



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

ENERO 2019

Departamento de
Negocios Internacionales e Integración

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel.: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dnii@ucu.edu.uy
ucu.edu.uy/dnii



Universidad
Católica del
Uruguay

Claves del comercio exterior uruguayo

ENERO 2019

#1

En enero de 2019, tanto las exportaciones como las importaciones cayeron. En el caso de las exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica llegó a 10,6% y para las importaciones sin petróleo a 6,2%.

#2

La estructura de exportaciones e importaciones de Uruguay muestra alta concentración ya sea que se consideren productos, socios comerciales o empresas.

#3

Sin considerar las zonas francas, la carne fue el principal producto exportado y el petróleo el principal producto importado.

#4

Sólo el 31% de las exportaciones tiene como destino países con los que hay acuerdos comerciales, aunque esto no significa que la totalidad de esas colocaciones hayan ingresado con preferencias arancelarias.

#5

Más de la mitad de las exportaciones se concentra en 5 destinos, sólo con 2 de ellos hay un acuerdo comercial vigente (Argentina y Brasil).

#6

China se mantiene como el principal socio comercial, tanto como destino de las exportaciones, así como origen de las importaciones. Carne bovina congelada y deshuesada fue el principal producto exportado a China, y teléfonos celulares el principal importado desde ese mercado.

#7

El principal producto exportado a China y Estados Unidos en enero de 2019 fue carne bovina congelada (US\$ 61,6 millones y US\$ 17 millones, respectivamente). Mientras que a Argentina fue la energía eléctrica (US\$ 13,2 millones) y en el caso de Brasil, la leche y nata (US\$ 14,5 millones).

#8

Conaprole fue la empresa con mejor desempeño exportador en el mes de enero (US\$ 38,3 millones). Los principales destinos fueron Argelia (US\$ 10,9 millones), Brasil (US\$ 10,6 millones) y Rusia (US\$ 6,7 millones).

#9

Indonesia se destaca como destino en el mes de enero dadas las colocaciones de trigo realizadas por la empresa COFCO International Uruguay S.A. por US\$ 6,8 millones.

#10

En 2018, el monto de las operaciones de tránsito disminuyó 17,5% respecto al mismo período del año anterior. Zona Franca Colonia fue el principal depósito de origen de los tránsitos y Montecon el de destino.

#11

En enero de 2019 el uso del régimen de Admisión Temporal disminuyó un 15,9% respecto al mismo mes del año anterior. Cristalpet S.A. fue la empresa que hizo mayor uso de este régimen.

#12

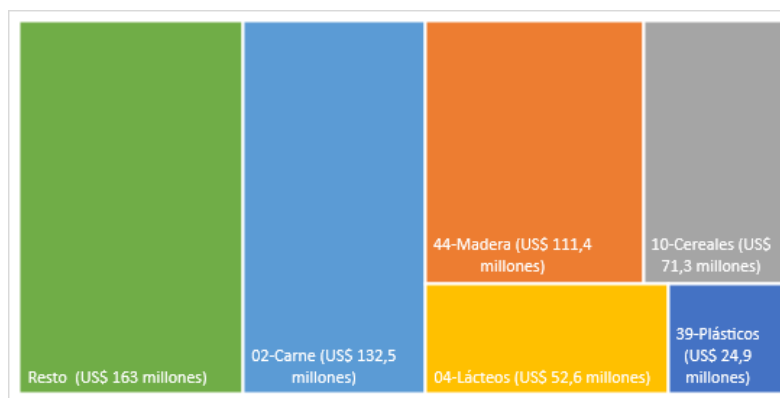
ANCAP continuó siendo la principal empresa importadora, con adquisiciones de petróleo principalmente proveniente de Angola, no obstante, sus compras disminuyeron un 31% respecto al mismo mes del año 2018.

En el primer mes del año 2019, las exportaciones cayeron con respecto al mismo mes del año anterior, ya sea que se consideren o no las zonas francas. Al respecto de estas últimas, se mantiene el comportamiento registrado en el año 2018, donde se observó que las colocaciones desde zonas francas son más dinámicas. Además, y a diferencia de lo ocurrido en la mayoría de los meses de 2018, las importaciones cayeron en enero (ver notas: 1, 2 y 3)

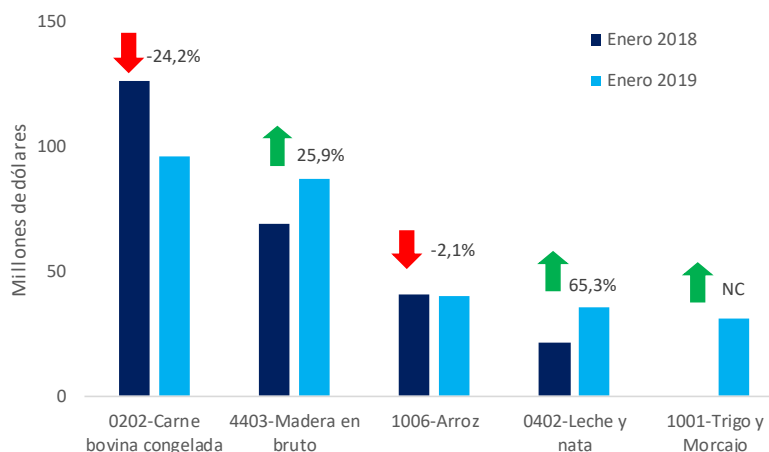
| | Enero | | |
|---|-------|------|-----------|
| | 2018 | 2019 | Variación |
| Exportaciones sin zonas francas | 604 | 556 | -8,0% |
| Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica | 604 | 540 | -10,6% |
| Exportaciones con zonas francas | 699 | 641 | -8,3% |
| Importaciones | 703 | 641 | -8,9% |
| Importaciones sin petróleo | 621 | 583 | -6,2% |

Las exportaciones mostraron alta concentración en enero. Tan sólo 5 productos explican el 71% de las colocaciones. La carne ocupa el primer lugar (23,9%), seguida por la madera (20,1%), los cereales (12,8%), los lácteos (9,5%) y los plásticos (4,5%) (ver notas: 1 y 3).

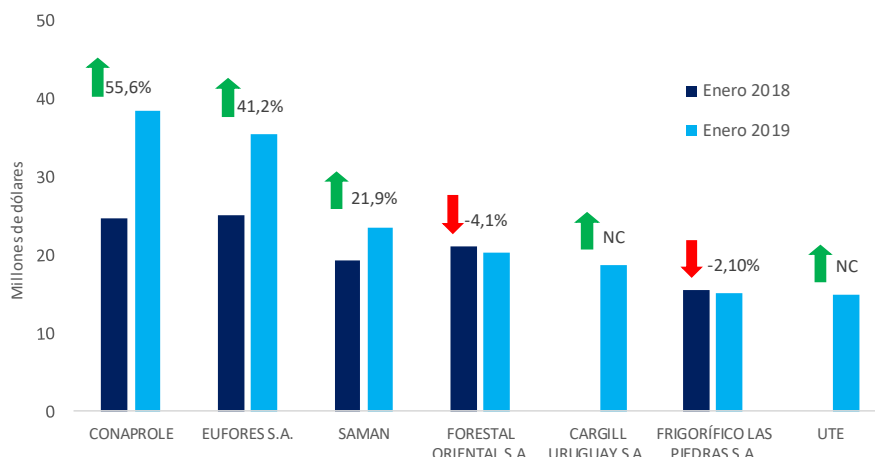
Exportaciones a nivel de capítulo del S.A



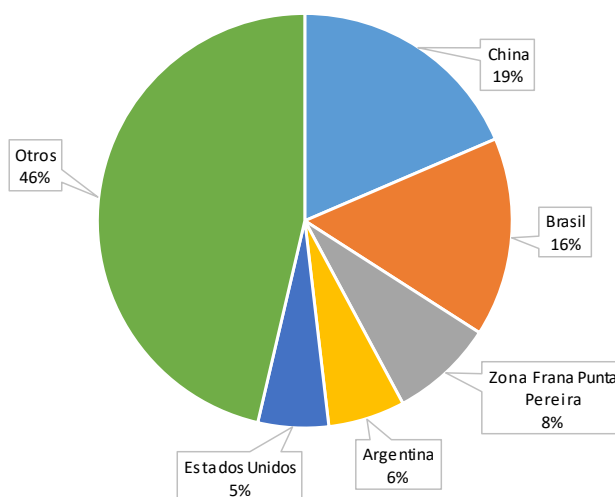
Si bien la carne bovina congelada fue el principal producto exportado, el monto colocado cayó 24,2% respecto a enero 2018. Le siguen en el ranking la madera en bruto que creció 26%, el arroz que se redujo 2,1%, la leche y nata que creció 65% y el trigo y morcajo que no se había exportado en enero de 2018.



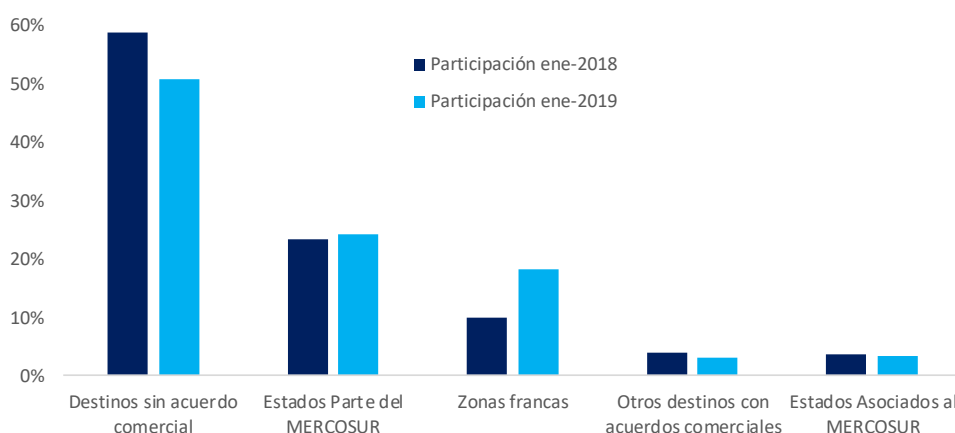
En enero de 2019, sólo siete empresas concentraron el 30% de las colocaciones. El mejor desempeño lo presentó Conaprole: las ventas totalizaron US\$ 38,3 millones, este monto representó un 6,9% del total de las exportaciones y además, crecieron casi 56% respecto a enero 2018 (ver notas: 1, 2 y 3).



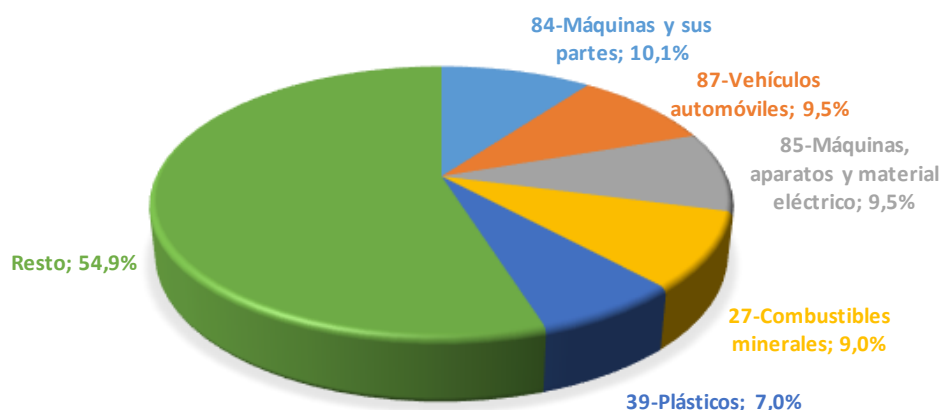
En enero de 2019, los cinco principales destinos concentraron aproximadamente 54% de las exportaciones. China ocupa el primer lugar del ranking seguido por Brasil (ver notas: 1, 3 y 4).



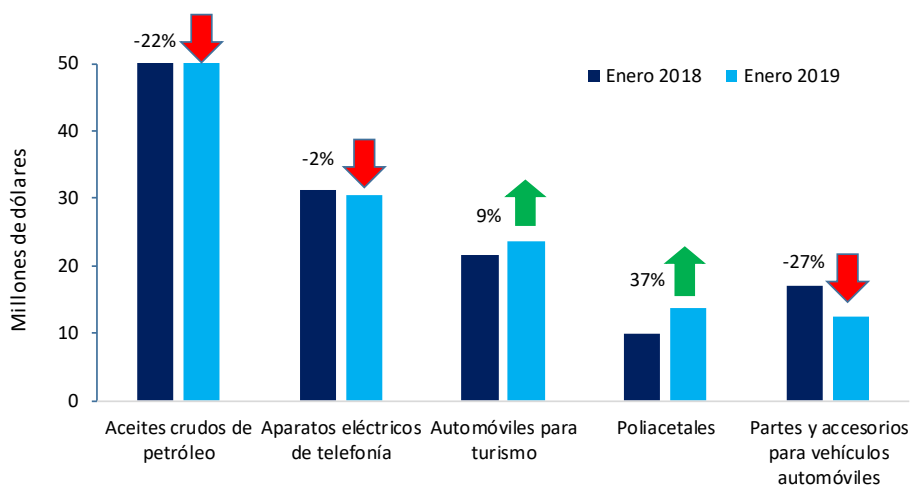
En enero de 2019, la participación de los destinos con acuerdos comerciales no alcanzó a la tercera parte del monto colocado. En otras palabras, más de la mitad de las exportaciones pierde competitividad al enfrentar aranceles y otros costos del comercio en destinos como China y Estados Unidos (ver notas: 1, 3 y 5).



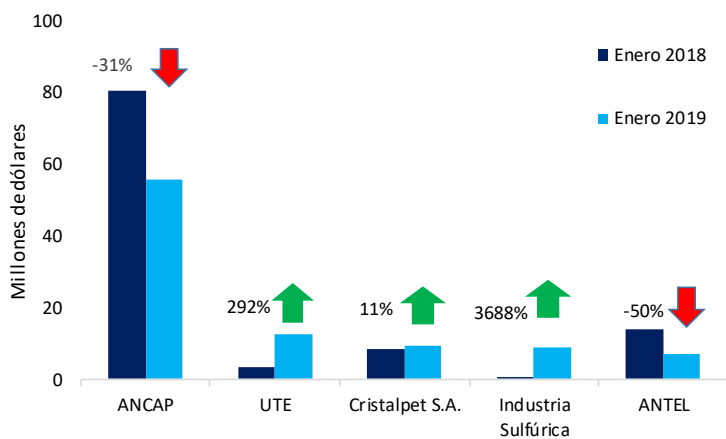
El capítulo 84, correspondiente a máquinas y sus partes (US\$ 64,7 millones) fue el principal producto importado en enero de 2019, seguido por los vehículos automóviles (US\$ 61,1 millones). Tan solo 5 productos representaron el 45% de las adquisiciones uruguayas desde el exterior. (ver notas: 1 y 3).



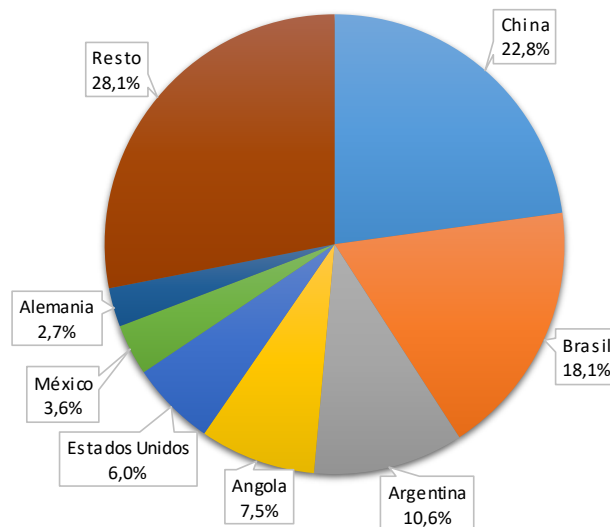
A nivel de partida, si bien los aceites crudos de petróleo continuaron siendo el principal producto importado, cabe destacar que se produjo una disminución de 22% respecto al mismo mes del año anterior. El origen del petróleo adquirido fue Angola, por valor de US\$ 52,3 millones. Por su parte, los poliacetales, principalmente adquiridos desde China y Omán, aumentaron un 37%. (ver notas: 1 y 3).



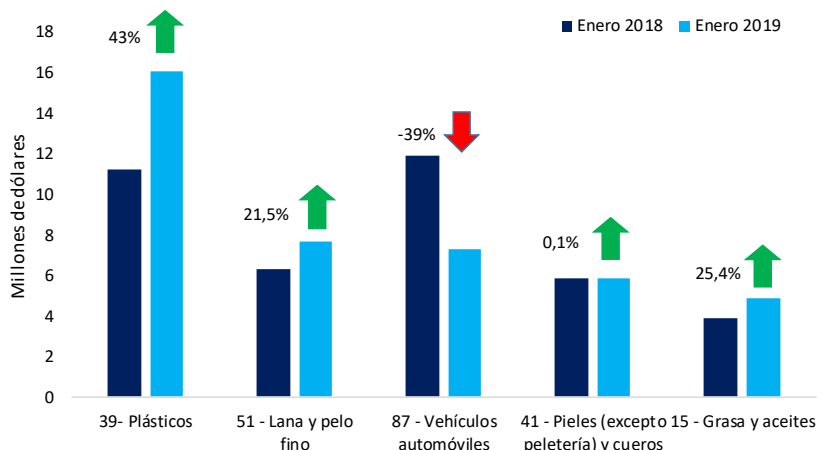
Fueron 3.889 las empresas uruguayas que realizaron compras mayores a los US\$ 1.000. ANCAP continuó siendo la principal empresa importadora, si bien sus compras presentaron una variación negativa de 31%. UTE mostró un incremento de 292%, principalmente debido a adquisiciones provenientes de China de aparatos de transmisión y contadores de electricidad (ver notas 1, 3 y 6).



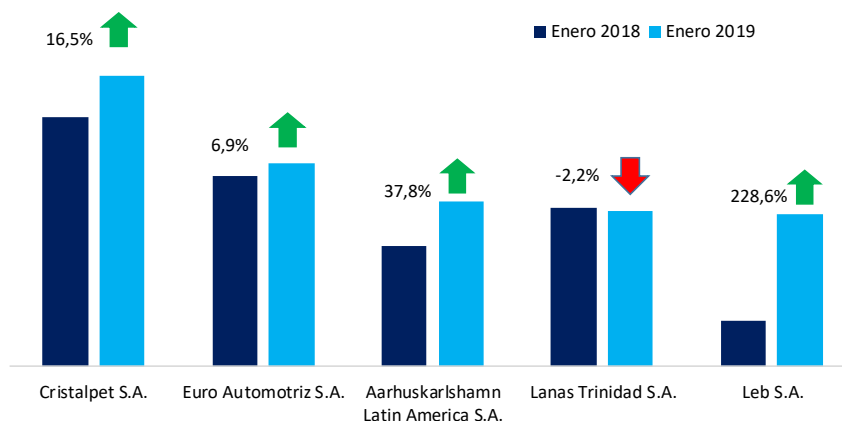
China y Brasil continuaron siendo los principales socios comerciales de Uruguay en enero de 2019. En el caso de China, si se lo computa a nivel de Subpartida del S.A., el principal bien adquirido fueron los teléfonos celulares por un valor de US\$ 17,4 millones. Por otra parte, yerba mate fue el principal producto importado desde Brasil en enero de 2019 al mismo nivel de desagregación (ver notas 1 y 3).



La Admisión Temporal alcanzó los US\$ 64,7 millones en el mes de enero. Dentro de los principales cinco productos que utilizaron el régimen, solo los vehículos automóviles presentaron una variación negativa. Los plásticos fueron el principal bien que utilizó este régimen con una participación de 24,8% y un aumento de 43% en su uso (ver notas: 1 y 3).



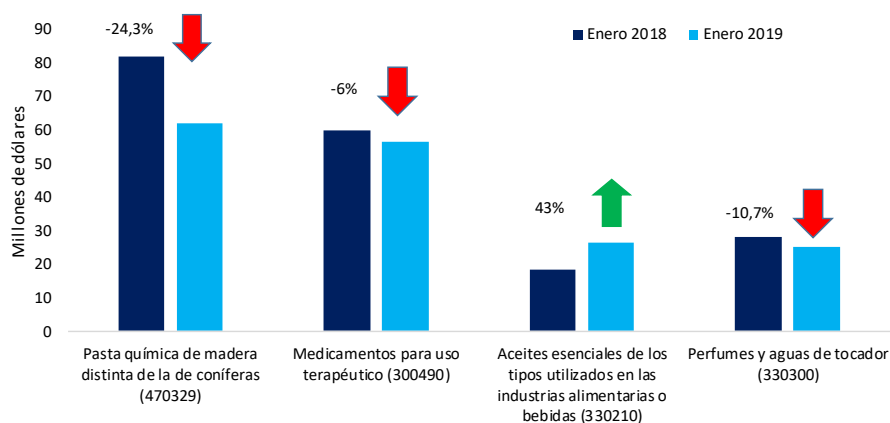
130 empresas utilizaron el régimen de Admisión Temporal en el primer mes del año, siendo la principal Cristalpet S.A. por un valor de US\$ 7,4 millones. Leb S.A., empresa del rubro plástico, presentó un incremento del uso del régimen de 228,6% (ver notas 1, 3 y 6).



Las operaciones de tránsito sufrieron una fuerte disminución de 17,5% en enero de 2019. En parte la caída se explica por la política del puerto de Buenos Aires de recuperar los tránsitos de Paraguay mediante la disminución de impuestos. (ver notas: 1 y 3).

| | Enero | | |
|--------------------------------------|--------------------------|------|---------------------|
| | En millones de US\$ 2018 | 2019 | Variación 2019/2018 |
| Monto de las operaciones de tránsito | 696 | 575 | -17,5% |

En 2018, 2.987 productos registraron tránsitos por Uruguay a nivel de subpartida del Sistema Armonizado. Los principales fueron pasta de madera y medicamentos, mostrando una disminución de 24,3% y 6%, respectivamente (ver notas: 1, 3 y 6).



INDICADORES DE CONCENTRACIÓN

1. **Exportaciones** (a 4 dígitos, 404 productos exportados a 122 destinos en enero)
 - a. Número de productos que concentran el 80% de las exportaciones: 22
 - b. Participación de los principales 5 productos exportados: 52%
 - c. Número de destinos que concentran el 80% de las exportaciones: 15
 - d. Participación de los principales 5 destinos: 54%
 - e. Número de productos cuyo monto exportado supera US\$ 1.000.000: 52
 - f. Índice de concentración Herfindahl-Hirschmann según productos: 0,071
 - g. Índice de concentración Herfindahl-Hirschmann según destinos: 0,074

2. **Importaciones** (a 4 dígitos, 911 productos importados desde 117 orígenes en enero)
 - a. Número de productos que concentran el 80% de las importaciones: 158
 - b. Participación de los principales 5 productos importados: 21%
 - c. Número de orígenes que concentran el 80% de las importaciones: 11
 - d. Participación de los principales 5 orígenes: 66%
 - e. Número de productos cuyo monto importado supera US\$ 1.000.000: 149
 - f. Participación de las 10 principales empresas importadoras: 19%

INDONESIA: destino destacado

- En enero de 2019, las exportaciones a Indonesia totalizaron US\$ 7,2 millones de dólares. Esta cifra es mayor al total exportado durante todo el año 2018 (US\$ 6,4) e implica un crecimiento de casi 3.000% respecto a enero de 2018.
- El principal producto exportado fue trigo por US\$ 6,8 millones (94% del monto total colocado en este destino). El volumen alcanzó a casi 31 millones de kilos netos. Se destaca que no se realizaron ventas de este producto a Indonesia durante 2018. En dicho año, los principales productos exportados a este destino fueron: madera aserrada (US\$ 5,7 millones) y cueros y pieles (US\$ 387 mil).
- Estas ventas fueron realizadas por una sola empresa: COFCO International Uruguay S.A. Esta empresa no realizó otras exportaciones en enero de 2019 y sus ventas en relación a enero 2018, crecieron casi 1.000%.
- Durante 2018, COFCO International Uruguay S.A. registró exportaciones al mundo por US\$ 77,3 millones de dólares y los productos colocados fueron: soja (US\$ 74 millones) y miel (US\$ 3,3 millones).

NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que salen desde las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida) y Bolivia (en proceso de adhesión). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).