



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

■ SETIEMBRE 2020

Departamento de
**Negocios Internacionales
e Integración**



UCU

Universidad
Católica del
Uruguay

Claves del comercio exterior uruguayo

SETIEMBRE 2020

#1

Incluyendo las exportaciones desde y a través de las zonas francas, el saldo comercial fue superavitario: (US\$ 379 millones en el transcurso del año y US\$ 82 en setiembre).

#2

En setiembre, los montos exportados de los dos principales rubros se redujeron: -27,5% en el caso de la carne bovina congelada y -25,8% en el caso de la soja mientras que la madera en bruto, la leche y nata y el arroz se incrementaron (3,6%, 58,2% y 98,5%, respectivamente).

#3

China fue el principal socio comercial en setiembre (US\$ 146,4 millones), seguido por Brasil (US\$ 135,9 millones). Carne bovina congelada fue el principal producto exportado a China (US\$ 67,2 millones) y leche y nata lo fue en el caso de Brasil (US\$ 23,3 millones).

#4

Solo cinco empresas representaron el 25,4% del monto exportado en setiembre: Conaprole, Eufores S.A., Cargill Uruguay S.A., COFCO International S.A., y Frigorífico Las Piedras S.A.. El monto total exportado por estas empresas alcanzó a US\$ 143,4 millones y fue 17,8% mayor al registrado un año atrás.

#5

En el transcurso del año, solo el 19,8% de las exportaciones se concretó a través de los acuerdos comerciales vigentes. En el mismo período de 2019, esta ratio había alcanzado a 20,9%. Los flujos con preferencias hacia los socios del Mercosur se redujeron 12,6%.

#6

Los cinco principales productos importados por Uruguay en el mes de setiembre representaron el 38,8% del total, situándose los del capítulo 84 en primer lugar con una participación de 11%.

#7

A nivel de partida, de los cinco principales productos adquiridos, cuatro presentaron disminuciones en el período enero – setiembre de 2020. Las importaciones de automóviles para turismo se redujeron en un 26%, siendo los principales orígenes Brasil, México e India.

#8

Al igual que en meses anteriores, ANCAP continuó siendo la principal empresa importadora en el mes de setiembre, sin embargo, sus adquisiciones disminuyeron 61% respecto al mismo mes del año anterior. Las importaciones de Conaprole y de Montevideo Refrescos aumentaron 183% y 40%, respectivamente.

#9

Los cuatro principales orígenes de las importaciones uruguayas representaron el 65,5% del total en el acumulado del año. No obstante Polonia fue el 14° origen de las adquisiciones uruguayas, las compras aumentaron 318,9%.

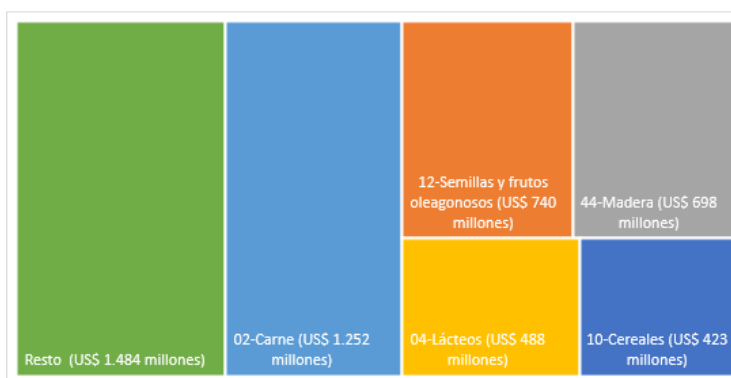
#10

Las adquisiciones a través del régimen de Admisión Temporal totalizaron US\$ 376,9 millones entre enero y setiembre de 2020, un 30,6% menos que en igual período del año anterior.

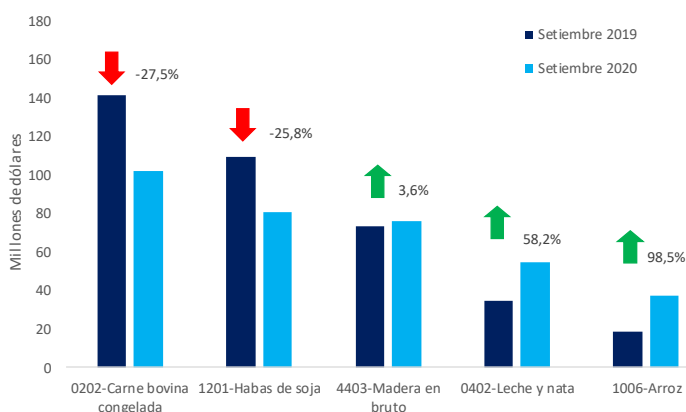
En los primeros nueve meses del año, las exportaciones sin zonas francas se redujeron 13,8% y 16% si estas son incluidas mientras que las importaciones disminuyeron 9,6%. En el período, el saldo comercial, sin zonas francas fue deficitario en US\$ 412 millones mientras que si se incluyen las zonas francas pasa a ser superavitario US\$ 379 millones (notas: 1, 2 y 3).

	Enero - Setiembre		
	2019	2020	Variación
Exportaciones sin zonas francas	5.900	5.085	-13,8%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	5.822	5.049	-13,3%
Exportaciones con zonas francas	6.995	5.875	-16,0%
Importaciones	6.080	5.496	-9,6%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	5.251	4.816	-8,3%
Setiembre-19 Setiembre-20 Variación			
Exportaciones sin zonas francas	713	665	-6,7%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	694	665	-4,2%
Exportaciones con zonas francas	800	746	-6,8%
Importaciones	746	664	-11,0%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	633	617	-2,5%

En el período enero-setiembre de 2020, los principales cinco capítulos exportados concentraron el 70,8% de las exportaciones sin zonas francas. La carne continúa ocupando el primer lugar del ranking y su participación fue de 24,6% aunque el monto se redujo 16,6% con relación al mismo período de 2019.

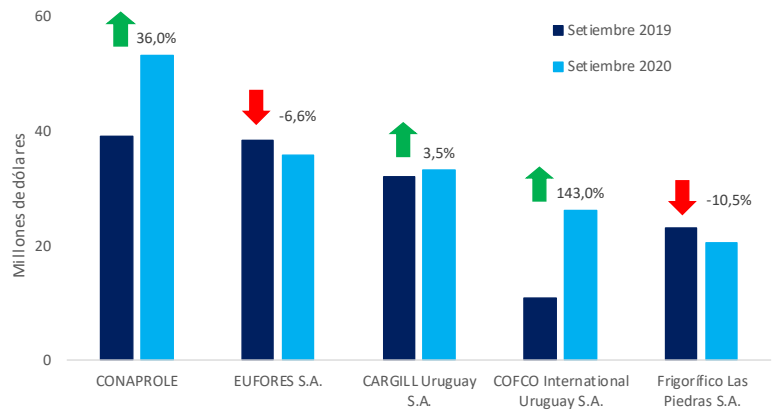


Le siguen en el ranking las semillas y frutos oleaginosos y la madera cuyos montos también se redujeron en el período, 18,1% y 11,3%, respectivamente (y cuyas participaciones fueron 14,6% y 13,7% del total exportado, respectivamente). Los lácteos y los cereales crecieron en el período, 3,5% y 32,4%, respectivamente (y representaron el 9,6% y 8,3% de las exportaciones, respectivamente), (ver notas: 1 y 3).

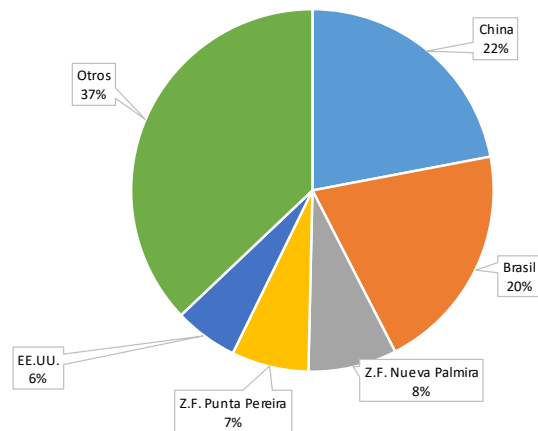


En el mes de setiembre, los tres principales productos exportados se redujeron respecto a setiembre de 2019 mientras que en tercer y cuarto lugar se encuentran la leche y nata y el arroz que se incrementaron 58,2% y 98,5%, respectivamente. Estos cinco productos representaron el 52,9% de las exportaciones y su monto agregado disminuyó 6,8% en el período con respecto a enero-setiembre de 2019 (ver notas: 1, 2 y 3).

En setiembre de 2020, las principales cinco empresas exportadoras representaron el 25,4% de las ventas al exterior: Conaprole, Eufores S.A., Cargil Uruguay S.A., COFCO International S.A., y Frigorífico Las Piedras S.A.. Se destaca que tres de estas empresas, lograron incrementar los montos exportados con respecto a un año atrás (ver notas: 1, 2 y 3).



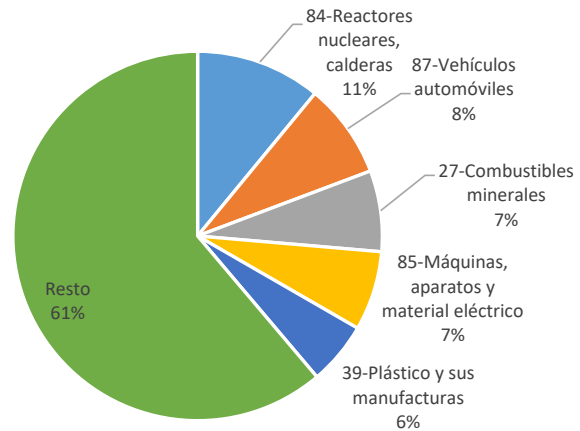
En el noveno mes del año, la participación de los principales cinco destinos fue 62,9% de las exportaciones. China ocupa el primer lugar del ranking (con una participación de 22,0%), seguido por Brasil (destino que representó el 20,4%). Zona Franca Nueva Palmira se ubicó en el tercer lugar del ranking (7,9%) y el Mercosur en su conjunto representó el 26,1% (ver notas: 1, 3 y 4).



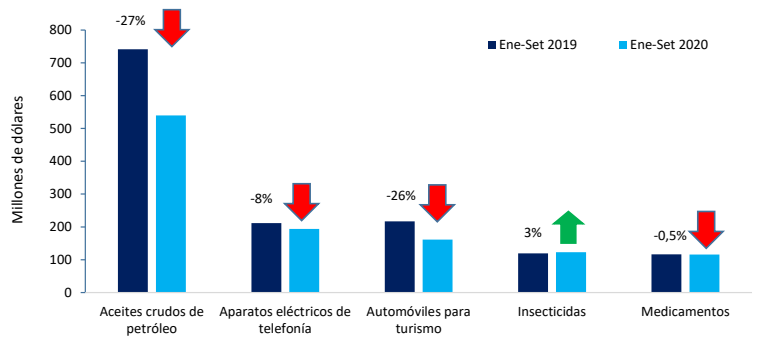
En el período enero-setiembre, se redujeron las colocaciones realizadas a través de acuerdos comerciales, pasó a 19,8% mientras que, en igual período de 2019, había alcanzado a 20,9%. Si bien las exportaciones sin zonas francas cayeron, si se consideran sólo aquellas realizadas con preferencias a partir de acuerdos comerciales vigentes, la disminución es notoriamente mayor, -18,5%. Dados los montos exportados, se destacan las caídas en los casos de los flujos hacia el Mercosur y México que se redujeron 12,6% y 34,1%, respectivamente y el incremento en el caso de las exportaciones con preferencias hacia Perú, que se incrementaron 14,5% (ver notas: 1, 3 y 4).

	Participaciones		Variación
	Ene-set 2019	Ene-set 2020	Ene-set 2020/ Ene-set 2019
Con acuerdo	20,9%	19,8%	-18,5%
Sin acuerdo	79,1%	80,2%	-12,6%
Total	100%	100%	-13,8%

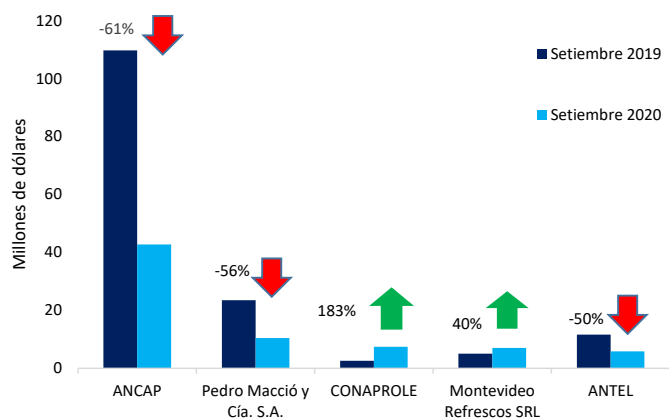
Los cinco principales productos importados por Uruguay en el mes de setiembre representaron el 38,8% del total, situándose los del capítulo 84 en primer lugar con una participación de 11%. Se destaca un aumento de 30% del capítulo 30, medicamentos, procedentes de Argentina, Alemania y Brasil. Por otro lado, las adquisiciones de combustibles minerales disminuyeron en un 58,4% en el mes de setiembre de 2020, respecto al mismo mes del año anterior.



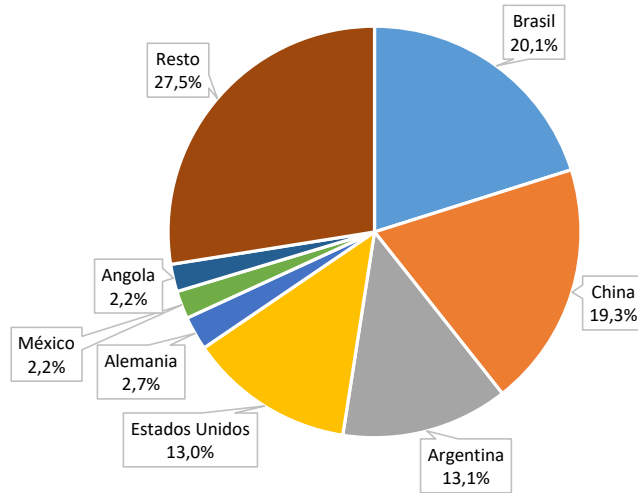
A nivel de partida, de los cinco principales productos adquiridos, cuatro presentaron disminuciones en el período enero – setiembre de 2020. Las importaciones de automóviles para turismo se redujeron en un 26%, siendo los principales orígenes Brasil, México e India. Por otra parte, las compras de la partida 8708 (partes y accesorios para vehículos automóviles) disminuyeron 39%, pasando de US\$ 104,7 millones a US\$ 64 millones en el acumulado del año (ver notas: 1 y 3).



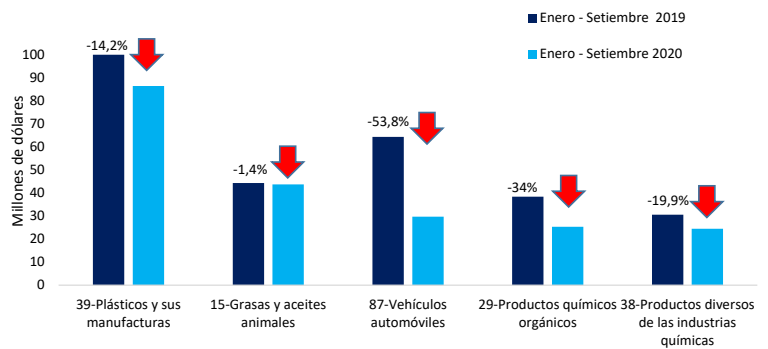
Al igual que en meses anteriores, ANCAP continuó siendo la principal empresa importadora en el mes de setiembre, sin embargo, sus adquisiciones disminuyeron 61% respecto al mismo mes del año anterior. Las importaciones de Conaprole y de Montevideo Refrescos aumentaron 183% y 40%, respectivamente respecto a setiembre de 2019. El principal producto adquirido por la primera fue maquinaria para lavado de vajilla o recipientes (partida 8422) desde Alemania, en cuanto a la segunda empresa, el principal bien importado fue carretillas apiladoras (partida 8427) procedentes de Italia y mezclas de sustancias odoríferas (partida 3302) desde Argentina (ver notas 1, 3 y 6).



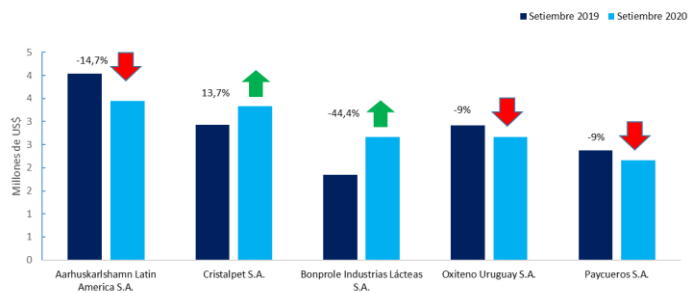
Los cuatro principales orígenes de las importaciones uruguayas representaron el 65,5% del total en el acumulado del año. No obstante Polonia fue el 14° origen de las adquisiciones uruguayas, las compras aumentaron 318,9%, pasando de US\$ 13,9 millones a US\$ 58 millones. El 80,5% de los bienes provenientes de este país corresponden a la partida 7302, elementos para vías férreas, adquiridos por la empresa Grupo Central S.A.



Las adquisiciones a través del régimen de Admisión Temporal totalizaron US\$ 376,9 millones entre enero y setiembre de 2020, un 30,6% menos que en igual período del año anterior. Plásticos y sus manufacturas fue el principal producto, sin embargo, mostró una disminución de 14,2% respecto al año anterior (ver notas: 1 y 3).



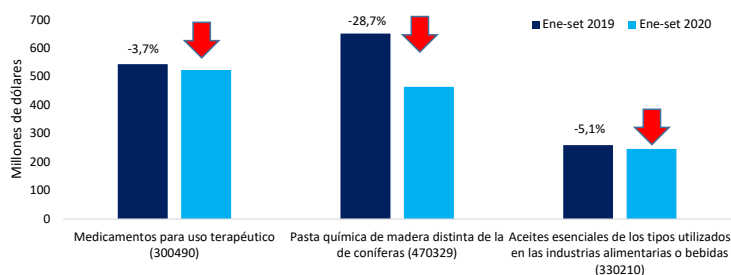
Fueron 113 las empresas que utilizaron el régimen de Admisión Temporal en el mes de setiembre, siendo la principal Aarhuskarlshamn Latin America S.A. por un valor de US\$ 3,4 millones, destacándose el aceite de palma (partida 1511), principal producto importado por un valor de US\$ 1,8 millones, lo que representa 53,5% del total de las adquisiciones por AT de dicha empresa.



Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 4.322 millones en el período comprendido entre enero y setiembre de 2020, lo que significó una disminución de 16,8% respecto al mismo período del año anterior (ver notas: 1 y 3).

Monto de las operaciones de tránsito (enero -setiembre)		
En millones de US\$		Variación 2020/2019
2019	2020	
5.198	4.322	-16,8%

2.727 productos registraron operaciones de tránsito por Uruguay a nivel de subpartida, en los primeros nueve meses del año. La subpartida 300490, medicamentos, fue la principal, totalizando US\$ 523,4 millones, un 3,7% inferior a igual período del año anterior. (ver notas:1, 3 y 6).

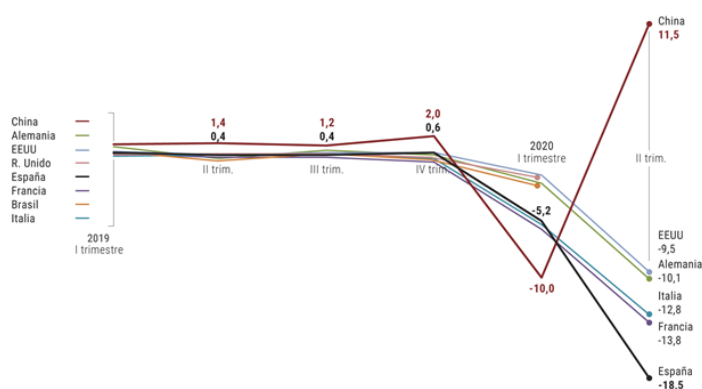


La situación actual de los principales socios comerciales de Uruguay

China, Brasil y Estados Unidos han sido los principales destinos de las exportaciones uruguayas en los que va del año 2020. Durante los primeros nueve meses del presente año, los tres países han importado el 40,2% de comercializado por nuestro país en el mundo. China ha representado el 19,2% de las compras, en tanto las participaciones de Brasil y Estados Unidos han sido del 12,8% y 8,2%, respectivamente. En comparación con el mismo período de 2019, las exportaciones a China cayeron un 41,8% y las dirigidas a Brasil un 19,5%. Al mismo tiempo, las colocaciones en Estados Unidos tuvieron una variación positiva del 24,6% si se comparan los períodos de referencia. A continuación, se analizarán los rasgos salientes de la situación socioeconómica en que están los mencionados países, mientras el mundo aún sigue teniendo la pandemia del Covid-19 como telón de fondo. Parece claro que el actual estado de estas economías es un indicador significativo para la evolución de las exportaciones uruguayas en el mediano plazo.

China, país donde se originó la crisis del coronavirus, ha visto crecer su economía en el segundo trimestre un 11,5%, dato que contrasta con la situación de Estados Unidos, Alemania, Italia o España, entre otros (Figura 1). La tasa de crecimiento fue muy superior que la del primer trimestre de 2020, que fue del -10%. La economía china está mostrando un comportamiento sorprendente. Todo hace indicar que este país, pese a haber sido el primer epicentro de la pandemia del covid-19, terminará este año con un crecimiento económico positivo y sin haber entrado en recesión técnica. Ahora, la propia pandemia está ayudando a la economía china a través de un fuerte aumento de las exportaciones relacionadas con la misma, mientras que la demanda interna se recupera, lo que permitirá a la economía cerrar la brecha en el PIB este año. Por el contrario, regiones como Estados Unidos o la zona euro sufrirán contracciones del PIB de entre el 5 y el 10% este año, demorando el cierre de esta brecha hasta, al menos, el año 2022 (eleconomista.es,2020).

Figura 1. Evolución trimestral del PIB en las principales economías (en %)



Fuente: El Mundo (01/10/2020)

Por su parte el Ministerio de Economía de Brasil reportó en agosto de 2020, la mayor creación de empleos formales de la última década. Se crearon 248.388 empleos formales netos en agosto, lo que supone el segundo mes consecutivo de aumento. En el mes, se crearon 1,24 millones de empleos y se perdieron 990.090. El ministro de Economía Paulo Guedes anunció recientemente, que todos los sectores están generando ahora puestos de trabajo, lo que demuestra que la economía del Brasil se está recuperando en forma de “V”.

No obstante, este anuncio oficial, la situación sociolaboral del país vecino es crítica. Según el IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística), el desempleo en Brasil aumentó un 27,6% en los cuatro primeros meses de pandemia.

En materia de inversiones, Brasil tiene la expectativa de concretar inversiones mineras en los próximos cinco años por US\$ 40.000 millones, dijo Wilson Brumer, presidente del Instituto Brasileño de Minería (IBRAM). Una de las claves para ello, según la autoridad de dicha agencia, es el trabajo que viene realizando la Agencia Nacional de Minería (ANM), “liberando cientos de áreas”, lo cual ha permitido al sector elevar sus proyecciones de inversión.

Por su parte, el Banco Central de Brasil comunicó a fines de setiembre que las de inversiones extranjeras directas en Brasil previstas para este año serán US\$ 50.000 millones, el menor valor desde 2009 (US\$ 31.480 millones). Inicialmente, el Banco Central proyectó que las inversiones extranjeras directas totalizarían este año US\$ 55.000 millones. En los primeros ocho meses del año, las inversiones extranjeras directas en Brasil totalizaron US\$ 26.957 millones, un 41% menos que en el mismo período del año pasado. Las críticas de un número considerable de los inversores por la política ambiental del gobierno brasileño explican en buena medida las menores inversiones previstas en el país.

En materia de producción agrícola las noticias son alentadoras para Brasil. La estimación realizada en agosto de 2020 para la cosecha nacional de cereales, leguminosas y oleaginosas fue de 251,7 millones de toneladas y se mantuvo en el nivel récord de la serie histórica desde que el Instituto de Brasileño de Geografía y Estadística lleva registros. La cosecha fue 4,2% (más 10,2 millones de toneladas) superior a la cosecha de 2019 (241,5 millones de toneladas) y un 0,5% superior (más 1,2 millones de toneladas) a la estimación de julio de 2020 (Cuadro 1)

Cuadro 1. Estimación cosecha nacional de cereales, leguminosas y oleaginosas

Estimación de agosto para 2020	251,7 millones de toneladas
Variación cosecha 2020 / cosecha 2019	4,2% (10,2 millones de toneladas)
Cosecha en agosto 2020 / cosecha en julio 2020	0,5% (1,2 millones de toneladas)

Fuente: IBGE.

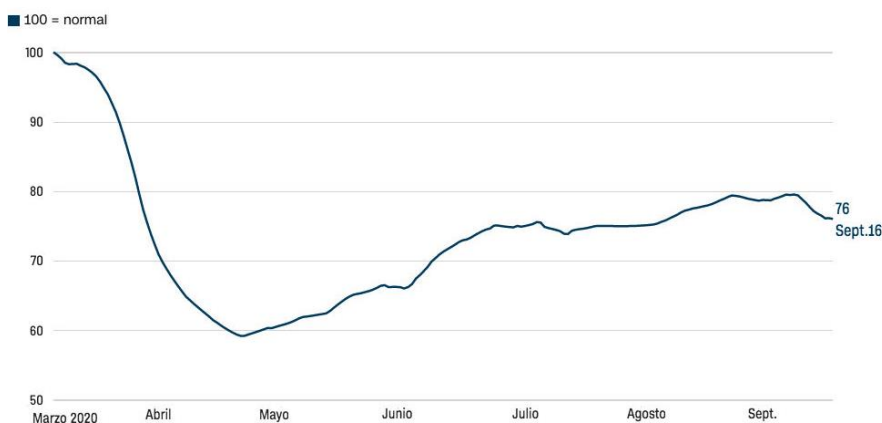
El tercer mercado de exportaciones uruguayas, Estados Unidos, opera con una economía muy por debajo de lo normal, lo que implica dificultades para millones de estadounidenses y empresas (Gráfico 1). A seis meses de la crisis, las solicitudes semanales de subsidios por desempleo continúan siendo unas cuatro veces más altas que antes de la pandemia (Gráfico 2). Y, a ese nivel, también son más las más elevadas de cualquier otro período anterior al coronavirus, en registros que se remontan a 1967. En medio de este negativo trasfondo, solo quedan algunos puntos alentadores: acciones, vivienda y comercio electrónico. A diferencia de otros sectores de la economía, el S&P 500 tuvo una recuperación relativamente rápida. Alcanzó un máximo histórico en agosto, antes de disminuir ligeramente en setiembre.

En general, las ganancias han sido impulsadas principalmente por cinco acciones: Apple, Amazon, Microsoft, el propietario de Google Alphabet y Facebook.

Por su parte, el mercado de vivienda ha experimentado un auge en algunos lugares del país. Principalmente, impulsado por tasas de interés históricamente bajas y nuevas políticas de teletrabajo que llevaron a algunos a buscar casas más baratas fuera de las áreas urbanas.

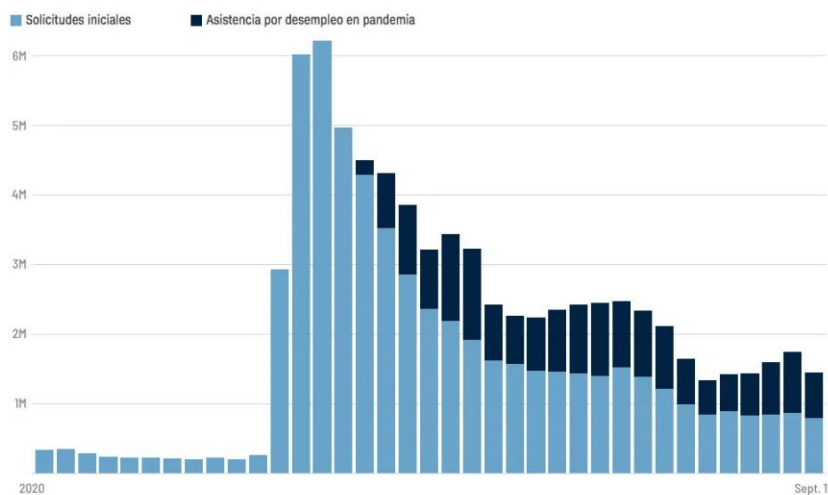
Finalmente, un último aspecto alentador está basado en el comercio electrónico. Según el Departamento de Comercio las ventas minoristas ya superaron su nivel previo a la pandemia. Sin embargo, esa recuperación en forma de V fue impulsada principalmente por una categoría: minoristas que no tienen tiendas, lo que incluye las compras en línea. La industria de servicios y los minoristas con su venta tradicional en tiendas, especialmente los almacenes de ropa aún operan muy por debajo de sus niveles anteriores a la pandemia.

Gráfico 1. Evolución de la actividad económica en Estados Unidos entre enero y setiembre de 2020



Fuente: CNN (02/10/2020).

Gráfico 2. Solicitudes de subsidios por desempleo en Estados Unidos



Fuente: CNN (02/10/2020).

1. Anexo

1.1 Exportaciones sin zonas francas

Cuadro 1 - Exportaciones por capítulo

Capítulo (2) Descripción abreviada	Enero - setiembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	1500,7	1252,3	25%	25%	-17%	-4%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	903,6	740,1	15%	15%	-18%	-3%
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	786,7	697,7	13%	14%	-11%	-2%
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS.	471,1	487,5	8%	10%	3%	0%
10-CEREALES.	319,5	422,9	5%	8%	32%	2%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	182,8	165,1	3%	3%	-10%	0%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERÍA; MALTA; ALMIDÓN Y FÉCULA.	158,0	139,8	3%	3%	-11%	0%
30-PRODUCTOS FARMACEÚTICOS.	87,3	98,0	1%	2%	12%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	97,3	97,8	2%	2%	0%	0%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS.	85,4	80,9	1%	2%	-5%	0%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	159,3	69,5	3%	1%	-56%	-2%
01-ANIMALES VIVOS.	85,0	69,2	1%	1%	-19%	0%
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES.	66,0	66,9	1%	1%	1%	0%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS.	116,0	64,9	2%	1%	-44%	-1%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS.	123,2	61,8	2%	1%	-50%	-1%
34-JABÓN, AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS.	45,3	42,5	1%	1%	-6%	0%
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	78,2	41,0	1%	1%	-48%	-1%
16-PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTÁCEOS.	43,8	39,6	1%	1%	-10%	0%
05-LOS DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL.	51,4	39,5	1%	1%	-23%	0%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES.	39,3	30,8	1%	1%	-22%	0%
Subtotal	5.400	4.708	92%	93%	-13%	-12%
Resto	500	377	8%	7%	-25%	-2%
Total	5.900	5.085	100%	100%	-14%	-14%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 2 - Exportaciones por partida

Partida (04) Descripción abreviada	Enero - setiembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	1072,4	890,0	18%	18%	-17%	-3%
1201-HABAS DE SOJA.	871,9	697,8	15%	14%	-20%	-3%
4403-MADERA EN BRUTO.	583,7	551,8	10%	11%	-5%	-1%
1006-ARROZ.	240,8	354,5	4%	7%	47%	2%
0402-LECHE Y NATA.	320,3	341,4	5%	7%	7%	0%
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	252,7	215,9	4%	4%	-15%	-1%
1107-MALTA (DE CEBADA U OTROS CEREALES), INCLUSO TOSTADA.	152,7	135,3	3%	3%	-11%	0%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES, CONGELADOS.	112,1	87,1	2%	2%	-22%	0%
3923-ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO.	97,4	83,7	2%	2%	-14%	0%
0406-QUESOS Y REQUESÓN.	76,6	77,4	1%	2%	1%	0%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	75,5	73,2	1%	1%	-3%	0%
0805-AGRIOS (CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS.	61,6	65,8	1%	1%	7%	0%
0102-ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA.	82,8	63,9	1%	1%	-23%	0%
0303-PESCADO CONGELADO.	77,8	63,3	1%	1%	-19%	0%
1517-MARGARINA; MEZCLAS O PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE GRASAS O ACEITES.	61,6	62,2	1%	1%	1%	0%
1001-TRIGO Y MORCAJO (TRANQUILLÓN).	51,1	56,7	1%	1%	11%	0%
3004-MEDICAMENTOS.	47,7	54,3	1%	1%	14%	0%
8704-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS.	86,6	47,7	1%	1%	-45%	-1%
4412-MADERA CONTRACHAPADA, CHAPADA Y ESTRATIFICADA SIMILAR.	40,4	47,2	1%	1%	17%	0%
3402-AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS (EXCEPTO EL JABÓN).	44,9	42,1	1%	1%	-6%	0%
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA.	39,6	41,0	1%	1%	4%	0%
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	90,7	39,4	2%	1%	-57%	-1%
3920-LAS DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLÁSTICO NO CELULAR.	33,3	38,4	1%	1%	15%	0%
1602-LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE.	40,6	37,5	1%	1%	-8%	0%
2716-ENERGÍA ELÉCTRICA	77,7	35,5	1%	1%	-54%	-1%
4107-CUEROS PREPARADOS DESPUÉS DEL CURTIDO O SECADO.	60,1	33,6	1%	1%	-44%	0%
0504-TRIPAS, VEJIGAS Y ESTÓMAGOS DE ANIMALES.	43,2	33,5	1%	1%	-22%	0%
3002-SANGRE HUMANA; SANGRE ANIMAL PREPARADA PARA USOS TERAPÉUTICOS.	25,5	30,6	0%	1%	20%	0%
0405-MANTECA (MANTEQUILLA).	43,9	27,2	1%	1%	-38%	0%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	63,6	27,2	1%	1%	-57%	-1%
1502-GRASA DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, OVINA O CAPRINA.	27,2	26,4	0%	1%	-3%	0%
Subtotal	4.956	4.381	84%	86%	-12%	-10%
Resto	944	703	16%	14%	-26%	-4%
Total	5.900	5.085	100%	100%	-14%	-14%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 3 - Exportaciones por destino

Destinos	Enero - setiembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
REPUBLICA POPULAR DE CHINA	1565,1	980,1	27%	19%	-37%	-10%
BRASIL	835,7	655,3	14%	13%	-22%	-3%
Z.F.NUEVA PALMIRA	401,2	468,2	7%	9%	17%	1%
E. E. U. U.	336,6	415,6	6%	8%	23%	1%
Z.F. PUNTA PEREIRA	291,2	281,8	5%	6%	-3%	0%
ARGENTINA	272,7	209,2	5%	4%	-23%	-1%
Z.F. FRAY BENTOS - BOTNIA	218,5	193,0	4%	4%	-12%	0%
ARGELIA	141,7	162,7	2%	3%	15%	0%
HOLANDA (PAISES BAJOS)	178,1	135,2	3%	3%	-24%	-1%
TURQUIA	107,0	117,2	2%	2%	10%	0%
MEXICO	122,0	98,3	2%	2%	-19%	0%
PERU	77,4	94,0	1%	2%	22%	0%
RUSIA (FEDERACION RUSA)	110,7	74,1	2%	1%	-33%	-1%
PARAGUAY	81,7	73,1	1%	1%	-10%	0%
EGIPTO	33,0	71,6	1%	1%	117%	1%
CANADA	30,4	63,9	1%	1%	110%	1%
ALEMANIA	104,7	63,1	2%	1%	-40%	-1%
ITALIA	47,6	53,0	1%	1%	11%	0%
CHILE	63,8	51,3	1%	1%	-20%	0%
ISRAEL	37,1	46,0	1%	1%	24%	0%
CUBA	45,1	42,8	1%	1%	-5%	0%
REINO UNIDO	31,4	39,9	1%	1%	27%	0%
PORTUGAL	94,7	39,7	2%	1%	-58%	-1%
ESPAÑA	47,8	38,0	1%	1%	-21%	0%
PANAMA	11,5	31,8	0%	1%	177%	0%
INDIA	8,3	29,7	0%	1%	258%	0%
HONG KONG	40,6	27,4	1%	1%	-32%	0%
SUDAFRICA	15,8	27,3	0%	1%	72%	0%
BOLIVIA	42,6	26,1	1%	1%	-39%	0%
Subtotal	5.394	4.609	91%	91%	-15%	-13%
Resto	507	475	9%	9%	-6%	-1%
Total	5.900	5.085	100%	100%	-14%	-14%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 4 - Exportaciones por empresa

Empresas	Enero - setiembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2020/2019	Incidencia
	2019	2020	2019	2020		
CONAPROLE	326,4	330,7	6%	7%	1%	0%
EUFORES S.A.	227,4	216,6	4%	4%	-5%	0%
CARGILL URUGUAY S.A.	231,4	181,0	4%	4%	-22%	-1%
FORESTAL ORIENTAL S.A.	197,8	170,4	3%	3%	-14%	0%
FRIGORÍFICO TACUAREMBÓ S.A.	168,0	157,9	3%	3%	-6%	0%
SAMAN S.A.	104,5	154,9	2%	3%	48%	1%
FRIGORÍFICO LAS PIEDRAS S.A.	153,5	151,1	3%	3%	-2%	0%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	153,7	130,6	3%	3%	-15%	0%
PULSA S.A.	89,5	129,7	2%	3%	45%	1%
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY S.A.	138,3	126,2	2%	2%	-9%	0%
ONTILCOR S.A.	122,2	113,8	2%	2%	-7%	0%
LDC URUGUAY S.A.	137,4	107,6	2%	2%	-22%	-1%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	105,6	105,8	2%	2%	0%	0%
BREEDERS & PACKERS URUGUAY S.A.	144,9	103,7	2%	2%	-28%	-1%
FRIGORÍFICO CARRASCO S.A.	94,9	100,1	2%	2%	6%	0%
CHIADEL S.A.	76,7	69,7	1%	1%	-9%	0%
INALER S.A.	55,9	66,2	1%	1%	18%	0%
FRIGORÍFICO SAN JACINTO NIREA S.A.	69,0	63,4	1%	1%	-8%	0%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A.	61,9	63,3	1%	1%	2%	0%
BILACOR S.A.	63,3	61,4	1%	1%	-3%	0%
URUPLY S.A.	53,2	56,0	1%	1%	5%	0%
MALTERIA ORIENTAL S.A.	62,5	54,2	1%	1%	-13%	0%
CLEDINOR S.A.	70,0	53,5	1%	1%	-24%	0%
CRISTALPET S.A.	64,6	51,2	1%	1%	-21%	0%
GARMET S.A.	41,9	50,7	1%	1%	21%	0%
GLENCORE S.A.	33,0	46,3	1%	1%	40%	0%
ESTANCIAS DEL LAGO S.R.L.	39,9	43,9	1%	1%	10%	0%
MALTERIA URUGUAY S.A.	56,0	43,6	1%	1%	-22%	0%
CASARONE AGROINDUSTRIAL S.A.	29,8	42,4	1%	1%	42%	0%
CERVECERIA Y MALTERIA PAYSANDÚ S.A.	49,5	41,3	1%	1%	-17%	0%
COOPAR S.A.	16,3	40,5	0%	1%	148%	0%
DAMBORIARENA ESCOSTEGUY S.R.L.	29,1	40,4	0%	1%	39%	0%
CHS URUGUAY S.R.L.	45,4	39,3	1%	1%	-13%	0%
ALIMENTOS FRAY BENTOS S.A.	27,6	38,7	0%	1%	40%	0%
OXITENO URUGUAY S.A.	35,7	37,0	1%	1%	4%	0%
EURO AUTOMOTRIZ S.A.	49,6	36,6	1%	1%	-26%	0%
GLADENUR S.A.	47,5	35,6	1%	1%	-25%	0%
UTE	77,4	35,5	1%	1%	-54%	-1%
PAYCUEROS S.A.	59,7	34,8	1%	1%	-42%	0%
URUFOR S.A.	40,5	33,6	1%	1%	-17%	0%
COOP. AGRARIA NACIONAL DE RESP. LIMITADA	39,6	33,5	1%	1%	-15%	0%
ADM URUGUAY SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	32,6	32,7	1%	1%	0%	0%
LORSINAL S.A.	38,6	29,9	1%	1%	-22%	0%
SIRSIL S.A.	42,6	27,9	1%	1%	-34%	0%
FORESTAL ATLÁNTICO SUR SOC. AGRARIA DE RESP. LIMITADA	68,6	27,7	1%	1%	-60%	-1%
OLKANY S.A.	35,0	27,5	1%	1%	-22%	0%
TGL URUGUAY S.A.	21,0	27,1	0%	1%	29%	0%
Subtotal	3.930	3.666	67%	72%	-7%	-4%
Resto	1.970	1.419	33%	28%	-28%	-9%
Total	5.900	5.085	100%	100%	-14%	-14%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

1.2 Importaciones

Cuadro 5 - Importaciones por capítulo

Capítulo (2) Descripción abreviada	Enero - setiembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2020/2019	Incidencia
	2019	2020	2019	2020		
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	828,8	680,0	14%	12%	-18%	-2%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS.	564,6	539,7	9%	10%	-4%	0%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	549,8	448,1	9%	8%	-18%	-2%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	490,4	436,5	8%	8%	-11%	-1%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	327,7	294,9	5%	5%	-10%	-1%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	192,4	205,4	3%	4%	7%	0%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS.	200,9	198,9	3%	4%	-1%	0%
31-ABONOS.	190,3	196,2	3%	4%	3%	0%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	164,8	190,5	3%	3%	16%	0%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	118,7	155,7	2%	3%	31%	1%
94-MUEBLES; MOBILIARIO MEDICOQUIRÚRGICO.	130,6	113,8	2%	2%	-13%	0%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA	126,8	109,1	2%	2%	-14%	0%
48-PAPEL Y CARTON.	115,2	102,3	2%	2%	-11%	0%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	118,6	96,6	2%	2%	-19%	0%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	75,6	95,1	1%	2%	26%	0%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	105,0	83,9	2%	2%	-20%	0%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	87,8	73,7	1%	1%	-16%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	77,1	73,4	1%	1%	-5%	0%
33-ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES.	80,2	70,9	1%	1%	-12%	0%
Subtotal	4.545	4.165	75%	76%	-8%	-6%
Resto	1.171	994	19%	18%	-15%	-3%
Total	6.080	5.496	100%	100%	-10%	-10%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 6 - Importaciones por partida

Partida (04) Descripción abreviada	Enero - setiembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
2709-ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO.	741,1	539,7	12%	10%	-27%	-3%
8517-APARATOS ELÉCTRICOS DE TELEFONÍA.	211,8	193,8	3%	4%	-8%	0%
8703-AUTOMÓVILES PARA TURISMO.	217,2	161,5	4%	3%	-26%	-1%
3808-INSECTICIDAS.	119,5	122,8	2%	2%	3%	0%
3004-MEDICAMENTOS.	116,2	115,6	2%	2%	-1%	0%
8704-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS.	137,6	102,2	2%	2%	-26%	-1%
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	71,7	89,3	1%	2%	25%	0%
3102-ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS.	77,3	87,8	1%	2%	14%	0%
8471-MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO DE DATOS.	77,8	84,4	1%	2%	8%	0%
3907-POLIACETALES.	87,5	75,4	1%	1%	-14%	0%
0203-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA.	71,7	74,1	1%	1%	3%	0%
3105-ABONOS MINERALES O QUÍMICOS.	79,1	71,5	1%	1%	-10%	0%
3002-SANGRE HUMANA; SANGRE ANIMAL PREPARADA PARA USOS TERAPÉUTICOS.	55,0	67,8	1%	1%	23%	0%
8708-PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS AUTOMÓVILES.	104,7	64,0	2%	1%	-39%	-1%
7302-ELEMENTOS PARA VÍAS FÉRREAS, DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	0,0	52,4	0%	1%	111014%	1%
0903-YERBA MATE.	53,4	48,9	1%	1%	-8%	0%
2716-ENERGIA ELÉCTRICA	0,0	45,6	0%	1%	N/A	N/A
2710-ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	28,1	41,4	0%	1%	47%	0%
8701-TRACTORES (EXCEPTO LAS CARRETILLAS TRACTOR DE LA PARTIDA 87.09).	34,4	40,5	1%	1%	18%	0%
1005-MAIZ	40,9	39,3	1%	1%	-4%	0%
2309-PREPARACIONES DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA LA ALIMENTACION ANIMAL.	37,9	38,7	1%	1%	2%	0%
8702-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE DIEZ O MAS PERSONAS.	15,4	38,6	0%	1%	150%	0%
3402-AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS (EXCEPTO EL JABON).	38,7	37,4	1%	1%	-3%	0%
1905-PRODUCTOS DE PANADERIA, PASTERIA O GALLETERIA.	41,9	36,6	1%	1%	-13%	0%
3923-ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO.	44,8	36,4	1%	1%	-19%	0%
Subtotal	2.504	2.306	41%	42%	-8%	-3%
Resto	3.576	3.191	59%	58%	-11%	-6%
Total	6.080	5.496	100%	100%	-10%	-10%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 7 - Importaciones por origen

País de origen	Enero - setiembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2020/2019	Incidencia
	2019	2020	2019	2020		
BRASIL	1176,8	1105,5	19%	20%	-6%	-1%
CHINA	1199,0	1058,7	20%	19%	-12%	-2%
ARGENTINA	715,7	719,2	12%	13%	0%	0%
E.E.U.U.	588,7	715,0	10%	13%	21%	2%
ALEMANIA	157,7	146,2	3%	3%	-7%	0%
MEXICO	158,8	120,6	3%	2%	-24%	-1%
ANGOLA	371,1	118,4	6%	2%	-68%	-4%
ESPAÑA	119,0	110,7	2%	2%	-7%	0%
ITALIA	97,2	100,0	2%	2%	3%	0%
INDIA	128,9	88,3	2%	2%	-32%	-1%
FRANCIA	98,9	84,9	2%	2%	-14%	0%
PARAGUAY	73,4	76,8	1%	1%	5%	0%
CHILE	73,2	65,8	1%	1%	-10%	0%
POLONIA	13,9	58,1	0%	1%	319%	1%
RUSIA	34,9	50,0	1%	1%	43%	0%
NIGERIA	126,2	47,7	2%	1%	-62%	-1%
COREA DEL SUR	78,6	42,6	1%	1%	-46%	-1%
REINO UNIDO	42,7	41,1	1%	1%	-4%	0%
TURQUIA	39,6	40,3	1%	1%	2%	0%
ARGELIA	35,1	38,3	1%	1%	9%	0%
VIETNAM	35,8	37,9	1%	1%	6%	0%
HOLANDA	37,0	35,3	1%	1%	-5%	0%
JAPON	49,9	32,0	1%	1%	-36%	0%
DINAMARCA	29,9	30,0	0%	1%	0%	0%
TAIWAN	25,0	29,4	0%	1%	18%	0%
BELGICA, LUXEMBURGO	28,4	28,4	0%	1%	0%	0%
SUIZA	24,1	25,8	0%	0%	7%	0%
COLOMBIA	51,0	22,8	1%	0%	-55%	0%
CANADA	29,6	22,3	0%	0%	-25%	0%
FINLANDIA	29,2	22,3	0%	0%	-24%	0%
Subtotal	5.669	5.114	93%	93%	-10%	-9%
Resto	411	382	7%	7%	-7%	0%
Total	6.080	5.496	100%	100%	-10%	-10%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 8 - Importaciones por empresa

Empresa	Enero - setiembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
ANCAP	801,5	618,3	13%	11%	-23%	-3%
ANTEL	85,0	79,6	1%	1%	-6%	0%
UTE	31,1	73,6	1%	1%	137%	1%
PEDRO MACCIO Y CIA S.A.	79,4	68,3	1%	1%	-14%	0%
GRUPO VIA CENTRAL S.A.	0,0	52,0	0%	1%	N/A	N/A
CRISTALPET S A	59,0	47,8	1%	1%	-19%	0%
JULIO CESAR LESTIDO S A	53,0	39,1	1%	1%	-26%	0%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A	41,4	39,1	1%	1%	-6%	0%
MONTEVIDEO REFRESCOS SRL	34,9	39,0	1%	1%	12%	0%
INDUSTRIA SULFURICA S A	36,5	38,6	1%	1%	6%	0%
CANARIAS S A	39,0	35,6	1%	1%	-9%	0%
AYAX S A	46,0	33,6	1%	1%	-27%	0%
CARGILL URUGUAY SA	25,4	33,3	0%	1%	31%	0%
SANTA CLARA S R L	28,8	32,4	0%	1%	13%	0%
SANTA ROSA AUTOMOTORES S A	46,9	30,5	1%	1%	-35%	0%
C.U.T.C.S.A.	1,2	28,1	0%	1%	2205%	0%
UNILEVER URUGUAY SCC S.A.	30,5	28,0	1%	1%	-8%	0%
CONAPROLE	25,0	28,0	0%	1%	12%	0%
BUNGE URUGUAY AGRONEGOCIOS S.A.	27,2	27,7	0%	1%	2%	0%
EURO AUTOMOTRIZ SOCIEDAD ANONIMA (E.A.S.A)	35,8	27,6	1%	1%	-23%	0%
TELEFONICA MOVILES DEL URUGUAY S.A	33,7	26,6	1%	0%	-21%	0%
INTERAGROVIAL S A	26,1	26,5	0%	0%	2%	0%
CENTRO CEIBAL PARA EL APOYO A LA EDUCACION DE LA NIÑEZ TA TA S A	23,6	25,6	0%	0%	8%	0%
SEVEL URUGUAY S A	28,5	24,9	0%	0%	-13%	0%
SEVEL URUGUAY S A	34,5	24,2	1%	0%	-30%	0%
ROEMMERS S A	26,2	24,2	0%	0%	-8%	0%
INDUSTRIA PAPELERA URUGUAYA S A	24,0	22,9	0%	0%	-5%	0%
CARLOS GUTIERREZ S A	30,8	22,7	1%	0%	-26%	0%
OXTENO URUGUAY S A	23,1	22,4	0%	0%	-3%	0%
CORPORACION DE MAQUINARIA S.A.	18,0	22,3	0%	0%	24%	0%
PROQUIMUR S.A.	27,2	21,8	0%	0%	-20%	0%
NUTRIEN AG SOLUTIONS URUGUAY S.A.	21,5	21,6	0%	0%	1%	0%
COMPANIA CIBELES S A	18,6	21,6	0%	0%	16%	0%
RUTILAN SOCIEDAD ANONIMA	20,4	20,5	0%	0%	1%	0%
RALITOR S A	23,3	20,3	0%	0%	-13%	0%
SAMMEL S A	18,4	19,3	0%	0%	5%	0%
GENERAL MOTORS URUGUAY S A	30,1	19,2	0%	0%	-36%	0%
CIA INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ S A	23,9	18,3	0%	0%	-23%	0%
ROCHE INTERNATIONAL LTD	21,4	17,4	0%	0%	-19%	0%
URUPLY S.A	3,7	17,2	0%	0%	362%	0%
PRODUCTORES DE LECHE SOCIEDAD ANONIMA PROLESA	11,4	16,8	0%	0%	48%	0%
TGL URUGUAY SOCIEDAD ANONIMA	9,1	16,7	0%	0%	83%	0%
BAYER S A	14,8	16,5	0%	0%	11%	0%
MGAP	0,3	16,3	0%	0%	5114%	0%
AM WIRELESS URUGUAY S A	17,9	15,9	0%	0%	-11%	0%
SEBAMAR SOCIEDAD ANONIMA	20,0	15,4	0%	0%	-23%	0%
SOLDO HNOS.S.A.	17,8	15,1	0%	0%	-15%	0%
FNC S A	21,0	14,8	0%	0%	-29%	0%
Subtotal	2.117	1.967	35%	36%	-7%	-2%
Resto	3.963	3.529	65%	64%	-11%	-7%
Total	6.080	5.496	100%	100%	-10%	-10%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 9 – Importaciones por admisión temporaria por capítulo

Capítulo (2) Descripción abreviada	Enero - setiembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	100,8	86,5	19%	23%	-14%	-3%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	44,4	43,8	8%	12%	-1%	0%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	64,4	29,8	12%	8%	-54%	-6%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	38,4	25,4	7%	7%	-34%	-2%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS.	30,6	24,5	6%	7%	-20%	-1%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	47,0	19,9	9%	5%	-58%	-5%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	38,4	16,9	7%	4%	-56%	-4%
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS.	10,0	12,5	2%	3%	24%	0%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	21,9	10,9	4%	3%	-50%	-2%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	14,3	9,8	3%	3%	-32%	-1%
48-PAPEL Y CARTÓN.	11,3	9,7	2%	3%	-14%	0%
28-PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS.	9,7	7,6	2%	2%	-21%	0%
54-FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES.	8,8	7,5	2%	2%	-15%	0%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	3,5	6,4	1%	2%	86%	1%
17-AZÚCARES Y ARTÍCULOS DE CONFITERIA.	4,5	6,2	1%	2%	36%	0%
24-TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO ELABORADOS.	6,9	6,1	1%	2%	-11%	0%
18-CA CAO Y SUS PREPARACIONES.	3,6	5,7	1%	2%	58%	0%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.	9,8	5,1	2%	1%	-49%	-1%
21-PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS.	5,3	4,9	1%	1%	-9%	0%
Subtotal	474	339	87%	90%	-28%	-25%
Resto	69	38	13%	10%	-45%	-6%
Total	543	377	100%	100%	-31%	-31%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 10 – Admisión temporaria por empresa

Empresa	Enero - setiembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
CRISTALPET S A	44,2	38,0	8%	10%	-14%	-1%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A	39,4	37,9	7%	10%	-4%	0%
EURO AUTOMOTRIZ SOCIEDAD ANONIMA (E.A.S.A)	35,5	26,8	7%	7%	-25%	-2%
OXITENO URUGUAY S.A.	22,1	21,3	4%	6%	-4%	0%
BONPROLE INDUSTRIAS LACTEAS S A	11,0	11,2	2%	3%	2%	0%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	23,4	10,8	4%	3%	-54%	-2%
PAYCUEROS S A	20,7	9,8	4%	3%	-53%	-2%
CINTER S A	18,4	9,5	3%	3%	-48%	-2%
LEB SA	17,6	9,2	3%	2%	-48%	-2%
LANAS TRINIDAD S A	24,7	8,8	5%	2%	-64%	-3%
DIROX S A	8,8	8,5	2%	2%	-3%	0%
YAZAKI URUGUAY S A	12,5	8,3	2%	2%	-33%	-1%
DARNEL PACKAGING S.A	9,5	8,3	2%	2%	-13%	0%
CENTRO DE CONSTRUCCION DE CARDIOESTIMULADORES	16,3	8,2	3%	2%	-49%	-1%
PINTURAS INCA S A	12,4	8,1	2%	2%	-35%	-1%
CASARTA S.R.L.	0,2	7,4	0%	2%	3035%	1%
BONSET LATIN AMERICA SA	5,4	7,1	1%	2%	31%	0%
ICLOS URUGUAY S A	4,6	6,9	1%	2%	48%	0%
CIA INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ S A	7,3	6,5	1%	2%	-12%	0%
Subtotal	334	253	62%	67%	-24%	-15%
Resto	209	124	38%	33%	-40%	-16%
Total	543	377	100%	100%	-31%	-31%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Nota metodológica sobre las exportaciones de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.
3. El análisis de las exportaciones por acuerdo incorpora el porcentaje de ventas externas que incluyen preferencias arancelarias a partir de acuerdos comerciales vigentes, pero sin contabilizar los montos abonados por los aranceles. Los datos presentados no incorporan las operaciones concretadas con reducciones arancelarias en el marco del SGP, SGPC y las cuotas de acceso, las que, si bien suponen mejoras de acceso a diversos mercados, no son considerados acuerdos comerciales.

NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que se comercializan desde y a través de las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Dr. Emilio Silva (investigador), Mag. Natalia De María (investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (investigadora).