

# Monitor de Coyuntura

## Una pobre temporada turística: menos visitantes y menos gasto

La temporada estival de turismo fue peor de lo que se esperaba, a pesar de que las expectativas no eran muy buenas. Hubo menos visitantes y también menos gasto que en el primer trimestre del año pasado. Argentina llegó a las vísperas de la temporada abaratada en dólares (se encareció después) y con el ingreso abatido. Los resultados en materia de gasto son aún peores si se consideran a precios constantes que en términos de dólares.

Al cotejar los números del primer trimestre de este año con los del año pasado, se observa que vinieron 1.182 miles de visitantes, un 13,6% menos que un año atrás. Su gasto, estimado en US\$ 843 millones, resultó 5,4% menor (medido en dólares) al de la temporada pasada, pero considerablemente menor si las cifras se expresan a precios constantes, dado el desplome local del dólar a lo largo del año pasado.

El menor gasto total es el resultado de la referida caída en la cantidad de visitantes, amortiguada por un aumento en la cantidad de días de permanencia (+7,6%) y por un mayor gasto diario por persona (+1,8%).

El Ministerio de Turismo divulgó a mediados de la semana pasada estos indicadores para el caso del turismo receptivo, pero no todavía para el turismo emisor.

**Argentina.** Como es sabido, nuestro vecino occidental es el origen de la mayor cantidad de visitantes y de la mayor fracción del gasto: representó el 71% y el 66% del total, respectivamente, en el primer trimestre.

La caída en la cantidad de visitantes que son residentes en Argentina fue de 17,6% entre los trimestres comparados, y en el caso de su gasto en términos de dólares alcanzó a 5,9%.

Al momento de tomarse las decisiones de veraneo, que en muchos casos ocurre en la primavera, Argentina estaba muy barata con relación a Uruguay, siendo que comenzó a encarecerse desde octubre.

Al mismo tiempo, Brasil volvía a “tentar” a los turistas argentinos, al permanecer considerablemente más barato que Uruguay. Además, el ingreso de la población argentina tampoco ha mostrado una recuperación que haga pensar en temporadas como las de casi diez años atrás.

En la gráfica que se presenta al pie de esta página se muestra la evolución, a precios constantes, del gasto bilateral de turismo entre Uruguay y Argentina. Como se puede ver, todavía se está muy lejos de los máximos de 2017. Mientras tanto, el final de la “Argentina muy barata”, previo a la asunción del presidente Milei, ha dado lugar a una caída considerable en el gasto de uruguayos en ese país.

