



# RELACIONES COMERCIALES **URUGUAY - INDIA**

Informe anual | enero-diciembre 2025  
Año 11 | Nº 20 – 27 de enero de 2026

Instituto de  
**Negocios Internacionales**

 **UCU** Universidad  
Católica del  
Uruguay





# INFORME URUGUAY-INDIA 2025

## Relaciones Comerciales



Según el FMI, se estima que la economía de India creció 7,3% en 2025, mientras que se proyecta un crecimiento de 6,4% para 2026 y 6,4% para 2027.

**Las exportaciones de Uruguay hacia India totalizaron US\$ 88,9 millones en 2025, aumentando 5,0% respecto a 2024. Las importaciones alcanzaron US\$ 193,4 millones, un 16,8% inferiores respecto a 2024.**



Madera en bruto y lana sin cardar ni peinar fueron los principales productos exportados por Uruguay hacia India en 2025. Ambos significaron el 83,6% del total.

**En 2025, vehículos automóviles y productos químicos orgánicos fueron los principales bienes importados por Uruguay desde India, representando en conjunto el 43,6% del total.**

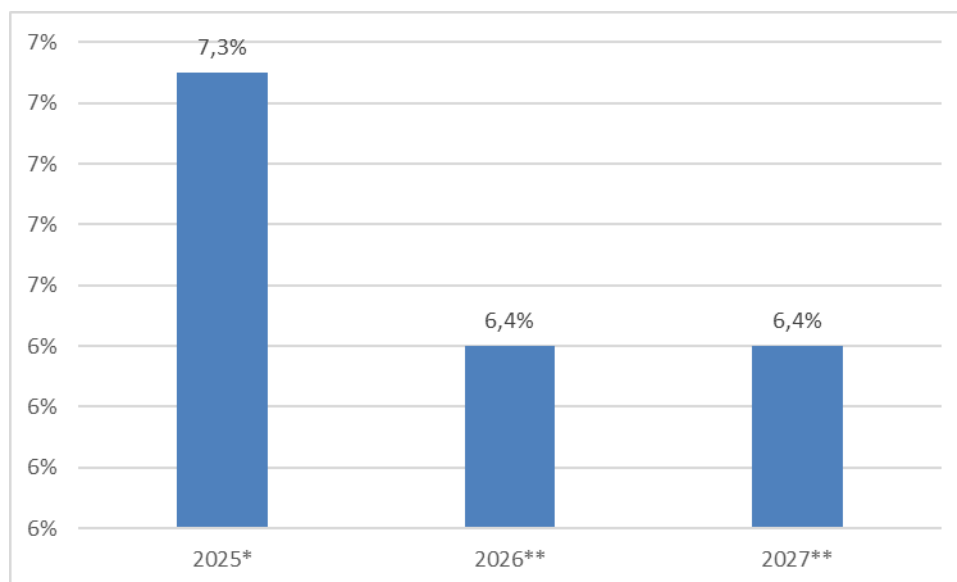


India y la Unión Europea cerraron un acuerdo de libre comercio en enero de 2026, calificado como "la madre de todos los acuerdos" por Úrsula Von der Leyen.

## Entorno económico de India<sup>1</sup>

Según el informe Perspectivas de la economía mundial de enero de 2026, se estima que la economía india creció 7,3% en 2025, mientras que se proyecta que el crecimiento sea de 6,4% en 2026 y 6,4% en 2027<sup>2</sup>. Por otro lado, en noviembre de 2025, la tasa de desempleo se redujo al 4,7 % frente al 5,2 % de octubre de 2025, lo que la sitúa en su nivel más bajo desde abril de 2025 (5,1 %)<sup>3</sup>.

Gráfico 1 – Perspectivas del PIB de India



\*Estimación

\*\*Proyección

Fuente: elaboración propia a partir de FMI.

El desempeño de las exportaciones de mercancías de la India en 2025 mostró una evolución positiva en los principales grupos de productos y mercados internacionales. En enero de 2025, las exportaciones alcanzaron un valor de 36.430 millones de dólares estadounidenses, lo que

<sup>1</sup> Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Dra. Natalia De María (Investigadora) y Mag. María Eugenia Pereira (Investigadora).

<sup>2</sup> Acceda al informe Actualización de Perspectivas de la economía mundial de enero de 2026 en <https://www.imf.org/es/publications/weo/issues/2026/01/19/world-economic-outlook-update-january-2026>

<sup>3</sup> Gobierno de India. (29 de diciembre de 2025). 2025: A Defining Year for India's Growth. Disponible en <https://www.pib.gov.in/PressNoteDetails.aspx?NotelId=156770&ModuleId=3&reg=3&lang=1>

permitió a los exportadores indios aprovechar la diversificación de la demanda externa y sostener los envíos al exterior a lo largo del año.

Este desempeño estuvo impulsado por sectores clave como los productos de ingeniería, los productos electrónicos, los productos farmacéuticos, las gemas y joyas y los productos petrolíferos. Gracias a estas contribuciones, las exportaciones de mercancías mantuvieron una tendencia favorable, reflejando la competitividad de la industria manufacturera india y su integración en las cadenas globales de valor.

En noviembre de 2025, el valor de las exportaciones de mercancías ascendió a 38.130 millones de dólares estadounidenses, lo que confirma una trayectoria de crecimiento sostenido del sector externo, incluso en un contexto de perturbaciones en el comercio mundial. Entre los productos que más contribuyeron al crecimiento de las exportaciones en 2025 se destacan los anacardos, los productos marinos, otros cereales, los productos electrónicos, los productos de ingeniería y los productos petrolíferos, todos con incrementos superiores al 10%.

En cuanto a la financiación externa, la inversión extranjera directa (IED) cobró un gran impulso durante la primera mitad del año. En el período comprendido entre abril y septiembre de 2025-26 (según datos del Gobierno de India basado en el año fiscal), en comparación con el mismo período del año anterior, mientras que la IED bruta creció un 19,4 %, pasando de US\$ 43.400 millones a US\$ 51.800 millones.

## Comercio exterior entre Uruguay e India

Las exportaciones sin zonas francas de Uruguay a India en el año 2025 totalizaron 88,9 millones, lo que significó un crecimiento de 5,0% respecto al año 2024. Por otro lado, las importaciones cayeron 16,8% alcanzando a US\$ 193,4 millones en el año 2025. El déficit comercial (sin considerar el comercio desde y a través de zonas francas), se redujo de US\$ 147,9 millones en el año 2024 a US\$ 104,5 millones en el año 2025.

### Cuadro 1 - Saldo comercial con India

(Sin zonas francas)

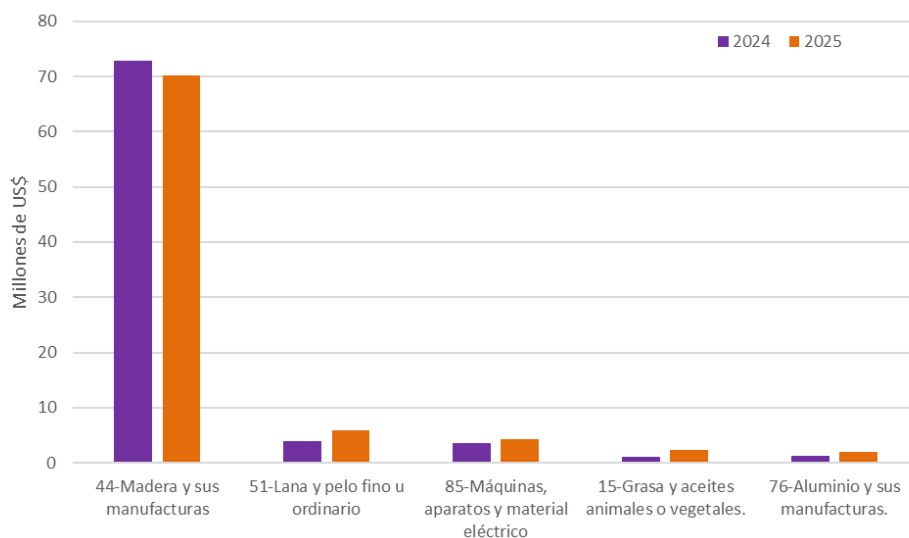
|                 | Enero - Diciembre        |        | Variación<br>2025/2024 |
|-----------------|--------------------------|--------|------------------------|
|                 | Millones de US\$<br>2024 | 2025   |                        |
| Exportaciones   | 84,7                     | 88,9   | 5,0%                   |
| Importaciones   | 232,5                    | 193,4  | -16,8%                 |
| Saldo comercial | -147,9                   | -104,5 | -29,3%                 |

Fuente: INI en base a SmartDATA.

El 79,0% de las exportaciones a India se concentraron en madera (capítulo 44 del Sistema Armonizado, SA). El monto exportado alcanzó US\$ 70,2 millones y disminuyó 3,2% respecto al registrado en el año 2024. El 99,0% de las colocaciones de madera corresponde a la partida 4403, madera en bruto incluso descortezada. Solo tres empresas comercializaron el 74,9% de las ventas del capítulo 44: 1) Idalen S.A. (41,5%), 2) Latam Forest S.A. (19,2%) y 3) TGL Uruguay S.A., (14,2%).

La lana (capítulo 51 del SA), producto tradicionalmente exportado a India, se encuentra en segundo lugar alcanzando US\$ 5,8 millones, y una participación de 6,6% en el año 2025. Con respecto al año 2024, el monto creció 2,3%. Lana sin cardar ni peinar (partida 5101 del SA) fue el principal producto exportado de este capítulo (83,3%). Las colocaciones de este capítulo se concentraron en las empresas Top Fray Marcos S.A. (74,8%) y Engraw Export & Import S.A. (22,0%).

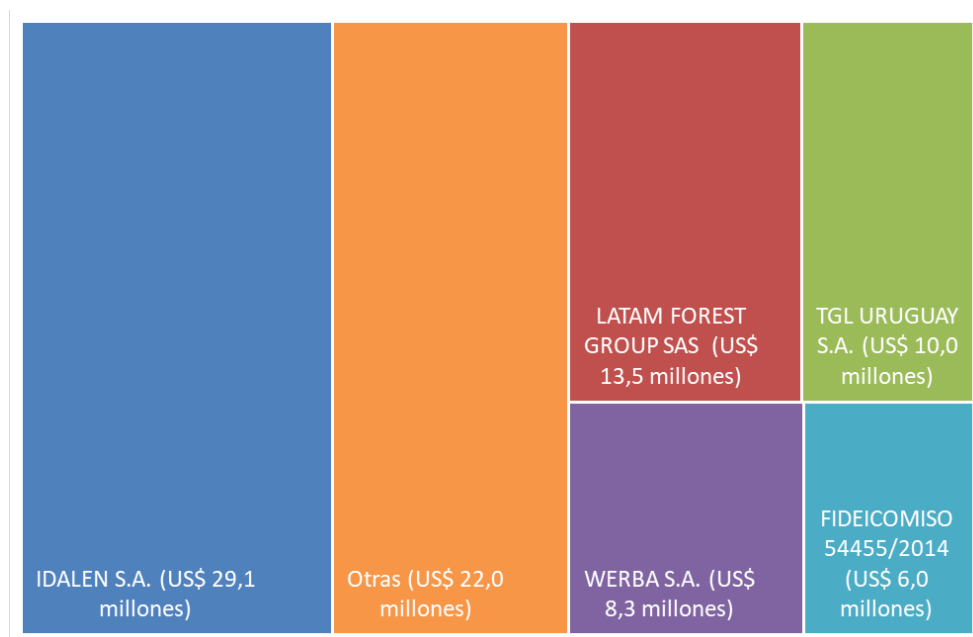
Gráfico 2 - Principales capítulos exportados a India en el año 2025



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Solo dos empresas concentraron más de la mitad de las ventas a India en 2025 y en los dos casos, la única partida exportada a este destino fue madera en bruto (partida 4403 del SA). IDALEN S.A. lidera el ranking con un monto de US\$ 27,1 millones, representando el 32,3% del total exportado a India y registrando un incremento de 20,4% en sus ventas a este destino respecto al año 2024. En segundo lugar, se encuentra TGL Uruguay S.A. con ventas por US\$ 21,4 millones, lo que significó un crecimiento de 109,4% de sus colocaciones hacia India. En tercer lugar, se encuentra el Fideicomiso 54498/2016 con exportaciones por US\$ 8,2 millones y un incremento en sus colocaciones de 53,8%.

Gráfico 3 – Principales empresas exportadoras en el año 2025



Fuente: INI en base a SmartDATA.

El nivel de concentración de las exportaciones uruguayas a India plantea sin duda un desafío, ya que se trata de una de las economías más dinámicas del planeta y con un mercado de más de 1.400 millones de personas. Si bien India es un país muy cerrado y proteccionistas (más allá de que progresivamente avanza en la firma de acuerdos comerciales como el anunciado con la Unión Europea) en los sectores de interés ofensivo de Uruguay, incluso no adquiriendo montos de importancia en bienes de relevancia para Uruguay como la carne, los lácteos, los cereales y semillas, entre otros, sí existen oportunidades en aceites y en otras preparaciones alimenticias diversas, además del potencial de expandir las corrientes actuales de comercio, caso de la madera.

Además, debe tenerse en cuenta la potencialidad en el sector servicios, especialmente en lo que refiere a la asociatividad empresarial y captación de inversiones relacionados con la informática y telecomunicaciones, el sector audiovisual, entre otros. Al respecto es necesario fomentar la promoción comercial y ampliar las capacidades de la embajada de Uruguay en India con más personal diplomático que apoye las iniciativas en curso del actual embajador.



La anunciada – aún por confirmar – visita del presidente Orsi a India en 2026, la que sería histórica, abre una oportunidad para avanzar en la firma de acuerdos con la potencia asiática. El área servicios y en particular algunos de los subsectores ya señalados, tendría que estar en la agenda de las autoridades. En el marco de su presidencia pro tempore en el Mercosur que Uruguay asumirá en el segundo semestre de 2026, se podría acelerar las negociaciones para profundizar el limitado acuerdo comercial vigente entre India y el bloque comercial. El nuevo escenario internacional abre oportunidades que no estaba disponibles, incluso con posibilidades de avanzar bilateralmente con India más allá del Mercosur.

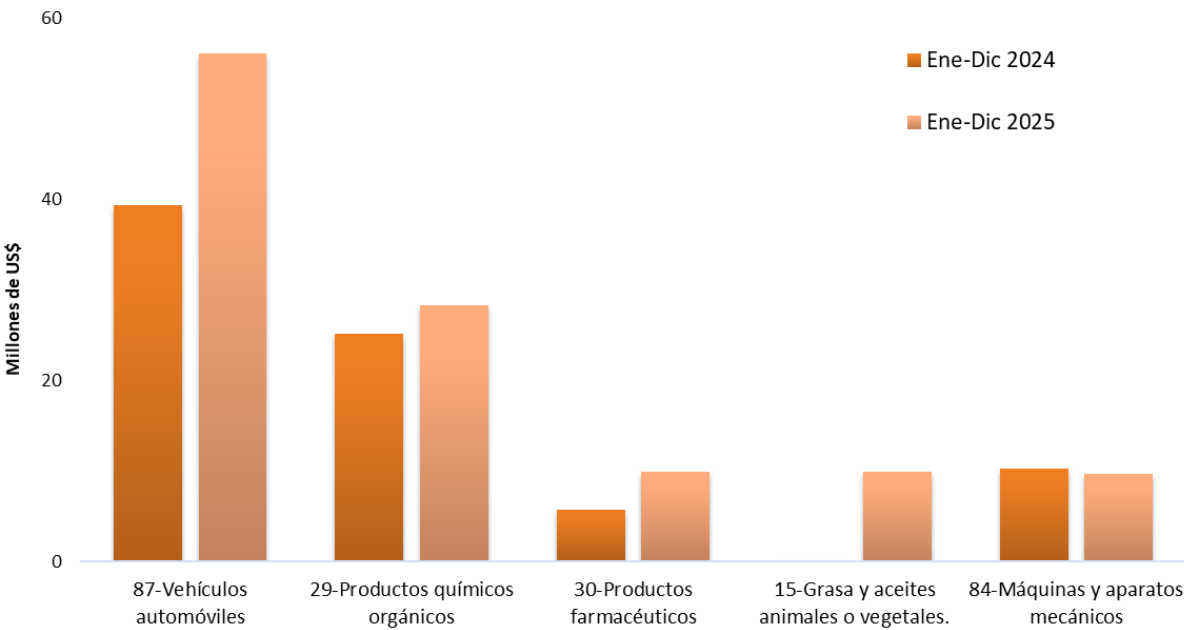
Por su parte, las importaciones procedentes del mercado indio totalizaron US\$ 193,4 millones en el año 2025, lo cual representó una caída de 16,8% respecto al año 2024.

**El principal producto importado desde India fue los vehículos automóviles (capítulo 87 del SA)** por un valor de US\$ 56,1 millones, los que aumentaron 42,6% respecto a 2024, este capítulo representó el 29,0% de las importaciones desde India durante el año 2025. En este caso, fueron 23 las empresas que registraron importaciones de productos del capítulo 87 por al menos US\$ 100.000, siendo AYAX S.A. la principal, con una participación de 71,4%.

**Le siguen en importancia las adquisiciones de productos químicos orgánicos (capítulo 29 del SA)** cuyo monto fue US\$ 28,3 millones, que representaron el 14,6% de las importaciones desde India. Las compras de este producto mostraron un incremento de 12,3% con respecto al año 2024. Fueron 28 las empresas que registraron importaciones de productos de este capítulo desde India por al menos US\$ 100.000, siendo PROQUIMUR S.A., Laboratorios Microsules Uruguay S.A., y Urufarma S.A. las que concretaron más adquisiciones en el período (representando el 23,2%, 13,1% y 12,1%, respectivamente).



Gráfico 4 - Principales capítulos importados desde India durante 2025



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Solo una empresa realizó compras superiores a US\$ 10 millones, AYAX S.A., con adquisiciones por US\$ 40,5 millones. La mayor parte de las empresas registraron operaciones menores a US\$ 100.000.

Cuadro 2 - Cantidad de empresas importadoras desde India durante 2025

| N° de empresas                       | Monto de importación | Participación sobre el total de las empresas importadoras desde India |
|--------------------------------------|----------------------|---|
| 1 empresas >                         | US\$ 10 millones     | 0,1%  |
| 36 empresas >                        | US\$ 1 millón        | 4,1%  |
| 207 empresas >                       | US\$ 100 mil         | 23,5%   |
| 880 empresas importaron desde India* |                      |   |

\*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de importación por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: INI en base a SmartDATA.

### El Acuerdo Unión Europea – India

La Unión Europea (UE) y la India cerraron un acuerdo de libre comercio el 27 de enero de 2026 en el marco de la 16ª Cumbre UE-India celebrada en Nueva Delhi. Las negociaciones fueron lanzadas en 2007, suspendidas en 2013 y relanzadas en 2022, las que se han acelerado con motivo de la guerra comercial de Donald Trump y la competencia china.

Sobre el acuerdo, la presidenta de la Comisión Europea, Úrsula Von der Leyen, mencionó que se trata de "la madre de todos los acuerdos" y que "la Unión Europea obtendrá el máximo nivel de acceso jamás concedido a un socio comercial en el mercado indio, tradicionalmente protegido". Según palabras del primer ministro indio Narendra Modi, el acuerdo traerá muchas oportunidades tanto para la India como para la UE, representando el 25% el PIB mundial y un tercio del comercio mundial. Cabe señalar que la India es el país más poblado del mundo con más de 1.400 millones de habitantes y se espera que en 2026 se convierta en la cuarta economía mundial, y en palabras de Modi ya han superado a Japón.

El acuerdo además de disposiciones comerciales incluye aspectos sobre seguridad y defensa. En materia comercial el tratado prevé eliminar o reducir aranceles en el 96,6% de las exportaciones de bienes de la UE, lo que se estima ahorrará a las empresas europeas unos 4.000 millones de euros anuales en aranceles y permitirá duplicar las exportaciones de bienes hacia el gigante asiático para el año 2032.

Según la Comisión Europea, los aranceles indios sobre los productos agroalimentarios son de promedio del 36% alcanzando en algunos casos hasta un 150%, el nuevo acuerdo los reduce sustancialmente o los elimina para las exportaciones de la UE de productos agrícolas clave. Los sectores agrícolas europeos sensibles, como la carne de vacuno, el azúcar o el arroz, no se liberalizarán en absoluto.

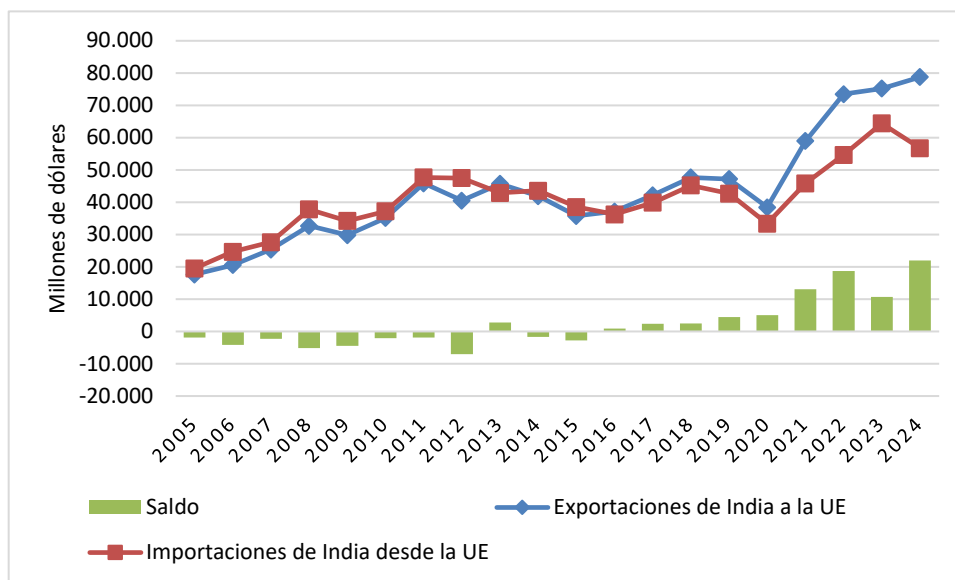
Algunos ejemplos de sectores agrícolas que se beneficiarán son: el vino, con un arancel actual de 150%, que será reducido a un 20% para los vinos de gama alta y de 30% para los de gama media; la carne de ovino que de pagar un 33% de arancel bajará a 0%, o los aceites de oliva, margarina y otros aceites vegetales que de pagar hasta un 45% de arancel se eliminarán al 0%.

Para India, el acuerdo brindará acceso preferencial al sector farmacéutico, se liberalizarán aranceles para dispositivos médicos, químicos orgánicos e inorgánicos, fertilizantes, cosméticos, jabones y detergentes. A su vez, India se reservó la apertura de su mercado para varios productos agrícolas y agroindustriales.

Asimismo, brindará acceso beneficioso a la India para los proveedores de servicios de la UE en áreas como servicios financieros y servicios marítimos. Entre otros puntos, incluye un capítulo para las pymes de la UE, protección de la propiedad industrial e intelectual y simplificación y facilitación de los procedimientos aduaneros. Se está negociando por separado un acuerdo sobre indicaciones geográficas con el objetivo de eliminar la competencia desleal en forma de imitaciones.

Las exportaciones de India hacia la UE totalizaron US\$ 78.763,7 millones en 2025, aumentando 345,3% desde 2005, por su parte, las importaciones procedentes de la UE alcanzaron US\$ 56.742,9 millones, un 190,3% superior a lo adquirido en 2005. El saldo comercial ha ido variando a lo largo del período de estudio (2005-2024), siendo superavitario para India a partir del año 2016.

Balanza comercial entre India y la Unión Europea



Fuente: elaboración propia a partir de Trade Map.

## 1. Anexo estadístico

Cuadro 3 – Principales capítulos exportados a India sin zonas francas

| Capítulo (2)<br>Descripción abreviada      | Enero - Diciembre |      |               |       |           | Incidencia |
|--|-------------------|------|---------------|-------|-----------|------------|
|  | Millones de US\$  |      | Participación |       | Variación |            |
|  | 2024              | 2025 | 2024          | 2025  | 2025/2024 |            |
| 44-MADERA Y MANUFACTURAS DE MADERA.        | 72,8              | 70,2 | 86,0%         | 79,0% | -3,7%     | -3,2%      |
| 51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.           | 3,9               | 5,8  | 4,6%          | 6,6%  | 49,3%     | 2,3%       |
| 85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO | 3,7               | 4,3  | 4,3%          | 4,8%  | 16,7%     | 0,7%       |
| 15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.   | 1,2               | 2,3  | 1,4%          | 2,6%  | 97,8%     | 1,4%       |
| 76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.            | 1,3               | 2,0  | 1,6%          | 2,2%  | 50,5%     | 0,8%       |
| 74-COBRE Y SUS MANUFACTURAS.               | 0,4               | 1,8  | 0,4%          | 2,0%  | 418,1%    | 1,7%       |
| 72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.              | 0,1               | 1,0  | 0,2%          | 1,1%  | 632,6%    | 1,0%       |
| Subtotal                                   | 83                | 85   | 98%           | 95%   | 2%        | 2%         |
| Resto                                      | 2                 | 4    | 2%            | 5%    | 144%      | 3%         |
| Total                                      | 85                | 89   | 100%          | 100%  | 5%        | 5%         |

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 4 – Principales partidas exportadas a India sin zonas francas

| Partida (04)<br>Descripción abreviada                        | Enero - Diciembre |      |               |       |           | Incidencia |
|--|-------------------|------|---------------|-------|-----------|------------|
|  | Millones de US\$  |      | Participación |       | Variación |            |
|  | 2024              | 2025 | 2024          | 2025  | 2025/2024 |            |
| 4403-Madera en bruto, incluso descortezada.                  | 72,6              | 69,5 | 85,8%         | 78,2% | -4,3%     | -3,7%      |
| 5101-Lana sin cardar ni peinar.                              | 3,5               | 4,9  | 4,1%          | 5,5%  | 40,4%     | 1,6%       |
| 8549-Desperdicios y desechos, eléctricos y electrónicos.     | 3,6               | 4,1  | 4,3%          | 4,6%  | 14,5%     | 0,6%       |
| 1507-Aceite de soja y sus fracciones.                        | 1,2               | 2,3  | 1,4%          | 2,5%  | 92,9%     | 1,3%       |
| 7602-Desperdicios y desechos, de aluminio.                   | 1,3               | 2,0  | 1,6%          | 2,2%  | 50,5%     | 0,8%       |
| 7404-Desperdicios y desechos, de cobre.                      | 0,4               | 1,8  | 0,4%          | 2,0%  | 418,1%    | 1,7%       |
| 5105-Lana y pelo fino u ordinario.                           | 0,4               | 1,0  | 0,5%          | 1,1%  | 130,2%    | 0,6%       |
| 4104-Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino o equino. | 0,4               | 0,7  | 0,5%          | 0,8%  | 89,4%     | 0,4%       |
| Subtotal   | 83                | 86   | 98%           | 97%   | 4%        | 3%         |
| Resto  | 1                 | 3    | 2%            | 3%    | 96%       | 2%         |
| Total  | 85                | 89   | 100%          | 100%  | 5%        | 5%         |

Fuente: INI en base a SmartDATA.



Cuadro 5 – Principales empresas exportadoras a India sin zonas francas

| Empresa                          | Enero - Diciembre |      |               |       |                        |            |
|----------------------------------|-------------------|------|---------------|-------|------------------------|------------|
|                                  | Millones de US\$  |      | Participación |       | Variación<br>2025/2024 | Incidencia |
|                                  | 2024              | 2025 | 2024          | 2025  |                        |            |
| IDALEN S.A.                      | 27,1              | 29,1 | 32,0%         | 32,7% | 7,4%                   | 2,4%       |
| LATAM FOREST GROUP SAS           | 7,8               | 13,5 | 9,2%          | 15,2% | 72,6%                  | 6,7%       |
| TGL URUGUAY S.A.                 | 21,4              | 10,0 | 25,2%         | 11,2% | -53,2%                 | -13,4%     |
| WERBA S.A.                       | 5,1               | 8,3  | 6,0%          | 9,3%  | 62,9%                  | 3,8%       |
| FIDEICOMISO 54455/2014           | 0,0               | 6,0  | 0,0%          | 6,8%  | 21843,0%               | 7,1%       |
| TOPS FRAY MARCOS S.A.            | 2,9               | 4,4  | 3,4%          | 4,9%  | 50,1%                  | 1,7%       |
| FIDEICOMISO 9090/2019            | 7,2               | 3,9  | 8,5%          | 4,3%  | -46,6%                 | -4,0%      |
| FIDEICOMISO 54498/2016           | 8,1               | 3,4  | 9,6%          | 3,9%  | -57,5%                 | -5,5%      |
| AF MADERAS S.R.L.                | 0,2               | 3,0  | 0,2%          | 3,4%  | 1912,4%                | 3,4%       |
| ALCOHOLES DEL URUGUAY S.a.       | 0,0               | 2,1  | 0,0%          | 2,3%  | --                     | --         |
| FILMETAL S.A.                    | 0,3               | 0,7  | 0,4%          | 0,8%  | 91,4%                  | 0,4%       |
| URUPLY S.A 4-213257710013        | 0,0               | 0,6  | 0,0%          | 0,7%  | --                     | --         |
| ARBOREAL S.a.                    | 0,0               | 0,5  | 0,0%          | 0,5%  | 4560,0%                | 0,5%       |
| AROCENA ORTIZ DE TARANCO IGNACIO | 0,4               | 0,4  | 0,5%          | 0,4%  | -2,7%                  | 0,0%       |
| NAUSSA S.a.                      | 0,0               | 0,3  | 0,0%          | 0,3%  | --                     | --         |
| CONAPROLE                        | 0,0               | 0,3  | 0,0%          | 0,3%  | 252864,3%              | 0,3%       |
| Subtotal                         | 80                | 86   | 95%           | 97%   | 7%                     | 7%         |
| Resto                            | 4                 | 3    | 5%            | 3%    | 7%                     | 7%         |
| Total                            | 85                | 89   | 100%          | 100%  | 5%                     | 5%         |

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 6 – Principales capítulos importados desde India

| Descripción abreviada<br>Capítulo  | Enero - Diciembre |      |               |       |                        |            |
|--|-------------------|------|---------------|-------|------------------------|------------|
|  | Millones de US\$  |      | Participación |       | Variación<br>2025/2024 | Incidencia |
|  | 2024              | 2025 | 2024          | 2025  |                        |            |
| 87-VEHÍCULOS AUTOMOVILES.  | 39,3              | 56,1 | 16,9%         | 29,0% | 42,6%                  | 7%         |
| 29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.   | 25,2              | 28,3 | 10,8%         | 14,6% | 12,3%                  | 1%         |
| 30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.  | 5,7               | 10,0 | 2,4%          | 5,1%  | 75,2%                  | 2%         |
| 15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.                                 | 0,1               | 9,9  | 0,1%          | 5,1%  | 7876,6%                | 4%         |
| 84-MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS.  | 10,3              | 9,7  | 4,4%          | 5,0%  | -6,0%                  | 0%         |
| 61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.             | 7,7               | 9,4  | 3,3%          | 4,8%  | 21,8%                  | 1%         |
| 63-LOS DEMAS ARTÍCULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.                          | 7,5               | 9,3  | 3,2%          | 4,8%  | 23,1%                  | 1%         |
| 62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO. | 6,5               | 8,7  | 2,8%          | 4,5%  | 33,7%                  | 1%         |
| 85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES.                | 18,1              | 7,7  | 7,8%          | 4,0%  | -57,2%                 | -4%        |
| 40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.  | 4,0               | 4,4  | 1,7%          | 2,3%  | 11,0%                  | 0%         |
| 90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA.       | 2,8               | 4,2  | 1,2%          | 2,2%  | 51,4%                  | 1%         |
| 38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS                         | 3,8               | 4,2  | 1,6%          | 2,2%  | 9,4%                   | 0%         |
| 39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.  | 6,5               | 3,5  | 2,8%          | 1,8%  | -45,9%                 | -1%        |
| 32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS.                                     | 1,3               | 2,2  | 0,5%          | 1,1%  | 71,4%                  | 0%         |
| 57-ALFOMBRAS Y DEMAS REVESTIMIENTOS PARA EL SUELO, DE MATERIA TEXTIL.    | 1,3               | 2,1  | 0,6%          | 1,1%  | 55,5%                  | 0%         |
| Sub total  | 140               | 169  | 60%           | 88%   | 21%                    | 13%        |
| Resto  | 93                | 24   | 40%           | 12%   | -74%                   | -29%       |
| Total  | 233               | 193  | 100%          | 100%  | -17%                   | -17%       |

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 7 - Principales empresas importadoras desde India

| Capítulo                             | Enero - Diciembre |            |               |             |             |             |
|--------------------------------------|-------------------|------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
|                                      | Millones de US\$  |            | Participación |             | Variación   | Incidencia  |
|                                      | 2024              | 2025       | 2024          | 2025        | 2025/2024   |             |
| AYAX S.A.                            | 24,9              | 40,5       | 10,7%         | 21,0%       | 62,9%       | 6,7%        |
| AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A.   | 0,0               | 9,8        | 0,0%          | 5,1%        | --          | --          |
| PROQUIMUR S.A.                       | 6,8               | 6,7        | 2,9%          | 3,5%        | -1,1%       | 0,0%        |
| LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S.A. | 3,0               | 3,8        | 1,3%          | 2,0%        | 28,5%       | 0,4%        |
| CHIC PARISIEN S.A.                   | 2,9               | 3,6        | 1,2%          | 1,9%        | 24,3%       | 0,3%        |
| URUFARMA S.A.                        | 2,7               | 3,5        | 1,2%          | 1,8%        | 30,6%       | 0,4%        |
| MEGALABS URUGUAY S.A.                | 3,3               | 3,4        | 1,4%          | 1,7%        | 1,2%        | 0,0%        |
| UTE                                  | 14,5              | 3,3        | 6,2%          | 1,7%        | -77,2%      | -4,8%       |
| CORPORACION DE MAQUINARIA S.A.       | 2,3               | 3,2        | 1,0%          | 1,7%        | 38,9%       | 0,4%        |
| TORNOMETAL S.A.                      | 3,2               | 3,1        | 1,4%          | 1,6%        | -3,0%       | 0,0%        |
| DALSICAR S.A.                        | 2,8               | 3,1        | 1,2%          | 1,6%        | 10,8%       | 0,1%        |
| UNILAM S.A.                          | 2,0               | 2,6        | 0,8%          | 1,4%        | 34,5%       | 0,3%        |
| TA TA S A.A.                         | 1,4               | 2,6        | 0,6%          | 1,3%        | 87,9%       | 0,5%        |
| SERVIMEDIC S.A.                      | 0,5               | 2,4        | 0,2%          | 1,3%        | 362,3%      | 0,8%        |
| ODALER S.A.                          | 2,2               | 2,2        | 1,0%          | 1,1%        | -2,7%       | 0,0%        |
| MEDCORE S.A.                         | 1,3               | 2,1        | 0,6%          | 1,1%        | 64,0%       | 0,4%        |
| MURRY S.A.                           | 1,0               | 1,9        | 0,4%          | 1,0%        | 99,4%       | 0,4%        |
| <b>Subtotal</b>                      | <b>75</b>         | <b>98</b>  | <b>32%</b>    | <b>51%</b>  | <b>31%</b>  | <b>10%</b>  |
| <b>Resto</b>                         | <b>158</b>        | <b>96</b>  | <b>68%</b>    | <b>49%</b>  | <b>-40%</b> | <b>-27%</b> |
| <b>Total</b>                         | <b>233</b>        | <b>193</b> | <b>100%</b>   | <b>100%</b> | <b>-17%</b> | <b>-17%</b> |

Fuente: INI en base a SmartDATA.