

# INFORME DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA



Número 13 – 10 de abril de 2023

Instituto de  
**Negocios Internacionales**

## El cierre de 2022 para el Mercosur: un nuevo contexto, pero siguen las mismas dudas

### 1. Contexto

En el segundo semestre de 2022 se disiparon las dudas sobre la realidad política en Brasil, ya que las elecciones nacionales en dicho país arrojaron una ajustada victoria de Lula Da Silva, quien asumió el 1 de enero de 2023. La cumbre del Mercosur desarrollada previo a la asunción del nuevo presidente de Brasil se vio afectada naturalmente por dicha coyuntura, ya que como ocurrió en la Cumbre de Presidentes realizada en Asunción, no se contó con la participación de Bolsonaro (en este caso participó el vicepresidente de Brasil).

Uruguay llegó a la cumbre del Mercosur con algunos avances en lo que refiere a la propuesta de flexibilización del bloque, la que por cierto atravesó diversas etapas en sus planteos a los socios, en particular con una férrea oposición de Argentina, una negativa algo más tímida en el caso de Paraguay y el apoyo tácito de Brasil, el que a la vez puede ser considerado parcial, si se tiene en cuenta que el mismo estuvo siempre centrado en el Ministerio de Economía y no tanto en Itamaraty.

Debe destacarse que el mencionado apoyo tácito de este ministerio culminó en un apoyo expreso, tras una declaración luego de la reunión de ministros de Economía y Presidentes de Bancos Centrales del Mercosur realizada en diciembre de 2022 en Montevideo. Se trata de un hito de importancia en las negociaciones sostenidas por Uruguay sobre la flexibilización, más allá de que provenga de un gobierno que estaba próximo a dejar el poder.

El Acta N°01/22 sobre la reunión señalada, establece en su último párrafo que:

*“La delegación de Brasil transmitió que la posición del comunicado conjunto de las cancillerías sobre la flexibilidad negociadora en el MERCOSUR, no representa la opinión del Ministerio de Economía de Brasil que respalda y apoya la posición de Uruguay”.*

El comunicado es llamativo si se tiene en cuenta que hace referencia a una declaración firmada por las cancillerías de Argentina, Brasil y Paraguay, sin Uruguay, algo que ya ocurrió en otras instancias. En definitiva, existió una contradicción dentro del gobierno de Bolsonaro, lo que no es nuevo y ha ocurrido durante todo el proceso de negociación referido a la flexibilización y por momentos también en la rebaja del arancel externo común.

Hay que recordar que la impronta del ministro de Economía de Brasil opacó la fortaleza característica de Itamaraty en la definición de la política exterior durante un tiempo, lo que luego del cambio de canciller volvió a equilibrarse, algo que quedó

---

<sup>1</sup> Acta completa disponible en: <https://documentos.mercosur.int/public/reuniones/doc/9316>

evidenciado en la mencionada aprobación de la declaración que excluyó a Uruguay<sup>2</sup>. Esta no incorpora los conceptos de flexibilización del Mercosur manejadas por Uruguay, por lo que finalmente no fue acompañada por este último país. Un día después de realizada la Cumbre de Presidentes del Mercosur la cancillería uruguaya lanzó su propia proclamación, que incorpora prácticamente los mismos temas que la declaración de los otros miembros plenos (más Bolivia) ya señalada, pero con diferencias en algunas subsecciones como es el caso de las negociaciones externas.

Los acontecimientos reflejan una vez más las diferencias entre Uruguay y el resto de los miembros del Mercosur sobre su propuesta de flexibilización y plantearon el desafío de cómo seguiría este proceso con el nuevo gobierno de Brasil. Durante el gobierno de Bolsonaro, la estrategia de flexibilización liderada por Uruguay tuvo dos hitos; el cierre del estudio de factibilidad anunciado el 13 de julio de 2022 y la solicitud formal de ingreso al Acuerdo Transpacífico (CPTPP) concretada el 1 de diciembre de 2022<sup>3</sup>.

En lo que refiere a la posición del nuevo gobierno de Brasil, su visión contraria ya había sido adelantada en entrevistas realizadas al ex canciller Celso Amorim y principal asesor de Lula en política internacional, lo que luego fue ratificado por el canciller Mauro Vieira en otras entrevistas publicadas en diversos medios. También el ministro de Economía de Brasil Fernando Hadad, adelantó su posición respecto a la posibilidad de que Uruguay negocie acuerdos comerciales de forma bilateral, en particular con China.

La asunción de Lula fue una oportunidad para que Uruguay despliegue su diplomacia internacional, ya que, junto al presidente Lacalle Pou viajaron los expresidentes Mujica y Sanguinetti, una señal que además de proyectar la estabilidad política que existe en el país, confirma la importancia que le otorga Uruguay a sus relaciones con Brasil. Desde dicha instancia comenzó a gestionarse la posibilidad de que Lula visite Uruguay dada su participación en la Cumbre de la CELAC que se desarrollaba en Buenos Aires.

Como es sabido, finalmente el presidente brasileño visitó Uruguay el 25 de enero de 2023 con una delegación que incluyó al canciller y su ministro de economía<sup>4</sup>,

---

<sup>2</sup> Declaración disponible en: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/lxi-cumbre-de-jefes-de-estado-del-mercosur-y-estados-asociados-y-lxi-reunion>

<sup>3</sup> Disponible en: [https://www.gub.uy/presidencia/comunicacion/noticias/uruguay-presento-solicitud-ingreso-acuerdo-asociacion-transpacifico#:~:text=Uruguay%20Presidencia,-Presidencia&text=%C2%B0%2C%20con%20el%20titular%20de,de%20Asociaci%C3%B3n%20Transpac%C3%ADfico%20\(CPTPP\).](https://www.gub.uy/presidencia/comunicacion/noticias/uruguay-presento-solicitud-ingreso-acuerdo-asociacion-transpacifico#:~:text=Uruguay%20Presidencia,-Presidencia&text=%C2%B0%2C%20con%20el%20titular%20de,de%20Asociaci%C3%B3n%20Transpac%C3%ADfico%20(CPTPP).)

<sup>4</sup> Comunicado de la cancillería brasileña disponible en: <https://www.gov.br/mre/pt-br/embaixada-montevideo/noticias/visita-del-presidente-lula-a-uruguay-fortalecer-los-lazos-con-el-pais-vecino-25-01-2023-1>

donde se discutieron diversos asuntos relacionados con la agenda bilateral, entre los que se destacan los referidos a la agenda externa del Mercosur y a las obras de infraestructura binacionales.

En el marco de la visita oficial y a diferencia de las declaraciones previas realizadas por el canciller y el ministro de economía de Brasil a diversos medios de prensa, Lula se mostró muy comprensivo respecto a los planteos realizados por Uruguay en cuanto a la flexibilización del Mercosur, declarando que los reclamos son legítimos. Por otro lado, aclaró que también tiene interés en avanzar en acuerdos con China, más allá de que no aclaró a través de qué instrumentos (por ejemplo, no mencionó un TLC), pero que antes se debería cerrar el acuerdo con la Unión Europea.

Pocas semanas después de la visita de Lula a Uruguay, viajaron a Brasilia, el canciller uruguayo junto a la ministra de economía y el ministro de transporte, con resultados que fueron valorados muy positivamente por Uruguay. Atendiendo a la declaración oficial, los logros estuvieron focalizados en la agenda binacional de infraestructura, en particular con la decisión de avanzar en la Hidrovía Uruguay - Brasil, la construcción de un nuevo puente sobre el río Yaguarón y la decisión de que el aeropuerto de Rivera pase a ser binacional.

Sobre el Mercosur y la agenda externa del bloque, la declaración estableció:

*“Brasil y Uruguay también tienen la responsabilidad de impulsar el actual proceso de modernización del MERCOSUR. Necesitamos un MERCOSUR que beneficie a nuestras sociedades y que sea abierto e integrado con el mundo.*

*Acordamos profundizar la integración intrabloque y ampliar la red de acuerdos externos. Entendemos que existe un amplio espacio para trabajar juntos en la agenda externa del bloque, en busca de una mejor inserción internacional de nuestros países.*

*En este sentido, trabajaremos juntos en la negociación del acuerdo Mercosur-Unión Europea. Trabajaremos activamente por acuerdos comerciales equilibrados con otros países y bloques y en temas clave como la eliminación de barreras al comercio, la mejora de la infraestructura y el fomento del desarrollo sostenible”.*

Como puede observarse la declaración no menciona la flexibilización del Mercosur, cambiando el concepto por la modernización del bloque, lo que no necesariamente refleja los intereses de Uruguay. De hecho, el comunicado no menciona los esfuerzos de Uruguay de avanzar en un acuerdo con China, ya sea conjuntamente como bilateralmente. El contenido de la declaración, así como lo expresado por el canciller uruguayo en la conferencia de prensa realizada al regreso de Montevideo, indicaría que las gestiones diplomáticas no tuvieron el éxito deseado ni el que se visualizó tras la visita de Lula a Uruguay.

Resta ahora esperar por los avances de la agenda externa del Mercosur, en particular en lo que refiere a las negociaciones con la Unión Europea, donde

recientemente se realizó una importante reunión de los jefes negociadores en Buenos Aires el 7 y 8 de marzo de 2023<sup>5</sup>. En dicha reunión la Unión Europea presentó el documento sobre los compromisos adicionales que exige el bloque en las cuestiones ambientales, las que está siendo evaluada por los socios del Mercosur con una visión bastante crítica, ya no solo desde el lado de Argentina que informó que presentará una contrapropuesta (conformada por cuatro documentos), sino también por el lado de Brasil que habría presentado algunos cuestionamientos a las exigencias europeas en el denominado Pacto Verde del bloque.

Por otro lado, el Mercosur sigue sin firmar el acuerdo con Singapur, el que está aún en proceso de revisión jurídica, con algunos detalles pendientes. Ya poco se habla de avances concretos en las otras negociaciones en curso como la sostenida con Canadá (recién en las próximas semanas se volverían a reanudar las negociaciones que estaban paralizadas desde la aparición del COVID-19), Corea del Sur o el Líbano. Sí se han planteado nuevas posibles negociaciones con países del Sudeste Asiático, como Vietnam e Indonesia, además de la propuesta argentina de profundizar las relaciones con los países centroamericanos.

En definitiva, más allá de los pasos dados con China en el cierre del estudio de factibilidad y la concreción de la solicitud formal para adherirse al CPTPP, Uruguay no ha registrado nuevos avances en cuanto a la flexibilización del Mercosur (tampoco en el caso de las posibles negociaciones con Turquía). Por el contrario, los últimos resultados parecen indicar que estas se han enfriado.

En el caso del TLC con China, recientes declaraciones del embajador de China en Uruguay, Wang Gang, respecto a que la posición de Brasil y Argentina no afectan la postura de su país respecto al TLC con Uruguay, dejan la puerta abierta para que luego de las consultas internas realizadas por China (etapa en la que se encuentra dicha negociación y mismo procedimiento que el seguido con Ecuador), la potencia asiática decida lanzar la primera ronda de negociaciones con Uruguay.

La visita del canciller uruguayo, prevista para el mes de abril de 2023, la que será complementada en mayo por el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, serán otras instancias clave para seguir defendiendo la posición de Uruguay e impulsar a China que decida iniciar las negociaciones. Por otro lado, la visita de Bustillo debería ser la antesala de la misión oficial del presidente Lacalle Pou a China en 2023 o a más tardar en el primer semestre de 2024.

---

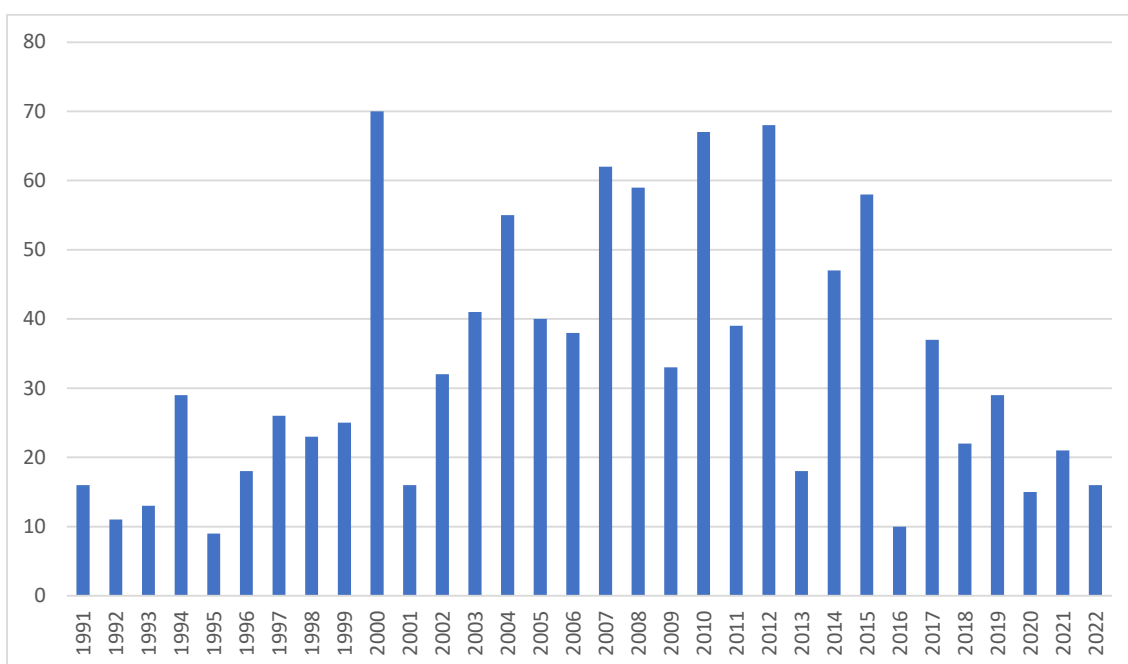
<sup>5</sup> Más información en: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/reunion-de-jefes-negociadores-mercursos-union-europea-comunicado-conjunto>

## 2. Cumbre del Mercosur

La LXI reunión Ordinaria del Consejo del Mercado Común y Cumbre de Presidentes, se realizó el 5 y 6 de diciembre de 2022 en Montevideo. En la reunión participaron todos los presidentes de los países miembros (sin Venezuela que se encuentra suspendida en el marco del Protocolo de Ushuaia), con la excepción de Brasil, que contó con la representación de su vicepresidente Hamilton Mourao. En dicha ocasión Uruguay entregó la presidencia pro tempore a Argentina por lo próximos seis meses.

En el segundo semestre de 2022, el Mercosur aprobó un total de ocho decisiones en el marco del Consejo del Mercado Común (CMC), un número relativamente bajo con relación a otros años. De hecho, como puede observarse en el gráfico presentado a continuación, el número de normas aprobadas por el máximo órgano del Mercosur (cabe recordar que también tienen capacidad de aprobar normas vinculantes el Grupo del Mercado Común y la Comisión de Comercio del Mercosur) viene cayendo en los últimos años.

Gráfico 1 – Evolución de las decisiones aprobadas por el CMC



Fuente: elaboración propia en base a la Secretaría del Mercosur.

Además de las ocho decisiones aprobadas en el segundo semestre, en el marco de la Cumbre se aprobó un comunicado conjunto de los presidentes de los Estados Partes del Mercosur y Estados Asociados y dos declaraciones especiales (una sobre cultura de los Estados Partes del Mercosur y Estados Asociados y una declaración especial sobre ciberdelincuencia).

En cuanto al alcance de las decisiones aprobadas durante el segundo semestre de 2022, como puede verse en el cuadro 1, refieren fundamentalmente a aspectos de

funcionamiento del Mercosur y no a ningún aspecto clave para el desarrollo de la integración regional, la que con el paso de los años sigue sin mostrar avances (significativos).

Cuadro 1 – Decisiones aprobadas por el CMC

Nº de decisión	Descripción
Dec 09/22	DESIGNACIÓN DE LA DIRECTORA EJECUTIVA DEL INSTITUTO SOCIAL DEL MERCOSUR
Dec 10/22	ESTRUCTURA INSTITUCIONAL DEL MERCOSUR (MODIFICACIÓN DE LA DECISIÓN CMC N° 15/15)
Dec 11/22	MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO ENTRE EL MERCADO COMÚN DEL SUR (MERCOSUR) Y LA CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO (CAF)
Dec 12/22	PRESUPUESTO DEL FONDO PARA LA CONVERGENCIA ESTRUCTURAL DEL MERCOSUR (FOCEM) PARA EL EJERCICIO 2023
Dec 13/26	PRESUPUESTO DEL PARLAMENTO DEL MERCOSUR PARA EL EJERCICIO 2023 - CRITERIOS DE APORTE
Dec 14/22	RENOVACIÓN DEL MANDATO DEL QUINTO ÁRBITRO DEL TRIBUNAL PERMANENTE DE REVISIÓN
Dec 15/22	DESIGNACIÓN DEL ÁRBITRO ADICIONAL DEL TRIBUNAL PERMANENTE DE REVISIÓN
Dec 16/22	DESIGNACIÓN DEL DIRECTOR DE LA SECRETARÍA ADMINISTRATIVA DEL MERCOSUR

Fuente: Secretaría del Mercosur.

La decisión **CMC N° 9/22** designa por dos años a la directora Ejecutiva del Instituto Social del Mercosur de nacionalidad uruguaya. Las decisiones **CMC N° 15/22** y **16/22** también refieren a designaciones en este caso de un árbitro adicional del Tribunal Permanente de Revisión de nacionalidad argentina y al nombramiento del nuevo Director de la Secretaría del Mercosur hasta el 31 de diciembre de 2024 de nacionalidad paraguaya respectivamente. Por otro lado, la decisión **CMC N° 14/22** renueva el mandato del quinto árbitro del Tribunal Permanente de Revisión. Ninguna de las decisiones señaladas debe ser incorporada al ordenamiento jurídico interno de los Estados miembros del Mercosur.

Por otra parte, la decisión **CMC N°10/22** modifica la estructura organizativa y funcionamiento del Instituto Social del Mercosur en varios de los apéndices previstos en la decisión CMC N° 15/15. Se definió que la decisión se aplicará desde el 1 de enero de 2023 y que no debe ser incorporada por los Estados Partes.

Otras dos decisiones (**CMC N° 12/22** y **13/22**) refieren respectivamente a la aprobación del presupuesto del Fondo de Convergencia Estructural del Mercosur (FOCEM) para el ejercicio 2023 que consta en anexo de la decisión y a la aprobación del criterio de distribución del presupuesto del Parlamento del Mercosur que será financiado por aportes de los Estados miembros.

De acuerdo al anexo de la decisión 12/22 sobre el presupuesto del FOCEM, se observa que en 2023 los Estados Partes no registrarán aportes, dada la acumulación de fondos no utilizados. En ese sentido, el fondo acumula ingresos por US\$ 299 millones, de los cuales US\$ 138 millones refieren a recursos no asignados a proyectos en ejercicios anteriores, US\$ 143 millones a recursos asignados no ejecutados en ejercicios anteriores, US\$ 2,3 millones a resultados financieros, además de otras partidas y unos US\$ 14,8 millones para contingencias. Ninguna de las decisiones debe ser incorporada por los miembros del Mercosur.

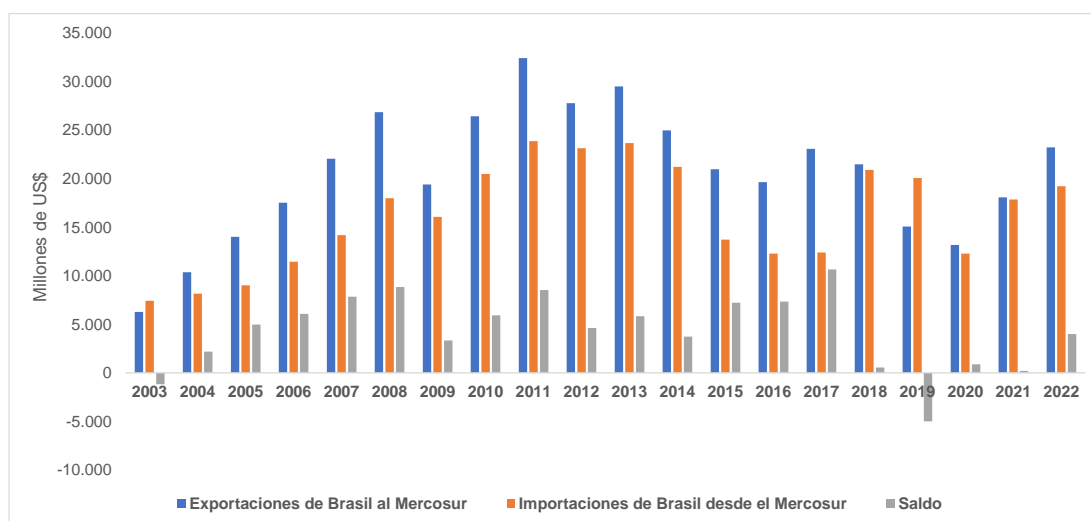
Por último, mencionar la decisión **CMC N° 11/22** que aprueba el Memorando de Entendimiento entre el Mercado Común del Sur y la Corporación Andina de Fomento. El instrumento entrará en vigor con la sola firma de las Partes.

### 3. El comercio en el Mercosur

#### 3.1 Comercio intrarregional

Respecto al comercio intrarregional, en este caso medido por el comercio de Brasil con sus tres socios del Mercosur, cabe destacar que en 2022 los intercambios en bienes alcanzaron los US\$ 42,4 miles de millones, un total de US\$ 23,2 miles de millones de exportaciones y US\$ 19,2 de importaciones, lo que en el caso de Brasil dio un superávit comercial superior a los US\$ 4.000 millones en el período. En este último año las ventas externas de Brasil con el Mercosur crecieron 29%, mientras que las importaciones 8% en el mismo período.

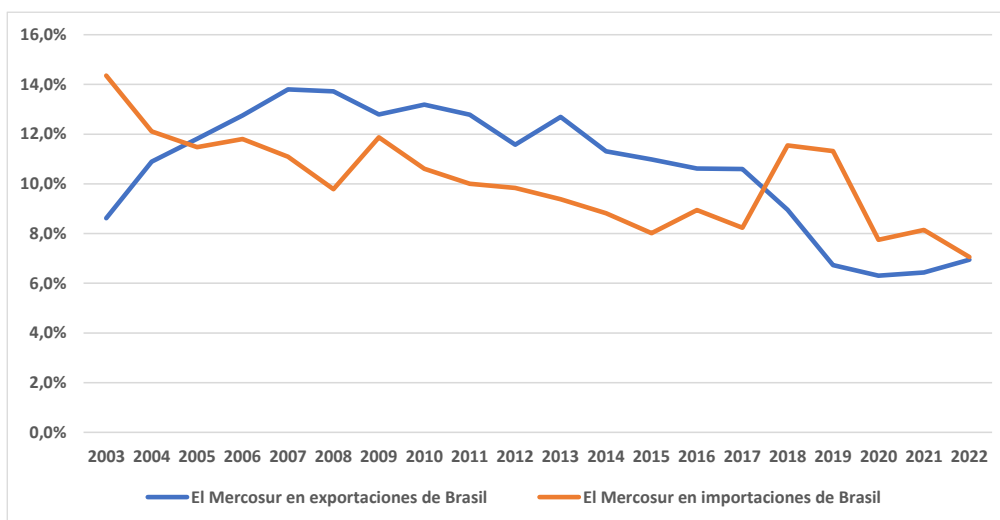
Gráfico 2 – Comercio intrarregional en el Mercosur  
(Medido por el comercio de bienes de Brasil)



Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

A nivel de participaciones, como puede observarse en el siguiente cuadro, el Mercosur ha perdido importancia como socio comercial de Brasil en los últimos años, con un máximo de 13,8% en 2007 en las exportaciones y de 14,4% en las importaciones alcanzado en el año 2003. En 2022 el Mercosur explicó para Brasil el 6,9% de las exportaciones totales y el 7,1% de las importaciones.

Gráfico 3 – Participación del Mercosur en el comercio con Brasil  
(Medido por el comercio de bienes de Brasil)



Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

### 3.2 Uruguay y su comercio con el Mercosur

El comercio de bienes de Uruguay al Mercosur aumentó 15% en el año 2022 con un mejor desempeño de las exportaciones frente a las importaciones. De cualquier forma, Uruguay registra un saldo comercial negativo con el Mercosur sin considerar el comercio desde zonas francas (pasta de celulosa).

Cuadro 2 – Balanza comercial de Uruguay con el Mercosur  
(Sin zonas francas)

Operaciones	Millones de dólares		Variación 2022/2021
	2021	2022	
Exportaciones	2.332	2.953	26,7%
Importaciones	3.466	4.257	22,8%
Saldo	-1.134	-1.304	15,0%

Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

A nivel de capítulo del Sistema Armonizado (dos dígitos), se debe destacar que el principal producto colocado en el Mercosur por Uruguay fueron las semillas y frutos oleaginosos, lo que tiene que ver con importantes corrientes de exportación de soja con destino a Argentina (operaciones que no son habituales). Este bien fue además el que mostró un mayor crecimiento en 2022, aumentando nada menos que 1.953%. Dicho producto explicó el 14,7% de las colocaciones totales realizadas por Uruguay al bloque en el año 2022.

A su vez, cabe destacar las ventas de vehículos y sus partes, además de plásticos y manufacturas, representando un 24,6% del total y mostrando en los dos casos un

muy buen desempeño en el período (especialmente en los vehículos que crecieron 117% en 2022 respecto al año 2021). Si bien no se encuentran en las primeras posiciones, en el período señalado se registró un muy buen desempeño en las colocaciones uruguayas al Mercosur de abonos (125%), preparaciones en base a cereales, caucho y sus manufacturas (80%), papel y cartón (71%).

Replicando el análisis a nivel de Partida del Sistema Armonizado (cuatro dígitos) la soja ocupa la primera posición seguida por los vehículos para el transporte de mercancías, la malta, la leche en polvo y la energía eléctrica. A nivel de desempeños, considerando las primeras 20 partidas exportadas por Uruguay al Mercosur, las habas de soja fue el bien con un mayor crecimiento, seguido por los vehículos automóviles para el transporte de 10 o más personas, los vehículos para el transporte de mercancías, la leche en polvo y el arroz, los que en todos los casos superaron los crecimientos del 70%.

Cuadro 3 – Exportaciones de Uruguay al Mercosur por capítulo  
(Sin zonas francas)

Descripción abreviada	Millones de dólares		Participación		Variación 2022/2021
	2021	2022	2021	2022	
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	21,2	435,1	0,9%	14,7%	1953,0%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	193,1	420,0	8,3%	14,2%	117,5%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	252,6	306,9	10,8%	10,4%	21,5%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERÍA.	215,8	270,1	9,3%	9,1%	25,2%
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS.	157,3	267,5	6,7%	9,1%	70,1%
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	543,2	194,2	23,3%	6,6%	-64,2%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	122,8	157,0	5,3%	5,3%	27,8%
10-CEREALES.	162,1	150,7	7,0%	5,1%	-7,0%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	85,6	100,0	3,7%	3,4%	16,8%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	49,3	67,0	2,1%	2,3%	35,9%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	65,8	65,8	2,8%	2,2%	0,1%
34-JABÓN, AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS.	58,4	65,3	2,5%	2,2%	11,8%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	44,7	38,8	1,9%	1,3%	-13,2%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS.	27,6	34,3	1,2%	1,2%	24,4%
19-PREPARACIONES A BASE DE CEREALES.	14,9	30,1	0,6%	1,0%	101,2%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS.	25,4	24,7	1,1%	0,8%	-2,7%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS.	20,3	23,8	0,9%	0,8%	17,5%
21-PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS.	19,7	21,0	0,8%	0,7%	6,5%
25-SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS.	22,4	20,5	1,0%	0,7%	-8,2%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	19,8	19,2	0,8%	0,6%	-3,1%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	10,6	19,1	0,5%	0,6%	80,5%
48-PAPEL Y CARTÓN.	10,3	17,6	0,4%	0,6%	71,1%
31-ABONOS.	7,4	16,7	0,3%	0,6%	125,4%
94-MUEBLES.	15,7	13,8	0,7%	0,5%	-11,9%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	12,8	12,8	0,5%	0,4%	0,0%
<b>Subtotal</b>	<b>2.179</b>	<b>2.792</b>	<b>93%</b>	<b>95%</b>	<b>28%</b>
<b>Resto</b>	<b>153</b>	<b>161</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>
<b>Total</b>	<b>2.332</b>	<b>2.953</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>27%</b>

Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

Cuadro 4 – Exportaciones de Uruguay al Mercosur por partida  
(Sin zonas francas)

Descripción abreviada	Millones de dólares		Participación		Variación
	2021	2022	2021	2022	2022/2021
1201-Habas (porotos, frijoles, fréjoles)* de soja.	14,4	429,1	0,6%	14,5%	2883,2%
8704-Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	152,1	303,6	6,5%	10,3%	99,6%
1107-Malta (de cebada u otros cereales), incluso tostada.	212,8	265,5	9,1%	9,0%	24,7%
0402-Leche y nata (crema).	104,6	198,6	4,5%	6,7%	89,9%
2716-Energía eléctrica.	529,7	193,6	22,7%	6,6%	-63,4%
3923-Artículos para el transporte o envasado, de plástico.	130,0	168,3	5,6%	5,7%	29,4%
1517-Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas.	88,8	112,9	3,8%	3,8%	27,1%
1006-Arroz.	50,5	91,7	2,2%	3,1%	81,6%
8702-Vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas.	11,5	77,5	0,5%	2,6%	576,6%
3402-Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón).	58,2	65,1	2,5%	2,2%	11,8%
8544-Hilos, cables (incluidos los coaxiales).	44,1	58,9	1,9%	2,0%	33,6%
0202-Carne de animales de la especie bovina, congelada.	52,3	52,4	2,2%	1,8%	0,2%
1001-Trigo y morcajo (tranquillón).	64,9	50,2	2,8%	1,7%	-22,6%
0406-Quesos y requesón.	37,5	47,9	1,6%	1,6%	27,5%
3920-Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular.	42,4	44,0	1,8%	1,5%	3,8%
3917-Tubos y accesorios de tubería.	31,4	37,0	1,3%	1,3%	17,6%
8708-Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	27,9	36,7	1,2%	1,2%	31,3%
7306-Los demás tubos y perfiles huecos.	43,7	35,6	1,9%	1,2%	-18,4%
3906-Polímeros acrílicos en formas primarias.	23,4	29,3	1,0%	1,0%	25,3%
3004-Medicamentos.	29,9	28,6	1,3%	1,0%	-4,4%
<b>Subtotal</b>	<b>1.750</b>	<b>2.326</b>	<b>75%</b>	<b>79%</b>	<b>33%</b>
<b>Resto</b>	<b>581</b>	<b>627</b>	<b>25%</b>	<b>21%</b>	<b>8%</b>
<b>Total</b>	<b>2.332</b>	<b>2.953</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>27%</b>

Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

A nivel de empresas exportadoras al Mercosur se destaca la empresa Ford, con ventas cercanas a los US\$ 200 millones, seguida por UTE, Cargill, Conaprole y Euro automotriz, las que en conjunto representaron el 30% del total colocado por Uruguay en el Mercosur.

Cuadro 5 – Exportaciones de Uruguay al Mercosur por empresa  
(Sin zonas francas)

Montos	Cantidad de empresas 2022	Participación
> 100 millones	8	1,2%
> 50 millones	16	2,4%
> 1 millón	164	24,8%
> 500 mil	215	32,5%

\*Total: 661 empresas exportaron a Mercosur por un valor superior a US\$ 1.000

Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

Cuadro 6 – Exportaciones de Uruguay al Mercosur por empresa  
(Sin zonas francas)

Empresa	Millones de dólares		Participación		Variación
	2021	2022	2021	2022	2022/2021
FORD URUGUAY S.A.	18,7	197,2	0,8%	6,7%	955,7%
UTE	529,7	193,6	22,7%	6,6%	-63,4%
CARGILL URUGUAY S.A.	18,1	192,4	0,8%	6,5%	962,7%
CONAPROLE	87,9	164,8	3,8%	5,6%	87,4%
EURO AUTOMOTRIZ SOCIEDAD ANONIMA (E.A.S.A)	107,9	138,6	4,6%	4,7%	28,5%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A.	96,9	119,1	4,2%	4,0%	22,9%
CRISTALPET S.A.	82,4	116,9	3,5%	4,0%	41,9%
CERVECERIA Y MALTERIA PAYSANDU S.A.	82,7	102,4	3,5%	3,5%	23,7%
MALTERIA URUGUAY S.A.	87,6	94,3	3,8%	3,2%	7,6%
LDC URUGUAY S.A.	19,0	92,3	0,8%	3,1%	386,1%
MALTERIA ORIENTAL S.A.	89,2	77,5	3,8%	2,6%	-13,1%
YAZAKI URUGUAY S.A.	44,0	58,9	1,9%	2,0%	33,8%
OXITENO URUGUAY S.A.	52,6	58,5	2,3%	2,0%	11,1%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	23,0	52,7	1,0%	1,8%	129,5%
PINTURAS INCA S.A.	42,8	51,7	1,8%	1,7%	20,8%
CHS URUGUAY S.R.L.	0,6	50,9	0,0%	1,7%	8532,3%
KMU CORPORATION S.A.	36,9	44,4	1,6%	1,5%	20,4%
ALIMENTOS FRAY BENTOS S.A.	20,5	40,3	0,9%	1,4%	96,3%
VISCOFAN URUGUAY S.A.	31,3	36,8	1,3%	1,2%	17,5%
MONTELUR S.A.	25,3	35,8	1,1%	1,2%	41,5%
S A MOLINOS ARROCEROS NACIONALES SAMAN	15,4	30,0	0,7%	1,0%	95,2%
JOYSON SAFETY SYSTEMS URUGUAY S.A.	21,3	28,8	0,9%	1,0%	34,9%
<b>Subtotal</b>	<b>1.534</b>	<b>1.978</b>	<b>66%</b>	<b>67%</b>	<b>29%</b>
<b>Resto</b>	<b>798</b>	<b>976</b>	<b>34%</b>	<b>33%</b>	<b>22%</b>
<b>Total</b>	<b>2.332</b>	<b>2.953</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>27%</b>

Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

Por último, a nivel de destinos Brasil explicó el 61% de las colocaciones al bloque, una participación bastante menor a la registrada años anteriores, lo que está asociado a las ventas extraordinarias de Uruguay a Argentina por la soja. Justamente es este último país el que registró mayores crecimientos en las corrientes uruguayas hacia el Mercosur.

Cuadro 7 – Exportaciones de Uruguay al Mercosur por destino  
(Sin zonas francas)

País de origen	Millones de dólares		Participación		Variación
	2021	2022	2021	2022	2022/2021
Brasil	1.750	1.802	75,1%	61,0%	3,0%
Argentina	467	1.026	20,0%	34,7%	119,5%
Paraguay	114	125	4,9%	4,2%	9,7%
<b>Total</b>	<b>2.332</b>	<b>2.953</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>27%</b>

Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

En las importaciones, el primer lugar lo ocupa los vehículos automóviles y sus partes, que en 2022 ha mostrado un muy buen desempeño creciendo 35,8% con relación al año 2021. Este rubro explicó el 17% del total comprado por Uruguay

desde el Mercosur. Lo más característico del período, ya que se trata de un fenómeno relativamente nuevo, es que la carne y los despojos comestibles se posicionaron como el segundo producto en importancia, seguido por los plásticos y sus manufacturas. Considerando los 29 principales rubros adquiridos por Uruguay desde el Mercosur, los que aumentaron más en el período fueron: abonos, combustibles minerales, cereales y grasas y aceites animales.

Cuadro 8 – Importaciones de Uruguay desde el Mercosur por capítulo

Descripción abreviada	Millones de dólares		Participación		Variación 2022/2021
	2021	2022	2021	2022	
87-VEHÍCULOS AUTOMOVILES Y SUS PARTES.	532,2	722,6	15,4%	17,0%	35,8%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	237,2	279,7	6,8%	6,6%	17,9%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	260,8	272,9	7,5%	6,4%	4,7%
84-MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS.	188,8	256,6	5,4%	6,0%	35,9%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	159,2	193,1	4,6%	4,5%	21,3%
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	62,6	156,9	1,8%	3,7%	150,5%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	130,7	146,9	3,8%	3,5%	12,4%
48-PAPEL Y CARTÓN.	110,2	139,3	3,2%	3,3%	26,5%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	82,3	111,0	2,4%	2,6%	34,9%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERÍA.	93,7	100,3	2,7%	2,4%	7,0%
94-MUEBLES.	89,5	99,9	2,6%	2,3%	11,6%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	88,0	97,9	2,5%	2,3%	11,3%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	67,0	93,4	1,9%	2,2%	39,5%
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	68,2	89,3	2,0%	2,1%	30,9%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	91,0	84,5	2,6%	2,0%	-7,1%
09-CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS.	66,8	76,7	1,9%	1,8%	14,8%
10-CEREALES.	51,3	76,6	1,5%	1,8%	49,3%
19-PREPARACIONES A BASE DE CEREALES.	59,1	75,2	1,7%	1,8%	27,3%
17-AZÚCARES Y ARTICULOS DE CONFITERÍA.	56,9	67,0	1,6%	1,6%	17,7%
20-PREPARACIONES DE HORTALIZAS.	53,8	65,8	1,6%	1,5%	22,3%
34-JABÓN, AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS.	59,1	64,3	1,7%	1,5%	8,8%
22-BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE.	48,1	60,7	1,4%	1,4%	26,2%
33-ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES.	56,5	54,5	1,6%	1,3%	-3,4%
21-PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS.	41,1	53,3	1,2%	1,3%	29,6%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	33,0	45,2	1,0%	1,1%	36,8%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	38,3	43,9	1,1%	1,0%	14,7%
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	35,4	43,6	1,0%	1,0%	23,1%
31-ABONOS.	16,6	42,0	0,5%	1,0%	153,0%
69-PRODUCTOS CERÁMICOS.	38,4	41,2	1,1%	1,0%	7,2%
Subtotal	2.916	3.654	84%	86%	19%
Resto	550	603	16%	14%	50%
Total	3.466	4.257	100%	100%	46%

Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

A nivel de Partida del SA las primero cinco categorías tienen que ver con vehículos y con carne, destacándose los automóviles de turismo, los vehículos para el transporte de mercancías y los tractores, mientras que, en el caso de las carnes, se destaca la carne bovina fresca o refrigerada y la carne porcina, si bien esta último mostrando un peor desempeño que la primera.

Cuadro 9 – Importaciones de Uruguay desde el Mercosur por partida

Descripción abreviada	Millones de dólares		Participación		Variación
	2021	2022	2021	2022	2022/2021
8703-Automóviles de turismo.	197,6	265,9	5,7%	6,2%	34,5%
8704-Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	192,5	222,3	5,6%	5,2%	15,5%
0201-Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada.	117,8	144,8	3,4%	3,4%	22,9%
8701-Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09).	76,1	134,6	2,2%	3,2%	76,7%
0203-Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada.	101,2	103,3	2,9%	2,4%	2,1%
1104-Granos de cereales trabajados de otro modo.	86,5	91,7	2,5%	2,2%	6,1%
3808-Insecticidas, raticidas y demás antirroedores.	75,7	86,0	2,2%	2,0%	13,6%
2711-Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	36,6	74,8	1,1%	1,8%	104,0%
1005-Maíz.	47,2	67,2	1,4%	1,6%	42,3%
2309-Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.	55,8	66,4	1,6%	1,6%	19,1%
0903-Yerba mate.	60,5	65,4	1,7%	1,5%	8,2%
3004-Medicamentos.	60,0	65,1	1,7%	1,5%	8,5%
1905-Productos de panadería, pastelería o galletería.	45,0	58,5	1,3%	1,4%	30,0%
3923-Artículos para el transporte o envasado, de plástico.	47,5	52,4	1,4%	1,2%	10,2%
2302-Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido.	41,9	50,6	1,2%	1,2%	20,7%
3907-Poliacetales.	58,3	47,7	1,7%	1,1%	-18,3%
8429-Topadoras frontales (buldóceres).	29,3	47,2	0,8%	1,1%	61,3%
1701-Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa.	41,9	46,6	1,2%	1,1%	11,4%
9403-Los demás muebles y sus partes.	42,3	44,6	1,2%	1,0%	5,6%
2709-Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	0,0	44,1	0,0%	1,0%	--
3402-Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón).	39,4	41,2	1,1%	1,0%	4,6%
8708-Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	27,0	40,5	0,8%	1,0%	50,0%
Sub total	1.480	1.861	43%	44%	26%
Resto	1.986	2.397	57%	56%	21%
Total	3.466	4.257	100%	100%	23%

Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

A nivel de empresas, ANCAP ocupó la primera posición, seguida por Julio César Lestido S.A., que junto con otras empresas comercializadoras de autos y camiones muestran una importante presencia en el ranking importador. En cuanto a las adquisiciones uruguayas desde el Mercosur por origen, Brasil explicó el 60,5% de las compras desde el bloque, una participación levemente mayor que la registrada en el año 2021.

Cuadro 10 – Importaciones de Uruguay desde el Mercosur por empresa

Empresa	Millones de dólares		Participación		Variación
	2021	2022	2021	2022	2022/2021
ANCAP	41,3	127,0	1,2%	3,0%	207,9%
JULIO CESAR LESTIDO S.A.	72,0	86,8	2,1%	2,0%	20,6%
INTERAGROVIAL S.A.	37,9	72,7	1,1%	1,7%	91,9%
SEVEL URUGUAY S.A.	73,8	68,7	2,1%	1,6%	-6,9%
GENERAL MOTORS URUGUAY S.A.	46,4	66,5	1,3%	1,6%	43,4%
SANTA ROSA AUTOMOTORES S.A.	53,9	61,7	1,6%	1,4%	14,4%
TGL URUGUAY S.A.	52,0	60,4	1,5%	1,4%	16,1%
HYUNDAI FIDOCAR S.A.	36,7	52,3	1,1%	1,2%	42,8%
AYAX S.A.	36,8	51,0	1,1%	1,2%	38,4%
CANARIAS S.A.	42,4	46,8	1,2%	1,1%	10,3%
SANTA CLARA SRL	36,4	44,8	1,0%	1,1%	23,3%
UNILEVER URUGUAY SCC S.A.	39,4	43,8	1,1%	1,0%	11,4%
CARGILL URUGUAY S.A.	25,4	37,2	0,7%	0,9%	46,1%
CRISTALPET S.A.	44,0	33,0	1,3%	0,8%	-25,0%
FNC S.A.	23,5	32,3	0,7%	0,8%	37,5%
CORPORACION DE MAQUINARIA S.A.	18,0	30,4	0,5%	0,7%	69,2%
MONTEVIDEO REFRESCOS SRL	26,2	28,8	0,8%	0,7%	9,7%
BAYER S.A.	13,4	28,5	0,4%	0,7%	113,3%
OXITENO URUGUAY S.A.	30,7	28,4	0,9%	0,7%	-7,4%
RUTILAN S.A.	24,9	27,9	0,7%	0,7%	12,1%
TIMACAGRO URUGUAY S.A.	10,8	25,1	0,3%	0,6%	133,4%
GERDAU LAISA S.A.	28,4	24,7	0,8%	0,6%	-12,9%
PRODUCTORES DE LECHE SOCIEDAD ANONIMA PROLESA	27,9	24,4	0,8%	0,6%	-12,8%
SOLDO HNOS.S.A.	21,4	23,8	0,6%	0,6%	11,1%
M P PACK S.A.	21,4	23,0	0,6%	0,5%	7,4%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A	13,3	22,6	0,4%	0,5%	69,3%
MONDELEZ URUGUAY S.A.	17,5	22,2	0,5%	0,5%	26,9%
AZUCARERA DEL LITORAL S.A.	18,8	22,2	0,5%	0,5%	18,0%
VAN DAM S.A.	18,7	22,0	0,5%	0,5%	17,6%
COMPAÑIA OLEAGINOSA URUGUAYA S.A.	22,3	21,8	0,6%	0,5%	-2,4%
ACINDAR URUGUAY INDUSTRIA ARGENTINA DE ACEROS S.A.	16,5	21,7	0,5%	0,5%	31,1%
SUCESION CARLOS SCHNECK S.A.	16,3	21,3	0,5%	0,5%	30,8%
MAUFE SRL	22,7	20,6	0,7%	0,5%	-9,1%
NESTLE DEL URUGUAY S.A.	14,7	20,1	0,4%	0,5%	37,2%
SADIA URUGUAY S.A.	12,8	20,0	0,4%	0,5%	57,0%
PAYCUEROS S.A.	18,5	19,9	0,5%	0,5%	7,3%
PINTURAS INCA S.A.	16,5	19,5	0,5%	0,5%	18,3%
Subtotal	1.093	1.404	32%	33%	28%
Resto	2.372	2.853	68%	67%	20%
Total	3.466	4.257	100%	100%	23%

Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

Cuadro 11 – Importaciones de Uruguay desde el Mercosur por origen

País de origen	Millones de dólares		Participación		Variación 2022/2021
	2021	2022	2021	2022	
Brasil	2.055	2.577	59,3%	60,5%	25,4%
Argentina	1.299	1.488	37,5%	35,0%	14,6%
Paraguay	112	192	3,2%	4,5%	71,9%
Total	3.466	4.257	100%	100%	23%

Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.