



Derks24 / pixabay.com

# COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

JULIO 2019

Departamento de  
**Negocios Internacionales e Integración**

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel.: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | [dnii@ucu.edu.uy](mailto:dnii@ucu.edu.uy)  
[ucu.edu.uy/dnii](http://ucu.edu.uy/dnii)



Universidad  
Católica del  
Uruguay

## Claves del comercio exterior uruguayo

JULIO 2019

#1

En julio, el saldo comercial (sin considerar zonas francas) fue superavitario y alcanzó los US\$ 16,2 millones, reduciéndose el déficit comercial acumulado en el año que es de US\$ 118,1 millones.

#2

El principal producto exportado (sin considerar zonas francas), sigue siendo la carne bovina congelada (18,4%). En el transcurso del año, el monto exportado creció 10,6% respecto a igual período de 2018.

#3

Tan solo cinco empresas son responsables de casi el 25% de las exportaciones totales. El mayor monto exportado lo registró Cargill Uruguay S.A. (US\$ 14,1 millones) y Barraca Jorge W. Erro S.A. alcanzó la mayor tasa de crecimiento (1.380%, exportando por US\$ 24,8 millones).

#4

El 62% de las exportaciones se concentra en tan sólo cinco destinos (China, Zona Franca Nueva Palmira, Brasil, Zona Franca Punta Pereira y Estados Unidos). Desde febrero, Argentina no ha figurado dentro de los cinco principales destinos de las exportaciones uruguayas.

#5

Tan solo el 27,4% de las exportaciones tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial. Los Estados Parte del Mercosur registraron, en su conjunto, una participación del 21,8%, siendo Brasil el socio de mayor importancia.

#6

En el mes de julio, combustibles minerales fue el principal rubro importado por un valor de US\$ 84,9 millones. Angola fue el principal proveedor de dicho producto, representando un 77% del total de las adquisiciones de combustibles minerales.

#7

La principal empresa importadora en el mes de julio fue ANCAP (US\$ 82,1 millones). Sus adquisiciones se centraron en aceites crudos de petróleo provenientes principalmente de Angola y Argentina.

#8

Brasil fue el principal origen de las importaciones uruguayas en el mes de julio, con compras superiores a los US\$ 142,9 millones. Los principales productos adquiridos fueron automóviles para turismo, carne bovina y carne porcina.

#9

En el acumulado del año el uso del régimen de Admisión Temporal cayó 15%. El capítulo 39 del SA, plásticos, fue el que hizo mayor uso del régimen, y Cristalpet la principal empresa, con adquisiciones provenientes de China, India, Brasil y Argentina.

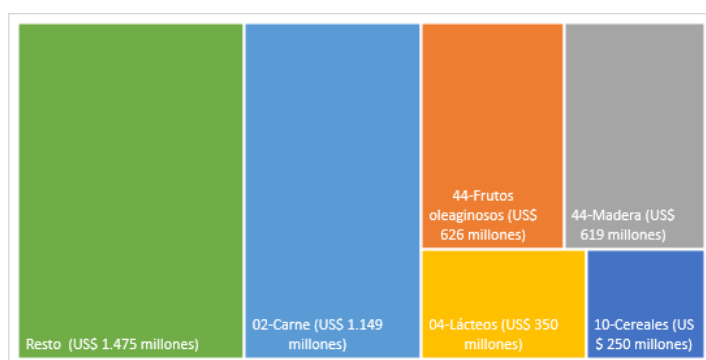
#10

En el acumulado del año, las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 3.985 millones, lo que representó una disminución de 9,3% respecto al mismo período del año anterior.

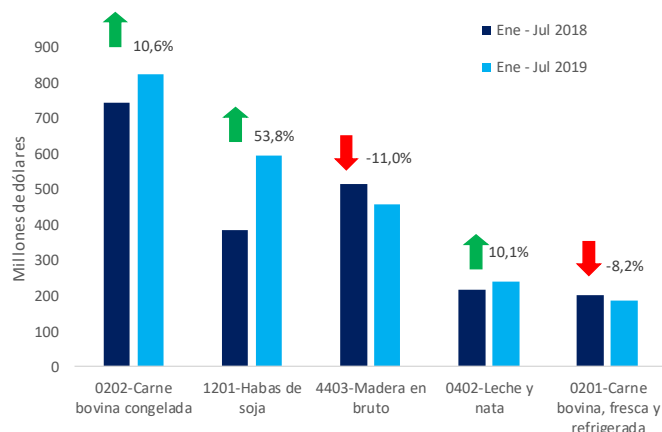
En los primeros siete meses de 2019, cayeron las importaciones mientras que las exportaciones sin zonas francas se mantuvieron estables. De incluir dichas operaciones, las exportaciones muestran un crecimiento de 1,6%. Dado la gran caída de las importaciones, en el período se registró una disminución del déficit comercial. (ver notas: 1, 2 y 3).

Enero - julio			
	2018	2019	Variación
Exportaciones sin zonas francas	4.471	4.469	0,0%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	4.410	4.407	-0,1%
Exportaciones con zonas francas	5.259	5.345	1,6%
Importaciones	5.139	4.588	-10,7%
Importaciones sin petróleo	4.395	3.981	-9,4%
Jul-18 Jul-19 Variación			
Exportaciones sin zonas francas	633	717	13,2%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	589	700	18,8%
Exportaciones con zonas francas	683	817	19,6%
Importaciones	668	618	-7,5%
Importaciones sin petróleo	575	533	-7,4%

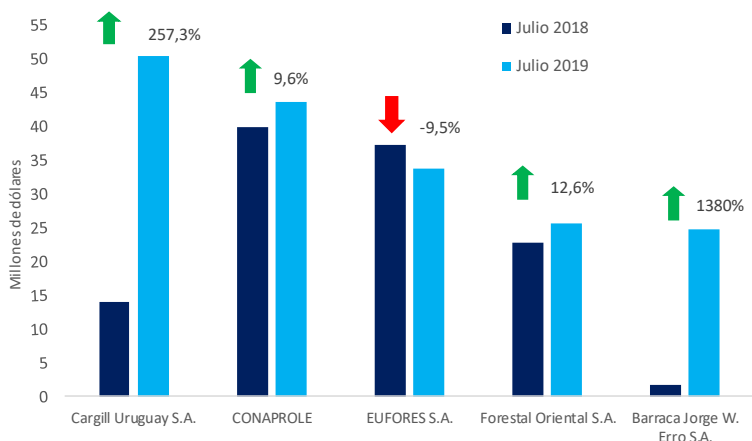
En el período enero-julio de 2019, el 67% de las exportaciones se ha concentrado en tan solo cinco capítulos. En el primer lugar del ranking se encuentra la carne (25,7%), seguida por las semillas y productos oleaginosos (14%), la madera (13,8%), los lácteos (7,8%), y los cereales (5,6%) (ver notas: 1 y 3).



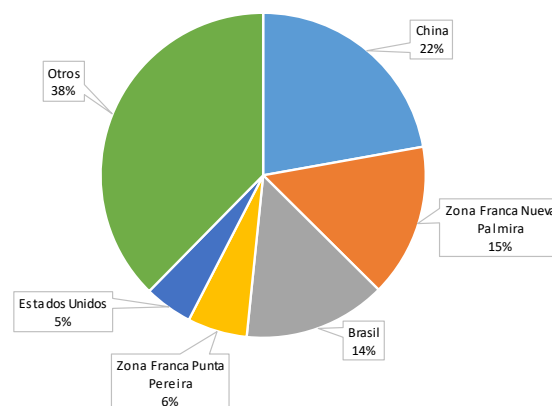
En el acumulado del año, y sin considerar las zonas francas, la carne bovina congelada continúa siendo el principal producto exportado y se destaca que el monto se incrementó 10,6% respecto a igual período de 2018. Le siguen en el ranking las habas de soja que aumentaron 53,8%, la madera en bruto cuyo monto se redujo 11%, la leche y nata que se incrementó 10,1% y la carne bovina fresca y refrigerada, cuyo monto cayó 8,2%.



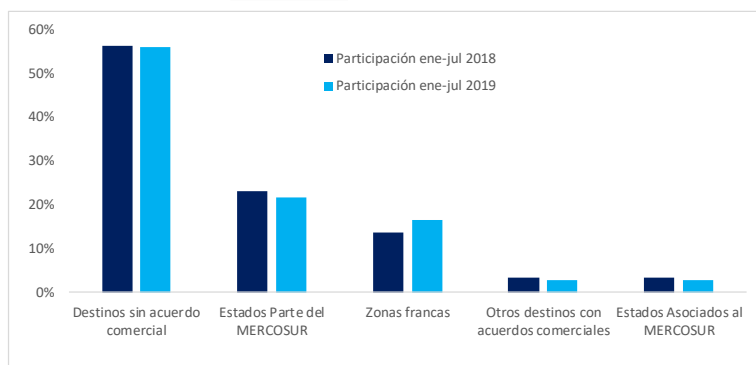
En julio de 2019, las principales cinco empresas exportadoras concentraron el 24,8% de las colocaciones y todas ellas, exceptuando EUFORES S.A., registraron, además, un mayor monto exportado respecto a julio de 2018. La mayor tasa de crecimiento la alcanzó Barraca J.W. Erro, cuyas ventas alcanzaron a US\$ 24,8 millones, lo que representó un 1.380% más a lo exportado un año atrás. Le siguen en el ranking Cargill Uruguay S.A. (257,3%) y Forestal Oriental S.A. (12,6%) (ver notas: 1, 2 y 3).



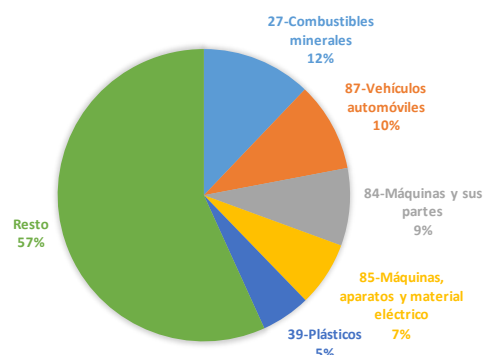
Los cinco principales destinos en el mes de julio concentraron el 62,4% de las exportaciones destacándose, como ha ocurrido desde febrero, que Argentina no se encuentra entre ellos. China ocupa el primer lugar del ranking seguido por Brasil. Los Estados Parte del Mercosur registraron, en su conjunto, una participación del 21%, siendo Brasil el socio de mayor importancia (ver notas: 1, 3 y 4).



En los primeros siete meses del año, tan solo el 27,4% de las exportaciones tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial. Vale recordar que las exportaciones que van a destinos con los que no hay un acuerdo comercial, son las que pierden competitividad al enfrentar aranceles y otros costos del comercio, caso de China, Estados Unidos y la Unión Europea (Ver notas: 1, 3 y 5).



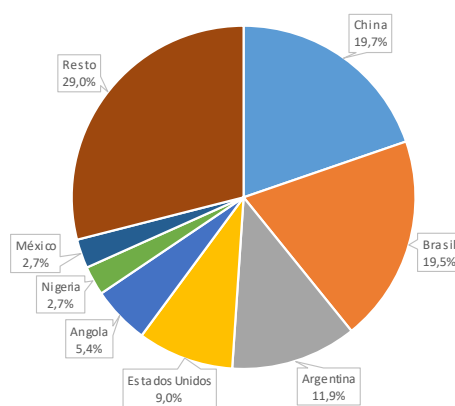
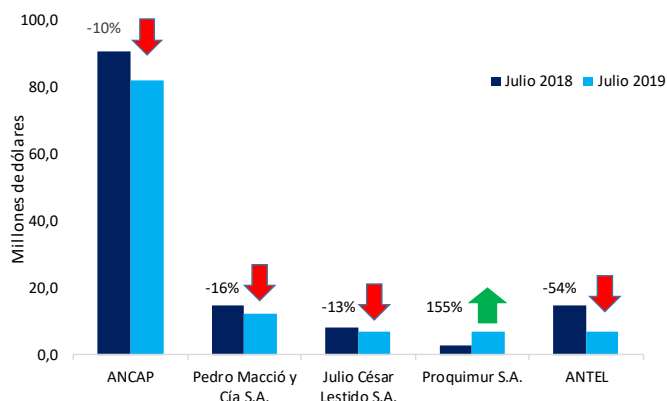
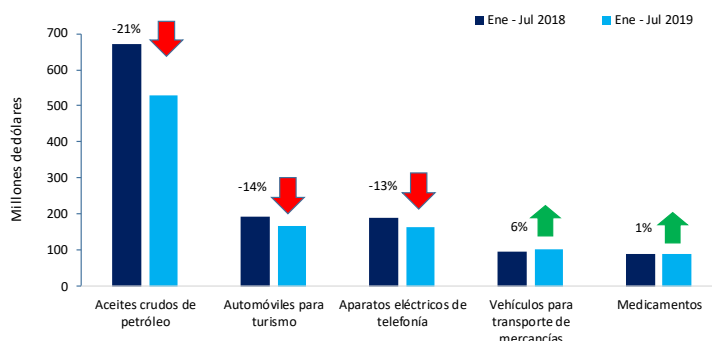
Combustibles minerales (capítulo 27 del S.A.) continuó siendo el principal producto importado en el mes de julio. Le siguen en importancia los vehículos automóviles, provenientes principalmente de Brasil, China, México y Francia. En conjunto, los cinco principales productos adquiridos representaron el 43% de las importaciones uruguayas del mes de julio (ver notas: 1 y 3).



A nivel de partida del SA, aceites crudos de petróleo fue el principal producto adquirido desde el exterior en el acumulado del año, totalizando US\$ 528,7 millones, y mostrando una variación negativa de 21% respecto a igual período del año anterior. Le siguen en importancia los automóviles para turismo con adquisiciones superiores a los US\$ 165,8 millones. Los cinco principales productos representaron el 23% de las adquisiciones uruguayas entre enero y julio (ver notas: 1 y 3).

Fueron 4.039 las empresas importadoras en el mes de julio de 2019. ANCAP continuó siendo la principal, con adquisiciones por US\$ 82 millones y con una participación de 12%. El principal origen de las compras de ANCAP fueron Angola y Argentina, por valor de US\$ 65,5 millones y US\$ 13 millones, respectivamente (ver notas 1, 3 y 6).

China continúa siendo el principal origen de las importaciones uruguayas en el acumulado del año, seguido por Brasil, Argentina y Estados Unidos. Angola, Nigeria y México también se encuentran entre los principales orígenes de las adquisiciones uruguayas. En el caso de Angola las compras alcanzaron US\$ 249,4 millones, siendo aceites crudos de petróleo el único producto adquirido desde dicho mercado. Por su parte, las importaciones provenientes de Nigeria totalizaron US\$ 126,1 millones, siendo principalmente de aceites crudos de petróleo y pasta de cacao. Las adquisiciones desde México, por un valor de US\$ 125,6 millones, fueron principalmente de automóviles y abonos (ver notas 1 y 3).

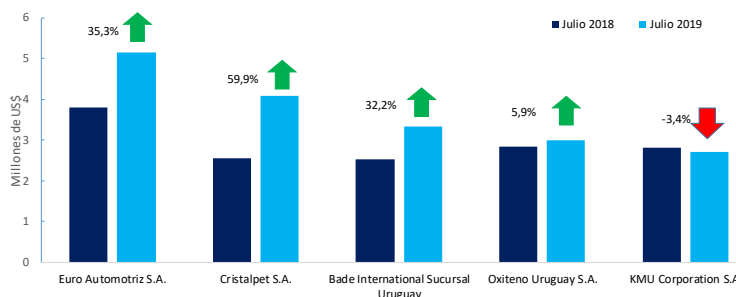
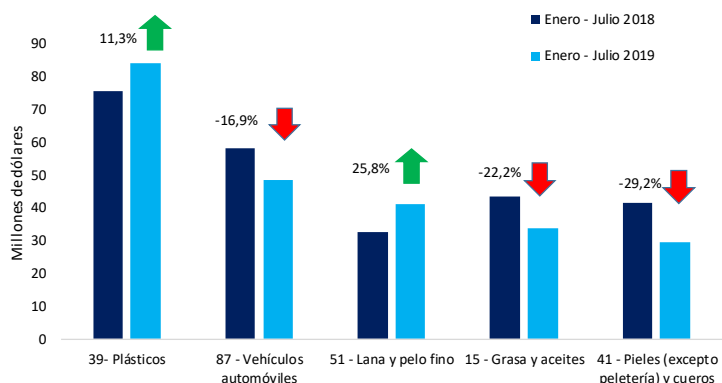


Los principales productos que utilizaron el régimen de Admisión Temporal entre enero y julio de 2019 fueron los plásticos, seguidos por los vehículos automóviles y la lana, con una participación de 19,7%, 11,3% y 9,6%, respectivamente. En conjunto, estos tres productos representaron el 40,7% del total de los productos ingresados al país mediante el régimen de AT (ver notas: 1 y 3).

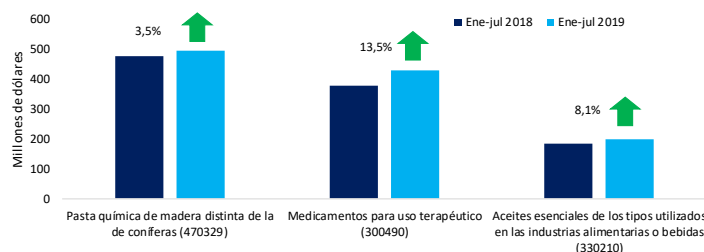
Fueron 132 las empresas que hicieron uso del régimen de Admisión Temporal en el mes de julio. En primer lugar se encuentra la empresa Euro Automotriz S.A. con operaciones superiores a los US\$ 5,1 millones, presentando un incremento de 35,3%, y con una participación de 8,8%. Le siguen en importancia Cristalpet S.A. y Bader International Sucursal Uruguay, por US\$ 4,1 millones y US\$ 3,3 millones, respectivamente (ver notas 1, 3 y 6).

Las operaciones de tránsito totalizaron un valor de US\$ 3.985 millones, entre enero y julio de 2019, lo que representó una disminución de 9,3%, respecto al mismo período del año anterior (ver notas: 1 y 3).

Fueron 2.642 los productos que registraron operaciones de tránsitos por Uruguay a nivel de Subpartida del Sistema Armonizado entre los meses de enero y julio de 2019. Los principales fueron pasta de madera, medicamentos y aceites esenciales. Estos tres bienes presentaron variaciones positivas respecto al mismo período del año anterior (ver notas: 1, 3 y 6).



	Enero - Julio		
	En millones de US\$ 2018	En millones de US\$ 2019	Variación 2019/2018
Monto de las operaciones de tránsito	4.392	3.985	-9,3%



### **Argentina ya no es uno de los principales destinos de las exportaciones de Uruguay**

Si bien históricamente Argentina ha sido un socio comercial relevante, en los últimos años Uruguay ha logrado diversificar destinos y ha crecido la participación de destinos como China y Estados Unidos. En el período enero-julio 2019 el monto exportado a Argentina totalizó US\$ 181,2 millones, cifra que se redujo 10,3% con respecto al mismo período de 2018.

En el acumulado del año 2019, la participación de Argentina como destino de las exportaciones de Uruguay se redujo a 4,7%, en el mismo período de 2018 había sido 5,4%. Por otro lado, la participación de China creció a 25,1% en los primeros siete meses de 2019 (de 21% en igual período de 2018).

Analizando las principales 25 partidas exportadas a Argentina, resulta que 24 han registrado caídas. La excepción es insecticidas y raticidas (partida 3808) que creció 2,3%. Las tres principales partidas son: hilos y cables (partida 8544), margarina (partida 1517) y agentes de superficie orgánicos (partida 3402) cuyas disminuciones son de 9,0%, 21,9% y 22,7% respectivamente. Cabe mencionar que se exportaron productos pertenecientes a 336 partidas y 199 de ellos, el 59,2%, han registrado descensos.

Además, se destaca que diversas partidas registran caídas del 100%, es decir, fueron exportadas en los primeros siete meses de 2018 pero no se ha logrado exportarlas en el transcurso de 2019. Este ha sido el caso de: cementos hidráulicos (partida 2523), hormonas, prostaglandinas, tromboxanos y leucotrienos (partida 2937) y productos intermedios de hierro o acero sin alear (partida 7207), entre otras. En el caso de estas partidas, los montos exportados en enero-julio de 2018 ascendieron a US\$ 4,5 millones, US\$ 2,3 millones y US\$ 1,4 millones, respectivamente.

Por último, se destaca que en enero-julio de 2019 se han exportado partidas que no habían sido colocadas en el mismo período de 2018 y también otras que han registrado altas tasas de crecimiento. Sin embargo, este buen desempeño no compensa las caídas mencionadas dado que el efecto total es la caída mencionada de 10,3%. En el primer grupo de productos se encuentra: asientos (partida 9401), grasa de animales de la especie bovina (partida 1502) y pañales de bebé y artículos similares (partida 9619) que no habían sido exportados a Argentina en enero-julio de 2018. Los montos alcanzan a US\$ 11,2 millones, US\$ 2,1 millones y US\$ 1,7 millones, respectivamente. En el segundo grupo de productos se encuentra: energía eléctrica (partida 2716, US\$ 31,7 millones), demás máquinas y aparatos de elevación (partida 8428, US\$ 1,4 millones) y leche y nata (partida 0402, US\$ 4,1 millones), cuyas tasas de crecimiento fueron de 2.262%, 1.611% y 424%, respectivamente.

### **NOTAS**

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
  2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
  3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
  4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que salen desde las zonas francas.
  5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida) y Bolivia (en proceso de adhesión). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
  6. Superiores a los US\$ 1.000.
- Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Dr. Emilio Silva (Investigador), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).

### **Nota metodológica sobre las exportaciones de Uruguay**

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.