



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

■ FEBRERO 2019

Departamento de
Negocios Internacionales e Integración

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel.: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dnii@ucu.edu.uy
ucu.edu.uy/dnii



Universidad
Católica del
Uruguay

Claves del comercio exterior uruguayo

FEBRERO 2019

#1

Se reduce el déficit comercial en febrero. Si bien tanto las exportaciones como las importaciones cayeron en el mes de febrero, las últimas registraron tasas más altas que las primeras, comparado con el mismo mes del año anterior.

#2

Sin considerar las zonas francas, el principal producto exportado fue la carne, que representó 30,5% del total colocado en febrero.

#3

Las exportaciones de energía eléctrica crecieron 1.741% en febrero y alcanzaron a US\$ 20,3 millones. Su destino principal fue Brasil.

#4

En el sector privado, se destaca el crecimiento de las exportaciones de cacao en polvo (234%) cuyos principales destinos fueron Argentina y Brasil.

#5

EUFORES S.A. fue la empresa con mejor desempeño exportador, sus colocaciones ascendieron a US\$ 37 millones lo que implica una participación de 6,1%.

#6

La empresa GLADENUR S.A. exportó casi 1.000 veces más que lo registrado un año atrás. El principal producto fue animales vivos de la especie bovina cuyo principal destino fue Turquía.

#7

China se mantiene como el principal socio comercial, tanto como destino de las exportaciones, así como origen de las importaciones. Carne bovina congelada y deshuesada fue el principal producto exportado a China, y teléfonos celulares el principal bien importado desde ese mercado.

#8

Los tránsitos disminuyeron un 12,7% en los dos primeros meses del año. Pasta química de madera y medicamentos fueron los productos que registraron mayores operaciones de este tipo.

#9

En los dos primeros meses del año disminuyó un 14,7% el uso del régimen de Admisión Temporal. Cristalpet S.A. fue la empresa que hizo mayor uso de este régimen, representando un 11,7% del total.

#10

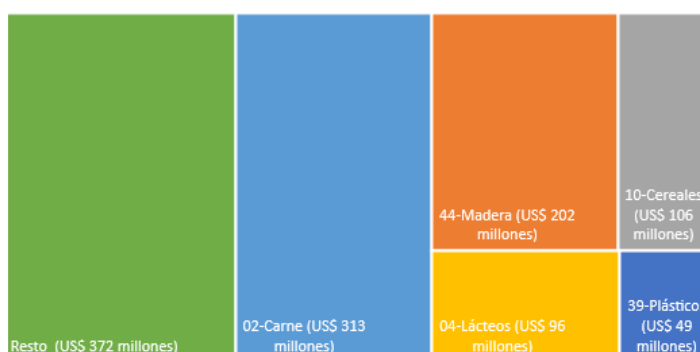
ANCAP fue la empresa que registró mayores importaciones en el mes de febrero, representando un 11% del total. Nigeria fue el principal origen de sus adquisiciones, seguido por Estados Unidos y Argentina.

En el transcurso de los dos primeros meses del año cayeron las exportaciones aun cuando se consideren las colocaciones desde o a través de las zonas francas. Este resultado se explica por las caídas registradas tanto en el mes de enero como en febrero de 2019, respecto a los mismos meses de 2018. El mismo comportamiento se ha verificado en el caso de las importaciones aun cuando se excluya el petróleo. (ver notas: 1, 2 y 3)

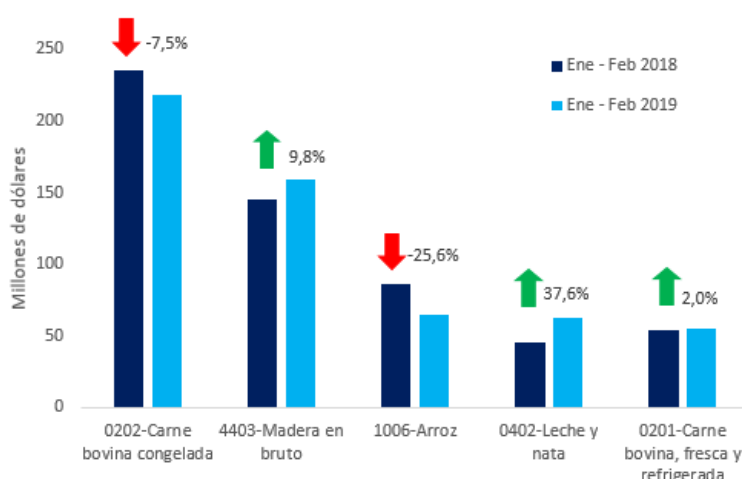
	Enero - febrero		
	2018	2019	Variación
Exportaciones sin zonas francas	1.238	1.160	-6,3%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	1.238	1.124	-9,2%
Exportaciones con zonas francas	1.397	1.335	-4,4%
Importaciones	1.376	1.240	-9,9%
Importaciones sin petróleo	1.201	1.115	-7,2%

	Feb-18 Feb-19 Variación		
	Feb-18	Feb-19	Variación
Exportaciones sin zonas francas	610	604	-1,0%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	610	584	-4,3%
Exportaciones con zonas francas	713	699	-2,0%
Importaciones	673	599	-10,9%
Importaciones sin petróleo	580	532	-8,2%

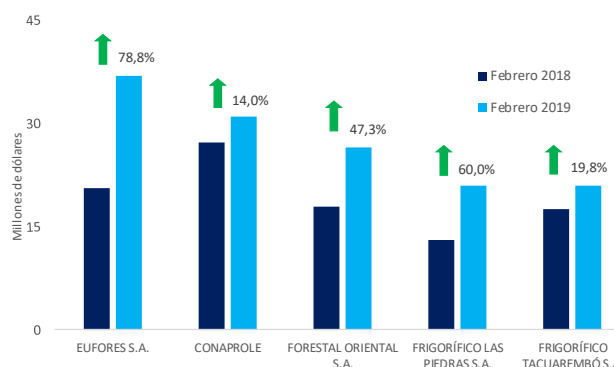
En el acumulado del año, los principales 5 capítulos exportados explicaron el 67% de las colocaciones. En el primer lugar del ranking se encuentra la carne (27,5%), seguida por la madera (17,8%), los cereales (9,4%), los lácteos (8,4%) y los plásticos (4,3%) (ver notas: 1 y 3).



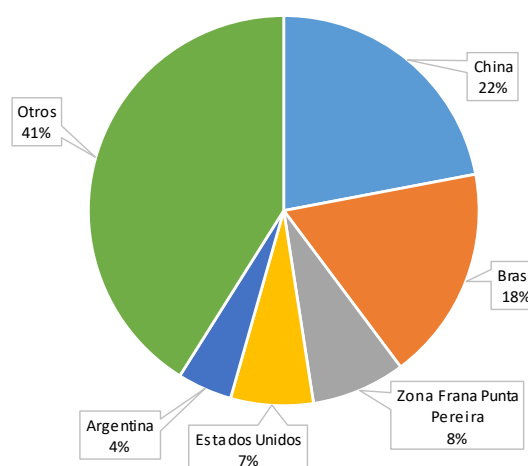
En los dos primeros meses del año, la carne bovina congelada continúa siendo el principal producto exportado sin considerar las zonas francas, aunque el monto colocado se redujo 7,5% comparado con igual período de 2018, le siguen en el ranking la madera en bruto que creció 9,8%, el arroz que cayó 25,6%, la leche y nata que aumentaron 37,6% y la carne bovina fresca refrigerada cuyo crecimiento fue de 2%.



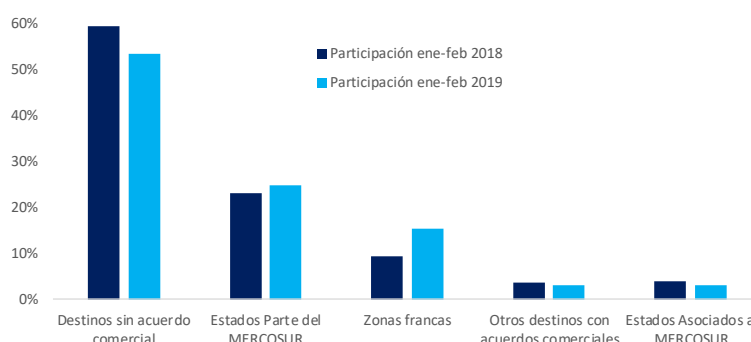
En febrero de 2019, las principales cinco empresas exportadoras concentraron el 23% de las colocaciones y todas aumentaron el monto exportado respecto a febrero 2018. El mejor desempeño lo presentó Eufores S.A. cuyas ventas totalizaron US\$ 37 millones, casi 80% más a lo exportado en febrero de 2018. Le siguen en el ranking Conaprole, Forestal Oriental S.A., Frigorífico las Piedras S.A. y Frigorífico Tacuarembó S.A. (ver notas: 1, 2 y 3).



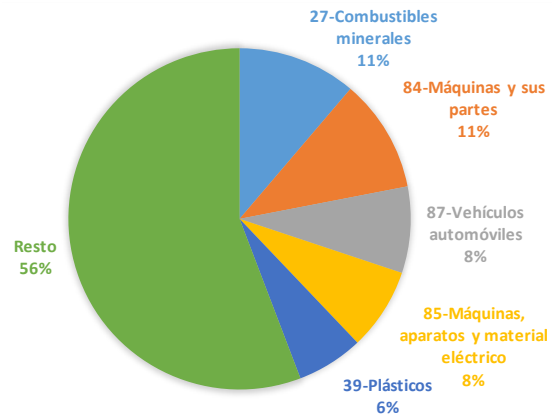
En febrero de 2019, los cinco principales destinos concentraron el 59% de las exportaciones. China ocupa el primer lugar del ranking seguido por Brasil (ver notas: 1, 3 y 4).



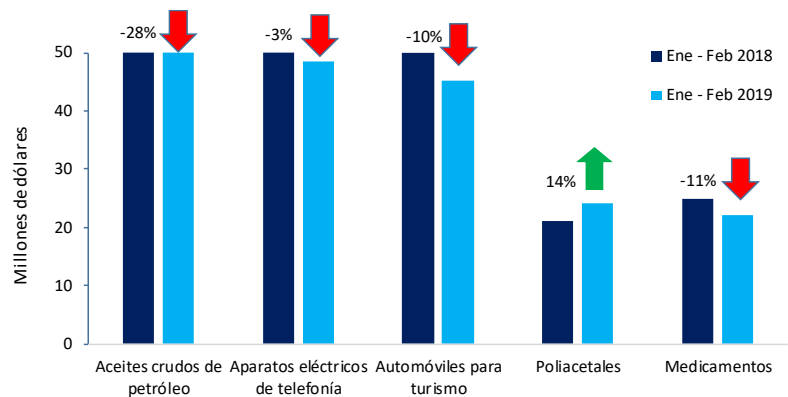
En los dos primeros meses del año, casi 70% de las exportaciones tuvo como destino un país con el que no hay un acuerdo comercial. Se destaca que estas exportaciones son las que pierden competitividad al enfrentar aranceles y otros costos del comercio en destinos como China y Estados Unidos. Respecto a los acuerdos comerciales, cabe señalar que si se tiene en cuenta el grado de avance mostrado por las negociaciones comerciales en las que participa Uruguay, la pérdida de competitividad por esta situación persistirá. (ver notas: 1, 3 y 5).



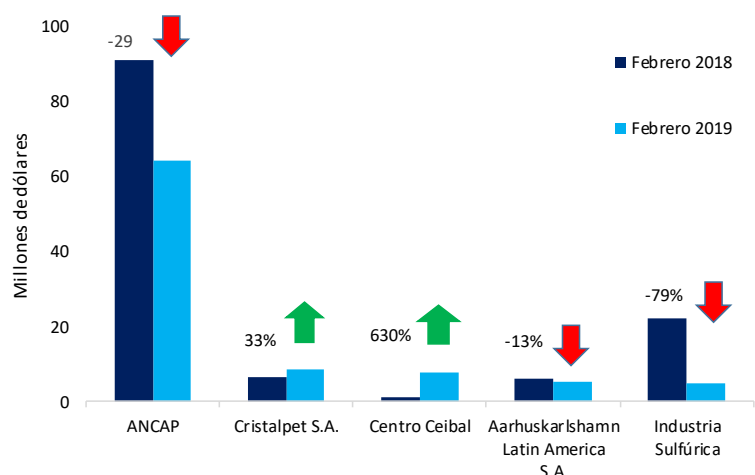
En el mes de febrero, el capítulo 27 correspondiente a combustibles minerales fue el principal producto importado, representando un 11% del total de las adquisiciones uruguayas. Le siguen en importancia el capítulo 84 (máquinas y sus partes) y 87 (vehículos automóviles) con una participación de 11% y 8%, respectivamente (ver notas: 1 y 3).



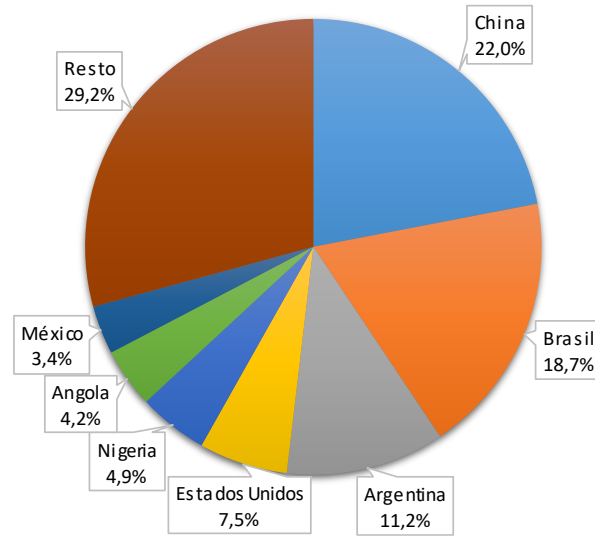
A nivel de partida del Sistema Armonizado, en el acumulado del año, aceites crudos de petróleo fue el principal producto importado, si bien presentó una disminución de 28% respecto al mismo período del año anterior. De los cinco principales productos importados en los dos primeros meses del año, los poliacetales fueron los únicos que presentaron un aumento de las adquisiciones, siendo los principales orígenes China, India y Omán. Cristalpet fue la principal empresa importadora de este producto (ver notas: 1 y 3).



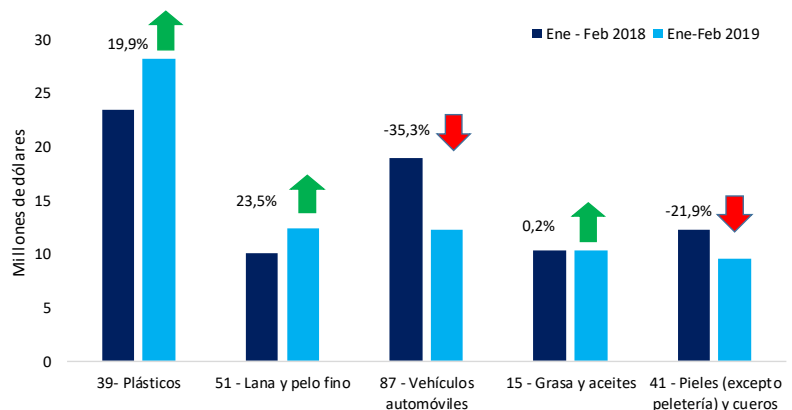
3.698 empresas realizaron importaciones en el mes de febrero. ANCAP fue la principal con un valor de US\$ 64,5 millones, mostrando una disminución de 29% respecto al mismo mes del año anterior. Nigeria fue el principal origen de las importaciones de ANCAP, representando el 95% del total en el mes de febrero. Le sigue en importancia Cristalpet S.A. con US\$ 8,7 millones. Se destaca el buen desempeño de Centro Ceibal por la compra de computadoras. Entre las principales cinco empresas importadoras, Industria Sulfúrica fue la que mostró la mayor disminución de 79% (ver notas 1, 3 y 6).



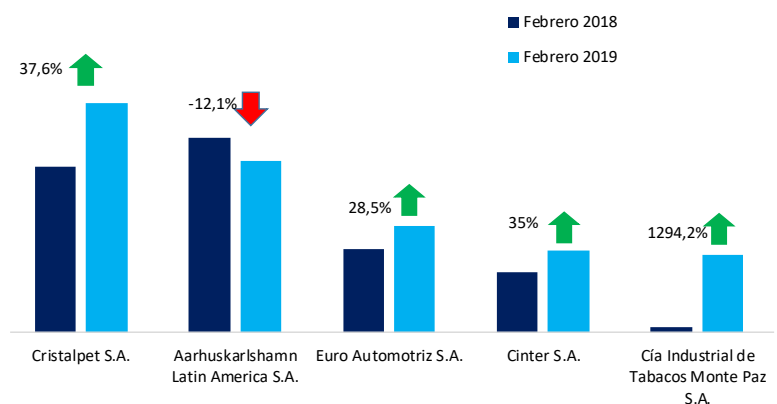
Durante los dos primeros meses del año, China continuó siendo el principal origen de las importaciones uruguayas por un valor de US\$ 272 millones, lo que representó un 22% del total. El principal producto importado de china fueron los teléfonos móviles (subpartida 851712), siendo Telefónica Móviles y ANTEL las principales empresas. Las adquisiciones de ambas empresas representaron el 48% del total de los teléfonos móviles importados desde China. Yerba mate fue el principal producto adquirido desde Brasil y la empresa Canarias S.A. la principal importadora (ver notas 1 y 3).



La Admisión Temporal alcanzó los US\$ 124 millones en el acumulado del año. Dentro de los principales cinco productos que utilizaron el régimen, los vehículos automóviles y las pieles presentaron importantes disminuciones de 35,3% y 21,9%, respectivamente. Por otra parte, los plásticos fueron el principal producto en utilizar el régimen totalizando US\$ 28 millones (ver notas: 1 y 3).



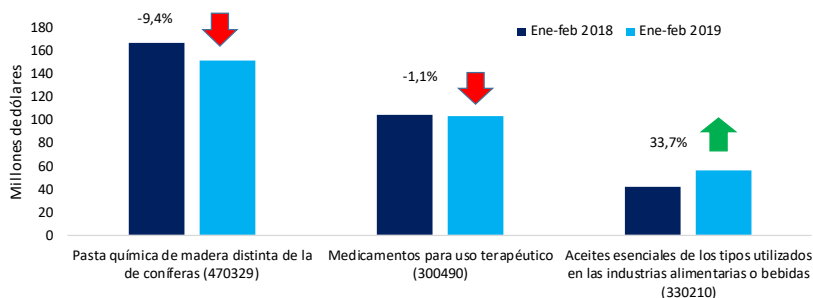
De las 118 empresas que utilizaron el régimen de Admisión Temporal en febrero de 2018, Cristalpet fue la principal por un valor de US\$ 7 millones, lo que representa un aumento de 37,6% respecto al año anterior. Por su parte, la empresa Cía. Industrial de Tabacos Monte Paz se ubicó en quinto lugar, presentando un incremento de 1.294%, debido a adquisiciones de tabaco procedentes de Paraguay (ver notas 1, 3 y 6).



Las operaciones de tránsito en Uruguay mostraron una importante caída de 12,7% en los primeros dos meses del año. (ver notas: 1 y 3).

	Enero - Febrero		
	En millones de US\$		Variación
	2018	2019	2019/2018
Monto de las operaciones de tránsito	1.277	1.115	-12,7%

Durante los meses de enero y febrero, fueron 1.969 productos los que registraron tránsitos por Uruguay a nivel de subpartida del Sistema Armonizado. Los principales fueron pasta de madera y medicamentos, mostrando una disminución de 9,4% y 1,1%, respectivamente (ver notas: 1, 3 y 6).

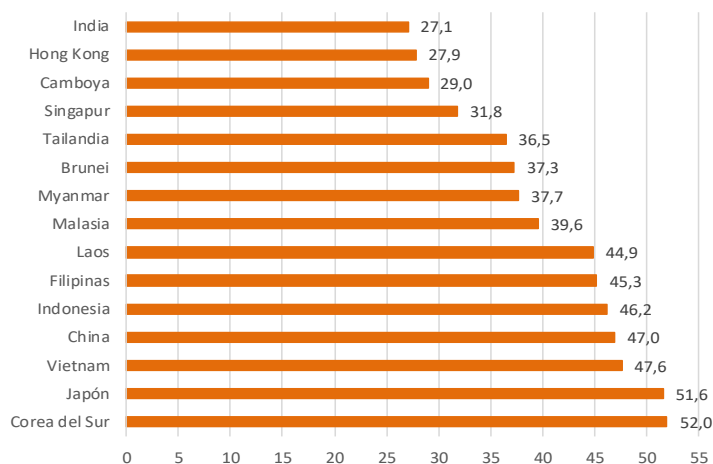


Índices de complementariedad de Uruguay con países asiáticos

El Índice de Complementariedad Comercial del Banco Mundial (WITS) muestra qué tan bien coinciden las estructuras de importación y exportación de un país, por lo tanto, puede proporcionar información útil sobre las perspectivas del comercio. El índice varía entre 0 y 100, vale 0 cuando no se exportan bienes de parte de un país ni se importan por el otro país y 100 cuando las proporciones de exportaciones e importaciones coinciden con exactitud. Este índice se construye a partir de la base de datos de las Naciones Unidas sobre Estadísticas de Comercio de Productos Básicos (Comtrade) que incluye más de 170 países.

De acuerdo a esta herramienta, se encuentra que la complementariedad entre Uruguay y el conjunto de países asiáticos seleccionados es alta (sin considerar las exportaciones desde y a través de las zonas francas). India registra el menor valor del índice, 27,1, mientras que el máximo se encuentra en el caso de Corea del Sur, 52,0. Los principales socios comerciales de Uruguay en la región son China, Hong Kong y Vietnam. Sin embargo, los resultados muestran que los mercados con mayor complementariedad son Corea del Sur y Japón y, por lo tanto, sería evidencia a favor de la existencia de potencial exportador hacia estos destinos y de la importancia de avanzar en la firma de acuerdos comerciales.

Índice de Complementariedad Comercial de Uruguay con países de Asia



Fuente: elaboración propia en base a WITS del Banco Mundial.

Cabe mencionar que, en los últimos años, los principales productos exportados a Corea del Sur, han sido: 1) carne bovina congelada, 2) madera aserrada o desbastada de espesor superior a los 6 mm y 3) madera en bruto. Mientras que las principales colocaciones en el mercado japonés han sido: 1) lana y pelo fino u ordinario, 2) extractos y jugos de carne, pescado, crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos y 3) las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre.

NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que salen desde las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida) y Bolivia (en proceso de adhesión). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).