



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

JULIO 2020

Departamento de
**Negocios Internacionales
e Integración**



Claves del comercio exterior uruguayo

JULIO 2020

#1

Incluyendo las exportaciones desde y a través de las zonas francas, el saldo comercial acumulado resulta positivo a pesar de la significativa caída en las exportaciones desde o a través de zonas francas (33%).

#2

En los primeros siete meses del año, rubros tradicionales como la carne bovina congelada, la soja y la madera en bruto se contrajeron (-12,9%, -17,7% y -3,3, respectivamente). En el caso de la carne, el principal determinante es la caída de 34,5% en las compras realizadas por China.

#3

En julio, el principal socio comercial fue China (US\$ 91,9 millones), seguido por Estados Unidos (US\$ 69,7 millones). En ambos casos, carne bovina congelada fue el principal producto exportado (US\$ 51,6 millones y US\$ 39,7 millones, respectivamente).

#4

Solo cinco empresas representaron el 24% del monto exportado en julio: Conaprole, Eufores S.A., Forestal Oriental S.A., Frigorífico Tacuarembó S.A. y Saman S.A. El monto total exportado por estas empresas alcanzó a US\$ 145,6 millones y fue 14,8% superior al registrado un año atrás.

#5

En el transcurso del año, solo el 18,3% de las exportaciones se concretó a través de los acuerdos comerciales vigentes. En el mismo período de 2019, este ratio fue 21,2%. La caída en las colocaciones a los socios del Mercosur (24,9%) fue la principal causa.

#6

Los productos comprendidos dentro del capítulo 84 fueron los principales importados en el mes de julio, dentro de ellos destacan las computadoras portátiles con una variación positiva de 5,7% respecto a julio de 2019. Le siguen en importancia los combustibles minerales.

#7

Aceites crudos de petróleo fue el principal producto importado en los primeros siete meses del año, representando un 11% del total. Los orígenes de las adquisiciones del mencionado producto fueron Estados Unidos, Angola y Nigeria.

#8

En el mes de julio, ANCAP fue la principal empresa importadora, representando un 9% del total. Le siguen en importancia ANTEL cuyas adquisiciones aumentaron 63% en respecto a julio de 2019.

#9

Brasil fue el principal origen de las importaciones uruguayas en los primeros siete meses del año totalizando US\$ 845,3 millones, un 5,4% menos que en el mismo período del año anterior. Le sigue en importancia China con adquisiciones por valor de US\$ 793,2 millones.

#10

Las adquisiciones a través del régimen de Admisión Temporal totalizaron US\$ 297,1 millones entre enero y julio de 2020, un 30,3% menos que en igual período del año anterior.

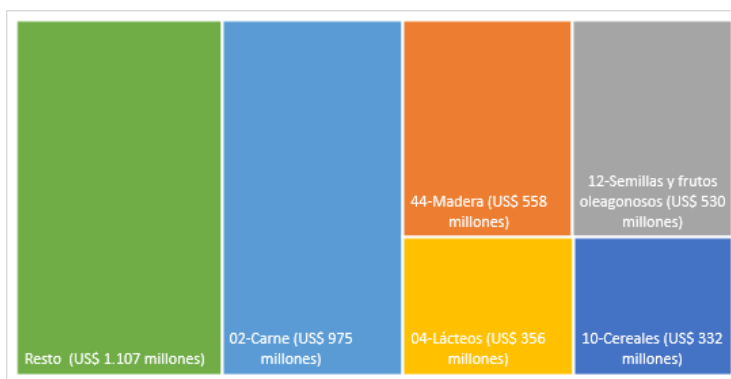
En los primeros siete meses del año, se redujeron 16,7% las exportaciones con zonas francas y 8,1% las importaciones. Dada esta dinámica, mejoró el saldo comercial, y si se consideran las zonas francas, el saldo comercial es positivo mientras que se vuelve negativo en caso contrario.

Además, este resultado se registra a pesar de la caída de aproximadamente 33% en las exportaciones desde y a través de las zonas francas (notas: 1, 2 y 3).

En los primeros siete meses del año, el 71,3% de las exportaciones sin zonas francas, se concentraron en cinco capítulos. La carne continúa siendo el principal bien exportado y su participación fue de 25,3% aunque el monto se redujo 15,1% con relación al mismo período de 2019.

Le siguen en el ranking la madera (representó el 14,5% de las exportaciones y cayó 9,9%), las semillas y frutos oleaginosos (su participación fue 13,7% y se redujo 15,4%), los lácteos (representaron el 9,2% y crecieron 1,7%) y los cereales (su participación fue 8,6% de lo exportado y el monto aumentó 32,4%) (ver notas: 1 y 3).

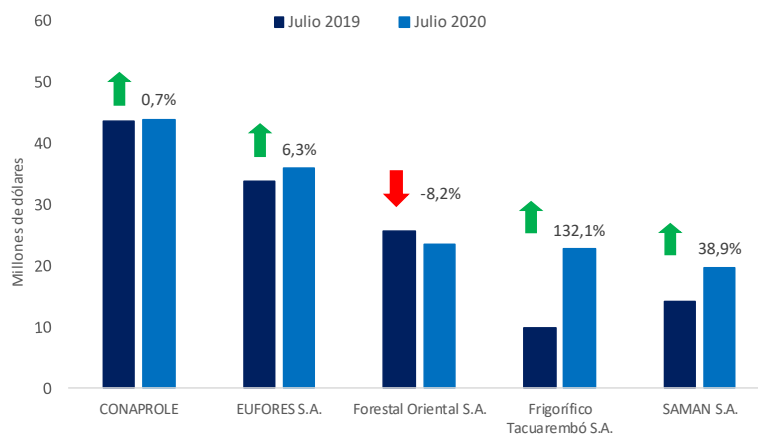
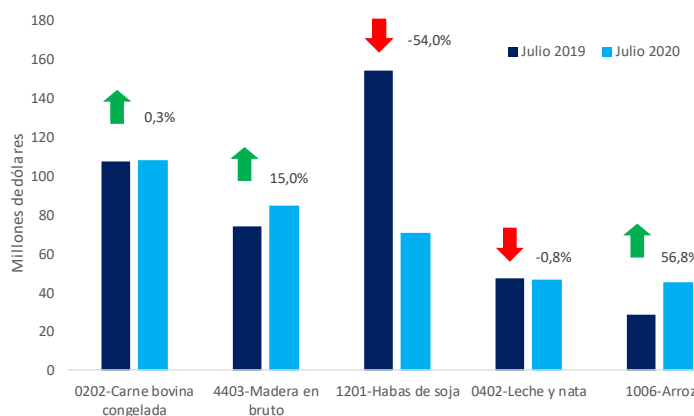
	Enero - Julio		
	2019	2020	Variación
Exportaciones sin zonas francas	4.469	3.858	-13,7%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	4.407	3.823	-13,3%
Exportaciones con zonas francas	5.335	4.443	-16,7%
Importaciones	4.580	4.208	-8,1%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	3.981	3.628	-8,9%
	Julio-19	Julio-20	Variación
Exportaciones sin zonas francas	717	608	-15,2%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	700	593	-15,2%
Exportaciones con zonas francas	817	659	-19,3%
Importaciones	699	647	-7,5%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	615	586	-4,8%



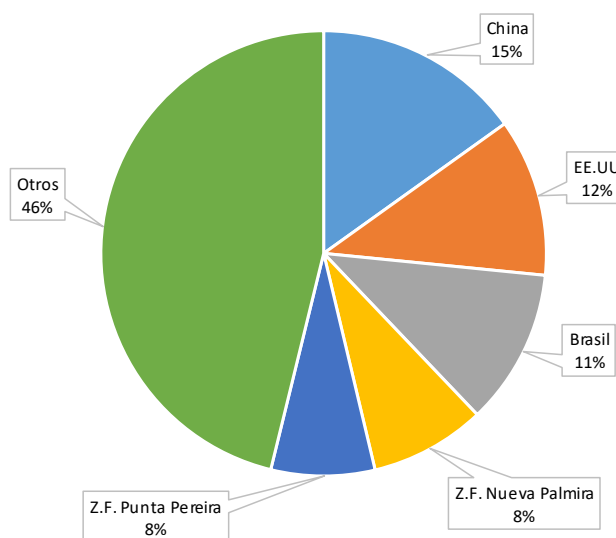
En el mes de julio, se registró una débil pero positiva señal para el sector cárnico dado que las exportaciones de carne bovina congelada, el principal producto exportado, crecieron levemente respecto a julio de 2019. Las contribuciones positivas más relevantes se dan en los casos de las ventas de este producto a Estados Unidos e Italia que crecieron 258% y 532% respectivamente. Las colocaciones a otros mercados relevantes como China y Brasil se redujeron 39% y 41%, respectivamente.

Le siguen en el ranking madera en bruto que creció 15% y habas de soja cuyo monto se redujo 54%. En el caso de la madera en bruto, los principales destinos fueron India y China que además crecieron significativamente: 844% y 207% respectivamente. En el caso de las habas de soja, las colocaciones se redujeron en prácticamente todos los destinos.

En julio de 2020, las principales cinco empresas exportadoras representaron el 24% de las ventas al exterior: Conaprole, Eufores S.A., Forestal Oriental S.A., Frigorífico Tacuarembó S.A. y Saman S.A. Además, los montos exportados por estas empresas, con excepción de Forestal Oriental S.A., crecieron en julio con respecto a igual período de 2019 (ver notas: 1, 2 y 3).



En julio de 2020, la participación de los principales cinco destinos fue 54% de las exportaciones. China ocupa el primer lugar del ranking (con una participación de 15,1%), seguido por Estados Unidos (destino que representó el 11,5%). Brasil se ubicó en el tercer lugar del ranking (11,3%) y el Mercosur en su conjunto representó el 19,7% (ver notas: 1, 3 y 4).

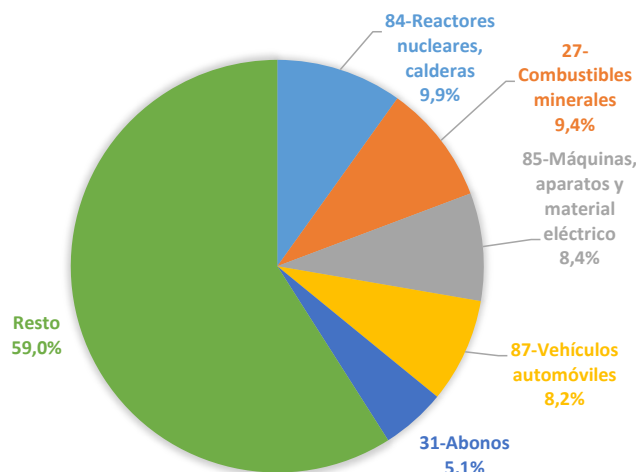


En el período enero-julio, se redujeron las colocaciones realizadas a través de acuerdos comerciales, pasó a 18,3% mientras que, en igual período de 2019, había alcanzado a 21,2%. Si bien las exportaciones, sin zonas francas, se redujeron 13,7%, si se consideran sólo aquellas realizadas con preferencias a partir de acuerdos comerciales vigentes, la disminución es notoriamente mayor, -24,8%.

	Participaciones		Variación
	Ene-jul 2019	Ene-jul 2020	Ene-jul 2020/ Ene-jul 2019
Con acuerdo	21,2%	18,3%	-24,8%
Sin acuerdo	78,8%	81,7%	-9,4%
Total	100%	100%	-12,7%

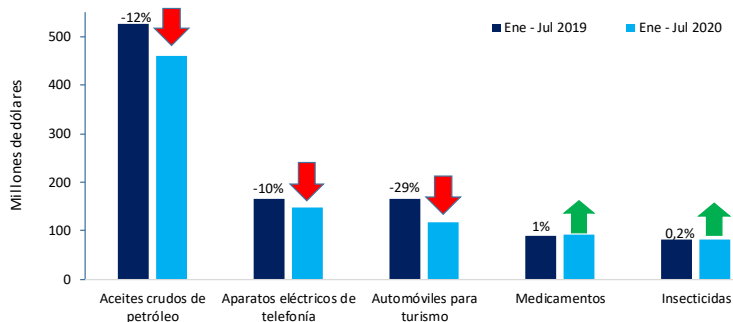
Dados los montos exportados, los flujos más relevantes son los del Mercosur que se redujeron 24,9%, los de Perú que crecieron 26,3% y los de México que cayeron 18,7%.

Los productos comprendidos dentro del capítulo 84 fueron los principales importados en el mes de julio, dentro de ellos destacan las computadoras portátiles con una variación positiva de 5,7% respecto a julio de 2019. Le siguen en importancia los combustibles minerales (capítulo 27) y máquinas, aparatos y material eléctrico (capítulo 85). Dentro de este último capítulo destacan los teléfonos celulares representando un 49,2% del total del capítulo 85, provenientes

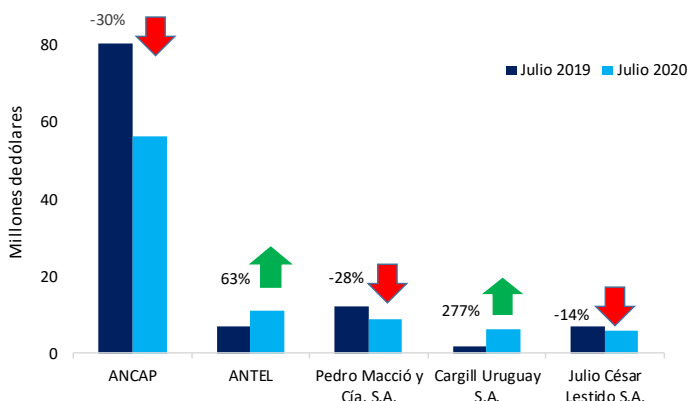


principalmente de China, Vietnam y Estados Unidos (ver notas: 1 y 3).

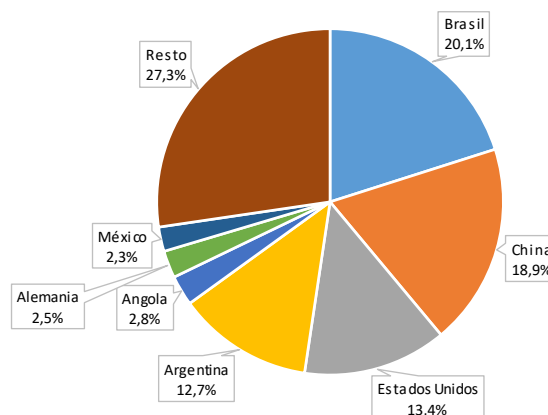
Aceites crudos de petróleo fue el principal producto importado en los primeros siete meses del año, representando un 11% del total. Los orígenes de las adquisiciones del mencionado producto fueron Estados Unidos, Angola y Nigeria. Le siguen en importancia los productos de la partida 8517, aparatos eléctricos de telefonía, los que mostraron una disminución de 10% respecto a igual período del año anterior (ver notas: 1 y 3).



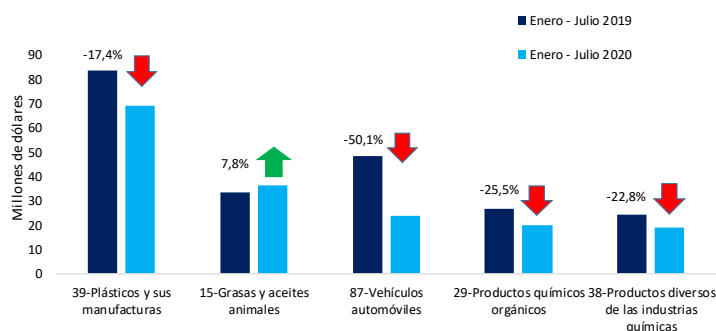
En el mes de julio, ANCAP fue la principal empresa importadora, representando un 9% del total. Le siguen en importancia ANTEL, con un aumento de 63% en sus adquisiciones respecto a julio de 2019. Destaca el aumento de las compras de la empresa Cargill Uruguay S.A. de 277% respecto al mismo mes del año anterior. El principal producto adquirido por esta empresa fue abonos minerales o químicos (partida 3105), procedentes de Estados Unidos y Marruecos (ver notas 1, 3 y 6).



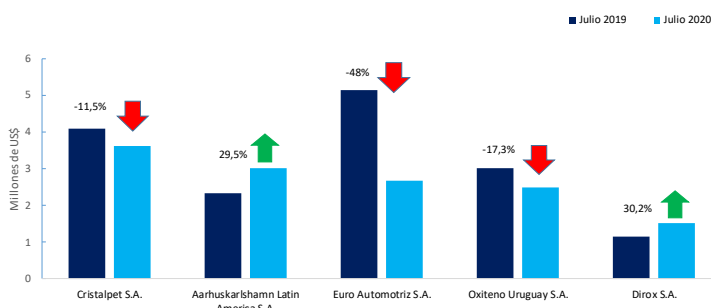
Brasil fue el principal origen de las importaciones uruguayas en los primeros siete meses del año totalizando US\$ 845,3 millones, un 5,4% menos que en el mismo período del año anterior. Le sigue en importancia China con adquisiciones por valor de US\$ 793,2 millones. En conjunto ambos países representaron el 39% del total de las importaciones uruguayas. Argentina se posicionó en cuarto lugar totalizando US\$ 533,1 millones. Energía eléctrica y medicamentos fueron los principales productos adquiridos de origen argentino.



Las adquisiciones a través del régimen de Admisión Temporal totalizaron US\$ 297,1 millones entre enero y julio de 2020, un 30,3% menos que en igual período del año anterior. Plásticos y sus manufacturas fue el principal producto, sin embargo, mostró una disminución de 17,4% respecto al año anterior (ver notas: 1 y 3).



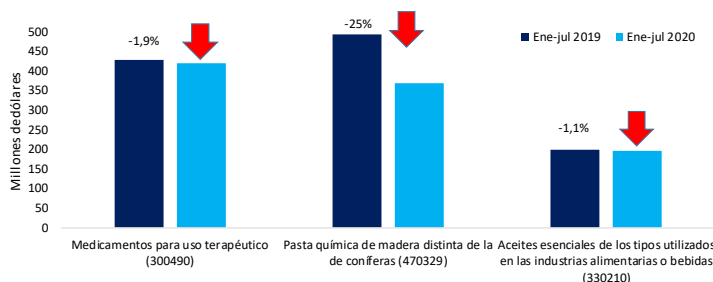
Fueron 123 las empresas que usaron el régimen de Admisión Temporal en el mes de julio, siendo la principal Cristalpet S.A. por un valor de US\$ 3,6 millones. El principal producto adquirido por dicha empresa fue poliacetales (partida 3907), originarias principalmente de Brasil, Taiwán y Argentina.



Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 3.397 millones en los siete primeros meses de 2020, lo que significó una disminución de 14,7% respecto al mismo período del año anterior (ver notas: 1 y 3).

Monto de las operaciones de tránsito (enero - julio)		
En millones de US\$		Variación 2020/2019
2019	2020	
3.985	3.397	-14,7%

2.568 productos registraron operaciones de tránsito por Uruguay a nivel de subpartida, entre enero y julio de 2020. La subpartida 300490, medicamentos, fue la principal, totalizando US\$ 419,5 millones, un 1,9% inferior a igual período del año anterior. En segundo lugar, se colocaron los productos de la subpartida 470329 con un valor de US\$ 369,9 millones, un 29% por debajo del mismo período de 2019 (ver notas: 1, 3 y 6).



Productos destacados, principales clientes y cadenas de suministros de alimentos

Entre enero y julio de 2020, las exportaciones de cereales (capítulo 10 del S.A.), registraron un incremento del 32,4% con relación al mismo período del año anterior, totalizando ventas por US\$ 332 millones. A nivel de partida se destaca el incremento de las ventas de arroz (partida 1006 del S.A.), que se incrementó 64% con respecto al mismo período del año 2019.

Los principales países importadores de arroz en lo que va del presente año han sido de América Latina: Perú (21%), México (14%), Panamá (11%), Brasil (10%) y Cuba (8%). Las exportaciones hacia Perú registraron un crecimiento de 45% en el mismo período. Las cinco principales empresas exportadoras de esta partida han registrado variaciones positivas en relación con enero-julio de 2019. SAMAN S.A. (37%); Glencore S.A. (31%); Damboriarena y Escosteguy S.R.L. (54%); Casarone Agroindustrial S.A. (40%) y COOPAR S.A. (71%). Durante 2020, SAMAN S.A. ha concretado el 44% de las exportaciones de arroz.

La escasa oferta de arroz de Estados Unidos (lo cual permitió mayores colocaciones en México y América Central), unido a un alza de precios que se registró en los mayores exportadores asiáticos, generaron las condiciones para el incremento de las exportaciones desde nuestro país. Cabe destacar, también, que las preparaciones a base de cereales (Capítulo 19 del S.A.) han registrado entre enero y junio de este año una variación positiva del 71,5 %, respecto los mismos meses de 2019.

La leche y productos lácteos (capítulo 04 del S.A.), también demostraron una variación positiva del 1,7% en la comparación de los períodos de referencia, totalizando ventas por US\$ 356 millones. Dentro de este capítulo, la leche y nata (partida 0402 del S.A.) tuvo un incremento del 3%. Considerando la actual coyuntura internacional y el mercado mundial de los lácteos, se estima desde este sector productivo, que los precios internacionales se mantendrán estables.

La madera en bruto (partida 4403 del S.A.), fue un producto cuyas exportaciones crecieron un 61,3 % en julio de 2020, respecto a las del mismo mes en 2019. Las ventas totalizaron US\$ 85,2 millones y los principales destinos fueron las zonas francas de Punta Pereira y Fray Bentos-Botnia, que totalizaron el 84% de los destinos.

Por su parte, si se consideran las exportaciones del mes de julio de 2020, Estados Unidos se posicionó en el segundo destino más importante con ventas por US\$ 70 millones. Las exportaciones en julio del 2020 crecieron 102% respecto al mismo mes del año pasado. Carne y despojos (capítulo 02 del S.A.), fue el principal producto exportado, por un valor de US\$ 43,4 millones.

En otro orden, China que es principal socio comercial de Uruguay, está experimentando en su economía una recuperación en forma de V. Su Producto Interno Bruto (PIB) creció el 3,2% durante el segundo trimestre del año, luego de haber caído 6,8% durante el primer trimestre. Se pronostica que el PIB crecerá un 5% en el tercer trimestre y en torno al 6% en el último trimestre. Todo apunta a que la realidad del crecimiento a fin de año sea más favorable que los pronósticos del Fondo Monetario Internacional. Dicho organismo previó recientemente un crecimiento del 1%, en tanto fuentes privadas indican que será del 2,2% (BBVA Research).

No obstante, estas expectativas alentadoras, China se enfrenta, al menos, con dos frentes geoeconómicos importantes. Por un lado, las tensas relaciones con Estados Unidos. En ese contexto, China ha intensificado sus esfuerzos para tranquilizar a las empresas estadounidenses, diciendo que Pekín “aún agradece su presencia en el país”. A fines de julio, el viceministro de Comercio, Wang Shouwen, participó en un simposio en línea con delegados de miembros de la Cámara de Comercio de Estados Unidos, incluidos General Motors, Intel y Starbucks, expresando el deseo de su país de que las empresas estadounidenses sigan siendo “los puentes” entre las dos naciones.

Por otro lado, la pandemia de coronavirus ha causado estragos en las cadenas de suministro mundiales, poniendo en evidencia que muchos países tienen su producción demasiado supeditada a China. En este contexto, y como forma de iniciar un proceso de menor dependencia de China, Japón ha ofrecido subsidios a 87 compañías por un total de US\$ 653 millones para expandir la producción en su país y en el sudeste asiático, por ejemplo, en Vietnam, Myanmar y Tailandia.

En materia de alimentos, la pandemia ha puesto bajo presión a la cadena mundial de suministros de estos productos. Los gobiernos intentan frenar el alza de precios y, en algunos casos, una eventual crisis económica y humanitaria.

Hay países que han comenzado a almacenar alimentos básicos o a imponer restricciones comerciales estrictas para garantizar el suministro interno. Algunos proveedores clave, como Vietnam, Kazajistán y Rusia, han limitado o consideran la posibilidad de limitar sus exportaciones de alimentos.

El mapa que se presenta a continuación muestra la situación de aquellos países que estarían en mejores condiciones de asegurar los suministros de alimentos propios y de abastecer a parte del mercado mundial; el resto presenta, o puede presentar, algún grado de dificultad en materia de seguridad alimentaria.



Nota: los puntos señalan países que deben su inseguridad alimentaria en buena parte por conflictos internos.

Fuente: South China Morning Post

Anexo estadístico

1. Exportaciones sin zonas francas

Cuadro 1 - Exportaciones por capítulo

Capítulo (2) Descripción abreviada	Enero - julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	1148,6	975,4	26%	25%	-15%	-4%
44-MADERA, CARÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	618,9	557,8	14%	14%	-10%	-1%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	626,4	530,0	14%	14%	-15%	-2%
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS.	350,0	356,1	8%	9%	2%	0%
10-CEREALES.	250,4	331,6	6%	9%	32%	2%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	142,3	124,1	3%	3%	-13%	0%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERÍA.	120,6	93,6	3%	2%	-22%	-1%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	63,5	74,8	1%	2%	18%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	79,5	65,6	2%	2%	-17%	0%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	140,5	59,4	3%	2%	-58%	-2%
01-ANIMALES VIVOS.	57,5	57,9	1%	1%	1%	0%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS.	56,4	53,5	1%	1%	-5%	0%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS.	95,9	50,2	2%	1%	-48%	-1%
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES.	44,8	50,2	1%	1%	12%	0%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES.	88,0	46,2	2%	1%	-48%	-1%
27-COMBUSTIBLES Y ACEITES MINERALES.	63,1	40,0	1%	1%	-37%	-1%
34-JABÓN, AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS, PREPARACIONES PARA LAVAR.	35,4	33,2	1%	1%	-6%	0%
05-LOS DEMÁS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL.	40,0	31,6	1%	1%	-21%	0%
16-PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTÁCEOS.	33,4	29,4	1%	1%	-12%	0%
Subtotal	4.055	3.561	91%	92%	-12%	-11%
Resto	414	297	9%	8%	-28%	-3%
Total	4.469	3.858	100%	100%	-14%	-14%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 2 - Exportaciones por partida

Partida (04) Descripción abreviada	Enero - julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	823,9	717,9	18%	19%	-13%	-2%
1201-HABAS DE SOJA.	595,9	490,5	13%	13%	-18%	-2%
4403-MADERA EN BRUTO.	457,9	442,7	10%	11%	-3%	0%
1006-ARROZ.	173,9	285,3	4%	7%	64%	2%
0402-LECHE Y NATA.	239,9	247,2	5%	6%	3%	0%
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	186,1	149,4	4%	4%	-20%	-1%
1107-MALTA (DE CEBADA U OTROS CEREALES), INCLUSO TOSTADA.	116,5	89,9	3%	2%	-23%	-1%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES.	87,6	67,7	2%	2%	-23%	0%
3923-ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO.	77,0	63,3	2%	2%	-18%	0%
0406-QUESOS Y REQUESÓN.	57,9	56,1	1%	1%	-3%	0%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	59,2	55,5	1%	1%	-6%	0%
0102-ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA.	55,7	52,9	1%	1%	-5%	0%
0805-AGRIOS (CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS.	41,0	49,3	1%	1%	20%	0%
1517-MARGARINA; MEZCLAS O PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE GRASAS O ACEITES.	48,5	46,6	1%	1%	-4%	0%
0303-PESCADO CONGELADO.	52,5	45,5	1%	1%	-13%	0%
3004-MEDICAMENTOS.	34,8	40,3	1%	1%	16%	0%
2716-ENERGÍA ELÉCTRICA	62,7	35,2	1%	1%	-44%	-1%
4412-MADERA CONTRACHAPADA, CHAPADA O ESTRATIFICADA SIMILAR.	30,3	34,9	1%	1%	16%	0%
1001-TRIGO Y MORCAJO (TRANQUILLÓN).	51,1	34,8	1%	1%	-32%	0%
8704-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS.	65,2	33,9	1%	1%	-48%	-1%
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	77,1	32,9	2%	1%	-57%	-1%
3402-AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS.	35,2	32,8	1%	1%	-7%	0%
3920-LAS DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLÁSTICO.	25,3	29,6	1%	1%	17%	0%
1602-LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE.	31,0	27,9	1%	1%	-10%	0%
4107-CUEROS PREPARADOS DESPUÉS DEL CURTIDO O SECADO.	46,3	27,0	1%	1%	-42%	0%
Subtotal	3.533	3.189	79%	83%	-10%	-8%
Resto	937	669	21%	17%	-29%	-6%
Total	4.469	3.858	100%	100%	-14%	-14%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 3 - Exportaciones por destino

Destino	Enero - julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2020/2019	Incidencia
	2019	2020	2019	2020		
REPUBLICA POPULAR DE CHINA	1123,5	676,2	25%	18%	-40%	-10%
BRASIL	661,4	433,6	15%	11%	-34%	-5%
Z.F. NUEVA PALMIRA	343,1	373,4	8%	10%	9%	1%
E.E.U.U.	273,2	342,2	6%	9%	25%	2%
Z.F. PUNTA PEREIRA	220,4	224,1	5%	6%	2%	0%
Z.F. FRAY BENTOS - BOTNIA	167,6	159,7	4%	4%	-5%	0%
ARGENTINA	208,0	158,1	5%	4%	-24%	-1%
ARGELIA	109,6	138,1	2%	4%	26%	1%
TURQUIA	76,3	90,1	2%	2%	18%	0%
HOLANDA (PAISES BAJOS)	112,7	87,5	3%	2%	-22%	-1%
MEXICO	87,4	83,9	2%	2%	-4%	0%
PERU	55,7	74,5	1%	2%	34%	0%
EGIPTO	22,4	69,5	1%	2%	210%	1%
CANADA	25,2	55,6	1%	1%	121%	1%
RUSIA (FEDERACION RUSA)	74,6	54,5	2%	1%	-27%	0%
PARAGUAY	62,7	52,2	1%	1%	-17%	0%
ALEMANIA	83,8	49,6	2%	1%	-41%	-1%
ITALIA	37,7	43,0	1%	1%	14%	0%
CUBA	26,8	42,1	1%	1%	57%	0%
CHILE	49,3	39,6	1%	1%	-20%	0%
PORTUGAL	75,8	35,9	2%	1%	-53%	-1%
ISRAEL	29,7	33,6	1%	1%	13%	0%
REINO UNIDO	24,4	33,3	1%	1%	37%	0%
PANAMA	11,1	32,4	0%	1%	193%	0%
ESPAÑA	32,8	28,3	1%	1%	-14%	0%
SUDAFRICA	10,6	22,4	0%	1%	111%	0%
HONG KONG	32,7	22,3	1%	1%	-32%	0%
INDIA	7,1	20,7	0%	1%	191%	0%
FRANCIA	24,7	20,3	1%	1%	-18%	0%
TAILANDIA	26,8	20,1	1%	1%	-25%	0%
Subtotal	4.097	3.517	92%	91%	-14%	-13%
Resto	372	341	8%	9%	-8%	-1%
Total	4.469	3.858	100%	100%	-14%	-14%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 4 - Exportaciones por empresa

Empresa	Enero - julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
CONAPROLE	241,4	240,6	5%	6%	0%	0%
EUFORES S.A.	168,3	173,4	4%	4%	3%	0%
FORESTAL ORIENTAL S.A.	152,2	141,2	3%	4%	-7%	0%
SAMAN S.A.	80,6	126,8	2%	3%	57%	1%
FRIGORIFICO TACUAREMBO S.A.	128,4	126,6	3%	3%	-1%	0%
CARGILL URUGUAY S.A.	159,6	124,3	4%	3%	-22%	-1%
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A.	115,6	112,5	3%	3%	-3%	0%
PULSA S.A.	68,3	104,0	2%	3%	52%	1%
FRIGORIFICO CARRASCO S.A.	75,9	95,8	2%	2%	26%	0%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	112,0	95,7	3%	2%	-15%	0%
ONTILCOR S.A.	88,0	85,7	2%	2%	-3%	0%
BREEDERS & PACKERS URUGUAY S.A.	106,4	78,5	2%	2%	-26%	-1%
LDC URUGUAY S.A.	81,9	75,1	2%	2%	-8%	0%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	77,3	72,4	2%	2%	-6%	0%
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY S.A.	92,4	68,7	2%	2%	-26%	-1%
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S.A.	58,6	51,8	1%	1%	-12%	0%
INALER S.A.	55,1	49,8	1%	1%	-10%	0%
CHIADEL S.A.	56,0	49,6	1%	1%	-12%	0%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A.	48,7	47,1	1%	1%	-3%	0%
BILACOR S.A.	49,0	46,9	1%	1%	-4%	0%
CLEDINOR S.A.	47,7	46,3	1%	1%	-3%	0%
URUPLY S.A.	42,5	40,5	1%	1%	-5%	0%
GARMET S.A.	32,4	40,0	1%	1%	23%	0%
CRISTALPET S.A.	50,7	38,5	1%	1%	-24%	0%
GLENCORE S.A.	25,7	38,2	1%	1%	49%	0%
CHS URUGUAY S.R.L.	34,7	37,4	1%	1%	8%	0%
CERVECERIA Y MALTERIA PAYSANDU S.A.	42,5	36,4	1%	1%	-14%	0%
DAMBORIARENA ESCOSTEGUY S.R.L.	16,2	35,4	0%	1%	118%	0%
UTE	62,4	35,2	1%	1%	-44%	-1%
ESTANCIAS DEL LAGO S.R.L.	30,6	34,3	1%	1%	12%	0%
CASARONE AGROINDUSTRIAL S.A.	20,4	33,8	0%	1%	66%	0%
COOPAR S.A.	9,4	31,8	0%	1%	237%	0%
MALTERIA URUGUAY S.A.	39,4	29,2	1%	1%	-26%	0%
OXTENO URUGUAY S.A.	27,4	28,8	1%	1%	5%	0%
PAYCUEROS S.A.	47,0	28,7	1%	1%	-39%	0%
ALIMENTOS FRAY BENTOS S.A.	19,1	28,4	0%	1%	49%	0%
MALTERIA ORIENTAL S.A.	48,0	28,1	1%	1%	-42%	0%
OLKANY S.A.	24,6	27,5	1%	1%	11%	0%
COOP. AGRARIA NACIONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	28,7	25,2	1%	1%	-12%	0%
EURO AUTOMOTRIZ S.A.	36,7	25,2	1%	1%	-31%	0%
URUFOR S.A.	32,1	24,5	1%	1%	-24%	0%
GLADENUR S.A.	34,6	23,7	1%	1%	-31%	0%
FORESTAL ATLANTICO SUR S.R.L.	56,8	23,3	1%	1%	-59%	-1%
LORSINAL S.A.	31,2	22,9	1%	1%	-27%	0%
ADM URUGUAY SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	27,2	22,6	1%	1%	-17%	0%
GRANICOR S.A.	27,0	20,0	1%	1%	-26%	0%
TGL URUGUAY S.A.	18,9	19,7	0%	1%	4%	0%
SIRSIL S.A.	33,7	19,5	1%	1%	-42%	0%
Subtotal	2.963	2.811	66%	73%	-5%	-3%
Resto	1.506	1.046	34%	27%	-31%	-10%
Total	4.469	3.858	100%	100%	-14%	-14%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2. Importaciones

Cuadro 5 - Importaciones por capítulo

Capítulo (2) Descripción abreviada	Enero - julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	599,2	579,8	13%	14%	-3%	0%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS.	427,0	410,3	9%	10%	-4%	0%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	418,6	335,1	9%	8%	-20%	-2%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	377,6	334,1	8%	8%	-12%	-1%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	259,6	227,8	6%	5%	-12%	-1%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	149,7	158,3	3%	4%	6%	0%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	122,4	147,6	3%	4%	21%	1%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS.	145,1	139,6	3%	3%	-4%	0%
31-ABONOS.	122,0	137,7	3%	3%	13%	0%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	96,2	113,9	2%	3%	18%	0%
94-MUEBLES.	94,1	84,6	2%	2%	-10%	0%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.	98,4	84,4	2%	2%	-14%	0%
48-PAPEL Y CARTÓN.	89,4	80,1	2%	2%	-10%	0%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	56,7	74,1	1%	2%	31%	0%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	86,8	73,8	2%	2%	-15%	0%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	80,3	64,1	2%	2%	-20%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	59,3	59,2	1%	1%	0%	0%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	66,8	56,2	1%	1%	-16%	0%
33-ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES.	60,2	53,0	1%	1%	-12%	0%
Subtotal	3.409	3.214	74%	76%	-6%	-4%
Resto	1.171	994	26%	24%	-15%	-4%
Total	4.580	4.208	100%	100%	-8%	-8%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 6 - Importaciones por partida

Partida (04) Descripción abreviada	Enero - julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
2709-ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO.	525,8	461,5	11%	11%	-12%	-1%
8517-APARATOS ELÉCTRICOS DE TELEFONÍA.	165,0	148,9	4%	4%	-10%	0%
8703-AUTOMÓVILES PARA TURISMO.	165,8	117,6	4%	3%	-29%	-1%
3004-MEDICAMENTOS.	89,5	90,9	2%	2%	1%	0%
3808-INSECTICIDAS.	81,1	81,3	2%	2%	0%	0%
8704-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS.	103,5	74,7	2%	2%	-28%	-1%
8471-MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA PROCESAMIENTO DE DATOS.	64,2	72,3	1%	2%	13%	0%
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	48,5	71,0	1%	2%	46%	0%
3102-ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS.	49,1	63,3	1%	2%	29%	0%
3907-POLIACETALES, LOS DEMAS POLIETERES Y RESINAS EPOXI.	73,7	60,3	2%	1%	-18%	0%
0203-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA.	56,9	58,9	1%	1%	4%	0%
3105-ABONOS MINERALES O QUÍMICOS.	51,6	53,0	1%	1%	3%	0%
8708-PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	79,9	51,3	2%	1%	-36%	-1%
3002-SANGRE HUMANA; SANGRE ANIMAL PREPARADA PARA USOS TERAPÉUTICOS.	44,2	51,2	1%	1%	16%	0%
2716-ENERGÍA ELÉCTRICA.	0,0	42,4	0%	1%	N/A	N/A
0903-YERBA MATE.	41,2	38,9	1%	1%	-6%	0%
2710-ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	21,2	37,3	0%	1%	76%	0%
7302-ELEMENTOS PARA VÍAS FÉRREAS, DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	0,0	34,4	0%	1%	111125%	1%
8702-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE DIEZ O MAS PERSONAS.	13,8	34,0	0%	1%	146%	0%
2309-PREPARACIONES DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES.	29,2	29,8	1%	1%	2%	0%
3402-AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS (EXCEPTO EL JABÓN).	30,8	29,6	1%	1%	-4%	0%
3923-ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO.	35,5	28,4	1%	1%	-20%	0%
4011-NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO.	32,1	27,4	1%	1%	-15%	0%
1905-PRODUCTOS DE PANADERÍA, PASTELERÍA O GALLETERÍA.	31,6	27,2	1%	1%	-14%	0%
8701-TRACTORES (EXCEPTO LAS CARRETIILLAS TRACTOR DE LA PARTIDA 87.09).	25,2	26,7	1%	1%	6%	0%
Subtotal	1.860	1.812	41%	43%	-3%	-1%
Resto	2.721	2.396	59%	57%	-12%	-7%
Total	4.580	4.208	100%	100%	-8%	-8%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 7 - Importaciones por origen

País de origen	Enero - julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
BRASIL	893,4	845,3	20%	20%	-5%	-1%
CHINA	904,9	793,2	20%	19%	-12%	-2%
ESTADOS UNIDOS	412,7	564,7	9%	13%	37%	3%
ARGENTINA	539,9	533,1	12%	13%	-1%	0%
ANGOLA	248,7	118,4	5%	3%	-52%	-3%
ALEMANIA	119,3	107,2	3%	3%	-10%	0%
MÉXICO	125,6	96,0	3%	2%	-24%	-1%
ESPAÑA	90,8	84,8	2%	2%	-7%	0%
ITALIA	72,4	72,4	2%	2%	0%	0%
INDIA	102,1	69,4	2%	2%	-32%	-1%
FRANCIA	79,8	67,2	2%	2%	-16%	0%
PARAGUAY	54,9	58,9	1%	1%	7%	0%
CHILE	57,3	50,6	1%	1%	-12%	0%
NIGERIA	126,1	47,0	3%	1%	-63%	-2%
POLONIA	9,2	38,7	0%	1%	320%	1%
RUSIA	25,2	37,2	1%	1%	47%	0%
COREA DEL SUR	55,8	32,2	1%	1%	-42%	-1%
TURQUÍA	29,1	31,2	1%	1%	7%	0%
REINO UNIDO	33,6	29,4	1%	1%	-12%	0%
ARGELIA	30,4	28,9	1%	1%	-5%	0%
VIETNAM	20,1	27,3	0%	1%	36%	0%
DINAMARCA	24,8	25,9	1%	1%	4%	0%
JAPON	38,1	25,5	1%	1%	-33%	0%
HOLANDA (PAISES BAJOS)	25,3	25,0	1%	1%	-1%	0%
TAIWAN (FORMOSA)	19,9	24,4	0%	1%	23%	0%
BÉLGICA, LUXEMBURGO	22,4	22,1	0%	1%	-1%	0%
SUIZA	17,2	20,6	0%	0%	20%	0%
COLOMBIA	46,7	19,0	1%	0%	-59%	-1%
INDONESIA	19,3	16,6	0%	0%	-14%	0%
CANADÁ	21,8	15,6	0%	0%	-28%	0%
Subtotal	4.267	3.928	93%	93%	-8%	-7%
Resto	313	280	7%	7%	-11%	-1%
Total	4.580	4.208	100%	100%	-8%	-8%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 8 - Importaciones por empresa

Empresa	Enero - julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
ANCAP	576,9	525,5	13%	12%	-9%	-1%
UTE	25,1	67,6	1%	2%	169%	1%
ANTEL	63,2	56,9	1%	1%	-10%	0%
PEDRO MACCIO Y CIA SOCIEDAD ANONIM	50,7	47,0	1%	1%	-7%	0%
CRISTALPET S A	52,3	39,3	1%	1%	-25%	0%
GRUPO VIA CENTRAL SOCIEDAD ANONIMA	0,0	34,7	0%	1%	N/A	N/A
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A	32,3	32,7	1%	1%	1%	0%
JULIO CESAR LESTIDO S A	37,7	30,6	1%	1%	-19%	0%
MONTEVIDEO REFRESCOS SRL	25,5	29,6	1%	1%	16%	0%
CANARIAS S A	30,3	28,4	1%	1%	-6%	0%
C.U.T.C.S.A.	1,0	28,0	0%	1%	2576%	1%
INDUSTRIA SULFURICA S A	24,3	27,2	1%	1%	12%	0%
SANTA CLARA S R L	21,6	26,7	0%	1%	24%	0%
AYAX S A	33,6	24,6	1%	1%	-27%	0%
CENTRO CEIBAL PARA EL APOYO A LA EDUCACION DE LA NIÑEZ	23,5	24,4	1%	1%	4%	0%
CARGILL URUGUAY SA	15,2	23,3	0%	1%	53%	0%
SANTA ROSA AUTOMOTORES S A	34,4	23,2	1%	1%	-33%	0%
UNILEVER URUGUAY SCC S.A.	24,7	22,3	1%	1%	-10%	0%
TELEFONICA MOVILES DEL URUGUAY S.A	25,1	22,1	1%	1%	-12%	0%
EURO AUTOMOTRIZ SOCIEDAD ANONIMA (E.A.S.A)	30,2	21,5	1%	1%	-29%	0%
BUNGE URUGUAY AGRONEGOCIOS S.A.	18,8	20,3	0%	0%	8%	0%
ROEMMERS S A	20,2	20,2	0%	0%	0%	0%
INTERAGROVIAL S A	20,4	19,7	0%	0%	-4%	0%
CORPORACION DE MAQUINARIA S.A.	13,1	18,6	0%	0%	42%	0%
CONAPROLE	19,5	18,5	0%	0%	-5%	0%
TA TA S A	21,2	18,2	0%	0%	-14%	0%
OXTENO URUGUAY S A	18,0	17,6	0%	0%	-2%	0%
INDUSTRIA PAPELERA URUGUAYA S A	20,1	17,0	0%	0%	-15%	0%
CARLOS GUTIERREZ S A	24,4	16,3	1%	0%	-33%	0%
COMPAÑIA CIBELES S A	15,1	16,1	0%	0%	7%	0%
NUTRIEN AG SOLUTIONS URUGUAY S.A.	13,8	15,7	0%	0%	14%	0%
SEVEL URUGUAY S A	25,0	15,5	1%	0%	-38%	0%
SAMMEL S A	14,0	15,5	0%	0%	10%	0%
RALITOR S A	18,7	15,0	0%	0%	-20%	0%
MINISTERIO DE GANADERIA, AGRICULTURA Y PESCA	0,3	14,6	0%	0%	5551%	0%
AM WIRELESS URUGUAY S A 4-214483980016	13,5	14,2	0%	0%	5%	0%
ROCHE INTERNATIONAL LTD	16,6	14,0	0%	0%	-15%	0%
PROQUIMUR S.A.	14,4	13,5	0%	0%	-6%	0%
GENERAL MOTORS URUGUAY S A	23,6	13,5	1%	0%	-43%	0%
CIA INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ S A	18,6	12,9	0%	0%	-31%	0%
RUTILAN SOCIEDAD ANONIMA	13,2	12,9	0%	0%	-3%	0%
PRODUCTORES DE LECHE SOCIEDAD ANONIMA PROLESA	8,7	12,8	0%	0%	48%	0%
BAYER S A	12,0	12,5	0%	0%	4%	0%
NESTLE DEL URUGUAY S A	9,5	12,0	0%	0%	27%	0%
SEBAMAR SOCIEDAD ANONIMA	16,1	11,9	0%	0%	-26%	0%
SOLDO HNOS.S.A.	13,9	11,6	0%	0%	-17%	0%
VAN DAM S A	11,9	11,3	0%	0%	-5%	0%
T G M S A	11,7	11,2	0%	0%	-4%	0%
Subtotal	1.574	1.559	34%	37%	-1%	0%
Resto	3.006	2.649	66%	63%	-12%	-8%
Total	4.580	4.208	100%	100%	-8%	-8%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 9 – Importaciones por admisión temporaria por capítulo

Capítulo (2) Descripción abreviada	Enero - julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	84,1	69,5	20%	23%	-17%	-3%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	33,8	36,4	8%	12%	8%	1%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	48,3	24,1	11%	8%	-50%	-6%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	27,0	20,1	6%	7%	-25%	-2%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS.	24,6	19,0	6%	6%	-23%	-1%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	41,0	17,7	10%	6%	-57%	-5%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	29,4	12,0	7%	4%	-59%	-4%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	11,1	8,6	3%	3%	-23%	-1%
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS.	7,0	8,6	2%	3%	23%	0%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	16,3	8,5	4%	3%	-48%	-2%
48-PAPEL Y CARTÓN.	8,7	6,4	2%	2%	-26%	-1%
54-FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES.	6,8	6,1	2%	2%	-9%	0%
28-PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS.	8,4	5,7	2%	2%	-32%	-1%
24-TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO ELABORADOS.	5,8	5,4	1%	2%	-7%	0%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	2,6	4,7	1%	2%	82%	0%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	2,4	4,1	1%	1%	66%	0%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.	6,8	3,7	2%	1%	-45%	-1%
17-AZÚCARES Y ARTÍCULOS DE CONFITERIA.	3,5	3,6	1%	1%	5%	0%
21-PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS.	4,0	3,4	1%	1%	-14%	0%
Subtotal	371	268	87%	90%	-28%	-24%
Resto	55	29	13%	10%	-46%	-6%
Total	426	297	100%	100%	-30%	-30%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 10 – Utilización del régimen de admisión temporaria por empresa

Empresa	Enero - julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2020/2019	Incidencia
	2019	2020	2019	2020		
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A	30,6	31,8	7%	11%	4%	0%
CRISTALPET S A	39,1	31,3	9%	11%	-20%	-2%
EURO AUTOMOTRIZ SOCIEDAD ANONIMA (E.A.S.A)	30,1	20,8	7%	7%	-31%	-2%
OXTENO URUGUAY S A	17,2	16,7	4%	6%	-3%	0%
LANAS TRINIDAD S A	21,8	8,4	5%	3%	-62%	-3%
LEB SA	14,9	7,7	3%	3%	-48%	-2%
CINTER S A	13,9	7,4	3%	2%	-47%	-2%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	17,2	7,3	4%	2%	-58%	-2%
PAYCUEROS S A	16,3	7,2	4%	2%	-56%	-2%
YAZAKI URUGUAY S A	10,2	7,1	2%	2%	-31%	-1%
BONPROLE INDUSTRIAS LACTEAS S A	7,7	6,9	2%	2%	-11%	0%
CENTRO DE CONSTRUCCION DE CARDIOESTIMULADOR	11,4	6,8	3%	2%	-40%	-1%
DARNEL PACKAGING S.A	7,3	6,7	2%	2%	-8%	0%
DIROX S A	7,5	6,3	2%	2%	-16%	0%
CASARTA S.R.L.	0,0	6,3	0%	2%	N/A	N/A
PINTURAS INCA S A	10,2	6,1	2%	2%	-40%	-1%
CIA INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ S A	6,2	5,8	1%	2%	-7%	0%
BONSET LATIN AMERICA SA	4,5	5,1	1%	2%	14%	0%
JOYSON SAFETY SYSTEMS URUGUAY S.A.	5,9	4,8	1%	2%	-18%	0%
Subtotal	272	200	64%	67%	-26%	-17%
Resto	2	1	0%	0%	-5%	0%
Total	426	297	100%	100%	-30%	-30%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Nota metodológica sobre las exportaciones de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.
3. El análisis de las exportaciones por acuerdo incorpora el porcentaje de ventas externas que incluyen preferencias arancelarias a partir de acuerdos comerciales vigentes, pero sin contabilizar los montos abonados por los aranceles. Los datos presentados no incorporan las operaciones concretadas con reducciones arancelarias en el marco del SGP, SGPC y las cuotas de acceso, las que, si bien suponen mejoras de acceso a diversos mercados, no son considerados acuerdos comerciales.

NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que se comercializan desde y a través de las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Dr. Emilio Silva (investigador), Mag. Natalia De María (investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (investigadora).