



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

■ DICIEMBRE 2019

Departamento de
**Negocios Internacionales
e Integración**



Claves del comercio exterior uruguayo

DICIEMBRE 2019

#1

En diciembre, considerando las zonas francas, el saldo comercial registró un déficit US\$ 65 millones. Respecto al mismo mes del año 2018, se redujeron las exportaciones con zonas francas en un 10,0% y las importaciones totales crecieron 0,2%.

#2

La carne bovina congelada continúa siendo el principal rubro de exportación sin considerar las zonas francas. En el transcurso del año, el monto exportado alcanzó los US\$ 1.500 millones y, además, se incrementó 14,5% al comparar con igual período de 2018.

#3

En diciembre de 2019, 57,3% de las exportaciones se concentró en tan sólo cinco destinos (China, Brasil, Zona Franca Punta Pereira, Estados Unidos y Argelia). Al igual que en la mayor parte de año, Argentina no figuró entre cinco principales destinos.

#4

En diciembre, cinco empresas concentraron el 25,2% de las exportaciones totales. El mayor monto exportado lo registró CONAPROLE (US\$ 49,2 millones) y representó un incremento del 35,6 respecto a diciembre de 2018.

#5

En el período enero-diciembre de 2019, el 30,18% de las exportaciones tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial. Los Estados Parte del Mercosur registraron, en su conjunto, una participación del 23,6%, siendo Brasil el socio más relevante en el período.

#6

Aceites crudos de petróleo (partida 2709) fue el principal producto importado en 2019, por un valor de US\$ 990,6 millones, proveniente principalmente de Angola, Estados Unidos y Nigeria.

#7

ANCAP fue la principal empresa importadora en diciembre de 2019, con adquisiciones superiores a US\$ 129,9 millones, representando el 18% de las importaciones uruguayas en el mes.

#8

Brasil fue el primer origen de las importaciones uruguayas en 2019. Los principales productos adquiridos de dicho mercado fueron vehículos automóviles, carne y plásticos.

#9

El uso del régimen de Admisión Temporaria disminuyó un 14% en el año 2019. Cristalpet S.A. fue la principal empresa que hizo uso de dicho régimen y plásticos el principal producto adquirido.

#10

En 2019, las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 7.021 millones, lo que representó una disminución de 6,7% respecto al año 2018.

En el período enero-diciembre de 2019 Uruguay presentó un déficit comercial sin considerar las exportaciones de zonas francas, pero de incluirlas, el superávit superó los US\$ 920 millones. (notas: 1, 2 y 3).

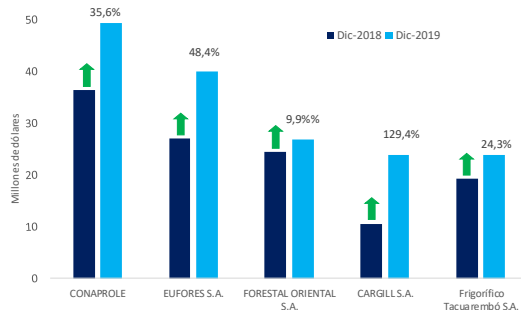
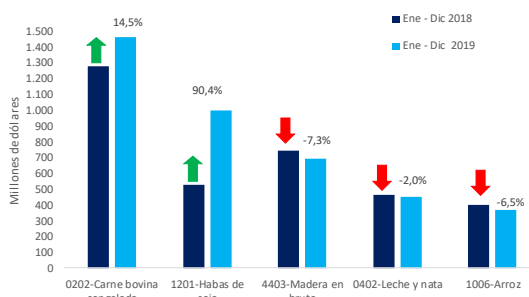
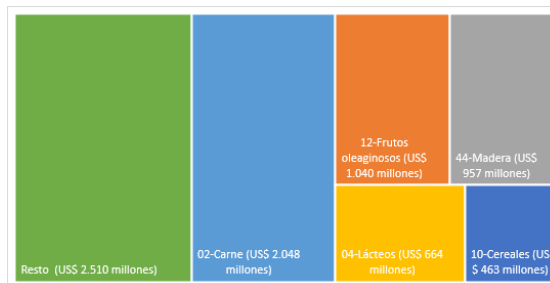
En el transcurso del año, el 67,3% de las exportaciones se ha concentrado en tan solo cinco capítulos. La carne ocupa el primer lugar del ranking (26,7%), seguida por las semillas y frutos oleaginosos (13,5%), la madera (12,5%), los lácteos (8,6%) y los cereales (6,0%) (ver notas: 1 y 3).

En el acumulado del año, y sin considerar las zonas francas, la carne bovina congelada continúa siendo el principal producto exportado y el monto es 14,5% superior al registrado en igual período de 2018. Las habas de soja se encuentran en segundo lugar, crecieron 90,4% en relación con el mismo período. Le siguen en el ranking, la madera en bruto cuyo monto se redujo 7,3 %, la leche y nata que disminuyó 2,0 % y el arroz cuyo monto cayó 6,5 %.

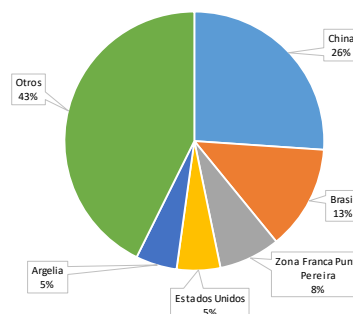
En diciembre de 2019, las principales cinco empresas exportadoras representaron el 25% de las ventas (CONAPROLE, Eufores S.A., Forestal Oriental S.A., Cargill S.A. y Frigorífico Tacuarembó S.A.). Todas ellas registraron, además, un mayor monto exportado respecto a diciembre de 2018. La mayor tasa de crecimiento la alcanzó Cargill S.A., cuyas ventas alcanzaron a US\$ 23,9 millones. (Ver notas: 1, 2 y 3).

	Enero - Diciembre		
	2018	2019	Variación
Exportaciones sin zonas francas	7.517	7.682	2,2%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	7.441	7.594	2,1%
Exportaciones con zonas francas	9.080	9.146	0,7%
Importaciones	8.939	8.226	-8,0%
Importaciones sin petróleo	7.630	7.126	-6,6%

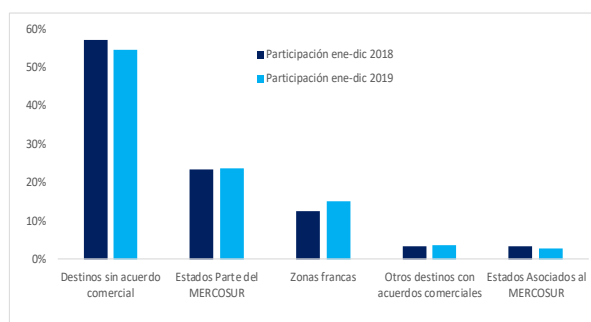
	Dic-18 Dic-19 Variación		
	Dic-18	Dic-19	Variación
Exportaciones sin zonas francas	595	655	10,1%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	583	655	12,4%
Exportaciones con zonas francas	820	738	-10,0%
Importaciones	801	803	0,2%
Importaciones sin petróleo	680	669	-1,6%



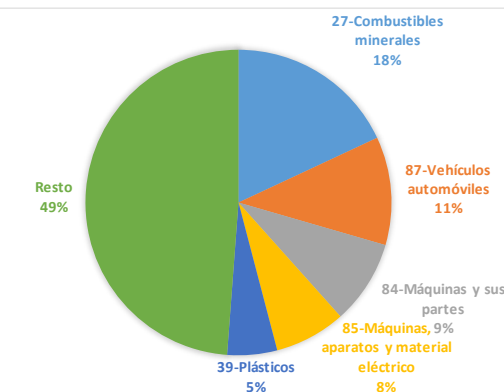
Los cinco principales destinos en el mes de diciembre de 2019 concentraron el 57,3% de las exportaciones, destacándose que Argentina no aparece en este conjunto de países. China ocupa el primer lugar del ranking seguido por Brasil. Los Estados Parte del Mercosur registraron, en su conjunto, una participación del 21,6%, siendo Brasil el socio más relevante (ver notas: 1, 3 y 4).



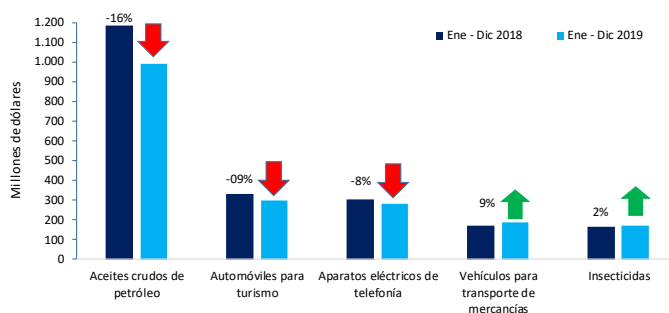
En el año, tan solo el 30,2% de las exportaciones tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial. Vale recordar que las exportaciones que van a destinos con los que no hay un acuerdo comercial, son las que pierden competitividad al enfrentar aranceles y otros costos del comercio, caso de China y Estados Unidos. (Ver notas: 1, 3 y 5).



Combustibles minerales (capítulo 27 del SA) fue el principal producto importado por Uruguay en diciembre de 2019, por un valor superior a US\$ 133,4 millones, representando el 18% del total de las adquisiciones. La principal procedencia de dicho producto fue Nigeria y Angola. En segundo lugar, se ubican los vehículos automóviles con US\$ 84,7 millones, cuyo principal origen fue Brasil y China. Es interesante observar que en este mes se importó US\$ 23,6 millones de carne y despojos comestibles (ver notas: 1 y 3).



Aceites crudos de petróleo fue el principal producto adquirido desde el exterior en el año 2019 (a nivel de partida del SA), con adquisiciones superiores a US\$ 990,6, sin embargo, mostró una disminución de 16% respecto a 2018. Le siguen los automóviles para turismo con adquisiciones superiores a los US\$ 299 millones y los teléfonos móviles con US\$ 282 millones. Estos tres productos representaron el 19% de las importaciones a nivel de partida (ver notas: 1 y 3).

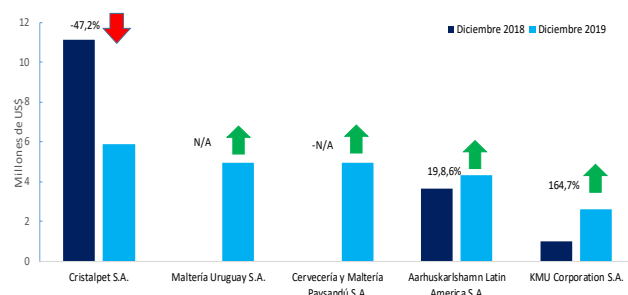
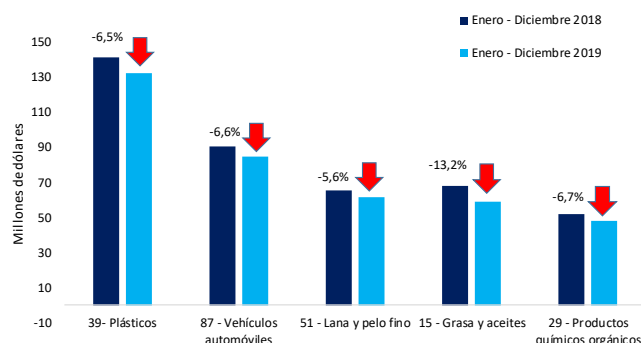
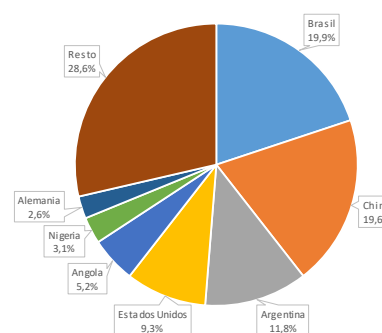
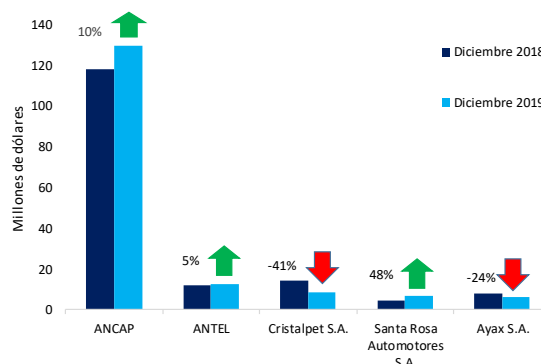


Fueron 4.352 las empresas importadoras en el mes de diciembre de 2019. ANCAP continuó siendo la principal, con adquisiciones por US\$ 129,9 millones, un 10% superior al mismo mes del año anterior, y con una participación de 18%. En segundo lugar, se posicionó ANTEL con compras por US\$ 12,8 millones, y una participación de 2% (ver notas 1, 3 y 6).

Brasil fue el principal origen de las importaciones uruguayas en 2019, con adquisiciones por US\$ 1.637 millones. Le siguen en importancia China, Argentina y Estados Unidos, representando estos cuatro países el 60,5% de las importaciones uruguayas. Las adquisiciones procedentes de Brasil aumentaron un 0,2%, sin embargo, las de origen chino y argentino, disminuyeron 4,1% y 11,5%, respectivamente (ver notas 1 y 3).

Los plásticos fueron el principal producto que utilizó el régimen de Admisión Temporal en el año 2019, con una participación de 18,8%. Le siguen en importancia los vehículos automóviles y la lana, con participaciones de 12% y 8,8% respectivamente. De los cinco principales productos que hicieron uso del régimen, todos presentaron variaciones negativas respecto al período enero – diciembre 2018 (ver notas: 1 y 3).

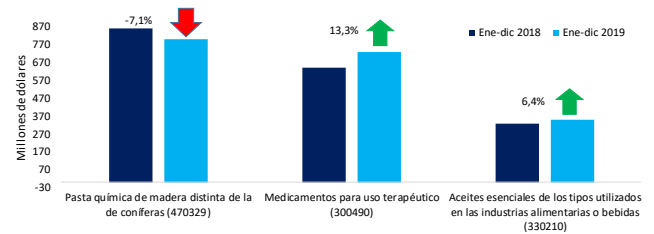
Fueron 116 las empresas que hicieron uso del régimen de Admisión Temporal en el mes de diciembre de 2019. Cristalpet S.A. se posicionó en primer lugar, seguida por Maltería Uruguay S.A. y Cervecería y Maltería Paysandú S.A. En conjunto representaron el 29,2% del total de empresas que hicieron uso del régimen de AT (ver notas: 1, 3 y 6).



Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 7.021 millones en el año 2019, lo que representó una disminución de 6,7% respecto al año 2018 (ver notas: 1 y 3).

	Enero - Diciembre		
	En millones de US\$		Variación
	2018	2019	2019/2018
Monto de las operaciones de tránsito	7.524	7.021	-6,7%

En 2019, 2.946 productos registraron operaciones de tránsito por Uruguay a nivel de Subpartida del Sistema Armonizado. Los principales fueron pasta de madera, medicamentos y aceites esenciales. (ver notas:1, 3 y 6).

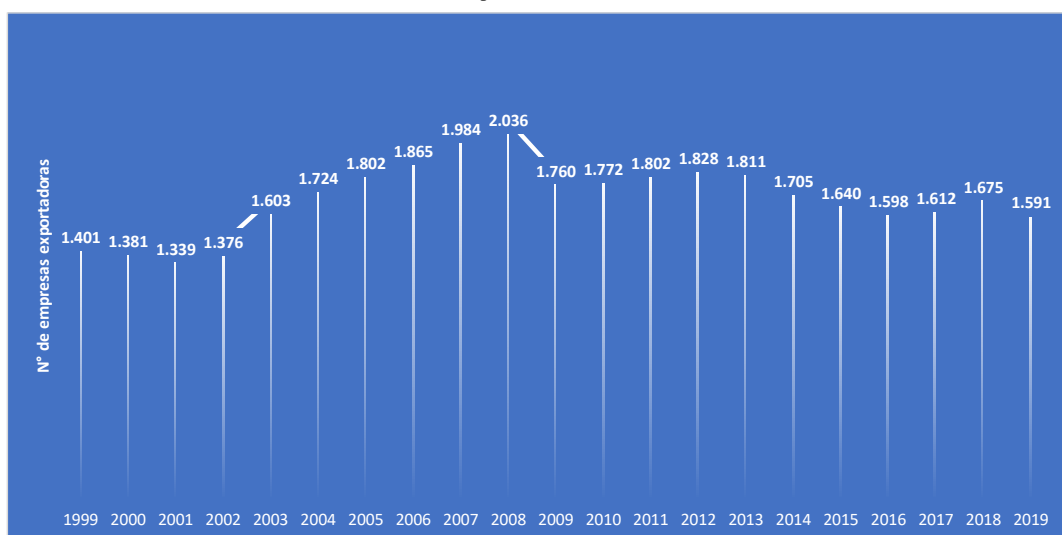


Evolución de las exportaciones uruguayas por empresas

Si se analiza el período comprendido entre los años 1999 y 2019, en relación con la cantidad de empresas exportadoras (por un valor superior a US\$ 1.000), se observa que el punto máximo se sitúa en el año 2008, con un total de 2.036 empresas, lo que representó una variación positiva de 45%. Sin embargo, si se compara dicha cantidad con el año 2019, surge que se ha producido una disminución del 22%.

Gráfico 1 – Cantidad de empresas exportadoras

(Ventas superiores a los US\$ 1000)



Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

En el año 1999 fueron 55 las empresas que realizaron exportaciones por un valor superior a los US\$ 10 millones, incrementándose a 121 en 2019, lo que representó un crecimiento de 120%. Si se analiza lo sucedido con aquellas que realizaron ventas mayores a US\$ 1 millón, el incremento en el mencionado período fue de 21%, pasando de 244 en 1999 a 331 en 2009 y disminuyendo a 296 en 2019. Como es esperable, la mayor cantidad de empresas en los años analizados son aquellas que registran exportaciones inferiores a US\$ 100 mil. Por otra parte, si se observan los totales, se dio un incremento de 14% en la cantidad total de empresas que colocaron productos uruguayos en el exterior en el período 1999 – 2019. De cualquier forma, debe tenerse en cuenta que en muchos casos se trata de empresas que solo logran exportar por única vez, no logrando mantener sus operaciones de exportación.

Cuadro 1 – Cantidad de empresas exportadoras

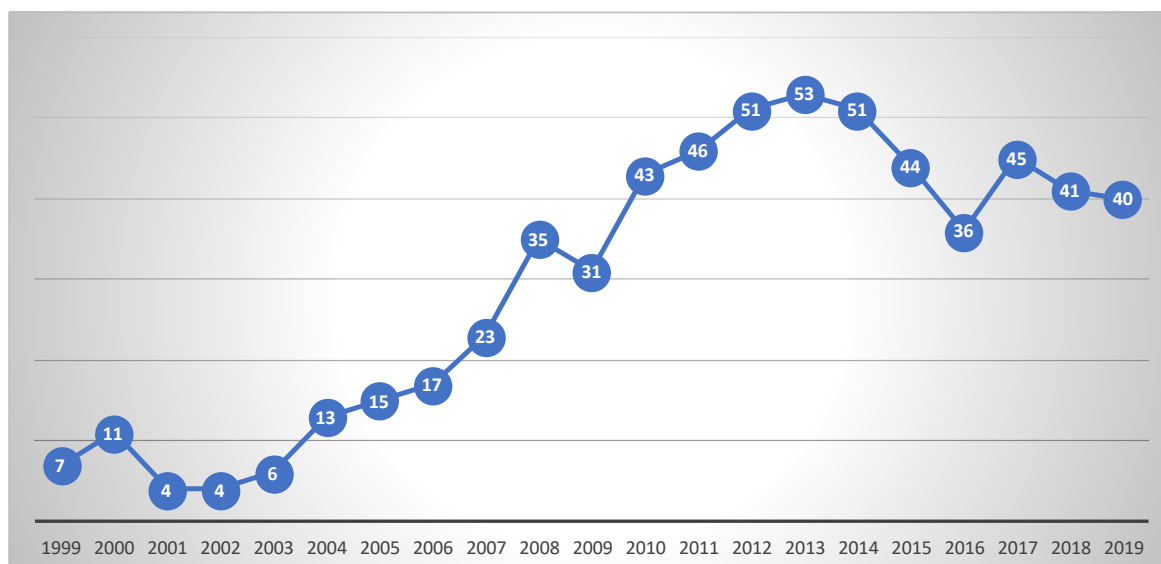
	Año 1999	Participación 1999	Año 2009	Participación 2009	Año 2019	Participación 2019	Variación 2019/1999
> US\$ 10 millones	55	4%	106	6%	121	8%	120%
> US\$ 1 millón	244	17%	331	19%	296	19%	21%
> US\$ 100 mil	637	45%	719	41%	667	42%	5%
Total*	1.401	100%	1.760	100%	1.591	100%	14%

*Exportaciones mayores a US\$ 1.000

Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

En el período 1999 – 2019, se produjo un aumento de 471% en el número de empresas uruguayas que realizaron exportaciones por un valor superior a US\$ 50 millones, pasando de 7 empresas en 1999 a 40 en el año 2019, siendo la mayor cantidad registrada en 2013, 53 empresas.

Gráfico 2 – Cantidad de empresas exportadoras (mayor a US\$ 50 millones)



Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que se comercializan desde y a través de las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida) y Bolivia (en proceso de adhesión). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Dr. Emilio Silva (investigador), Mag. Natalia De María (investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (investigadora).

Nota metodológica sobre las exportaciones de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.