

## Taller

### Creación de contenido para redes

**Equipo docente:** Lic. Marina Viera.

**Unidad académica:** Facultad de Derecho y Ciencias Humanas - Licenciatura en Artes Visuales.

**Referente académico:** Lic. Leandro Gómez – Director de Licenciatura en Artes Visuales.

**Dirigido a:** estudiantes o egresados de Artes Visuales, Comunicación, Ing. Audiovisual, o afines. Estudiantes o egresados con interés en el diseño gráfico, edición de imagen y animación.

Personas que quieran crear una identidad visual, para un emprendimiento personal en redes sociales.

Personas que tengan interés por conocer herramientas de edición de imagen, animación y diseño gráfico.

#### **Objetivos del curso:**

- Navegar las herramientas Adobe Photoshop y Adobe After Effects para la creación de contenido visual dinámico e interactivo para redes sociales.
- Explorar su aplicación en la plataforma Instagram

#### **Contenido:**

##### **1. Herramientas de Adobe Photoshop:**

- Guía de la interfaz del programa.
- Uso de las diferentes herramientas de edición.
- Trabajo con capas en la edición de imágenes.
- Creación de máscaras y selecciones para la edición de imágenes.
- Importación y exportación de imágenes en diferentes formatos.
- Creación de texto y efectos de capa.

## **2. Herramientas de Adobe After Effects:**

- Introducción a la interfaz de usuario.
- Conceptos básicos de composición y enlace de capas.
- Herramientas de animación, efectos y transiciones de video.
- Importación y exportación de video en diferentes formatos.
- Trabajo con Máscaras y Capas de efectos.

## **3. Diseño gráfico:**

- Elementos de diseño gráfico como la tipografía, color, composición y la imagen.
- Uso de la regla de los tercios en diseño gráfico.
- Bases de la creación de logos y diseños para redes sociales.
- Ejemplos de diseños exitosos para redes sociales.

## **4. Estrategias de contenidos en redes sociales:**

En esta sección se explorarán diferentes enfoques para crear contenido en redes sociales que atraiga y sostenga la atención del público.

- Planificación del contenido a publicar y calendarización.
- La importancia de la consistencia en la presencia de las redes sociales de un emprendimiento

## **5. Recursos:**

- Guías oficiales y tutoriales para el uso de las herramientas de Adobe.
- Enlaces a contenido web, referencias y bancos de recursos.

### **Proyecto:**

Crear la identidad de una cuenta de IG. El perfil debe contener: publicaciones en el feed, foto de perfil, biografía, miniaturas de historias, videos animados formato historia y formato REEL, para una cuenta ficticia.

### **Perfil de egreso:**

Los estudiantes tendrán un conocimiento técnico básico de las herramientas de Adobe, para la edición de imagen y animación. Podrán elaborar y desarrollar un plan de contenidos visual para un emprendimiento.

**Modalidad: presencial** (con trabajo asincrónicos por plataforma virtual).

**Carga horaria total:** 13 horas.

4 clases presenciales de 2h30 (total 10h).

3h de trabajo virtual asincrónico.

**Días y horarios:** sábados de 10:00 a 12:30hs.

**Fecha de inicio:** 19 de agosto de 2023.

**Fecha de finalización:** 23 de septiembre de 2023.

**Costo total:**

\$3.000 pesos uruguayos (2 cuotas a través de redes de cobranza o transferencia bancaria y hasta 6 cuotas financiadas en tarjeta de crédito) - Beneficios: Estudiantes UCU 25% - Alumni UCU 25% - Personal docente y administrativo UCU 20%.

**Contacto:**

Centro de Educación Continua

[educacioncontinua@ucu.edu.uy](mailto:educacioncontinua@ucu.edu.uy)

Teléfono: 2487 2717 int. 6010/6011