



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

ENERO 2020

Departamento de
**Negocios Internacionales
e Integración**

 **UCU** Universidad
Católica del
Uruguay

Claves del comercio exterior uruguayo

ENERO 2020

#1

En enero y considerando las zonas francas, el saldo comercial resultó deficitario en US\$ 81 millones. Además, las importaciones crecieron 7,5% mientras que las exportaciones con zonas francas lo hicieron 0,5%, respecto a enero de 2019.

#2

La carne bovina congelada fue principal rubro de exportación sin considerar las zonas francas. El monto exportado alcanzó los US\$ 93,8 millones, aunque se redujo 2,3% respecto a enero 2019.

#3

En enero de 2020, el 51,4% de las exportaciones se concentró en tan sólo cinco destinos (China, Brasil, Zona Franca Punta Pereira, Zona Franca Fray Bentos y Argentina).

#4

En el primer mes del año, cinco empresas concentraron el 27,7% de las exportaciones totales sin zonas francas. El mayor monto exportado lo registró CONAPROLE (US\$ 44,4 millones) y representó un incremento de 15,9% respecto a enero de 2020.

#5

El 29% de las exportaciones tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial. Los Estados Parte del Mercosur registraron, en su conjunto, una participación del 22,8%, siendo Brasil el socio más relevante en el período.

#6

Aceites crudos de petróleo (partida 2709) fue el principal producto importado en enero, por un valor de US\$ 107,3 millones, proveniente principalmente de Estados Unidos.

#7

ANCAP fue la principal empresa importadora, con adquisiciones superiores a US\$ 115 millones, representando el 17% de las importaciones uruguayas de enero.

#8

Estados Unidos y China fueron los principales orígenes de las importaciones uruguayas en enero. Los principales productos adquiridos de dichos mercados fueron petróleo y aparatos eléctricos de telefonía.

#9

En enero, el uso del régimen de Admisión Temporal disminuyó 21,6% respecto al mismo mes de 2019. Cristalpet S.A. fue la principal empresa que hizo uso de dicho régimen y plásticos el principal producto adquirido.

#10

Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 547,8 millones, lo que representó una disminución de 4,2% respecto a enero 2019.

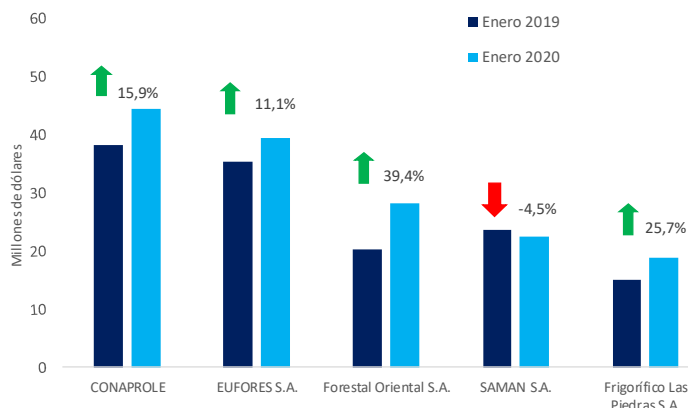
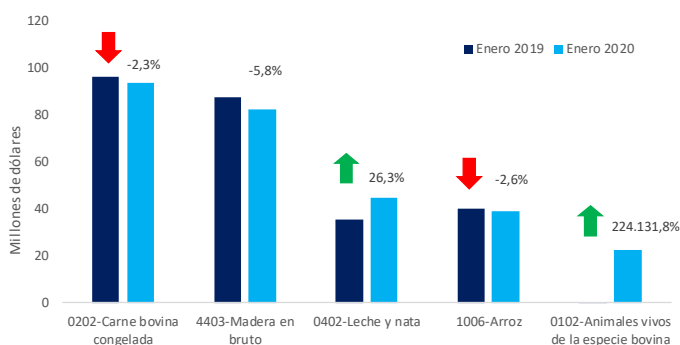
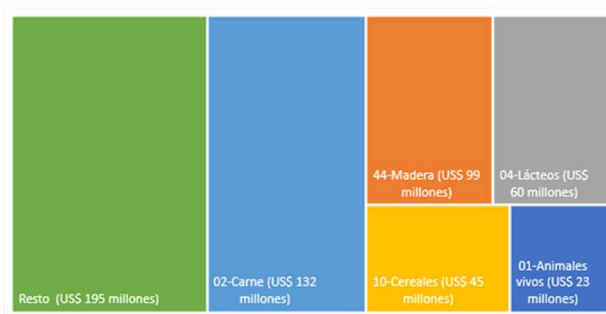
En enero de 2020, las importaciones crecieron más que las exportaciones y el saldo de la balanza comercial de Uruguay resultó deficitario aún si se consideran las exportaciones de zonas francas. (notas: 1, 2 y 3).

En el primer mes del año, el 65% de las exportaciones se ha concentrado en solo cinco capítulos. La carne fue el principal bien exportado en enero (US\$ 132 millones), su participación alcanzó al 24% de las exportaciones. Le siguen en el ranking la madera (18%), los lácteos (11%) y los cereales (8%) (ver notas: 1 y 3).

En enero, y sin considerar las zonas francas, la carne bovina congelada fue el principal producto exportado, aunque el monto se redujo 2,3% respecto a igual período de 2019. Le siguen en el ranking, la madera en bruto cuyo monto cayó 5,8%, la leche y nata que creció 26,3%, el arroz cuyo monto disminuyó 2,6% y animales vivos de la especie bovina que registró una extraordinaria tasa de crecimiento dado que en enero de 2019 el monto exportado alcanzó a US\$ 22,6 millones mientras que un año atrás, habían sido por US\$ 10.090.

En el primer mes del año, las principales cinco empresas exportadoras representaron el 28% de las ventas: CONAPROLE, Eufores S.A., Forestal Oriental S.A., SAMAN S.A. y Frigorífico Las Piedras S.A. Con excepción de SAMAN S.A., todas ellas registraron, además, un mayor monto exportado respecto a enero 2019. La mayor tasa de crecimiento la alcanzó Forestal Oriental S.A., cuyas ventas alcanzaron a US\$ 28,2 millones. (Ver notas: 1, 2 y 3).

	Ene-19	Ene-20	Variación
Exportaciones sin zonas francas	552	554	0,3%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	537	539	0,5%
Exportaciones con zonas francas	642	612	-4,7%
Importaciones	644	693	7,5%
Importaciones sin petróleo	582	567	-2,6%

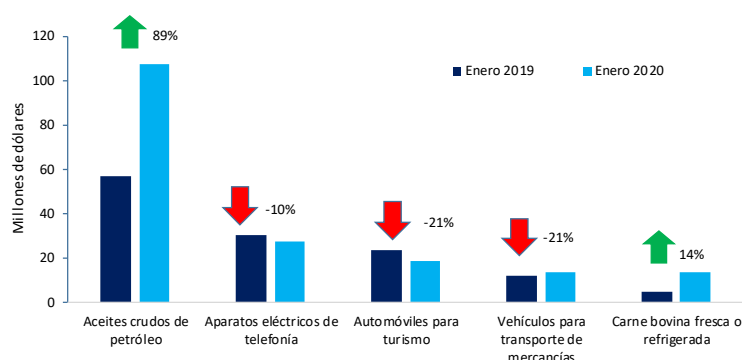
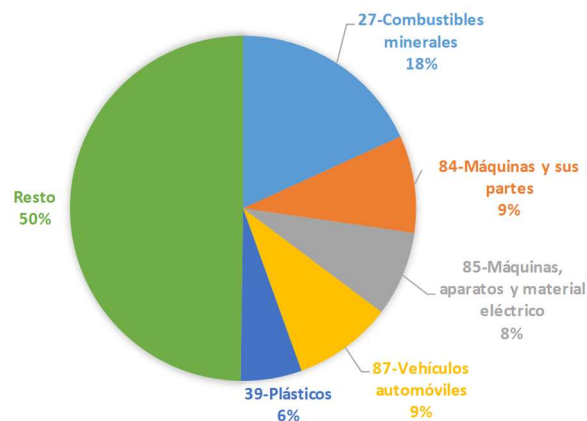
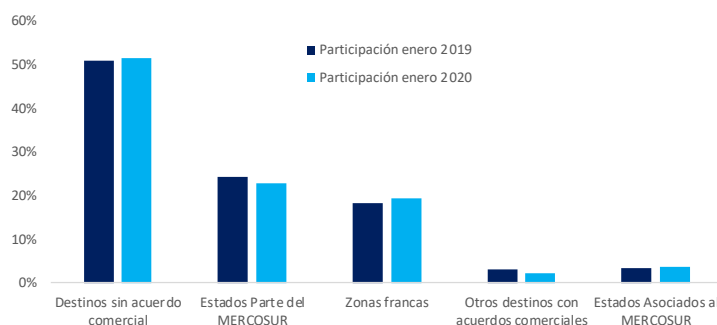
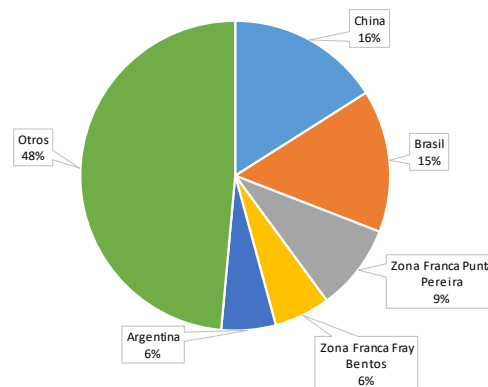


Los cinco principales destinos en el mes de enero de 2020, concentraron el 51,4% de las exportaciones, destacándose que Argentina volvió a ubicarse en este grupo de países. China ocupa el primer lugar del ranking seguido por Brasil. Los Estados Parte del Mercosur registraron, en su conjunto, una participación del 24,2%, siendo Brasil el socio más relevante (ver notas: 1, 3 y 4).

En el primer mes del año, tan solo 29% de las exportaciones tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial. Vale recordar que las exportaciones que van a destinos con los que no hay un acuerdo comercial, son las que pierden competitividad al enfrentar aranceles y otros costos del comercio, caso de China y Estados Unidos. (Ver notas: 1, 3 y 5).

Combustibles minerales (capítulo 27 del SA) fue el principal producto importado por Uruguay en enero de 2020, por casi US\$ 126 millones, representando el 18% del total. La principal procedencia de dicho producto fue Estados Unidos (US\$ 111 millones). En segundo lugar, se ubican las máquinas mecánicas y sus partes por US\$ 64,1 millones, cuyo principal origen fue China (US\$ 17,8 millones) (ver notas: 1 y 3).

Aceites crudos de petróleo fue el principal producto adquirido desde el exterior en enero (a nivel de partida del SA), con adquisiciones que alcanzaron los US\$ 107,3 millones y que representan un incremento de 89% respecto a enero 2019. Le siguen los teléfonos móviles con US\$ 27,6 millones y automóviles para turismo con US\$ 18,5 millones. Estos tres productos representaron el 22% de las importaciones a nivel de partida. Vale destacar que, en el mes de enero, la quinta partida más relevante es carne bovina fresca o refrigerada (US\$ 13,4 millones) proveniente mayoritariamente de Brasil (ver notas: 1 y 3).

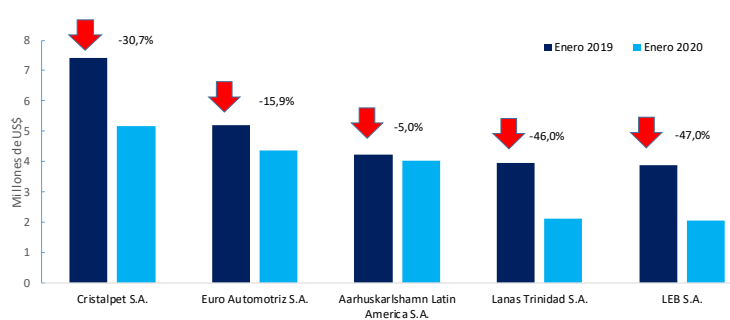
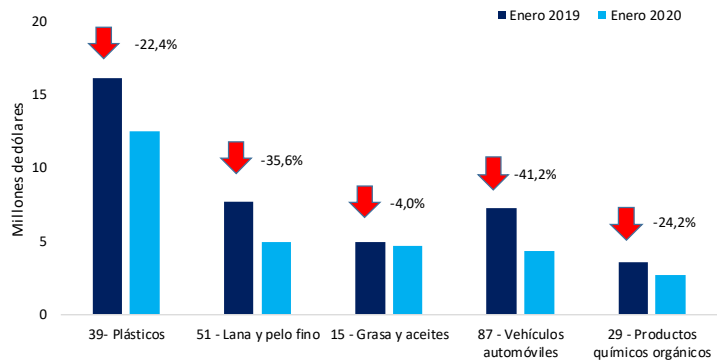
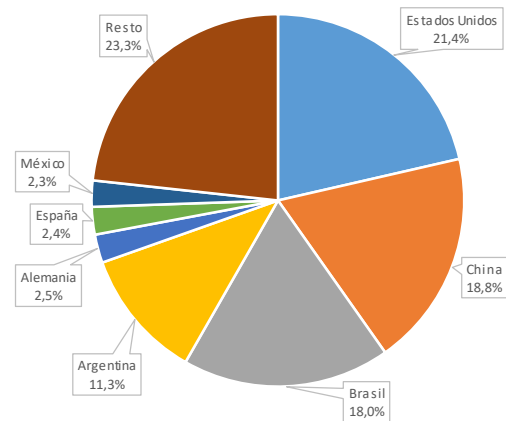
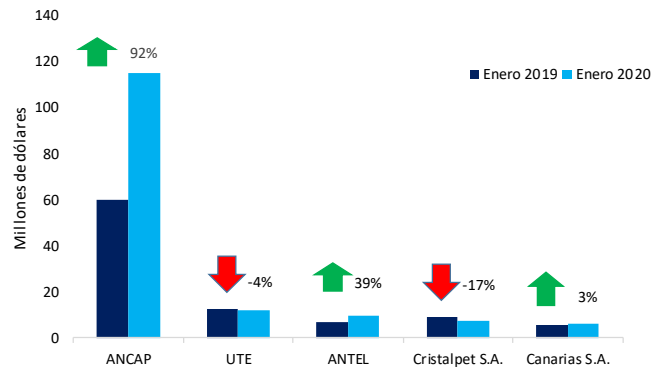


Fueron 3.902 las empresas importadoras en el mes de enero. ANCAP continuó siendo la principal, con adquisiciones por US\$ 115,2 millones, que representa el 17% de lo importado y creció 92% respecto a enero 2019. En segundo lugar, se posicionó UTE con compras por US\$ 12,1 millones, y una participación de 2% (ver notas 1, 3 y 6).

Estados Unidos fue el principal origen de las importaciones uruguayas, con adquisiciones por US\$ 148,5 millones. Le siguen en importancia China, China, Brasil y Argentina. Estos cuatro países representan el 69,6% de las importaciones uruguayas. Se destaca que los dos principales orígenes de las importaciones uruguayas son países con los que no existen acuerdos comerciales. (ver notas 1 y 3).

Las compras en Admisión Temporal disminuyeron 22%, los plásticos fueron el principal producto que utilizó el régimen en enero, con una participación de 24,6%. Le siguen en importancia la lana y la grasa y aceites, con participaciones de 9,7% y 9,3%, respectivamente. De los cinco principales productos que hicieron uso del régimen, se destaca que todos presentaron variaciones negativas respecto a enero 2019 (ver notas: 1 y 3).

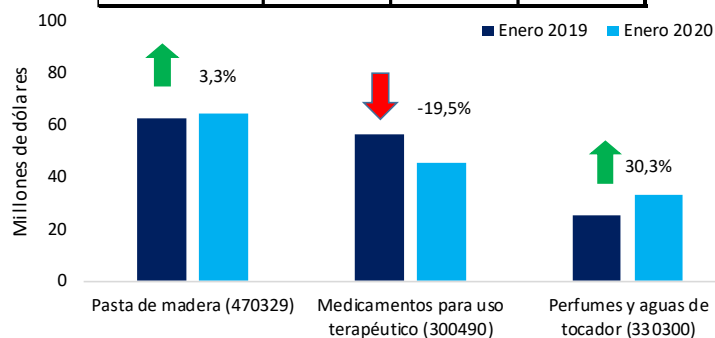
Fueron 123 las empresas que hicieron uso del régimen de Admisión Temporal en el primer mes del año. Cristalpet S.A. se posicionó en primer lugar, seguida por Euro Automotriz S.A. y Aarhuskarlshamn Latin America S.A. Este grupo de empresas representó el 26,6% del total de empresas que hicieron uso del régimen y se destaca que todas presentaron variaciones negativas respecto a enero 2019 (ver notas: 1, 3 y 6).



Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 547,8 millones en enero de 2020, lo que representó una disminución de 4,2% respecto a enero de 2019 (ver notas: 1 y 3).

En enero 2020, 1.680 productos registraron operaciones de tránsito por Uruguay a nivel de subpartida. Los principales fueron pasta de madera, medicamentos y perfumes y aguas de tocador (ver notas: 1, 3 y 6).

	Enero		
	En millones de US\$		Variación
	2019	2020	2020/2019
Monto de las operaciones de tránsito	572	548	-4,2%



Las exportaciones de animales vivos

Las exportaciones de animales vivos presentan alta variabilidad en cuanto a los animales exportados y los destinos involucrados. En el año 2019, las exportaciones de animales vivos totalizaron US\$ 103 millones. Por un lado, si se consideran los destinos, el principal socio comercial fue Turquía, cuyas adquisiciones totalizaron US\$ 94,4 millones y todo correspondió a bovinos. Por otro lado, si se consideran las partidas exportadas, animales vivos de la especie bovina fue la principal por US\$ 100,1 millones seguida por caballos y asnos por US\$ 2,1 millones cuyo principal destino fue Emiratos Árabes.

En enero de 2020, las exportaciones de animales vivos alcanzaron a US\$ 22,8 millones, algo más de la quinta parte del total exportado en todo el año 2019 y representa un incremento de casi 9.700% respecto a enero 2019 cuando las exportaciones de este capítulo totalizaron US\$ 232.125.

En el primer mes del año, estas exportaciones tuvieron sólo dos destinos: Turquía (US\$ 22,6 millones) y Emiratos Árabes (US\$ 121.000). En ambos casos, las adquisiciones son de los productos que tradicionalmente han importado desde Uruguay, bovinos vivos en el caso de Turquía, y caballos en el caso de Emiratos Árabes.

Por último, las principales empresas exportadoras de bovinos a Turquía fueron Olkany S.A. (US\$ 11,4 millones) y Gladenur S.A. (US\$ 11,2 millones) y en el caso de caballos a Emiratos Árabes, fueron Yoffe Donamari Diego S.A. (US\$ 106.000) y Sarguil S.A. (US\$ 15.000).

NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
 2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
 3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
 4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que se comercializan desde y a través de las zonas francas.
 5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida) y Bolivia (en proceso de adhesión). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
 6. Superiores a los US\$ 1.000.
- Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Dr. Emilio Silva (investigador), Mag. Natalia De María (investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (investigadora).

Nota metodológica sobre las exportaciones de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.