

COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

NOVIEMBRE 2025

INSTITUTO DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES

CLAVES DEL COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO



INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

Noviembre 2025



En noviembre de 2025, las exportaciones de bienes se incrementaron 0,5% y sin considerar las ventas de energía eléctrica, se registró un crecimiento de 0,6%. En el mismo mes, las importaciones se redujeron 5,4%.

Carne bovina congelada y pasta química de madera fueron los principales productos exportados en noviembre. En conjunto, representaron el 38,7% del total.



China fue el principal destino de las exportaciones en noviembre, representando el 21,7% del total. Le siguen en importancia Brasil (17,7%) y Estados Unidos (13,2%).

En noviembre, vehículos automóviles (capítulo 87 del SA) fue el principal producto importado, registrando una participación de 14,2%.



China concentró el 23,2% de las importaciones en noviembre (US\$ 257,6 millones), y registró una disminución de 6,8% con respecto al mismo mes de 2024.

En el período enero-noviembre de 2025, las exportaciones se incrementaron 2,8% y las importaciones crecieron 4,9%.

	Enero - Noviembre (Millones de US\$)		
	2024	2025	Variación
Exportaciones	12.166	12.502	2,8%
Exportaciones sin energía eléctrica	11.904	12.297	3,3%
Importaciones	11.559	12.127	4,9%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	9.839	10.618	7,9%
	Noviembre 2024	Noviembre 2025	Variación
Exportaciones	1.100	1.106	0,5%
Exportaciones sin energía eléctrica	1.030	1.036	0,6%
Importaciones	1.172	1.108	-5,4%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	995	1.003	0,9%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

En noviembre de 2025, el 59,3% de las exportaciones corresponde a productos agrícolas y agroindustriales. Estas colocaciones mostraron un incremento de 11,8% respecto al mismo mes del año anterior. Por otro lado, las exportaciones de productos industriales se redujeron 12,3% en el mismo período y sin considerar la energía eléctrica, la disminución fue de 14,3%.

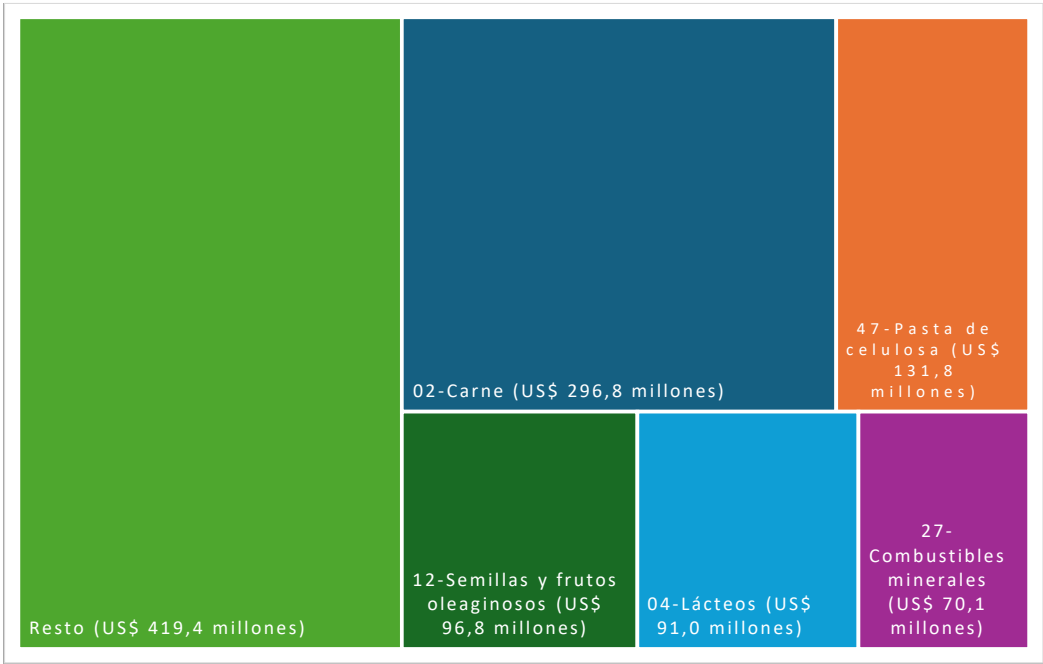
Las importaciones de productos agrícolas y agroindustriales crecieron 7,9% respecto a noviembre de 2024, mientras que las de productos industriales se redujeron 7,7%. El capítulo con mayor incidencia fue combustibles minerales (capítulo 27 del SA) cuyo monto pasó de US\$ 177,6 millones en noviembre de 2024 a US\$ 105,1 millones en noviembre de 2025.

EXPORTACIONES			
	Noviembre 2024	Noviembre 2025	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	53,3%	59,3%	11,8%
Productos industriales	46,7%	40,7%	-12,3%
Productos industriales sin energía	40,3%	34,4%	-14,3%
IMPORTACIONES			
	Noviembre 2024	Noviembre 2025	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	14,5%	16,6%	7,9%
Productos industriales	85,5%	83,4%	-7,7%
Productos industriales sin energía	85,1%	83,0%	-7,9%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

La carne (capítulo 02 del SA) fue el principal producto exportado en el mes de noviembre de 2025, representando el 26,8% del total de las exportaciones de bienes. Por su parte, la pasta de madera (capítulo 47 del SA) se ubicó en segundo lugar con una participación de 11,9%. En tercer lugar, se encuentran las semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12 del SA) representando el 8,8% del total exportado.

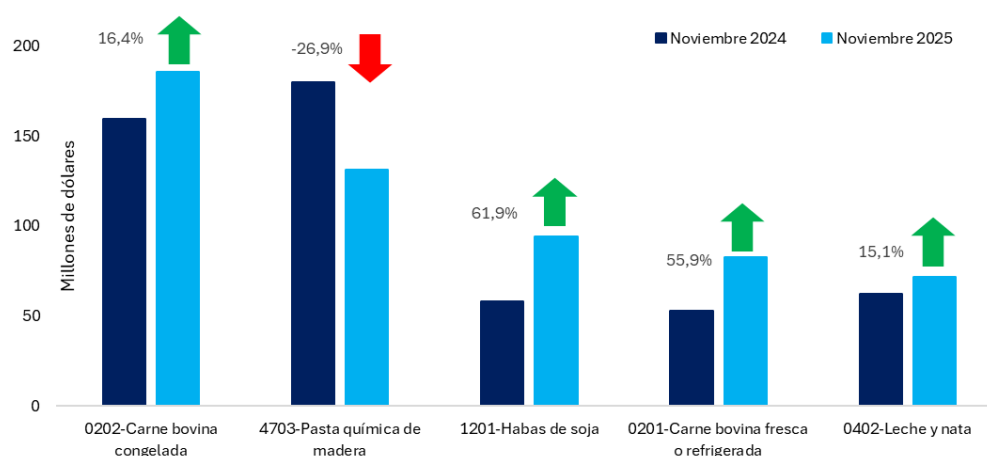
Los principales cinco capítulos exportados concentraron el 62,1% de las colocaciones de bienes



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

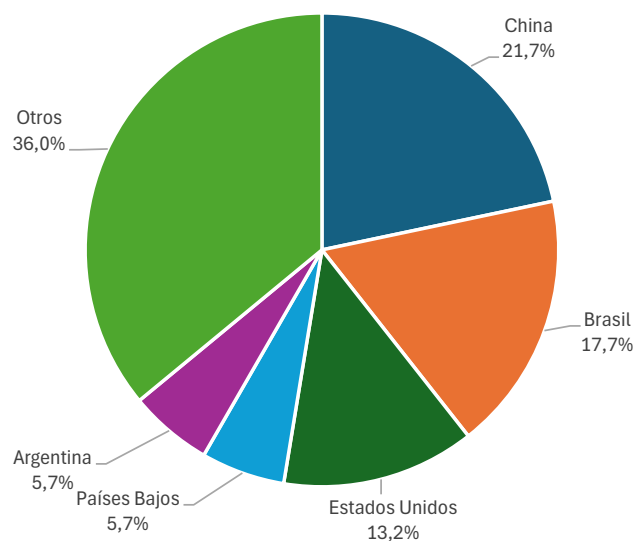
En noviembre el principal producto exportado a nivel de partida fue la carne bovina congelada (partida 0202 del SA), cuyo monto se incrementó 16,4% respecto a noviembre 2024 y alcanzó colocaciones por US\$ 185,6 millones. En segundo lugar, se encuentra la pasta química de madera (partida 4703 del SA) por US\$ 131,4 millones que representó el 11,9% de las exportaciones de bienes y se redujo 26,9% respecto al mismo mes de 2024.

Exportaciones a nivel de Partida del Sistema Armonizado



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

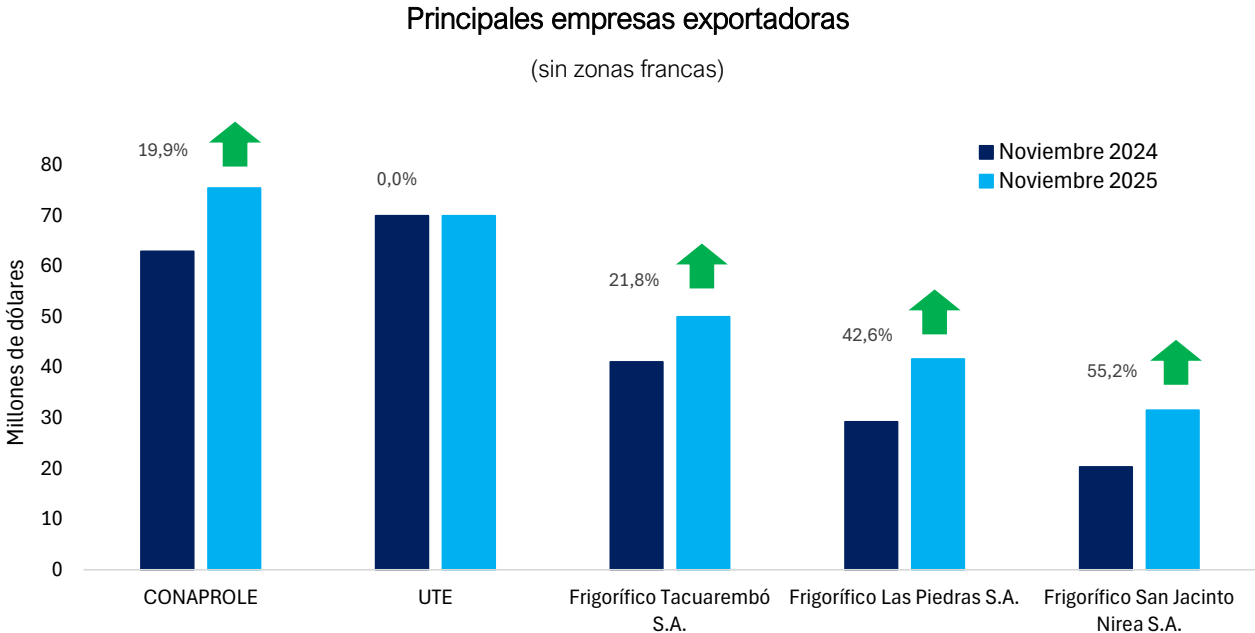
Cinco destinos de exportación representaron el 64,0% de las colocaciones en noviembre de 2025



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

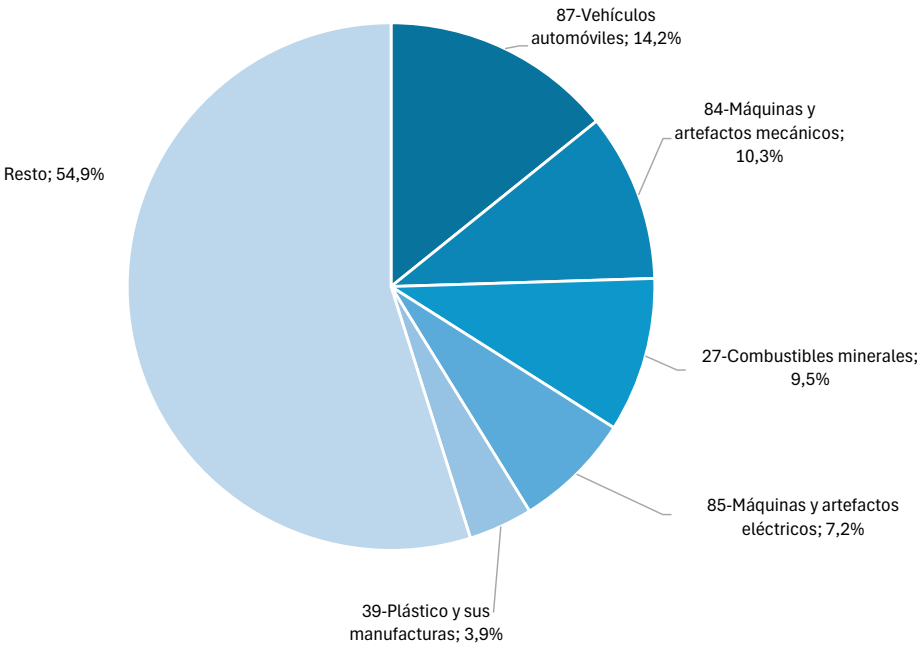
China ocupó el primer lugar como destino de las exportaciones en el mes de noviembre, las cuales alcanzaron a US\$ 237,1 millones. Esto representó una participación de 21,7%. Le siguen Brasil, Estados Unidos, Países Bajos y Argentina, destinos en los que se colocaron US\$ 193,3 millones, US\$ 144,2 millones, US\$ 62,6 millones y US\$ 62,4 millones, respectivamente.

Sin considerar las zonas francas, CONAPROLE fue la principal empresa exportadora en el mes de noviembre con colocaciones por US\$ 75,5 millones. Le siguen, UTE (US\$ 70,0 millones) y Frigorífico Tacuarembó S.A. (US\$ 50,0 millones).



Fuente: INI en base a SmartDATA.

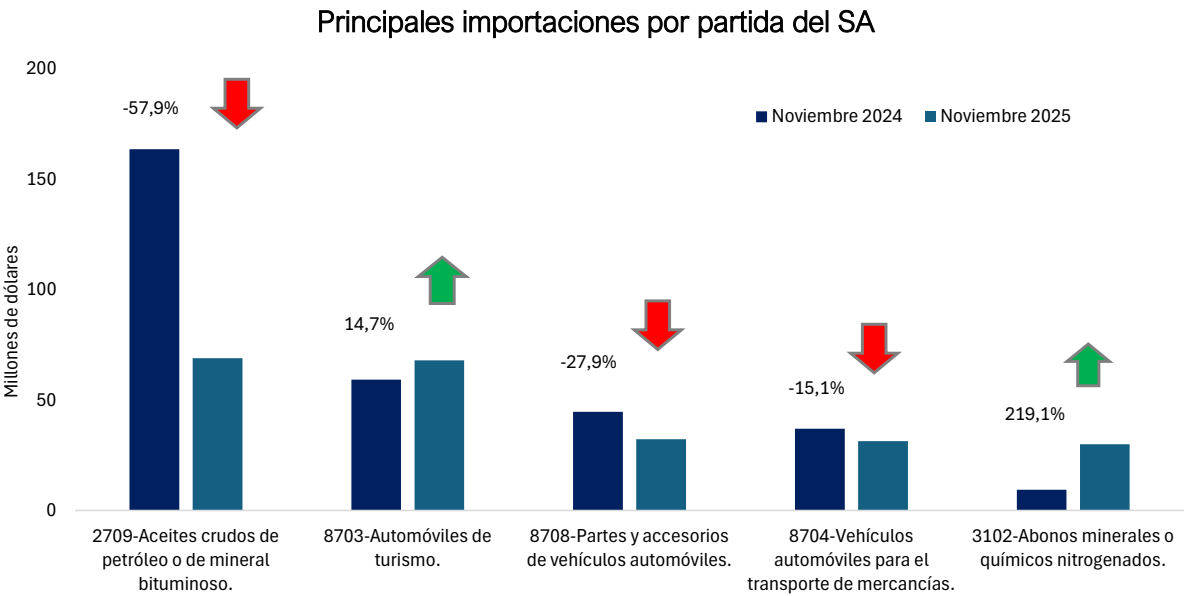
Las importaciones se redujeron 5,4% en noviembre con respecto al mismo mes de 2024
(Participación en noviembre de 2025)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

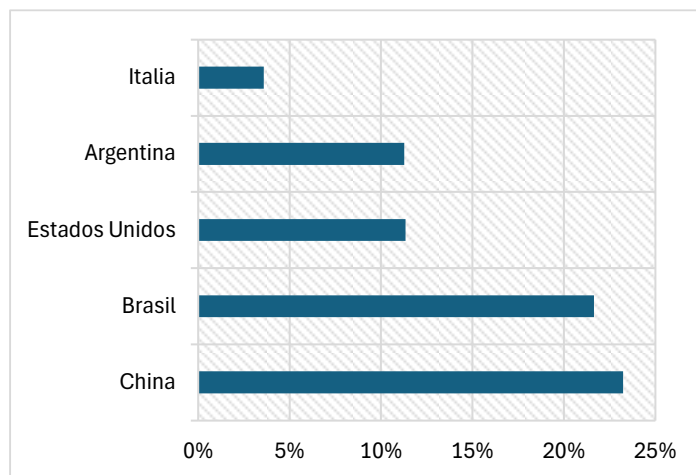
En noviembre, vehículos automóviles (capítulo 87 del SA) fue el principal producto importado cuya participación fue de 14,2%, registrando una disminución de 9,0% respecto a noviembre de 2024. Dentro de este capítulo, automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal producto adquirido representando el 43,2% del mismo y 6,1% del total importado en noviembre de 2024 (US\$ 68,0 millones).

En segundo lugar, se ubicaron las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (capítulo 84 del SA), registrando una participación de 10,3% y una disminución de 11,5% respecto al mismo mes de 2024. Las principales partidas adquiridas fueron máquinas automáticas para el procesamiento de datos (partida 8471) que representó el 10,9% del total del capítulo y 1,1% del total importado y refrigeradores y congeladores (partida 8418 del SA) que representó el 8,4% del capítulo y el 10,9% de las importaciones del mes de noviembre.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de noviembre, el 71,1% de las importaciones de bienes se concentró en cinco orígenes.

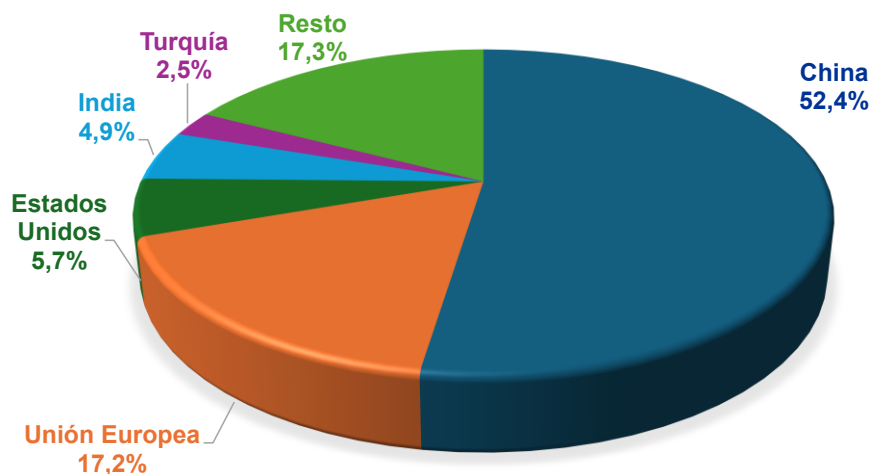


Fuente: INI en base a SmartDATA.

China concentró el 23,2% de las importaciones en noviembre (US\$ 257,6 millones), y registró una disminución de 6,8% con respecto al mismo mes de 2024. Automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal rubro importado por US\$ 34,4 millones, representando el 13,4% de las adquisiciones procedentes de China. En segundo lugar, se encuentra Brasil, con una participación de 21,6% en noviembre de 2025. En el caso de Brasil, automóviles para el transporte de mercancías (partida 8704 del SA) fue el principal producto adquirido por US\$ 20,3 millones (8,5% del total importado desde este país).

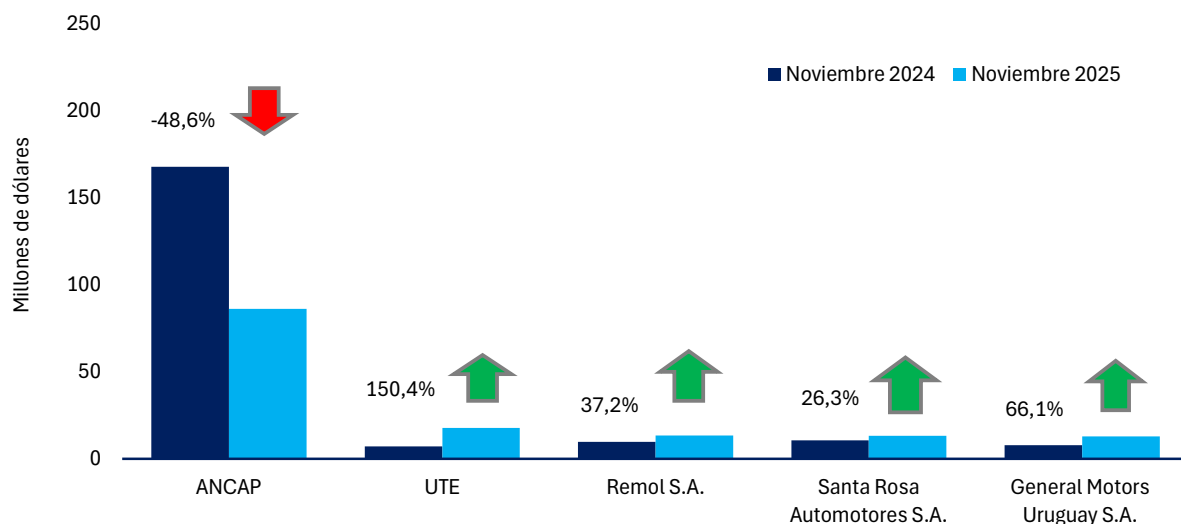
En el mes de noviembre, el 52,4% de la recaudación de aranceles corresponde a productos importados desde China, totalizando US\$ 22,6 millones. En segundo lugar, se recaudaron US\$ 7,4 millones por compras provenientes de la Unión Europea. Le siguen Estados Unidos, India y Turquía cuyos montos alcanzaron a US\$ 2,5 millones, US\$ 2,1 millones y US\$ 1,1 millones, respectivamente

Recaudación de aranceles en Uruguay por origen en noviembre de 2025



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En noviembre, dos de las cinco principales empresas importadoras pertenecen al sector público, posicionándose ANCAP, UTE, y Remol S.A. en los tres primeros lugares. Las adquisiciones de ANCAP se redujeron 48,6% en noviembre, sus orígenes fueron principalmente Estados Unidos (80,3%) y Países Bajos (15,4%).



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporal (AT) totalizaron US\$ 88,5 millones en noviembre de 2025, mostrando una disminución de 3,8% respecto al mismo mes del año anterior. Los productos del capítulo 87 (vehículos automotores) fueron los principales bienes ingresados a través de este régimen por valor de US\$ 25,9 millones, representando el 29,2% del total y registrando una disminución de 29,7% respecto a noviembre de 2024. Italia fue el principal origen de las adquisiciones por AT (US\$ 13,8 millones) con una participación de 15,6% y Aarhuskarlshavn Latin America S.A. fue la empresa que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US\$ 8,9 millones, representando el 10,1% del total.

Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 449,8 millones en el mes de noviembre, lo que significó un aumento de 27,7% respecto al mismo mes del año anterior. Medicamentos (partida 3004 del SA) fue el principal producto que utilizó el régimen, con una participación de 11,9%. China fue el principal origen de los tránsitos registrados en noviembre, seguido por Estados Unidos y Argentina, con participaciones de 33,9%, 9,6% y 6,5%, respectivamente. Paraguay fue el principal destino de los productos en tránsito por Uruguay, representando el 40,0% del total, seguido por Argentina (23,6%) y Brasil (11,7%).

El CPTPP considera la adhesión de Uruguay

El Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés) fue firmado el 8 de marzo de 2018 en Santiago (Chile). Originalmente lo suscribieron once miembros: Australia, Brunéi Darussalam, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam. Este tratado entró en vigor gradualmente para sus miembros conforme completaron los procesos de ratificación (comenzando el 30 de diciembre de 2018 para los seis primeros países que ratificaron (Australia, Canadá, Japón, México, Nueva Zelanda y Singapur). Posteriormente se sumaron Vietnam (14 de enero de 2019), Perú (19 de septiembre de 2021), Malasia (29 de noviembre de 2022), Chile (21 de febrero de 2023) y Brunéi Darussalam (12 de julio de 2023). Reino Unido se convirtió en el duodécimo miembro al completar su adhesión formal el 15 de diciembre de 2024.

En 2022, durante el gobierno de Lacalle Pou, Uruguay solicitó la adhesión al CPTPP. El 21 de noviembre de 2025, tuvo lugar una reunión entre los miembros del CPTPP en Australia, y Uruguay fue el único país que obtuvo la no objeción de todos los países miembros lo cual implica que ha sido oficialmente aceptado para iniciar su proceso de adhesión. El ministro de Relaciones Exteriores, Lubetkin y la subsecretaria Csukasi destacaron las oportunidades que se podrían generar para Uruguay dado que este acuerdo representa el 15% del Producto Interno Bruto mundial e implica a 595 millones de personas (<https://www.gub.uy/ministerio-relaciones-exteriores/embajada-republica-oriental-del-uruguay-australia/novedades-eventos/internacional-cptpp-le-abrio>).

Entre los miembros del CPTPP, Uruguay tiene acuerdos vigentes con México, Chile y Perú y Singapur próximo a entrar en vigor. Además, desde 2018, el Mercosur mantiene negociaciones con Canadá, las que fueron relanzadas recientemente. Por lo tanto, las oportunidades comerciales y de inversión de Uruguay se concentran en los restantes siete miembros. El Cuadro 1 muestra la evolución del comercio a estos países siendo Reino Unido, Japón, Vietnam, Malasia y Australia los principales destinos según los montos y la mayoría de ellos, registrando relevantes tasas de crecimiento en el período 2020-2024.

Cuadro 1 – Evolución de las exportaciones de bienes de Uruguay a destinos seleccionados

(millones de dólares, sin zonas francas)

	Australia	Brunéi Darussalam	Japón	Malasia	Nueva Zelanda	Reino Unido	Vietnam
2000	2,4	0,0	36,1	20,3	0,4	74,9	0,9
2010	2,2	0,3	8,8	6,5	0,7	105,4	39,4
2020	5,0	0,1	28,6	5,2	1,9	48,3	31,6
2024	9,4	0,2	71,4	14,3	0,7	75,9	54,1
Variación anual en el período 2000-2024	5,9%	3,2%	4,4%	-2,3%	4,0%	-0,2%	17,1%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Dados los montos y la dinámica de las colocaciones de Uruguay en estos destinos, el Cuadro 2 muestra los principales productos exportados a Australia, Japón, Malasia, Reino Unido y Vietnam. Se destaca que si bien diversos productos como maderas y artículos médicos ya han sido desgravados, existe oportunidades de acceso para la industria frigorífica dadas las restricciones actuales (aranceles o cuotas de mercado).

Cuadro 2 – Principales productos exportados a miembros seleccionados del CPTPP

	Descripción	Monto (millones de US\$)	Participación	Arancel
Australia	440799 - Otra madera aserrada o desbastada longitudinalmente	4,8	51,7%	5,0%
	850440 - Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos	2,1	22,8%	0,0%
	902190 - Artículos y aparatos de ortopedia	1,2	13,1%	0,0%
	901819 - Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	0,4	4,0%	0,0%
	160431 - Caviar	0,2	2,5%	0,0%
Japón	020230 - Carne bovina congelada y deshuesada	32,8	46,0%	38,5%*
	020621 - Lenguas	17,9	25,1%	12,8%*
	020500 - Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca, refrigerada o congelada	8,3	11,7%	0,0%
	020130 - Carne bovina fresca o refrigerada y deshuesada	6,4	9,0%	38,5%*
	020690 - Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular	1,0	1,4%	0,0%
Malasia	440398 - Madera en bruto de eucalipto	5,2	36,5%	0,0%
	440799 - Otra madera aserrada o desbastada longitudinalmente	4,4	30,7%	0,0%
	440711 - Madera aserrada o desbastada de pino	1,0	7,1%	0,0%
	410712 - Cueros preparados después del curtido o del secado	0,7	4,6%	0,0%
	040510 - Manteca (mantequilla)	0,6	3,9%	0,0%
Reino Unido	020130 - Carne bovina fresca o refrigerada y deshuesada	22,5	29,6%	54,26%**
	100620 - Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo)	21,9	28,8%	2,79%*
	020230 - Carne bovina congelada y deshuesada	11,6	15,3%	113,39%**
	440799 - Otra madera aserrada o desbastada longitudinalmente	4,8	6,3%	0,0%
	441233 - Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar	4,3	5,7%	6,0%
Vietnam	440711 - Madera aserrada o desbastada de pino	13,4	24,7%	0,0%
	410419 - Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino	10,7	19,9%	3,0%*
	440398 - Madera en bruto, incluso descortezada de eucalipto	9,9	18,3%	3,0%*
	100199 - Trigo y morcajo (tranquillón)	8,2	15,2%	0,0%
	440799 - Otra madera aserrada o desbastada longitudinalmente	4,3	7,9%	0,0%
* Arancel equivalente estimado				
** Arancel equivalente estimado fuera de la cuota				

Fuente: INI en base a SmartDATA y Market Access.

Nota metodológica sobre el comercio exterior de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros (bienes) con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas. Salvo mención en contrario los montos de exportación incluyen las colocaciones de energía eléctrica registradas en el capítulo 27 del Sistema Armonizado. Cabe precisar que en los datos de exportaciones informados por Uruguay XXI no se incluyen dichos montos. En este caso la decisión es incorporarlo por su importancia en el comercio exterior del Uruguay.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS informados por la Dirección Nacional de Aduanas. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.
3. Los datos de exportaciones consideran las operaciones desde y a través de zonas francas instaladas en territorio nacional, considerando como operaciones internas las colocaciones registradas como externas por la Dirección Nacional de Aduanas e incorporando a las exportaciones las ventas externas de algunos bienes anteriormente no computados, siendo el caso más relevante el de la pasta de celulosa, la soja comercializada a través de zona franca Nueva Palmira (debe tenerse en cuenta que hay otros productos además de la soja con montos de consideración), los concentrados exportados desde Zona Franca Colonia y los medicamentos colocados en el exterior desde Parque de las Ciencias. Por tanto, ya no se discrimina entre exportaciones sin y con zonas francas, presentando la información de forma agregada. Dichos ajustes permiten una mejor aproximación a las ventas nacionales del país.
4. Para la realización de este informe se utilizan las siguientes fuentes: datos obtenidos de la Dirección Nacional de Aduanas en base a SmartDATA, datos proporcionados de forma mensual por las empresas Montes Plata y UPM y otros ajustes realizados con información que provee Uruguay XXI.
5. En el caso de las importaciones, el informe incorpora las compras externas de petróleo y energía, dado que es el principal producto de importación de Uruguay. En el dato presentado de importaciones, se incluyen las registradas en Admisión Temporal, las que también son tratadas independientemente.
6. Algunas de las definiciones metodológicas tomadas por el INI de la UCU pueden diferir con la de otros informes de plaza, lo que podría implicar pequeñas diferencias en montos y variaciones.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Dra. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora).

Por comentarios, dudas y/o sugerencias contactarse a ini@ucu.edu.uy