



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

NOVIEMBRE 2020

Departamento de
**Negocios Internacionales
e Integración**



Claves del comercio exterior uruguayo

NOVIEMBRE 2020

- #1** En el transcurso del año, se destaca nuevamente el rol de las zonas francas, dado que si estás se incluyen, el saldo comercial de Uruguay es superavitario (US\$ 423 millones).

#2 En noviembre, los montos exportados de los dos principales rubros se incrementaron: 5,5% en el caso de la carne bovina congelada y 28,8% en el caso de la madera en bruto.
- #3** China fue el principal socio comercial en noviembre (US\$ 155 millones), seguido por Brasil (US\$ 109 millones). Carne bovina congelada fue el principal producto exportado a China (US\$ 98,4 millones) y leche y nata con adición de azúcar fue el principal producto exportado a Brasil (US\$ 23,3 millones).

#4 Solo cinco empresas representaron el 24,1% del monto exportado en noviembre: Conaprole, Eufores S.A., Forestal Oriental S.A., Frigorífico Tacuarembó S.A. y Frigorífico Las Piedras S.A.. El monto total exportado por estas empresas alcanzó a US\$ 150,9 millones y fue 5,6% menor al registrado un año atrás.
- #5** En el transcurso del año, solo el 21,5% de las exportaciones se concretó a través de los acuerdos comerciales vigentes. En el mismo período de 2019, esta ratio había sido 21,3%. Los flujos con preferencias hacia los socios del Mercosur se redujeron 3,7%.

#6 En el mes de noviembre, los vehículos automóviles fueron el principal producto de importación, mostrando un aumento de 17%. Brasil fue el principal origen de dichas compras representando un 50% del total, seguido por China (12%).
- #7** ANCAP continuó siendo la principal empresa importadora en el mes de noviembre, mostrando un aumento de sus adquisiciones de 98% respecto a noviembre de 2019.

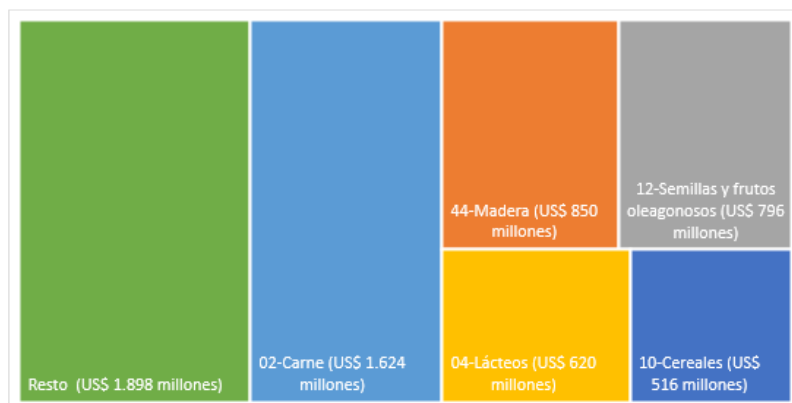
#8 Brasil y China fueron los principales orígenes de las importaciones uruguayas en el acumulado del año. Ambos mostraron disminuciones de 4,5% y 10,9% respectivamente.
- #9** Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 5.383 millones en el período comprendido entre enero y noviembre de 2020, lo que significó una disminución de 16,4% respecto al mismo período del año anterior.

#10 2.865 productos registraron operaciones de tránsito por Uruguay a nivel de subpartida, en los primeros entre enero y noviembre de 2020.

De enero a noviembre, las exportaciones sin zonas francas se redujeron 11,2% y 13,7% si estas son incluidas mientras que las importaciones disminuyeron 8,5% en relación al mismo período de 2019. En el transcurso del año, el saldo comercial, sin zonas francas fue deficitario mientras que si se incluyen las zonas francas pasa a ser superavitario US\$ 422,6 millones (notas: 1, 2 y 3).

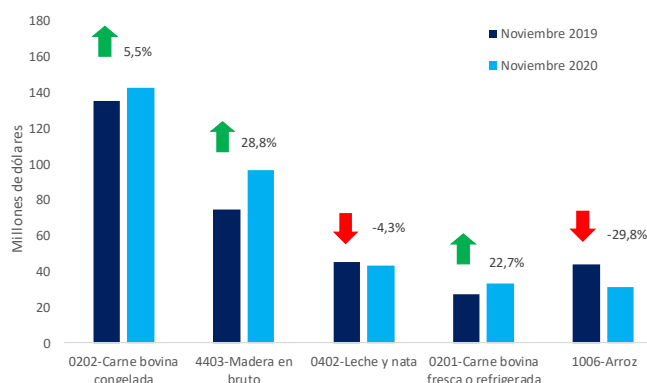
	Enero - Noviembre		Variación
	2019	2020	
Exportaciones sin zonas francas	7.100	6.304	-11,2%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	7.013	6.226	-11,2%
Exportaciones con zonas francas	8.425	7.272	-13,7%
Importaciones	7.484	6.849	-8,5%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	6.519	6.075	-6,8%
	Noviembre-19	Noviembre-20	Variación
Exportaciones sin zonas francas	645	627	-2,8%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	630	614	-2,6%
Exportaciones con zonas francas	695	672	-3,3%
Importaciones	602	684	13,7%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	573	630	9,9%

Durante enero-noviembre, sólo la carne representó el 26% de las exportaciones uruguayas sin zonas francas y los principales cinco capítulos exportados concentraron el 70% de estas colocaciones. En el caso de la carne, el monto se redujo 12,3% con relación al mismo período de 2019.

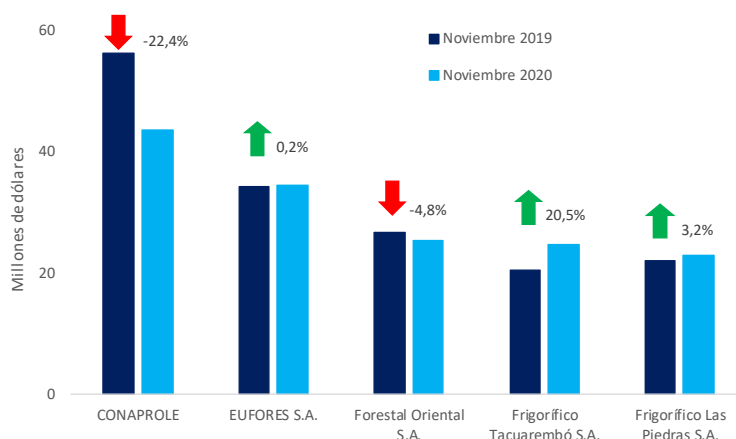


Le siguen en el ranking la madera y las semillas y frutos oleaginosos cuyos montos también se redujeron en el período, 5,5% y 21,6%, respectivamente (y cuyas participaciones fueron 13,5% y 12,6% del total exportado, respectivamente). Los lácteos y los cereales crecieron en el período, 4,0% y 26,5%, respectivamente (y representaron el 9,8% y 8,2% de las exportaciones, respectivamente), (ver notas: 1 y 3).

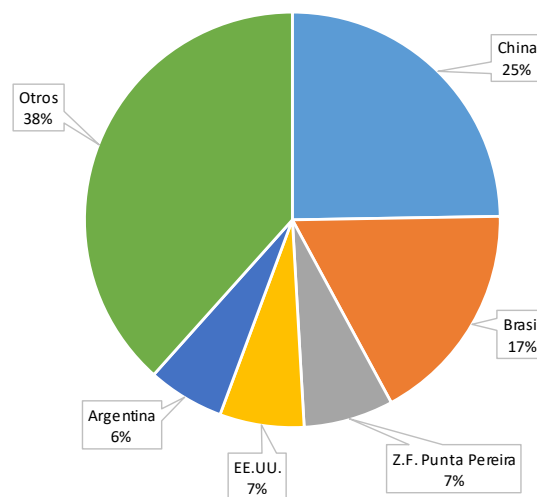
En noviembre, de los principales cinco productos exportados, se destaca el desempeño de la madera en bruto y la carne bovina fresca o refrigerada que crecieron a altas tasas (28,8% y 22,7%, respectivamente). Los principales cinco productos representaron el 55,6% de las exportaciones sin zonas francas y su monto agregado se incrementó 6,1% en el período (ver notas: 1, 2 y 3).



En noviembre de 2020, las principales cinco empresas exportadoras representaron el 24,1% de las ventas al exterior: Conaprole, Eufores S.A., Forestal Oriental S.A., Frigorífico Tacuarembó S.A. y Frigorífico Las Piedras S.A.. Si bien tres de estas empresas lograron incrementar los montos exportados con respecto a un año atrás, la gran caída en las exportaciones de Conaprole causan que el monto agregado se reduzca 5,6% en noviembre (ver notas: 1, 2 y 3).



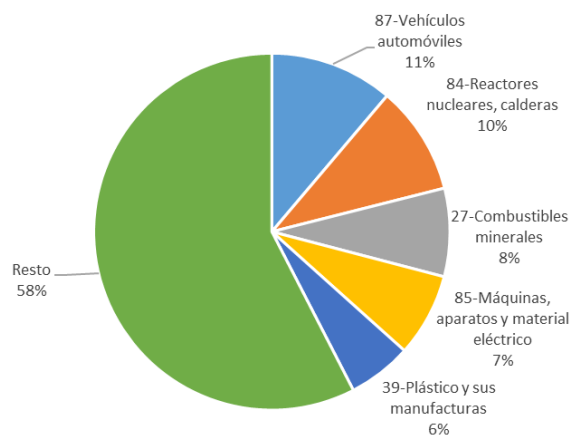
En noviembre, la participación de los principales cinco destinos fue 61,6% de las exportaciones. Se destaca que China ocupa el primer lugar del ranking seguido por Brasil y, además, Argentina volvió a estar presente en este conjunto de países en quinto lugar. En tercer y cuarto lugar se encuentra Zona Franca Punta Pereira (7,0%) y Estados Unidos (6,6%) (ver notas: 1, 3 y 4).



En el período enero-noviembre, se incrementó levemente la participación de las colocaciones realizadas a través de acuerdos comerciales, pasó a 21,5% mientras que, en igual período de 2019, había alcanzado a 21,3%. Si bien las exportaciones sin zonas francas cayeron, se destaca que, si se consideran sólo aquellas realizadas con preferencias a partir de acuerdos comerciales vigentes, la disminución fue menor, -10,4%. Dados los montos exportados, se destaca la caída en el caso de los flujos hacia el Mercosur (-3,74%) y hacia México (-22,9%) y el incremento en el caso de las exportaciones con preferencias hacia Perú (22,9%) (ver notas: 1, 3 y 4).

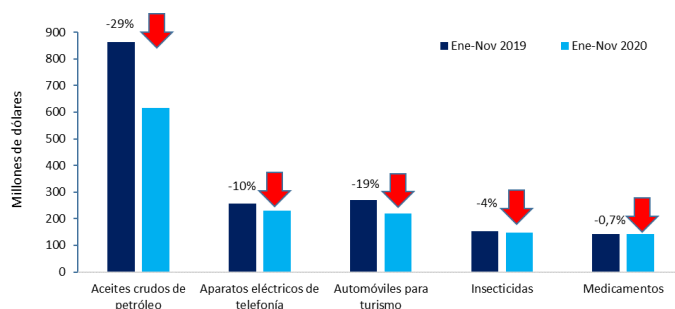
	Participaciones		Variación
	Ene-nov 2019	Ene-nov 2020	Ene-nov 2020/ Ene-nov 2019
Con acuerdo	21,3%	21,5%	-10,4%
Sin acuerdo	78,7%	78,5%	-11,4%
Total	100%	100%	-11,2%

En el mes de noviembre, los vehículos automóviles fueron el principal producto de importación, mostrando un aumento de 17%. Brasil fue el principal origen de dichas compras representando un 50% del total, seguido por China (12%). Las principales empresas importadoras de vehículos automóviles desde Brasil fueron: Santa Rosa Automotores S.A., Sevel Uruguay S.A., General Motors Uruguay S.A., Julio César Lestido S.A. y Cutcsa, representado en conjunto el 66% de las compras de vehículos procedentes de Brasil.



Los combustibles minerales mostraron un incremento de 89,9% en sus adquisiciones, procedentes principalmente de Nigeria y Argentina.

En el acumulado del año los aceites crudos de petróleo se posicionaron como principal producto importado a nivel de partida del SA. El 66,5% de las compras de dicho producto provino de Estados Unidos, seguido por Angola (19,2%) y Nigeria (14,3%). Los productos de la partida 8517, aparatos eléctricos de telefonía se posicionaron en segundo lugar con US\$ 230,7 millones, representando el 3% de las compras realizadas por Uruguay desde el exterior (ver notas: 1 y 3).



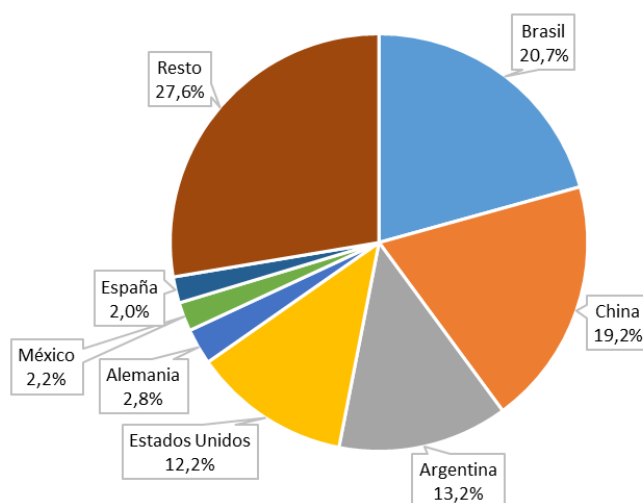
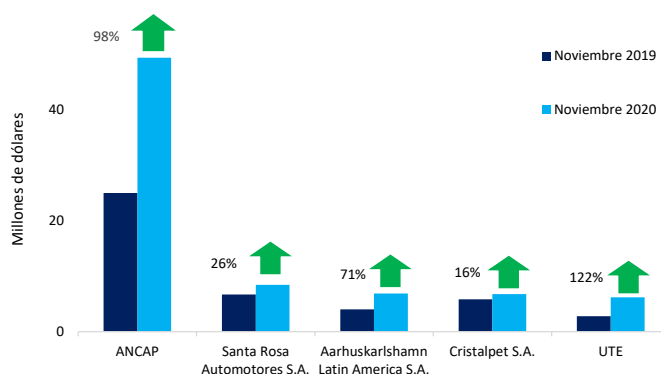
Al igual que en meses anteriores, ANCAP continuó siendo la principal empresa importadora en el mes de noviembre, mostrando un aumento de sus adquisiciones de 98% respecto a noviembre de 2019.

En el quinto lugar se ubicó UTE, con adquisiciones por US\$ 6,2 millones, lo que representó un 122% más que el mismo mes del año anterior. Los productos de las partidas 8538 y 2716 fueron los principales adquiridos por UTE, representando en conjunto el 80% de las compras del ente.

Brasil y China fueron los principales orígenes de las importaciones uruguayas en el acumulado del año. Ambos mostraron disminuciones de 4,5% y 10,9% respectivamente.

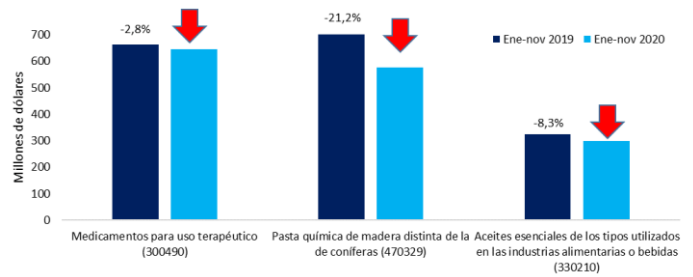
Estados Unidos se situó en cuarto lugar, representando el 12,2% del total, mostrando un aumento de 15,6%. Aceites crudos de petróleo fue el principal producto importado de este país representando el 49%, seguido de abonos minerales o químicos (2,4%).

Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 5.383 millones en el período comprendido entre enero y noviembre de 2020, lo que significó una disminución de 16,4% respecto al mismo período del año anterior (ver notas: 1 y 3).



Monto de las operaciones de tránsito (enero-noviembre)		
En millones de US\$		Variación 2020/2019
2019	2020	
6.443	5.383	-16,4%

2.865 productos registraron operaciones de tránsito por Uruguay a nivel de subpartida, en los primeros entre enero y noviembre de 2020. La subpartida 300490, medicamentos, fue la principal, totalizando US\$ 645,2 millones, un 2,8% inferior a igual período del año anterior. (ver notas:1, 3 y 6).



El comportamiento de las exportaciones de Uruguay en volúmenes

Si bien es cierto que la mayoría de los principales productos de exportación han registrado un descenso en términos de colocaciones en dólares comparando los períodos enero-noviembre de los años 2019-2020, es oportuno aclarar que no necesariamente todos los productos han registrado idéntico comportamiento en términos de volúmenes de ventas.

Capítulos abreviados	US\$		%	Toneladas		%
	2019	2020	Variación	2019	2020	Variación
02-Carne y despojos comestibles.	1.837.339.123,73	1.624.046.378,81	-12%	399.439,81	374.834,25	-6%
44-Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera.	858.443.002,26	850.195.985,67	-1%	9.259.060,01	9.752.020,06	5%
12-Semillas y frutos oleaginosos	1.087.686.566,57	795.945.228,45	-27%	3.173.317,21	2.230.343,68	-30%
04-Leche y productos lácteos	617.003.865,44	619.573.116,65	0%	209.798,94	217.453,25	4%
10-Cereales.	406.375.396,91	516.282.866,78	27%	1.136.132,19	1.345.095,64	18%

Fuente: Elaboración propia en base a SmartData (2020)

Los lácteos han mantenido sus exportaciones en términos de colocaciones en US\$, a pesar de haber incrementado un 4% las toneladas exportadas. Esto se ha debido principalmente a un descenso de los precios internacionales. En el mes de agosto de 2020 el índice global de precios de lácteos mostró una caída de 1,7%.

Con la madera ha sucedido algo similar a lo ocurrido con los lácteos. El volumen de exportación creció un 5% y las ventas en dólares cayeron 1% en la comparación de los períodos de referencia.

En tanto la variación de las exportaciones de cereales medidas en dólares, ha estado por encima de la variación de los volúmenes exportados, lo que indica un incremento en los precios internacionales. Tanto el arroz como el trigo han mantenido buenos precios a lo largo del año, debido, en parte, a las desfavorables condiciones climáticas registradas en algunos de los principales países productores.

Una excepción ha sido la soja que manifestó un descenso notorio en materia de toneladas exportadas (30%). Esta situación ha estado relacionada con la mala cosecha por la sequía de la temporada 2019 - 2020 y al descenso de la superficie cultivada. El rendimiento promedio por hectárea fue de 2.100 Kg comparado con los 2.970 Kg de la temporada 2018-2019.

Por su parte el capítulo 02 del S.A., carne y despojos comestibles, declinó un 6% en el volumen de ventas, pero el mayor perjuicio estuvo dado en un descenso del precio durante el año 2020 y una menor demanda de China. Si bien los volúmenes exportados para 2020 se mantendrán algo por debajo al del año pasado, el precio de la tonelada pagada por China durante el año ha registrado una fuerte caída.

Pese a la pandemia hay algunos signos de recuperación en las importaciones uruguayas

Al menos visto desde las importaciones, la economía uruguaya comienza a dar signos de reactivación. La importación de vehículos automóviles creció en noviembre de 2020 un 17% en comparación con el mismo mes del año pasado. Sin perjuicio de ello, en el acumulado enero-noviembre de 2020, las ventas fueron 20% menos que en el mismo período de 2019. También registraron variaciones positivas en noviembre del año en curso, las compras de máquinas y aparatos mecánicos (2%), combustibles (90%), máquinas y aparatos eléctricos (7%), plásticos y manufacturas (8%).

Perspectivas económicas internacionales para corto y mediano plazo

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), previó recientemente una caída del PIB mundial de 4,2% en 2020, en tanto el crecimiento será positivo para los años siguientes: 4,2% en 2021 y 3,7% en 2022. La previsión de 2020 mejora la anterior de su informe de septiembre en el cual estimaba una contracción del 4,5%, pero reduce la de 2021 prevista en un 5,0%.

La perspectiva de una vacuna contra Covid-19 y la cooperación para una distribución rápida a nivel global mejoran la confianza y las perspectivas de recuperación. Esta será más acelerada en Asia, que ha logrado contener la pandemia, y más lenta en Estados Unidos y la Unión Europea.

Europa y América del Norte ahora están soportando la peor parte del resurgimiento del virus, lo que paraliza la recuperación. Se espera que el PIB mundial en el cuarto trimestre de 2020 sea un 3% por debajo del mismo trimestre del año pasado, mientras que para la zona del euro y los Estados Unidos. La disminución se proyecta en un 7,3% y un 3,2%, respectivamente.

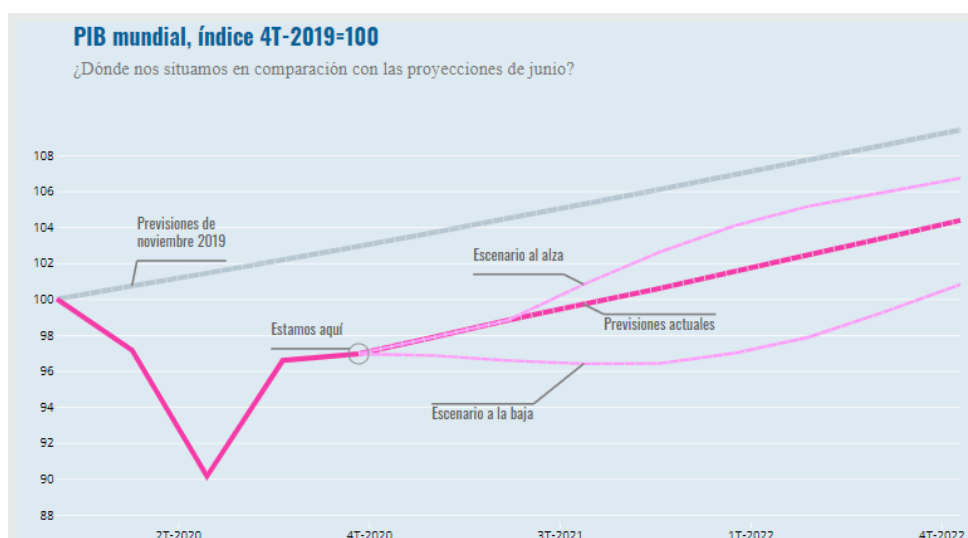
Según la OCDE, China será la única potencia económica que cerrará el año con un crecimiento positivo del PIB de 1,8%. En tanto dicho organismo prevé que dicho país crecerá 7,9% en 2021 y 4,8% en 2022.

Para América Latina, el mencionado organismo proyecta una caída de 8% para el presente año. De acuerdo con los cálculos del organismo, Argentina tendrá un desplome de 12,9%. Después están México, con un comportamiento -9,2%; Colombia, con -8,3%; Brasil y Chile, con -6,2% cada uno; y Costa Rica, con -5,6%. Se prevé que Brasil vuelva a crecer en los años 2021 y 2022 un 2,6% y 2,2%, respectivamente.

Está previsto que las campañas de vacunación, las políticas de salud coordinadas y la ayuda financiera gubernamental aumenten el PIB global alrededor de un 4,2% en 2021, después de una caída del 4,2% este año.

En este contexto, se espera que recién en el año 2022 Uruguay alcance los niveles del PIB de 2019. Las estimaciones proyectan una caída anual del PIB del 4,7% en 2020 y para 2021 un crecimiento del 3,3%.

Escenarios posibles del crecimiento del PIB mundial hasta finales del año 2022



Fuente: OCDE (2020).

1. Anexo

1.1 Exportaciones sin zonas francas

Cuadro 3 - Exportaciones por capítulo

Capítulo (2) Descripción abreviada	Enero - noviembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	1852,5	1624,0	26%	26%	-12%	-3%
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	899,6	850,2	13%	13%	-5%	-1%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	1015,2	795,6	14%	13%	-22%	-3%
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS DE AVE; MIEL NATURAL.	595,9	619,6	8%	10%	4%	0%
10-CEREALES.	407,9	516,1	6%	8%	27%	2%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	230,1	216,1	3%	3%	-6%	0%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERÍA.	204,2	171,0	3%	3%	-16%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	118,3	128,9	2%	2%	9%	0%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	111,4	124,8	2%	2%	12%	0%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS.	104,6	93,1	1%	1%	-11%	0%
01-ANIMALES VIVOS.	101,7	88,2	1%	1%	-13%	0%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS.	139,7	84,2	2%	1%	-40%	-1%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	174,4	84,1	2%	1%	-52%	-1%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS.	144,3	79,8	2%	1%	-45%	-1%
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES.	73,0	71,8	1%	1%	-2%	0%
27-COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN.	86,9	69,8	1%	1%	-20%	0%
34-JABÓN, AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS.	53,6	51,6	1%	1%	-4%	0%
05-LOS DEMÁS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL.	61,0	50,6	1%	1%	-17%	0%
16-PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTÁCEOS.	51,3	49,0	1%	1%	-5%	0%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES.	50,0	39,4	1%	1%	-21%	0%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	43,6	39,3	1%	1%	-10%	0%
94-MUEBLES; MOBILIARIO MEDICOQUIRÚRGICO; ARTÍCULOS DE CAMA Y SIMILARES.	51,4	34,1	1%	1%	-34%	0%
Subtotal	6.571	5.881	93%	93%	-10%	-10%
Resto	529	422	7%	7%	-20%	-2%
Total	7.100	6.304	100%	100%	-11%	-11%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 4 - Exportaciones por partida

Partida (04) Descripción abreviada	Enero - noviembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	1327,3	1150,9	19%	18%	-13%	-2%
1201-HABAS DE SOJA.	979,5	750,4	14%	12%	-23%	-3%
4403-MADERA EN BRUTO.	656,7	667,5	9%	11%	2%	0%
0402-LECHE Y NATA (CREMA).	398,2	435,3	6%	7%	9%	1%
1006-ARROZ.	323,1	430,9	5%	7%	33%	2%
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	299,6	272,5	4%	4%	-9%	0%
1107-MALTA (DE CEBADA U OTROS CEREALES), INCLUSO TOSTADA.	198,0	165,8	3%	3%	-16%	0%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE LAS ESPECIES BOVINA, PORCINA, CONGELADOS.	135,2	115,1	2%	2%	-15%	0%
3923-ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO.	126,0	111,4	2%	2%	-12%	0%
0406-QUESOS Y REQUESÓN.	96,9	99,3	1%	2%	2%	0%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	89,4	93,5	1%	1%	5%	0%
0102-ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA.	98,9	82,8	1%	1%	-16%	0%
1517-MARGARINA; MEZCLAS O PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE GRASAS O ACEITES.	75,2	79,2	1%	1%	5%	0%
0303-PESCADO CONGELADO.	94,5	74,5	1%	1%	-21%	0%
1001-TRIGO Y MORCAJO (TRANQUILLÓN).	57,2	73,4	1%	1%	29%	0%
3004-MEDICAMENTOS.	59,4	69,9	1%	1%	18%	0%
0805-AGRIOS (CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS.	63,9	67,4	1%	1%	6%	0%
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA.	62,7	63,9	1%	1%	2%	0%
2716-ENERGÍA ELÉCTRICA	86,3	63,7	1%	1%	-26%	0%
8704-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS.	105,2	62,1	1%	1%	-41%	-1%
4412-MADERA CONTRACHAPADA, CHAPADA Y MADERA ESTRATIFICADA SIMILAR.	50,2	61,7	1%	1%	23%	0%
3402-AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS.	53,2	51,1	1%	1%	-4%	0%
3920-LAS DEMAS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLÁSTICO.	41,3	47,3	1%	1%	15%	0%
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, CARDADOS O PEINADOS.	100,3	47,2	1%	1%	-53%	-1%
1602-LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE.	47,2	45,8	1%	1%	-3%	0%
0504-TRIPAS, VEJIGAS Y ESTÓMAGOS DE ANIMALES, EXCEPTO LOS DE PESCADO.	51,3	42,6	1%	1%	-17%	0%
4107-CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO O SECADO. DIVIDIDOS, EXCEPTO LOS DE I	71,6	42,5	1%	1%	-41%	0%
3002-SANGRE HUMANA O ANIMAL PARA USOS TERAPEÚTICOS.	33,4	39,2	0%	1%	17%	0%
1502-GRASA DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, OVINA O CAPRINA.	33,0	36,8	0%	1%	11%	0%
3808-INSECTICIDAS, RATICIDAS Y DEMAS ANTIRROEDORES, FUNGICIDAS, HERBICIDAS.	41,0	36,6	1%	1%	-11%	0%
0405-MANTECA Y DEMÁS MATERIAS GRASAS DE LA LECHE.	63,4	35,0	1%	1%	-45%	0%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	68,3	33,6	1%	1%	-51%	0%
9401-ASIENTOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 94.02).	46,7	31,7	1%	1%	-32%	0%
Subtotal	6.034	5.481	85%	87%	-9%	-8%
Resto	1.066	823	15%	13%	-23%	-3%
Total	7.100	6.304	100%	100%	-11%	-11%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 5 - Exportaciones por destino

Destinos	Enero - noviembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
REPUBLICA POPULAR DE CHINA	1944,2	1299,5	27%	21%	-33%	-9%
BRASIL	1015,8	922,0	14%	15%	-9%	-1%
E. E. U. U.	409,9	490,9	6%	8%	20%	1%
Z.F. NUEVA PALMIRA	421,9	462,1	6%	7%	10%	1%
Z.F. PUNTA PEREIRA	332,6	310,8	5%	5%	-7%	0%
ARGENTINA	340,6	280,0	5%	4%	-18%	-1%
Z.F. FRAY BENTOS - BOTNIA	245,0	242,1	3%	4%	-1%	0%
ARGELIA	177,1	198,9	2%	3%	12%	0%
HOLANDA (PAISES BAJOS)	198,5	159,3	3%	3%	-20%	-1%
TURQUIA	132,9	145,4	2%	2%	9%	0%
MEXICO	137,4	123,1	2%	2%	-10%	0%
PERU	98,7	113,1	1%	2%	15%	0%
PARAGUAY	100,6	95,1	1%	2%	-6%	0%
RUSIA (FEDERACION RUSA)	144,2	89,5	2%	1%	-38%	-1%
EGIPTO	47,1	78,6	1%	1%	67%	0%
CANADA	33,0	77,6	0%	1%	135%	1%
ALEMANIA	117,1	74,3	2%	1%	-37%	-1%
CHILE	74,8	68,3	1%	1%	-9%	0%
ITALIA	52,6	66,3	1%	1%	26%	0%
ISRAEL	41,6	55,6	1%	1%	34%	0%
INDIA	9,3	48,1	0%	1%	420%	1%
CUBA	60,3	48,0	1%	1%	-20%	0%
ESPAÑA	56,1	46,7	1%	1%	-17%	0%
REINO UNIDO	38,0	46,5	1%	1%	22%	0%
PORTUGAL	112,3	42,6	2%	1%	-62%	-1%
BOLIVIA	53,9	39,9	1%	1%	-26%	0%
HONG KONG	46,9	35,1	1%	1%	-25%	0%
PANAMA	12,8	32,6	0%	1%	154%	0%
TAILANDIA	42,7	32,0	1%	1%	-25%	0%
Subtotal	6.498	5.724	92%	91%	-12%	-11%
Resto	601	580	8%	9%	-4%	0%
Total	7.100	6.304	100%	100%	-11%	-11%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 6 - Exportaciones por empresa

Empresas	Enero - noviembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2020/2019	Incidencia
	2019	2020	2019	2020		
CONAPROLE	418,1	422,7	6%	7%	1%	0%
EUFORES S.A.	258,6	235,7	4%	4%	-9%	0%
FORESTAL ORIENTAL S.A.	219,9	219,0	3%	3%	0%	0%
CARGILL URUGUAY S.A.	261,0	211,5	4%	3%	-19%	-1%
FRIGORÍFICO TACUAREMBÓ S.A.	208,3	194,8	3%	3%	-6%	0%
SAMAN S.A.	142,9	194,1	2%	3%	36%	1%
FRIGORÍFICO LAS PIEDRAS S.A.	191,9	193,0	3%	3%	1%	0%
PULSA S.A.	123,0	157,1	2%	2%	28%	0%
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY S.A.	166,1	143,6	2%	2%	-14%	0%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	136,7	142,4	2%	2%	4%	0%
ONTILCOR S.A.	154,7	138,6	2%	2%	-10%	0%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	166,4	138,5	2%	2%	-17%	0%
BREEDERS & PACKERS URUGUAY S.A.	175,8	134,9	2%	2%	-23%	-1%
FRIGORÍFICO CARRASCO S.A.	109,6	134,0	2%	2%	22%	0%
LDC URUGUAY S.A.	157,9	114,9	2%	2%	-27%	-1%
CHIADEL S.A.	97,1	93,0	1%	1%	-4%	0%
INALER S.A.	72,7	88,7	1%	1%	22%	0%
FRIGORÍFICO SAN JACINTO NIREA S.A.	84,1	82,3	1%	1%	-2%	0%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A.	75,5	80,8	1%	1%	7%	0%
BILACOR S.A.	78,4	78,8	1%	1%	0%	0%
CLEDINOR S.A.	92,5	76,3	1%	1%	-17%	0%
URUPLY S.A.	66,8	72,9	1%	1%	9%	0%
CRISTALPET S.A.	84,7	71,6	1%	1%	-15%	0%
UTE	85,9	63,7	1%	1%	-26%	0%
MALTERIA ORIENTAL S.A.	76,5	59,9	1%	1%	-22%	0%
MALTERIA URUGUAY S.A.	65,8	55,5	1%	1%	-16%	0%
CERVECERIA Y MALTERIA PAYSANDÚ S.A.	71,0	54,1	1%	1%	-24%	0%
ESTANCIAS DEL LAGO S.R.L.	50,3	53,7	1%	1%	7%	0%
CASARONE AGROINDUSTRIAL S.A.	40,4	51,9	1%	1%	28%	0%
GLENCORE S.A.	44,4	50,9	1%	1%	15%	0%
EURO AUTOMOTRIZ S.A.	58,3	50,6	1%	1%	-13%	0%
COOPAR S.A.	25,3	49,4	0%	1%	95%	0%
GARMET S.A.	43,9	48,5	1%	1%	10%	0%
ALIMENTOS FRAY BENTOS S.A.	35,4	47,9	0%	1%	35%	0%
DAMBORIARENA ESCOSTEGUY S.R.L.	32,9	46,7	0%	1%	42%	0%
GLADENUR S.A.	63,7	45,9	1%	1%	-28%	0%
CHS URUGUAY S.R.L.	56,3	45,3	1%	1%	-20%	0%
OXITENO URUGUAY S.A.	42,9	44,9	1%	1%	5%	0%
PAYCUEROS S.A.	69,2	44,7	1%	1%	-35%	0%
URUFOR S.A.	46,8	43,6	1%	1%	-7%	0%
OLKANY S.A.	36,0	37,5	1%	1%	4%	0%
SIRSIL S.A.	52,6	37,0	1%	1%	-30%	0%
LORSINAL S.A.	47,4	37,0	1%	1%	-22%	0%
TGL Uruguay S.A.	21,2	34,2	0%	1%	61%	0%
ADM Uruguay SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	34,7	33,2	0%	1%	-4%	0%
COOP. AGRARIA NACIONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	41,8	32,6	1%	1%	-22%	0%
Subtotal	4.685	4.488	66%	71%	-4%	-3%
Resto	2.414	1.816	34%	29%	-25%	-8%
Total	7.100	6.304	100%	100%	-11%	-11%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

1.2 Importaciones

Cuadro 7 - Importaciones por capítulo

Capítulo (2) Descripción abreviada	Enero - noviembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	964,5	774,1	13%	11%	-20%	-3%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS.	707,7	680,5	9%	10%	-4%	0%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	688,7	594,3	9%	9%	-14%	-1%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	604,7	536,9	8%	8%	-11%	-1%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	405,0	370,1	5%	5%	-9%	0%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	235,9	253,4	3%	4%	7%	0%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS.	252,2	246,4	3%	4%	-2%	0%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	216,4	237,2	3%	3%	10%	0%
31-ABONOS.	228,1	229,7	3%	3%	1%	0%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	142,4	182,9	2%	3%	28%	1%
94-MUEBLES.	168,2	148,3	2%	2%	-12%	0%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.	158,9	134,0	2%	2%	-16%	0%
48-PAPEL Y CARTÓN.	141,9	126,1	2%	2%	-11%	0%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	141,9	120,0	2%	2%	-15%	0%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	92,0	115,3	1%	2%	25%	0%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	125,4	102,5	2%	1%	-18%	0%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	107,5	95,5	1%	1%	-11%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	93,3	95,5	1%	1%	2%	0%
33-ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES.	100,0	93,0	1%	1%	-7%	0%
Subtotal	5.575	5.136	74%	75%	-8%	-6%
Resto	1.171	994	16%	15%	-15%	-2%
Total	7.484	6.849	100%	100%	-8%	-8%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 8 - Importaciones por partida

Partida (04) Descripción abreviada	Enero - noviembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
2709-ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO.	863,2	616,0	12%	9%	-29%	-3%
8517-APARATOS ELÉCTRICOS DE TELEFONÍA.	256,4	230,7	3%	3%	-10%	0%
8703-AUTOMÓVILES PARA TURISMO.	270,5	218,4	4%	3%	-19%	-1%
3808-INSECTICIDAS.	153,6	147,9	2%	2%	-4%	0%
3004-MEDICAMENTOS.	142,3	141,2	2%	2%	-1%	0%
8704-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS.	166,4	134,0	2%	2%	-20%	0%
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	97,5	109,8	1%	2%	13%	0%
3102-ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS.	92,7	101,2	1%	1%	9%	0%
8471-MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO DE DATOS.	92,3	99,0	1%	1%	7%	0%
3907-POLIACETALES.	105,4	92,3	1%	1%	-12%	0%
0203-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA.	88,5	89,0	1%	1%	1%	0%
8708-PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	129,2	85,8	2%	1%	-34%	-1%
3002-SANGRE HUMANA.	69,0	85,5	1%	1%	24%	0%
3105-ABONOS MINERALES O QUÍMICOS.	86,1	80,4	1%	1%	-7%	0%
0903-YERBA MATE.	65,1	58,7	1%	1%	-10%	0%
8701-TRACTORES (EXCEPTO LAS CARRETTILLAS TRACTOR DE LA PARTIDA 87.09).	50,5	57,4	1%	1%	14%	0%
7302-ELEMENTOS PARA VÍAS FERREAS, DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	0,0	54,8	0%	1%	115896%	1%
2710-ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	32,6	49,5	0%	1%	52%	0%
2716-ENERGÍA ELÉCTRICA.	0,0	48,8	0%	1%	N/A	N/A
8528-APARATOS RECEPTORES DE TELEVISIÓN.	64,8	47,2	1%	1%	-27%	0%
2309-PREPARACIONES DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA LA ALIMENTACIÓN.	46,5	47,1	1%	1%	1%	0%
3402-AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS.	46,6	46,9	1%	1%	1%	0%
3923-ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO.	55,9	46,9	1%	1%	-16%	0%
1005-MAÍZ.	52,4	46,6	1%	1%	-11%	0%
1905-PRODUCTOS DE PANADERÍA, PASTELERÍA O GALLETERÍA.	52,6	46,5	1%	1%	-12%	0%
Subtotal	3.080	2.782	41%	41%	-10%	-4%
Resto	4.404	4.068	59%	59%	-8%	-4%
Total	7.484	6.849	100%	100%	-8%	-8%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 9 - Importaciones por origen

País de origen	Enero - noviembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
BRASIL	1483,9	1417,6	20%	21%	-4%	-1%
CHINA	1476,5	1315,7	20%	19%	-11%	-2%
ARGENTINA	879,4	902,1	12%	13%	3%	0%
E.E.U.U.	723,7	836,6	10%	12%	16%	2%
ALEMANIA	191,5	191,5	3%	3%	0%	0%
MEXICO	193,9	153,6	3%	2%	-21%	-1%
ESPAÑA	148,5	139,1	2%	2%	-6%	0%
ITALIA	123,5	122,9	2%	2%	0%	0%
ANGOLA	371,1	118,4	5%	2%	-68%	-3%
FRANCIA	120,1	115,5	2%	2%	-4%	0%
INDIA	153,4	106,5	2%	2%	-31%	-1%
PARAGUAY	92,5	95,6	1%	1%	3%	0%
NIGERIA	183,7	88,7	2%	1%	-52%	-1%
CHILE	88,5	83,3	1%	1%	-6%	0%
POLONIA	18,2	60,2	0%	1%	231%	1%
RUSIA	43,9	57,5	1%	1%	31%	0%
REINO UNIDO	55,6	52,6	1%	1%	-5%	0%
TURQUIA	50,4	51,8	1%	1%	3%	0%
COREA DEL SUR	98,0	49,9	1%	1%	-49%	-1%
VIETNAM	44,5	47,6	1%	1%	7%	0%
ARGELIA	35,1	47,5	0%	1%	35%	0%
HOLANDA	45,4	43,9	1%	1%	-3%	0%
TAIWÁN	31,1	40,8	0%	1%	32%	0%
JAPÓN	59,7	39,7	1%	1%	-33%	0%
DINAMARCA	36,5	39,2	0%	1%	7%	0%
BÉLGICA, LUXEMBURGO	36,5	34,2	0%	0%	-6%	0%
SUIZA	30,4	31,4	0%	0%	3%	0%
INDONESIA	31,2	28,6	0%	0%	-8%	0%
CANADÁ	38,0	27,4	1%	0%	-28%	0%
FINLANDIA	32,5	26,8	0%	0%	-17%	0%
Subtotal	6.917	6.367	92%	93%	-8%	-7%
Resto	567	483	8%	7%	-15%	-1%
Total	7.484	6.849	100%	100%	-8%	-8%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 10 - Importaciones por empresa

Empresa	Enero - Noviembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2019	2020	2019	2020	2020/2019	
ANCAP	929,6	705,0	12%	10%	-24%	-3%
ANTEL	101,5	89,1	1%	1%	-12%	0%
UTE	43,2	82,8	1%	1%	92%	1%
PEDRO MACCIO Y CIA SA	89,7	81,2	1%	1%	-9%	0%
CRISTALPET SA	71,7	59,2	1%	1%	-17%	0%
GRUPO VIA CENTRAL SOCIEDAD ANONIMA	0,0	55,9	0%	1%	N/A	N/A
JULIO CESAR LESTIDO SA	68,4	53,4	1%	1%	-22%	0%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA SA	50,6	52,3	1%	1%	3%	0%
INDUSTRIA SULFURICA SA	47,0	50,4	1%	1%	7%	0%
MONTEVIDEO REFRESCOS SRL	45,8	48,8	1%	1%	7%	0%
SANTA ROSA AUTOMOTORES SA	59,9	43,8	1%	1%	-27%	0%
CANARIAS SA	47,7	42,3	1%	1%	-11%	0%
EURO AUTOMOTRIZ SOCIEDAD ANONIMA (E.A.S.A)	43,8	41,3	1%	1%	-6%	0%
AYAX SA	56,7	40,3	1%	1%	-29%	0%
CARGILL URUGUAY SA	34,9	39,5	0%	1%	13%	0%
SANTA CLARA S R L	38,0	38,5	1%	1%	1%	0%
UNILEVER URUGUAY SCC S.A.	36,5	35,7	0%	1%	-2%	0%
C.U.T.C.S.A.	2,0	34,9	0%	1%	1630%	0%
INTERAGROVIAL SA	33,8	34,4	0%	1%	2%	0%
CONAPROLE	30,6	34,4	0%	1%	13%	0%
TELEFONICA MOVILES DEL URUGUAY S.A	42,0	33,0	1%	0%	-21%	0%
BUNGE URUGUAY AGRONEGOCIOS S.A.	31,7	31,3	0%	0%	-1%	0%
TA TA SA	34,9	31,1	0%	0%	-11%	0%
SEVEL URUGUAY SA	41,2	31,0	1%	0%	-25%	0%
CARLOS GUTIERREZ SA	37,6	30,1	1%	0%	-20%	0%
ROEMMERS SA	30,0	29,9	0%	0%	0%	0%
GENERAL MOTORS URUGUAY SA	35,4	29,7	0%	0%	-16%	0%
CORPORACION DE MAQUINARIA S.A.	28,1	29,0	0%	0%	3%	0%
OXITENO URUGUAY SA	26,9	28,5	0%	0%	6%	0%
PROQUIMUR S.A.	31,9	27,8	0%	0%	-13%	0%
RALITOR SA	27,9	26,8	0%	0%	-4%	0%
INDUSTRIA PAPELERA URUGUAYA SA	28,4	26,7	0%	0%	-6%	0%
NUTRIEN AG SOLUTIONS URUGUAY S.A.	28,2	26,1	0%	0%	-7%	0%
CENTRO CEIBAL	24,8	25,6	0%	0%	3%	0%
TGL URUGUAY SOCIEDAD ANONIMA	12,6	25,2	0%	0%	101%	0%
COMPAÑIA CIBELES SA	23,0	24,1	0%	0%	5%	0%
RUTILAN SOCIEDAD ANONIMA	23,8	22,8	0%	0%	-4%	0%
ROCHE INTERNATIONAL LTD	28,1	22,7	0%	0%	-19%	0%
FNC SA	28,6	22,2	0%	0%	-22%	0%
SAMMEL SA	23,3	22,1	0%	0%	-5%	0%
CIA INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ SA	28,2	21,1	0%	0%	-25%	0%
PAPAS CHIPS SA	20,0	20,0	0%	0%	0%	0%
BAYER SA	18,6	20,0	0%	0%	8%	0%
URUPLY SA	8,3	19,9	0%	0%	139%	0%
SOLDO HNOS.S.A.	21,2	19,0	0%	0%	-10%	0%
DIVINO SA	23,3	19,0	0%	0%	-19%	0%
AM WIRELESS URUGUAY SA	21,3	19,0	0%	0%	-11%	0%
PRODUCTORES DE LECHE SOCIEDAD ANONIMA PROLESA	14,9	19,0	0%	0%	27%	0%
Subtotal	2.576	2.366	34%	35%	-8%	-3%
Resto	4.908	4.483	66%	65%	-9%	-6%
Total	7.484	6.849	100%	100%	-8%	-8%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Nota metodológica sobre las exportaciones de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.
3. El análisis de las exportaciones por acuerdo incorpora el porcentaje de ventas externas que incluyen preferencias arancelarias a partir de acuerdos comerciales vigentes, pero sin contabilizar los montos abonados por los aranceles. Los datos presentados no incorporan las operaciones concretadas con reducciones arancelarias en el marco del SGP, SGPC y las cuotas de acceso, las que, si bien suponen mejoras de acceso a diversos mercados, no son considerados acuerdos comerciales.

NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que se comercializan desde y a través de las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Dr. Emilio Silva (investigador), Mag. Natalia De María (investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (investigadora).