

Diploma en Gestión de la Innovación

Equipo docente: Florencia Clemente, Soledad Acuña, Sylvia Cheby, Federico Kramer, Alejandro Laborde, José Alonso, Diego Fraga, Álvaro Pardo, Carolina Greno, Micaella Chocho, Agustín Labat, María Noel Ferrer, Martín Abreu, Constanza Boix, Federico Baraibar, Allen Bottrill.

Docentes invitados: Omar Paganini, Rafael Atijas, Maggie Ferber, Marcelo Lanfranconi, Sol Preusse, Beatriz Macaya.

Unidad académica: Ithaka, Centro de Emprendimiento e Innovación de la UCU

Referente	académico:	Florencia	Clemente
------------------	-------------------	-----------	----------

Este Diploma surge como respuesta a la creciente necesidad de formar profesionales capaces de liderar procesos de transformación en un entorno caracterizado por la complejidad, la digitalización y el cambio constante. En Uruguay y la región, las organizaciones enfrentan el desafío de innovar no solo en productos o servicios, sino también en sus modelos de gestión, cultura y sostenibilidad.

El programa busca articular el conocimiento académico con la práctica profesional, ofreciendo herramientas actualizadas, metodologías internacionales y una mirada aplicada al contexto local. De esta manera, se contribuye al desarrollo de capacidades que potencian la competitividad y el impacto positivo de las instituciones y empresas del país.

El diploma se compone de 6 módulos, con clases sincrónicas semanales a distancia, los martes y jueves, de 18.30 a 20.30hs., y en algunas instancias se complementa con trabajo asincrónico.

Por otro lado, el último jueves de cada mes se realiza una Master Session, presencial, en el mismo horario de clase, con referentes de la industria que comparten casos reales de innovación y estado del arte.

Como instancias de evaluación, se realizan dos retos, en los que se trabaja durante dos semanas en cada uno, en formato desafíos de innovación.

Asimismo, para dar comienzo y cierre al Diploma, se realizan dos jornadas presenciales en formato taller de 9 a 12hs., el sábado 11 de abril y el sábado 14 de noviembre.

Modalidad: Semi presencial

Carga horaria total: 120 horas (108 sincrónicas + 12 asincrónicas)

Días y horarios de clases sincrónicas, a distancia: martes y jueves, de 18:30 a 20:30hs.

Master Sessions presenciales: último jueves de cada mes, de 18.30 a 20.30hs.

Fecha de inicio: sábado 11 de abril.

Fecha de finalización: sábado 14 de noviembre.

(No habrá clases en vacaciones de julio ni vacaciones de setiembre).

Dirigido a:

- **Profesionales y líderes** en empresas que desean impulsar la innovación y la transformación digital.
- **Emprendedores** que buscan crear negocios sostenibles y escalables.
- **Consultores** en gestión del cambio, innovación y tecnología.
- **Directivos y gerentes** que necesitan adaptar sus organizaciones a entornos disruptivos.
- **Académicos o investigadores** interesados en metodologías ágiles y tecnologías emergentes.

Si bien no se requiere título de grado para el ingreso, se requiere experiencia profesional que permita vincular los contenidos del programa con desafíos reales en el ámbito laboral.

Objetivo de la capacitación:

Brindar a los participantes una formación integral en gestión de la innovación que les permita comprender sus fundamentos, liderar procesos de cambio en sus organizaciones y aplicar metodologías para generar, validar e implementar soluciones innovadoras con impacto en el contexto uruguayo y regional.

Objetivos Específicos:

1. Analizar los principales marcos conceptuales, tipos y niveles de innovación, y su relevancia para el desarrollo organizacional y social.
2. Desarrollar competencias de liderazgo y gestión del cambio orientadas a crear culturas organizacionales innovadoras y colaborativas.
3. Aplicar metodologías y herramientas de innovación en proyectos reales.
4. Diseñar, gestionar y evaluar proyectos de innovación sostenibles, articulando la estrategia empresarial con el impacto económico, social y ambiental.

Resultados esperados:

Al finalizar el diploma, los egresados habrán desarrollado las siguientes competencias:

- **Comprender y aplicar** los principales enfoques, modelos y procesos de innovación en distintos tipos de organizaciones.
- **Liderar equipos y gestionar el cambio**, promoviendo culturas organizacionales innovadoras y colaborativas.
- **Diseñar y validar soluciones creativas**, utilizando metodologías como *Design Thinking*, *Lean Startup* y enfoques ágiles.
- **Integrar tecnologías emergentes** (IA, *Big Data*, *IoT*, *Blockchain*) en procesos de innovación.
- **Evaluar y gestionar proyectos de innovación**, considerando su factibilidad, impacto y sostenibilidad.
- **Conectar con el ecosistema de innovación uruguayo**, estableciendo redes y alianzas estratégicas con actores clave del sector público, privado y académico.
- **Desarrollar una mirada estratégica y sostenible**, capaz de transformar ideas en iniciativas concretas con valor económico, social y ambiental.

Metodología de enseñanza:

El Diploma se desarrolla a través de una metodología vivencial, participativa y aplicada, que combina análisis conceptual y práctica sobre desafíos reales, y cuyo diseño ha sido cocreado con profesionales de diversas disciplinas que integran el plantel docente, aportando miradas complementarias desde el ámbito académico, empresarial y del ecosistema de innovación.

A lo largo de 120 horas, los participantes transitan módulos que articulan instancias teóricas, dinámicas grupales, talleres prácticos y espacios de reflexión, bajo un enfoque de Aprendizaje Basado en Proyectos, promoviendo la experimentación activa y la adaptación de herramientas de innovación a contextos organizacionales, profesionales y emprendedores.

El programa combina clases sincrónicas, trabajo asincrónico y evaluaciones en formato de reto, e incorpora Master Sessions presenciales mensuales a cargo de referentes del sector, concebidas como espacios de inspiración, análisis estratégico y conexión con la práctica, fortaleciendo el vínculo entre los contenidos del Diploma y los desafíos reales del contexto latinoamericano y uruguayo.

Evaluación:

Para la aprobación del Diploma es necesario cumplir con:

- Mínimo de 75% de asistencia a las clases sincrónicas (presenciales y a distancia);
- Entrega y aprobación de los dos Retos formativos. Estos consisten en trabajos a realizar por los participantes de forma asincrónica que serán entregados en la webasignatura. Para ellos se han asignado clases de lanzamiento, talleres y una semana de receso para favorecer el trabajo asincrónico de los participantes.

Contenido:

Actividad	Enfoque	Contenidos	Hs.	Formato
Inicio	Introducción y visión general	Bienvenida al Diploma, presentación del recorrido formativo, objetivos y dinámica de trabajo. Actividad de lanzamiento orientada al networking y al pensamiento de futuro.	3	Presencial
Módulo 1	Fundamentos, contexto e impacto	Conceptos clave, tipologías de innovación y análisis del contexto actual, con foco en impacto organizacional y social.	10	Virtual sincrónico
Módulo 2	Cultura de la innovación y liderazgo	Liderazgo para la innovación, gestión del cambio y construcción de culturas organizacionales que habilitan procesos innovadores.	14	Virtual sincrónico
Módulo 3	Metodologías y herramientas de innovación	Design Thinking, metodologías ágiles y tecnologías emergentes aplicadas al diseño y validación de soluciones.	22	Virtual sincrónico
Reto 1	Reto de Innovación 1	Lanzamiento del reto, análisis de casos reales y trabajo guiado para la aplicación de herramientas en contextos concretos.	12	6h Virtual sincrónico 6h Asincrónico
Módulo 4	Procesos, modelos y ecosistemas de innovación	Ciclos de innovación, gestión de proyectos innovadores y trabajo con ecosistemas colaborativos.	18	Virtual sincrónico
Módulo 5	Gestión y evaluación de	Diseño de proyectos, asignación de recursos, financiamiento,	16	Virtual

	proyectos innovadores	alianzas estratégicas e indicadores de impacto, escalabilidad y sostenibilidad.		sincrónico
Master Sessions	Innovación en el contexto uruguayo y sostenibilidad	Tendencias y casos de innovación en sectores estratégicos, con foco en el contexto uruguayo y regional.	14	Presencial
Reto 2	Reto de Innovación abierta	Desarrollo de un desafío de innovación abierta propuesto por empresas, integrando aprendizaje, experimentación y aplicación real.	8	2h Virtual sincrónico 6h Asincrónico
Cierre	Cierre del programa	Presentación de los trabajos finales, cierre del recorrido formativo y reflexión sobre aprendizajes y próximos pasos.	3	Presencial
Total			120	

Módulo 1: Introducción y marco conceptual

Objetivo general: comprender qué es la innovación, cómo se clasifica y cuál es su impacto económico y social en distintos contextos.

Este módulo introduce a los participantes en los fundamentos conceptuales de la innovación, ofreciendo un marco claro para comprender qué es innovar, cómo ha evolucionado el concepto a lo largo del tiempo y por qué se ha convertido en un factor clave para el desarrollo económico, social y organizacional. El objetivo es construir un lenguaje común que permita interpretar la innovación más allá de las modas o de una mirada exclusivamente tecnológica. A lo largo del módulo se exploran los distintos tipos y niveles de innovación —incremental, radical, disruptiva, abierta y social— así como sus múltiples expresiones en modelos de negocio, procesos, servicios y políticas públicas. A partir de ejemplos y casos concretos, los participantes analizan cómo se manifiesta la innovación en contextos reales y diversos, y cómo estas clasificaciones ayudan a tomar mejores decisiones estratégicas. El módulo incorpora además una mirada situada, abordando el ecosistema de innovación uruguayo y su articulación entre sector público, privado y academia, junto con sus principales barreras y facilitadores en diálogo con experiencias internacionales. Finalmente, se profundiza en el impacto social de la innovación, integrando enfoques de triple impacto, Objetivos de Desarrollo Sostenible y modelos como Sistema B, para comprender el rol de la innovación como herramienta de transformación social y generación de valor sostenible.

Módulo 2: Cultura de la innovación y liderazgo

Objetivo general: identificar y desarrollar las competencias de liderazgo necesarias para construir culturas organizacionales que promuevan la innovación sostenible.

Este módulo se enfoca en el rol del liderazgo y la cultura organizacional como habilitadores clave de la innovación sostenible. A partir de un enfoque práctico y reflexivo, los participantes exploran qué significa construir una cultura innovadora y cuáles son las condiciones necesarias para que la innovación pueda emerger, sostenerse y escalar dentro de organizaciones y equipos diversos. Se abordan los fundamentos de la gestión de la innovación y del cambio, analizando las dinámicas de resistencia, los procesos de transformación cultural y las estrategias para promover entornos de confianza, experimentación y aprendizaje continuo. El módulo invita a repensar la innovación no solo como un resultado, sino como una práctica cotidiana que se construye desde las personas y los procesos. El recorrido profundiza en las competencias del líder innovador, como la empatía, la visión estratégica, la resiliencia y la comunicación efectiva, incorporando enfoques de liderazgo abierto, colaborativo, ágil y situacional entre otros. Se trabaja especialmente sobre la conformación de equipos autogestionados, la toma de decisiones distribuida y la creación de contextos que favorezcan la autonomía y la responsabilidad compartida. Finalmente, el módulo integra la comunicación como herramienta estratégica para la innovación, explorando la teoría de la difusión de la innovación y los principios de la comunicación para el cambio. Los participantes desarrollan criterios y herramientas para comunicar ideas innovadoras, movilizar actores clave y acompañar procesos de transformación en distintos contextos organizacionales.

Módulo 3: Metodologías y herramientas de innovación

Objetivo general: dominar metodologías para generar, desarrollar y validar ideas innovadoras.

Este módulo introduce a los participantes en las principales metodologías y herramientas utilizadas para generar, desarrollar y validar ideas innovadoras, combinando marcos conceptuales probados con su aplicación práctica en contextos reales. El foco está puesto en transformar ideas en propuestas con sentido, viabilidad y potencial de impacto. A lo largo del módulo se trabaja sobre la construcción de propuestas de valor sólidas, abordando el propósito de la idea (what, why y how), el análisis del equipo, la competencia, el modelo de negocio y el mercado, incorporando herramientas como TAM, SAM y SOM para dimensionar oportunidades. Este enfoque permite ordenar la intuición creativa y convertirla en proyectos estructurados y comunicables. El recorrido profundiza en metodologías clave como Design Thinking y Human Centered Design, explorando sus fases, herramientas y casos prácticos, así como sus diferencias y puntos de encuentro. Estas metodologías se articulan con enfoques

ágiles como Scrum, Lean Startup y Kanban, promoviendo ciclos de experimentación, aprendizaje rápido y mejora continua. El módulo integra además el rol de la tecnología como impulsor de la innovación, abordando tendencias como inteligencia artificial, Big Data, Internet de las Cosas y blockchain, junto con el uso de plataformas digitales de cocreación y prototipado. Se pone especial énfasis en el diseño de soluciones con inteligencia artificial, analizando aplicaciones concretas en distintos sectores y reflexionando sobre sus implicancias éticas y sociales. Finalmente, se trabaja la comunicación de proyectos innovadores a través del diseño de pitch decks efectivos, brindando herramientas para estructurar relatos claros, persuasivos y alineados con el cambio que se busca promover, tanto frente a equipos internos como a decisores, inversores o aliados estratégicos.

Módulo 4: Procesos, modelos y ecosistemas de innovación

Objetivo general: comprender y aplicar modelos de gestión del ciclo completo de innovación y su conexión con los ecosistemas colaborativos.

Este módulo aborda la innovación desde una mirada sistémica y estratégica, poniendo el foco en los procesos, modelos organizacionales y ecosistemas que permiten gestionar la innovación de forma integral y sostenible. Los participantes desarrollan una comprensión profunda del ciclo completo de innovación y de los mecanismos necesarios para llevar las ideas desde la exploración inicial hasta su implementación y escalamiento. A lo largo del módulo se trabaja sobre el ciclo integral de la innovación, recorriendo las etapas de investigación, ideación, desarrollo, implementación y escalabilidad, y analizando cómo se articulan en distintos contextos organizacionales. Se incorporan herramientas de gestión que permiten ordenar iniciativas, priorizar oportunidades y tomar decisiones estratégicas en entornos de incertidumbre. El módulo profundiza además en aspectos clave de la propiedad intelectual, abordando los distintos tipos de protección, las estrategias para resguardar y potenciar la innovación, y el vínculo entre investigación previa, generación de conocimiento e innovación. Esta mirada permite comprender la innovación no solo como creación, sino también como activo estratégico. Se exploran herramientas para la gestión de portafolios de innovación y el diseño de roadmaps tecnológicos, facilitando la planificación de iniciativas en el corto, mediano y largo plazo. Asimismo, se analizan distintos modelos organizacionales de innovación, como la innovación abierta, el corporate venture y los living labs, destacando sus ventajas, desafíos y condiciones de implementación. Finalmente, el módulo pone en valor el rol de los ecosistemas de innovación, examinando la interacción entre universidad, empresa, gobierno y sociedad civil. A partir de casos y experiencias reales, los participantes comprenden cómo la colaboración entre actores potencia la generación de soluciones innovadoras y el impacto a nivel local y regional.

Módulo 5: Gestión y evaluación de proyectos innovadores

Objetivo general: proporcionar herramientas para planificar, financiar, ejecutar y evaluar proyectos de innovación con criterios de impacto y sostenibilidad.

Este módulo se centra en la gestión integral de proyectos de innovación, brindando herramientas concretas para planificar, financiar, ejecutar y evaluar iniciativas innovadoras con criterios de impacto, sostenibilidad y toma de decisiones informada. El objetivo es fortalecer la capacidad de llevar proyectos desde la idea a la acción, cuidando tanto su viabilidad como su contribución a largo plazo. A lo largo del módulo se trabajan los fundamentos del diseño y la planificación de proyectos, abordando cómo estructurar iniciativas que atraviesen con éxito los distintos filtros técnicos, estratégicos y organizacionales. Se incorporan enfoques prácticos para definir objetivos, alcances, riesgos y prioridades, alineando los proyectos con la estrategia de la organización o del emprendimiento. El módulo profundiza en la gestión de recursos, financiamiento y alianzas estratégicas, explorando distintas fuentes y modelos de financiamiento, como venture capital, inversores ángeles, fondos de inversión y aceleradoras. Se introducen conceptos clave como ticket, runway, burn rate e indicadores financieros, brindando criterios para dialogar con actores del ecosistema inversor y tomar decisiones financieras sólidas. Asimismo, se abordan los indicadores de desempeño e impacto, incorporando herramientas de medición, reporting y accountability que permiten evaluar resultados, aprender del proceso y comunicar avances a los distintos stakeholders. Finalmente, el módulo trabaja sobre los desafíos de la escalabilidad y la sostenibilidad, analizando cómo diseñar proyectos innovadores capaces de crecer, adaptarse y generar valor económico, social y ambiental en el tiempo.

Master Sessions: Innovación en el contexto uruguayo y casos de éxito

Objetivo general: analizar los sectores estratégicos del Uruguay y explorar cómo la innovación impulsa el desarrollo sostenible en las diferentes industrias y casos emblema de Uruguay y la región.

Las Master Sessions constituyen un espacio distintivo del Diploma y están orientadas a conectar los marcos conceptuales y metodológicos trabajados a lo largo del programa con experiencias reales de innovación en Uruguay y la región. Su objetivo es analizar sectores estratégicos del país y comprender cómo la innovación actúa como motor de desarrollo económico, social y sostenible en distintas industrias. Estas sesiones se desarrollan en formato presencial, a cargo de referentes con trayectoria y casos emblemáticos, y se dictan a lo largo del año, acompañando el recorrido formativo del Diploma. A través de relatos en primera persona, análisis de decisiones estratégicas y aprendizajes clave, los participantes acceden a una mirada concreta sobre los desafíos,

tensiones y oportunidades que implica innovar en contextos reales. Las Master Sessions abordan experiencias de innovación en sectores como finanzas, agroindustria, energía, consumo, sostenibilidad e impacto, entre otros, permitiendo comprender cómo se diseñan, implementan y escalan modelos innovadores en el contexto uruguayo. Estas instancias funcionan como fuente de inspiración y reflexión, y a su vez como insumo para el análisis crítico, la discusión colectiva y el trabajo aplicado en los distintos módulos y retos del programa. Las Master Sessions están agendadas para los últimos jueves de cada mes y forman parte integral del diseño pedagógico del Diploma. El cronograma detallado y los referentes invitados se informarán oportunamente.

Equipo docente

Soledad Acuña: Periodista y gestora de innovación, especializada en conectar academia, emprendimiento, sector público y sociedad civil para generar impacto real. Desde la UCU lidera centros de innovación y transferencia, aportando una mirada estratégica sobre comunicación, vinculación y transformación cultural aplicada a proyectos innovadores.

Sylvia Chebi: Ingeniera, cofundadora y directora de *ThalesLab*, donde impulsa la creación y aceleración de startups tecnológicas, y presidenta de URUCAP, promoviendo el ecosistema de inversión y capital emprendedor en Uruguay y la región. Aporta experiencia en innovación aplicada, vinculación con inversores y cultura de emprendimiento de alto impacto.

Federico Kramer: Consultor en innovación abierta en OCTANTIS–Tecnalia Group, especializado en resolver desafíos industriales mediante estrategias de colaboración, transferencia tecnológica y articulación público–privada entre ecosistemas EU–LATAM. Emprendedor con experiencia en creación y exitoso de startups, aporta una mirada estratégica y aplicada sobre innovación, negocio y escalabilidad.

Alejandro Laborde: Ingeniero y docente, con trayectoria en servicios financieros, emprendimiento, entretenimiento y educación superior, especializado en conectar personas, equipos y organizaciones para generar resultados concretos. Aporta una mirada ejecutiva y colaborativa sobre innovación, trabajo en red y desarrollo de oportunidades de negocio.

José Alonso: Economista y referente en innovación y emprendimiento, con amplia experiencia en Lean Startup y Design Thinking aplicados a empresas, políticas públicas e industrias creativas. Aporta una mirada estratégica y práctica sobre innovación, incubación de emprendimientos y desarrollo de ecosistemas en contextos locales y regionales.

Diego Fraga: Emprendedor y consultor con más de 20 años de experiencia en diseño, tecnología y marketing, especializado en transformar ideas en productos y proyectos innovadores con impacto sostenible. Aporta una mirada estratégica y práctica sobre innovación, comunicación y desarrollo de soluciones orientadas a resultados y propósito.

Álvaro Pardo: Ingeniero y profesor, con amplia experiencia en liderazgo académico y en innovación tecnológica basada en datos, inteligencia artificial y visión por computadora. Cofundador de una empresa de IA y con más de 20 años gestionando proyectos de I+D, aporta una mirada aplicada sobre cómo transformar investigación avanzada en soluciones con impacto industrial y organizacional.

Carolina Greno: Psicóloga clínica y especialista en comunicación, combina psicología, mindfulness y teatro para potenciar el liderazgo y la comunicación efectiva en contextos profesionales. Aporta herramientas prácticas para desarrollar presentaciones claras, persuasivas y auténticas, claves para influir, liderar e innovar.

Constanza Boix: Ingeniera química y líder en innovación corporativa, con experiencia en entornos multinacionales y en el diseño de sistemas de innovación basados en tecnología e inteligencia artificial. Aporta una mirada estratégica y aplicada sobre intrapreneurship, creación de valor e innovación con impacto.

Agustín Labat Mujica: — Comunicador comunitario y director del Centro BERIT (UCU), especializado en articular academia, territorio y sector público para impulsar proyectos interdisciplinarios de alto impacto social. Aporta una mirada estratégica sobre comunicación, participación y derechos humanos, combinando gestión, trabajo en red y producción cultural aplicada a la innovación social.

Micaella Chocho: Psicóloga, Directora de la Maestría en Intervención Social y Comunitaria (UCU), con experiencia en diseño y gestión de proyectos de innovación social en contextos de vulnerabilidad social. Trabaja desde un enfoque basado en evidencia y de derechos humanos, articulando actores del sector público, privado, académico y comunitario. Aporta una mirada estratégica sobre la innovación como herramienta de transformación social, desde una perspectiva del triple impacto, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y generación de valor sostenible en organizaciones y proyectos.

María Noel Ferrer: Comunicación Organizacional y marketing digital, énfasis en comunicación para el bien público y en diseño de soluciones digitales a través de

experiencias centradas en los usuarios. Aporta conocimiento en tendencias y comportamiento digital.

Martín Abreu: Psicólogo con formación en metodologías de enseñanza, emprendimiento e innovación. Posee amplia experiencia en docencia, tanto en ámbitos de educación formal como informal, en dichas áreas. Aporta una perspectiva orientada al diseño de soluciones creativas para problemáticas cotidianas, desde el liderazgo y la gestión de equipos

Federico Baraibar: Especialista en economía circular y sostenibilidad, con experiencia en proyectos de impacto en el sector público y privado. Aporta una mirada estratégica y aplicada sobre innovación sostenible, modelos circulares y creación de valor ambiental y económico.

Florencia Clemente: Ingeniera y docente universitaria especializada en innovación y emprendimiento, con más de 10 años de experiencia formando y acompañando emprendedores en el diseño y validación de modelos de negocio innovadores. Aporta una mirada metodológica y aplicada que integra academia, práctica emprendedora e impacto, desde su rol en el Centro Íthaka y su experiencia como fundadora de un emprendimiento de triple impacto.

Docentes invitados:

Omar Paganini: Ingeniero y referente en innovación, desarrollo productivo y transformación tecnológica, con amplia trayectoria en liderazgo académico, empresarial y en la formulación de políticas públicas a nivel nacional. Exministro y exdirector académico, aporta una mirada estratégica sobre innovación, sostenibilidad, transformación digital y competitividad como motores del desarrollo.

Rafael Atijas: Fundador y CEO de Loog Guitars, emprendimiento global nacido de una tesis en NYU y lanzado vía crowdfunding, referente en desarrollo de productos, marca y marketing digital. Aporta experiencia real en creación, escalado y posicionamiento de marcas innovadoras, combinando estrategia, creatividad y foco en resultados.

Maggie Ferber: Cofundadora y Chief Product Officer de *Vopero*, startup de moda circular con operación regional que redefine el consumo de indumentaria a través de la tecnología. Aporta experiencia en estrategia de producto, marca y crecimiento, combinando innovación, sostenibilidad y diseño centrado en el usuario.

Marcelo Lanfranconi: Cofundador de *Paganza*, una de las fintech pioneras en pagos móviles en Uruguay, reconocido por su impacto en la evolución del sistema financiero y la inclusión digital. Como director ejecutivo de la *Cámara Uruguay Fintech*, aporta

experiencia práctica en innovación financiera, construcción de ecosistemas tecnológicos y liderazgo en iniciativas de impacto.

Beatriz Macaya: Ingeniera ambiental y líder de la distribución oficial de *Thermomix* en Argentina y Uruguay, con experiencia en gestión comercial, desarrollo de redes emprendedoras y escalamiento de modelos de negocio. Aporta una mirada práctica sobre innovación en productos, liderazgo de comunidades y construcción de emprendimientos sólidos con impacto en la vida cotidiana.

Sol Preusse: Emprendedora y fundadora de *Franca*, el primer restaurante y cafetería sin fines de lucro de Uruguay que dona sus ganancias a causas sociales y ambientales. Aporta una mirada fresca sobre innovación con impacto real, combinación de negocio y propósito, y desarrollo de modelos empresariales sostenibles centrados en impacto comunitario.

Costo total: \$45.000 pesos uruguayos.

Financiación hasta en 6 cuotas con tarjetas de crédito. Pago en efectivo a través de redes de cobranza o transferencia bancaria. Beneficios: Estudiantes UCU 25% - Alumni UCU 25% - Personal docente y administrativo UCU consultar. Consultar por convenios con otras instituciones.

Bibliografía:

- Christensen, C. (1997) , The Innovator's Dilemma. Harvard Business School Press., Obra fundamental sobre innovación disruptiva; base conceptual para el Módulo 1 (marco conceptual y tipos de innovación).
- Tidd, J., & Bessant, J. (2021) , Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. Wiley. , Texto integral sobre gestión de la innovación; cubre modelos, procesos y liderazgo innovador. Módulos 1, 4 y 5.
- Brown, T. (2009), Change by Design. HarperCollins., Introduce el pensamiento de diseño y aplicación a la innovación organizacional. Módulo 3
- Ries, E. (2011), The Lean Startup. Crown Business. Referencia de metodologías ágiles para crear, validar y escalar ideas innovadoras. Módulo 3.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010) , Business Model Generation. Wiley. Base metodológica del Business Model Canvas. Módulo 5.
- Chesbrough, H. (2020) , Open Innovation Results. Oxford University Press. , Actualización del modelo de Innovación Abierta; aplicable a Módulo 4 (ecosistemas y colaboración).
- W.Chan Kim & R. Mauborgne (2004), The blue ocean strategy, Harvard Business Publishing.

- Hal Gregersen, Clayton M. Christensen and Jeff Dyer (2011), The Innovator's DNA