

COMUNICACIÓN INTERNA

Equipo docente: Mónica Izaguirre

Unidad académica: Escuela de Postgrados.

Referente académico: Mag. Ana Inés Pepe – Directora de Maestría en Cambio Organizacional en Entornos Digitales.

Dirigido a: profesionales en gestión humana, psicología, comunicación, sociología administración y dirección de empresas. Personas que trabajen en departamentos orientados a la gestión del cambio como Comunicación Interna, Recursos Humanos, Gente y Cultura, Planificación estratégica o en consultoría organizacional.

Resumen:

El curso presenta los principios de la gestión integral de la comunicación interna organizacional atendiendo las distintas variables con las que se relaciona: compromiso, identificación, motivación, colaboración, aprendizaje y conocimiento, liderazgo, cultura, clima, bienestar, cambio y alineación estratégica. A partir de este curso los estudiantes podrán diagnosticar, planificar, implementar y evaluar acciones de comunicación interna para impactar positivamente en todas esas variables.

Objetivos

El curso tiene por objetivos que los estudiantes reconozcan el alcance, la función y los impactos de la comunicación interna, aprendan a diseñar un plan de acción y de trabajo para distintos problemas organizacionales e identifiquen qué condiciones organizacionales son necesarias para que las acciones de comunicación contribuyan al logro de las metas organizacionales estratégicas.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar este curso, el estudiante:

- Identifica el propósito y las oportunidades de intervenir en la comunicación interna organizacional

- Diseña planes de acción para mejorar distintos aspectos de la comunicación interna para cualquier tipo de organización.
- Articula la comunicación interna en relación con los procesos de cambio organizacional

Contenidos

Unidad I: Primeros pasos en Comunicación interna. Su alcance y función. Trabajamos entorno a la pregunta: si la organización decide profesionalizar la comunicación interna, ¿por dónde se empieza y para lograr qué?

Unidad II: El proceso de diagnosticar, planificar, implementar y evaluar. Los canales y contenidos de la comunicación interna. La comunicación interna en el entorno digital de trabajo.

Unidad III: Cómo apalancar las acciones de comunicación para que tengan alto impacto. Condiciones organizacionales para el desarrollo eficaz del plan de comunicación interna.

Métodos de enseñanza:

Durante el curso los estudiantes realizan ejercicios para aplicar los contenidos del curso a casos y situaciones reales.

Estrategias de evaluación:

Los estudiantes reciben retroalimentación sobre los ejercicios realizados y realizan una entrega final que consiste en la integración de estos ejercicios para desarrollar un Plan de comunicación interna.

Evaluación y aprobación

Para aprobar el estudiante debe cumplir un doble requisito: obtener una calificación final de aprobación y cumplir con una asistencia mínima del 80%.

Modalidad: virtual.

Carga horaria total: 42,4 horas.

Días y horarios:

Viernes 10 y 17 de noviembre – instancias **sincrónicas por zoom** de 18:15 a 21:05hs.

Sábados 11 y 18 de noviembre - instancias **sincrónicas por zoom** de 9:30 a 12:20hs.

El curso continúa asincrónico por plataforma hasta el 2 de diciembre

Fecha de inicio: 6 de noviembre de 2023 (Habilitación de material y foros en plataforma, comienzo del curso asincrónico).

Fecha de finalización: 2 de diciembre de 2023.

Costo total:

\$18.000 pesos uruguayos (2 cuotas a través de redes de cobranza o transferencia bancaria y hasta 6 cuotas financiadas en tarjeta de crédito) - Beneficios: Estudiantes UCU 25% - Alumni UCU 25% - Personal docente y administrativo UCU 20%