



ALCANCE + IMPACTO

SEMANA DE LA VIDA LABORAL

CAMPUS MONTEVIDEO

Entre el 9 y el 13 de junio se llevó a cabo la Semana de la Vida Laboral, que incluyó la 15ª edición de la Feria Laboral los días 11 y 12 de junio.

PRACTICUM |  **UCU**



ÍNDICE

Centro Practicum	Pág. 3
Propuesta Semana de la Vida Laboral 2025	Pág. 4
Declaración Ministerial y Apertura	Pág. 5
Punto de Entrevistas	Pág. 6
Actividades de la Semana	Pág. 7
Premiación Empresas y Cierre	Pág. 8
Presencia en Medios	Pág. 9
Resumen	Pág. 10
Fotos	Pág. 11

¿QUÉ HACEMOS?

El Centro Practicum tiene como objetivo principal acercar a los estudiantes al mundo laboral mediante el desarrollo y la articulación de prácticas formativas y actividades relacionadas con su inserción profesional.

UCU + TALENTO + MUNDO LABORAL

¿CÓMO LO HACEMOS?

Generamos sinergias entre la UCU y las organizaciones, creando oportunidades concretas para que nuestros estudiantes apliquen sus competencias y alcancen un desarrollo profesional integral a lo largo de su trayectoria académica.

Al mismo tiempo, contribuimos al fortalecimiento del mercado laboral, enriqueciendo los equipos de trabajo en las empresas. Lo hacemos trabajando en conjunto para potenciar la formación de futuros profesionales y promover una colaboración que genere valor para el desarrollo económico y social de toda la sociedad.

»»» ACCIONES PARA EMPRESAS

GESTIONAMOS CONVENIOS TRAZANDO ACCIONES Y BENEFICIOS

ARTICULAMOS PRÁCTICAS FORMATIVAS

ACOMPAÑAMOS EN LOS PROCESOS DE RECLUTAMIENTO DE EMPRESAS

GESTIONAMOS EL PORTAL LABORAL UCU

PLANIFICAMOS LA SEMANA DE LA VIDA LABORAL

ACERCAMOS EMPRESAS A PROPUESTAS CON CARRERAS

+ info > ucu.edu.uy/centropracticum

¡HAGAMOS DOBLE CLICK SOBRE UNA ACCIÓN CONCRETA!

SEMANA DE LA VIDA LABORAL 2025

37 EMPRESAS EN LA UCU CON STANDS INTERACTIVOS

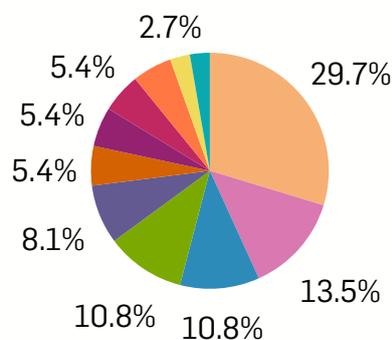
MODALIDAD PRESENTADOR



MODALIDAD AUSPICIANTE



EMPRESAS PARTICIPANTES SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD



Consultoría, Servicios Profesionales y Legales
Finanzas y Seguros
Tecnología y TI
Alimentación y Consumo Masivo
Retail y Comercio
Construcción e Ingeniería
Medios y Comunicación
Salud
Educación, Gobierno y ONG
Energía y Materias Primas
Zonas Francas y Servicios Corporativos

SEMANA DECLARADA INTERÉS MINISTERIAL

La Semana de la Vida Laboral fue declarada de Interés Ministerial por el Ministerio de Educación y Cultura.



Ministerio
de Educación y Cultura

Declarado
de Interés Ministerial

Declaración Ministerial [aquí](#)

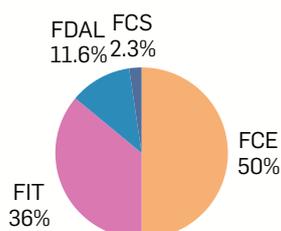
ACTO INAUGURAL

El acto inaugural de la Feria Laboral contó con la presencia de Juan Andrés Roballo (director del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional), Martín Dovat (CEO de Zonamerica) y el dirigente sindical Richard Read. Los tres intercambiaron reflexiones sobre la importancia de tender puentes entre la academia y el mundo del trabajo, teniendo en cuenta los desafíos que presenta el nuevo mercado de trabajo.



83 LLAMADOS LABORALES ACTIVOS EN LA SEMANA

CANTIDAD DE LLAMADOS SEGÚN FACULTAD



Facultad de Ciencias Empresariales
Facultad de Ingenierías y Tecnologías
Facultad de Derecho y Artes Liberales
Facultad de Ciencias de la Salud

32 ENTREVISTAS LABORALES REALIZADAS EN UCU

Recopilamos las oportunidades activas de las 18 empresas que participaron en la iniciativa.

Realizamos difusión a estudiantes dependiendo los perfiles por carrera.

Recibimos más de 400 postulaciones.

Compartimos los postulados a las empresas con información académica y filtrada por perfil.

Empresas coordinaron con los candidatos y reservaban un espacio en el Punto de Entrevistas UCU.



ACTIVIDADES EN LA SEMANA

Las empresas que participaron como presentadoras ofrecieron espacios de encuentro con estudiantes de diversas carreras, abordando temáticas relacionadas con su inserción laboral > Participaron un total de 724 estudiantes.

6 WORKSHOPS CON FOCO EN LA EMPLEABILIDAD

Scotiabank



Marca personal en LinkedIn

CIEMSA - CSI



Gestión del tiempo y metodologías ágiles

República AFAP



Finanzas personales

Deloitte



Impacto en entrevistas laborales

Randstad



Futuro del trabajo

GDN



Crecimiento profesional desde una pasantía

2 CONFERENCIAS SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD

CIEMSA CSI + Santander + Grupo Bimbo + EO



Transformación Digital

Scotiabank + Deloitte + GDN



Inteligencia Comercial

SATISFACCIÓN

El 75% de los espectadores de estas instancias afirmaron que el intercambio los ayuda en su inserción en el mercado laboral.

ACTO DE CIERRE Y PREMIACIÓN EMPRESAS

Junto a las empresas revivimos los mejores momentos y premiamos a los ganadores, elegidos por la Comunidad UCU, quienes votaron durante los dos días de la feria por el “Mejor Stand” y la “Mejor Propuesta”, alcanzando un total de 567 votos. Fue un momento para agradecer a todos los que se sumaron y compartieron jornadas completas con nuestros estudiantes.



Mejor Stand: Santander



Propuesta que se destaque por su diseño, color, impronta, presentación visual y atractivo general.

Mejor Propuesta: Coca-Cola FEMSA



Propuesta más original o innovadora en la forma de intercambiar con los estudiantes y de presentar su organización.

TOP 10

1 - Santander	6 - Tienda Inglesa
2 - Coca Cola	7 - GDN
3 - Scotiabank	8 - Oracle NetSuite
4 - Bimbo	9 - El Dorado
5 - Divino	10 - Ceibal

TOP 10

1 - Coca Cola	6 - El Dorado
2 - Santander	7 - GDN
3 - Bimbo	8 - AFAP Sura
4 - Scotiabank	9 - Tienda Inglesa
5 - Divino	10 - Ceibal

El premio a las empresas ganadoras es de una bonificación del 50% en una maestría y una bonificación del 50% en un curso del CEC.

PRESENCIA EN MEDIOS

El **alcance** de la Semana de la Vida Laboral contó con la cobertura de Teledoce, El Observador y Radio Oriental.



Informativo Central

Telemundo Mediodía

Desayunos Informales

Post Media OK



Nota Brand Studio

Reel de Instagram

ALCANCE

51.814 Visualizaciones de Instagram

573 Interacciones en Instagram

32.382 Alcance en Instagram

1.269 Visualizaciones en TikTok



Entrevista Radio Oriental

MÁS VIDEOS



Video Durante

Video Stands

RESUMEN

La **Semana de la Vida Laboral** es un espacio pensado para que los estudiantes se acerquen al **mundo profesional, conecten con empresas líderes y empiecen a trazar su camino laboral.**



Participación empresarial

Nos visitaron **37 empresas líderes del mercado**, que compartieron su **cultura organizacional** a través de stands interactivos y **oportunidades laborales**

+ 2500 estudiantes se acercaron a la **Feria Laboral**



32

entrevistas laborales realizadas en la Feria Laboral



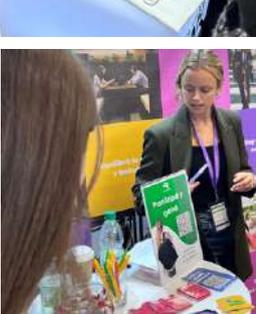
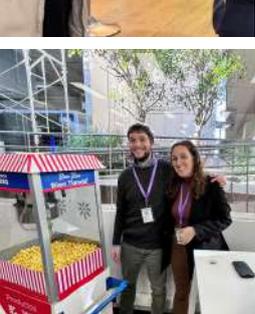
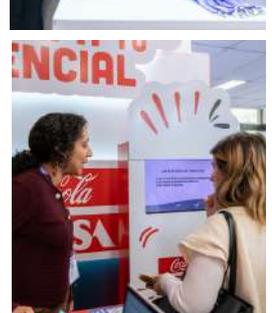
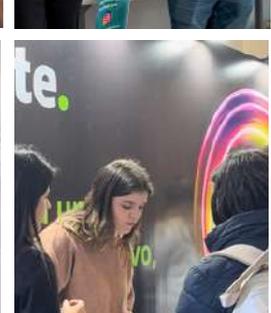
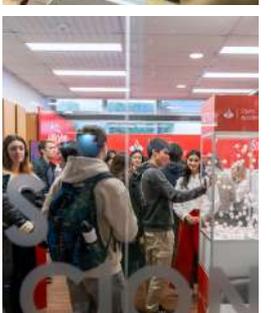
+ 400 postulaciones registradas

+ 700 estudiantes participaron activamente en diferentes actividades.



se organizaron

- 6** workshops
- 2** conferencias





¡GRACIAS!

+ info sobre las acciones
que podemos hacer en sinergia



ucu.edu.uy/centropracticum

SINERGIAS
CON **SENTIDO**

PRACTICUM |  **UCU**

