

Reportes Sostenibles Referenciados a GRI Programa de Negocios Competitivos

Equipo docente:

- PhD. Santiago Guerrero, PhD (c) Patricia Correa (UCU)
- Dra. Natalia Hughes, Dra. Ivana Calcagno (YOUHUB)
- Mag. Ximena Varón (GEMMA), Carolina Canil

Unidad académica: Departamento de Administración y Negocios.

Referente académico: Dr. Santiago Guerrero.

Dirigido a: Empresas y organizaciones que tengan el objetivo de mejorar su gestión ambiental, social y organizacional, así como reportar sus impactos ambientales y sociales.

Requisitos para participar:

- Contar con una clara y definida intención de reportar la gestión.
- Contar con un equipo de referencia para asistir a las sesiones grupales, así como para relevar y procesar la información que requerirá para el logro del objetivo.

Resumen:

El curso “Negocios Competitivos: reportes sostenibles referenciados a GRI” tiene como objetivo capacitar y acompañar a las organizaciones participantes en el camino de crear y mejorar sus reportes sostenibles basado en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). El curso es facilitado por un grupo de académicos y consultores especializados en temas de sostenibilidad en las organizaciones. A lo largo del curso, los participantes aprenderán a identificar, medir, gestionar y comunicar sus impactos en los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza, fortaleciendo así su relación con los grupos de interés y sumando valor a su operación. Es un programa diseñado para aprender haciendo, en el que las organizaciones transitan y son acompañadas y guiadas en el proceso del reporte para comprender y aplicar la metodología de medición de impactos de acuerdo con estándares internacionales.

Objetivo:

El objetivo principal del curso es capacitar a los participantes en la elaboración de reportes de sostenibilidad basados en los estándares GRI. Específicamente, el curso busca:

- Proporcionar una comprensión profunda de los principios y estándares GRI.
- Guiar a las organizaciones en la identificación de temas materiales y relevantes para su reporte.
- Facilitar herramientas y metodologías para la recolección y análisis de datos de sostenibilidad.
- Acompañar a las empresas en la redacción y comunicación de su reporte de sostenibilidad.
- Fomentar la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial y la toma de decisiones.

Contenido:

1. Introducción – Modelos de negocio de impacto y factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).
2. Reporte de sostenibilidad: definición, marco conceptual, GRI.
Beneficios de reportar - Estructura de reportes GRI -Tendencias de los reportes de sostenibilidad
3. Buenas prácticas de redacción para los reportes. Referencia indicadores.
4. Grupos de interés y materialidad. Introducción a la plataforma GRI.
5. Indicadores generales y económicos. Índice GRI.
6. Indicadores sociales.
7. Indicadores ambientales.
8. Índice contenidos GRI.
9. Integración de indicadores económicos y cuantitativos.
10. Taller de comunicación en relación con el diseño propuesto y su difusión.
11. Cierre y evaluación del proceso.

Modalidad:

Se trabaja con modalidad híbrida, intercalando sesiones grupales presenciales y sesiones individuales virtuales de trabajo con cada organización.

12 sesiones grupales: modalidad virtual

6 sesiones individuales (por organización): modalidad individual

Metodología:

Instancias grupales e individuales con cada empresa, en modalidad presencial y virtual.

Para el dictado de los contenidos se contará con un equipo de facilitadores/as y referentes para las organizaciones participantes que los guiarán durante el transcurso de este.

Se utiliza una plataforma y plantilla digital para recolectar la información por organización.

Cada empresa tendrá una persona referente que será quien guíe de manera particular el desarrollo del programa.

Carga horaria total: 24 horas.

Días y horarios: jueves a las 18:30h

Fecha de inicio: 20 de marzo de 2025.

Costo total: \$299.000 pesos uruguayos.

Este costo es por empresa e incluye la participación de hasta 3 personas.

La financiación establecida por la Universidad es: un mínimo del 30% del pago al momento de inscripción y el restante a lo largo de la formación.