

Presentaciones orales efectivas

Equipo docente: Gustavo Rey

Unidad académica: Centro Ágora

Referente académico: Silvana Tanzi

Dirigido a: profesionales, empresarios, académicos y estudiantes universitarios.

Objetivo: en toda actividad profesional y académica hay instancias de presentaciones orales ante colegas, clientes, estudiantes o público en general. Sin embargo, la capacitación formal en oratoria (uso de la voz, gestualidad, ritmo, apoyos visuales adecuados, etc.) no es habitual y es una necesidad creciente en una sociedad cada vez más vertiginosa y abundante en información. Este taller tiene como objetivo que los participantes puedan hacer presentaciones atractivas, que adquieran técnicas relacionadas al uso de la voz, el lenguaje corporal y la adaptación del mensaje a una determinada audiencia.

Competencias para adquirir por los participantes: identificar aspectos de la comunicación no verbal que complementan y acentúan la comunicación, usar las cualidades de la voz y utilizar apoyos visuales apropiados.

Metodología: taller teórico-práctico, donde el docente dará las explicaciones necesarias para guiar los ejercicios prácticos y las dinámicas grupales.

Carga horaria total: 10 horas (4 encuentros de 2h30m)

Formato: presencial

Fecha de inicio: miércoles 5 de noviembre.

Fecha de finalización: miércoles 26 de noviembre.

Días y horario: miércoles, de 18:00 a 20:30h.

Contenido:

Clase I

Estilo del presentador. La voz como herramienta y sus características (timbre, tono, ritmo, volumen). La articulación, proyección y entonación. La respiración en las

presentaciones orales. Manejo del miedo escénico. La improvisación. La interacción con el público. Cómo alcanzar la calidad conversacional.

Ejercicios y dinámicas:

Dinámica de presentaciones del grupo.

Ejercicio vocal: trabajo de ritmo, proyección, velocidad , pausa y entonación vocal.

Clase II

La comunicación no verbal. El lenguaje del cuerpo: postura, gestos, movimiento de manos y piernas. Apoyatura y desplazamiento. La expresión facial. El contacto visual. Los movimientos oculares. Distancia y territorios. Formas de usar el espacio en distintos contextos: conferencias, paneles, webinar. El lenguaje de las primeras, segundas y terceras impresiones.

Ejercicios y dinámicas:

Dinámica de presentaciones del grupo.

Ejercicio de cómo trabajar las primeras y segundas Impresiones en una presentación oral.

Clase III

Diseño de presentaciones orales efectivas. Definición del objetivo, el mapa de mensajes, las ideas fuerza y desarrollo del contenido. Discursos históricos de alto impacto. Técnica del storytelling de un discurso. Técnicas de pitching. Organización del material de apoyo.

Ejercicios y dinámicas:

Dinámica de presentaciones grupales trabajando introducción-secuencia y finales.

Análisis de conferencias.

Presentación de un minuto, énfasis informativo y persuasivo.

Clase IV

Oratoria en ocasiones especiales. Intervenciones en medios de comunicación. Oratoria en congresos. Discursos improvisados. Discursos escritos. Técnicas de picheo: elevator pitch y pitch de ventas o comercial.

Ejercicios y dinámicas:

Dinámica de presentaciones orales trabajando lenguaje corporal y personalidad vocal.

Análisis de conferencias con feedback grupal.

Presentación con apoyos visuales

Equipo docente:

Gustavo Rey es docente, periodista radial y coach profesional en presentaciones orales. Ha conducido numerosos programas de radio y actualmente está al frente de Espiritu Libre en Radio Cultura y de Lengua Larga, entrevista en Ola Stream. Estudió Ciencias de la Comunicación en la UCU, donde es profesor Mater Admirabilis. En 2018 publicó el libro Comunicación láser. Herramientas para una comunicación afectiva (Penguin Random House).

Costo total: \$5.500 pesos uruguayos

Financiación hasta en 6 cuotas con tarjetas de crédito.

Pago en efectivo a través de redes de cobranza o transferencia bancaria.

Beneficios: Estudiantes UCU 25% - Alumni UCU 25% - Personal docente y administrativo UCU consultar. Consultar por convenios.