

Monitor de Coyuntura

Mejora el turismo desde Argentina, todavía muy lejos de los máximos

Los números del turismo del primer trimestre resultaron previsibles: un fuerte aumento de las “exportaciones” (es decir el turismo receptivo) y una fuerte caída de las “importaciones” (o turismo emisor) versus igual período del año pasado. Y, ambos movimientos, debidos a una Argentina que entre ambos períodos se volvió considerablemente más cara en términos de dólares, aunque sin grandes mejorías en materia de ingresos.

Mientras que el gasto de los turistas en nuestro país creció 25%, el de los uruguayos en el exterior cayó 27% entre los primeros trimestres de 2024 y 2025. Pero, más allá de estos números, importa ver lo sucedido en la relación bilateral con Argentina, que en este primer trimestre dio lugar al 66% de los ingresos y al 46% de los egresos por turismo en nuestro país. Brasil, el segundo en cada caso, representó el 12% del gasto de turistas en Uruguay y el 28% del gasto de uruguayos fuera de fronteras.

En la gráfica que se presenta al pie de esta página, se muestra para los últimos años, desde 2017, la evolución de las exportaciones, las importaciones y el saldo del turismo bilateral, con cifras expresadas en pesos uruguayos constantes. Mientras que el turismo receptivo lleva ya cuatro trimestres seguidos subiendo, el emisor alcanzó a cinco bajando. Y el balance del turismo bilateral, que había sido negativo por primera vez en la historia en gran parte de los dos años anteriores, ha vuelto a la normalidad del superávit.

En un contexto de notorio encarecimiento en dólares de la Argentina, esas tendencias son las esperables y

todavía hay camino por recorrer en ese sentido. Obsérvese que el tipo de cambio real bilateral, considerando en Argentina el dólar libre (antes blue), mejoró 117% entre los cuartos trimestres de 2023 y 2024 y 55% entre los primeros trimestres de 2024 y 2025.

Más allá de dicha previsible y considerable mejoría en el gasto de los argentinos en nuestro país (37% entre los primeros trimestres, con 52% más de visitantes), aún se está muy lejos de los máximos históricos, tanto si se consideran las cifras en dólares como a precios constantes. En dólares, en el primer trimestre se estuvo 30% por debajo del máximo registrado en el primer trimestre de 2018. En pesos uruguayos constantes, un 35% por debajo.

Entre las posibles razones de esa situación se puede pensar, primero, en que hoy día pueda haber otros destinos “competitivos” con nuestro país, más baratos, como es el caso de Brasil (no era así en 2018, por ejemplo). Segundo, debe considerarse que ahora Argentina se ha vuelto más cara pero el ingreso de los hogares argentinos sigue deprimido, con una clase media que perdió pie y no se ha recuperado.

