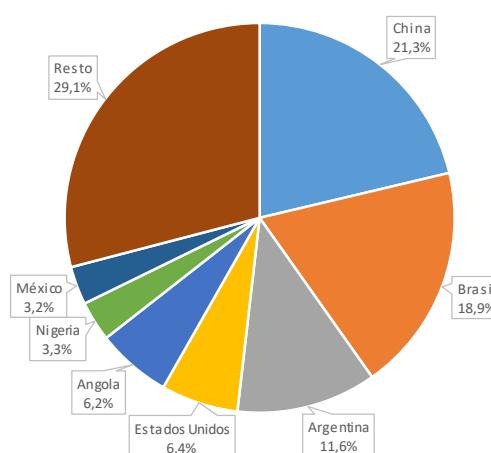
En el primer trimestre de 2019, los cinco principales productos adquiridos desde el exterior a nivel de Partida del Sistema Armonizado mostraron disminuciones respecto al año anterior. Los aceites crudos de petróleo continuaron siendo el principal producto de importación a pesar de presentar una caída en las adquisiciones de 32%. Le sigue en importancia los aparatos de telefonía que registraron compras superiores a los US\$ 69 millones, mostrando también una disminución en las compras de 14% respecto a igual período de 2018 (ver notas: 1 y 3).



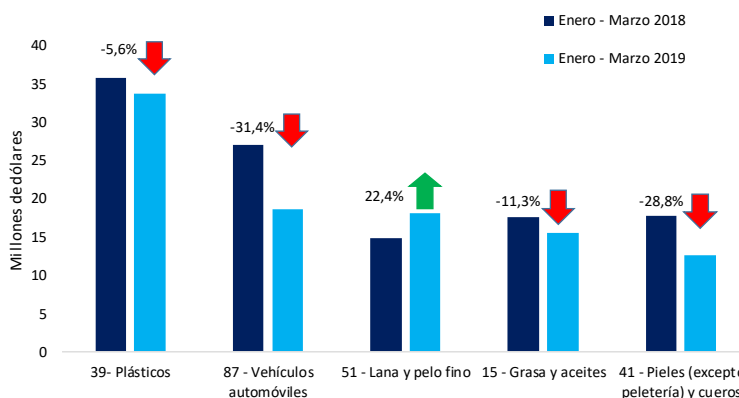
Fueron 3.796 las empresas uruguayas que realizaron adquisiciones desde el exterior. En primer lugar, se situó ANCAP con compras por US\$ 63,6. Sus adquisiciones representaron el 11% del total de las importaciones uruguayas en el mes de marzo. Le sigue en importancia el Centro Ceibal con adquisiciones superiores a los US\$ 7,7 millones correspondientes a las compras de computadoras de origen chino (ver notas 1, 3 y 6).



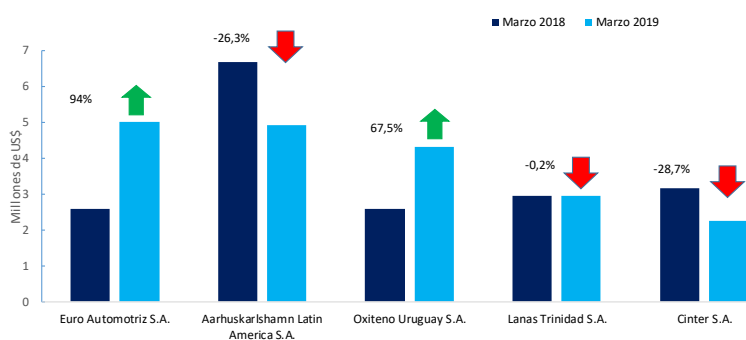
China continúa ubicándose como principal origen de las importaciones uruguayas en el primer trimestre de 2019. El principal producto adquirido desde dicho mercado fue teléfonos celulares, representando un 11% del total de las adquisiciones procedentes del mercado chino. Cabe destacar que cayeron las importaciones desde los cuatro principales orígenes, sin embargo, aumentaron un 76,3% las adquisiciones procedentes de Nigeria y un 21,9% las de origen mexicano (ver notas 1 y 3).



Los principales productos que utilizaron el régimen de Admisión Temporal fueron los plásticos, los vehículos automóviles y la lana, con una participación de 19,1%, 10,5% y 10,2%, respectivamente. Los dos primeros mostraron una disminución de 5,6% y 31,4%, respecto a igual período del año anterior. Por su parte, la lana mostró un incremento del uso del régimen de 22,4% (ver notas: 1 y 3).



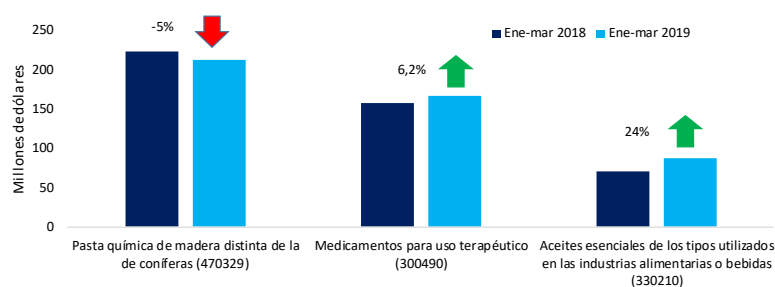
Fueron 128 las empresas que utilizaron el régimen de Admisión Temporal en el mes de marzo. En primer lugar se encuentra Euro Automotriz S.A. la que mostró una variación positiva de 94% en la utilización de dicho régimen, principalmente por adquisiciones correspondientes a la partida 8708 de partes y accesorios para vehículos, procedentes de Francia (ver notas 1, 3 y 6).



En el primer trimestre del año, las operaciones de tránsito en Uruguay mostraron una disminución de 11,1%, respecto a igual período de 2018 (ver notas: 1 y 3).

	Enero - Marzo		Variación 2019/2018
	En millones de US\$ 2018	2019	
Monto de las operaciones de tránsito	1.872	1.665	-11,1%

Fueron 2.194 los productos que registraron operaciones de tránsitos por Uruguay a nivel de Subpartida del Sistema Armonizado en el primer trimestre del año. Los principales fueron pasta demadera, medicamentos y aceites esenciales (ver notas: 1, 3 y 6).



El desempeño de la carne bovina congelada (partida 0202)

Como fue mencionado, esta es, tradicionalmente, la principal partida exportada por Uruguay. Sin embargo, en el mes de enero, el monto exportado registró una caída de 26,4% que aún no fue compensada por el mejor desempeño observado en los meses de febrero y marzo en los cuales creció 10,9% y 14,1% respectivamente. En el acumulado del año y comparando con igual período del año anterior, la caída es de 1,5% y de mantenerse la tendencia sería esperable que se registre crecimiento en el período enero-abril.

El principal destino es China, y estas colocaciones en el acumulado del año crecieron 34,7% lo que ha implicado un crecimiento notorio de su participación, pasando de 49% en el primer trimestre de 2018 a 67% en el primer trimestre del año en curso.

Esta dinámica no pudo ser compensada por las caídas registradas en las ventas a otros destinos que han tenido una participación relevante para Uruguay como lo son: Israel (que se redujo 64,1%), Rusia (cuya disminución llegó a 95,6%) y Holanda (que cayó 62,7%), entre otros.

NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que salen desde las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida) y Bolivia (en proceso de adhesión). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).