



OPORTUNIDADES

> HONORARIAS

Última actualización: 9/09/2025

PRACTICUM |  **UCU**



PASANTÍA EN COMUNICACIÓN CÍRCULO URUGUAYO DE LA PUBLICIDAD

Estudiantes Comunicación - Publicidad

Duración: 120 horas totales.

Carga horaria: 8 horas semanales distribuidas en 2 días de 4 horas.

Modalidad: presencial o mixta, a coordinar con el equipo del Círculo.

Fecha de vencimiento: 12/09

El Círculo nació en 1989 con el objetivo de elevar el nivel de la publicidad uruguaya. Desde ese momento reúne a publicitarios de las más diversas áreas: creativos, cuentas, producción, medios, investigación, productores audiovisuales, diseñadores de sonido, fotógrafos, estudiantes, anunciantes, etc. Con los años, el Círculo fue creciendo y el sentimiento de cada uno de sus integrantes por el Círculo también creció.

> Sobre la propuesta:

Buscamos a una persona proactiva, creativa y con ganas de aprender, que se integre al equipo para colaborar en diversas tareas de comunicación institucional. Esta experiencia será acompañada por profesionales del Círculo y miembros de su Comisión Directiva, quienes brindarán dirección y guía durante todo el proceso.

> Tareas

Generación de contenidos para redes sociales y sitio web.

Publicación y calendarización de dichos contenidos.

Moderación de medios digitales.

Redacción y envío de mailings y comunicados institucionales.

Corrección y actualización de contenidos en plataformas digitales.

> Requisitos

Interés en el ámbito de la publicidad, los medios y la comunicación digital.

Buena redacción y manejo de herramientas digitales básicas.

¿Te interesa la propuesta? Click para postulación



PRÁCTICA FORMATIVA COMUNICACIÓN DIGITAL

Estudiantes Comunicación - Organizacional | Publicidad

Minor en Marketing y Comunicación Digital

Carga horaria semanal: 20 horas por 6 semanas | 120 horas totales

Horario: coordinar dentro del rango de 08:00 a 18:00, de lunes a viernes

Ubicación: DINAЕ – MTSS, Juncal 1511, 2° piso

> Podrás postularte para realizar tu pasantía en tres períodos diferentes

29 setiembre al 7 noviembre

10 noviembre al 19 diciembre

23 febrero al 3 abril

> Sobre la propuesta

Si querés vivir una experiencia profesional en un **organismo público**, la Dirección Nacional de Empleo (DINAЕ) te invita a sumarte como practicante a su equipo.

Vas a colaborar en la comunicación institucional y en el fortalecimiento de la identidad de la Dirección, integrándote al equipo técnico para apoyar en el diseño, implementación y evaluación de estrategias comunicacionales que contribuyan al posicionamiento institucional frente a sus públicos estratégicos.

> Tareas

Branding y comunicación corporativa: colaborar en la creación y gestión de la marca institucional, asegurando coherencia en los mensajes y piezas de comunicación.

Mapa de públicos: participar en la identificación y segmentación de la población joven.

Plan de comunicación: apoyar en el diseño, planificación y ejecución de acciones comunicacionales internas y externas para mejorar la visibilidad y notoriedad de la labor de la Dirección.

Monitoreo y evaluación: colaborar en la medición del impacto de las líneas de acción del Plan de Comunicación.

Producción de contenidos: contribuir en la elaboración de materiales gráficos, audiovisuales y digitales para la difusión institucional.

¿Te interesa la propuesta? Click para postulación



COLABORACIÓN EN DISEÑO Y DIFUSIÓN DE BOLETÍN MENSUAL

Modalidad híbrida: compartiendo tiempo en la sede de El Abrojo y de manera virtual.

Carga horaria: podrá ser de entre 10 y 15 horas semanales

Postulación: viernes 12 de setiembre a las 18:00

Contará con una capacitación inicial vinculada al monitoreo de medios para coberturas de infancias y adolescencias y la redacción de notas con perspectiva de derechos.

> Sobre la propuesta

El Abrojo convoca a estudiantes avanzados/as de la Licenciatura en Comunicación para sumarse al diseño, edición y difusión del boletín semanal de noticias de infancias y adolescencias, en el marco del proyecto Voz y Vos. Voz y Vos es una iniciativa del Abrojo que busca fortalecer el debate democrático y colocar en el centro los temas de infancias y adolescencias desde una perspectiva de información de calidad.

Para ello, lleva adelante distintas acciones: monitoreo de medios, visibiliza buenas prácticas de prensa, apoya en la formación y actualización de comunicadores, periodistas, estudiantes de comunicación, voceros y otros actores ligados al ecosistema mediático. Asimismo lleva adelante una línea de participación protagónica de infancias y adolescencias en el fortalecimiento de sus derechos comunicacionales: acceso a información de calidad, formación para la vocería, producción de contenidos en procesos participativos entre otros.

> Tareas

Participar en la planificación de contenidos para el boletín semanal.

Realizar el clipping de noticias sobre infancias y adolescencias, de los medios seleccionados

Redactar y editar artículos, entrevistas y notas breves.

Seleccionar y organizar material fotográfico y audiovisual.

Diseñar la maquetación del boletín (formato digital).

Coordinar y ejecutar su difusión a través de redes y otros canales del proyecto.

Colaborar en la medición de alcance e impacto de cada edición.

¿Te interesa la propuesta? Click para postulación



CONGRESO NACIONAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES 2025

Carga horaria: 120 horas a cumplir entre los meses de setiembre a noviembre. Carga horaria semanal a convenir con el estudiante de acuerdo a disponibilidad y cronograma de actividades

Ubicación: Soriano 1153

Plazo de postulación: 5/9

> Sobre la propuesta

La Plataforma es una alianza de organizaciones de primer y segundo grado que trabajan en la promoción y defensa de los derechos de niñas, niños y adolescentes en Uruguay. Fue creada en diciembre de 2020 por ANONG, CDNU, AUDEC, FIPANA y la Red Pro Cuidados, y hoy nuclea a múltiples entidades sociales, culturales, académicas y profesionales con presencia en todo el país.

El pasante tendrá la oportunidad de participar en un evento de gran impacto social y mediático. Se trata de la organización del Primer Encuentro Nacional de Niñas, niños y adolescentes, que se desarrollará del **20 al 21 de noviembre de 2025**. El mismo reunirá niñas, niños y adolescentes de todo el país, quienes durante 2 días, trabajarán en torno a talleres temáticos, analizarán el estado de sus derechos, generarán propuestas que serán puestas en diálogo con la opinión pública en general y con decisores públicos en particular.

> Tareas

Contribuir a la implementación del plan de comunicación generando contenidos para diferentes canales, armado de folletos, banners, seguimiento de prensa.

Asistir a la promoción de los eventos

Proponer acciones para convocatoria e involucramiento de los públicos

¿Te interesa la propuesta? Click para postulación



POR CONSULTAS

practicum@ucu.edu.uy

PRACTICUM |  UCU