

S&P 500 INDEX 7408.5 -1.236329 DJ INDU AVERG 49526.17 -1.07 NASDAQ 100 29125.2 -
with Iran Taiwan says it is thankful for Trump's support for peace and stability UPDATE 3-China
UROTOP 100 4648.81 -1.64 FTSE 100 INDEX 10195.37 -1.71 GOLD 4538.0151 -2.4 NASDA

➔ Informe de impacto

SEMANA DE LA VIDA LABORAL

/// 16ª EDICIÓN

ÍNDICE

Practicum: ¿qué hacemos?	1
¿Qué es la Semana de la Vida Laboral?	1
Nueva propuesta	2
Empresas participantes	2
Workshops	4
Inauguración de la Feria Laboral	5
Feria Laboral	6
Café con profesionales	6
Entrevistas reales	7
Entrevistas simuladas	7
Cierre de la SVL	8
Premiación	8
Resumen de medios y redes sociales	9

Organizada por

PRACTICUM

= UCU + TALENTO + VIDA LABORAL

¿Qué hacemos?

Acercamos a los estudiantes al mundo laboral mediante el desarrollo y la articulación de prácticas formativas y actividades vinculadas a su inserción profesional.

Fortalecemos el vínculo y **generamos sinergias entre la UCU y las organizaciones**, creando oportunidades para que los estudiantes apliquen sus competencias y se desarrollen profesionalmente a lo largo de su trayectoria académica.

¿Qué es la Semana de la Vida Laboral?

La Semana de la Vida Laboral es una iniciativa que busca acercar a estudiantes y jóvenes profesionales al mundo del trabajo. Durante la semana, empresas y organizaciones participan de distintas instancias y espacios de intercambio que les permiten conectar de forma directa con el talento universitario.

Acciones desarrolladas a lo largo de la semana:

Inauguración de la Feria Laboral.

Workshops sobre herramientas de empleabilidad.

Feria Laboral con stands interactivos y espacios de *networking*.

Entrevistas reales vinculadas a oportunidades laborales activas.

Entrevistas simuladas para practicar y prepararse para procesos de selección.

Café con profesionales, instancias de mentoría e intercambio entre estudiantes y referentes del mercado de distintas disciplinas.

Cierre de la Semana de la Vida Laboral.



FUE DECLARADA DE INTERÉS MINISTERIAL:



Ministerio
de Educación y Cultura

Declarado
de Interés Ministerial



CONTÓ CON EL APOYO DE:



Ministerio de Trabajo
y Seguridad Social

Dirección Nacional
de Empleo

INEFOP



PRINCIPIO DE CAMBIOS

Este año, el Centro Practicum planteó una **nueva propuesta** para la Semana de la Vida Laboral, con el objetivo de **robustecer las acciones de las empresas**, poniendo el foco en el networking y el contacto directo con los estudiantes.

Durante la semana previa al evento, el equipo de Practicum **acompañó a los estudiantes en el diseño de su recorrido**, orientándolos según sus necesidades, intereses y objetivos de desarrollo profesional.

A partir de esta propuesta, se los invitó a pensar:

¿EN QUÉ MODO ESTÁS?



MODO **EXPLORACIÓN**

Para quienes estaban descubriendo sus intereses, motivaciones y primeras opciones profesionales. Les recomendamos:

- Workshops



MODO **CONEXIÓN**

Para quienes buscaban vincularse con profesionales, recibir feedback y ampliar su red de contactos. Les recomendamos:

- Workshops
- Café con profesionales



MODO **ACCIÓN**

Para quienes estaban buscando oportunidades laborales concretas.

Les recomendamos:

- Postularse a los llamados activos



¿Qué empresas participaron?

55 empresas participaron de la nueva propuesta de la Semana de la Vida Laboral, organizadas en distintas categorías según el tipo de acercamiento y vínculo que buscaban generar con los estudiantes.



EMPRESAS EN MODALIDAD ORO



EMPRESAS EN MODALIDAD PLATA



EMPRESAS EN MODALIDAD BRONCE



WORKSHOPS

Se realizaron workshops **dictados por referentes de empresas** sobre armado de CV, entrevistas laborales, construcción de pitch profesional y optimización del perfil de LinkedIn.

En esta edición se implementaron **espacios de seguimiento**, orientados a aplicar lo trabajado en los workshops.

Un LinkedIn que te posicione: ¿cómo optimizar tu perfil?



SCOTIABANK



NORDEX

Un pitch que diga quién sos: ¿cómo comunicarte de forma profesional?



MCKINSEY



BIMBO

Un CV que abre puertas: ¿cómo armarlo estratégicamente?

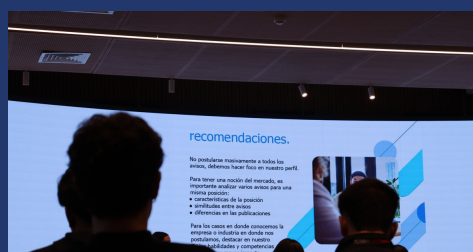


DELOITTE



CÍRCULO CATÓLICO

Una entrevista superada: ¿qué decir y qué no?



RANDSTAD



A. J. VIERCI

Participaron:
270
ESTUDIANTES

FERIA LABORAL

El **acto inaugural** contó con la presencia de **Juan Castillo** (Ministro de Trabajo y Seguridad Social de Uruguay), **Malena Castaldi** (periodista y moderadora del evento), **referentes de las organizaciones** participantes y **estudiantes** de la universidad.

Se **intercambiaron reflexiones** sobre la importancia de tender puentes entre la **academia y el mundo del trabajo**, considerando los desafíos que presenta el nuevo mercado laboral.



[Comunicación oficial del MTSS](#)

FERIA LABORAL

Las empresas participantes estuvieron presentes para dar a conocer su cultura, los perfiles que buscan y sus oportunidades laborales activas, fortaleciendo su **posicionamiento como marca empleadora** frente a los estudiantes.



CAFÉ CON...

Espacios de intercambio de 15 a 20 minutos entre estudiantes y referentes profesionales de empresas.

Fueron organizados en **grupos reducidos** de 7 estudiantes para brindar orientación cercana y personalizada.

 MCKINSEY VALENTINA ÁLVAREZ	 NORDEX PABLO PALACIOS FLORENCIA LEMES	 DELOITTE GONZALO BRUNELLO	 REPÚBLICA AFAP FEDERICO BARBATO	 A. J. VIERCI GABRIELA BRODA	 CASMU RAQUEL PANNONE
 RANDSTAD LOTHAR MUSZWISZ	 BIMBO PATRICIA REVELLO	 CÍRCULO CATÓLICO DR. ZAQUIERE	 MC DONALD'S LAURA SOUTO MARCOS COMPARE ROMINA DA SILVA	 SCOTIABANK MERCEDES GATTI	

Participaron:

93
ESTUDIANTES

15
PROFESIONALES

ENTREVISTAS REALES

Se recibieron **+1000 postulaciones** a través del **portal laboral** para propuestas activas. Se llevaron a cabo entrevistas entre empresas y estudiantes, generando un **espacio de contacto directo** con organizaciones que contaban con vacantes activas. El proceso continuó una vez finalizada la SVL.



35
ENTREVISTAS
REALES EN UCU



116
PROPUESTAS
ACTIVAS

ENTREVISTAS SIMULADAS

Espacios de 15 minutos dictados por empresas donde los estudiantes pudieron **practicar su pitch y responder preguntas típicas** de una entrevista laboral, recibiendo **feedback** en el momento sobre cómo mejorar su desempeño.



93
ENTREVISTAS
SIMULADAS

ASÍ CERRAMOS

Junto a las empresas **revivimos los mejores momentos** de la semana.

Además los estudiantes votaron durante toda la semana a la “**Empresa en la que me coparía trabajar**” y premiamos a las organizaciones los ganadoras.

↘
493
VOTOS

ESTOS FUERON LOS PREMIOS Y GANADORES

1ER PUESTO:



PREMIO: 1 beca 50% pdd, pdg, pdp, 1 beca 50% cec, 1 beca 50% idiomas

2DO PUESTO:



PREMIO: 1 beca 50% pdd, pdg, pdp, 1 beca 40% cec, 1 beca 50% idiomas

3ER PUESTO:



PREMIO: 1 beca 50% pdd, pdg, pdp, 1 beca 50% idiomas

RESUMEN DE MEDIOS Y REDES SOCIALES

La Semana de la Vida Laboral **amplificó su impacto a través de medios y redes sociales**, fortaleciendo la **visibilidad** de la propuesta, de las empresas participantes y del vínculo entre la UCU y el mundo laboral.



35 PUBLICACIONES REALIZADAS POR UCU

- **WEB INSTITUCIONAL:** 2
- **INSTAGRAM FEED:** 2 + 2 colaboraciones con El Observador
- **INSTAGRAM STORIES:** 20
- **INSTAGRAM REELS:** 3
- **LINKEDIN:** 4
- **FACEBOOK:** 2



4 PUBLICACIONES REALIZADAS POR PRACTICUM

- **LINKEDIN:** 4



COLABORACIÓN CON 2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN



3 COBERTURAS
+ 10 k VISUALIZACIONES



2 COLABORACIONES CON UCU
+ 20 k VISUALIZACIONES



2 NOTAS ORGÁNICAS

- **FIX ENTERTAINMENT:** Youtube y X
- **POST MEDIA:** Instagram y X



+ 40 PUBLICACIONES DE EMPRESAS O REPRESENTANTES

- **LINKEDIN**
- **INSTAGRAM**
- **FACEBOOK**

[Acceso a todas las publicaciones](#)

