



Universidad
Católica del
Uruguay

COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

OCTUBRE 2025

INSTITUTO DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES

CLAVES DEL COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO



INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

Octubre 2025



En octubre de 2025, las exportaciones de bienes se redujeron 9,4% y sin considerar las ventas de energía eléctrica, se registró una disminución de 10,0%. En el mismo mes, las importaciones se incrementaron 7,9%.

Pasta química de madera y carne bovina congelada fueron los principales productos exportados en octubre. En conjunto, representaron el 28,7% del total.



China fue el principal destino de las exportaciones en octubre, representando el 26,5% del total. Le siguen en importancia Brasil (24,8%) y Estados Unidos (13,5%).



En octubre, combustible minerales (capítulo 27 del SA) fue el principal producto importado, registrando una participación de 19,9%.



China concentró el 23,4% de las importaciones en octubre (US\$ 321,3 millones), y registró un incremento de 1,5% con respecto al mismo mes de 2024.

En el período enero-octubre de 2025, las exportaciones se incrementaron 4,3% y las importaciones crecieron 6,1%.

	Enero - Octubre (Millones de US\$)		
	2024	2025	Variación
Exportaciones	11.140	11.620	4,3%
Exportaciones sin energía eléctrica	10.896	11.419	4,8%
Importaciones	10.387	11.019	6,1%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	8.845	9.540	7,9%
Octubre 2024		Octubre 2025	Variación
Exportaciones	1.270	1.150	-9,4%
Exportaciones sin energía eléctrica	1.200	1.080	-10,0%
Importaciones	1.223	1.320	7,9%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	1.085	1.057	-2,6%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

La carne (capítulo 02 del SA) fue el principal producto exportado en el mes de octubre de 2025, representando el 21,0% del total de las exportaciones de bienes. Por su parte, la pasta de madera (capítulo 47 del SA) se ubicó en segundo lugar con una participación de 15,2%. En tercer lugar, se ubicó leche y productos lácteos (capítulo 04 del SA) representando el 8,6% del total exportado.

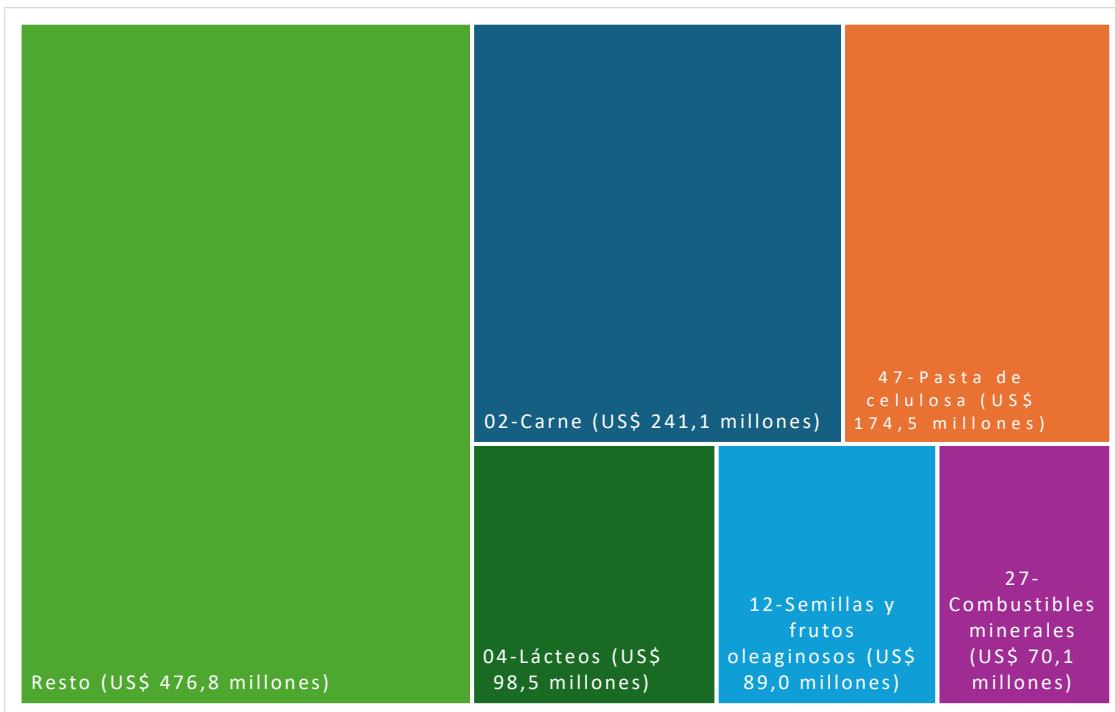
En octubre de 2025, el 56,2% de las exportaciones corresponde a productos agrícolas y agroindustriales. Estas colocaciones mostraron un incremento de 1,4% respecto al mismo mes del año anterior. Por otro lado, las exportaciones de productos industriales se redujeron 20,3% en el mismo período y sin considerar la energía eléctrica, la disminución fue de 20,4% (al respecto de esta caída debe tenerse en cuenta la parada técnica de la planta de UPM en Fray Bentos).

Las importaciones de productos agrícolas y agroindustriales crecieron 14,8% respecto a octubre de 2024, mientras que las de productos industriales se incrementaron 6,8%. El capítulo con mayor incidencia fue combustibles minerales (capítulo 27 del SA) cuyo monto pasó de US\$ 138,6 millones en octubre de 2024 a US\$ 263,3 millones en octubre de 2025.

EXPORTACIONES			
	Octubre 2024	Octubre 2025	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	50,3%	56,2%	1,4%
Productos industriales	49,7%	43,8%	-20,3%
Productos industriales sin energía	49,4%	43,4%	-20,4%
IMPORTACIONES			
	Octubre 2024	Octubre 2025	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	13,7%	14,6%	14,8%
Productos industriales	86,3%	85,4%	6,8%
Productos industriales sin energía	75,0%	65,5%	-5,8%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Los principales cinco capítulos exportados concentraron el 58,5% de las colocaciones de bienes

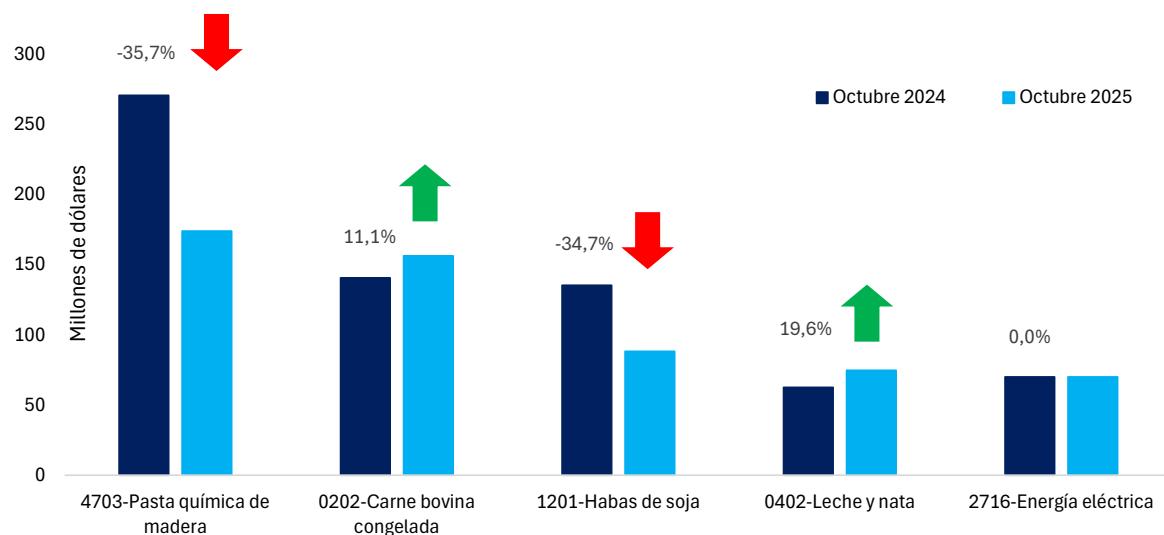


Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

En octubre el principal producto exportado a nivel de partida fue la pasta química de madera (partida 4703 del SA), cuyo monto se redujo 35,7% y alcanzó colocaciones por US\$ 174,0 millones. En segundo lugar, se encuentra la carne bovina congelada (partida 0202 del SA) por US\$ 156,4 millones que

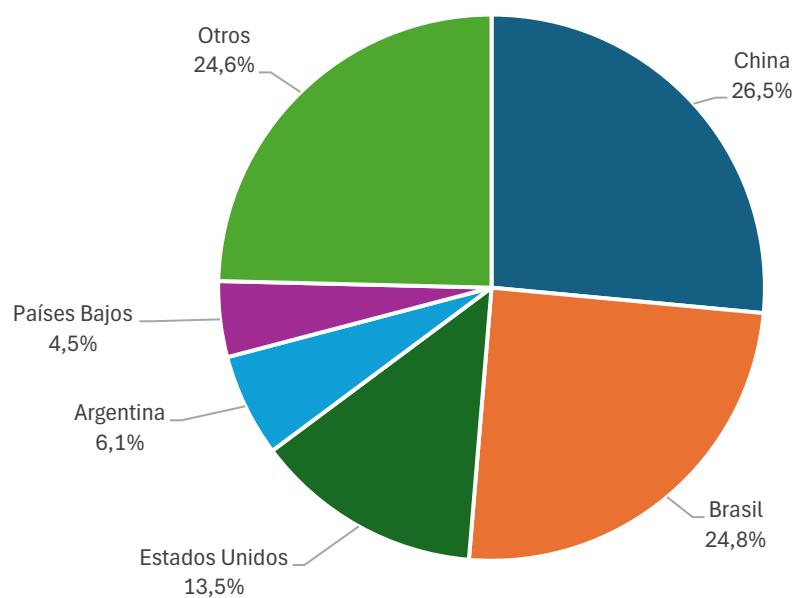
representó el 13,6% de las exportaciones de bienes y se incrementó 11,1% respecto al mismo mes de 2024. La caída de las exportaciones de pasta de celulosa se debe a la parada técnica de la planta de UPM en Fray Bentos.

Exportaciones a nivel de Partida del Sistema Armonizado



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Cinco destinos de exportación representaron el 75,4% de las colocaciones en octubre de 2025



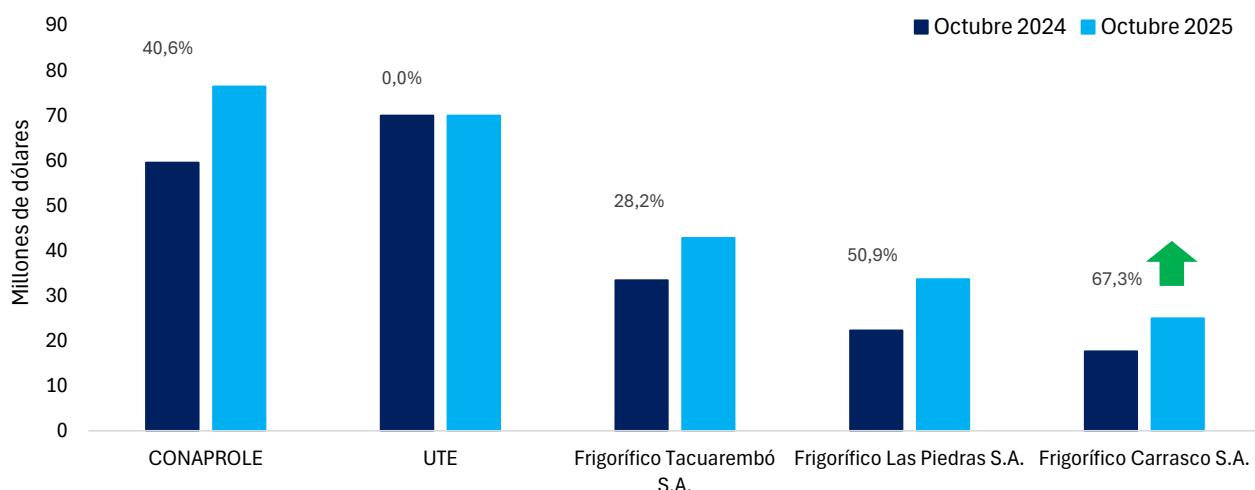
Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

China ocupó el primer lugar como destino de las exportaciones en el mes de octubre, las cuales alcanzaron a US\$ 253,8 millones. Esto representó una participación de 26,5%. Le siguen Brasil, Estados Unidos, Argentina y Países Bajos, destinos en los que se colocaron US\$ 237,9 millones, US\$ 129,2 millones, US\$ 58,3 millones y US\$ 43,0 millones, respectivamente.

Sin considerar las zonas francas, CONAPROLE fue la principal empresa exportadora en el mes de octubre con colocaciones por US\$ 76,5 millones. Le siguen, UTE (US\$ 70,0 millones) y Frigorífico Tacuarembó S.A. (US\$ 42,9 millones).

Principales empresas exportadoras

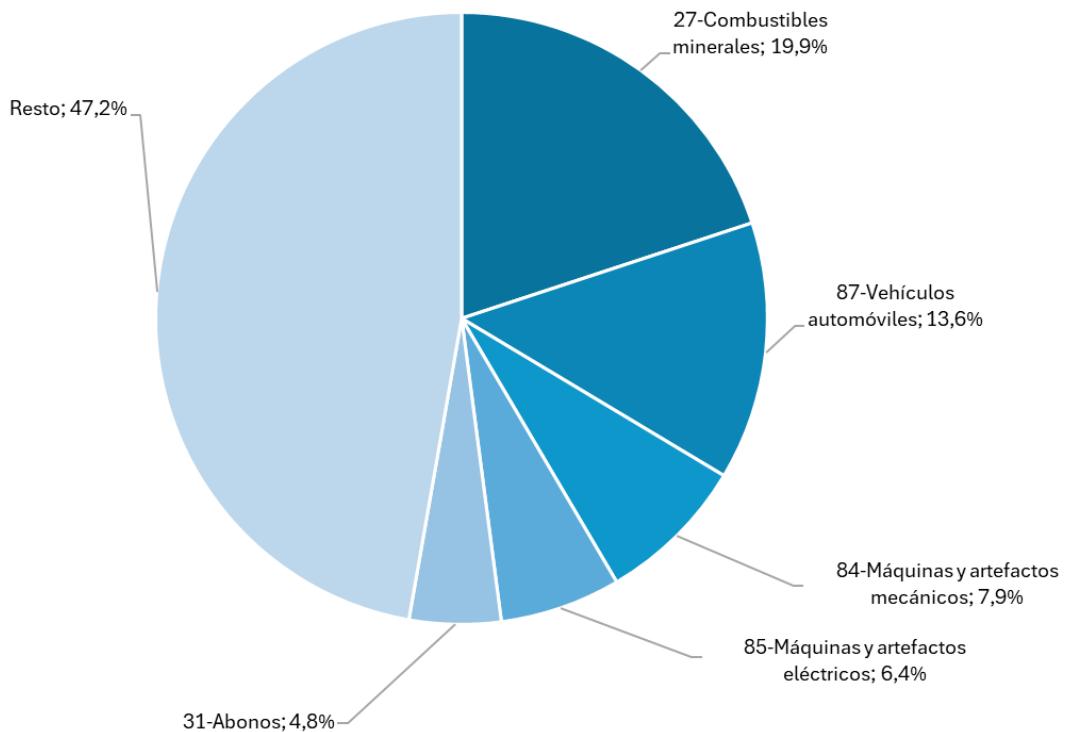
(sin zonas francas)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones crecieron 7,9% en octubre con respecto al mismo mes de 2024

(Participación en octubre de 2025)

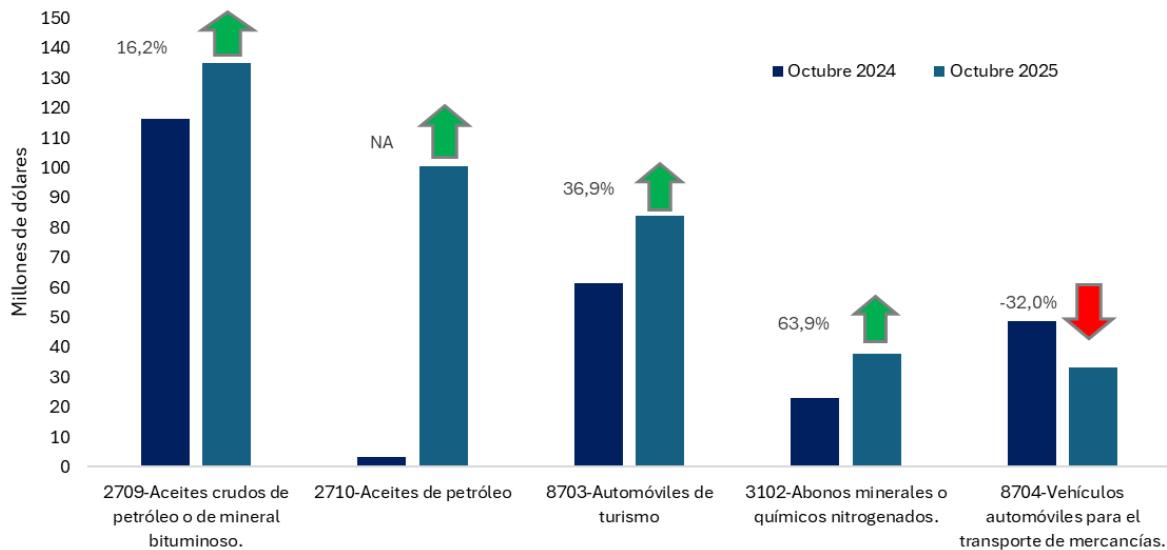


Fuente: INI en base a SmartDATA.

En octubre, combustibles minerales (capítulo 27 del SA) fue el principal producto importado, registrando una participación de 19,9% y un incremento de 90,0% respecto al mismo mes de 2024. Las principales partidas adquiridas fueron aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (partida 2710) que representó el 51,3% del total del capítulo y 10,2% del total importado y aceites de petróleo (partida 2708 del SA) que representó el 38,2% del capítulo y el 7,6% de las importaciones del mes de octubre.

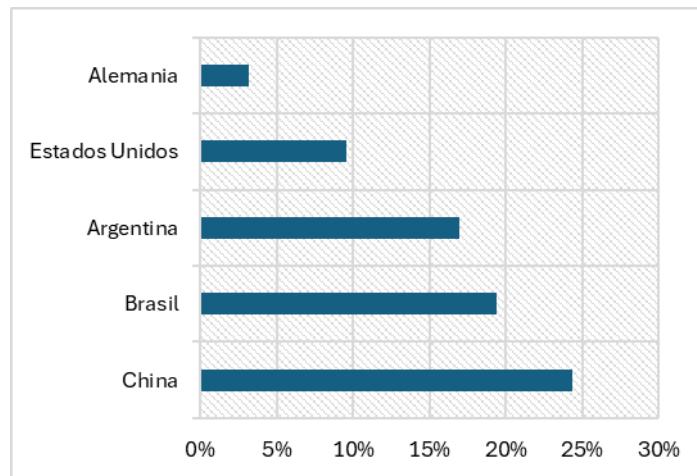
En segundo lugar, se ubicaron los vehículos automóviles (capítulo 87 del SA) cuya participación fue de 13,6%, registrando una disminución de 7,5% respecto a octubre de 2024. Dentro de este capítulo, automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal producto adquirido representando el 46,6% del mismo y 6,4% del total importado en octubre de 2024 (US\$ 83,9 millones).

Principales importaciones por partida del SA



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de octubre, el 73,3% de las importaciones de bienes se concentró en cinco orígenes.

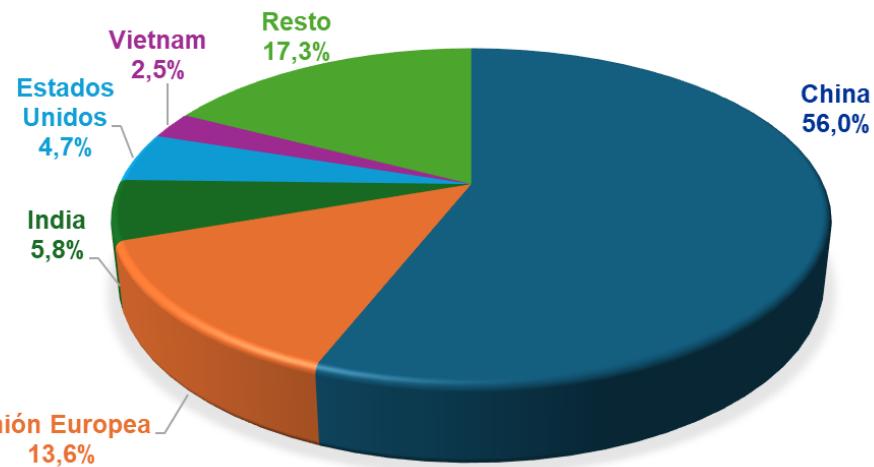


Fuente: INI en base a SmartDATA.

China concentró el 24,3% de las importaciones en octubre (US\$ 321,3 millones), y registró un incremento de 1,5% con respecto al mismo mes de 2024. Automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal rubro importado por US\$ 41,6 millones, representando el 13,0% de las adquisiciones procedentes de China. En segundo lugar, se encuentra Brasil, con una participación de 19,3% en octubre de 2025. También para el caso de Brasil, automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal producto adquirido por US\$ 23,8 millones (9,3% del total importado desde este país).

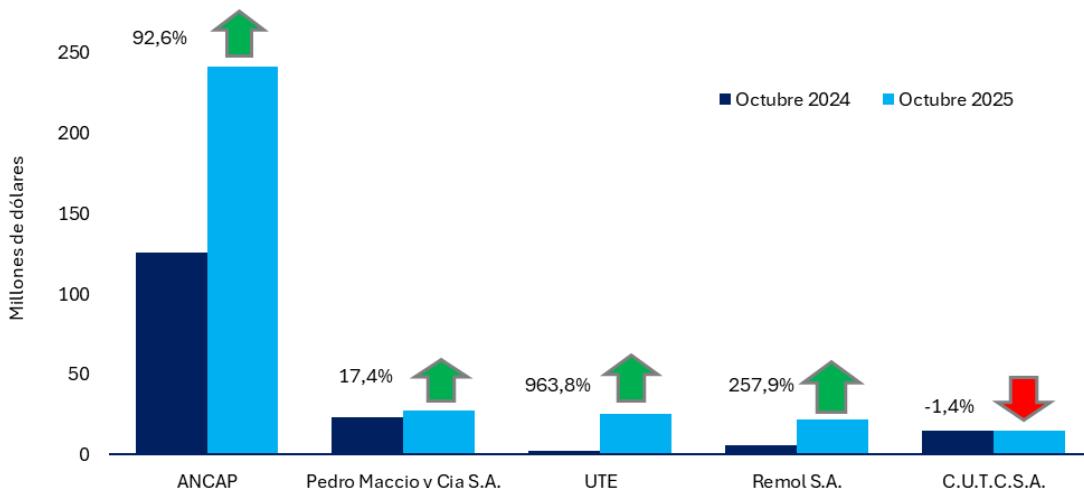
En el mes de octubre, el 56,0% de la recaudación de aranceles corresponde a productos importados desde China, totalizando US\$ 24,6 millones. En segundo lugar, se recaudaron US\$ 6,0 millones por compras provenientes de la Unión Europea. Le siguen India, Estados Unidos y Vietnam cuyos montos alcanzaron a US\$ 2,6 millones, US\$ 2,1 millones y US\$ 1,1 millones, respectivamente

Recaudación de aranceles en Uruguay por origen en octubre de 2025



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En octubre, dos de las cinco principales empresas importadoras pertenecen al sector público, posicionándose ANCAP, Pedro Maccio y Cia S.A. y UTE en los tres primeros lugares. Las adquisiciones de ANCAP se incrementaron 92,6% en el mes de octubre, sus orígenes fueron principalmente Argentina (34,4%) y Estados Unidos (30,9%).



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporaria (AT) totalizaron US\$ 72,3 millones en octubre de 2025, mostrando una disminución de 27,8% respecto al mismo mes del año anterior. Los productos del capítulo 15 (grasas y aceites animales o vegetales) fueron los principales bienes ingresados a través de este régimen por valor de US\$ 14,0 millones, representando un 19,4% del total y registrando un aumento de 43,6% respecto a octubre de 2024. China fue el principal origen de las adquisiciones por AT (US\$ 11,6 millones) con una participación de 16,1% y Aarhuskarlshamn Latin America S.A. fue la empresa que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US\$ 8,3 millones, representando el 11,5% del total.

Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 396,7 millones en el mes de octubre, lo que significó un aumento de 9,4% respecto al mismo mes del año anterior. Medicamentos (partida 3004 del SA) fue el principal producto que utilizó el régimen, con una participación de 14,1%. China fue el principal origen de los tránsitos registrados en octubre, seguido por Argentina y Estados Unidos, con participaciones de 38,0%, 8,3% y 7,7%, respectivamente. Paraguay fue el principal destino de los productos en tránsito por Uruguay, representando el 39,4% del total, seguido por Argentina (25,8%) y Brasil (8,8%).

Implicancias para Uruguay del Acuerdo entre Argentina y Estados Unidos

El Acuerdo sobre Comercio e Inversiones Recíprocas anunciado el 13 de noviembre entre Argentina y Estados Unidos abarca una ambiciosa lista de compromisos. En lo referente a los aranceles, el acuerdo contempla una apertura recíproca de mercados para productos estratégicos. Argentina otorgará acceso preferencial a bienes estadounidenses como medicamentos, químicos, maquinaria, tecnología, dispositivos médicos, vehículos y numerosos productos agrícolas. A cambio, y en reconocimiento a las reformas económicas argentinas y a su cumplimiento en materia de seguridad de la cadena de suministro, Estados Unidos eliminará aranceles sobre ciertos recursos naturales no disponibles y productos no patentados utilizados en la industria farmacéutica. Asimismo, Washington podrá valorar el acuerdo al evaluar medidas comerciales bajo la Sección 232 relativa a la seguridad nacional. Ambos países también se comprometieron a mejorar las condiciones de acceso al mercado para el comercio bilateral de carne bovina.

Con relación a las barreras no arancelarias, Argentina se compromete a eliminar las licencias de importación, para asegurar condiciones más equitativas en el comercio internacional y, en el marco del Acuerdo, se compromete a no requerir trámites consulares para exportaciones estadounidenses. Además, eliminará de forma progresiva el impuesto estadístico aplicado a los productos de Estados Unidos. Estados Unidos y Argentina se comprometieron a finalizar el texto del Acuerdo para ser firmado con miras a su pronta entrada en vigor.

Si se analizan los 15 principales productos exportados por Argentina y Uruguay hacia Estados Unidos en el período enero – setiembre 2025 se observa que hay coincidencia en 7 de ellos, siendo la carne el que representa mayor valor para Uruguay, principalmente las partidas 0202 y 0201 que en conjunto significan el 67,5% de lo colocado por Uruguay en Estados Unidos en el período de estudio. Hasta el momento el arancel y las condiciones de acceso al mercado norteamericano son las mismas tanto para Argentina como para Uruguay, pero una vez entre en vigor el acuerdo alcanzado, muchos productos uruguayos se podrían ver afectados ya que Argentina mejoraría las condiciones de acceso o la eliminación del 10% adicional o parcial, mejorando incluso las condiciones que tenía antes.

Principales productos exportados por Argentina hacia Estados Unidos, enero – setiembre 2025

Producto (partida del SA)	Ene - Set 2025	
	Millones de US\$	Participación
2709-Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	2.298,8	60,7%
2710-Aceites de petróleo o de mineral bituminoso.	165,7	4,4%
0202-Carne de bovinos, congelada.	156,7	4,1%
2204-Vino de uvas frescas.	123,1	3,3%
2009-Jugos de frutas u otros frutos.	116,7	3,1%
0409-Miel natural.	102,8	2,7%
1201-Habas de soja, incluso quebrantadas.	69,1	1,8%
0201-Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada.	58,0	1,5%
1512-Aceites de girasol, cártamo o algodón.	57,0	1,5%
1502-Grasa de animales de la especie bovina, ovina o caprina.	53,4	1,4%
3301-Aceites esenciales.	51,9	1,4%
0808-Manzanas, peras y membrillos, frescos.	51,4	1,4%
0306-Crustáceos.	44,9	1,2%
1509-Aceite de oliva y sus fracciones.	36,3	1,0%
0805-Agrios "cítricos", frescos o secos.	32,9	0,9%
Subtotal	3.418,7	90,3%
Resto	369,3	9,7%
Total	3.788,0	100,0%

Elaboración propia a partir de Trade Map.

Principales productos exportados por Uruguay hacia Estados Unidos, enero – setiembre 2025

Producto (partida del SA)	Ene - Set 2025	
	Millones de US\$	Participación
0202-Carne de animales de la especie bovina, congelada.	547,9	58,7%
0201-Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada.	81,8	8,8%
1602-Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos.	48,8	5,2%
1502-Grasa de animales de las especies bovina, ovina o caprina.	43,6	4,7%
4407-Madera aserrada o desbastada longitudinalmente.	42,0	4,5%
9021-Artículos y aparatos de ortopedia. aparatos de prótesis.	30,1	3,2%
0805-Agrios (cítricos) frescos o secos.	26,8	2,9%
4412-Madera contrachapada, madera chapada.	26,1	2,8%
0409-Miel natural.	16,9	1,8%
1201-Habas (porotos, frijoles, fréjoles)* de soja (soya), incluso quebrantadas.	8,5	0,9%
0303-Pescado congelado, excepto los filetes.	6,2	0,7%
0402-Leche y nata (crema), concentradas.	4,7	0,5%
8504-Transformadores eléctricos.	4,4	0,5%
2009-Jugos de frutas u otros frutos.	4,1	0,4%
1205-Semillas de nabo (nabina) o de colza, incluso quebrantadas.	3,7	0,4%
Subtotal	895,7	96,0%
Resto	37,6	4,0%
Total	933,2	100,0%

Elaboración propia a partir de SmartData.

Nota metodológica sobre el comercio exterior de Uruguay

1. En los cómputos de exportación se incluyen los rubros (bienes) con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas. Salvo mención en contrario los montos de exportación incluyen las colocaciones de energía eléctrica registradas en el capítulo 27 del Sistema Armonizado. Cabe precisar que en los datos de exportaciones informados por Uruguay XXI no se incluyen dichos montos. En este caso la decisión es incorporarlo por su importancia en el comercio exterior del Uruguay.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS informados por la Dirección Nacional de Aduanas. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.
3. Los datos de exportaciones consideran las operaciones desde y a través de zonas francas instaladas en territorio nacional, considerando como operaciones internas las colaciones registradas como externas por la Dirección Nacional de Aduanas e incorporando a las exportaciones las ventas externas de algunos bienes anteriormente no computados, siendo el caso más relevante el de la pasta de celulosa, la soja comercializada a través de zona franca Nueva Palmira (debe tenerse en cuenta que hay otros productos además de la soja con montos de consideración), los concentrados exportados desde Zona Franca Colonia y los medicamentos colocados en el exterior desde Parque de las Ciencias. Por tanto, ya no se discrimina entre exportaciones sin y con zonas francas, presentando la información de forma agregada. Dichos ajustes permiten una mejor aproximación a las ventas nacionales del país.
4. Para la realización de este informe se utilizan las siguientes fuentes: datos obtenidos de la Dirección Nacional de Aduanas en base a SmartDATA, datos proporcionados de forma mensual por las empresas Montes Plata y UPM y otros ajustes realizados con información que provee Uruguay XXI.
5. En el caso de las importaciones, el informe incorpora las compras externas de petróleo y energía, dado que es el principal producto de importación de Uruguay. En el dato presentado de importaciones, se incluyen las registradas en Admisión Temporaria, las que también son tratadas independientemente.
6. Algunas de las definiciones metodológicas tomadas por el INI de la UCU pueden diferir con la de otros informes de plaza, lo que podría implicar pequeñas diferencias en montos y variaciones.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Dra. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora).

Por comentarios, dudas y/o sugerencias contactarse a ini@ucu.edu.uy